

壹、目的

「亞洲郵輪聯盟」(Asia Cruise Cooperation, ACC)原為「亞洲郵輪專案」(Asia Cruise Fund, ACF)，為本局與香港旅遊發展(HKTB)局共同發起，旨在拓展郵輪旅遊的區域合作，資助郵輪公司開發及推廣包含合作港口的郵輪旅遊產品，藉以鼓勵業界加大在亞洲區內的投資，增加郵輪航線及航次，促進區內郵輪旅遊的發展。前(104)年在香港「亞太海上旅遊及郵輪展」，正式對外宣布海南及菲律賓兩夥伴旅遊目的地分別於 103 年 12 月及 104 年 4 月加入 ACC，另外廈門於 104 年 9 月亦正式加入聯盟。

本次會議為工作小組之第 4 次會議，由於聯盟合作項目逐漸多樣化，欲參加之成員層級各有不同，因此，本次會議針對聯盟之任務、組織章程及權利義務進行討論，並在會中確認聯盟識別標誌(ACC logo)及研議其他共同宣傳機制。此外，本局亦針對於 2016 年 3 月羅德岱堡郵輪展共同行銷之展攤規劃、預算、活動流程事宜進行提案，各方成員報告目前邀請其他國家(港口)之聯繫狀況。

貳、行程表

4TH ASIA CRUISE COOPERATION WORKING GROUP MEETING

January 25-28, 2015

ITINERARY

(Manila-Boracay)

Date/Time	Details	Remarks
Jan. 25, 2016 (Monday)		
AM/	Arrivals in Manila	
1100H	Arrival of HKTB	HKTB guests to be met at Terminal 3 Arrival Area
1150H	Arrival of Taiwan Tourism Bureau via - Dr. Wayne Liu - Joseph Cheng - Linda Lin	The TTB guests will be met at Terminal 1 by the following: - Charles Usi, DOT-MD - DOT NAIA airport reception staff The TTB guests will be

		welcomed at the hotel by Jing Esmaña, Senior Tourism Operations Officer, PDOT Market Development Group-Cruise
1445H	Assembly	The group will meet at the hotel lobby
1500H	Visit to the Manila South Harbor	Depart for Manila South Harbor
1530H	Arrive Manila South Harbor Pier 15	The group to be met by the Manila South Harbor and the Asian Terminal, Inc. Officials
1630H	Tour of Intramuros - Fort Santiago - Manila Cathedral - San Agustin Church - Casa Manila	
	Arrival of Hainan Provincial Tourism Development Committee (HPTDC)	
1800H	Dinner at Ilustrado	The group will be welcomed and joined for dinner by DOT official
1930H	Back to hotel	
	Overnight in Manila	
Jan. 26, 2016 (Tuesday)		
0530H	Check-out hotel	
0630H	Proceed to airport	Passports will be gathered while in transit to the airport for easy facilitation of check-in
	Check-in	Project officer to facilitate check-in: Jing Esmaña

0825H	Depart Manila for Caticlan via PR2043	
0925H	Arrive Caticlan	
1000H	Site Inspection of Caticlan Port	Brief site inspection of the Caticlan-Boracay Jetty Port.
1100H	Transfer to Boracay Island	The group will be transferred to Boracay Island via speed boat of Shangri-La Boracay.
1120H	Arrive Boracay Island	The group will be welcomed by Shangri-la Executives at the jetty headed by the Shangri-la Boracay's General Manager. (3 pax)
1200H	Lunch at Shangri-La Boracay	The group to be joined by DOT officials and staff. 1. Usec. Benito C. Bengzon, Jr. 2. Director Maria Corazon Jorda-Apo 3. Evelyn Macayayong 4. Jing Esmaña 5. Zatia gammad 6. Miah Adao
1330H	Freshen-up/ prepare for the 4 th ACC Working Group Meeting	The guests will be given approximately ½ hour to freshen up and prepare for the meeting.
1400H	4 th ACC Working Group Meeting	Dress Code: Casual Venue: Function Room 1
1700H	Dinner at Discovery Shores	
	Overnight Boracay	
Jan. 27, 2016		

(Wednesday)		
AM	Free and easy	.
1140H 1200H	Depart for lunch Lunch	Meeting time at the lobby is at 1140H.
14H-15H	Site inspection	For hotels and facilities in Boracay island
15H-17H	Visit to Fairways and Bluewater Presentation by Megaworld Check out land and water activities	
1830H	Dinner by the beach	
	Overnight Boracay	
January 28 (Thursday)		
0530H	Morning Call	
0600H	Breakfast Check-out	
0730H	Depart for Caticlan	Transfer via speed boat of Shangri-La Boracay
0945H	Depart for Manila via Philippine Airlines	Project Officer to facilitate check-in Jing Esmaña/ INTAS representative
1300H 1430H	Proceed to Marriott in Manila Transfer for international flight connections	Presentation of site construction project of Manila hotel developmental district by manager of Marriott in Manila TTB will be transferred to Terminal 1.
	End of Travel	

叁、結論與建議

一、確認 ACC 組織章程

ACC 之使命在於成為一個領導性的策略聯盟，推動合作旅遊目的地及亞洲郵輪旅遊業的最大發展，聯盟目標包含有推動更多郵輪航次到合作旅遊目的地，建立各目的地的國際知名度，及培育消費者度亞洲郵輪旅遊的需求。ACC 向郵輪公司展現的價值將著重在促成航線的研發、分享產業和市場洞察、透過資助以加強郵輪公司的市場推廣效果及創造者對亞洲郵輪旅遊的需求。考量各個港口狀況不一，ACC 將依循 PATA 模式運用，以廣為吸納不同層級(國家、地區、景點)並有意共同合作擴大亞洲郵輪市場規模之夥伴加入，壯大 ACC 之影響力。

二、確認 ACC 形象識別及討論後續行銷分工

ACC logo 設計提案單位香港旅遊發展局提出 4 種不同設計樣稿，經會議討論決議選擇題案一與二之綜合並做細部調整拍案定稿，並討論著手進行各項文宣設計及廣告投放。廣告投放為符合行銷效益，有多種管道可以選擇，建議日後成員應討論決定優先置放媒體，另外製作專屬網站也相當重要，包含網站維運及管理等細節均需成員間共同研議，由於 ACC 成員增多，組織處理之業務也逐漸多樣，建議日後應討論分工及或進行分組。

三、確認 2016 Seatrade Cruise Global ACC 共同活動之規劃方向

國際郵輪界年度最大展覽為 Seatrade Cruise Global，今年為 ACC 第三年共同舉辦推廣活動，除本局紐約辦事處援例設立臺灣形象館外，今年度由本局主辦之聯合推廣雞尾酒，本次工作會議確認活動形式及辦理時間、邀請貴賓包含國際郵輪商、媒體及各方成員所邀之賓客；確認活動流程、各方提供之禮品、文宣品及抽獎品獎項及份數，並成立專案聯繫窗口。

四、臺灣郵輪觀光發展建議

交通部觀光局未來除持續參與全球重要郵輪展銷活動外，將結合城市行銷及觀光宣傳主軸，加強對關鍵決策者宣傳，搭配獎助方案增強吸引力，形塑臺灣成為亞洲郵輪重要掛靠港意象；也將以亞洲郵輪專案合作模式，邀請鄰近其他地區加入，擴大區域合作規模，期帶動整體亞洲郵輪市場蓬勃發展。

附錄

謹檢附 ACC 重要記事與參加本次活動（會議）之相關資料如附件。

亞洲郵輪聯盟(ACC)記事(原 ACF)

日期	記事
2013/6/5	本局與香港旅遊發展局於香港簽署合作意向書
2013/10/29,30	本局與香港旅遊發展局共同擴大辦理「海洋水手號」香港—高雄航次之送/迎賓宣傳活動
2014/2/26	本局與香港旅遊發展局在臺北辦理「亞洲郵輪專案(Asia Cruise Fund, ACF)」簽約記者會，落實雙方合作，是全球第一個區域合作推廣郵輪的計畫
2014/3/11	邁阿密郵輪展中，本局與香港旅遊發展局展攤相鄰並共同辦理 Cocktail Reception 活動，宣布「亞洲郵輪專案(Asia Cruise Fund)」(4月1日起正式上路)
2014 /6	開放受理郵輪公司申請 ACF
2014/7/2	ACF 秘書處收到第 1 件申請案
2014/9/25~28	日本觀光博覽會(JATA)期間，本局與 HKTB 共同與日本多個港口洽談 ACF 合作計畫
2014/11/20~21	「Cruise Shipping Asia-Pacific 2014 Hong Kong 亞太海上旅遊及郵輪展」期間，本局、香港、菲律賓、海南 4 方共同簽署 ACF。召開第 1 次工作會議 會中討論： 1. ACF 秘書處之角色和職責 2. 專案評估及申請注意事項 3. 申請流程、FAQ 建立及實務細節討論 執行成效：

	<p>1. 確認各成員生效日期 台灣及香港: 2014 年 4 月 1 日 海南: 2014 年 12 月 1 日 菲律賓: 2014 年 4 月 1 日</p> <p>2. 廣邀合作港口</p> <p>3. 建立秘書室窗口及確認申請工作流程</p>
2015/1/16	<p>本局、香港、菲律賓、海南—第 2 次工作會議(臺東)</p> <p>會中討論:</p> <p>2015 年邁阿密郵輪展期間合作行銷宣傳活動執行成效:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 確認活動活動形式及辦理時間 2. 確認邀請貴賓包含國際郵輪商、媒體及各方成員所邀之賓客。 3. 確認活動流程、各方提供之禮品、文宣品及抽獎品獎項及份數。 4. 確認活動經費及分攤原則 5. 決議每年辦理 1~2 次工作會議，輪流主辦。 6. 討論其他共同行銷方式。
2015/3/16-3/19	ACF4 方在邁阿密郵輪展辦理共同宣傳活動
2015/09/20-23	<p>本局、香港、菲律賓、海南—第 3 次工作會議(三亞)</p> <p>會中討論:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ACF 目前申請狀況-HKTB 簡報 2. 2016 年羅德岱堡郵輪展初步提案-TTB 簡報 <p>執行成效:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ACF 從 2014 年 7 月開始受理申請至今，共接受了 6 個郵輪品牌計 42 個航線申請，審理批准了 83 次合格到訪船班，總獎助金額為 862,922 美元。其中，香港和臺灣為郵輪公司申請到訪大宗，各佔 49% 和 37%。2015~2016 年無論航線和航次申請均呈現大幅成長。 2. 會中決議為符合未來共同行銷宣傳實質方式，不再以補貼為主要內容，尚包含共同執行行

	<p>銷專案、參與郵輪展、聯合舉辦熟悉旅遊等，爰此，更名為亞洲郵輪聯盟 (Asia Cruise Cooperation, ACC)。</p> <p>3. 確認 2016 年羅德岱堡展由本局協調辦理，其他各方提供協助，確認流程及分攤金額。</p> <p>4. 廈門於會中表決通過加入 ACC 聯盟。</p> <p>5. 為能統一宣傳與增加識別，香港旅發局主動提議規劃設計 ACC logo，俟 logo 初步設計完成供各方審閱修正。</p> <p>6. 香港旅發局建議，除現已著力宣傳之美國市場外，建議 ACC 各方共同組團前往歐洲，針對有潛力之國際郵輪公司進行拜訪與推介，本議題納入下次工作會議續談。</p> <p>7. 原 ACF 設定為 2014~2016 年之 3 年合作計畫，會中各方原則同意在現行架構下，續簽下一個 3 年計畫(2017~2019 年)。</p> <p>8. 有關增加邀請新成員加入 ACC 部分，未來將著重邀請東南亞中部海域之國家(港埠)為主，以越南、日本、南韓為首要目標。</p>
2016/01/25-28	<p>本局、香港、菲律賓、海南—第 4 次工作會議(菲律賓)</p> <p>會中討論:</p> <p>1. 確認 ACC 組織章程、目標及 Logo 設計-HKTB 簡報</p> <p>2. 2016 年羅德岱堡郵輪展提案-TTB 簡報</p> <p>執行成效:</p> <p>1. 確認 ACC 聯盟使命、目標及價值。</p> <p>2. 確認各項傳達 ACC 品牌之宣傳手法: 網站、媒體、公關活動、熟悉旅遊及各項發布會。</p> <p>3. 各方確認營銷預算。</p> <p>4. 選用及確認 ACC LOGO、廣告稿。</p> <p>5. 2016 年羅德岱堡郵輪展期間合作行銷宣傳活</p> <p>✓ 確認活動活動形式及辦理時間</p> <p>✓ 確認邀請貴賓包含國際郵輪商、媒體及各方</p>

	<p>成員所邀之賓客。</p> <p>✓ 確認活動流程、各方提供之禮品、文宣品及抽獎品獎項及份數。</p> <p>✓ 確認活動經費及分攤原則</p>
2016/3/14-3/17	ACC 5 方在羅德岱堡郵輪展辦理共同宣傳活動