

出國報告（出國類別：其他）

參加越南地區臺灣觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：羅美雲約僱人員

派赴國家：越南

出國期間：104年11月23日-104年11月27日

報告日期：105年1月22日

目次

壹、前言 -----2

貳、行程(活動)概要 -----3

參、結論與建議 -----5

肆、附件 -----

附件一組團參加 2015 年越南地區觀光推廣活動團員名冊

附件二相關活動剪影

附件三國外媒體剪報

壹、前言

近年來，東南亞各國經濟快速發展，其中越南新富族群及精英富裕階層已成為各國爭取觀光客源之目標。在臺越間距離近、交通便利(僅需 2.5 小時航程，每週 83 架次直飛班機)利基下，本局自 2008 年即將其列為主要新興觀光推廣區域，以及 2009 年外交部放寬越南人士來臺免簽證條件，越南來臺人次逐漸成長，更於今(2015)年 11 月 1 日予以東南亞國家(印度、印尼、泰國、菲律賓、越南)優質觀光團來臺免簽證費用優惠。2015 年 1-11 月越南來臺人次較 2014 年同期成長 6.04%，其中觀光目的別更是成長 39.24%，顯示該市場深具發展潛力。

本局近年來透過駐吉隆坡辦事處，與駐越南臺北經濟文化辦事處及駐胡志明市臺北經濟文化辦事處共同經營越南客源市場之開發，包含持續參加胡志明市國際旅展、與當地媒體合作露出觀光平面及電子廣告、邀請越南主流旅遊業者及媒體來臺熟悉旅遊，逐步在越提升臺灣觀光知名度；於 101 年 5 月 9 日簽署「臺越觀光合作瞭解備忘錄」，不僅加強臺灣與越南友好關係，亦對臺越雙方觀光推廣有極大助益；104 年邀集國內各觀光相關產業組團前往越南辦理臺灣觀光推廣活動，臺越各觀光單位皆摩拳擦掌，打開臺越間觀光市場大門，促進雙方觀光產業發展。

貳、行程(活動)概要

一、全程活動日期：104 年 11 月 23 日至 11 月 27 日

二、活動路線：臺北→河內→胡志明→臺北

三、推廣團行程一覽表：

日期	時間	行程
11 月 23 日 (星期一) 第一天	08:25	搭乘華航 CI-791 抵達河內國際機場 (抵達機場時請代表團團員互相幫忙行李搬運)
	10:35	
	11:00	辦理入境手續，搭乘專車至住宿旅館
	12:00	抵達住宿旅館，辦理 Check-in
	14:30	代表團整裝，抵達推廣會場地準備
	16:30	舉辦臺灣觀光推廣會 (地點：Hanoi Daewoo Hotel)
20:40		
11 月 24 日 (星期二) 第二天	10:30	抵達河內機場
	12:50	搭乘越航 VN-239 抵達胡志明市國際機場 (抵達機場時請代表團團員互相幫忙行李搬運)
	15:00	
	15:30	辦理通關手續，搭乘專車至住宿旅館
	16:30	抵達住宿旅館，辦理 Check-in
11 月 25 日 (星期三) 第三天	10:00	拜會中華及長榮航空越南分公司
	13:30	
	13:30	業者自由拜會
	15:00	工作人員視察場地及確認物資送達
11 月 26 日 (星期四) 第四天	13:00	工作人員先行場佈
	14:30	代表團整裝，抵達推廣會場地準備
	16:30	舉辦臺灣觀光推廣會 (地點：Nikko Saigon Hotel)
	20:40	

日期	時間	行程
11 月 27 日 (星期五) 第五天	09:00	抵達胡志明市國際機場，辦理出境手續，準備返國
	11:05	
		搭乘華航 CI-782 班機抵達桃園國際機場
	15:20	
	16:10	搭乘專車人員至第一航站集合，出發至協會
	17:10	抵達協會，全體解散

四、活動紀要：

(一) 於河內舉辦臺灣觀光推廣會 (11 月 23 日)

為擴大推廣效益及加強雙方合作契機，11 月 23 日於河內舉辦臺灣觀光推廣會，活動內容包含舉辦旅遊交易會、臺灣觀光資源簡報及聯誼交流餐會，邀請 89 位的當地旅遊業者及媒體參與，洽談包裝臺灣最新旅遊行程，現場氣氛融洽熱絡，雙方皆獲得實質的洽談成果。透過旅遊交易會臺灣業者把握短暫的時間積極與河內當地業者洽談及開發臺灣最新旅遊行程，會中由交通部觀光局謝謂君局長、駐河內台北經濟文化辦事處陳文煙公使蒞臨推廣會致詞、交通部觀光局駐吉隆坡辦事處曹主任逸書進行臺灣觀光資源簡報，讓河內業者掌握最新臺灣旅遊資訊，期間透過有獎徵答帶動活動另一波高潮，最後於活動尾聲透過抽獎活動及表演節目畫下完美的句點。

(二) 拜會單位：中華航空公司、長榮航空公司 (11 月 25 日)

為使業者能夠更快速的進入越南市場，了解當地旅遊習性及推廣方式，本次代表團拜會中華航空公司及長榮航空公司，並藉由座談會的辦理了解目前市場的旅遊習性及突破方式，使得代表團成員之參展效益提升。

中華航空公司由陳康瑞總經理及林俊毅經理接待，長榮航空由梁文龍總主任接待，會議中討論簽證簡化簽證之申請方式、越南民眾來臺接待方式、爭取轉機旅客等議題，使得業者收益良多，並可藉由後續的聯繫與討論，規劃出適合越南民眾來臺之適當行程，共同衝刺來臺人次的成長。

(三) 於胡志明市舉辦臺灣觀光推廣會(11月26日)

為擴大推廣效益及加強雙方合作契機，於11月26日舉辦臺灣觀光推廣會，活動內容包含舉辦旅遊交易會、臺灣觀光資源簡報及聯誼交流餐會，吸引49位的當地旅遊業者及媒體參與，洽談包裝臺灣最新旅遊行程，現場氣氛融洽熱絡，雙方皆獲得實質的洽談成果。透過旅遊交易會臺灣業者把握短暫的時間積極與胡志明市當地業者洽談及開發臺灣最新旅遊行程，會中駐交通部觀光局謝調君局長、越南旅遊總局阮文俊局長及胡志明市台北經濟文化辦事處梁光中處長蒞臨推廣會致詞、交通部觀光局駐吉隆坡辦事處曹主任逸書進行臺灣觀光資源簡報，讓胡志明市業者掌握最新臺灣旅遊資訊。晚宴期間透過有獎徵答帶動活動另一波高潮，最後於活動尾聲透過抽獎活動及表演節目畫下完美的句點。

參、心得與建議:

一、心得:

- (一) 本年度組團赴河內及越南胡志明市辦理臺灣觀光推廣活動，河內場約邀請89名業者/媒體等人參與、胡志明市邀請49名業者/媒體等人參與，雙方業者洽談熱絡。本次活動透過越南旅遊總局、駐河內代表處、駐胡志明辦事處邀請當地媒體與會及華航、長榮等單位協助支持下，不論在當地業者參與度、媒體報導次數都創下歷年來新高，各界均戮力推廣臺灣，提高臺灣在越南之能見度，創造實質商機。
- (二) 本次活動配合11月26日於胡志明市 Grand Hotel 舉辦第四屆「臺越觀光合作會議」辦理，參加業者除了與當地業者接洽外，亦可於雙邊會議提出相關推廣議題，讓未來臺越互訪更加便利，本活動結合公部門及私領域之資源，提高業者之參展效益。

- (三) 本次活動安排業者拜會中華航空、長榮航空胡志明分公司，藉由舉辦座談會了解航空公司之推廣方針及運作方式，使得參展業者更容易提供適合之旅遊商品予越南旅行業，提高合作契機，受到業者大力讚揚。
- (四) 以往業者單位多及簡報過於冗長，造成當地業者參與度與注意力降低，本年度特地於晚宴時，提供業者簡介公司之時間，隨後即刻進行有獎徵答，成功吸引業者注意力，提高業者簡報效益。另本年度特別製作越南文版臺灣觀光優惠手冊，內容中以美食、景點、交通為主，再配合參展單位介紹，讓越南業者及民眾能更加快速的掌握臺灣觀光資訊，成效良好。

二、建議:

- (一) 本次推廣活動委由越南旅遊總局負責邀請當地業者，由於越南中央政府對兩地業者影響力有別，致使河內業內出席踴躍，胡志明市則較弱，往後建議仍請華航、長榮協助邀請當地送客臺灣主力業者，並請越南旅遊總局協助，以利吸引越南業者出席機會。
- (二) 推廣團參與業者反映攤位規劃不公，因本次推廣會攤位分配係依照參與推廣次數進行排定，部分業者反映此法稍有不公，容易讓第一次參展之業者因攤位位置稍後較不顯著而有不平，建議往後於組團會議或現場進行攤位抽籤，決定攤位順序，以示公允。