

出國報告（出國類別：業務推廣）

拜訪菲國廠商及金融同業

出國報告

服務機關：中國輸出入銀行

姓名職稱：楊俊雄 副理

派赴國家：菲律賓

出國期間：104年12月6日至9日

報告日期：105年2月17日

公務出國報告提要

出國報告名稱：拜訪菲國廠商及金融同業

出國報告

頁數：18 頁

出國計畫主辦機關：中國輸出入銀行

出國人員：中國輸出入銀行楊俊雄副理

出國類別：業務推廣

出國期間：104 年 12 月 6 日至 104 年 12 月 9 日

出國地區：菲律賓

報告日期：105 年 2 月 17 日

內容摘要：

歷經逾 10 年創建過程的東南亞國協經濟共同體（簡稱 AEC）正式上路，期藉由逐步降低關稅，提高勞動力、服務與資金跨境流動等方式，讓區內總經濟規模從目前的近 2.6 兆美元至 2030 年前擴增近 1 倍，並為該地區 6.2 億人口帶來繁榮。菲律賓的經濟成長率在亞洲國家中表現相當突出，近五年經濟成長率皆介於 5% -7%，景氣相當好，尤其內需蓬勃發展，需求相當強勁，且該國勞動人口平均年齡僅 23 歲。

菲律賓 SAN MIGUEL 集團(簡稱 SMC)成立於 1890 年，今年邁入第 125 年，在過去 6 年，SMC 營收成長 3.5 倍，從 2009 年之 1,742 億披索成長至 2014 年之 7,824 億披索。獲利方面，SMC 表現亦相當亮眼，2014 年淨利達 281 億披索。

SMC 主要業務有飲料、能源石油、電廠、食品及包裝工廠，電廠營收雖占集團營業額比例不高，惟獲利卻已超過集團比例 3 成以上，因此 SMC 積極投入電廠之發展。

中國輸出入銀行為國營之政策性專業銀行，配合行政院經濟體質強化措施，推動整廠系統整合出口，協助我國廠商拓展海外市場，職奉派拜訪菲國廠商及金融同業，除藉機向同業介紹本行可提供之金融支援服務外，並與之建立良好互動關係，另藉著亞太地區國家資訊交流及經驗分享,期望未來能加強合作機會且隨著台灣廠商走向國際化，政府也積極鼓勵服務輸出業務，以開拓商機，爭取台灣之能見度。此次拓展海外業務,對未來本行及我國廠商拓展海外市場應有助益。

目前除透過融資協助進出口廠商出口商品之外，未來也將進一步結合亞投行、一帶一路等國際區域經濟整合新脈動，協助廠商開拓海外重大工程建設的參與機會，全力支援企業廠商技術出口，提高台灣技術在國際市場的影響力以及競爭力。

目錄

壹、前言.....	4
貳、行程簡介.....	5
參、菲律賓現況.....	5
肆、拜訪菲國廠商及金融同業內容.....	13
伍、心得與建議.....	15
陸、附錄.....	17

壹、前言

歷經逾 10 年創建過程的東南亞國協經濟共同體（簡稱 AEC）正式上路，期藉由逐步降低關稅，提高勞動力、服務與資金跨境流動等方式，讓區內總經濟規模從目前的近 2.6 兆美元至 2030 年前擴增近 1 倍，並為該地區 6.2 億人口帶來繁榮。

菲律賓的經濟成長率在亞洲國家中表現相當突出，近五年經濟成長率皆介於 5%-7%，景氣相當好，尤其內需蓬勃發展，需求相當強勁，且該國勞動人口平均年齡僅 23 歲。

菲律賓 SAN MIGUEL 集團(簡稱 SMC)成立於 1890 年，今年邁入第 125 年，在過去 6 年，SMC 營收成長 3.5 倍，從 2009 年之 1,742 億披索成長至 2014 年之 7,824 億披索。獲利方面，SMC 表現亦相當亮眼，2014 年淨利達 281 億披索。

SMC 主要業務有飲料、能源石油、電廠、食品及包裝工廠，電廠營收雖占集團營業額比例不高，惟獲利卻已超過集團比例 3 成以上，因此 SMC 積極投入電廠之發展。

中國輸出入銀行為國營之政策性專業銀行，配合行政院經濟體質強化措施，推動整廠系統整合出口，協助我國廠商拓展海外市場，職奉派拜訪菲國廠商及金融同業，除藉機向同業介紹本行可提供之金融支援服務外，並與之建立良好互動關係，另藉著亞太地區國家資訊交流及經驗分享，期望未來能加強合作機會且隨著台灣廠商走向國際化，政府也積極鼓勵務輸出業務，以開拓商機，爭取台灣之能見度。此次拓展海外業務。對未來本行及我國廠商拓展海外市場應有助益。

貳、行程簡介

本次活動行程計四天，主要行程如下：

12月6日(日) 台北至菲律賓馬尼拉

12月7日(一) 拜訪菲國金融同業

12月8日(二) 拜訪菲國廠商

12月9日(三) 菲律賓馬尼拉返台北

參、菲律賓現況

一、政治現況

菲律賓為總統制國家，總統為國家元首、行政首長及三軍統帥，依 1987 年制定的憲法，總統、副總統直接民選產生，任期 6 年，期滿不得連任。菲律賓國會採兩院制，參議院為 24 席，由全民直選產生，任期 6 年，每 3 年改選半數。眾議院共 290 席，任期 3 年，其中 8 成席次由直接民選產生，其餘 2 成席次由跨越 2% 得票門檻的政黨分配之，每一政黨分配席次至多 3 席。

2010 年 5 月菲律賓前總統柯拉蓉·艾奎諾(Corazon Aquino)的獨子艾奎諾三世(Benigno Aquino III)，以領先對手 500 萬票(14%)差距，贏得總統大選，當選菲律賓第 15 任總統。艾奎諾三世上台後除改善貧窮外，並設法解決貪腐問題，更推動改善企業經營環境獲得投資者肯定。此外，艾奎諾三世在實施立法進程上有良好進展，使其獲得菲律賓社會各階層普遍支持，其所屬的自由黨(Liberal Party，LP)與其他政黨組成的聯盟，在 2013 年國會大選中成為參眾兩院的多數勢力。

2013 年 5 月國會大選，改選半數 12 席參議院席次及全部 290 席眾議院席次(直選 234 席)。參議院改選 12 席中，由支持總統艾奎諾三世的 Team PNoy 聯盟獲得 9 席，改選後占參議院 24 席中的 15 席，成為參議院多數勢力。眾議院人民直選 232 席中，自由黨贏得 112 席，愛國人民聯盟(Nationalist People's Coalition，NPC)獲得 43 席，國家統一黨(National Unity Party，NUP)取得 24 席，國民黨(Nationalist Party，NP)占有 17 席，基督徒穆斯林民主黨(Lakas-Christian Muslim Democrats，

Lakas-CMD)獲得 14 席，聯合愛國聯盟(United Nationalist Alliance，UNA)10 席，其餘 14 席由其他政黨瓜分。由總統艾奎諾三世領導的自由黨於眾議院雖未獲得絕對多數，但透過與其他政黨共組執政聯盟的方式，仍成為眾議院的多數勢力。

自由黨所屬聯盟同時於國會兩院占有多數，除降低菲律賓政治不穩定性，更有助於艾奎諾三世解決長期貪汙問題與促進經濟成長。惟隨 2016 年總統大選即將到來，政黨各自為選舉準備之下，增加聯盟解散的可能性，同時也影響總統艾奎諾三世任期屆期前政策執行力及阻礙政府改革效果。

EIU 評估艾奎諾三世應可繼續留任直至其 2016 年的任期結束。然而許多國會議員將用於地方建設的「優先發展援助基金」(Priority Development Assistance Fund，PDAF)中飽私囊，官員貪汙情形令民眾不滿，加上 2014 年 7 月最高法院判決加速撥款方案(Disbursement Acceleration Program，DAP)違憲，以及 2015 年 1 月警察特攻隊執行反恐任務造成 44 名警察喪生等事件，使艾奎諾三世民意支持度驟降，擾亂政局穩定風險依然存在。

總統艾奎諾三世在任期屆滿前，將繼續透過公私合營的方式(Public-private partnerships，PPPs)促進基礎建設發展以改善企業經營環境，惟部分民營企業擔心選後新政府改變政策方向，擔憂 PPPs 投資項目存有政策不確定性，成為推行艾奎諾三世推行基礎建設計畫的阻礙。

二、經濟現況與展望

(一) 總體經濟

2013 年菲律賓經濟仍延續 2012 年成長走勢，民間消費、投資表現尚佳，經濟成長率由 2012 年之 6.7%再攀升至 7.1%。惟 2014 年受到政府支出大幅減少、民間消費及投資成長趨緩等因素影響，即使在強勁出口表現支撐下，經濟增速仍放緩，2014 年實質 GDP 成長率降為 6.1%。

菲律賓長久以來民間消費占 GDP 的 70%以上，民間消費是支撐經濟的關鍵。儘管 2015 年第一季農業產出減少致經濟表現不如預期，EIU 預估受惠於低油價有助於民眾購買力增加，加上海外僑匯成長及就業率穩健上升等利多因素支撐民間消費，2015 年及 2016 年實質 GDP 成長率將微增為 6.3%及 6.2%。

（二）通貨膨脹

菲律賓 2011-2013 年平均 CPI 年增率分別為 4.7%、3.2%及 2.9%。2014 年由於強勁內需、信貸快速成長及格琳達(Glenda)颱風襲擊衝擊農業產出等因素影響，菲律賓物價升高，2014 年平均 CPI 年增率升至 4.2%。

展望未來，2015 年物價水準將因國際油價疲弱而下降，EIU 預估 2015 年及 2016 年平均 CPI 年增率分別降為 2.0%及 2.9%。然未來仍不排除聖嬰現象與颱風等氣候因素，影響糧食價格的可能性，以及每年菸酒稅率上調對物價造成的上行壓力。

（三）財政情況

財政赤字一直是菲國政府多年來難以擺脫的困擾，新政府艾奎諾三世上任後，致力於改善財政，2013 年財政赤字已見縮小，菲國 2011~2013 年財政赤字占 GDP 比重分別為 2.0%、2.3%及 1.4%，2014 年續降至 0.6%。財政整頓仍是執政黨首要之務，需要更深層的財政改革，目標透過提高稅收而非抑制政府支出的方式，如經由擴大稅基、增加稅收效率及減少逃漏稅等方式提高稅收，解決長期性財政結構失衡的問題。

ADB 亞洲開發銀行《2015 年亞洲發展展望》預期菲律賓將在財政赤字占 GDP 比重於 2%上限之下，採取較擴張性的財政政策，EIU 預測菲律賓 2015 年及 2016 年財政赤字占 GDP 比重將分別上升至 1.8%及 2.0%。

（四）對外貿易及國際收支

菲律賓 2012-2014 年經常帳順差占 GDP 比重分別為 2.8%、4.2%及 4.4%。展望未來，菲律賓貿易帳雖仍將持續維持逆差，然預期 2015 年受到國際油價下跌，致進口值下降，以及國際經濟逐漸復甦，致菲律賓出口持續成長，預估 2015 年貿易帳逆差將由 2014 年的 159 億美元降至 130 億美元。另隨菲律賓近年來成為企業外包作業(outsourcing)的重要基地，使勞務帳的收入增加，勞務出口盈餘可望持續，再加上廣大海外勞務所得匯回款之挹注，菲國經常帳仍可保持順差。EIU 預估菲國 2015 年經常帳順差占 GDP 比重增為 4.8%，2016 年為 4.2%。

（五）匯率

受菲律賓資本流入及海外所得匯回款之支撐，2009~2013 年菲幣(peso)對美元升值逾 10%，在美國啟動量化寬鬆貨幣政策逐漸退場政策，影響新興市場熱錢退潮效應下，2013 年底菲幣對美元匯率為 44.4:1，與 2012 年底 41.2:1 相較，菲幣已有明顯貶值，2014 年底續貶至 44.6 菲幣兌 1 美元。

展望未來，EIU 預期隨美國緊縮貨幣政策，縮減美菲兩國間的利差，將抑制資本流入，惟受到持續且穩健的海外僑匯助益，以及經常帳盈餘、外匯存底增加、對美國仍呈正利差等良好總體經濟基本面因素支持下，預估 2015 年底菲幣兌美元匯率將微幅升值至 43.8 披索(Peso)兌 1 美元，2016 年底續升至 43.0 披索。

（六）外債情況及外匯存底

菲律賓 2014 年外債較 2013 年的 606 億美元，增加 33 億美元至 639 億美元，外債占 GDP 的比率為 22.4%，占出口比率為 58%，債負比率為 6.2%，短期外債占總外債之比重為 19.42%，短期外債占外匯存底之比重為 16.85%，外匯存底為 720.6 億美元，外匯存底支付進口能力為 10.35 個月。綜合而言，整體外部流動能力尚佳。

（七）綜合評述

世界經濟論壇公佈最新「2014-2015 全球競爭力報告」指出，菲律賓的競爭力在全球 144 個參評經濟體中排名第 52 位，較上年進步 7 名。依國際透明組織（Transparency International）公佈的「2014 年貪腐印象指數（Corruption Perceptions Index 2014）」報告，菲律賓在 175 個國家或地區當中排名第 85 名，較 2013 年進步 9 名，與布吉納法索、印度、牙買加、秘魯、斯里蘭卡、泰國、千里達托巴哥及尚比亞等國列同一等級。

三、對外關係

美國一直是菲律賓重要出口市場，也是菲國的主要投資國，菲、美關係至為密切，雙方不僅簽署自由貿易協定，在軍事方面，兩國更自二次大戰及冷戰期間合作至今，除簽署協議共同對抗恐怖主義外，雙方並定期舉辦聯合軍事演習。2014

年 4 月菲律賓與美國簽署一項十年「增強防衛合作協議(Enhanced Defense Co-operation Agreement, EDCA)」，為美軍擴大使用菲律賓軍事基地奠定基礎。然菲律賓多個團體向菲國最高法院請願指控 EDCA 違憲，侵犯菲律賓國家主權、司法權及領土完整性，截至 104 年 7 月最高法院尚未宣布判決。

近年中國大陸與菲國雙邊貿易日益增加，2014 年中國大陸為菲國第三大出口國及第一大進口產品來源國。2012 年 4 月中菲南海對峙事件對兩國關係產生負面影響，應與爭取南中國海蘊藏的石油資源探勘權有關。菲國渴望將南中國海領土爭端交付國際仲裁，但中國大陸拒絕，促使菲國除增強國防力量外，亦使菲國在外交及軍事上更向美國靠攏。面對中國大陸積極主張南海主權，也促使菲律賓與其他國家建立「戰略夥伴」關係以抗衡中國大陸，2015 年 5 月及 6 月菲日兩國海軍舉行聯合軍演，同時菲日兩國領袖已開始討論簽署軍事部隊互訪協定(Visiting Forces Agreement, VFA)的可能性。中國大陸與菲律賓關係短期內發展仍受領土爭端之負面因素影響。

對外貿易方面，2014 年菲律賓主要出口國家為日本(22.5%)、美國(14.1%)、中國大陸(13.0%)、香港(9.1%)及新加坡(7.2%)，主要進口國家為中國大陸(15.0%)、美國(8.7%)、日本(8.0%)、南韓(7.8%)及新加坡(7.0%)。

經濟指標

菲律賓	單位	2012	2013	2014	2015	2016
一.國際收支						
1.匯率(一美元)	期末	41.200	44.400	44.600	43.800	43.000
2.外匯存底	億美元	734.80	756.90	720.60	741.60	761.20
3.貿易收支	億美元	-189.00	-177.00	-159.00	-130.00	-152.00
(1)出口值	億美元	464.00	445.00	478.00	491.00	508.00
(2)進口值	億美元	653.00	622.00	636.00	620.00	660.00
4.經常帳收支	億美元	69.00	114.00	127.00	151.00	152.00
5.經常帳占 GDP 之比率	%	2.80	4.20	4.40	4.80	4.20

資料來源；中華民國對外貿易發展協會經貿資料 2015 年 6 月

四、 投資環境

1.一般市場情況分析

- (1) 菲國人民所得不高，市場以價格為導向，適合拓展中、低價位產品。
菲人對品質要求不高，只要價格便宜，品質略差亦可接受，可採低價促銷策略。
- (2) 高價位產品在菲國市場雖然有限，然當地貧富不均，高、中、低階產品在菲國仍分別有一定客戶群，產品行銷時宜注意市場區隔。
- (3) 菲人約 90%信奉天主教，回教徒大都居住於南部民答那峨，因信仰不同，對商品喜好有別，來菲拓銷宜先作市場調查。
- (4) 商品在菲國銷售，經由大百貨公司、超級市場與連鎖店者最多，維修零件販售亦有專屬匯集區。來菲拓銷，可選擇優良代理商代為經銷，或自設行銷據點；另亦可透過參加商展或組團來菲拓銷。
- (5) 此間仿冒或侵權問題相當嚴重，對於專利或自創商標的產品，建議先在菲國智慧財產局註冊登記，以取得法律的保障。

2.投資環境分析

(1) 對我商有利因素

- ①. 農業合作發展空間大：菲國農業產值約占國內生產毛額 15%，積極發展農業為菲國政策，然其生產技術仍大幅低於我國。台商可就農林漁牧產業，選擇有利產品項目在菲國投資或拓銷。
- ②. 勞力資源充足：當地勞力及土地供應充沛，價格較我國相對低廉。由於教育普及且係英語系國家，技術工人較易培訓。故歐、美、日資訊業及勞力密集電子業均以菲國為其海外零組件加工基地。
- ③. 區域自由貿易協定：菲國為東協會員國之一，可利用菲國打入東協及國際市場。基礎建設漸次改善：菲國政府利用日本、美國、歐盟、世銀、亞銀及國際貨幣基金的融貸，吸引許多國內外企業參與公共工程之投資、興建及營運，硬體建設漸趨完善。
- ④. 經貿政策持續改革：菲國經濟改革政策持續推動，管制項目亦陸續開放，市場經濟體系漸趨自由。

(2) 對我商不利因素

- ①. 基礎建設尚未完善，為經濟發展的障礙。偏遠地區相對落後，交通、電力、供水及電訊等供應有所限制。
- ②. 大馬尼拉地區已趨飽和，地價攀升、工資上漲、勞資糾紛頻傳，須每週支付勞工薪水交通擁擠，與越南、印尼、中國大陸比較，喪失競爭優勢。
- ③. 電價高昂，亞洲國家中僅次於日本，增加營運成本，無國營企業，捷運採補貼措施。
- ④. 治安惡化，炸彈及綁架等恐怖事件頻傳，破案率低，成為投資者人身安全的顧慮。
- ⑤. 產業鏈不健全，許多原料及組件不易在當地取得，必須仰賴進口，造成生產成本負擔，且製造業不發達，相關零組件欠缺
- ⑥. 限制外人購買土地，影響外商來菲國長期投資之意願。根據法令，外國自然人不得持有菲國土地。
- ⑦. 法令制度不全，行政手續繁瑣，各機關層層關卡，辦事效率低，造成時間的損耗。另外，官員貪瀆索賄情況時有所聞，也間接增加業者營運成本。
- ⑧. 勞資糾紛頻傳，罷工事件大部分發生在製造業。工會力量逐年增強，較激進者往往較受勞工歡迎。

(3)投資建議

- ①. 勞工生產力：當地人民具拉丁民族個性，雖然生性開朗，但工作效率需特別要求。
- ②. 勞工素質：員工服務標準及技巧仍有待訓練，並須預防員工偷竊事件發生。
- ③. 工會組織：工會常藉口介入營運管理及談判，未達成協議往往以罷工方式進行抗爭。
- ④. 海關查緝：走私及平行輸入問題嚴重，逃漏稅進口品價格低於市場行情，致發生劣幣趨逐良幣情形。
- ⑤. 政府行政管理：貪污腐敗情形頗為外人詬病，業者需消耗較多時間與官員周旋。

- ⑥. 智慧財產權：仿冒品及盜版品充斥市面，業者必須注意防範。

(4) 拓展建議

1. 我國可銷當地的產品及拓展須知

菲國主要進口項目為電子及電機零組件、機器設備及零組件、通訊器材、布料、原油、化學品等；配合菲國現階段經濟發展需求及其購買力，可加強拓銷的產品包括：

- ①. 農機、食品加工機、木工加工機、橡塑膠成型機、金屬加工機、印刷機械、工具機、包裝機械等各種機器市場需求潛力大。
- ②. 電腦、通訊器材及家電產品。
- ③. 電子半導體元件。
- ④. 汽、機車零組件。
- ⑤. 石化產品、化工原料。
- ⑥. 布匹、紗綻、人纖原料。
- ⑦. 醫藥及醫療用品。

2. 拓銷方式，建議如下：

- ①. 可先就產品特性進行市場調查，再擬訂行銷策略。在獲取商機方面，可至外貿協會查閱相關資料，或洽駐菲律賓代表處經濟組協助推介貿易對象，逕以文宣信函拓銷。
- ②. 菲國一般商品多在百貨公司或超級市場販售，而本地大型百貨公司、超市及各式連鎖店，由華人經營者，為數不少，市場通路完備。消費品可逕洽其採購部門拓銷，透過其行銷管道進入當地市場。
- ③. 機器產品方面，因菲律賓與我國相距不遠，可在當地尋覓代理商，不但方便推展業務，亦可加強售後服務。我國產製的機器設備與歐美產品相較，堪稱價廉物美，極適合菲國市場。此外我國廠商亦可配合所欲拓銷的機器，提供相關職業訓練，誘導其使用我國產品。
- ④. 台商可直接來菲國參加商展，或籌組貿易訪問團來菲國尋求合作及貿易機會。只要勤於訪問，主動爭取商機，必有收獲。
- ⑤. 可考慮在菲國設立辦事處，或以合資方式與菲國購物中心建立商務關係，該等購物中心內多有百貨公司及超級市場，為菲人平日購物

及休閒娛樂的重要場所。菲國購物中心均設有採購部門，專門負責向國內外進行採購工作，係商務訪談的重要對象。

3.可銷我國的當地產品及相關建議

- ①. 近年來菲國工業水準已漸提高，例如來料加工或裝配的半導體、電子、電機與電腦零組件、均可供輸銷歐、美、日及台灣市場。基本金屬方面，銅、鐵、鉻、金等工業原料可就近自菲國進口。
- ②. 菲國盛產椰子、芒果、鳳梨、香蕉、甘蔗等熱帶水果，以及冷凍漁產品，可依季節性需要，有秩序地進口。另可仿效美國、日本跨國食品公司以契作方式蒐購農產品，製成鳳梨罐頭、椰子油、芒果乾、香蕉乾等出口至世界各地。
- ③. 菲國竹藤製家具，因價格低廉，我業者可考慮來菲國投資設廠，回銷台灣或行銷全世界。
- ④. 菲國盛產砂石、小圓石、鵝卵石，我國重大公共或民間工程等各項建設所需砂石，如有短缺，可考慮自菲進口。

肆、拜訪菲國廠商及金融同業內容

兆豐國際商業銀行

拜訪兆豐銀行馬尼拉分行林榮華經理，在當地已成立 20 年，員工約 30 人，臺灣派至當地員工為 4 人。

林經理金融外派資歷相當豐富，曾駐紐約、澳洲等地，已在馬尼拉 4 年多，對當地市場頗為熟稔，精闢分析情勢，職亦受益非淺。

合作金庫銀行

合作金庫馬尼拉分行於民國 88 年成立，員工為 10 人，主要從事 OBU 業務，大多為聯貸業務，與該分行經理蔡淑芬交換業務意見，洽商未來合作機會。

蔡經理剛由美國西雅圖分行調至馬尼拉分行服務，由於合庫在當地只取得 OBU 執照，因此業務較為受限。

國泰世華銀行

國泰世華銀行馬尼拉分行前身為辦事處，於 104 年 10 月甫由辦事處升格成立為分行，資本額 20 億披索，員工 20 人，臺灣派至當地員工為 4 人，與該分行經理林耿揚洽談了解當地法規限制，單一客戶授信額度不得超過其資本額之 25%，因此以該分行資本額而言，單一客戶授信最高額度為 5 億披索。

中國信託銀行

中國信託銀行馬尼拉子行已成立 20 年，拜訪子行總經理蔡文雄，臺灣派至當地員工為 7 人，目前員工為 590 人，當地有 24 家分行，蔡總經理表示，菲國有 35 家商業銀行，現業務競爭愈趨激烈，台商約 200 家，該子行在當地台商業務所占比例並不大，大多授信予當地企業，挾其分行數量優勢，可謂是已深耕當地市場，獲利亦不錯，而且將持續增設分行，增加人力。

菲國 SAN MIGUEL 集團

菲律賓 SAN MIGUEL 集團(簡稱 SMC)成立於 1890 年，今年邁入第 125 年，在過去 6 年，SMC 營收成長 3.5 倍，從 2009 年之 1,742 億披索成長至 2014 年之 7,824 億披索。獲利方面，SMC 表現亦相當亮眼，2014 年淨利達 281 億披索。

SMC 主要業務有飲料、能源石油、電廠、食品及包裝工廠，電廠營收雖占集團營業額比例不高，惟獲利卻已超過集團比例 3 成以上，因此 SMC 積極投入電廠之發展。

本次拜訪 SMC 集團掌管電廠之財務長 Mr. Ben.雙方相談甚歡，可謂開啓未來雙方合作之契機。

伍、心得與建議

歷經逾 10 年創建過程的東南亞國協經濟共同體（簡稱 AEC）正式上路，期藉由逐步降低關稅，提高勞動力、服務與資金跨境流動等方式，讓區內總經濟規模從目前的近 2.6 兆美元至 2030 年前擴增近 1 倍，並為該地區 6.2 億人口帶來繁榮。

菲律賓的經濟成長率在亞洲國家中表現相當突出，近五年經濟成長率皆介於 5%-7%，景氣相當好，尤其內需蓬勃發展，需求相當強勁，且該國勞動人口平均年齡僅 23 歲。

(一) 菲律賓長期以來政治由少數家族操控，貧窮、貪汙、治安差及恐怖份子活動，阻礙菲律賓經濟發展。艾奎諾三世贏得 2010 年 5 月菲國總統大選後，致力於多項改革，2012-2014 年菲律賓經濟成長率分別達 6.7%、7.1%及 6.1%，菲國政經情況改善，國際三大信評機構分別於 2013-2014 年間陸續調升菲國主權債信評等，目前惠譽、標準普爾及穆迪分別給予 BBB-、BBB 及 Baa2 投資級的主權債信評等，評等展望皆為穩定。

(二) 信評機構認為菲律賓長期經常帳盈餘及持續穩健的海外匯回款，有助於外匯存底累積，支撐菲律賓強健的外部流動性，在有效的債務管理策略下，維持偏低的外債比率，以上為給予菲律賓穩定展望的主要原因。惟菲律賓人均所得在投資級國家中偏低，2014 年人均所得僅 2845 美元，另公共建設落後、官員貪汙嚴重、政策缺乏長期整體架構，艾奎諾三世上台後，雖改善政府治理能力，但隨 2016 年面臨總統改選，菲律賓政策制定環境存在不確定性，未來菲國政經發展情況仍須持續關注。

(三) 當地勞力及土地供應充沛，價格較我國相對低廉。由於教育普及且係英語系國家，技術工人較易培訓。故歐、美、日資訊業及勞力密集電子業均以菲國為其海外零組件加工基地。菲國為東協會員國之一，可利用菲國打入東協及國際市場。菲國政府利用日本、美國、歐盟、世銀、亞銀及國際貨幣基金的融貸，吸引許多國內外企業參與公共工程之投資、興建及營運，硬體建設漸趨完善。

(四) 與菲人交易應訂立契約為憑，並要求以信用狀付款並投保本行輸出保險。由於倒帳案件經常發生，我商售貨不宜放帳；支票務必仔細確認。如長期往來，

更應訂定買賣契約，依約行事，不宜讓買方積欠貨款。遇有瑕疵或違約情形，最好以書面告知對方，以供日後爭訟時佐證用。

(五) 菲律賓 SAN MIGUEL 集團(簡稱 SMC)成立於 1890 年，今年邁入第 125 年，在過去 6 年，SMC 營收成長 3.5 倍，從 2009 年之 1,742 億披索成長至 2014 年之 7,824 億披索。獲利方面，SMC 表現亦相當亮眼，2014 年淨利達 281 億披索。

SMC 主要業務有飲料、能源石油、電廠、食品及包裝工廠，電廠營收雖占集團營業額比例不高，惟獲利卻已超過集團比例 3 成以上，因此 SMC 積極投入電廠之發展。由於菲國電費居亞洲最高，供應不足且全部民營，致投資電廠報酬率甚豐。本次拜訪 SMC 集團掌管電廠之財務長 Mr. Ben. 雙方相談甚歡，可謂開啓未來雙方合作之契機。

(六) 此次拜訪菲國廠商及金融同業，除藉機向同業介紹本行可提供之金融支援服務外，並與之建立良好互動關係，另藉著亞太地區國家資訊交流及經驗分享，期望未來能加強合作機會且隨著台灣廠商走向國際化，建議本行可多派員赴海外拜訪目標客戶，以及時掌握商機。

陸、附錄



與合作金庫馬尼拉分行經理蔡淑芬合影



與兆豐國際商業銀行馬尼拉分行經理林榮華合影



與國泰世華銀行馬尼拉分行經理林耿揚合影



與中國信託銀行馬尼拉子行總經理蔡文雄合影