

教育部體育署
出國報告（考察）

參訪大陸國家體育產業基地計畫

服務機關：教育部體育署

姓名職稱：劉婉玲專門委員

葉專員惠珍

派赴國家：中國大陸昆山、江陰

出國期間：104.9.17~24

報告日期：104.12.01

摘要

我國「運動產業發展條例」於 100 年 6 月 13 日立法院三讀通過、同年 7 月 6 日總統令公布、行政院核定 101 年 3 月 1 日施行，自該條例施行至今已 3 年有餘，主管機關(含前行政院體育委員會及教育部體育署)將「活絡運動產業」列為重要施政重點。

近年來，中國大陸出臺了一系列具體推展體育產業的相關政策，並將其納入『十二五規劃』中；2014 年中國大陸國務院發布了『關於加快發展體育產業促進體育消費的若干意見』，除將全民體育提升為國家戰略外，更將體育產業列為朝陽產業給予培育扶持，江蘇省並於 2015 年發布『關於加快發展體育產業促進體育消費的實施意見』，組織化的描述了江蘇省發展體育產業、促進體育消費的總體要求和發展目標，重點任務以及保障措施，更明確界定其為推動經濟社會持續發展的重要力量。考量中國大陸內需市場龐大，歷史人文背景與我國相似，且其積極推動運動服務產業，透過參訪中國大陸蘇南體育產業基地，除可瞭解其運動產業市場狀況及政策推動重點方向外，更可經由彼此溝通及交流，針對雙方推動運動產業作法相互學習，爰奉派赴中國大陸蘇南運動產業基地。本出國報告含參加本次考察之目的、參訪之重點摘要、心得感想、以及相關建議事項。

關鍵字：運動產業

壹、 目的.....	3
貳、 過程.....	5
參、 心得與建議.....	14
肆、 照片.....	16

一、目的：

中國大陸在西元 1979 年即開始推動體育產業發展，其歷程從 1979—1991 年體育只是推動經濟發展的手段、1992—1996 年體育發展以產業化為目標，到現行體育產業發展擺脫政府干預，形成以市場調節為主的運行機制，其推動速度及力度不減反升。體育產業已被定調為經濟發展的新興動力、拉動內需、社會生活的必要元素。近年來，中國大陸出臺了一系列具體推展體育產業的相關政策，並將其納入『十二五規劃』中。國家體育總局貫徹國家關於發展體育產業的部署與要求，以建設國家體育產業基地作為加快發展體育產業的重要措施，其規劃係以國家體育產業基地為龍頭，以省市級體育產業基地為骨幹，再以各地特色體育產業群為支撐，來快速推動體育產業之發展；於上述架構下，已陸續設置廣東深圳、成都溫江、福建晉江、北京龍潭湖、浙江富陽、山東樂陵等 6 個國家體育產業基地，於 2013 年並設置第 1 個以縣域集群為主體的國家級體育產業基地，也是第七家國家體育產業基地—蘇南(縣域)國家體育產業基地。

經由中央的支持、蘇南國家體育產業基地的設置及江蘇各級政府的大力推動，中國大陸江蘇省體育產業規模不斷壯大，2013 年該省體育產業增加值達 626.11 億人民幣，佔當年中國大陸全國體育產業增加值總量的 17.6%，僅次於福建，位居全中國第二位。另外，該省體育產業增加值佔 GDP 的比重亦逐年提高，2013 年首次突破 1%，達到 1.06%，遠遠高於全國 0.63% 的水平。

我國「運動產業發展條例」於 100 年 6 月 13 日立法院三讀通過、同年 7 月 6 日總統令公布、行政院核定 101 年 3 月 1 日施行，自該條例施行至今已 3 年有餘，主管機關(101 年主管機關為前行政院體育委員會，自 102 年 1 月 1 日起配合行政院組織改制，前行政院體育委員會改制為教育部體育署)將「活絡運動產業」列為重要施政重點，陸續推動運動產業及運動消費支出調查、檢討運動產業相關法規、設置運動產業之單一諮詢窗口，成立跨業輔導工作團辦理業者訪視及諮詢輔導、提供金融協助措施(融資協助、信用保證、利息補貼等)、輔助體育學術單位、企業及團體辦理運動產業就業或創業人才培訓、輔助運動與觀光及醫療之異業合作、補助學生參與體育活動或觀賞運動賽事，鼓勵民眾增加購買運動專業服務之消費支出等輔導措施；惟對我國運動產業產值、就業人口的提升仍屬有限。

考量中國大陸內需市場龐大，歷史人文背景與我國相似，且其積極推動運動

服務產業，透過參訪中國大陸蘇南體育產業基地，除可瞭解其運動產業市場狀況及政策推動重點方向外，更可經由彼此溝通及交流，針對雙方推動運動產業作法相互學習，爰規劃前往大陸參訪運動產業基地及相關運動產業。

二、過程：

一、行程表

日期	地點	考察內容
9.17	台北－>上海	去程
9.18-9.23	昆山、江陰等蘇南 體育產業基地	參訪單位： 1. 蘇南昆山體育產業基地 2. 昆山自行車產業示範區 3. 江蘇自行車發展協會 4. 昆山捷安特自行車公司 5. 昆山市體育中心 6. 江陰體育中心 7. 新橋與太湖等蘇南地區體育旅遊發展業者
9.24	上海－>台北	回程

二、參訪摘述：

(一) 江蘇體育產業

2014年中國大陸國務院發布了『關於加快發展體育產業促進體育消費的若干意見』，除將全民體育提升為國家戰略外，更將體育產業列為朝陽產業給予培育扶持。其中，長江三角三省市體育產業起步早、發展快，整體環境及經濟效益均較佳，且已成為長江三角地區國民經濟新的增長點，江蘇省並於2015年發布『關於加快發展體育產業促進體育消費的實施意見』（以下簡稱：意見），意見內容分為三部分，共35條，組織化的描述了江蘇省發展體育產業、促進體育消費的總體要求和發展目標，重點任務以及保障措施，更明確界定其為推動經濟社會持續發展的重要力量。有關江蘇體育產業發展目標、策略、措施及產業現況等略述如下：

1. 產業現況－產業業態：主要包括體育健身業、體育競賽表演業、體育場館業、體育用品業四項，各省市體育產業空間布局各有其地方特色，並已形成競賽表演、健身休閒、體育用品等多業別協

力合作發展的驅勢，體育產業與文化、旅遊、傳媒、科技等不同產業的異業合作與融合業已成形。

2. 產業現況－產業產值：2013 年中國大陸全國體育產業產值成長 3,563 億人民幣，占全國 GDP 比重為 0.63%，較已開發國家體育產業占全國 GDP 之 1% 以上仍有成長空間。該地區體育產業增加值佔全國比重超過 30%，上海、江蘇、浙江三省市的體育產業產值成長逾千億人民幣。其中江蘇成長 626.11 億人民幣，佔江蘇 GDP 比重達 1.06%，較 2012 年的 0.99% 增加 0.07%，也是該省體育產業佔比首次突破 1%；浙江體育產業產值成長 279.29 億人民幣，佔江蘇 GDP 比重達 0.81%，上海則成長 112.42 億人民幣。在體育服務業占體育產業產值比重部分，該 3 地區體育服務業占比仍較已開發國家有明顯差距。其中，占比最高的為上海 47.1%，江蘇僅 10.5% 為體育服務業，體育用品業高達 87.2%，浙江體育用品業占比也高達 80%。
3. 發展目標：到 2025 年江蘇省體育產業總規模達 7,200 億人民幣，產值占比占全省地區生產總值的 1.6%；體育服務業產值占體育產業產值比重達到 50%；從業人員達到 180 萬人；人均體育場地面積達到 2.6 平方米，經常參加體育鍛煉的人數達到 3,500 萬、約占總人數的 42%；培育 100 家國家和省級體育產業基地、100 家大型體育企業，建成 100 個體育服務綜合體，佈局 1,000 所足球特色學校等。
4. 重要輔導措施：
 - (1) 資金協助：江蘇省於 2011 年起推動體育產業發展引導資金工作，並訂定『江蘇省體育產業發展引導資金使用管理暫時辦法』，前 4 年累計投入 3 億元(2011 及 2012 年每年 6,000 萬人民幣、2013 年及 2014 分別成長至 8,000 萬及 1 億人民幣)，採用資助、利息補貼和獎勵三種支持方式，扶持 453 個案件，帶動社會投資近 200 億元，其中 70% 以上是民間業者的投資。

2015 年，江蘇體育產業引導資金仍維持 1 億人民幣，支持重點包括：A、優化體育產品市場供給、擴增體育消費等項目，如：體育場館營運的創新、大型體育場館閒置空間的利用、水上運動、登山攀岩、射擊射箭、馬術等健身休閒特色項目；B、體育職業化、體育資源社會化，如高水平運動隊伍辦隊模式創新、競技體育後備人才培育企業化運作、民間力量辦賽、體育社會組織創新運作等；C、體育裝備製造轉型升級，如體育科技創新、智慧產品開發、體育企業上市等；D、體育與科技、旅遊、衛生、文化、房地產、移動互聯網等其他行業的異業結合，如體育電商、體育旅遊、體育康復、體育創意等；E、有助於蘇南(縣域)國家體育產業基地發展壯大的項目。今年資助類項目共 99 案，涵蓋體育健身休閒與場館服務、體育賽事活動、體育裝備製造、體育產業基地、體育培訓等行業，而獎勵類共 24 案。另外，獎勵和利息補貼項目的支持比例亦有相當提升。

- (2) 場館低價或免費開放：各類公共體育設施在特定空間和時段，低價或免費開放與特定對象使用。如：學校體育場館課餘時間向學生開放，並依法向社會開放；體育行政單位或法人組織所屬專業訓練場館在節假日、公休日和空閒時段有條件向社會開放。另外，建立節、假日體育競賽和全民健身活動資訊發佈平台，以供民眾查詢公共體育場館開放情況。

前開開放措施推動已有一段時間，目前南京鼓樓、建鄴等區的試點學校體育場館已經對外開放，但也碰到了如開放對學校的秩序、教學、學生安全等一些疑慮，這些細節江蘇省政府單位仍在進一步思考如何強化。

- (3) 扶植『體育』與『健康』、『養老』、『教育』、『旅遊』、『互聯網』等多個行業融合發展，推出一系列鼓勵『體育』+

其他業別異業合作創新措施的獎、補助措施，以實現多元產業“共贏”的嶄新格局。

鼓勵互聯網與體育產業的融合：構建江蘇“智慧體育”服務平台；強化體育場館資通訊基礎建設，落實公共體育場館免費無線網路全覆蓋；推動體育產業與電子商務相結合，鼓勵利用 APP、支持可穿戴運動設備發展等手段擴大體育消費。

『體育』+『旅遊』的面向，江蘇擁有太湖、洪澤湖、高郵湖等自然資源，大運河途經江蘇八市。江蘇將開發沿湖沿河的體育產業，促進運動休閒和生態體育旅遊產業發展。

- (4) 於學校、政府機關、企業單位等實施課、工餘時間的健身制度，宣導每天健身 1 小時。另在學校施行學生課外體育活動計畫，確保學生校內每天體育活動時間達到 1 小時以上，掌握 2 項以上體育運動技能。
- (5) 推動足球產業與足球事業的協調發展，江蘇各級地方以經濟的角度，制定足球發展中長期規劃，大力推動足球運動。在學校部分，除應將足球列入中小學體育課教學內容外，並建立延續性、常態化的四級（小學、初中、高中、大學）足球競賽體系，並在江蘇佈局 1,000 所足球特色學校。
- (6) 試行發放體育消費券：推廣醫保健身一卡通、鼓勵一定數額的醫保結餘資金用於健身消費，向特定人群或在特定時間發放體育消費券，以提高體育消費、降低體育健身門檻。據了解，“體育消費券”明年有望向公眾發放。

(二) 昆山：

隨著蘇南國家體育產業基地的獲准設立，昆山市於 2011 年發布《關於進一步加快體育產業發展的實施意見》，每年以 600 萬人民幣作為體育產業發展引導資金，扶植體育產業集聚區建設。

1. 產業概況及發展目標：

昆山地處上海與蘇州之間，是中國大陸經濟實力最強的縣級市，連續多年被評為中國百強縣之首。昆山體育產業集聚區係以科技為先導、以產業為支持、以研發為特色、以集群為規模、以效益為目標為發展方向，產業體系包括體育競賽表演、體育用品生產、體育休閒旅遊等 3 大類。自 2011 年至今，昆山已有一批高端體育製造業者及研發業者進駐，如自行車製造產業集群有捷安特、吉納爾、耀馬車業等、運動服裝產業集群有多威、智駒、渤揚、莎美娜等、以及皮筏艇、電動滑翔機、運動地膠、健身器材等陸上、水上和航空運動多個體育用品製造產業集群。昆山體育產業發展已進入以科技化、規模化、資本化運作為核心的新型發展時期，渴求吸引更多體育產業人才。目前正規劃建設智慧體育公共資訊服務系統，以大資料、移動終端等互聯網科技，推動體育產業模式升級。

昆山體育局陸副局長表示，昆山市把體育產業作為重點發展的特色產業之一，積極探索發展體育產業的新模式，以具經濟規模的項目作為帶動引擎、扶植大企業、建設產業集聚區及打造公共服務平臺，努力將昆山打造成國內一流、國際上有影響的體育產業示範區。目前昆山市共有體育產業業者逾 3,500 家，每年營業額超過億元企業約 48 家，累計吸引外商投資逾 25 億美元，每年體育產業產值逾 100 億人民幣，成長幅度皆較上年度增長 2 位數。另外，有部分品牌企業(如多威、正新等)業成為中國大陸技術領先及標準制定者。另外，位於昆山國家體育產業基地核心區的錦溪，設有高新體育用品製造與研發、體育健身休閒與康復、體育競賽表演與活動等三大中心，至今已有 20 餘業者、投資約 2.5 億美元；該園區同時也爭辦多項體育賽事及活動，包括中美滑水明星對抗賽、國際水上摩托車大獎賽和組織企業參加中國國際體育用品博覽會等，藉此來宣傳園區和企業的知名度。

昆山以群眾體育、全民健身工作作為推動全市體育事業發展的重要引擎，把“發展體育運動、增強人民體質”作為根本任

務，按照“便民化服務、制度化設計、長效化推進”的要求，不斷創新工作方式，努力構建“組織網路化，設施現代化，活動品牌化，供給多元化，服務普惠化”的省級公共體育服務體系示範區。

- (1) 繼續加大公共體育設施建設力度。加快推進“10分鐘體育健身圈”建設，啟動“15分鐘體育生活圈”建設，利用水系沿岸景觀帶、公園、中心路段綠化，大力推進自行車道、健身步道等慢行系統建設，加快推進學校體育場地向社會免費開放，做到以點到面，以微觀到宏觀，以局部覆蓋到全面覆蓋，以戶外健身到場館健身，以配置健身器材到建設場館，高標準、高強度、高效率推動。
- (2) 不斷完善體育組織架構。按照“橫向到邊，縱向到底”的網路格局，加快體育總會、行業體協、單項體育協會等體育組織延伸建設，把組織延伸到區鎮、社區、機關、團體、企業等基層組織。加強社團組織的指導工作，充分發揮社團組織在全民健身活動中的重要作用，引導更多的群眾積極投身體育鍛煉，增加體育人口比重。
- (3) 進一步提高全民健身活動組織水準。充分利用全民健身日、全民健身月、世界無車日等重大節點，廣泛開展面向群眾，參與性強、普及面廣、特色鮮明、富有創意的群眾性體育賽事活動。創新全民健身活動形式，精心打造特色群眾體育活動品牌，除繼續加大萬人國際徒步大會和綠色騎行兩大特色品牌活動宣傳推介力度外，大力推進體育競賽市場與城市的融合發展，培育有自主智慧財產權的本土競技大賽。

昆山市優越的地理環境和生態優勢，以及各區鎮豐富的旅遊資源，為運動旅遊打造強而有力的基礎保障，利用各區鎮旅遊資源，透過資源整合，展開以自行車為主要交通工具的綠色休閒遊，主要有臨湖休閒、古鎮騎行及水上休閒活動等旅遊線

路，融入自然，並與其結合。目前已完成 8 條縱貫昆山輻射周邊的特色體育休閒旅遊線路規劃。

2. 自行車產業集聚監管示範區：

昆山每年自行車年出口量約佔江蘇省的三分之二、全國的四分之一。自行車產業在昆山已經形成上、中、下游兼具的完整產業鏈。從產品創新、質量檢測、外部監管等多個面向，均有領先的業者設置於昆山。

2010 年江蘇檢驗檢疫局和江蘇省商務廳同意昆山建立省級出口自行車產業集聚監管示範區，其後由昆山開發區管委會和昆山檢驗檢疫局共同推動昆山出口自行車產業集聚檢驗檢疫監管示範區建設，這也是中國大陸第 1 個出口自行車產業集聚監管示範區。該示範區概況如下：

- (1) 目標：推動自行車“產業分工專業化、行業協作配套化、集群規模市場化、出口產品品牌化”，鞏固昆山出口自行車產業基地地位。
- (2) 產業概況：首批進入集聚監管示範區的自行車生產企業共 21 家，這些企業 2010 年出口自行車產品逾 6.6 億美元、13,000 批，占昆山全部自行車產業出口的 70% 以上。另外，為提升示範區經濟規模領先地位，由開發區和昆山檢驗檢疫局共同提供政策支持和技術支撐，經由該示範區的運行，昆山出產的自行車正以其質量、價格、環保等優勢，越來越受到全世界消費者的喜愛，市場遍及歐亞非和北美洲、南美洲。
- (3) 代表業者 1—昆山自行車檢測中心，該檢測中心在 2008 年 3 月第 1 次為 44 輛波蘭產的自行車進行檢驗，其後，便不斷為歐盟、亞洲等區域進行自行車檢測工作；目前該檢測中心已掌握全球 93 個自行車標準的檢測技術，囊括了全球主要自行車進出口國家的檢測標準。正是憑借掌握多種標準的檢測能力，該中心承接了世界第二大體育用品公司的自行車檢測業務，其授予該檢測中心為公司最高等級的檢測機構，

並要求大中華供應商的產品都必須經檢測中心檢測合格後才能裝箱發運。除此以外，該檢測中心成功突破了最嚴格認證區域和最大銷售市場對國內自行車生產企業的“壁壘”，與德國萊茵 TV、LGA 等認證巨頭簽訂國際檢測服務外包協議，成為日本 SG 認證協會授權的中國唯一的檢測機構。(備註：日本是全球自行車銷量最大的市場之一。出口日本的自行車必須通過日本 SG 認證。過往日本 SG 認證協會在海外只確定美國 UL、德國萊茵 TV 等 8 家著名檢測機構)。

目前，自行車檢測中心已成為國家級自行車重點實驗室、玩具 CCC 認證指定檢測機構、江蘇省首批自行車及運動器材檢驗檢測服務外包基地，服務外包收入超千萬人民幣。

- (4) 代表業者 2—巨大集團：巨大集團於昆山設廠後，即瞄準國際市場綠色潮流，堅持自主創新、不斷進行研發以求產品的轉型升級，提升了市場競爭力。從『碳鋼管』到『鋁合金』，再到目前行業最高端的『碳纖維』，捷安特自行車的材質幾年間經歷了三級跳，讓捷安特生產的自行車在國際市場賣價可達約 2,000 歐元，在中國大陸也可賣到近 2 萬元人民幣。一輛自行車幾乎等同於一輛汽車價格，就是捷安特所創造的“神話”。

這個“神話”並非完全取決於製造的創新，除了『生產』，捷安特還創造了自行車騎乘風潮。2010 年 11 月，巨大集團董事長劉金標帶著他的捷安特騎行隊，在昆山沿陽澄湖、錦溪、周莊一帶開展「雙輪減碳護地球」騎行活動。一輛捷安特，帶出了一種健康的健身休閒運動，也引領著自行車生產的低碳潮流、帶動了一個綠色健康運動方式。目前，昆山有 20 多支自行車騎行隊伍，幾乎每週都會有一群人騎車周遊昆山。昆山巴城鎮還在陽澄湖邊建起了「漫行系統」，

專門提供給騎行愛好者體驗浪漫；錦溪鎮在環五保湖一帶，也規劃建設 40 多公里的「雙輪減碳」慢行綠廊。

（三）江陰

- 1.蘇南國家體育產業基地所產生的經濟效益在江蘇及中國大陸全國已具領先地位，體育產業產值及比重越來越大，體育製造業、服務業已成為經濟轉型的新亮點。打造國家體育產業基地的昆山、江陰已有約 6,000 家各類體育企業，江陰體育產業增加值年均 30%以上。龐大的體育產業不僅創造了巨大的經濟效益、提供了大量就業人口，也使眾多重大運動賽事踴進該地，進而帶動各地的周邊產業(如旅遊業、服務業)發展，提升城市知名度。
- 2.體育旅遊發展業者：位於江陰市新橋鎮鎮區南首的海瀾國際馬術俱樂部係由海瀾集團投資建設，占地面積約 400 畝。俱樂部從西班牙等國聘請資深教練，由德國等國進口馬匹，從新疆、內蒙等地引進國產良種馬，並有一支 80 人左右的馬術表演隊，於俱樂部進行表演。俱樂部擁有國際化標準的馬術綜合訓練館、馬術比賽館、馬術表演館等三項賽場地，為集馬術訓練、表演於一體的運動場所，並推廣馬術運動。

三、心得及建議

(一) 推動新興產業的發展是一條從無到有的坎坷之路，僅藉由市場機制是無法凸顯成效的，政府仍應擬訂整合性、全面性的戰略計畫始能有事半功倍的成效。

過往，中國大陸體育產業的發展面臨著重重困境，包括：1.政企不分、體育資源配置的市場機制沒有得到充分發揮，體育產業政策有待進一步完善；2.體育消費市場不成熟，監管體系不健全，手段和方法有待改進；3.體育企業數量不多，規模不大，缺乏龍頭企業，競爭力不強；4.高素質的經營人才匱乏，經營管理水平落後等問題。在此環境中，中國大陸能由上到下，將體育產業的振興建立為全面性的戰略目標並全面推動，至今，體育相關產業產值每年成長幅度多達 2 位數，遠高於中國大陸總體 GDP 成長數度，足證明其已顯現相當績效。然本署雖已將『蓬勃運動產業』列入「體育運動政策白皮書」之三大理念且大力推動，但就產值及就業人數等量化數據觀之，仍應急起直追，爰針對我國運動產業發展問題分析建議如下：我國國內體育發展因長期仰賴政府資源挹注，相關體育活動不具在市場中獨立生存、自給自足的能力，因此阻礙『運動』市場化及產業化的發展；但隨著國民所得的提高，國人愈來愈注重養身，使崇尚健康取向的健身活動逐漸萌芽，我國應善用此契機，運用政策鼓勵，輔導民間體育組織轉型，善用其體育專業優勢，創造符合民眾需求之運動商品及服務，讓民眾願意付費享受參與性及觀賞性運動，以蓬勃運動產業發展。

(二) 就商品或服務的供給而言，單一產品或服務顯已遭群眾淘汰，跨業合作是業者存活不得不走的道路。但如何掌握我國社會發展趨勢（高齡化、少子化、行動上網普及化），輔導業者開拓具競爭力的異業合作創新商業模式是一項的重大挑戰。

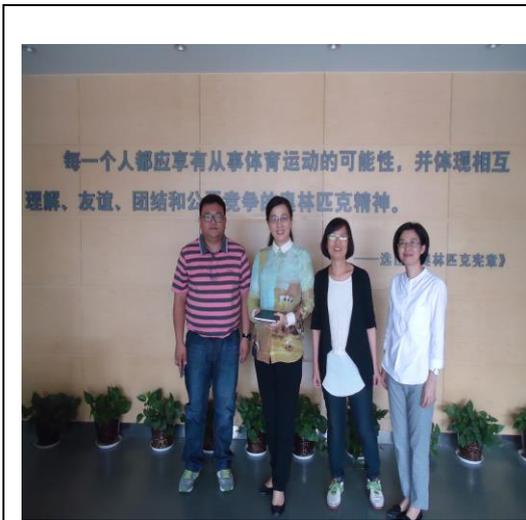
在江蘇省『關於加快發展體育產業促進體育消費的實施意見』中，針對『體育』的異業結合已列有相關獎、補助措施，結合的業別包括『健康』、『養老』、『教育』、『旅遊』、『互聯網』等行業。

我國在推動運動產業的起始階段就已經將『運動』與其他業別之跨業合作列為重點輔導措施，針對『運動+醫療』、『運動+觀光』分別訂定「教育部運動發展基金辦理促進健康運動消費支出作業要點」及「教育部運動發展基金優良運動遊程輔助作業要點」大力輔導，目前『運動+觀光』已顯現初步成效，至『運動+醫療』則仍待努力。

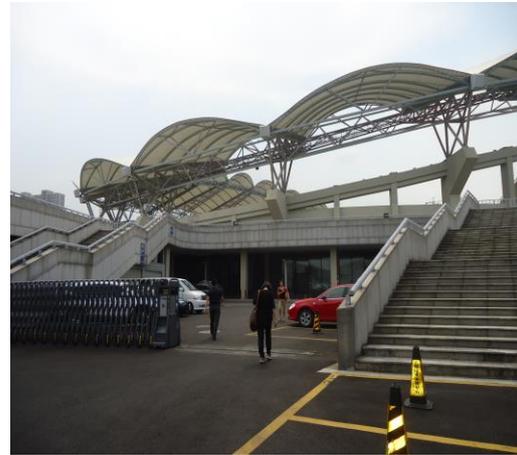
另在『運動+資通訊』部分，預計自 105 年起由本署與經濟部中小企業處合作推動「智慧休閒與運動服務增值計畫」，本計畫主要在於賽事與運動服務業及周邊地方產業結合，以產業輔導切入賽事主辦單位、運動服務業及地區商家整合，透過民眾運動參與及平臺建置，利用既有悠遊卡系統、智慧型手機或穿戴式科技、甚或透過相關智慧紡織品與互聯網科技結合，將運動紀錄上傳網路平台，取得激勵點數並獲取地區商家商品優惠，進而刺激民眾運動習慣。

中國大陸與我國雖均將運動與其他業別之跨業合作列為重點工作，惟我國目前仍較侷限於”點”及”線”的合作模式，又我國目前在多項產業如：資通訊、紡織、運動用品製造及醫療等均已具一定水準，建議應擴大合作業別，運用既有產業優勢，開發『運動+資通訊+……』等多種業別之合作，發展體育雲創新商業模式，以開拓運動服務廣大商機。

四、附錄及照片



拜會昆山體育局



參訪昆山體育中心



捷安特公司廠區



與鄭寶堂董事長合影



昆山自行車檢測中心



與工作人員合影



昆山市民廣場運動人潮



昆山公共自行車



江陰游泳館



昆山公共自行車租借系統



昆山自行車道



昆山自行車道



海瀾馬術俱樂部



與江陰市體育局張女士等人合影