

出國報告（出國類別：其他）

## 2015 年第七屆蒙古臺灣教育展 出國報告

服務機關：國立屏東大學

出差人員：國際事務處劉育忠國際長  
國際事務處林青穎組長

派赴國家：蒙古

報告日期：105 年 1 月 1 日

出國期間：104 年 9 月 3 日至 9 月 8 日

## 摘要

本校為提高在蒙古高等教育市場的能見度，希冀藉由參加高等教育展，並透過直接到當地招生的機會，更加了解蒙古教育環境，蒙古學生的面對面接觸，直切地了解當地學生及家長的需求及現況，逐步拓展並深耕本校在蒙古之高等教育市場。

蒙古臺灣教育展舉辦至今，已進入第七年，由銘傳大學蒙古「臺灣教育中心」主辦，邀請臺灣各大學校院前往參展，共計 19 個單位（包含中央研究院）共襄盛舉，而本校今年是第一次參加，由國際事務處劉育忠國際長及林青穎組長代表參加，六天五夜的招生宣傳行程。

**關鍵字:**蒙古高等教育、臺灣教育展、臺灣教育中心

## 目 錄

壹、目的.....	1
貳、過程.....	3
參、心得與建議.....	5
肆、附錄：活動花絮剪影.....	7

## 壹、目的

近年臺灣各大專校院面臨少子化就讀人數逐漸銳減的危機與衝擊，因此如何提升國際知名度，推廣臺灣優質高等教育，吸引境外學子來臺就讀，已成臺灣各大專校院的重要課題，參加海外教育展，無異成為提升學校知名度，讓海外學子充分了解學校最直接的管道之一，同時參加海外教育展，也可與其他學校多方交流，學習他校的寶貴經驗。

蒙古教育展至2015年已舉辦七屆，本校藉由參展的機會，打開本校在蒙古的知名度，提高蒙古學生赴本校就讀意願。

### 一、 蒙古國情概況

蒙古國位於中國以北、俄國以南，是一個被中國與俄國兩國包圍的內陸國家，國土面積為1,564,116平方公里，是世界上國土面積第19大的國家。全國人口約300萬人，是世界上人口密度最小的主權國家。首都烏蘭巴托為蒙古最大城市，居住於烏蘭巴托的人口約占全國總人口的45%。

由於蒙古國可耕地較少，大部分國土被草原覆蓋，約30%的人口從事游牧或半游牧。近年礦業成為蒙古經濟體系中的主導產業，同時也是國家財政收入和出口外匯的主要產業。

但因為蒙古國境內對煤礦開採的技術較落後，產出煤礦產量不高，國內又無一條龍的產線，只能輸出較粗糙的原礦，利潤較低，所以在海外很難吸引買家，且因煤礦主要出口對象中國近年來大幅減少蒙古煤的輸入，目前正遭遇經濟困境。蒙古另一礦產—銅礦，及優勢的畜牧業—羊毛，也都因為遇到技術不前及出口困難等挑戰，而面臨全面的挑戰。為解決這樣的困境，蒙古開始全新改革教育，

希冀藉以帶動國內經濟改革，以解決目前的困境。

## 二、 蒙古的高等教育

自1990年開始蒙古從計畫經濟向市場經濟轉變後，蒙古國內的私立高等教育不斷發展，目前在校生數已占總數的1/3，且多數高校都在人口占全國總人口40%的首都烏蘭巴托。但因為境內高等教育缺乏公帑支援，教育工資普遍皆低，所以境內學子多尋求海外教育資源。

## 三、 臺灣高等教育在蒙古的優勢

過去蒙古學生多因地緣之便，多選擇俄國或中國留學，但自2000年起，發現臺灣的高教水準較佳，且可同時學到英文、中文及專業課程數，選擇來臺的學生人數呈穩定成長。

蒙古人民保留了亞洲人盡可能接受教育的價值觀，且近年學習中、英語的人口逐年增加，因地利與歷史等因素，臺灣高等教育在蒙古的市場，明顯有其開發的潛力。

## 四、 本校在蒙古高等教育市場優勢及行前準備

目前蒙古國境內輕重工業正處於發展階段，所以亟需高等教育及基礎建設人才，烏蘭巴托市內正處於積極建設階段，所以目前醫學、經營管理及土木工程等學系是最熱門的科系，我校對蒙古招生重點，大致可鎖定在：管理學院相關科系及資訊學院、社會發展學系、教育學院等系所。

為了求最經濟效益，本校準備下列物品，以吸引蒙古學生來臺就讀：

(一) 招生文宣，計500份。

(二) 紀念品- 紀念筆、毛巾及購物袋。

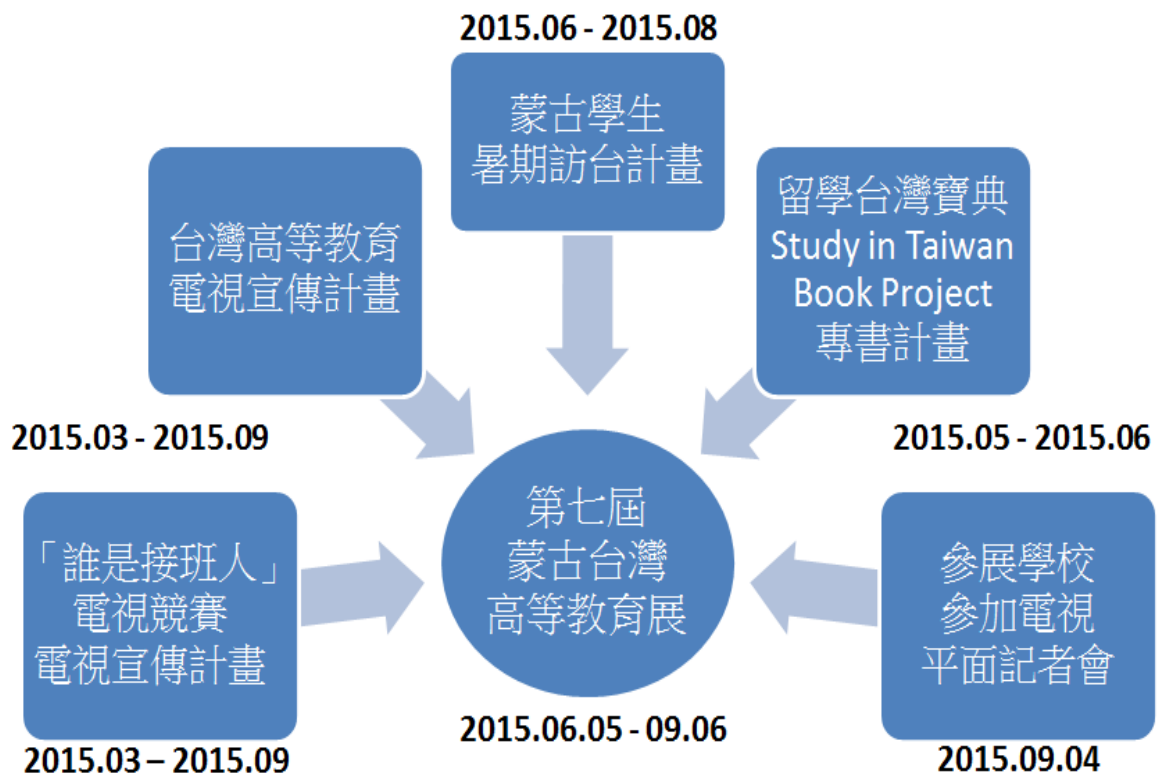
(三)佈展工具-

- 1.展場佈置掛軸6面。
- 2.屏大桌布1面。
- 3.學生就讀意願調查簡表。
- 4.文具用品：刀片、膠帶、剪刀、及大夾子等。
- 5.其他：獎學金相關訊息(包含政府部會獎學金等)、入學語言能力標準、及學費收入一覽表。

## 貳、過程

### 一、 教育展前佈局與規劃

<圖1:臺教中心教育展前宣傳活動>



計畫宣傳本校外，也在行前多次與本校蒙古校友溝通，了解蒙古境內教育趨勢，及為吸引更多蒙古學生到教育現場了解臺灣高等教育及宣傳本校特色，配合參與主辦單位所安排的行程(如表一)，希冀能從中汲取他校成功經驗。

<表一：參展時間與地點>

天	日期	地點	活動內容
1	9月3日(四)	高雄 →烏蘭巴托	高雄小港機場→香港→烏蘭巴托
2	9月4日(五)	烏蘭巴托 MN25電視臺	媒體記者會&電視節目專訪
3 - 4	9月5日(六)- 9月6日(日)	成吉思汗 (Chinggis Khaan)大飯店	9月5日 教育會場布置&教育展開幕式 9月6日 展場招生活動&教育展閉幕式
5	9月7日(一)	烏蘭巴托	文化交流參訪&大學參訪
6	9月8日(二)	烏蘭巴托 →高雄	賦歸

## 二、 展場位置及參展形式

本次展場地點成吉思汗大飯店(Chinggis Khaan Hotel)，好位於烏蘭巴托東邊，離蒙古教育中心只有幾分鐘車程，對於有興趣來參加教育展的人算是極度方便的地點；且附近又有博物館、購物中心等，吸引人潮聚集，參觀人潮眾多。

2015年國內參展單位計19所，較去年多出4所。為不讓展場人潮過於分散，所以今年在飯店2樓主要賣場旁舉行，以吸引來往人潮。

本次教育展開幕前，主辦單位就在各地主要交通路口設置大型宣傳海報，並搭配報章媒體雜誌宣導教育展訊息。主辦單位也在教育展開幕前，安排各校參加電視專訪，或依梯次利用電視節目簡單介紹學校科系特色，利用電視節目吸引來參加教育展的人潮外。

主辦單位今年特別派車至各高中接送有意願來參展的學生，提高即將畢業之高中生有意願赴海外就讀的意願，會場也因此增加許多人潮。也安排在蒙協力單位GLU(Global Leadership University)內任職之教師或校友特別來場擔任各校翻譯直接翻譯學生的問題，或提點學生有關重點，以加深面談效益。

### 三、 本校參展成果

兩天展期，前來攤位詢問的學生，除了高中畢業生外，亦有留臺生或留中學生想再返回校園並欲再進修碩、博士學位，在一對一或一對多面談後，希望我校能寄送更多資料，以了解細節。

在參展期間本校與蒙古人文大學及IDER University 進行更進一步的交流與洽談合作協議簽署，參訪 Mongolian National University (蒙古民族大學)，建立合作關係。該校除了主校區及蒙古包校區外，共擁有8個校區，蒙古學生數約1萬1千人，是當地擁有最多蒙古學生數及校區的大學。該校雖1988年成立，但算是後起之秀，由於該校在當地擁有的財力資源及機會非常豐富，想見該校發展潛力及野心。

目前該校也亟欲與海外各校建立合作關係，期許彼此交流間可以教學相長，為自己的學生帶來文化刺激，拓展國際視野，本校也與該校簽署合作協議。

經過國際處代表的努力，在回校後本校已與前述三所學校簽訂合作意向書。

### 參、心得與建議

茲將今年本校參加教育展幾項心得建議整理如下：



## 一、 本校在蒙古招生優勢

### (一) 屬於國立大學

雖然蒙古位於中亞地區，也受東歐影響，但亞洲教育觀仍較重，所以聽到本校屬於國立大學，也加上蒙古境內國立大學相較，擁有較多的教育資源，所以在蒙古家長的印象中，國立與大學等於品質與教學資源的保證，更容易提高蒙古生來本校就讀的意願。

### (二) 生活條件

由於本校因為位於屏東市市中心，所以相較於其他參展學校來說，佔有相當大的優勢，且不少學生和家長就是因為本校在屏東的地理位置，能節省生活開銷，所以提高不少來校就讀的興趣。

## 二、 其他建議及改善事項

感謝主辦單位在自今年春季開始推行的一系列計畫，讓有意來臺的學子能在教育展之前，對臺灣高等教育有初步的瞭解跟概念，但因語言問題，若蒙古語翻譯人員中途有事離開展場，便陷入溝通困境，為確保未來翻譯人員之協助時間穩定，不宜有太多突發情況或提早離開之情況，以維護展場溝通品質。

## 肆、附錄：活動花絮剪影



電視臺訪問介紹學校特色



臺灣參展學校人員合照



本校攤位展示



與蒙古姐妹校人文大學互贈禮品



與本校蒙古校友朝倫合影



與蒙古姐妹校民族大學師長合影