

# 出國報告（出國類別：訪問及拜會業者）

## 拜訪上海地區郵輪、航商業者 進行業務招商與交流

服務機關：交通部

臺灣港務股份有限公司

姓名職稱：黎參事瑞德

張董事長志清

張資深處長紋英

葉副管理師家宏

林高級事務員敬懷

派赴國家：中國大陸上海地區

出國期間：104年12月27日~104年12月31日

報告日期：105年3月9日

## 內容摘要

為拓展臺灣港群之郵輪旅遊航線，同時維繫本公司(臺灣港務股份有限公司)與貨櫃航商、上海港務集團等業者之業務交流，爰安排拜會上海地區郵輪公司、旅遊業者、貨櫃航商及上海港務集團等，進行意見交流及業務招商。拜會期間與郵輪、旅行社業者研商增闢臺灣郵輪航線之可行性，獲得業者正面之回應，將新增數航次臺灣郵輪航程，惟業者同時對於開闢臺灣郵輪航線所遭遇之瓶頸，提出多項看法與建議，冀望臺灣相關主管機關能研議放寬相關規定，營造更好的經營環境，帶動臺灣郵輪相關產業的蓬勃發展；此外，亦同時拜會中聯運通集團及上海港務集團，針對現況業務拓展及多角化經營交換意見，並從中尋求未來可行之合作機會，以共同促進營運績效的成長。

## 目錄

壹、 出國目的 .....	4
貳、 出國期間 .....	4
參、 出國行程 .....	4
肆、 參訪內容 .....	5
一、 公主郵輪公司 .....	5
二、 天海郵輪公司 .....	9
三、 太湖國旅有限公司 .....	12
四、 皇家加勒比遊輪公司 .....	15
五、 地中海郵輪公司 .....	19
六、 中聯運通控股集團 .....	23
七、 上海國際港務(集團)股份有限公司 .....	27
伍、 心得與建議 .....	32

## 壹、 出國目的

近年來亞洲地區郵輪產業蓬勃發展，臺灣港群近年來臺郵輪航次及人次均年年創下新高，鄰近的中國大陸、日本及韓國等也都積極發展郵輪業務，闢建郵輪碼頭、旅客中心等相關設施，全力推動郵輪產業發展，其中中國大陸地區因具備龐大的消費市場，與臺灣航程距離短、語言文化較相近，為本公司積極拓展的海外市場；因此，前往中國大陸上海地區拜會郵輪、旅行社等相關業者，期盼增闢臺灣港群之郵輪航程，以強化臺灣郵輪產業經濟。此外，中聯運通公司以兩岸航線為營運重心，此行前往拜會以了解其未來營運方向，並維繫雙邊業務關係及探詢未來可行之合作方向；而上海港務集團所營運的上海港係當今全球排名第一的貨櫃港，集團同時也積極拓展多角化業務，爰此行安排前往拜會，就港埠經營與未來發展方向進行經驗分享與討論，同時亦研議未來雙方適宜的合作契機。

## 貳、 出國期間

2015 年 12 月 27 日至 2015 年 12 月 31 日

## 參、 出國行程

日期	行程內容
12 月 27 日(星期日)	搭機前往上海
12 月 28 日(星期一)	拜訪公主郵輪公司、天海郵輪公司
12 月 29 日(星期二)	拜訪太湖國旅有限公司、皇家加勒比遊輪公司、地中海郵輪公司
12 月 30 日(星期三)	拜訪中聯運通集團
12 月 31 日(星期四)	拜訪上海港務集團 搭機返抵臺灣

## 肆、 參訪內容

### 一、 公主郵輪公司

#### (一)公司簡介



#### 1. 公司背景

公主郵輪是一間美國資金的郵輪公司，成立於 1965 年，今年適逢公司成立 50 周年。公司總部設在美國洛杉磯，以船隊規模而言是世界第三大郵輪公司，現為嘉年華郵輪集團旗下一郵輪品牌，嘉年華郵輪集團是全球市佔率最大的郵輪業者，旗下還擁有歌詩達郵輪、荷美郵輪、愛達郵輪、卡納德郵輪等 11 個知名郵輪品牌。

公主郵輪深耕亞洲市場，旗下船隊主要分為亞洲船隊及環球船隊，其中亞洲船隊主要以藍寶石公主號、鑽石公主號及黃金公主號進行營運，該等船舶均曾靠泊基隆或高雄港。

#### 2. 旗下船隊

旗下船隊除了前述營運亞洲地區的藍寶石公主號、鑽石公主號及黃金公主號等亞洲船隊外，環球船隊主要區分為皇家級、超至尊級、至尊級、珊瑚級、太陽級及探索級等六大船系，其中最大型郵輪當屬皇家級的皇家公主號及帝王公主號，船舶噸位為 14.1 萬噸，船長為 330 公尺，可搭載 3,560 名旅客，甫於 2013 年 6 月份首航，是公主郵輪旗下嶄新的旗艦船型。



皇家公主號

此外，航行亞洲地區的亞洲船隊，如藍寶石公主號、鑽石公主號及黃金公主號等，船舶噸位介於 10.8 ~ 11.6 萬噸之間，約可搭載 2,600 人。



藍寶石公主號靠泊基隆港

### 3. 營運航線

公主郵輪目前闢有亞洲、加勒比海、墨西哥、大溪地、阿拉斯加、紐澳、巴拿馬運河、夏威夷等航線，航程遍及全球各地，其中旗艦型的皇家公主號及帝王公主號主要航行於北歐、義大利及加勒比海地區；此外，亞洲船隊目前則開闢有中國大陸、馬來西亞、印尼、新加坡、泰國、日本、韓國及臺灣等航線。

目前公主郵輪已規劃在 2016 年推出多條臺灣的郵輪航程，預計將由黃金公主號航行基隆-香港、基隆-日本、基隆-日本-韓國-中國大陸等多樣化航程。

#### (二) 業務交流內容

拜會行程由公主郵輪王萍總監、徐景奇行銷總監、江琪銷售總監進行接待，雙方會談重點臚列如次：

1. 對於開闢臺灣郵輪航線相當有意願，特別是中國大陸地區有多數的民眾對於搭乘郵輪到臺灣觀光旅遊充滿了興趣，市場潛力龐大。
2. 目前兩岸郵輪航線不多，主要原因在於簽證程序的繁瑣，郵輪旅客需

事先辦妥入台證，作業時間約需 15-20 天，即業者攬客配合簽證時間，需在啟航前至少 15 天結束銷售，此作業時間限制對於郵輪業者、包船旅行社攬客營運而言，成為很大的障礙與風險。

3. 目前日本與韓國對於中國大陸郵輪旅客均採免簽證作業，業者在船舶啟航前 48 小時尚能販售郵輪行程，銷售期較臺灣航線寬裕許多，特別是中國大陸郵輪旅客消費習性，大多數在啟航前幾日才購買航程，故簽證時間嚴重降低業者開闢臺灣航線的意願。
4. 日本、韓國地區因為開放免簽，立即吸引業者開闢日、韓郵輪航線，然對於中國大陸旅客而言，臺灣地區較日韓更具有旅遊吸引力，倘能縮短臺灣簽證之作業時間甚至比照日韓開放免簽，預期臺灣郵輪航線及旅客數將可顯著的成長。
5. 提升臺灣郵輪航線數與旅客人數，除解決簽證問題外，臺灣觀光主管機關投入經費行銷臺灣城市觀光旅遊，亦是郵輪業者與旅行社關注的重點。
6. 公主郵輪回應參訪團積極招商作為，將安排 2016 年 6 月份及 8 月份開闢航行至基隆港與臺中港航線。參訪團邀請公主郵輪與相關旅行業者來臺灣踩線，實地體驗臺灣城市觀光旅遊並邀約公主郵輪於 6 月份在郵輪上舉辦觀光行銷座談，獲公主郵輪正面回應。
7. 大陸旅行社反映行銷城市觀光對提升旅客搭乘郵輪旅行是非常重要的作為，邀請臺灣地方政府能共同行銷。





與公主郵輪進行業務會談



向公主郵輪簡報臺灣觀光資源



## 二、天海郵輪公司



### (一) 公司簡介

#### 1. 公司背景

天海郵輪公司(SkySea Holding International Ltd)成立於 2013 年 12 月，是由攜程旅行網聯合磐石資本等著名投資機構，共同組建的中國大陸第一家本土豪華郵輪公司。

天海郵輪公司首艘郵輪購於皇家加勒比郵輪公司旗下的“精緻世紀號”。2014 年 11 月，世界一流郵輪管理公司美國皇家加勒比遊輪有限公司入股天海郵輪公司。天海郵輪公司首艘郵輪命名為「天海新世紀號」，作為中國大陸本土豪華郵輪營運的起點，目前營運 1 艘船隊，共計 10 條旅遊航線。

#### 2. 旗下船隊

天海郵輪公司目前僅營運「天海新世紀號」，船噸 7.15 萬噸，船長 246 公尺，船寬 32 公尺，吃水 8.02 公尺，共計有 907 間艙房，可乘載 1,814 位旅客，於 2015 年 5 月 15 日首航。



天海新世紀號

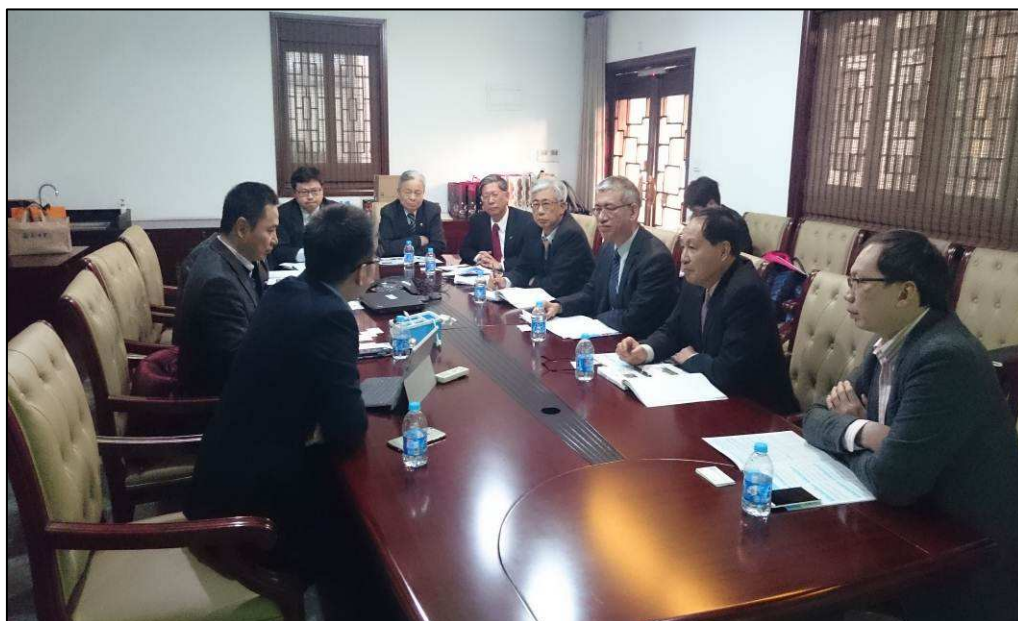
#### 3. 營運航線

當前經營上海至日本、韓國之郵輪行程，規劃行程為 5~8 天，靠泊點有濟州島、釜山、福岡、神戶、長崎、鹿兒島、沖繩、佐世保... 等地。

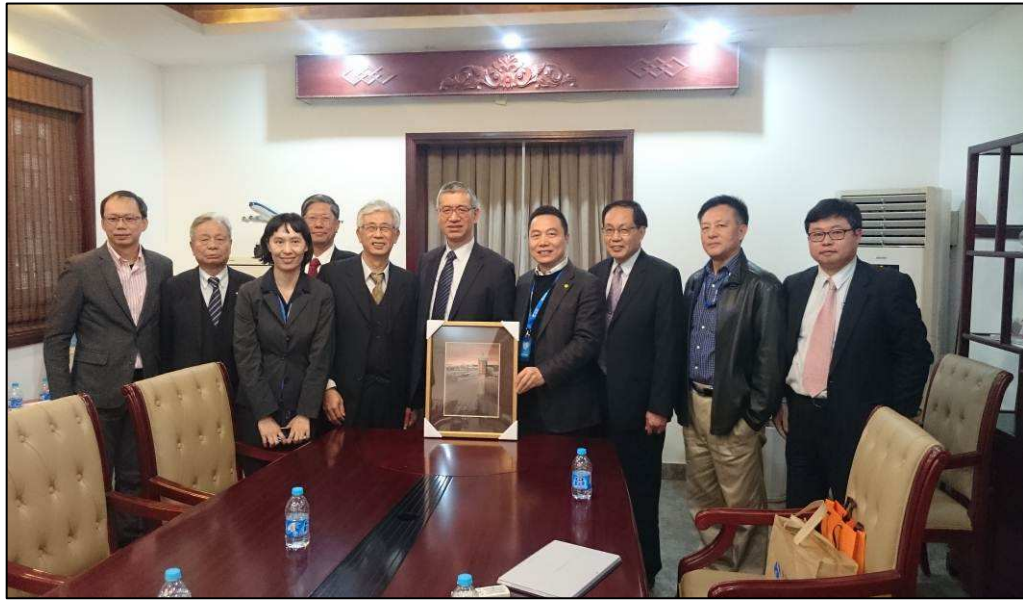
## (二) 業務交流內容

拜會行程由天海郵輪范敏董事長、田靖副總裁、劉連斌總監進行接待，雙方會談重點臚列如次：

1. 中國大陸旅客對於臺灣城市觀光相當有興趣，臺灣郵輪觀光是極具潛力的業務，但目前因入臺證簽證時間長，嚴重縮短郵輪航程的銷售期間，以致開闢臺灣航線之銷售風險較高，降低業者開闢兩岸航線的意願。
2. 對於開闢臺灣郵輪航線，天海郵輪回應參訪團的積極招商作為，規劃旗下的新世紀號 2016 年 4 月份起航兩航次靠泊基隆、臺中、高雄及花蓮的環島航程。
3. 針對臺灣郵輪航線的發展，天海郵輪提供 3 點建議：
  - (1) 簡化簽證程序，以利郵輪業者的招客作業。
  - (2) 提供相關獎勵補助措施。
  - (3) 提供彈性的旅遊選擇，例如 4 月份的環島航線，讓遊客可以選擇在基隆港下船入境，透過陸上自由行，最終在花蓮港上船出境；如此將使旅遊內容更加多元化，亦能促進地方觀光收益。
4. 將邀請天海郵輪及相關業者來臺灣踩線，實地考察及體驗基隆、臺中、高雄及花蓮港埠及後線城市觀光旅遊景點。



與天海郵輪進行業務會談



參訪團與天海郵輪於會後合影

### 三、太湖國旅有限公司

#### (一) 公司簡介



##### 1. 公司背景

太湖國際旅行社有限責任公司（以下簡稱太湖國旅）成立於 1993 年，管理總部設在上海，並在上海、蘇州、南京、杭州設有銷售分公司，目前經營太湖旅遊、郵輪旅遊、電子商務、郵輪管理運營、旅遊商貿等五大產業。

太湖國旅是華東地區郵輪產品的主要銷售業者之一，同時也是多家世界知名郵輪公司在中國大陸的重要合作夥伴，目前與皇家加勒比遊輪、歌詩達郵輪、公主郵輪、MSC 郵輪、麗星郵輪、海達路德郵輪、誇克郵輪等約 11 家全球性郵輪公司簽署了郵輪旅遊項目，商品航線遍及歐洲、美洲、大洋洲、非洲、亞洲、南北極等地區。

郵輪旅遊電子商務是太湖國旅迅速崛起的核心產業，目前包括「遊樂寶旅遊網」和「遊樂寶旅業通」兩大電商網站是由太湖國旅全資控股的上海眾瀚遊資訊科技有限公司自主研發營運。

除了銷售郵輪公司旅遊行程外，在 2015 年 7 月太湖國旅也聯合投資機構，共同組建一家境外國際豪華郵輪公司-鑽石郵輪國際公司 (Diamond Cruise International Co., Limited)。公司以「Diamond Cruise 鑽石郵輪」為品牌，開拓國際郵輪航線的海洋旅遊度假服務。

##### 2. 旗下船隊

旗下首艘郵輪取名為「輝煌號(Brilliant Of The Seas)」，船舶噸位 4 萬噸，甲板樓層 7 層，速度 28 節，可搭載 1,400 名旅客，預計將於 2016 年 3 月正式首航。未來 2 年計畫陸續再購買 3 艘郵輪。





太湖國旅旗下的輝煌號郵輪將投入營運

## (二) 業務交流內容

拜會行程由太湖國旅劉劍執行總監、曾郭亮副總經理進行接待，雙方會談重點臚列如次：

1. 太湖國旅曾包船(海娜號)航行至臺灣航程，獲得市場良好的反應與評價，同時臺灣的觀光景點也較日、韓更具特色，對於臺灣郵輪觀光市場深具信心。
2. 但臺灣郵輪觀光目前遭遇最大的問題即是簽證時間過長，壓縮郵輪產品銷售期，不利攬客，以致市場推廣度不高。
3. 目前日本、韓國均已免簽證，吸引許多遊輪航線的開闢，未來太湖國旅公司營運的輝煌號亦規劃投入東北亞郵輪市場。
4. 對於開闢臺灣航線，太湖國旅仍具有興趣，但除了前述簽證問題需要考量外，也在洽詢臺灣地區合適且具有承辦郵輪旅遊經驗之旅行社，共同討論開發適宜營運模式，例如開發兩岸 Fly-Cruise 營運模式。
5. 參訪團邀請太湖國旅與相關旅行同業實地前來臺灣踩線，一同宣傳並體驗臺灣郵輪城市觀光旅遊，從中尋求最佳的郵輪營運模式。



參訪團與太湖國旅有限公司進行業務拜會



與太湖國旅於會後合影

## 四、皇家加勒比遊輪公司



### (一) 公司簡介

#### 1. 公司背景

皇家加勒比遊輪有限公司(Royal Caribbean Cruises Ltd.)是一家挪威的郵輪公司，總部設於美國邁阿密，在全球經營郵輪度假行程等相關產品，旗下擁有皇家加勒比國際遊輪(Royal Caribbean International)、精緻遊輪(Celebrity Cruises)、精鑽會遊輪(Azamara Club Cruises)等六大郵輪品牌。其中皇家加勒比國際遊輪是全球船隊規模最大的國際郵輪公司，旗下共有綠洲、君主、夢幻、燦爛、航行者、自由及量子等七個船系共計 23 艘郵輪，每年提供 200 多條旅遊航線，暢遊全球近 300 個旅遊目的地，遍及加勒比海、阿拉斯加、加拿大、歐洲、中東、亞洲、澳大利亞及紐西蘭等 70 多個國家和地區。

轄下的「海洋綠洲號」(Oasis of the Seas)和「海洋魅麗號」(Allure of the Seas)兩艘姐妹船的排水量均超過 22 萬噸，是目前全球最大的郵輪。

#### 2. 旗下船隊

旗下七個船系共計 23 艘郵輪，當中以綠洲系的「海洋綠洲號」為轄下最大郵輪，也是當今全球最大的郵輪，船舶噸位達 22.5 萬噸，船長 362 公尺，船寬 65 公尺，吃水 9 公尺，共計有 2,700 間艙房，可搭載 5,400 名旅客。





海洋綠洲號

### 3. 營運航線

目前皇家加勒比國際遊輪共推出加勒比海、百慕達、巴哈馬、阿拉斯加、亞洲、歐洲、南美洲、夏威夷、加拿大、澳洲、南太平洋等多樣的航線行程，其中 22 萬噸級的綠洲船系均佈屬於加勒比海航線，亞洲地區則以航行者船系的海洋水手號、海洋航行者號、海洋探險者號以及夢幻船系的海洋神話號進行營運，船舶噸位大約在 13~14 萬噸之間，載客人數約 3,000 人；亞洲航線據官網顯示由海洋航行者號營運臺灣地區的郵輪行程，自香港啟航至臺灣靠泊高雄港及基隆港後再返回香港。

#### (二) 業務交流內容

拜會行程由皇家加勒比遊輪公司張加力副總經理、劉巽良博士進行接待，雙方會談重點臚列如次：

1. 中國大陸遊客對於臺灣旅遊充滿期待，相當期盼能到臺灣體驗當地的文化與民情，臺灣郵輪航線確實是具有市場商機。
2. 2015 年初，深圳到香港轉日本旅客，即可用護照出國，並用郵輪船票代替港澳通行證(港澳通行證必須回旅客戶籍地申請)，省去港澳通行證申辦及費用，大大提高便利性；臺灣目前入台證辦理手續太長，縮

短了郵輪航程銷售期，影響業者安排臺灣行程的意願。

3. 日本與韓國均已提供免簽，大幅提升了作業便捷性，並且打開了中國大陸市場，因而湧入大量的郵輪航線。
4. 臺灣地區欲發展郵輪市場，建議可仿效日本，允許郵輪專案申請免簽，在不修改現有法律規定下，又能簡化簽證程序並延長商品銷售期，有利郵輪航線發展；先期可採專案專船試辦，營運成效良好再擴大施行；皇家加勒比對此高度關注，一旦試辦必將增闢航行至臺灣之航線。
5. 皇家加勒比規劃旗下的海洋量子號於 2016 年 5 月份從上海航向臺灣，皇家加勒比建議臺中市政府或相關單位可於航程中辦理行銷推介會，讓旅客於下船前便深刻了解當地的旅遊特色或知名美食餐飲，有助於旅客上岸後對城市觀光的全面性體驗。而參訪團亦邀請皇家加勒比及相關旅遊業者來臺踩線並體驗城市觀光。



拜會皇家加勒比遊輪公司



與皇家加勒比於會後合影

## 五、地中海郵輪公司



### (一) 公司簡介

#### 1. 公司背景

地中海郵輪公司隸屬於地中海集團(MSC)，集團旗下擁有地中海貨櫃航運公司(Mediterranean Shipping Company)，是全球第二大貨櫃航運公司，集團於 1995 年開始發展郵輪業務，並命名為地中海郵輪公司(MSC CRUISES)。目前，地中海郵輪擁有 12 艘郵輪，另有一艘 16.7 萬噸的傳奇號(MSC Meraviglia)正在建造中，完成後將是旗下最大艘的郵輪。

2010 年地中海郵輪共運送遊客 120 萬人次，在地中海區域全年都有郵輪航行，同時也提供季節性郵輪航程，包括北歐、大西洋、加勒比海、北美洲、南美洲、南非。地中海郵輪主打獨特的義大利風格，透過船上熱情的招待，華麗的裝潢，舒適的設計，精緻的美食，浪漫的氣氛，流露出濃濃的義大利氛圍。

#### 2. 旗下船隊

地中海郵輪旗下船隊共計 12 艘，平均船齡不超過 10 年，最大艘當屬 13.9 萬噸級的珍愛號(MSC Preziosa)及神曲號(MSC Divina)。



珍愛號(MSC Preziosa)





神曲號(MSC Divina)

### 3. 營運航線

地中海郵輪目前開闢有地中海、北歐、南美洲、加勒比海、杜拜、南非等郵輪航程，於 2016 年之前尚未營運亞洲市場，惟在 2016 年起將配合中國大陸地區旅行社業者於未來兩年內開闢近百航次的上海至日本、韓國航線。

#### (二) 業務交流內容

拜會行程由地中海郵輪公司楊蕾總經理、李妍市場部經理進行接待，雙方會談重點臚列如次：

1. 2016 年地中海郵輪公司將首次進入亞洲市場，預計由「抒情號」(約 6 萬總噸)以上海港為母港，營運上海至日本、韓國航線。
2. 該船已由北京凱撒旅行社進行包船銷售，包船期間為 2016 年~2017 年，預計兩年內將開闢近百航次。該船營運航線由凱撒旅行社主導，航程是否能改變由租船方決定。
3. 地中海郵輪航線的開闢主要會考量到下列三點因素：
  - (1) 包船旅行社的意見與要求。
  - (2) 泊位預訂的情況，是否已訂妥合適泊位。

- (3) 航點間的航行距離，與航程天數的規劃有關。
4. 上海至臺灣的航行距離較遠，航程旅行天數需要拉長，相較於上海至日本或韓國，臺灣在航行時間上較居劣勢；廈門港至臺灣的航線則相對具有較高的可行性。另因郵輪靠泊航點之時間有限，港埠需要有快速完成通關的能力，俾利遊客於當地享受充分且深入的旅遊。
  5. 開闢臺灣郵輪航線，簽證問題是當前急需相關單位協助溝通及簡化。
  6. 參訪團邀請地中海郵輪及凱撒旅行社等相關旅遊業者來台體驗城市觀光。



地中海郵輪模型



向地中海郵輪公司進行臺灣觀光業務簡報



與地中海郵輪於會後合影



## 六、中聯運通控股集團



### (一) 公司簡介

中聯運通控股集團(簡稱“中聯運通”)由中國交通運輸部機關服務局和中國外輪代理公司等股東共同投資設立，是國有控股的混合所有制企業。總部設在上海，擁有 17 年的經營歷史，是以航運服務和現代物流為主的企業集團。

中聯運通經營業務涉及船舶代理、貨櫃海運、船舶管理、貨運代理、報關報檢、現代物流、港航電商等行業，擁有貨櫃船隊，自營航線覆蓋兩岸三地和東南亞主要港口，代理國際貨櫃班輪航線百餘條，提供通達世界各地的物流服務。

目前，中聯運通擁有上海、深圳、北京三大基地，船代、航運、物流、投資、電子商務、航運金融六大板塊，並在臺灣、香港設立營業據點。

中聯運通現有子公司及參股企業近 20 家，與世界知名航運公司如長榮海運、聯合阿拉伯、萬海航運，以及知名港口公司如和記黃埔等建立了合資企業。

### (二) 於高雄港之營運實績

經統計 2015 年中聯於高雄港之貨櫃裝卸量為 90,229 TEU，為高雄港運送人裝卸量排名第 14 名，佔高雄港總裝卸量 0.88%。

#### 近三年營運實績

單位：TEU

	2013 年	2014 年	2015 年	2015 年成長率
貨櫃裝卸量	84,326	84,142	90,229	7.23%
進出口櫃量	33,603	38,895	41,664	7.12%
轉口櫃量	50,723	45,248	48,565	7.33%

中聯運通於 2014 年在高雄港之營運績效較 2013 年呈現微幅衰退情況，特別是在轉口櫃衰退 10.79%，但進出口櫃大幅成長 15.75%，整體來看係微幅衰退 0.22%。而去(2015)年中聯運通在高雄港之各項營運量

均較 2014 年大幅成長，成功突破 2014 年之營運成績。

### (三) 業務交流內容

拜會行程由中聯運通公司陳洪輝董事長、林慶唐總經理、丁偉副總經理、沈琦經理、胡廣兵副經理進行接待，雙方會談重點臚列如次：

1. 中聯運通控股集團成立於 2014 年，公司屬小型企業，但營運靈活度較大，財務包袱較低；從長遠觀察，貨櫃業務成長有限，必須朝向多角化經營；集團業務包括船代(起家業務)、投資、航運(中聯、晶品-第三方支付、煜江-支線業務)、電商、物流等五大業務板塊，當中航運業務以營運兩岸航線為主軸，臺灣比重較大，而高雄港是目前最主要的作業港口。航線經營策略採取艙位一半公用、一半自用，並與其他航商如山東海豐有業務合作。
2. 中聯航運之營運核心係憑藉著專注於兩岸航線，將市場與服務做到精細極致，滿足客戶的服務需求；同時也藉由良好的客戶關係與豐富的同業人脈，共同促進業務上的合作與開發，以維持業務量及營收的成長。
3. 中聯航運立場較為中立，沒有預設要特意發展哪個港口的目標，貨源運往哪個港口，航線安排依靠市場機制，未來將以紮實的兩岸航線為基礎，加強二、三線港口服務項目。
4. 中聯航運在中國大陸以華南市場為重心，如汕頭航線近年來均有穩定的成長，未來除了持續推動航線經營，也將構思納入跨境電商及冷鏈物流，實質增加該航線貿易量，其中冷鏈物流成功關鍵因素在於兩岸檢驗檢疫程序的簡化及互認。



與中聯運通集團進行業務拜會



參訪團與中聯運通集團意見交流



與中聯運通集團於會後合影

## 七、上海國際港務(集團)股份有限公司



### (一)公司簡介

1. 地理位置	長江南京段龍潭水道
2. 貨櫃裝卸量實績	2010 年上海港超越新加坡成為世界第一大港 2014 年上海港貨櫃量為 3,528.5 萬 TEU 2015 年上海港貨櫃量為 3,653.7 萬 TEU
3. 成立時間	2005 年 6 月 28 日 成立上海國際港務(集團)股份有限公司 2006 年 10 月 26 日在上海證券交易所掛牌上市 子公司及參股企業共計 41 家
4. 主營業務	貨櫃碼頭業務 散雜貨碼頭業務 港口物流業務 港口服務業務
5. 郵輪業務航班	上海港國際客運中心 吳淞口國際郵輪港

上海國際港務(集團)股份有限公司是中國大陸最大的港口企業，集團前身為上海港務局，於 2003 年 1 月份經上海市人民政府批准，改制成為上海國際港務(集團)有限公司。復於 2005 年 6 月 28 日，由上海市國有資產監督管理委員會、招商局集團的招商國際等五家單位作為發起人發起設立上海國際港務(集團)股份有限公司(下稱上港集團)，並於 2006 年 10 月 26 日在上海證券交易所掛牌上市。

上港集團下轄子公司(全資及控股)及參股企業 41 家，主營業務分為四大版塊，分別為「貨櫃碼頭業務」、「散雜貨碼頭業務」、「港口物流業務」及「港口服務業務」，整合上海港包括航運、碼頭裝卸、倉儲、陸運及代理等服務在內的港口物流產業鏈。

### (二) 近年業務實績

上海港自從 2010 年起超越新加坡港成為全球第一大貨櫃港後，至



今仍持續保持著港埠龍頭的地位，並且逐年穩定成長，去(2015)年貨櫃裝卸量達到 3,653.7 萬 TEU，較 2014 年同期成長 3.6%。

	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
貨櫃裝卸量 (萬 TEU)	3,170	3,253	3,362	3,528.5	3,653.7
成長率	9%	2.6%	3.4%	5%	3.6%

### (三) 營運現況

1. 貨櫃業務：上海港的貨櫃碼頭主要分佈於洋山、外高橋及吳淞三大港區，共有貨櫃船席 46 個，橋式機 155 臺，場地輪胎門式機 463 臺，貨櫃堆場總面積 634 萬平方公尺。
2. 散雜貨業務：散雜貨碼頭產業是上港集團重要的產業板塊之一，主要分佈在羅涇、吳淞和龍吳三大港區。
3. 港口物流：上港集團把港口物流產業作為企業發展的戰略重點，集中物流資源優勢力量，將區域分散的物流產業資源進行整合，提高在工程物流、協力廠商物流及汽車物流等領域的整合服務能力，形成以上海港為樞紐的物流服務網路，服務範圍涵蓋國際貨運代理、船舶代理、內支線船運、倉儲堆存、公路運輸、國內複合運送、貨櫃併裝拆箱、危險品儲運、重大件貨運接運、貨櫃修理及物流管理軟體發展等全方位的物流業務。
4. 郵輪業務：
  - (1) 上海港國際客運中心：上海港國際客運中心(簡稱“國客中心”)於 2011 年 3 月成為世界上第一家通過英國勞氏船級社 ISO9001 品質體系認證的郵輪碼頭，分別有三種郵輪業態，分別是國際客貨定期班輪、訪問港郵輪及母港郵輪，母港郵輪航線以上海到日本、南韓航線為主。2009 年 12 月，國客中心與地中海郵輪公司(MSC CROCIERE S.A.)合資成立了地中海郵輪旅行社(上海)有限公司，是中國大陸第一家外資郵輪旅行社，也是地中海郵輪公司全線產品在中國大陸地區的總代理，更是地中海郵輪全球唯一一家合資

公司。此外，2013 年，世界麗星郵輪重返上海，並選擇國客中心作為母港碼頭。

(2) 吳淞口國際郵輪港：吳淞口國際郵輪港是上海寶山區濱江開發的重要載體，於 2010 年與新加坡郵輪中心簽署了姊妹港協議，並於 2011 年發起成立了亞洲郵輪港口協會。在港口建設部分，吳淞口國際郵輪港二期工程建設於今(2015)年 4 月份啟動，建成後吳淞口將有四個大型郵輪船席，屆時將有助於吸引郵輪公司拓展東亞、東南亞及臺灣的近海郵輪航線。

#### (四) 業務交流內容

拜會行程由上海港務集團嚴俊總裁、金存樑總經理、孫豐總經理、黃海東總經理、周嶠總經理進行接待，雙方會談重點臚列如次：

1. 2014 年貨櫃裝卸量 3,528 萬 TEU、2015 年貨櫃裝卸量 3,653.7 萬 TEU，略為成長 3.6%；2020 年目標是 4,200 萬 TEU。但貨物吞吐量受到進口煤碳減少、鋼鐵市場需求減少等因素而略呈下滑跡象；2016 年集團營收目標為 90 億人民幣。
2. 上港集團轄下設有冷鏈物流公司，負責冷鏈食品運輸倉儲服務，集團也持續積極尋求貿易管道，以實質提升冷鏈物流公司的業務經營。
3. 上港集團曾規劃建立臺灣商品貿易中心，因當時條件尚未成熟而暫停，目前經營環境變化、條件更成熟，接續探討此一議題，應是好的時機點，尤其農特產品、食品、凍肉等可以透過上港集團正在投資興建的外高橋冷鏈倉庫進出，上港集團有通關協調及上海地區銷售渠道的優勢，而臺灣方負責供貨，尤其是台中市政府可以匯集中臺灣七縣市的產品，更增加貨源的多樣化及穩定性與真實性，初期先小規模的經營，再循序漸進擴增營運量，此議題值得進一步研商。
4. 為能在物流、跨境電商、農特產品、郵輪的各項業務中尋求雙邊合作機會，參訪團邀請上港集團等相關業者到臺灣踩線，實地體驗城市觀光風貌及在地美食佳餚的特色；而中部七縣市已完成觀光資源



整合，對於農特產品部分行銷也可以採取同樣的策略，以擴大業務能量。

5. 在郵輪業務方面，郵輪市場大，但目前呈現供給過多、價格低，致營利不容易，需要投入大量的成本，營運也相當具有挑戰，因此上港集團對於進入郵輪市場需要審慎的評估，目前先就購置適宜之船型進行討論，再評估適當時機投入市場，倘投入營運，臺灣將是航線開闢首選，惟當前臺灣地區簽證的手續繁瑣，必須先行溝通解決；兩岸郵輪航線需要通過北京政府的批准，上港集團可以全力協助，共同提升兩岸郵輪產業市場。
6. 中國港口郵輪協會由上港集團主導，每年均會邀集中國大陸、香港地區相關郵輪港埠共同參與港口配合事項會議，未來臺灣地區建議臺灣國際郵輪協會理事長吳助豐先生代表參加。



與上港集團進行業務拜會



與上港集團嚴俊總裁(左三)合影



本次參訪團成員與上港集團一同合影

## 伍、心得與建議

- 一、郵輪相關業者一致認為中國大陸與臺灣具有緊密的歷史淵源，亦擁有相近的語言及文化，臺灣又具備眾多的觀光景點及特色風景，是多數中國大陸民眾非常嚮往的旅遊地區，市場商機龐大，相關郵輪業者對於開闢臺灣郵輪航線也極具興趣及意願。
- 二、業者雖看好兩岸郵輪觀光市場，但礙於當前兩岸郵輪旅遊簽證程序繁瑣，大幅壓縮業者銷售期間，造成業者沉重的銷售風險與財務壓力，因而阻礙業者開闢兩岸郵輪航線的意願。
- 三、為發展郵輪市場經濟，亞洲鄰近國家如日本及韓國目前均對中國大陸郵輪旅客提供免簽證服務，郵輪業者及包船旅行社在郵輪開航前 48 小時尚能進行航程販售，商品銷售期較臺灣航線寬裕許多，也因此吸引全球郵輪業者紛紛開闢中國大陸至日本、韓國的航程，日本、韓國郵輪泊位因而供不應求，船期滿檔。
- 四、中聯航運營運重心在於兩岸貨櫃航線，未來將對開闢中國大陸二、三線港口及東南亞港口航線上增加投資力度，且規劃拓展兩岸冷鏈物流業務，以提升航線的貨櫃量。
- 五、上海港務集團除經管的上海港貨櫃核心業務年年穩定成長外，同時也積極拓展多角化業務；例如看準中國大陸市場對於冷鏈物流食品的需求，設立冷鏈物流公司，提供冷鏈食品的倉儲配送及進出口物流服務，此外，也跨足網購市場，成立上港商城網路購物平台，服務面向擴及消費者的需求。
- 六、透過此行的拜會並聽取相關業者之意見後，建議未來朝下列方向努力，以推動臺灣郵輪觀光市場及兩岸冷鏈業務的發展：
  - (一) 依業者需求研商簡化簽證作業程序及時間，或參酌日本允許郵輪專船專案申請免簽，以延長郵輪商品銷售期之可行性。
  - (二) 臺灣觀光主管機關及城市觀光主管機關投入經費行銷臺灣各地城市觀光景點，推廣適宜郵輪旅客 6~8 小時城市觀光旅遊行程，以增加郵輪業者及包船旅行社對於開闢、銷售臺灣郵輪觀光的意願。
  - (三) 臺灣城市觀光主管機關可搭配郵輪航程，於船上舉辦景點、美食推介會，提前讓旅客了解城市觀光風貌，有助於旅客上岸後深入體驗城市風



光，並促進當地觀光收益。

- (四) 推廣Fly-Cruise 或是行程中包含島內自由行(例如搭乘郵輪於基隆港入境→臺灣島內自由行→於高雄港搭乘郵輪出境)的旅遊模式，有助增加郵輪商品多元性。
- (五) 適時邀請郵輪、旅行社等相關業者前來臺灣進行觀光踩線行程，實地體驗臺灣各地之旅遊風情與在地文化、美食特色，有助於該業者後續進行旅遊商品之包裝及行銷。
- (六) 中聯航運業務以兩岸運輸為主軸，後續應多關注其業務發展方向，俾利推動兩岸貨櫃運輸業務。
- (七) 臺灣商品在中國大陸相當具有市場性，基於上港集團重啟建立台灣商品貿易中心規劃，其貿易能力及專業服務上已趨完備，且對於上海的通關制度、銷售管道等亦能提供協助與配套，臺灣農特產品倘得以由各地縣市政府、農委會等權責單位進行整合、外銷及供貨，將有機會擴大上海市場，值得關注上海台灣商品貿易中心推動進展。