

出國報告（出國類別：其他）

# 參加「亞洲物流及航運會議」 出國報告書



服務機關：臺灣港務股份有限公司

姓名職稱：陳劭良副總經理等

派赴國家：香港

出國期間：104.11.16 至 104.11.19

報告日期：105.01.30

系統識別號：

行政院及所屬各機關出國報告提要

頁數： 含附件：是 否

出國報告名稱：參加「亞洲物流及航運會議」出國報告書

出國計畫主辦機關/聯絡人/電話

臺灣港務股份有限公司/郭庭好/07-2851000#684

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

陳劭良/臺灣港務股份有限公司/總經理室/業務副總經理/07-2136912

葉昱劭/臺灣港務股份有限公司/企劃處/副管理師/07-2851000#222

郭庭好/臺灣港務股份有限公司/行銷運籌處/助理管理師/07-2851000#684

林士晉/臺灣港務股份有限公司/業務處/助理管理師/07-2851000#261

出國類別：1.考察2.進修3.研究4.實習5.其他：國際會議

出國期間：民國 104 年 11 月 16 日至 11 月 19 日

出國地區：香港

報告日期：民國 105 年 1 月 30 日

分類號/目：

關 鍵 詞：

內容摘要：

本次主要至香港參加一年一度航運及物流界盛會－亞洲物流及航運論壇，會議內容聚焦了中國一帶一路戰略構思、大數據分析和電子商貿的崛起等熱門話題，涵蓋物流、航運、空運及供應鏈管理，進行深入的討論。與會人士多為物流及航運業者，所屬地區多為中國、香港及東南亞地區，主辦單位設置許多展覽攤位及洽商區，供與會人士資訊相互交流，建立溝通平台，開發合作商機。

## 目次

第一章	緣起與目的	4
第二章	行程安排	5
第三章	會議議程	6
第四章	招商及商貿配對活動	
第五章	心得與建議	

## 第一章 緣起與目的

亞洲物流及航運會議係由香港貿發局與香港特區政府合辦之論壇，為航運及物流業界的年度盛事，今年為第五屆會議，會議匯聚全球物流及航運服務供應商和使用者，包括生產商、貿易商及批發零售商等業界精英，共同分析環球物流、航運及供應鏈管理趨勢，並探討亞洲各地的商機，會議內容聚焦了中國一帶一路戰略構思、大數據分析和電子商貿的崛起等熱門話題，為期兩天的會議透過一站式的活動，包括展覽、論壇、參觀和大型會議，了解行業最新發展及商機，同時推廣香港的物流及航運優勢，大會更為展商及與會人士安排超過 150 場的一對一業務配對會議，協助與會者擴闊商脈，發掘更多新商機。



圖 1 亞洲物流及航運會議

## 第二章 行程安排

本次參加會議行程共計 4 天，第一天搭機抵達香港後，第二及三天全天於香港會展中心設置招商攤位爭取業務交流合作，並參加「一帶一路－走向嶄新時代的戰略構想」及「迎接大數據時代，布局物流大未來」2 個主題論壇及其他航運分論壇，復於第四天搭機返臺。本次行程簡列如下，詳細日程表詳附件一：

11 月 16 日(星期一)
搭機前往香港 主辦單位安排搭乘「天后」參訪香港碼頭
11 月 17 日(星期二)
開幕式 中國大陸「國家發展和改革委員會」代表演講 主題論壇 1－「一帶一路」－走向嶄新時代的戰略構想 物流論壇 1－機不可失：改寫經濟面貌的電子商貿 航運論壇 1－集裝箱貨運：顛簸不平的海上之路
11 月 18 日(星期三)
主題論壇 2－迎接大數據時代，布局物流大未來 專題論壇 1－港珠澳大橋建成後－珠海及珠三角地區物流和跨境店商產業發展新機遇 專題論壇 3－「一帶一路」戰略與「新歐亞大陸橋」跨境物流大通道 商貿業務配對會議
11 月 19 日(星期四)
搭機返臺

### 第三章 會議議程

#### 一、天后遊

主辦單位於會議前一天特別安排船隻「天后」參觀香港港口及貨櫃碼頭，香港港口主要貨物裝卸設施包括貨櫃碼頭、內河貨運碼頭、中流作業區及公眾貨物裝卸區。貨櫃碼頭座落於葵涌－青衣港池，一共有九個碼頭，由五間營運商管理和營運，分別是現代貨箱碼頭有限公司、香港國際貨櫃碼頭有限公司、中遠國際貨櫃碼頭(香港)有限公司、環球貨櫃碼頭香港有限公司和亞洲貨櫃碼頭有限公司。另外也順道參觀了啟德郵輪碼頭，啟德郵輪碼頭前身為見證香港光輝歲月的啟德國際機場，擁有完善的配套、高效率而舒適的乘客設施及服務，郵輪碼頭全面投入營運後，能同時容納兩艘排水量達 22 萬噸的超級郵輪，也可以停泊世上最大型的郵輪。



圖 2 搭乘「天后」參訪香港港口



圖 3、4 香港貨櫃碼頭



圖 5 香港啟德郵輪碼頭

## 二、主題論壇 1—「一帶一路」—走向嶄新時代的戰略構想

本次主題論壇由華爾街日報「股聞天下」專欄亞洲編輯 Alex Frangos 主持，並邀請中國外運長航集團趙滬湘董事長、嘉里物流聯網楊榮文主席及和記港口集團葉承智董事總經理擔任演講人。

中國大陸「國家主席」習近平於 2013 年 10 月提出「一帶一路」倡議，透過「絲綢之路經濟帶」及「21 世紀海上絲綢之路」加強亞洲與歐洲間的連繫與合作，其主要目的為促進國際貿易、改善基礎建設，並為沿線國家創造經濟效益。中外運趙董事長指出，「一帶一路」橫跨廣泛地區，希望「一帶一路」能夠藉由國與國合作提升物流服務品質，同時解決各國間在文化與政治領域所存在的差異。嘉里物流楊榮文主席表示，1997 年亞洲金融風暴後，中國大陸當年被視為東協最大的經濟競爭對手，然而，中國大陸並未一國獨大，反而期望透過加強與鄰國的互動，共同建立互相尊重、互惠互利的合作關係。因使，未來「一帶一路」可望推動沿海城市的成長發展。和記港口集團葉承智董事總經理則指出，香港具備本土知識和國際經驗，且具有完整的基礎建設、工程及金融專才，且「一帶一路」路線會伸延至緬甸、柬埔寨、哈薩克、中東及巴基斯坦，貨運與基礎建設均可從中受惠。

綜上，與會主講人皆認為「一帶一路」可望為亞太物流服務帶來嶄新的變化與商機，此外，跨太平洋戰略經濟夥伴關係協議（TPP）也於近期完成第一輪談判，未來，各經濟體皆能同時得益於 TPP 與「一帶一路」，可望藉由全球攜手建立一個跨越地域和文化障礙的經貿環境，有效降低物流成本通路使用費，破除現有的貿易障礙。

## 三、物流論壇 1—機不可失：改寫經濟面貌的電子商貿

本物流論壇由香港物流協會國際事務委員會主席 Mark Millar 擔任主持人，邀請依珀商貿行政總裁及創辦人 Frank Lavin、Lazada 集團營運總裁 Pierre Poignant 及 UPS 北亞區梁國基總裁擔任演講人。

依珀商貿 Frank Lavin 於演講初始即明確點出「中國大陸是全球電子商貿最具



競爭力的國家」。中國大陸自從淘寶網及天貓網的 B2C 電子商務大爆發後，傳統的實體商店已逐漸消失，這也破除原本零售商和消費者之間的交易平臺。因此，有鑒於中國大陸以平臺形式所造就的電商市場，全球各大產業未來如希望中國大陸市場取得成功，則必須重新擬定電子商務和中國大陸市場戰略。Lazada 營運總裁 Pierre Poignant 則表示，為因應電商市場大規模的成長，Lazada 將藉由建立自有的複合運輸網路讓貨物更貼近消費者。UPS 梁國基總裁則以消費者角度看便利的重要性，如何確保讓消費者擁有正面的購物體驗是物流業做關鍵的競爭環節，因此，如何提升整體供應鏈競爭能力，並透過提供最後一里服務讓消費者的需要得到滿足，將是物流業未來的關鍵成功因素。



圖 6 亞洲物流及航運會議主題論壇

#### 四、航運論壇 1—集裝箱貨運—顛簸不平的海上之路

本航運論壇由 Clarksons 董事總經理 Martin Rowe 主持，邀請丹麥歐登瑟海事科技副董事長 Tom Behrens-Sorensen、豪羅賓遜合夥公司研究主管 Paul Dowell、馬士基北亞區行政總裁 Robbert van Trooijen 及 Tribini Capital 總監 Thomas Soderberg 擔任演講人。

丹麥歐登瑟海事科技副董事長 Tom Behrens-Sorensen 表示全球海運業將持續面臨振盪，同時引用金融時報 2015 年 7 月 28 日「貿易停滯的警示信號」一文，說明世界貿易與 GDP 成長的傳統關係已逐漸發生巨大變化，其主因在於全球 GDP 的已逐漸從貿易密集轉向服務與創新，這也打破了 GDP 成長率與貿易成長量正相關的相互關係。此外，在船舶供給部分，目前全球貨櫃船約有 21% 屬於新造船隻，新訂單量已超過 210 萬 TEU 的艙位供給，因此，在可預見的未來，新貨櫃船的交付將繼續影響海運市場定價。總結來說，有鑒於供需關係的失衡，未來三年內航運市場仍難保樂觀。豪羅賓遜合夥公司 Paul Dowell 則表示，全球航運市場在過去八年一直處於衰退期，且目前國際造船訂單中約有 90% 為容量超過 8,000 TEU 的貨櫃船，且交貨時間將集中在 2017 年和 2018 年，這也將是持續運費市場走低的主要因素。馬士基 Robbert van Trooijen 則依據該公司營運策略提出，慢速行船的現象會長期存在，且新一代貨櫃船的設計也已經考慮了慢速行駛的需求，而海運供應鏈也對慢速行駛作出因應規劃。

最後，與會主講人皆認為，未來環球貨櫃航線是否能夠重現市場，將取決於巴拿馬運河竣工及實際投入使用情況，且亞洲地區經濟成長表現也將直接影響區間航線貨量，然而，電子商務的創新將帶來全新供應鏈，這也將會直接影響五年後航運發展。

#### 五、主題論壇 2—迎接大數據時代，布局物流大未來

本主題論壇由香港電腦學會商務智能及大數據部主席湛家揚博士主持，邀請阿里巴巴集團數據科學總監顧海傑博士、天睿公司交通、物流、郵政和供應鏈國際項目總監 Shaun Connolly 及微軟先進的分析和大數據解決方案大中華負責人黃河

燕女士擔任演講人。

阿里巴巴集團顧海傑總監表示阿里巴巴是一家專注大數據的高科技企業，公司願景是利用大數據為阿里巴巴廣泛的物流業夥伴創造廣大客戶，同時，也利用大數據分析所得資訊為消費者帶來稱心滿意的服務。與此同時，阿里巴巴也了解最後一里路是客戶及其平臺消費者所面對的另一業務挑戰。此外，中國大陸電商客戶已不僅侷限在一、二線城市，而是覆蓋全國，因此，大數據的優勢就是可以在如「光棍節」般的重大零售活動中，做好分析和預測，取得最佳效果。天睿公司總監 Shaun Connolly 則表示，該公司已經營大數據業務長達 35 年。對一般人而言，大數據包含非結構化文件、分析及評論等，多屬於分散且難於分析的資訊。因此，大數據最主要的關鍵因素為是否能從資料大海中取得可確定提供回報的資訊。微軟黃河燕女士則提到，大數據對於微軟而言早已存在它們的程式和遊戲中。未來，如能將大數據分析應用在智慧型交通運輸系統中，將可有效改善企業與城市的交通運輸管理。以倫敦地下鐵為例，微軟為倫敦地下鐵路建立一個資訊系統，可以透過中央監控系統，實地監測車流狀況，甚而藉由監測環境、濕度等外在因素，預防及管理自動手扶梯系統，倫敦市民也能每日自手機通訊了解最新系統維修及故障消息並安排行程路線選擇等。總結來說，多數人認為大數據十分複雜且、難以應用且價格高昂，但微軟能夠有效為大數據價值合理化，大數據其實並不複雜。

## 六、專題論壇 1—港珠澳大橋建成後—珠海及珠三角地區物流和跨境店商產業發展新機遇

本專題論壇由廣東省物流行業協會馬仁洪常務副會長兼秘書長主持，邀請珠海港公司歐輝生主席、偉創力南中國區及印度營運副總裁 Richard Hopkins、嘉里大通物流公司電商供應鏈負責人秦禕先生及香港機場管理局珠港公司邱昌賢總經理擔任演講人。

港珠澳大橋全長約 50 公里，是中國大陸交通工程的一個重要里程碑，也為珠海至香港的車程縮短至 30 分鐘，有效促進粵港澳的物流業發展。廣東省物流行

業協會常務副會長兼秘書長馬仁洪指出，物流企業需要尋找新商機和發展新模式，隨著中國大陸「一帶一路」國家戰略及交通運輸的發展，將有助於珠海成為粵港澳的經貿中心與交通樞紐。珠海港公司歐輝生主席則相當看好珠海市發展，隨著港珠澳大橋通車後，全中國大陸的人流、物流及資訊流，將會加速向珠海聚集，同時造就對物流服務的需求。此外，香港機場管理局營運的珠海機場，全中國大陸共有 38 個航點，2014 年客運量達 407 萬人次，機管局珠港公司邱昌賢總經理預估，2015 年更可成長達 470 至 480 萬人次。嘉里大通物流公司電商供應鏈負責人秦禕則分享了大橋通車對跨境電子商貿帶來的發展機會，中國大陸網上零售交易額於 2014 年達 4,250 億美元，手機及網際網路在中國大陸日益普及，電商市場將有很大的發展空間。此外，大橋通車後，由香港運往國內的貨運將大幅縮短配送時間，如再配合「一帶一路」發展策略，電子商貿活動的發展也將愈來愈快。

#### 七、專題論壇 3—「一帶一路」戰略與「新歐亞大陸橋」跨境物流大通道

本專題論壇由中國大陸連雲港市委常委暨港口管理局吳以橋局長主持，邀請連雲港市趙曉江市長、中國外運陸橋運輸有限公司王統運副總經理、嘉里物流（中國）投資有限公司李志民執行副總裁及上合組織（連雲港）國際物流園管委會魯林主任擔任演講人。

「新亞歐大陸橋」是中國大陸「一帶一路」戰略的核心部分，連雲港在歐亞大陸經貿合作中將可發揮重大的作用。因此，連雲港政府承諾，將為海外及港臺企業提供「良好的發展基礎、優越的發展環境、充足的發展空間」。連雲港市市長趙曉江表示，連雲港具有優勢的地理位置，航線遍及 160 多個國家和地區，連雲港與哈薩克共同成立「上合組織（連雲港）國際物流園」作為中哈物流合作基地，未來將與與霍爾果斯場站及哈國東門經濟特區共同建構「一園三區」的跨國物流布局。此外，中國外運陸橋運輸公司王運通副總經理也介紹該公司是新亞歐大陸橋運輸業務的主要經營者，主要營業項目包括海陸空國際貨運代理、國際複合運送及倉儲服務等，業務範圍包括東南亞、東北亞、美國、港臺、澳洲及中國

大陸境內主要運輸中心，而「一帶一路」與「新歐亞大陸橋」也將為連雲港物流業創造全新的發展機會。



圖 7 亞洲物流及航運會議專題論壇

## 第四章 招商及商貿配對活動

一、招商攤位：本公司於會議上設置招商攤位，宣傳本公司業務，同時增加本公司國際能見度及知名度，在 2 天攤位設置期間，約 150 位廠商及業者蒞臨攤位洽詢，大部分為海空運承攬業者、物流業者、倉儲業者、港口業者、航商、開發顧問公司、海外投資顧問公司…等，所屬國家包含香港、中國、越南、日本、韓國、馬來西亞、柬埔寨、德國…等，洽談議題多為倉儲租賃、物流服務、航線開闢、投資開發等意見交流，同時本公司也至會場上與其他攤位相互交流。



圖 8、9 臺灣港務公司招商攤位



圖 10 廠商至招商攤位洽談

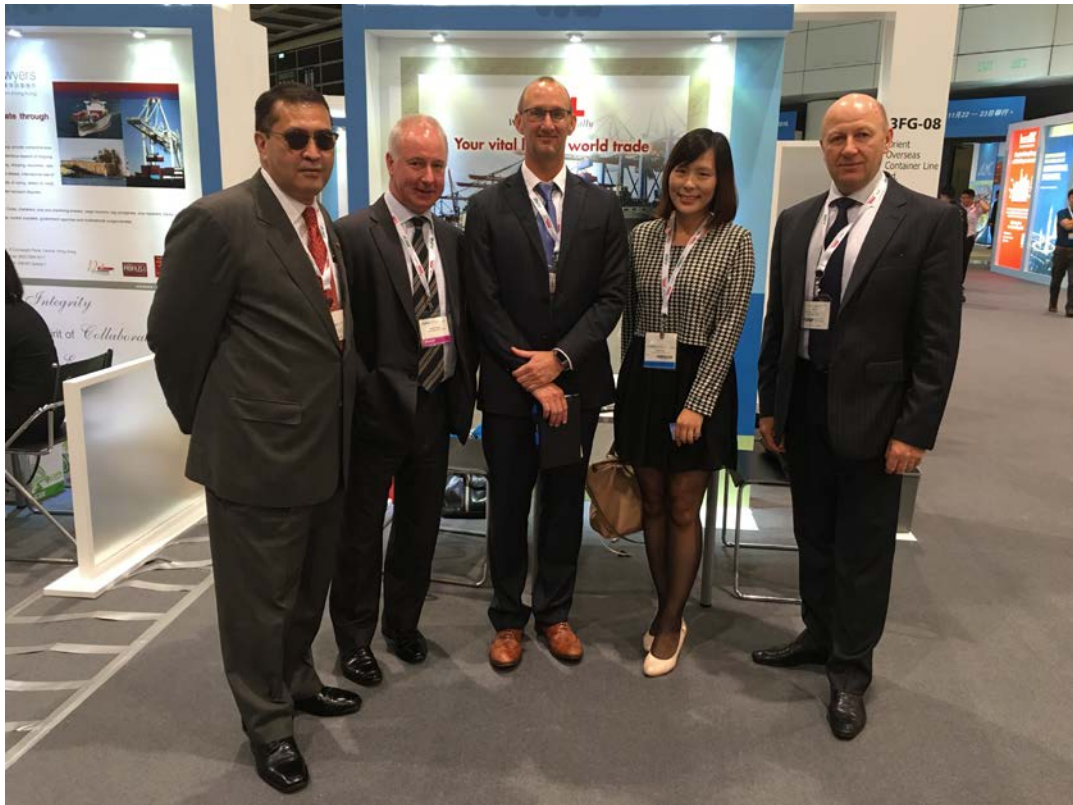


圖 11 與 OOCL 攤位交流

## 二、商貿配對活動：

本次會議期間主辦單位特別安排展商及與會人士一對一配對洽談，本公司共與 3 間業者洽談，分別為何韋鮑律師行、華南拖船有限公司及德國漢堡港：

1. 何韋鮑律師行：專門解決海事糾紛及處理香港與亞洲各地不同的糾紛，如船舶運送、物流倉儲…等項目，公司總部主要設立於香港，在台並無分公司，未來如本公司有至香港投資或是設立分公司之需求，該公司可提供相關法律服務。
2. 華南拖船有限公司：為新加坡海事公司(PSA Marine)、日本商船三井(MOL)、日本東京汽船(Tokyo Kisen)合營公司，主要經營拖船業務，未來希望能參與高雄港民營拖船招標，拓展台灣業務。
3. 德國漢堡港：為世界第 15 大貨櫃碼頭，近年來積極推動智慧港埠，有效整合運用物聯網、大數據、港區熱點、雲端平台、行動裝置等軟硬體設施，除能大幅提升漢堡港整體營運品質外，亦可再進一步改善貨櫃（物）儲轉效率、船舶進出港及港區內車輛路線規劃，以減少不必要的碳排放量，對於兼顧港口發展及生態環保而言，漢堡港在智慧港埠方面的研究及努力，應可作為航運產業之學習標竿。



圖 12 與漢堡港商貿配對交流



## 第五章 心得與建議

- 一、「一帶一路」、「亞投行」及「絲路基金」將是中國大陸未來 10 年最重要的戰略布局，同時伴隨著紅色供應鏈，臺灣、東南亞、中東印巴乃至於非洲產業發展將可能產生劇烈的變革。此外，「船隨貨走」為航運鐵律，對臺灣港口而言，如何鞏固東亞國際中轉樞紐地位，將取決於「固本開源」，換言之，海外投資已為臺灣港務公司最重要的挑戰。
- 二、日本及中國大陸已進行跨國投資布局，如日本投資緬甸港口設施，中國大陸投資希臘、中東等港口及物流建設，建議我國可參考日本及中國大陸之投資經驗，初先評估港口設施、物流基礎產業等，再展開海外投資之業務，並透過國際合作，爭取投資機會，開拓新商機。
- 三、有關智慧港埠之規劃構想，對碼頭櫃場經營業者而言，已逐步落實。我國以臺北港為例，該港係首座以無線感測技術打造自動化貨櫃碼頭之國際商港，該港建置之 RFID 自動化門哨系統，其 RFID 人證識別卡，將門禁管制結合自動化門哨系統，以有效管理進出港區之人車，同時與櫃場管理系統整合後，亦能調度貨櫃車輛，達成櫃場全自動化無人作業之目標。
- 四、大數據及物聯網應用於航運及碼頭營運業之前景固然可期，但前期尚須完整規劃相關軟硬體設施，若以櫃場作業系統為例，除了基本作業資料（EDI 傳輸、貨櫃裝卸計畫、配艙計畫及櫃量管控）外，其他諸如貨櫃 GPS 定位、櫃場溫濕度資訊、天候海象、橋式起重機位置與作業狀態等，倘無建置完善設施收發並分析訊息，這些訊息則無異於一般資料，而非智慧港埠所需具參考價值之資訊，港口經營效益亦將大打折扣。