

行政院所屬各機關因公出國人員出國報告書

(出國類別：出席國際會議)

出席 APEC Workshop on Customs Control over Cross-border E-Commerce 會議報告

服務機關	職稱	姓名
財政部關務署	稽核	林俊甫
財政部關務署	稽核	郭寬淵

出國地點：中國大陸杭州

出國期間：2015年9月16日至18日

報告日期：2015年12月3日

摘要

據估計2015年全球電子商務將成長16%，金額將從2014年美金 1.47兆元至2015年上升為美金1.7兆元。然而電子商務性質，無國界、不易辨識營業人、不易掌握交易細節等，對現行之課稅觀念與稽徵技術形成衝擊，政府之賦稅收入亦造成影響，世界各國現行之租稅法令，並不足以適用於現行電子商務貨物之交易環境。各國都產生相同困擾如低報價格、化整為零、規避質檢、商檢等問題。中國大陸對電子商務貨物發展，海關作出有效控管模式：「規範電子商務企業或個人、支付企業、海關監管場所經營人、物流企業等，對電子商務交易、支付、倉儲和物流等資訊須通過電子商務通關服務平台適時向電子商務通關管理平台傳送，使稽徵單位能掌握交易細節等資料，促進通關便捷化。」期望得到其他 APEC 會員國認同，但仍充滿多方挑戰，如資訊安全、個資保護、郵包申報、資訊交換等問題。

目 錄

壹、會議時間.....	1
貳、會議地點.....	1
參、我方與會代表.....	1
肆、會議議程.....	1
伍、會議紀要.....	2
一、開幕式.....	2
二、研討議題 Session 1: Cross-border E-commerce in global and regional perspective	2
三、研討議題 Session 2: Customs' practices in addressing the rapid growth of E-Commerce (e.g. laws and regulations, customs supervision and inspection, duty collection, risk management ,IT deployment, credit management, customs cooperation) ..	7
四、參訪行程.....	9
五、研討議題 Session 3: Partnership between Customs and Private Sector	9
六、閉幕式.....	9
陸、會議重點歸納.....	10
柒、觀察與感想.....	10
捌、附件.....	15

出席「APEC Workshop on Customs Control over Cross-border E-Commerce」會議報告

壹、會議時間

2015年9月16日至18日

貳、會議地點

中國大陸杭州

參、我方與會代表

財政部關務署 稽核 林俊甫

財政部關務署 稽核 郭寬淵

肆、會議議程

一、開幕式

二、研討議題

Session 1 Cross-border E-commerce in global and regional erspective.

三、研討議題

Session 2 Customs practices in addressing the rapid growth of E-Commerce (e.g. laws and regulations, customs supervision and inspection, duty collection, risk management, IT deployment, credit management, customs cooperation)

四、參訪行程

五、研討議題

Session 3 Partnership between Customs and Private Sector.

六、閉幕式

伍、會議紀要

一、開幕式

首先由中國大陸海關總署國際合作處李明副處長開幕致詞，並對所有參加 APEC 跨境電子商務海關監控研討會（APEC Workshop on Customs Control over Cross-border E

-Commerce) 國家代表表示歡迎，接著由中國大陸海關杭州海關關長譚德明致詞。此次研討會參與國家、地區及單位有日本、菲律賓、俄羅斯、加拿大、智利、香港、新加坡、馬來西亞、秘魯、印度尼西亞、泰國、韓國、墨西哥、越南、巴布亞紐幾內亞、WCO、UPU、中國對外經貿大學等。

二、研討議題 **Session 1: Cross-border E-commerce in global and regional perspective.**

有關研討議題「Session 1: Cross-border E-commerce in global and regional perspective.」由中國大陸海關總署國際合作處督察宋欣揚擔任主持人，首先介紹此議題之演講者分別為來自世界關務組織（WCO）之官員 Mr. Pashupati Nath Pandey，其次為萬國郵政聯盟（UPU）官員 Mr. Abdel llah Bousseta，及中國大陸杭州海關 Mr. Wang Chong，以下摘錄3位演講者之重點內容。

(1) **Mr. Pashupati Nath Pandey**，首先介紹電子商務世界趨勢，引用相關組織之電子商務貨物成長速率及金額，如 WTO 報告，1999年全球約有300萬人使用互聯網，有25%的人在網上購物，電子商務貨物總銷售額為美金110億元。但至2014年底，將近3億人使用互聯網，有40%人參與電子商務，全球企業對消費者（B2C）的銷售金額超過美金1.5兆元。及 eMarketer 估計2015年全球電子商務將成長16%，金額將從2014年美金 1.47兆元至2015年上升為美金1.7兆元。接著介紹 WCO 架構及對電子商務可用之工具，及未來挑戰與其他國際組織之合作事宜。摘錄原文重點如下：

WCO Instruments & Tools

(1)WCO Data Model 3.5 version

- WCO-UNESCO Model Certificate for the Export of Cultural Products,
- Certificates of Animal Health contained in OIE Manuals.

(2)SAFE Framework of Standards 2015

- Pillar 3(Cooperation between Customs and other Governmental Agencies)
- Preloading Advance Cargo Information for air cargo

(3)Risk Management Compendium

(4)Coordinated Border Management Compendium

(5)Single Window Compendium

(6) Customs-Business Partnership Guidance

WTO Trade Facilitation Agreement (TFA)#- supporting e-commerce

Article 1.2 (Information available through internet)

Article 7.1 (Pre-arrival Processing)

Article 7.2 (Electronic Payment)

Article 7.3 (Separation of Release from Clearance)

Article 7.4 (Risk Management)

Article 7.8 (Expedited Shipments)

Article 7.8.2 (d) (de minimis)

Article 7.9 (Perishable Goods)

Article 10.4 (Single window)

Article 10.8 (Rejected Goods)

Challenges

(1) Collection of duties and taxes

- splitting, under-invoicing and mis-declaration of shipments
- de minimis

(2) Data Quality

- accuracy and adequacy

(3) Illicit trade

- restricted and prohibited goods

(4) Smuggling

- drugs
- counterfeited and pirated goods
- high-value dutiable goods

(5) Illicit financial flows & Money laundering

(6) Criminal exploitation of e-commerce

Cooperation

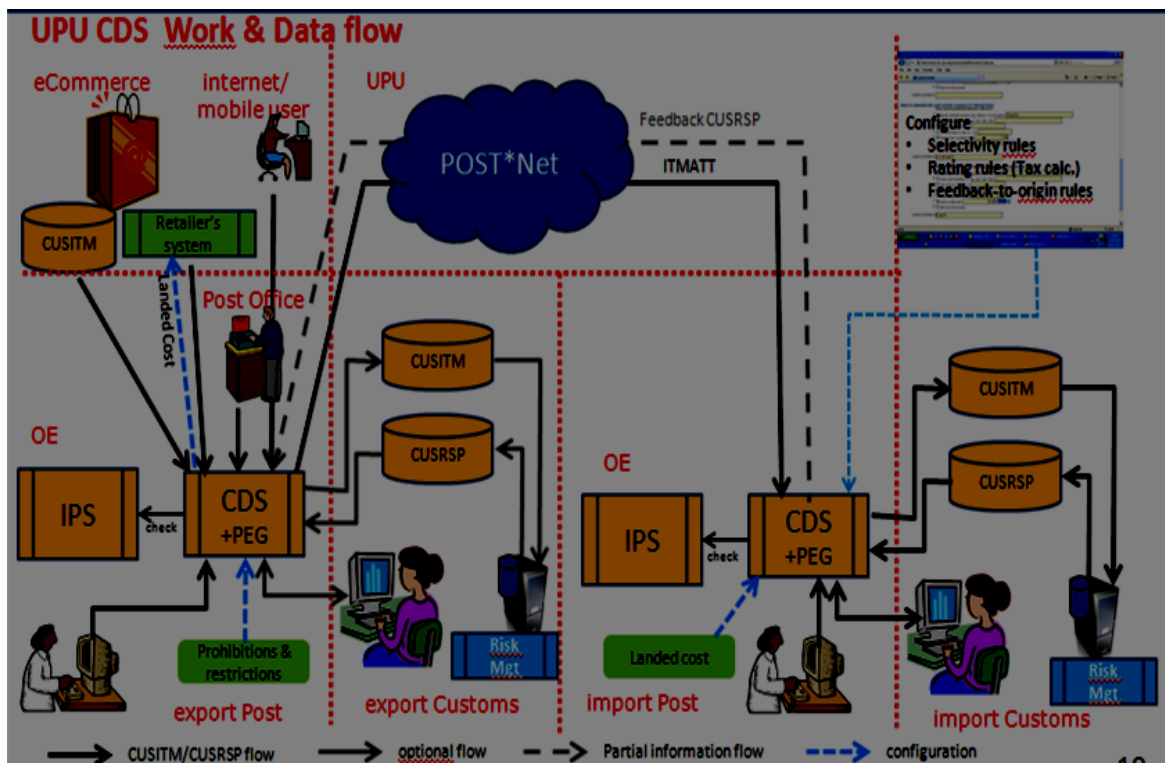
(1)WCO-UPU Cooperation

(2)WCO-ICAO Cooperation

(3)WCO-OECD Cooperation

(2) Mr. Abdel llah Bousseta，首先對萬國郵政聯盟（UPU：Universal Postal Union）作概要介紹。1874年10月9日，22個國家的代表在瑞士首都伯爾尼舉行第一次國際郵政代表大會，會上簽訂了一項郵政公約即《伯爾尼公約》，並決定成立郵政總聯盟。1878年5月，郵政總聯盟舉行第二次代表大會，對《伯爾尼公約》進行了修改，修改後改名為《萬國郵政公約》，並將組織名稱定為「萬國郵政聯盟」。1948年7月，萬國郵聯正式成為聯合國關於國際郵政事務的專門機構，總部設在瑞士的伯爾尼。至2011年該組織會員國有192國家。圖1為CDS (Customs Declaration System)其工作流程圖及資訊流程圖，對於推動郵政通關電腦化有很大幫助。圖2為CN23(customs declaration form)申報格式資訊流程圖。相關說明如 Note 1.2.3。

圖1CDS 工作流程圖及資訊流程圖



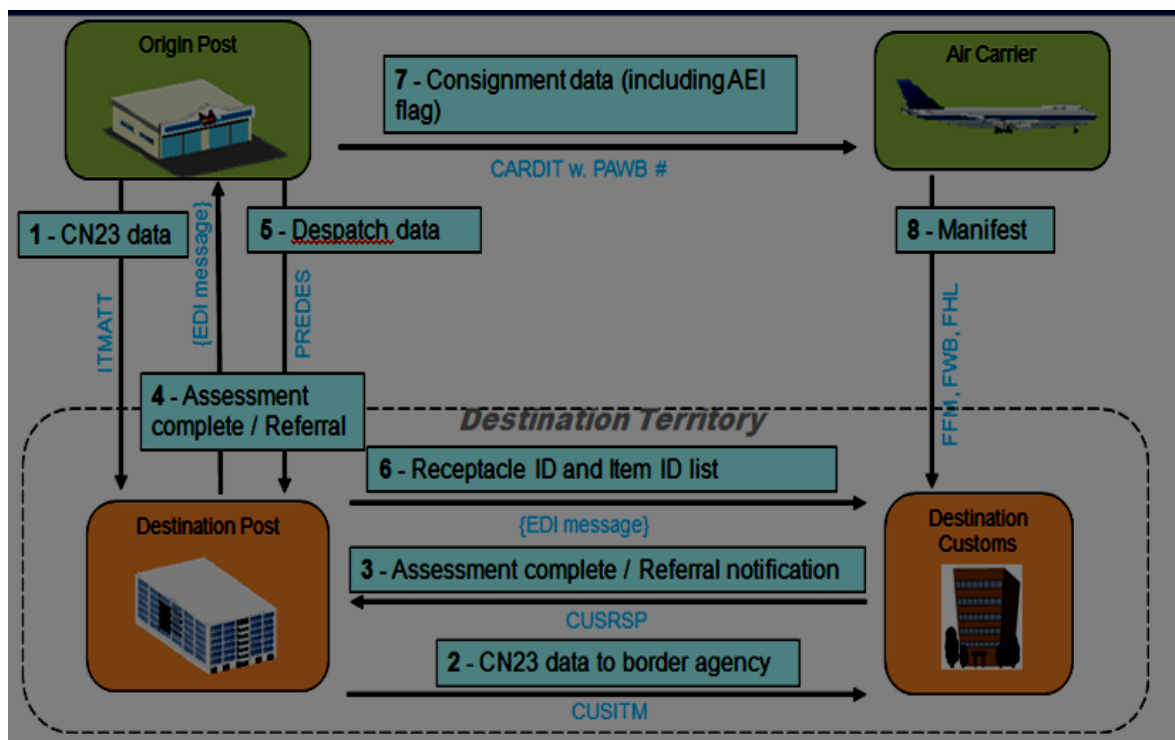


圖2 CN23申報格式資訊流程圖

Note:

1. The advance data flowchart comprises 8 steps shown in the explanatory dialog boxes. However, this is only a conceptual representation because we have several challenges to overcome (e.g. EDI messaging between posts and carriers is not available everywhere, and may need to be complemented by paper-based procedures).
2. DNL (“Do not load”) and HRCM (High risk cargo & mail screening) are considered to be the representative examples of the “Referral.”
3. If no “referral” is received and if an “assessment complete” has been received for an item, the origin Post can handover the items concerned to the carrier and the carrier can load them, so that the current worldwide mail flows will not be hampered.

摘錄 Mr. Abdel llah Bousseta , 原文簡報重點如下：

- (1) UPU Founded in Berne in 1874, (1874) 22 member countries,
 (2011) 192 member countries. United Nations specialized agency
 since 1948.
- (2) The UPU’s focused comprehensive e-commerce program covering all

areas of the value chain:

- 1.ensures that the opportunities created by e-commerce are realized for the entire UPU membership, while at the same time focusing on the elimination of barriers to the growth of cross-border e-commerce;
- 2.Alignment of products with emerging security and electronic customs pre- advice requirements;
- 3.Develops an infrastructure for e-commerce integrating payments, logistics, e- services and market development.

(3) The UPU has developed a system called CDS (Customs Declaration System):

- 1.Available to both Posts and Customs;
- 2.Outbound and inbound;
- 3.Automates the forms and processes associated with the UPU CN 23 customs declaration form;
- 4.Data is exchanged between origin and destination and between Posts and Customs;
- 5.A means for Posts and Customs to implement the EDI standards developed jointly by the UPU and WCO.

(3) 中國大陸杭州海關 Mr. Wang Chong , Exective Deputy Director , 摘錄簡報重點如下 :

- (1) Innovation Center : By taking proactive steps in the innovation of trading and administration, the center was established to call for the settlement of more e- commerce firms and individuals to the area and so as to make it a new model of the “Internet +” strategy and a new outlet for startups.
- (2) Service Center : By founding a complete system of supply chains, the center provides service for the settled startups in finance, logistics, credit, personnel, data etc. and by doing so to nurture an ideal eco-

system for cross-border e-commerce.

- (3) Big Data Center : By garnering data as a pool the center functions as a stage on which all data could be exchanged, collected, studied and used to provide data service for the industry.

三、研討議題 Session 2: Customs' practices in addressing the rapid growth of E-Commerce (e.g. laws and regulations, customs supervision and inspection, duty collection, risk management, IT deployment, credit management, customs cooperation) 摘錄日本及台灣簡報重點如下 :

(一) Speaker: Mr. Shintaro Negishi Japan.

- (1) Targeting based on advance information from expedited shipment operators Japan Customs request voluntary submission of additional information for expedited shipment operators.
- (2) Challenges : On the basis of voluntary cooperation. The number of cooperative operators is not all.
- (3) Just a “pre-arrival”, not “pre-loading”

(二) Speaker: Mr. Chun Fu Lin , Chinese Taipei .

- (1) Cross-department Cooperation
1. A task force combating the tax evasion of Internet transactions was established in April 2013 by the Ministry of Finance.
 2. Close Cooperation between Customs Administration and Taxation Bureaus to analyze and check relations of cash flow.
- (2) Measures Adopted by Customs Intensifying Warehouse Management : Check over goods before entering warehouse.
- Improving Risk Management : Express Operator Grading

System , Daytime examination and valuation on express cargo system carried out by Customs.

(3) Future Works

- 1.To build contemporary legal systems to manage e-Commerce more effectively.
- 2.To build Service Platform for the Customs clearance of Goods imported/exported through E-commerce.
- 3.Cross border cooperation

(4) Benefits to Private Sector

- 1.Expediting Customs clearance process : based on complete, transparent and reliable information from every link of e-Commerce flow.
- 2.Saving cost and time : Advance ruling , Expediting process of licensing

(5) Benefits to Public Sector

- 1.Safety : Tracking of goods according to the integrated information .
- 2.Fair taxation : Domestic trade vs. Cross-border trade
- 3.Reduction of manpower/man-hours : Paperless computing and processing, automated targeting.

四、參訪行程

大陸法規主要規範電子商務企業或個人、支付企業、海關監管場所經營人、物流企業等，對電子商務交易、支付、倉儲和物流等資訊須通過電子商務通關服務平台適時向電子商務通關管理平台傳送，使海關能從源頭掌握交易細節等資料，促進通關便捷化。郵遞管道業務發展聯合郵政企業開發進出境郵件通關輔助管理系統，領先其他各國，並在杭州跨境電子商務綜合試驗區下沙園區試辦。參觀行程分別到下沙園區及順豐物流公司，了解整個物流操作及電腦化模式應用，對於中國大陸扶植其物流企業作法，值得我國參考，另海關部分採取彈性作法，先行先試，先求有再求好，效率較高，能適應變動頻繁之電子商務商業模式操作，進而促進電商發展。

五、研討議題 Session 3: Partnership between Customs and Private

Sector，摘錄重簡報如下：

Speaker: Mr. Michael miao , China customs-affairs committee

- (1) Implement the WCO Immediate Release Guidelines, including commercially meaningful .
- (2) de minimis thresholds for all Customs
- (3) Use risk management to address revenue, safety and security concerns and seek cooperation with express carriers to improve targeting.
- (4) Simplify exporter/importer registration and power of attorney requirements.
- (5) Implement simplified process for returned shipments
- (6) Adopt time-definite release commitments
- (7) Provide for 24 x 7 border clearance, where possible and required by business

六、閉幕式：由中國大陸海關總署國際合作處李明副處長作簡短閉幕致詞，並感謝所有參加 APEC 跨境電子商務海關監控研討會國家代表。

陸、會議重點歸納

此次研討會參與國家、地區及單位有日本、菲律賓、俄羅斯、加拿大、智利、香港、新加坡、馬來西亞、秘魯、印度尼西亞、泰國、韓國、墨西哥、越南、巴布亞紐幾內亞、WCO、UPU、中國對外經貿大學等。我方簡報題目為「以海關觀點來看跨境電子商務管理」，描述我國面對逐漸成長的電子商務，海關管理的挑戰，關務署及台北關在103年對於跨境電子商務管理作為及我國下階段電子商務管理規劃等，電子商務性質，無國界、不易辨識營業人、不易掌握交易細節等，對現行之課稅觀念與稽徵技術形成衝擊，政府之賦稅（關稅、營業稅）收入造成影響，因為世界各國現行之租稅法令，實為因應傳統交易型態之規定，並不足以適用於現行電子商務環境。造成低報價格，化整為零、規避質檢、商檢等問題。財政部自102年4月底成立「網路交易課稅專案小組」加強查核後，102年5月至104年8月進口快遞貨物及郵包增估補稅件數472,015件，補稅金額6億3,338萬元。「網路交易課稅專案小組」推動重要查核計劃如下：

- (一)落實發票黏貼於進出口快遞貨物供海關查核。
- (二)訂定「郵包物品進出口通關辦法」：完稅價格低於新臺幣3,000元者免稅；國外同一寄件地址寄至台灣同一收件地址或相同收件人的進口郵包，30天內達2次以上，或是半年內郵寄達6次以上者，取消免稅。
- (三)加強關稅與內地稅勾稽，從資訊流、金流、物流三管齊下查察淘寶網交易大戶。
- (四)推動空運快遞改革新措施。
 - 1、實施點貨進倉制度：103年8月1日起實施。
 - 2、實施業者分級管理制度：103年8月11日起實施。
- (五)加強關員 X 光影像辨識訓練，俾及時發現疑似大量商銷物品及管制物品以進行查驗。
- (六)提高進口低價免稅快遞貨物之抽驗比率。
- (七)廣續推動快遞法規合理化，俾提升通關效率及確保國課。

本次我國簡報介紹完後，與會各國興趣濃厚，尤其日本、印尼、澳洲及大陸學者等，會後並作相關說明與交流，與其他國家新加坡、香港、馬來西亞、秘魯印度尼西亞、泰國、韓國、墨西哥、越南、巴布亞紐幾內亞及WCO、UPU、中國對外經

貿大學代表等互動熱絡留下良好印象。根據與會各國報告內容分析，除大陸電子商務產業掘起，跨境電子商務發展蓬勃，並已訂定相關法規（第56號文件《關於跨境貿易電子商務進出境貨物、物品有關監管事宜的公告》）外，其他各國並未採取相關控管措施。大陸法規主要規範電子商務企業或個人、支付企業、海關監管場所經營人、物流企業等，對電子商務交易、支付、倉儲和物流等資訊須通過電子商務通關服務平台適時向電子商務通關管理平台傳送，使海關能從源頭掌握交易細節等資料，促進通關便捷化。郵遞管道業務發展聯合郵政企業開發進出境郵件通關輔助管理系統，領先其他各國，並在杭州跨境電子商務綜合試驗區下沙園區試辦。貨物分成二類：（1）個人物品（2）一般貨物。報關方式分述如下：（1）個人以《物品清單》方式辦理申報手續時，應按照進出境個人郵遞物品有關規定辦理徵免稅手續，屬於進出境管制的物品，需提交相關部門的核准文件。（2）一般貨物：電子商務企業或其代理人應于每月10日前，將上月結關的《貨物清單》依據清單表頭同一經營單位、同一運輸方式、同一啟運國/運抵國、同一進出境口岸，及清單表格同一10位元海關商品編碼、同一申報計量單位、同一法定計量單位、同一幣制規則進行歸併，按照進、出境分別匯總形成「進出口貨物報關單」向海關申報。

中國大陸海關運用資訊手段搭建跨境電子商務服務平臺，境內消費者通過平臺完成網上購物，海關通過對「資訊流」、「資金流」、「物流」三種資訊的比對和監控，實現對進境商品的有效查驗，對申報的資料「可控」、「可視」、「可追溯」。顯示陸方高度重視郵件快遞行業發展，對爭取國際郵件快遞業務發展政策、加大產業扶持力度（如扶持順豐速運公司等）、增加軟硬體投入等配套方面投入了大量的人力、物力，為跨境貿易電子商務業務提供了良好的發展環境。

柒、觀察與感想

中國大陸對電子商務貨物發展，海關作出有效控管模式，期望得到其他 APEC 會員國認同，但仍充滿多方挑戰，如資訊安全、個資保護、郵包申報、資訊交換等問題，另美國於1997年7月頒布「全球電子商務架構」(A Framework For Global Electronic Commerce)，提出電子商務發展之原則與政策，並積極透過 WTO、OECD、APEC 等國際組織，實現上開架構中之原則與政策，主要內容包括5大原則及9大議題(吳嘉生著，電子商務法導論)：

(一) 電子商務架構5大原則

1. 私人部門扮演領導角色：主要由私人部門來驅動創新及擴展服務等業務。
2. 政府應避免對電子商務不當限制：政府應避免對網路上電子商業行為實施不必要新規範、官僚程序、稅收與關稅等限制。
3. 如果政府必須參與，其目標應是支援與實施及可預測的電子商務法律環境：政府應建立一個可預測且簡單的法律環境，是為保障競爭、保護智慧財產權與隱私權、防止詐欺、強化透明性等目的。
4. 政府必須體認網際網路特殊本質：政府需審查與修訂或廢除可能妨礙電子商務的現行法律與規範。
5. 必須以全球為基礎來促進網際網路電子商務。

(二) 電子商務架構9大議題

1. 海關與稅務

- (1) 經網際網路傳輸的數位商品與服務免徵關稅。
- (2) 不應對電子商務增加新的稅收。
- (3) 電子商務的稅務制度原則：制定相關稅務原則，不應該阻礙電子商務發展或歧視某種特定型態交易，並且能夠

相容於其他國家貿易夥伴之稅務制度。

2. 電子支付系統：政府與產業界密切合作，制定出一套有彈性且能適應市場需求的政策。
3. 針對電子商務修訂「統一商法法典」：美國主張針對電子商務應發展國際上一致性的商法典，才能促進電子商務發展。如聯合國國際貿易法委員會於1996年提出「電子商務示範法」，對電子契約、電子文件效力、電子簽章及仲裁等事項提出示範標準，供各國參考。
4. 智慧財產權保護
 - (1) 著作權
 - (2) 專利權
 - (3) 商標權
5. 隱私權保護
6. 網路安全
7. 電訊基礎設施與資訊技術：要求各國遵守 WTO 基礎通訊協定、資訊協定及雙邊協定，以排除關稅與非關稅障礙。
8. 網路內容：美國認為不宜太多干涉。
9. 技術標準：美國認為技術標準應由市場來決定。

除上開5大原則及9大議題，美國於2014年11月27日提出電子商務提案，目的在防止貿易夥伴國為支持本國相關產業發展，強制要求技術轉移及當地化等措施。並於2015年3月18日WTO服務貿易理事會中，重申希望各會員針對電子商務，包括資料安全及隱私權等採取新的國際規範。亦於服務貿易協定(Trade in Services Agreement, TiSA)提出電子商務提案，其中最重要為「禁止會員以要求在其境內設立商業據點或當地化措施，作為在當地執業的條件」，但此提案對其他國家並不公平，如國人從淘寶網購買大量網路商品，而其公司設在國外，無須繳任何稅捐，因此應要求亞馬

遜、eBay、淘寶等國外網路「大鯨魚」來台辦理稅籍登記，並指定本地稅務代理人代為繳稅，才能使國內外網購業者站在公平課稅基礎上。而中國大陸控管措施是否符合國際規範及各國利益，仍有探討空間，後續發展值得關注。台灣電商與中國大陸電商比較，相對規模較小，發展較遲，為提升我國電子商務產業競爭力，行政院於103年8月11日召開第1次電子商務產業發展指導小組會議，以匯集政府部門和產業力量，強化跨部會整合。會議也通過「電子商務發展綱領草案」，以電子商務產業作為台灣進軍國際市場的動力，打造台灣成為「亞太電子商務」創新及集資的基地為發展願景。此次中國大陸海關對跨境電子商務貨物管理，踏出第一步，實屬不易，電子商務運作模式多樣性，及無國界貿易方式，如何建置能滿足海關及業者需求之平台。我國應提早因應，建構符合國人需求及與各國接軌之電子商務貨物相關管理規定，俾利促進電子商務產業發展。

捌、附件

- 1、APEC Workshop on Customs Control over Cross-border E-Commerce 會議議程。
- 2、Mr.Wang Chong，中國大陸海關簡報。
- 3、Mr.Abel Llah Bousseta，UPU 代表簡報。
- 4、Mr. Pashupati Nath Pandey，WCO 代表簡報。
- 5、Mr.Mak Wai-chung，香港海關簡報。
- 6、Mr.Widia Ariadi，印度尼西亞海關簡報。
- 7、Mr.Shintaro Negishi，日本海關簡報。
- 8、Ms.Sangsuk Jung，韓國海關簡報。
- 9、Ms.Maria Elena Sierra，墨西哥海關簡報。
- 10、Mr.Felipe Geoffrey De Vera，菲律賓海關簡報。
- 11、Mr.Wei Yuan，中國大陸海關簡報。
- 12、Mr.Chun Fu Ln，台灣海關簡報。
- 13、Mr.Evgeny Belonogov，俄國海關簡報。
- 14、Mr.Victor Chia，新加坡海關簡報。
- 15、Mr.Kent Krul，美國海關簡報。
- 16、Mr.Nuttaponng Tangvitayapoom，泰國海關簡報。
- 17、Ms.Dao Thi Thu Thuy，越南海關簡報。