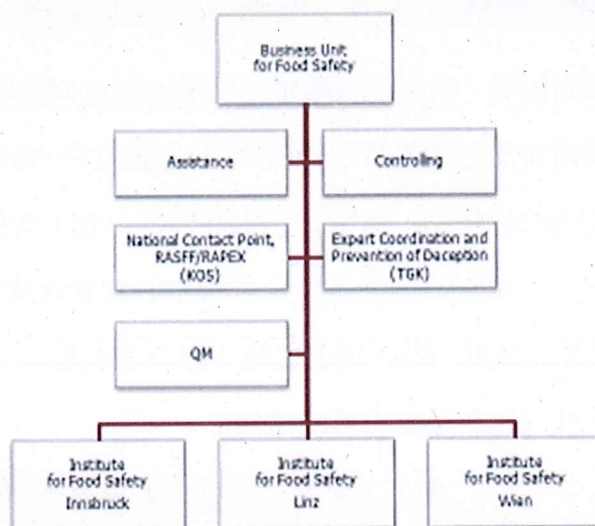


104年9月30日

維也納食品安全中心(Institute for Food Safety Vienna)介紹

一、維也納食品安全中心(Institute for Food Safety Vienna)為隸屬食品安全部門(Division for Food Safety)之單位，為三個食品安全中心之一，另外兩個中心分別位於林茨(Linz)與因斯布魯克(Innsbruck)。食品安全中心主要業務為依據奧地利食品安全及消費者保護法(Austrian Food Safety and Consumer Protection Act, LMSVG)進行食品檢測及評估，主要檢測的項目食品及飼料中動物用藥及激素、農藥、真菌毒素、GMO 及食品添加物等。



圖：AGES 食品安全部門組織圖(www.ages.at)

二、三個食品安全中心有不同的責任食品類別，三個中心均有檢驗生鮮食品，如生鮮肉、魚等，維也納中心負責肉製品、乳製品、飲料、烈酒、膳食補充品、新穎性食品、日用品、化粧品及食品包材；林茨中心為嬰兒食品、食用油脂、巧克力、蜂蜜、鹽、湯品、食品添加物、即食食品及玩具；因斯布魯克中心則為蔬果製品、穀物製品、茶、咖啡及香料製品。

表：三個食品安全中心負責食品類別

LSV - Wien	LSL - Linz	LSI - Innsbruck
Perishable foods (e.g. raw meat, fresh fish) at all 3 institutes		
Meat, -products	Baby food	Fruits, -products
Milk, -products	Fats and oils	Vegetables, -products
Beverages (beer, soft drinks)	Cocoa, -products	Grain, -products
Spirits	Honey	Tea, coffee
Food supplements	Salt, soups	Spices
Novel food	Food additives	
Consumer goods	Convenience food	
Cosmetics	Toys	
Food contact material		

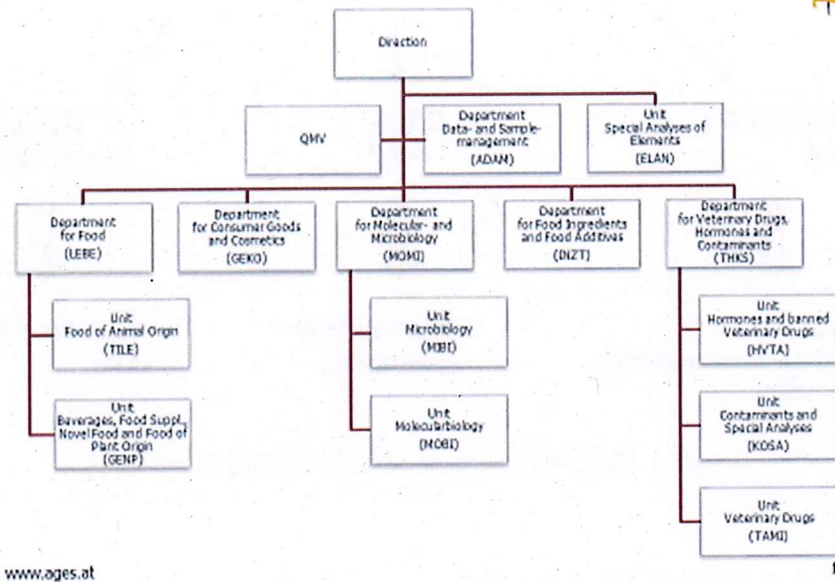
三、在檢驗項目部分，微生物檢驗是三個中心的共同檢驗項目，各中心也必須進行各自負責食品類別的特定檢驗項目，除此之外，維也納中心負責動物用藥、激素、基因改造作物、過敏源、水溶性維生素、有機酸、色素及污染物(如三聚氰胺、聚丙醯胺、生物胺等；林茨中心負責真菌毒素、甜味劑、營養價、多環芳香族碳氫化合物、脂溶性維生素及重金屬等；因斯布魯克中心則負責殺蟲劑、禁用色素及咖啡因的檢測。

表：三個食品安全中心負責檢驗項目

LSV - Wien	LSL - Linz	LSI - Innsbruck
Microbiology – at all 3 institutes		
Special analyses for food commodities at the institutes		
Analytical focal points at the institutes:		
Veterinary drugs	Mycotoxins	Pesticides
Hormones	Sugar, sweeteners	Banned dyes
GMOs	Nutritional value	Caffeine
Allergens	PAHs	
Food ingredients and additives (e.g. watersoluble vitamins, organic acids, dyes)	Lipophilic vitamins	
Contaminants (e.g. melamine, acrylamide, biogenic amines)	Elements incl. heavy metals	

四、維也納食品安全中心依照其負責的檢驗項目分成食品檢驗、日用品及化粧品、分子生物及微生物、食品成分及添加物與動物用藥、激素及污染物等部門，另有資料及樣品管理、特定分析項目及品質管理等輔助單位，工作人員總數

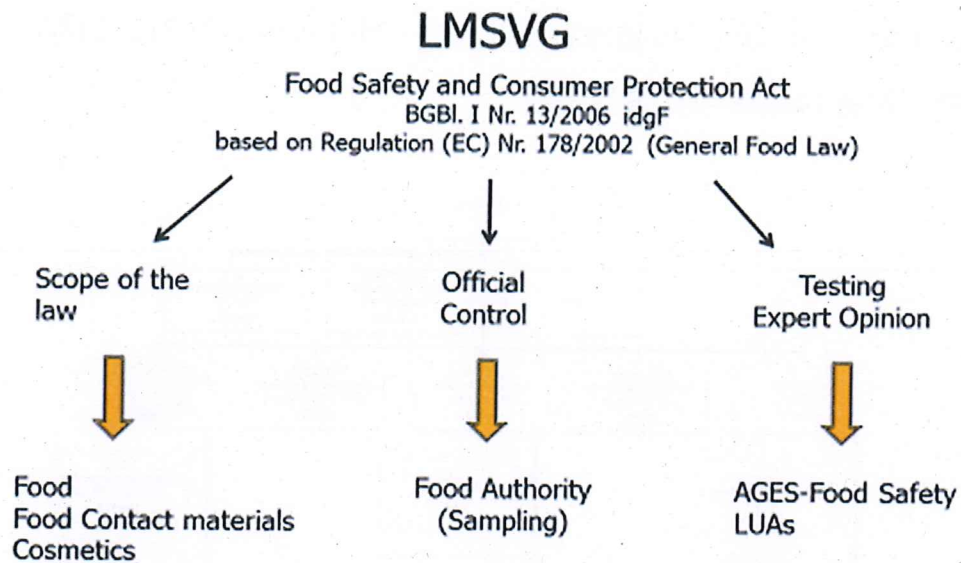
為 112 人，共有約 540 種檢驗分析方法，2014 年檢測 21,212 項樣品，總共進行超過 140,000 次的各種檢驗。



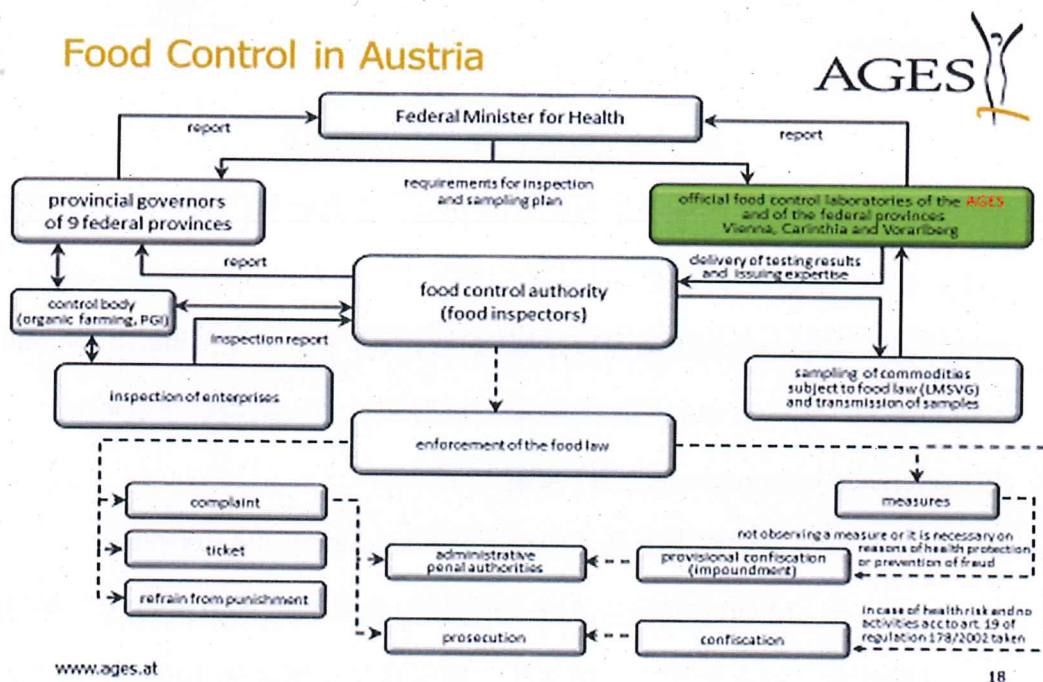
圖：維也納食品安全中心組織圖

五、除進行例行性樣品分析外，維也納食品安全中心亦會執行 AGES 其他單位的委託檢驗，亦會參加奧地利或國際組織如 EU 及 Codex 的工作組織的分析檢驗計畫，該中心多個實驗室也是奧地利國家參考實驗室(national reference laboratories)，另外也會發展新的檢驗分析方法及參與歐盟參考實驗室(EU-reference laboratories)的工作會議。

六、奧地利食品安全及消費者保護法(Austrian Food Safety and Consumer Protection Act, LMSVG)規範食品安全的維護，食品製造業者負有最主要的責任，整體的食品安全管理的目標包括：確保食品相關產品(包括食品、化粧品、食品接觸材料及玩具)不會對消費者造成健康危害；確保消費者不會食用不適和食用的產品；確保消費者不會食用到不符標準或會造成誤解的產品。食品安全及消費者保護法定義其法規的適用範圍，也將食品安全分為管理及檢驗分析兩大面向。



圖：奧地利食品安全及消費者保護法三大內容

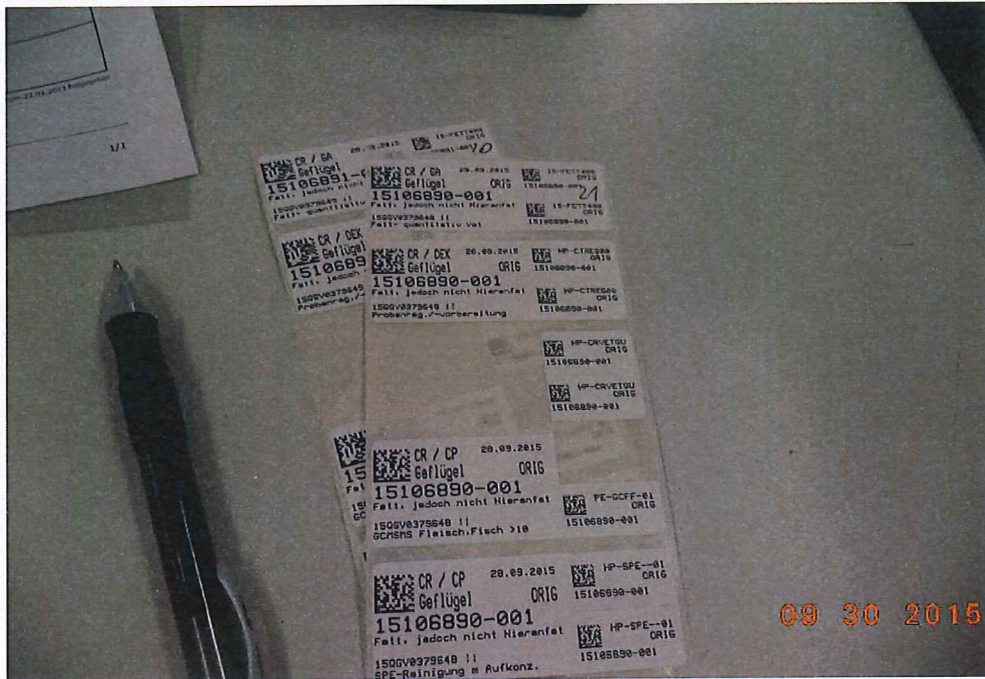


圖：奧地利食品管理相關單位及關係

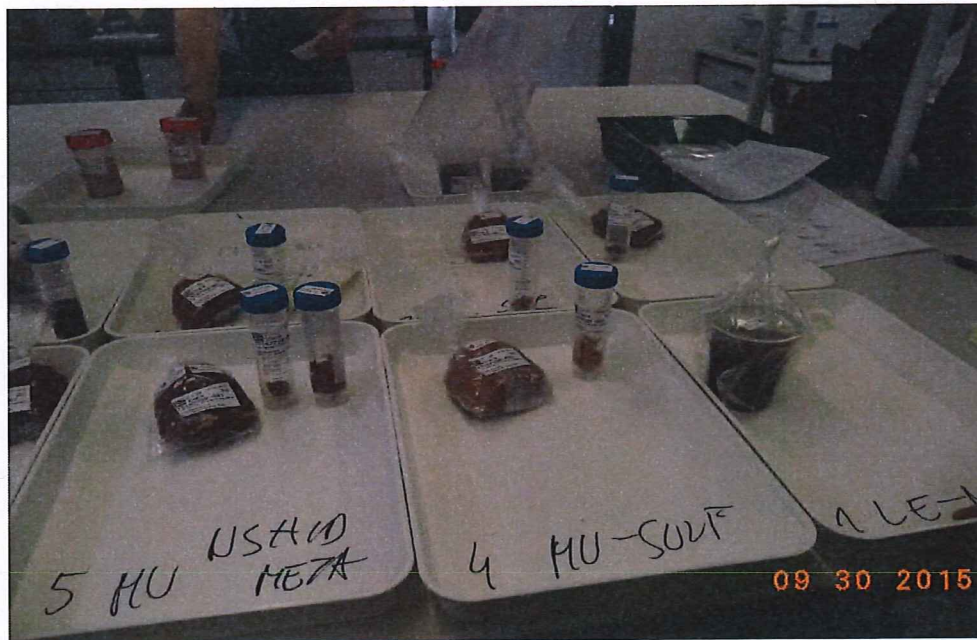
實驗室介紹

- 一、由奧地利各地採樣取得的樣品，依據食品類別及分析項目的不同，將會被寄送到各個食品安全中心或分析實驗室，每類樣品均有採樣的方式、數量或重量，現場採樣後即在樣品系統進行登記，置於保溫箱中送達各分析單位，該

樣品即取得其登錄條碼，後續即依其條碼記錄檢驗各項檢驗分析結果。



圖：樣品條碼標籤



圖：檢測動物用藥的生鮮肉品



圖：採樣及樣品處理標準操作手冊

二、奧地利主要出口農作物包括小麥，AGES 會對國內的小麥品質進行檢測及分析，例如會將不同品種小麥麵粉進行烘焙測試，測定麵包的膨發程度、風味及組織特性等，以做為農民栽種小麥的參考。



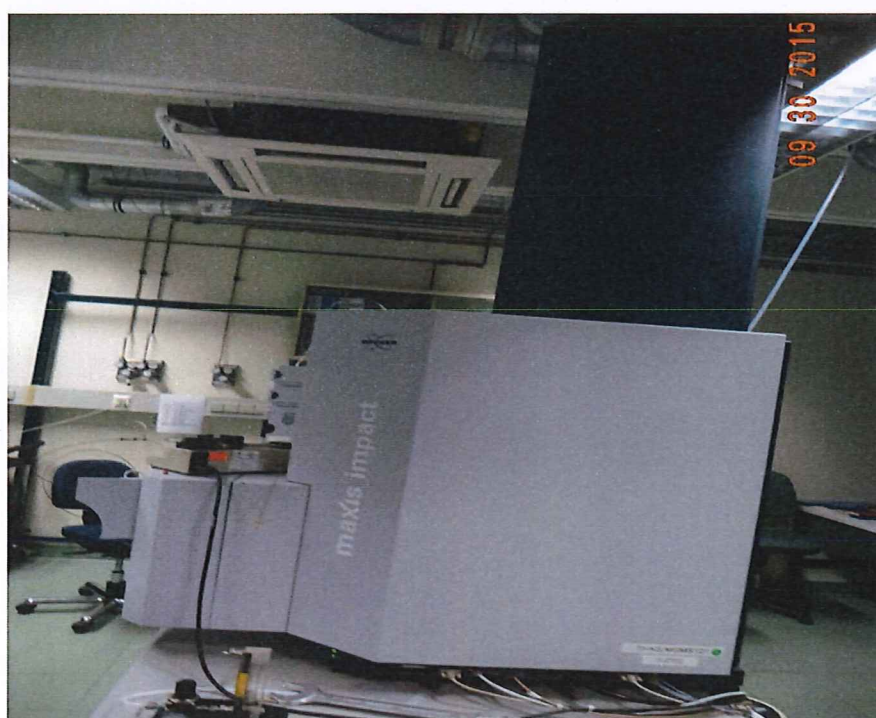
圖：不同麵粉製成之麵包膨發體積及品評試驗

三、維也納食品安全中心有多台的氣相層析串聯質譜儀、液相層析串聯質譜儀

及液相層析-飛行時間-四極管串聯質譜儀，亦有多台氣相層析、高效率液相層析儀與超高效率液相層析儀等，將依不同的分析項目使用，目前該中心亦有進行非目標物分析，主要係利用液相層析-飛行時間-四極管串聯質譜儀。



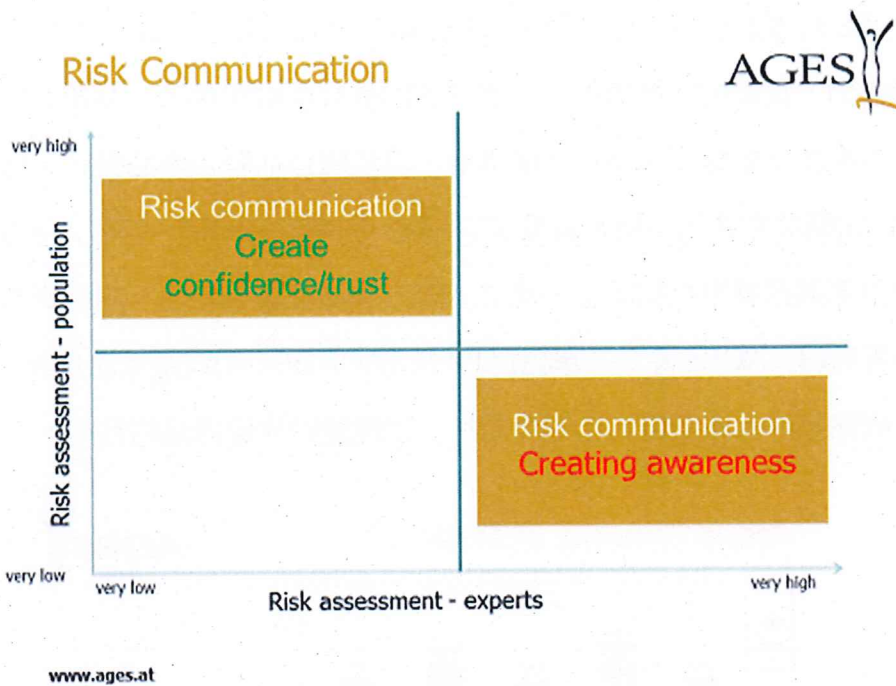
圖：液相層析串聯質譜儀



圖：液相層析-飛行時間-四極管串聯質譜儀

風險溝通

- 一、風險溝通係指對個人、團體或機構等利益關係人進行訊息交換等互動行為，這些訊息包括風險的本質、個別的立場、關注的程度等，以供利益關係人進行風險的管理，依據奧地利食品安全與健康法(Austrian Health and Food Safety Act.)第 8 條第 3 項第 5、6 款的規定，奧地利政府委託 AGES 進行風險溝通，對象包括消費者、業者及相關政府單位。
- 二、AGES 風險溝通部門主要工作除風險溝通外，亦包括發布新聞、公關、產品回收、公布產品警訊、業者溝通及 AGES 內部溝通。在進行風險溝通時均有標準程序，提供客觀公正的風險訊息予利益關係者，並進行監測及調查，瞭解可能產生的風險議題，時時維持 AGES 的專業、公正的信譽與形象，對於媒體、業者與特定議題強化溝通，藉以管理各項可能發生的風險議題。
- 三、在 AGES 內部溝通方面，風險溝通部門在 AGES 內部網站上提供成員的各項基本訊息，並有內部雜誌，提升各部門間的瞭解，並藉由內部網站供 AGES 成員瀏覽，可提升員工對 AGES 的認同感，而且藉由員工票選 AGES 形象標誌等方式提升員工參與感。
- 四、風險的相關訊息及發掘可藉由 AGES 內部的研究、風險評估、主管單位訊息、媒體及公民調查取得，藉由前述資料的蒐集分析，結果顯示奧地利大眾關心的議題是基因改造作物、殺蟲劑及輻射；而專家們則是重視營養失調、病原性微生物等議題，因為大多數民眾對風險的認知是相當主觀的，如何讓這些議題有效的進行溝通，必需應用不同的策略，正是風險溝通部門的工作重心。



圖：不同風險議題的溝通策略

五、利用某些方式可提高利益關係者風險議題的接受程度，例增加自願性的參與、直接且明顯的個人利益、提高利益關係者的興趣或挑戰，以及可做預防的風險等。而當風險是他人造成(如污染、添加物、殺蟲劑等)，明顯會造成自身權益受損，風險本身難以瞭解或非天然時(如基因工程、游離輻射等)，則會造成利益關係者對風險難以接受。

表：風險感受的影響因素

	↑ of perceived risk	↓ of perceived risk
	High (e.g. terrorism)	Low (e.g. heart attack)
Personal influence / control	Low (flying in a plane)	High (driving in a car)
Voluntary assumption of risk	Involuntary (ozone pollution)	Voluntary (sports)
Familiarity with the risk source	Low (genetic engineering)	High (household appliances)
Concern / involvement	Personal	Not personal (famine in Africa)
Benefits of risk source	Not clear	Clear (microwave)
Impact on future generations	Existing (final disposal of radioactive waste)	Non-existing (household waste dump)
Confidence / trust in the information / sources	Low	High (technical institutions)
Knowledge	No / little information	High

六、有長期監測或研究的風險議題，AGES 會例行性的發布訊息及刊物，且會併同風險評估的客觀資料一同發布，以減輕利益關係者的疑慮，並維持

AGES 的專業形象。但突發事件的風險溝通常常是受到極大壓力的，如媒體壓力、後續的突發事件、必需快速的進行風險評估等，AGES 對突發事件有標準作業程序來進行風險溝通，其步驟包括發布產品警訊、發布新聞稿、組織發布新聞小組及背景資料討論、回復記者詢問、發布 AGES 通訊、於內部網路發布相關訊息、建立 AGES 專線與發布報告、說明資料及宣傳單等資料。AGES 除發布網路(APP 及 FACE BOOK)或紙本訊息外，亦會發布網路影片或與媒體合作製作短片，以期達到風險溝通的目的。

Media Coverage of AGES



www.ages.at

圖：AGES 媒體報道篇數及專家參加廣播及電視節目統計