

出國報告（出國類別：考察）

參加第三屆深圳國際工業設計大展及參 訪創客空間及知名加速器機構

服務機關：科技部南部科學工業園區管理局

姓名職稱：官嘉明副組長

派赴國家：中國大陸

出國期間：104年11月2日至104年11月6日

報告日期：105年1月28日

摘 要

近年全球正興起創新創業的大風潮，除美國外，就屬中國大陸雙創(萬眾創新、大眾創業)政策加持下，逐漸發展出相對完整的創新創業生態系，並且透過舉辦大型活動或展會接軌國際，推動中國創新設計走向世界，為工業 4.0 和中國製造 2025 探路，尤其是在沿海一級城市(北京、上海及深圳等)更是熱絡，因此本局派員透過台南創業加速機構南星創速器安排，選擇深圳市考察創新創業相關機構與運作模式，並參觀在深圳市舉辦的全球最大工業設計展會。

本次考察參訪了包括深圳創客最大、最重要的創客軍火庫 Seed Studio(柴火創客空間贊助商)、設置於中芬園區之 SIDA(深圳市工業設計行業協會)及 SZOIL(深圳開放創新實驗室)、華強北國際創客中心、賽格創客中心、HAX 加速器、INGDAN 硬蛋(中國最大的智能硬件創新創業平台)等數個創新創業孵化器機構，並參加 2015 深圳國際工業設計大展(本次主題為智造未來「Designing The Future」)。

深度了解與剖析深圳地區創新創業生態系及發展實況，藉以作為南科推動「南台灣創新創業服務平台」後續發展，以及投入鉅大資源正如火如荼推動創新創業的行政院，提供政策建議與落實參考。

活動日程表

地區	日期	訪問機構	接待人員
深圳	11/2(一)	台北→深圳	
	11/3(二)	Seed Studio	產品化經理 周秦娜
		SIDA(深圳市工業設計行業協會)	秘書長 封昌紅
	11/4(三)	華強北國際創客中心	商務專員 廖亞梅
		SegMaker+(賽格創客中心)	共同創辦人 屈立軍
		3D-INNO(三維創造國際有限公司)	總經理 羅綺萍
	11/5(四)	HAX 加速器	General Partner Benjamin Joffe
	11/6(五)	2015 深圳國際工業設計大展	
		深圳 IngDan 硬蛋空間	技術總監 任福平
		深圳→台北	

目 次

壹、目的.....	1
貳、過程.....	2
(一)Seed Studio(矽遞科技)：	2
(二)中芬(中國與芬蘭)設計園區：	3
(三)華強北地區創客空間與加速器機構	5
(四)HAX.....	7
(五)2015 深圳國際工業設計大展	8
(六)深圳IngDan硬蛋空間	9
參、心得及建議	11

壹、目的

一、參觀全球最大規模的工業設計展：

2015 第三屆深圳國際工業設計大展，本屆秉承“打造世界設計風向標”的宗旨，以“**智造未來**”為主題，比前兩屆大展國際化程度更高。216 家國內外知名設計機構和企業參展，35 個國家和地區 6000 多件工業設計精品。透過參加此展會，觀摩國際級最前衛與先進之工業設計佳作，並洞悉中國深圳地區積極推動創新創業發展至市場之相關配套，以及如何透過此國際性大展會定期舉辦，配合整體創新創業政策推動，加速深圳傳統製造業轉型升級。

二、研析深圳地區推動創新創業產業發展之脈絡：

深圳打造“國際創客中心”的底氣，為創新創業者們描繪了一個即將到來的“黃金時代”；另一方面，是深圳歷來擁有的創新基礎和創新基因。在國際創客手中，流傳著一張《創客地圖》，地圖上所描繪的華強北，是全亞洲數一數二的電子元器件集散地。這裡的元器件種類繁多，創客們可以以相對低廉的價格買到絕大多數想要的東西，助力自己的創意變成現實產品。華強北為世界範圍內最具有創造力的人群提供了創新平臺，連全球最大的硬體創新孵化器 HAX 都從矽谷搬到了這裡，另外如北京科技寺、華強北國際創客中心、賽格創客中心、京東 E 港國際創客空間、中芬設計園 FABLAB 等創客平台，也在 2015 年福田創客匯期間陸續對外開放，在這裡創意可以最快的速度、最低的成本變成現實、變成產品，以至於實現批量銷售。

創客的創新活動，客觀上就是在消費時代為產業界發現和發展新的可能和機遇，深圳地區有所謂創客大爆炸即是將搭建創客與產業界的直達車，與產業界建立聯合眾創空間(coworking space)，將產業界和市場的需求帶給創客，將創客的成果直接對接產業界。創客大爆炸將在長三角，珠三角，京津冀等地區率先開始這一探索實踐。這正可作為正要從「效率驅動」轉型到「創新驅動」的我國科學園區發展，提供推動區域創新機制、培育新創事業之策略借鏡與參考，透析其整體創新創業加速服務機構(孵化器)之運作機制以及整體生態系統完整發展之對接模式，並探究其如何將創新能量轉化為市場商業價值的具體作法。

貳、過程

一、參訪行程

地區	日期	訪問機構	接待人員
深圳	11/2(一)	台北→深圳	
	11/3(二)	Seed Studio	產品化經理 周秦娜
		SIDA(深圳市工業設計行業協會)	秘書長 封昌紅
	11/4(三)	華強北國際創客中心	商務專員 廖亞梅
		SegMaker+(賽格創客中心)	共同創辦人 屈立軍
		3D-INNO(三維創造國際有限公司)	總經理 羅綺萍
	11/5(四)	HAX 加速器	General Partner Benjamin Joffe
	11/6(五)	2015 深圳國際工業設計大展	深圳市工業設計行業協會
		深圳 IngDan 硬蛋空間	技術總監 任福平
深圳→台北			

二、參訪紀要

(一) Seed Studio(矽遞科技)：

Seed Studio(矽遞科技)是深圳地區創客(makers)最重要的軍火庫，Seed Studio 也就是知名深圳第 1 大創客空間「柴火創客空間」的贊助商，該公司能快速替新創公司進行小量且獨特產品製程，目前吸引許多歐美的公司與其合作，並在國際的群募平台大放異彩，其服務從文創商品到電子產品皆有包含。透過促進深圳地區創客(maker)族群匯集交流與高度成長擴張，吸引更多 makers 使用該公司的零組件進行創意發想。

Seed Studio 成立於 2008 年，創辦人潘昊曾被富比士評選為中國 30 歲以下的 30 名頂尖企業家之一。主要業務是銷售開源硬體模組，也為創客小量生產 1 萬台以下的產品。因為共用了設計跟完整的製造供應鏈，12 天就可以做出一個樣品。



圖 1、Seed Studio(左上照片：左為南星創速器朱宜振創辦人、中為 Seed 周秦娜經理、右為科技部南科管理局官嘉明副組長)

(二) 中芬(中國與芬蘭)設計園區：

1. SIDA(深圳市工業設計行業協會)

深圳市工業設計行業協會（SIDA）成立於 2008 年，是深圳市政府重點支持的一級行業協會和非盈利性社會團體；協會會員包括設計公司、產品製造商、工藝及材料商、品牌策劃營銷機構、設計院校、科研院所等為工業設計產業鏈提供服務或與之相關的所有機構，已成為全國規模最大的業內專業機構，是中國大陸首個加入 ICSID(國際工業設計聯合會)的行業組織，並且承接國台辦委託設置”海峽兩岸青年創業基地”與推廣交流工作。

協會（SIDA）致力於推動深圳工業設計行業“對接產業·接軌國際”，促進行業創新交流與合作，提升傳統製造業自主創新能力，推動新興產業的高端國際化發展。以設計促進轉型，構建開放式外向型發展的工業設計新體系、新格局。以工業設計推動

創客發展，全面推動“創客、創業、創投、創新”四創聯動，實現“中國製造”向“中國創造”轉變。

深圳市工業設計行業協會亦即是 2015 第三屆深圳國際工業設計大展的承辦單位。2015 展會以“智造未來 (DESIGNING THE FUTURE)”為主題，集聚全球設計創新資源，鼓勵創新和創造，促進設計與人工智能、基因工程、互聯網+、物聯網、智能家居、開源硬件的融合發展，推動傳統製造業轉型升級，加快中國設計高端國際化發展。



圖 2、深圳中芬設計園區(右側照片中女士為 SIDA 封昌紅秘書長)

2. SZOIL(深圳開放創新實驗室)

深圳開放創新實驗室是由美國未來研究所、上海創客大爆炸（由英特爾投資）和深圳市工業設計行業協會聯合建設的國際創客開放平台和眾創空間，也是深圳第一家經美國 MIT 授權認證的 FabLab 國際微觀裝配實驗室，以及美國麻省理工大學 FabLab 2.0 合作研發夥伴，2015 深圳國際創客週期間與美國麻省理工學院正式簽署《國際微觀裝配實驗室（全球旗艦）授權書》及《FabLab 2.0 聯合研發協議書》。

深圳開放創新實驗室主要包括開放創新中心、創業加速器和 FabLab2.0 研發製造三個功能板塊，致力於發展、挖掘全球創客項目及產品，研發解決方案來連接大規模生產生態系統和服務於小型硬件創業者；進一步推進深圳在數字智能硬件的開發和生產製造的國際地位，結合新的開源方式以及深圳現有敏捷製造系統，將深圳打造成為未來智能硬件的矽谷。

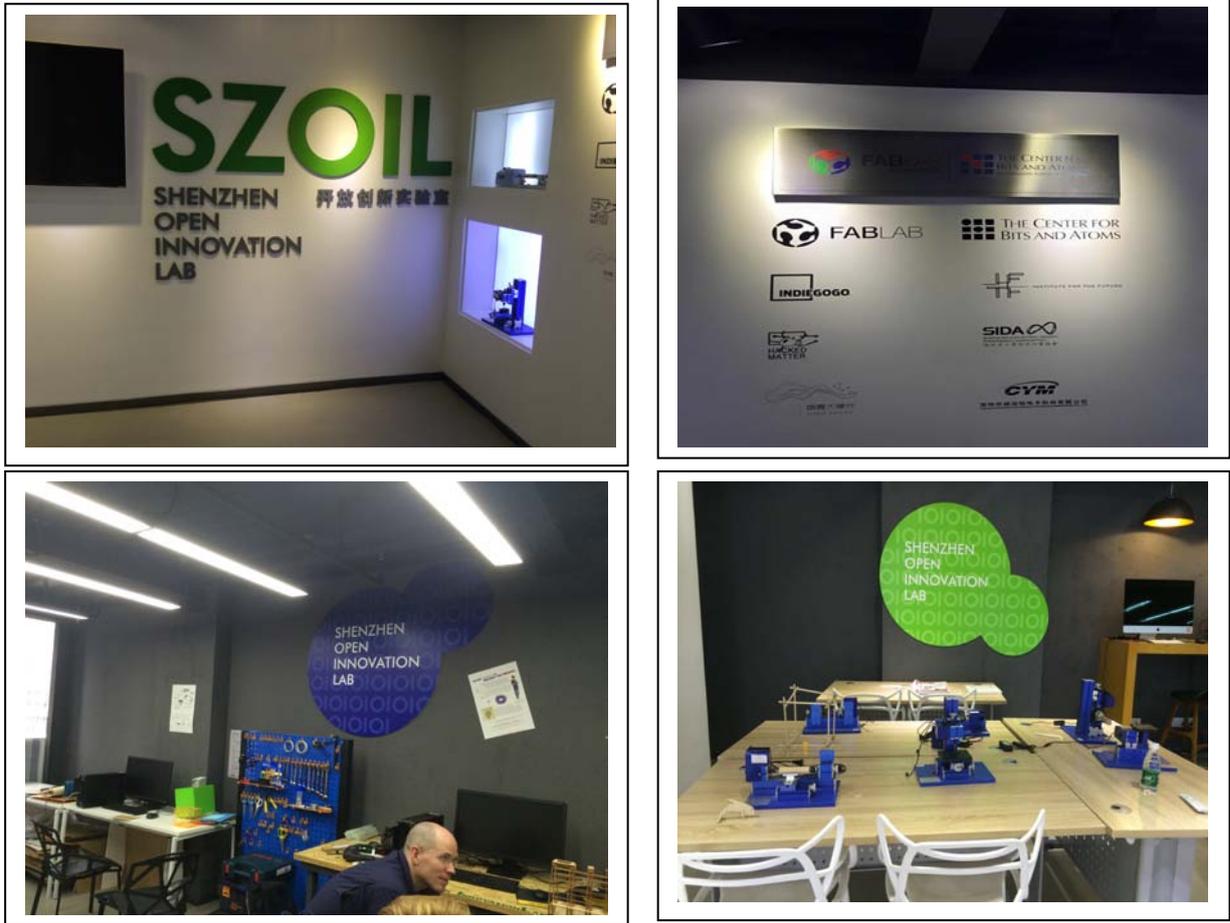


圖 3、SZOIL(深圳開放創新實驗室)

(三)華強北地區創客空間與加速器機構

1. 華強北國際創客中心

華強北正在改變以往貼牌配件生態，形成一個大眾創業、萬眾創新的大孵化器。華強集團擁有在電子元件、通信產業、電子精密製造、電子專業市場、對接海外市場等方面的優勢，因此在華強北設置了”華強北國際創客中心”，位於福田區華強廣場裙樓 7 樓，5000 平方米，已有創客空間、路演中心、創業咖啡館、孵化器等，並且進駐了 IC 咖啡、柴火空間、雷鋒網、深圳灣、淘寶眾籌、Pozible、InteBridge、3W 咖啡等機構。服務領域涵蓋了完善的辦公環境、快捷的行政服務、基礎後勤服務、設計服務、金融服務、營銷公關、生產和供應鏈、銷售渠道、創客學院等。

華強北國際創客中心提供完善的電子元器件 IC 一站式採購、專業生產供應鏈服務、小批量試產、佈點全國多個城市的華強電子世界門店、體驗店或專櫃的銷售通路、海外銷售通路、華強北國際創客中心優質辦公空間等服務。



圖 4、華強北國際創客中心（右照片中女士為廖亞梅商務專員）

2. 賽格創客中心（含 3D-INNO 三維創造國際）

賽格集團深耕電子業 30 多年，為大陸國營企業，在政策扶植與資源配置占有優勢。在位於中國電子第一街的深圳市福田區華強北設置深圳賽格創客中心及賽格國際創客產品展示推廣中心，主要為全球創客提供服務，以智能硬件領域創客創新類產品為主，包括無人機、機器人、3D 打印、VR 體驗、智能穿戴、創新數碼、方案展示等類別，主要分為產品展示交易區、路演發布區、駐場服務區和交流休閒區四大功能區域。產品類別數百種，現場隨處可見智慧穿戴、無人機、機器人、3D 列印等產品。中心並提供產品發布、推廣、交易、融資及創客交流等服務。

賽格國際創客產品展示推廣中心還將借助華強北全球硬件天堂的地緣優勢，充分利用賽格集團三十多年在電子產業的資源整合能力，提供產品發布、展示、路演、推廣、交易、衆籌、融資以及創客交流、培訓等服務。

此外，為了吸引更多優秀創客人駐，還打造賽格創客公寓、樣品製造與小批量生產加工、國際產品展銷平台、創投基金等方面的支持。憑藉賽格的傳統硬體優勢，「從 0 到 1，從想法到實現具體。」。



圖 5、賽格創客中心（右上照片中最右側女士為 3D-INNO 羅綺萍總經理）

(四)HAX

HAX 在 2011 年成立於深圳，接待人是 HAX 的合夥人傑菲說他們加速的新創團隊生存率高達 97.5%，募資平台上推出專案的成功率是 100%，平均募資金額是 30 萬美金！」，HAX 每年都要看上千家新創團隊，最後只錄取 30 家，因為他們要的不只是很酷的團隊，而是既有市場潛力又有深厚技術底子的團隊。在這波硬體新創潮中，坐擁完整硬體供應鏈的深圳躋身為全球硬體好萊塢，成為硬體新創不可忽視的城市，而這也是 HAX 選擇落腳深圳的原

因。深圳絕佳的產業聚落優勢，讓 HAX 的團隊得以快速打樣、組裝、生產與出貨，把樣品變成有市場潛力的商品正是 HAX 的強項。

傑菲認為在中國深圳地區有完整的上下游供應鏈外，其最重要優勢就是” SPEED”（速度），但當地創業團隊同質性偏高，創意較不足，因此目前錄取進駐團隊大多為美、加或以色列等國家來的居多。如果創新品項已達上市大量生產條件，台灣是產品進入市場前很好的生產合作夥伴。



圖 6、HAX 左側照片中最右站立者為 HAX 合夥人傑菲(Benjamin Joffe)

(五) 2015 深圳國際工業設計大展

本次展會以“智造未來 DESIGNING THE FUTURE”為主題，聚焦國際前沿設計，設置設計未來展區、設計電商 O2O 展區、國際設計大師展區、智慧生活展區、設計前沿展區、四創聯動展區、智造未來展區、設計品牌策略展區、國際設計展團展區、深圳工業設計中心展區等十大展區。規模相當宏大、國際化程度很高。

大展中湧現一批“黑科技”產品最為吸睛。其中大疆創新舉行了多場無人機飛行表演；深圳市開放創新實驗室演繹 3D 打印操作過程；AEE 無人機、優必選阿爾法機器人、柔宇科技全球首創可折疊式超高清智能移動 Royole- X 等黑科技產品首聚中心展區。全球首款全息手機 Takeel、光峰光電家庭激光影院、桌上型機器手臂 meArm·Joystick、世界上第一個可 3D 打印的開源機器人 PLEN2、全球首款最短焦距 P9 私人影院、裸眼 3D 智能娛樂終端、全球最小可穿戴設備 Goccia 健康測試儀、唯物設計電動陸奔等最新智能產品，都是本次大展上的亮點。

本屆大展透過窺探未來產業、打造國際時尚科技直通車、展現深圳製造產業鏈實力以及匯聚全球前沿設計，為深圳科技製造注入創新活力，全方位詮釋中國製造 2025，引領未來製造風向球，讓全世界看見深圳乃至中國的設計創新力。



圖 7、2015 深圳國際工業設計大展

(六)深圳 IngDan 硬蛋空間

有製造業的 Uber 之稱的硬蛋，是由科通芯城集團(COGOBUY GROUP)所設置，在深圳南山區設置有 IngDan 硬蛋空間，透過硬蛋平台，所有智能硬件創新創業者能夠實現他們的夢想，國外的創客也可以在此對接上供應鏈上下游。

硬蛋平台上一直有著來自歐洲的創客企業，硬蛋羅馬辦公室也和 Maker Faire Rome 同時開幕，目標對接歐洲的 2000 個智能硬件項目。硬蛋空間所展示產品都是其平台上的明星智能硬件產品，它們覆蓋智能家居、影音娛樂、工作生活、機器人等領域，如智能插座、智能鋼琴、智能音樂播放器、指靜脈鼠標、無人機等，將和與會者共享不一樣的智能硬件體驗。此外硬蛋平台還持續攜手一些供應鏈企業參加各種展覽，展示其智能硬件供應鏈上游的優質資源，這些供應鏈企業提供 PCB、模塊、雲服務、工業設計等智

能硬件創新所需服務。這些參展的供應鏈企業也在各展場對接與會的其他智能硬件團隊，共同分享技術成果。



圖 8、深圳 IngDan 硬蛋空間

參、心得及建議

一、心得：

- (一)大陸十三五發展政策計畫下，萬眾創新與大眾創業口號響，投入者眾，產出不全然也眾，深入理解與頗析其整體創新創業生態系後，發現大陸以快速(SPEED)與廣大出口(MARKET)為優勢，台灣不需要萬眾創新也不見得要大眾創業，但需要發揮自由、多元、法治等文化底蘊優勢，再配合民間與國際接軌的高效率等，在創新創業必能迎頭趕上，促進產業升級轉型。
- (二)我國在產、官及學(研)相關投入推動創新創業工作者，對創新創業(STARTUP)專業知識仍有待提升與教育，尤其政府部門決策者更是需警惕，否則政策與實務落差只會一直加大，很容易漸漸走向在大陸近兩年湧現創新創業熱潮，出現創客空間比創業者還多的泡沫化危機。

二、建議：

- (一)政府應政策鼓勵各產業指標龍頭企業，投入內部創業或贊助創業團隊早期萌芽階段，並重視推動創新創業是一種專門知識，從事此領域工作者需經一定教育與訓練，而政府績效管考與審計部門應調整心態，亦即政府資源投入創新創業業務應有容許失敗的彈性。
- (二)政府應策略整合創新創業相關資源與配置，避免資源重置，並應放眼全球，積極引進國外創新創業專業加速器機構或有潛力創業團隊進駐國內，加速國際化讓有全球競爭力產業落地台灣。