

( 出國類別：業務推廣 )

# 籌設「泰國曼谷代表人辦事處」 十一月出國報告

服務機關：中國輸出入銀行

姓名職稱：陳信忠 一等專員

派赴國家：泰國

出國期間：104年11月9日至11月28日

報告日期：105年2月19日

## 公務出國報告提要

出國報告名稱：籌設「泰國曼谷代表人辦事處」十一月出國報告

頁數：19 頁

出國計畫主辦機關：中國輸出入銀行

出國人員：中國輸出入銀行泰國曼谷代表人籌備辦事處主任陳信忠

出國類別：業務推廣

出國期間：104 年 11 月 9 日至 11 月 28 日

報告日期：105 年 2 月 19 日

內容摘要：

泰國位於中南半島中心地帶，面積約 51.4 萬平方公里，1967 年加入為東南亞國家協會(ASEAN，簡稱「東協」)，為核心創始會員國之一。根據世界銀行(World Bank)統計資料，2013 年底泰國人口約為 6 千 7 百萬人，為東協第四大國。

本行為配合政府金融業打亞洲盃之政策宣導，當趁亞洲經濟發展契機，布局壯大東南亞市場，並為加強服務廣大台商，擴增服務據點，協助獲取 ASEAN 商機，本行於去(2014)年申請並於同年 11 月獲金管會核准設立泰國曼谷代表人辦事處。另於 2015 年 2 月向泰國中央銀行申請代表處設立許可，並於 2015 年 3 月獲泰國中央銀行同意設立。接著在 2015 年 4 月向泰國商務部申請公司登記許可，並於 2015 年 6 月獲發泰國曼谷代表人辦事處營運執照。

為籌辦代表處事宜，繼 5 月及 9 月赴泰國曼谷後，本次 11 月出國主要辦理事項有：一、處理辦公室裝潢、傢俱及設備採買、驗收及付款(費)事宜；二、辦理泰國居留及工作簽證；三、申辦及裝設電話、傳真及網路通訊事宜；四、當地員工招募事宜；五、開幕酒會之地點、日期、賓客邀請等籌辦事宜；六、辦理第二次資本匯入及登記；七、拜訪客戶、同業及當地官方機構。

# 目 次

壹、	前 言 .....	3
貳、	行程簡介 .....	4
參、	泰國及東協相關資訊 .....	5
肆、	業務辦理及參訪 .....	12
伍、	心得與建議 .....	15
陸、	附 錄 .....	17

## 壹、前言

泰國位於中南半島中心地帶，面積約 51.4 萬平方公里，地處戰略要衝。泰國 1967 年加入為東南亞國家協會(ASEAN，簡稱「東協」)，為核心創始會員國之一。根據世界銀行(World Bank)統計資料，2013 年底泰國人口約為 6 千 7 百萬人，為東協第四大國，另其 15 至 64 歲工作人口占全國人口比重達 72%，勞動資源豐沛，且屬 RCEP 成員國之一，市場廣大深具潛力。

本行為配合政府金融業打亞洲盃之政策宣導，趁此波亞洲經濟發展時機，布局壯大東南亞市場，並為加強服務廣大台商，擴增服務據點，協助獲取 ASEAN 商機，本行於 2014 年申請並於同年 11 月獲金管會核准設立泰國曼谷代表人辦事處，並隨即展開辦事處籌設事宜。本行於 2015 年 2 月向泰國中央銀行申請代表處設立許可，並於 2015 年 3 月獲泰國中央銀行同意設立。接著在 2015 年 4 月向泰國商務部申請公司登記許可，並於 2015 年 6 月獲發泰國曼谷代表人辦事處營運執照。

繼 2015 年 5 月及 9 月短暫赴泰國曼谷後，本次 11 月出國停留時間較長，主要辦理事項有：一、處理辦公室裝潢、傢俱及設備採買、驗收及付款(費)事宜；二、辦理泰國居留及工作簽證；三、申辦及裝設電話、傳真及網路通訊事宜；四、當地員工招募事宜；五、辦理開幕酒會之地點、日期、賓客邀請等籌備事宜；六、辦理第二次資本匯入及登記；七、拜訪客戶、同業及當地官方機構。

## 貳、 行程簡介


本次赴泰國曼谷出訪，行程自 104 年 11 月 9 日由台北出發至泰國曼谷，停留 20 日後，於 104 年 11 月 28 日返國，大致行程如下：

日期	行程
104 年 11 月 9 日(星期一)	台北出發抵達泰國曼谷
由 104 年 11 月 10 日(星期二) 至 104 年 11 月 27 日(星期五)	辦理 AIA 辦公大樓行政手續 辦理 SSI、個人及公司稅籍事宜 辦理助理人員招募及面試事宜 申辦及安裝 TOT 網路及電話 辦理營運資本金匯入及登入事宜 辦公室裝潢工程驗收 辦公室傢俱送貨及安裝 辦公室設備採購 辦理長期工作簽證 開幕餐會地點選定 開幕活動準備及賓客邀請 拜會兆豐商銀泰國子行、泰國輸出入銀行、泰國盤谷銀行 拜會駐泰國台北經濟文化辦事處 拜會台商會長及參加台商活動 拜會泰國財政部次長
104 年 11 月 28 日(星期六)	自泰國曼谷啟程返台

### 叁、泰國及東協相關資訊



## 一、基本資料

泰國 Kingdom of Thailand			
國名	泰國 Kingdom of Thailand	國旗	
首都	曼谷	宗教	佛教、回教
官方語言	泰語	面積	51 萬 3,115 平方公里
人口	6,700 萬 (2013 年底)	與台灣時差	-1 小時
國內生產毛額 (GDP)	美金 3,736 億元	人均國民所得	美金 5,445 元 (2014 年)
消費者物價指數年增率	+1.89% (2014 年)	經濟成長率	0.7% (2014 年)
幣別	泰銖 Baht	匯率	1 US\$ = 32.96 Baht (2014 年平均)
失業率	0.8% (2014 年)	商業銀行放款利率	6.675% (2015/6 月均價)
外匯準備	美金 1,571 億元 (2014 年)	外債	美金 1,408 億元 (2014 年)
出口值	美金 2,275 億元 (2014 年)		
我國對泰國進口金額	美金 430 億元 (2014 年)		
主要進口項目	原油及其相關製品、積體電路、黃金、鋼鐵製品、電腦零組件、魚類產品、電機設備及零組件、金剛石、印刷電路、金屬製品、塑膠製品等		
主要進口國	中國大陸、日本、美國、馬來西亞、阿拉伯聯合大公國、南韓、新加坡、沙烏地阿拉伯、臺灣、印尼		
進口值	美金 2,279 億元 (2014 年)		
我國對泰國出口金額	美金 609 億元 (2014 年)		
主要出口	自動資料處理及零配件、積體電路、橡膠、稻米、汽機車暨		

項目	零組件、貴金屬製品、空調類機具、寶石及珠寶、水產及內類製品、石化產品、機動車輛、成衣等
主要出口市場	中國大陸、美國、日本、馬來西亞、香港、新加坡、印尼、澳洲、越南、菲律賓、臺灣
投資統計資料	我國赴泰國投資累計金額為美金 135.5 億元 (截至 2014 年底) 居該國外人投資第 3 位，僅次於日本及美國 2014 年我國獲准案件為 42 件，投資金額為美金 1.01 億元

( 資料來源：貿協全球資訊網、本行風險管理處國情報告、EIU、經濟部國際貿易局進出口貿易統計、泰國央行 )

## 二、政治現況

泰國為君主立憲國，泰王為虛位元首，無政治實權。政體為內閣制，根據 2007 年憲法，總理為最高行政首長，由國會議員選出。國會採兩院制，參議院共 150 席，眾議院為 500 席，其中 375 席由地方選區選舉產生，其餘 125 席依政黨得票率分配。

2011 年國會大選由前泰國總理塔信之幼妹穎拉領導的為泰黨(Puea Thai Party)獲勝，取得眾議院 500 席次中的 265 席，穎拉為泰國第一位女性總理。但 2014 年 5 月 22 日軍方發動政變推翻為泰黨政府，政變領導人巴育接管內閣權力，並中止泰國 2007 年憲法，解散國會兩院，透過軍政府「國家和平秩序委員會」(NCPO)治理泰國。2015 年 2 月總理巴育表示下一屆選舉預計於 2016 年年初舉行。

王室、軍方與官僚政體是泰國政治系統最重要的政治勢力，在過往歷史中，泰國軍方常以護衛王室之名發動軍事政變，是泰國政治變遷的主導力量。泰國雖為君主立憲責任內閣制，但憲政效果卻不同於一般內閣制國家。泰王名義為統而不治，但實質上卻是政治爭議的最終仲裁者。在泰王的政治威望影響下，軍方、官僚政體與民眾社會之三角關係，長期呈現出權力難以平衡的狀態。



EIU 表示，軍政府結束政治僵局並重建政府功能，有助於政治穩定性，然而，政變並沒有真正解決社會既存之對立歧見及對軍人政權合法性之質疑，泰國長期之政治穩定仍是前景未明。

### 三、財經情勢

2014 年泰國因政治動盪阻礙經濟發展，觀光產業及製造業受創嚴重，2014 年 GDP 成長僅為 0.7%，貿易呈現負的成長為 -4.88%，其中出口成長為 -0.41%，進口成長為 -8.97%。展望未來，在公共建設支出及政治穩定因素下，EIU 預估 2015 年經濟成長率為 3.9%，2016 年續增至 4.1%。

由於國際油價及大宗商品價格位於低檔，加上軍政府干預多項家用消費品價格，使得 2014 年消費者物價年增率為 1.9%，較 2013 年 2.2% 為低。泰國 2015 年 1 月及 2 月出現 CPI 年增率呈現負值，除了反映國際油價下跌影響之外，也顯示國內需求疲弱。EIU 認為 2015 年隨經濟情況好轉 CPI 年增率仍將維持正值，但低油價仍將使泰國 CPI 年增率偏低，預估 2015 年 CPI 年增率為 1.2%。2016 年隨油價回升及經濟動能增加使 CPI 年增率成長為 3.4%。

依據曼谷郵報報導(Bangkok Post)，由於泰國政府在 2015 年第 4 季的經濟振興刺激方案奏效，抵銷出口衰退的影響，使得泰國 2015 年 GDP 成長達到 2.8%，高於前次 Bloomberg 一項問卷調查的 2.6%。預期 2016 年泰國經濟仍會呈現緩慢復甦，低原油價格及泰銖的貶值，有助於商品出口表現以及增加觀光收入，惟考量仍有政治上之不安定因素，泰國國家社會及經濟發展委員會預測 2016 年泰國 GDP 成長介於 2.8% 至 3.8% 間。

2016 年美國升息仍是未來泰銖貶值的壓力來源，泰國政府及央行傾向於較弱勢之泰銖，以提升出口表現。依據 Trading Economics 的模型預估 2016 年第一季泰銖主要美元匯率價格會在 36.55，但在 2016 年間有機會來到 1 美元兌 38 泰銖的匯率價位。

#### 四、信評概況

目前國際三大信評機構惠譽、標準普爾及穆迪分別給予泰國 BBB+、BBB+ 及 Baa1 投資級之主權債信評等，評等展望均為穩定。信評機構認為大量的外人投資流入及長期貿易帳與經常帳雙盈餘，提供泰國充足的外部流動性及強健的國際收支表現，另適量的政府債務及長期可信的貨幣及財政政策也是維持其投資級主權評等的原因，然而泰國偏低的人均所得及政治不確定性是泰國經濟發展限制所在，政治穩定性變化將衝擊旅遊觀光業及製造業，若致使國際收支惡化及外匯存底驟降，將是影響泰國主權評等的下行風險。世界經濟論壇公布最新「2014-2015 全球競爭力報告」資料顯示，泰國的競爭力排名在全球 144 個參評經濟體中排名第 31 位，排名較上年前進 6 名。

#### 五、對外關係

泰國推動「中立外交」，與全球各國維持友好關係，採親近美、日以及加強與歐洲國家之傳統關係，近年尤其重視與中國大陸及東協各國往來關係，目前中國大陸已成為其第一大出口國及第二大進口國。

然而 2014 年 5 月泰國軍方政變導致與西方國家外交關係疏離。因此泰國轉向加強與日本、中國大陸的合作關係。日本向泰國提出基礎建設合作計畫。與中國大陸方面，兩國已於 2014 年 12 月簽訂鐵路及農產品貿易等兩項合作備忘錄。此外，2015 年 2 月泰國軍政府與中國大陸達成協議，未來 5 年將加強中泰兩國軍事合作關係。

2013 年泰國主要進口國家為日本(16.4%)、中國大陸(15.0%)、阿拉伯聯合大公國(6.9%)，主要出口國家為中國大陸(11.9%)、美國(10.1%)、日本(9.7%)。與我國貿易往來方面，2013 年我國與泰國雙邊貿易總值 100.9 億美元，進、出口值分別為 37.52 億美元與 63.36 億美元。2014 年 1 月至 11 月，我國與泰國雙邊貿易總值 95.73 億美元，進、出口值分別為 39.19 億美元與 56.54 億美元，享有 17.35 億美元貿易順差。2014 年泰國為我國第 14 大進口國及第 11 大出口國，我國為泰國第 9 大進口國及第 19 大出口國。

對泰國進出口貨物結構方面，2013 年我國對泰國出口以電機設備與零件（25.47%）、機器與機械用具（14.4%）、鋼鐵（10.53%）為主。進口則以電機設備與零件（21.67%）、機器與機械用具（19.4%）、有機化學產品（5.81%）、橡膠及其製品（5.7%）為主。

## 六、東南亞國家協會

東南亞國家協會（The Association of Southeast Asian Nations, ASEAN）簡稱「東協」，於 1967 年 8 月 8 日在曼谷成立，五個創始會員國為印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡及泰國。其後汶萊於 1984 年 1 月 8 日加入、越南於 1995 年 7 月 28 日加入、寮國和緬甸於 1997 年 7 月 23 日加入，柬埔寨於 1999 年 4 月 30 日加入，形成東協 10 國，持續至今。

東協與其他國家合作：東協+1，係指東協與它國建立自由貿易區（FTA）。主要有三個東協+1，即東協+中國大陸自由貿易區、東協+韓國自由貿易區、東協+日本全面經濟夥伴協定。東協+3（ASEAN Plus Three Cooperation, APT）是原東協會員國與中國大陸、日本和韓國等三個東亞鄰近國家的合作機制。東協+6 係指東協 10 個成員國加中國、日本、韓國、澳洲、紐西蘭和印度。

東協經濟共同體（ASEAN Economic Community，簡稱 AEC）是東協經濟整合的終極目標，將使東協成為一個單一的市場與製造基地，把區域內多元的特色轉化為互補的商業機會。AEC 將於 2015 年底啟動，東協各成員國不但將取消商品貿易關稅，還計劃建立統一的資本市場，可望促進東協股市及債市成長。AEC 的成功與否需依靠：(一)撤銷關稅以促進區域內貿易；(二)放寬外人對金融及零售等服務業的投資法規；(三)鼓勵技術與專業人員自由流動。

東協十國總人口數達 6 億，在全球排名為第三位，內需市場龐大，其中印尼人口 2.50 億為數最多。東協地區人口一大特色為年輕化，20 至 54 歲人口比重達 5 成，不僅境內勞動力供應充足，勞力輸出至其他國家的情形也甚為普遍。

東協 GDP，從 1999 年的 5,566 億美元，於 2006 年成長至 1 兆美元，至 2011 年更擴大至 2.2 兆美元，相較 1999 年成長近 4 倍。而東協 GDP 占亞太地區的比重變化，也由 1999 年 6.9%，上升至 2011 年之 10.2%，經濟實力逐年增加。區內 GDP 規模大小前六大依序分別為印尼、泰國、馬來西亞、新加坡、菲律賓及越南。

與我國貿易往來方面，2014 年我國與東協雙邊貿易總值為 936.4 億美元，較前一年成長 2.4%，進、出口值分別為 595.3 億美元與 341.1 億美元，享有 254.1 億美元貿易順差。若以單一市場來看，已是我國貿易伙伴中，僅次於中國大陸。

(資料來源：貿協全球資訊網、本行風險管理處國情報告、EIU、經濟部國際貿易局進出口貿易統計、泰國央行)

## 肆、業務辦理及參訪

本行為配合政府金融業打亞洲盃之政策，當趁亞洲經濟發展契機，布局壯大東南亞市場，並為加強服務廣大台商，擴增服務據點，協助獲取 ASEAN 商機，本行於去(2014)年申請並於同年 11 月獲金管會核准設立泰國曼谷代表人辦事處。後續本行於 2015 年 2 月向泰國中央銀行申請代表處設立許可，旋於 2015 年 3 月獲泰國中央銀行同意設立。接著本行備妥相關申請文件，委託泰國 Kelvin Chia (Thailand) Co., Ltd 律師事務所於 2015 年 4 月向泰國商務部申請公司登記許可，並於 2015 年 6 月獲發泰國曼谷代表人辦事處之營運執照。

為籌辦設立代表處事宜，曾於 2015 年 5 月奉派赴泰國曼谷，以瞭解代表處合適設立地點、代表處執照申請程序、當地勞工聘用法規、台商活動情形、當地經貿活動、當地金融狀況、一般生活情形等，以利代表處籌設事宜，並於該次出訪期間拜訪泰國台灣商會聯合總會、兆豐商業銀行泰國子行、曼谷台灣貿易中心、泰國 Jones Lang LaSalle (Thailand) Limited 公司、Kelvin Chia (Thailand) Co., Ltd.、中華民國駐泰國台北經濟文化辦事處，並參觀曼谷市區多間出租辦公室。並於回國後辦理辦公室租賃，確立代表處設立之地點，後續才能進行代表處公司執照之申請事宜。

嗣後，於 2015 年 9 月赴泰國曼谷，主要接洽辦理事項有代表處營業執照之申請、處理辦公室租賃合約及付款(費)事宜、處理辦公室裝潢訂約、確認施工圖樣與監

督施工情形、辦理泰國工作簽證、辦公傢俱選購及規劃、洽訪合適會計師、辦理初期資本匯入登記、開幕酒會之舉辦地點之勘察等事宜。

繼 2015 年 5 月及 9 月出國，本次 11 月出訪曼谷主要辦理事項有：一、處理辦公室裝潢、傢俱及設備採買、驗收及付款(費)事宜；二、辦理泰國居留及工作簽證；三、申辦及裝設電話、傳真及網路通訊事宜；四、辦理當地員工招募事宜；五、辦理開幕酒會之地點、日期、賓客邀請等籌備事宜；六、辦理第二次資本匯入及登記；七、拜訪客戶、同業及當地官方機構。

#### 一、處理辦公室裝潢、傢俱及設備採買、驗收及付費事宜：

前次出國勘選 AIA Sathorn Tower 為本行代表處辦公處所，辦公室位於 16 樓，地點鄰近駐泰國台北經濟文化辦事處、曼谷台灣貿易中心、以及一銀、國泰世華、上海商銀、中國信託等台灣銀行同業之曼谷代表人辦事處。經 2 個多月的室內裝潢，本次赴泰辦理辦公室裝潢驗收，並指示辦公傢俱及相關設備送貨，使辦公室能在 11 月下旬開始使用，方便後續籌設事務的進行。另與辦公大樓管理室談妥協助本行在 12 月間進行之開幕活動，請管理室提供貴賓進出辦公大樓之安排、場地桌椅租借、停車位安排、空調安排、臨時人員提供等支援。

#### 二、辦理泰國居留及工作簽證。

初次申請工作簽證，泰國政府僅給予 3 個月有效期間，為配合往返泰國及台灣兩地需要，經諮商律師事務所後，進行工作簽證加簽申請，經簽證面談後，順利獲得一年有效期之工作簽證。

### 三、當地員工招募事宜。

本代表處在招募當地員工乙事進行的並不順利，主要原因有下列幾項：(1) 泰國就業市場非常好，失業率常年維持在低水準，去 (2015) 年失業率僅有 0.8%。(2) 11 月並非學校畢業時節，市場人力有限。(3) 預設之薪資水準相對較低。(4) 本代表處希望能招募會華語之助理人員。(5) 金融從業人員薪資較一般行業為高。招募管道包括有徵才網站、華文報紙、大使館、台商協會、華文學校、個別台商介紹等方式。

### 四、辦理資本匯入登記。

按泰國商務部規定，本行代表處所需資本金額至少為泰銖三百萬。9 月來泰時，已於兆豐商業銀行泰國子行開戶，並請總行匯入資金，完成第一次資本金登錄。本次來泰，再請總行匯入剩餘規定資金，向泰國工商部進行申報，完成所需資本匯入登記。匯入款項主要用於支應辦公室租金、裝潢、設備及傢俱及其他設立費用等。

### 五、辦理開幕酒會之地點、日期、賓客邀請等籌辦事宜。

本行為進出口專業國家銀行，泰國曼谷代表人辦事處開幕酒會，除邀請台商蒞臨與會外，也邀請包括我國政府及泰國當地政府官員，開幕酒會將會是一個國際性活動，為適切彰顯本行國家行庫的形象，所以推薦 Sukhothai Hotel 宴會廳為

本行曼谷代表人辦事處開幕酒會舉辦場地。開幕日期則配合台灣及泰國國家假日，並考量首長及貴賓之行程。

#### 六、拜訪客戶、同業及當地官方機構

為熟悉泰國本地市場及客戶，並為邀請重要貴賓參加本行泰國曼谷代表處開幕活動，本次訪泰積極拜會台商、主管機關及金融同業，包括有兆豐商銀泰國子行、泰國輸出入銀行、泰國盤谷銀行、駐泰國台北經濟文化辦事處、泰國台灣商會聯合總會及分會、泰國財政部、泰國央行等單位。

## 伍、心得及建議

一、籌設海外辦事處需要處理的事項非常繁雜，也需要充分的準備時間，部份事項可以在銀行內部辦理，但更多事項需要親赴海外設立國家才能處理，所以會需要多次的往返台灣及籌設地區。又由於很多申請事項不是遞件後立刻能收到回覆，或短時間能夠完成，所以出國停留往往需要較長的時間。由於 2015 年全行出國預算非常有限，限縮出國辦理的時間，在有限的時間內需完成交辦事項，工作困難度及工作壓力大幅增加。未來若有設立海外辦事處需要，應提早預先規劃足夠的出國經費，會使籌設工作進展更為順利。

二、相較台灣其他金融同業，本行在海外設立辦事處及規劃開幕活動是相對較為辛苦的。近年台灣數家金控公司持續在海外設立分行或辦事處，在組織編制上配

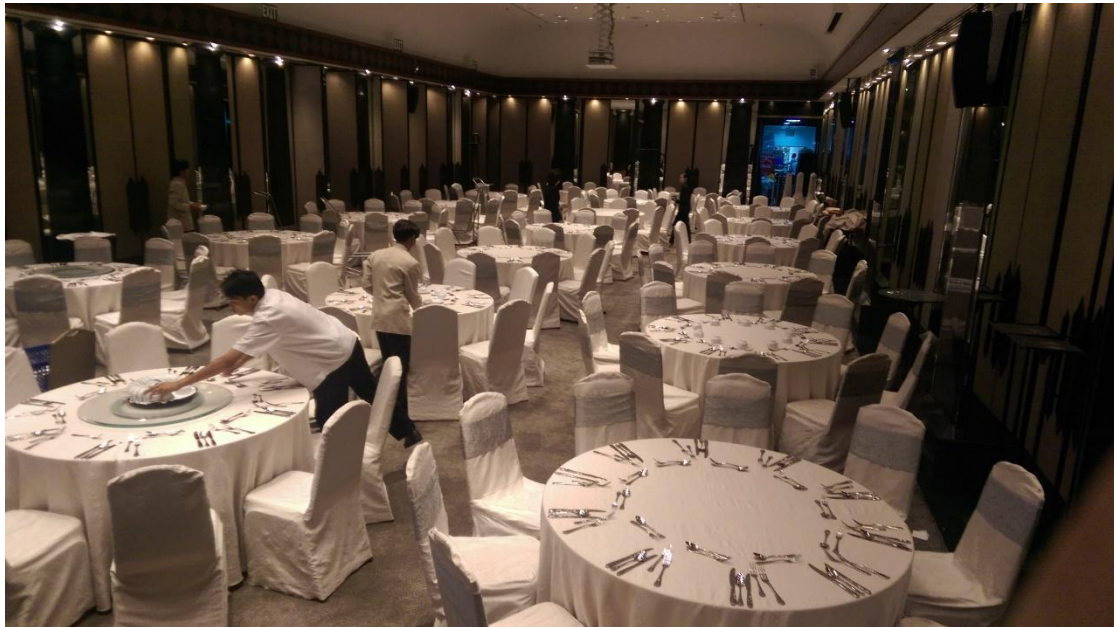


有專業的團隊進行協助設立事宜。以開幕活動為例，除編列大筆預算外，專業團隊在開幕前一、兩週即進駐開幕國家，並聘請當地公關公司配合規劃整個開幕活動。本行因屬公營機構，在經費預算、組織編制及人力資源等，彈性運用空間受到限制，雖然相關單位已儘力支援，囿於發生地是在海外，相較其他同業而言，主辦人員所要完成的事項是較為繁雜吃重。經努力不懈，全天候趕進度，細心縝密規劃，力求盡善盡美執行。最終，不論在任務達成或經費和資源的消耗上，均超越同業類似活動的表現，順利圓滿完成首長交辦事項，協助推動財政外交，並獲得財政部長官的稱讚，展現本行高能力、高效率及專業形象。能有機會獨當一面，籌設海外辦事處及規劃大型開幕活動，對做事能力及經驗的提昇，受益匪淺。

陸、附錄 參訪活動照片



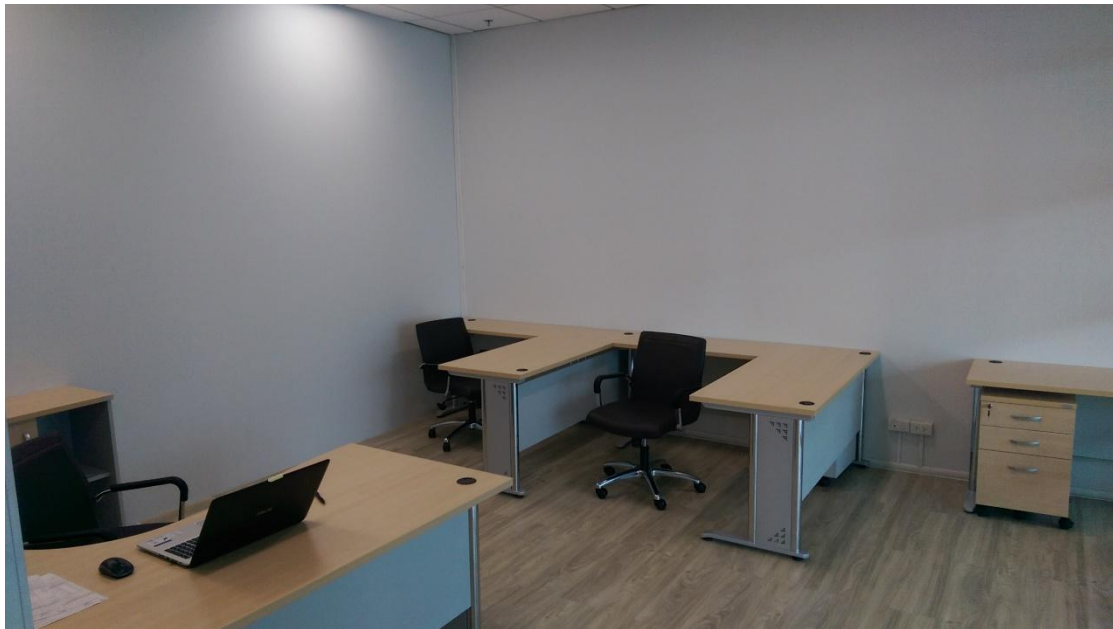
( 拜訪泰國盤谷銀行 )



( 參觀 Sukhothai Hotel 宴會廳 )



( 泰國曼谷代表人辦事處 -1 )



( 泰國曼谷代表人辦事處 -2 )