

2015 中國(深圳)國際電視劇節目交易會
台灣戲劇行銷及兩岸戲劇製作媒合會

台灣新劇故事大綱匯編



春梅

HARU

指導單位：  文化部 www.moc.gov.tw

承辦單位：台灣電視劇製作產業聯合總會

Preface 前言

近年來兩岸媒體型態瞬息萬變，同時也由於網路和新媒體的興起以及政策調控的影響，頻道商、製作者須時時掌握脈動，視形勢調整策略，影視會展活動亦是如此，調整平台方式，才能媒合更多商機。

因此，首次由本會-「臺灣電視劇製作產業聯合總會」所籌劃之「臺灣戲劇行銷及兩岸戲劇製作媒合會」參加位於深圳的國際電視劇節目交易會，乃是為因應大陸地區「一劇兩星」及「黃金時段兩集播出」的政策，以及將戲劇的合作提前至創作上游，而規劃舉辦的電視劇製作與播出平台的交易媒合會，本活動主要是積極推進「新劇專案前置合作的洽談與簽約」，台灣業者參與此會，除了能與大陸業者共商適合市場及適應兩岸不同播放平台的作品，甚至可有效把握遠程銷售方向，避免錯失良機，浪費創作心血。每家與會業者皆可獲得主辦方提供之「會務指南」，內有大陸地區數十家主要電視台及新媒體業者以及數百家大陸地區與國際製作公司之連繫資料，藉由這份資料，將可作為台灣影視業者把握商機與及時建立合作關係之絕佳參考指南。

此外，深圳交易會主辦方會將大陸地區整理的新劇項目故事內容大綱彙編成「項目推介手冊」，連同「臺灣新劇故事大綱匯編手冊」提前發給各有關業者及單位，供與會時交流使用，同時為了保護新劇項目版權，維護作者合法權益，將由臺灣電視劇製作產業聯合總會、主辦方與國家版權保護中心共同協議，對所有提交的新劇項目故事內容大綱進行註冊、登記，即使台灣業者在媒合會中尚未有太多的進度，至少這些創作都是被保護著，媒合會後仍可持續與大家連繫，讓商機持續不斷地創造下去。

參與國際影視活動需要積極性與持續性，透過與各製作及買賣方的洽談，推廣台灣戲劇製作的經驗與交流，以行銷台灣創作與製作團隊，讓更多國際及兩岸三地的戲劇工作者了解台灣戲劇的多元化，也更賦有變化性、原創性，以全新、主動、全面接觸、善用優勢，創造業者存在的價值，為合作各方帶來共贏的模式，在此衷心祝福與會的業者都能有所收穫，並透過此會對戲劇的製作方向發揮積極的引導和推動作用。為兩岸三地的文化交流及互惠互利作出實質性成果。

並預祝此次媒合會圓滿成功!

臺灣電視劇製作產業聯合總會

會長 林鈞輝 敬上

2015年10月31日

Contents 目錄

《吃飯時間》TVBS 無線衛星電視台 聯意製作股份有限公司	001
《秘唐滋味》TVBS 無線衛星電視台 聯意製作股份有限公司	003
《料理高校生》三立電視股份有限公司	005
《我的未來不是夢》三匠影視有限公司	007
《橘子開花》三匠影視有限公司	008
《變形媽媽》三群製作事業有限公司	009
《阿南》三鳳製作有限公司	011
《旗袍-美麗時光》中國電視事業股份有限公司	013
《幸福醬臨》中國電視事業股份有限公司	015
《爆走青春》巨宸製作有限公司	017
《洛7神探》巨宸製作有限公司	018
《純愛遊戲》帆冠戲劇研究室	019
《樹櫻！來場華麗的愛吧》百薇傳播事業股份有限公司	021
《親愛的壞蛋》明悅整合行銷	023
《人生勝利組》明悅整合行銷	025
《喪夫之痛》明悅整合行銷	027
《愛情白皮書》東映製作有限公司	029
《祈禱吧！艾麗絲》東森電視事業股份有限公司	030
《呼叫姐妹淘》果陀文化傳播有限公司	031
《獵夢高校》物美文創實業有限公司	033
《神隱天下之賈詡傳》物美文創實業有限公司	035
《真愛迷航記》恆星多媒體股份有限公司	038
《蘭陵繚亂》恆星多媒體股份有限公司	040
《異域紅塵》風雅存創意有限公司	042
《純純》風雅存創意有限公司	043
《派遣天使》宸葳影藝實業股份有限公司	045
《魔幻至尊》宸葳影藝實業股份有限公司	047
《夢想大亨的秘密》泰尹傳播有限公司	049
《一瓶醬油》泰尹傳播有限公司	051
《收視率是神》泰尹傳播有限公司	053
《浪漫女王》泰尹傳播有限公司	055
《尋找送子鳥故事》泰尹傳播有限公司	057
《超丸美婆媳大戰》泰尹傳播有限公司	059

《氣御山河》盛達影像製作有限公司	061
《派潛牛郎》盛達影像製作有限公司	062
《藍金年華》富苗國際影視有限公司	064
《夢想成真》惠宇創意有限公司	066
《時光記憶》惠宇創意有限公司	068
《你家就是我家》景德製作傳播有限公司	070
《愛情如戰場》景德製作傳播有限公司	072
《其實你不懂得愛》紫星文化藝術有限公司	074
《電競高校》黑色餅乾國際娛樂股份有限公司	076
《小姐小姐別生氣》瑞陞傳播有限公司	078
《幸福在拐角》萬星傳播股份有限公司	080
《罔媽變辣媽》萬星傳播股份有限公司	081
《愛上中古男》萬星傳播股份有限公司	082
《兩隻蝴蝶_梁祝新傳》群和國際文化事業有限公司	083
《鬥陣》群和國際文化事業有限公司	085
《進擊的歐爸》過隙影股份有限公司	086
《汪洋中的一條船》漢樑傳播股份有限公司	088
《愛你好意外》舞葉娛樂有限公司	090
《愛從心開始》舞葉娛樂有限公司	092
《大謊言家》裸裸文創工作室	094
《姊妹的祕密家園》裸裸文創工作室	096
《地獄列車》潑墨仙人事業股份有限公司	097
《迦樓羅之舞》磐石數位媒體有限公司	098
《紡緝蟲的記憶》磐石數位媒體有限公司	100
《CHRONOS.時》磐石數位媒體有限公司	101
《一場遊戲一場夢》磐石數位媒體有限公司	102
《妹至帖》磐石數位媒體有限公司	103
《福女日記》積川影視科技股份有限公司	104
《菜鳥神醫》積川影視科技股份有限公司	106
《剩男敗犬大作戰》雙銓製作有限公司	108
《大四喜》雙銓製作有限公司	110
《女朋友的口頭禪》藝之田國際股份有限公司	112
《淑惠要出嫁》藝之田國際股份有限公司	113
《北極風情畫》台灣久登錄像事業有限公司	114
《鐘擺》台灣久登錄像事業有限公司	115
《藝人資料》物美文創實業有限公司	116
《互動式影片技術》創意點子數位股份有限公司	118

※ 對本冊故事大綱如有任何問題，但未能連繫上製作單位，可洽本會：林錫輝會長
電話：+886-937-425000 / 1369-919-0606 Email：stevenlin57@gmail.com
本會將盡快為您連繫處理

互動多媒體技術邊看邊買

掌握購物衝動的“黃金76秒”讓消費者“看到就能買到”

創意點子數位股份有限公司是全球互動式影片技術的領導者，可以將影片、行銷以及電子商務三者完美的結合，成為史上最強大的營運模式。創意點子的技術已擁有大陸、美國、臺灣、歐盟、日本、新加坡、韓國、印度等發明專利，並可使用在手機、電腦與電視上，實現消費者“看到就能買到”的願望。

即使在新媒體崛起的時代，單靠網路廣告收入的視頻網站，也沒有辦法有效的回收自製影片的高成本以及購買版權的支出；而以廣告為主的傳統媒體及電視臺，目前也已經承受不了收視率下降而導致廣告收益流失的困境。創意點子知道，不論是深受歡迎的新媒體，還是正在努力留住觀眾的傳統媒體，如何滿足廣告主的廣告效益，才是讓所有媒體得以繼續經營下去的良方。

“邊看邊買”的發明專利技術擁有者--創意點子將以偶像劇《我可能不會愛你》為Demo，以直觀的方式讓大家感受“看到就能買到”，充分掌握購物衝動的“黃金76秒”。

LET THE IMPULSE SHOPPING BEGINS. TO ACCOMPLISH 「WHAT YOU SEE IS WHAT YOU GET.」

The leader of interactive video technology, BRAVO iDEAS, perfectly combines videos, marketing and e-commerce as the strongest advertising placement. We held the patent rights of this technology in various locations including China, US, Taiwan, Japan, Singapore, Korea, India, Europe and etc. Our technology is applicable on mobile phones, computers, and Set Top Box to accomplish 「what you see is what you get.」

In this new media era, online streaming website could not cover the high production cost and the expense of video rights. However, traditional media could not survive on the lost of viewing rates and decrease of advertising revenue. BRAVO iDEAS knows that effective advertising is the most important mission to both the new and traditional media. BRAVO iDEAS takes 《In time with you》 demonstrating 「what you see is what you get」 technology for you. Let the impulse shopping begins.



關於“創意點子”數位股份有限公司

我們是臺灣2013年Ideas Show+的第一名！

由全美最大的育成加速器美國500 startups、日本的B Dash、大陸的創業邦、大陸的時尚集團以及臺灣和新加坡的風投等，共20位評審給我們「最具投資潛力獎」的殊榮！



我們就是大陸邊看邊買發明專利技術的擁有者！

是的，我們早在2007年就已經著手開發此項技術，2010年便開始進行專利佈局。所以我們是唯一符合大陸重視IP政策的發明專利技術團隊！

<http://www.bnext.com.tw/article/view/id/33852>

而且，我們也在2013年時就在國內創業邦所舉辦的Demo China的發表會上，向大家展示了我們如何呈現「邊看邊買」的技術！

<http://demochina.cyzone.cn/2013aut/shishanghuigu.html>

我們同時也是『北京大學創意產業研究中心』官方唯一報導的臺灣團隊。北大人評論：『臺灣的創意點子團隊將會改變現在所有的影音廣告技術』！



我們更是全世界互動式影片技術的領導者！

是的，創意點子的破壞式多國發明專利技術，可以為整個媒體產業帶來嶄新的營收。不單如此，我們更已經開始著手布建更綿密的專利技術來形成專利牆！目前我們也是第一個擁有超過19項關於影片互動專利技術的團隊。我們就是要將專利布建的更綿密、更廣泛，來符合國內重視IP的政策！

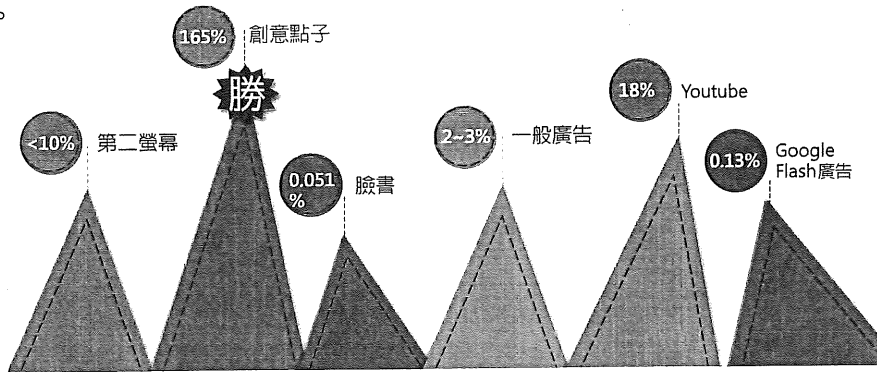




創意點子的技術

我們就是來解決，現在全部媒體所面臨的問題！

是的，在我們真實的與廠商合作的經驗中，我們已經可以證明，比起任何一家的導購方式（無論是在新媒體上或是傳統媒體使用第二螢幕的方式等）我們都高出了非常多倍的營收。



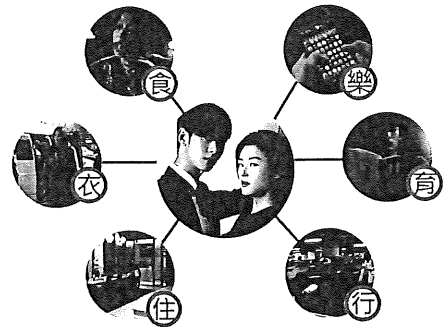
為什麼，我們創新的專利技術可以如此有效？

因為，我們可以同時可以滿足消費者需求以及廣告主的夢想！

根據市調，有高達48%的觀眾，想要購買置入戲劇中男女主角所穿的、用的。而我們的創新技術就是要將繁雜的程式與漫長的搜尋去掉，用最直觀的方式，讓觀眾「看到就直接買到」！

在創意點子提出這個理念的八年之後，2015年的1月，Google以及Facebook都不約而同的認為「只有縮短購物流程，才能提高銷售」。

因此在媒體時代裡，只有隨看即買才是商機！



《來自星星的你》裡面出現的商品琳琅滿目，簡直就是一本超巨大型錄。(1382期-商業周刊)



我們做到了大家夢寐以求的「影片辨識」技術！

當全世界還正在流行「圖像辨識」技術時，創意點子已經把專利技術門檻提的更高，我們已經可以做到精準的「影片辨識」技術！

不單如此，所有想得到的裝置我們也都支援！而且，我們還成功的把技術帶進很多的機頂盒！從現在開始，我們讓觀眾直接「看到就買到」！



我們完全免費，就是不讓合作廠商多出一毛錢！

創意點子始終堅持「完全免費」的理念！我們完全不收「專利費用」、「技術開發費用」以及「平臺費用」的原則，絕不讓與創意點子合作的內容業者多出任何一塊錢！這樣的目地，就是希望大家一起共同推廣與建立這樣全新的商業模式！

「臺灣電視劇製作產業聯合總會」簡介

本總會於西元2014年3月29日正式成立。是由台灣主要電視台、製作、導演、經紀及投資公司等...聯合發起，以全台灣行政區域為組織區域，本會之主管機關為內政部，目的事業主管機關為行政院大陸委員會及文化部，其目的事業應受各該事業主管機關之指導及監督。

本會定位：

- ◆ 總會是政府與行業之間溝通的橋樑。
- ◆ 是投資者與製作公司之間溝通的橋樑。
- ◆ 是製作公司與播出平台之間溝通的橋樑。
- ◆ 整合行業資源，從製作人、導演、編劇、經紀人、後製作技術乃至投資者，平台通路，媒體宣傳，學者等等，為台灣日漸式微的影視產業，打開一條重振雄風之道。
- ◆ 提供有效的國內外市場訊息，讓百忙無暇的業者能快速吸收到新資訊，做正確的判斷、經營，並依法打擊非法侵權維護業者的合法權利。

基於以上之目的，本會分設以下委員會、組、團等...來執行。

- 一. 製作人委員會由製作公司組成。
 - 二. 導演委員會：由導演、副導、美術視覺導演等組成。
 - 三. 經紀人委員會：由經紀公司、演員、臨演個人等組成。
 - 四. 編劇委員會：由編劇、寫手及各大專院校文學系優秀學生等組成。
 - 五. 製作技術委員會：由燈光師、攝影師、音效師、剪接師等組成。
 - 六. 投資委員會：由各創投、基金、投資者組成。
 - 七. 平台通路委員會：各電視台、網路、新媒體、影音發行業者等組成。
- (以上七個委員會互推一位主任委員，二位副主任委員主持例行會議)。
- 八. 媒體委員會：榮譽會員：由各電視台、網路、平面、雜誌等記者組成
 - 九. 國際事務委員會：榮譽會員：由國外製作公司、電視台主管、買家等組成。
 - 十. 顧問組：由各電視台總經理、學者退休官員、立法委員、業界長輩組成。(以上二會、一組不設主任委員、沒例行會議及投票權)。
 - 十一. 庶務組：即秘書處、公關處組成。
 - 十二. 主委團：由各委員會主任委員組成。

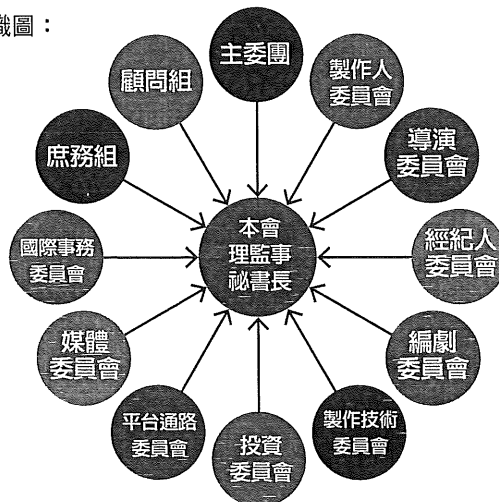
(以上請見後面之各委員會組織圖)

而本會依內政部之規定，經選舉產生會長1人，常務理事(副會長)4人、理事10人，常務監事1人、監事4人。其現有名單及簡介如下：

會長	林錫輝 台北市影音節目製作商業同業公會第三、四屆理事長、台灣著作權保護協會主任發起人、副理事長、台經院約聘顧問、恆星多媒體公司 董事總經理)	理事	李正道 諾耶廣告製作公司 副總經理
常務理事(副會長)	許念台 民視公司 執行副總經理	理事	徐嘉森 和展製作公司總經理
常務理事(副會長)	謝慰雯 三立電視公司 副總經理	理事	楊鴻志 大川大立數位影音公司 總經理
常務理事(副會長)	鄧儒宗 凱擘頻道公司副總經理	理事	王金雯 黑劍製作公司 協理、 文化部高畫質節目補助獎金評審委員
常務理事(副會長)	陳安祥 福斯電視網 總經理	常務監事	宋文彥 采昌公司執行副總
理事	謝陳齊 台灣電視公司 副總經理	監事	伍中梅 風雅存創意有限公司 製作人
理事	劉思銘 風采製作公司 總經理、TVBS製片總監	監事	趙麗英 億陽影音發行公司 執行副總
理事	樂希德 靖天電視網 總經理	監事	王服群 明悅整合行銷公司 總經理
理事	梁修身 三群製作公司 總經理、導演、製作人	秘書	黃建亮 亮相館影像文化公司 總監
理事	俞惟中 昇華娛樂公司 總經理	大陸代表	胡漢新 前華視電視公司執行副總
理事	徐進良 潑墨仙人事業公司 董事長、導演、製作人	大陸代表	林銅城 台北電視節委員會 執行長、 前中視文化公司總經理

本會所有理、監事、以取之於斯、貢獻於斯之念，以自身能力，期為業界有所圖進，創造存在(被利用)的價值，深信為自己所做的一切會隨著自己而消失，為別人所做一切都會永遠存在。所以期許公會的理、監事會-猶如行政院，各委員會-猶如立法院，理、監事會執行各委員會的決議。如此，各理監事不為己念而為、願為行業奉獻、摒除個人爭譽，只為人人、拋磚引玉，則此風漸長、業界團結，並期許台灣影視業濟濟人才、帶領影視文創業成為台灣經濟再起飛的翅膀，再創影視業輝煌的未來。

各委員會組織圖：



◎圓桌會議, 平起平坐, 以事為尊, 團結一致

料理

love cuisine




高校生

100%
Awesome
Professional

100%
Passion

李國毅

林予晞

指導單位：  文化部 www.moc.gov.tw

承辦單位：台灣電視劇製作產業聯合總會