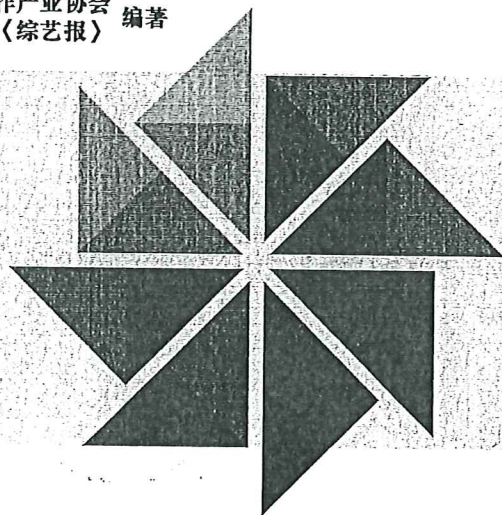


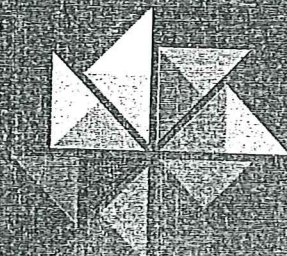
China TV Drama
Industry Investigation Report 2015

中国电视剧
产业调查报告 **2015**

中国电视剧制作产业协会 编著
(综艺报)



中国广播影视出版社



《中国电视剧(2015)产业调查报告》编委会

编委会主任 尤小刚 王卫平

编委会委员 (按姓名拼音字母排序)

曹华益 陈晓梅 崔燕妮 段爱武 范小天 龚宇 洪涛
蒋云峰 李桦 李立功 李英元 刘燕铭 卢亮 马润生
彭益 沈海 施生田 隋晓琳 孙泱 滕站 王长田
王辉 王鹏举 王卫平 王中磊 吴涛 徐立军 杨善利
杨振华 游建鸣 尤小刚 张香水 赵依芳 周莉

专业数据支持机构 CSM媒介研究 综艺嘉 美兰德媒介咨询

艺恩 视扬顾问(电视剧鹰眼) I2O(中国)实验室

主 编 陈晓梅 王鹏举

副 主 编 李英元 施生田

China TV Drama
Industry Investigation Report 2015

中国电视剧
产业调查报告 2015

中国电视剧制作产业协会
《综艺报》 编者

中国广播影视出版社

前 言

《中国电视剧(2015)产业调查报告》(简称《报告》)是中国电视剧制作产业协会联合《综艺报》社组织编撰的第二部电视剧行业年度调查报告。报告编撰过程中得到了行业主管部门的支持和指导,同时,业内主流研究机构包括CSM媒介研究、综艺嘉(zongyijia.com)、美兰德媒介咨询、艺恩、视扬顾问(电视剧鹰眼)、T2O(中国)实验室等也为本次报告的特定专题研究提供了数据支持。

经过十几年高速发展,国内电视剧产业在2015年又迎来了一个新的进阶节点。去年以来,电视剧业界围绕学习贯彻习近平总书记文艺工作座谈会重要讲话精神,坚持以人民为中心的创作导向,坚持弘扬社会主义核心价值观,坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一,着力繁荣精品创作,取得了显著成绩,电视剧作品整体呈现主旋律响亮、正能量强劲、持续向好向上的良好态势。

2015年,随着“一剧两星、一晚两集”电视剧播出新政的实施,卫视频道的综合定位得到强化,频道资源得到优化利用,黄金时段剧目的差异度和丰富性增强,从长远而言将会更好地促进电视剧产业的健康发展。而在国家大力发展“互联网+”和“繁荣网络文艺”的背景下,2015年的电视剧产业与网络有关的市场拓展与创新表现出了蓬勃活力,由此将带来的产业发展新模式和新空间引人期待。

紧密围绕产业环境在本年度的重大调整因素,本次《报告》主要针对“制作业升级”、“购播市场之变”、“前沿热点”、“海外市场”等进行专题调研。下面对本次《报告》各章内容的信息要点摘要提示:

第一章立足电视剧制作业,深入解析了当前创作环境、市场风险,并结合主流动向进行了有关“转型升级”的方略探讨;第二章聚焦卫视综合频道电视剧播出政策调整所带来的购播市场之变,主要借助数据统计来量化描述“新政”实施前后的相关变化情况,为相关机构的市场研判提供务实参考;第三章选取了本年度最值得关注的四个前沿热词(IP、网剧、付费、T2O),分别予以概况介绍和解析评述,期望为电视剧产业在更大格局下的开拓创新鼓呼加油;第四章基于国际合作与借鉴的视角,对电视剧“走出去”进行了常规观察,并特别选取美、韩两国的相关运营与市场情况进行了点击评述;附录一属于《报告》每年的基础数据内容,概要记录了2015年度电视剧生产、播出与经营的量化轮廓和变动趋势。

在本次《报告》的编撰中,随着研访工作的不断深入,我们越来越强烈地意识到2015年对于中国电视剧产业的特殊性。产业发展周期、宏观方针导向、行业政策调控、媒体融合趋势等多方面因素在这一年集中交汇并触发聚变反应,原有的市场空间、关系格局、商业模式乃至业务形态都在逐渐解构与重构,置身其中的主体机构的观念、策略与行动都需要相应地调适升级。

所谓“调整之年”,自此开始三五年之内,中国电视剧产业或将完成一轮结构样貌焕然一新的升级换代。

目 录

CONTENTS

第一章 “调整期”的制作业升级 /1

- 第一节 电视剧创作环境优化调整 / 1
- 第二节 传统制作业投资运营风险加大 / 9
- 第三节 传统制播交易环境与合作模式谋求创新 / 11
- 第四节 拓展网络新空间成重要战略方向 / 15
- 第五节 资本助力以 IP 为核心的大娱乐布局 / 17

第二章 “新政”首年的购播市场之变 /26

- 第一节 卫视综合频道电视剧播视与运营变化 / 27
- 第二节 视频网站与地面频道受“新政”影响情况 / 43

第三章 “互联网+”背景下的前沿热点 /46

- 第一节 IP 剧目的运营观察 / 46
- 第二节 超级网剧的进阶路 / 54
- 第三节 付费业务酝酿破局 / 64
- 第四节 “T2O”模式探索 / 77

第四章 电视剧“走出去”与海外市场观察 / 87

- 第一节 国剧出口实现从量到质的跨越 / 87
- 第二节 海外观察之美剧编播与生产模式 / 90
- 第三节 海外观察之韩剧流向与中韩合作 / 95

附录一 2015年度电视剧行业概貌数据 / 100

- 第一节 电视剧生产情况 / 100
- 第二节 电视剧播出情况 / 112
- 第三节 电视剧+互联网情况 / 123
- 第四节 电视剧经营情况 / 133

附录二 《中国电视剧(2015)产业调查报告》撰稿人名录 / 139

第一章 “调整期”的制作业升级

制作量、播出量和收视人群均稳居世界第一的中国电视剧产业，在2015年迎来了产业调整期和转型升级。2015年，中国电视剧业界深入学习贯彻习近平总书记2014年10月15日文艺工作座谈会上的重要讲话精神，贯彻党中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见，提高思想认识，强化文化担当，强化社会效益，强化质量意识，为实现中国电视剧生产从数量增长到质量效益的转变贡献力量。2015年，也是国家新闻出版广电总局对卫视综合频道黄金时段电视剧播出方式进行调整，实施“一剧两星、一晚两集”新政的第一年，随着播出平台差异化和丰富性的加强，国内电视剧产业的整体发展环境发生深刻变化，原有的市场空间、关系格局、商业模式乃至业务形态都在逐渐解构与重构，置身其中的传统制作机构的观念、策略与行动都需要相应调适升级。

第一节 电视剧创作环境优化调整

一、控产提质，电视剧“有效产能”门槛提高

近年，全国电视剧产量持续理性回落。2014年全国共计生产完成并获准发行剧目429部15983集（部数较2013年下降了近3%），2015年1~6月共生产完成并获准发行剧目159部6330集（部数较2014年同期下降了约14%）。

图书在版编目(CIP)数据

中国电视剧(2015)产业调查报告 / 中国电视剧制作产业协会, 综艺报编著. — 北京: 中国广播影视出版社, 2015. 12

ISBN 978-7-5043-7557-5

I. ①中… II. ①中… ②综… III. ①电视剧—文化产业—调查报告—中国—2015 IV. ①J992

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第280926号

中国电视剧(2015)产业调查报告

中国电视剧制作产业协会 《综艺报》编著

责任编辑 余潜飞

封面设计 何水方

出版发行 中国广播影视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编 100045

网 址 www.crtp.com.cn

电子信箱 crtp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 深圳彩视印刷发展有限公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

字 数 140(千)字

印 张 9.5

版 次 2015年12月第1版 2015年12月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-7557-5

定 价 48.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

中国电视剧 (2015) 产业调查报告
China TV Drama
Industry Investigation Report 2015

责任编辑 余潜飞
封面设计 何水方



更多精彩内容
请关注《综艺报》



更多行业数据
请关注综艺嘉



ISBN 978-7-5043-7557-5

9 787504 375575 >

定价: 48.00元