

出國報告(出國類別：業務洽談)

參加「2015年馬來西亞 Malayan Banking Berhad 短期參訪」出國報告

服務機關：中國輸出入銀行

姓名職稱：林稟慈 高級辦事員

翁欣郁 中級辦事員

派赴國家：馬來西亞

出國期間：104年11月1日至104年11月5日

報告日期：105年2月1日

公務出國報告提要

出國報告名稱：參加「2015 年馬來西亞 Malayan Banking Berhad 短期參訪」出國報告

頁數：23

出國計畫主辦機關：中國輸出入銀行

出國人員：業務部林稟慈辦事員、財務部翁欣郁辦事員

出國類別：業務洽談

出國期間：104 年 11 月 1 日至 104 年 11 月 5 日

出國地區：馬來西亞吉隆坡

報告日期：105 年 2 月 1 日

內容摘要：

職奉派參加「2015 年馬來西亞 Malayan Banking Berhad 短期參訪」課程，由亞洲銀行家協會 (Asian Bankers Association) 與馬來西亞第一大銀行 Malayan Banking Berhad (簡稱 Maybank) 共同主辦，參與課程的學員共計 24 位，分別來自 10 個國家、13 家 ABA 會員銀行，代表出席的銀行人員分別來自法務、財務、風險控管、客戶服務等部門。本次行程自民國 104 年 11 月 1 日起至民國 104 年 11 月 5 日止，共計 5 日。本行程目的為了解馬來西亞第一大銀行 Maybank 在銀行管理及營運上的實務經驗，經由 Maybank 內部專業講師的講解與分析，進一步了解該行的經營理念、管理方針，以及馬來西亞整體社會、經濟及金融市場現況，透過課堂上各國銀行代表的相互分享，亦可一窺國際金融、經濟情勢的不同面向。本行係配合我國經貿政策，協助對外貿易的專業銀行，藉由此次海外參訪，除了能實地了解馬來西亞的金融情勢外，亦能與來自亞洲各國的銀行代表交流，並藉此機會，向其介紹本行轉融資業務，同時提高本行國際知名度。

目 錄

	頁數
壹、前言-----	3
貳、馬來西亞-----	5
參、參訪 Malayan Banking Berhad (Maybank) -----	11
肆、轉融資銀行洽談情形-----	13
伍、心得與建議-----	15
附件一-----	18
附件二-----	20
附件三-----	21

壹、前言

(一) 出國緣由

亞洲銀行家協會 (Asian Bankers Association, 簡稱 ABA) 於 1981 年 10 月 29 日在台北成立, 原名亞洲銀行委員會 (Asian Bankers Council), 為亞太商工總會所屬服務委員會之一, 目前 ABA 會員涵蓋亞太地區 25 個經濟體約 100 家銀行。ABA 成立之宗旨為促進亞太地區金融業及經濟合作發展、亞太地區金融訊息之交流、會員間之合作, 同時增進區域內銀行人士之友誼。除了每年固定舉辦的 ABA 年會暨研討會外, 平時亦有各式主題論壇及課程, 會員銀行可藉此機會交流互動, 分享金融專業。本次「2015 年馬來西亞 Malayan Banking Berhad 短期參訪」課程, 即由 ABA 與馬來西亞第一大銀行 Malayan Banking Berhad (簡稱 Maybank) 共同主辦。

(二) 行程簡介

本次行程於 104 年 11 月 1 日自台北出發, 於 11 月 5 日返抵國內, 主要行程如下:

11 月 1 日 (星期日) 自台北飛往馬來西亞吉隆坡

11 月 2 日 (星期一) 參訪 Maybank

11 月 3 日 (星期二) 參訪 Maybank

11 月 4 日 (星期三) 拜訪轉融資銀行 Hong Leong Bank

11 月 5 日 (星期四) 自馬來西亞吉隆坡飛往台北

本次 Maybank 短期參訪課程共有來自 10 個亞洲國家、13 家銀行, 共計 24 位銀行代表參加, 參訪課程分為九大議題, 內容涵蓋市場經濟、銀行法務、風險管理、財富管理、客戶行銷與服務等領域, 主講人皆為 Maybank 之部門主管, 課程中亦安排學員實地走訪 Maybank 總部包括交易室、財富管理中心及分行營業櫃檯。此次參訪除了與各國學員面對面交流, 分享課程上的意見與想法外, 也藉此機會向各國銀行代表介紹本行及本行轉融資業

務，期望本次海外參訪能與更多國外銀行建立合作關係，進一步提升本行國際知名度。謹將參訪行程概述、轉融資銀行洽談情形、心得與建議，依序提出報告。

貳、馬來西亞概述



一、基本資料

地 理 位 置	馬來西亞位於北緯 1 至 7 度、東經 100 至 119 度間，全國總面積約 33 萬 252 平方公里，約相當於臺灣之九倍。
人 口	3,030 萬人 (2014 年)
語 言	馬來語 (官方語言)、英語、華語、淡米爾語
首 都	吉隆坡
政 治 體 制	君主立憲之聯邦政府
幣 制	馬幣 (Ringgit)，1 美元=4.27 馬幣 (2015 年 1 月 25 日)

二、經濟概況

經濟成長率	6% (2014)
失業率	2.9% (2014)
消費者物價指數 上漲率	3.2% (2014)
國內生產毛額	US\$2,526 億 (2014)
平均國民所得	US\$10,426 (2014)
外匯存底	US\$1,051 億 (2015 年 3 月 31 日)
外債	US\$2,253.2 億 (2014)
出口總金額	US\$2,318 億 (2014)
主要出口項目	電子與電器產品、精煉石油產品、液化天然氣、化學暨化工製品、棕油、原油、機械及零配件、金屬製品、光學暨科學儀器及橡膠製品
主要出口國家	新加坡、中國大陸、日本、美國、泰國、香港、澳大利亞、印度、印尼及韓國
進口總金額	US\$2,067 億 (2014)
主要進口項目	電子與電器產品、精煉石油產品、化學暨化工製品、機械設備及零件、金屬製品、交通配備、鋼鐵製品、光學暨科學儀器、加工食品及原油
主要進口國家	中國大陸、新加坡、日本、美國、泰國、中華民國、韓國、印尼、德國及澳大利亞

三、自然環境

馬來西亞國土分為東、西兩大部分，中間以南海相隔，西半部位於馬來半島，常稱為「西馬」，北接泰國，南與新加坡接壤；東半部常稱為「東馬」，位於北婆羅洲島，南鄰印度尼西亞。馬國有長達 2,607 公里的海岸線，西馬沿岸

地區多數為平原，中部則為熱帶雨林的高原，東馬位於婆羅洲，地形多變，可分為海岸區域、丘陵與河谷，以及內陸山區。馬國因地理位置接近赤道，屬於熱帶雨林氣候，全年平均氣溫在 26°C~30°C 之間，年降雨量為 2,000 毫米~2,500 毫米，高溫多雨的氣候適合種植橡膠、棕櫚樹、可可等農產品，馬國並蘊含豐富的石油、天然氣、錫、鐵等天然資源。

四、社會環境

馬來西亞為一多種族國家，主要族群包括馬來人占 67.4%，華人占 24.6%、印度人占 7.3%，其他種族占 0.7%，馬來人篤信回教，華人多信奉佛教，印度人則信奉印度教，馬國獨立迄今雖已歷經 50 年，三種族仍未能融合形成單一之馬來文化。

馬國實施 9 年義務教育，包括 6 年小學、3 年初中，接著是 2 年高中、2 年大學預科及 3-5 年大學教育。小學教育以馬來語、華語、淡米爾語授課，而中學以馬來文及英文為必修語文。

馬來西亞首都為吉隆坡，人口約 200 萬左右，吉隆坡是馬國最現代化、最進步之城市，亦為馬國政治及經濟中心。檳城為馬來半島西北海岸的一個小島，島上人口約 120 萬人，以華人占多數，檳城 1786 年即成為英國東印度貿易公司的重要據點，發展至今成為一個融合中西文化之大都市。檳城以電子業聞名，許多電子業台商在該地投資設廠。

五、政治環境

馬來西亞採君主立憲制，聯邦政府由 13 州組成，最高元首由其中 9 個州之蘇丹共同推選，5 年改選 1 次，不得連任，2012 年由吉打州之蘇丹繼任最高元首。最高元首僅為虛位領袖，全國最高行政首長為首相，目前由拿督斯里納吉（Datuk Seri Najib Tun Razak）出任。

馬國立法權隸屬國會，行政權隸屬內閣，司法權則隸屬各級法院。國會分為上、下二院，上議院 70 席，由 13 個州議會各選出 2 席，其餘經首相提名後

由最高元首委任，任期 3 年，以 2 任為限；下議院共 222 席，由人民普選產生，任期 5 年，連選得連任，享有立法及預算審核權。

內閣由下議院多數黨黨魁組成，目前執政的國民陣線（NATIONAL FRONT）係由 14 個政黨組成，主要成員有巫統（UMNO，馬來人政黨）、印度國大黨（MIC，印度人政黨）及東馬之土保黨與東馬之小政黨等。

六、產業概況

（一）礦業

受惠於日本及歐洲對天然氣的需求增加，馬來西亞 2014 年天然氣出口額約 6,428 億馬幣，原油出口額約 3,379 億馬幣，包括石油與天然氣在內的礦產品出口額占馬國總出口額 13%，整體礦業於 2014 年成長 3.1%（2013 年成長 0.7%）。2013 年石油收入占馬國政府收入 40%，受國際油價下跌影響，2014 年其比重已降低至 33%，估計 2015 年之比重將再下跌至 22%。

（二）農業

馬來西亞可可工業蓬勃發展，下游製成品包括可可脂、可可粉及巧克力等，供應全球逾 100 個國家，主要市場為中國大陸、美國、歐洲。馬國目前為全球第 5 大可可生產國，2014 年可可出口金額約 44 億馬幣，較 2013 年成長 22%。馬國 2014 年棕櫚油出口額約 442 億馬幣，橡膠出口額約 45 億馬幣，整體農業於 2014 年成長 2.6%（2013 年成長 2.1%）。

（三）服務業

服務業為馬來西亞經濟成長的主要動力，2014 年服務業成長 6.3%（2013 年成長 5.9%），整體服務業占 GDP 的比重為 55.3%，在金融保險、商業服務、物流及通訊等領域均有成長，其中金融保險業表現強勁，2014 年馬來西亞銀行貸款總額成長 9.3%。

（四）製造業

2014 年馬來西亞製造業出口額約 5,893 億馬幣，占馬來西亞出口總值 76.9%。

馬國製造業於 2014 年成長 6.1%，其中飲料工業成長 17.7%、運輸相關產業成長 14.4%、電子電器產品業成長 12.1%、食品工業成長 7.8%、菸草工業成長 4.8%、建築材料工業成長 4.2%、化學及化學製品業成長 3.6%、石油業成長 0.6%、橡膠製品工業負成長 1.3%。

七、馬來西亞重要經貿政策

（一）馬來西亞成為亞洲基礎設施投資銀行（AIIB）意向創始成員國

由中國大陸領導的亞洲基礎設施投資銀行（Asian Infrastructure Investment Bank, AIIB），法定資本額為 1,000 億美元，其中亞洲國家占 75% 的股份，該銀行意向創始成員國已增加至 57 個，隨著東協十國的加入，馬來西亞於 2014 年 10 月簽署加入成為意向創始成員國之一。

（二）2015 年馬來西亞為東協經濟共同體（AEC）主席國

東協經濟共同體（AEC）成員國包括新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、汶萊、越南、寮國、緬甸、柬埔寨，東協的目標在創造貨物、資本與技術勞工跨境自由流動的單一市場。東協十個成員國領導人於 2015 年 11 月 22 日在馬來西亞簽署「吉隆坡宣言」，已正式啟動東協經濟共同體。

（三）馬來西亞積極參與跨太平洋夥伴協定（TPP）及區域全面經濟夥伴協定（RCEP）談判

參與跨太平洋夥伴協定（TPP）的 12 個國家包括美國、澳洲、汶萊、加拿大、智利、日本、馬來西亞、墨西哥、紐西蘭、祕魯、新加坡及越南，其 GDP 總值共計 27.5 兆美元，占全球經濟規模之 40%，貿易總額占全球總貿易額三分之一。

八、馬來西亞與我國經貿關係

2014 年馬來西亞與我國之雙邊貿易約 173.97 億美元，較 2013 年增加 6.68%，我國為馬來西亞第七大貿易夥伴，次於中國、美國、日本、香港、新加坡及韓國。

我國為馬來西亞第 6 大進口市場，2014 年馬國自我國進口 86.12 億美元，主要進口項目為電子電機產品（36.99 億美元），占我國對馬國出口總額 42.96%，其餘包括礦油、機械及零件、鋼鐵、塑膠製品、雜項化學產品等。

我國為馬來西亞第 11 大出口市場，2014 年馬國對我國出口 87.85 億美元，主要出口項目為天然氣（32.44 億美元），占我國自馬國進口總額 36.93%，其餘包括電子電機產品、光學設備、機械及零件、木材產品等，我國對馬國逆差 1.73 億美元。

參、參訪 Malayan Banking Berhad (Maybank)

本次短期參訪係由亞洲銀行家協會 (Asian Bankers Association) 主辦，邀請會員銀行於 2015 年 11 月 2-3 日至馬來西亞第一大銀行 Malayan Banking Berhad (Maybank) 進行短期參訪，共有來自 10 個國家、13 家銀行的 24 位銀行代表參加(詳附件一)。

(一) 參訪行程概述

本次 2 日參訪行程共有 9 個議題 (詳附件二)，內容涵蓋市場經濟、銀行法務、風險管理、財富管理、客戶行銷與服務等領域，由 Maybank 之部門主管擔任主講人，與來自各銀行之代表分享該行寶貴經驗，與會者也把握機會進行交流。

第一日之主題包括「Maybank 國際化的過程、使命及抱負」、「馬來西亞的交易機會」、「總部大樓導覽」及「亞洲的財富管理新浪潮」，身為該國第一大銀行，且為國營銀行，該行一向致力於國際化之經營，目前海外營收占該行總營收之 40%，並於美國及歐洲資本市場募集資金以降低成本；此外，長期於東協市場的經營也逐漸獲得回報，例如該行與緬甸政府歷經 10 年交涉，終於在 2014 年獲准設立分行，完成該行在東協十國均設立分行的目標。意識到銀行間的競爭日益激烈，Maybank 由銀行傳統以放款及交易賺取利差的獲利模式，轉而尋求新的獲利契機，包括貿易融資 (Trade Financing)、企業金融服務 (Transaction Banking)、財富管理 (Wealth Management) 等，尤其以財富管理方面來說，由於亞洲經濟快速成長，逐漸增加的 HNW (High Networth Wealth) 人士成為銀行非常重視的客戶群，為了滿足客戶的需要，Maybank 積極並持續進行市場與客戶需求的研究，目前 Maybank 在行動金融 (Mobile Banking) 的市占率達到 45%。另外，Maybank 也安排了學員實地造訪該行的交易室、位於總部大樓一樓的分行，以及財富管理中心。

第二日之主題包括「法令遵循的角色與未來」、「風險管理」、「企業金融服務之營運資金管理」、「企業金融服務觀點之客戶經驗」及「投資銀行部門」，

現今銀行部門之監管法令極多，範圍自交易程序至財務暴險、洗錢防制至 FATCA 遵循，各作業層級均受到監控，Maybank 認為有必要設立隸屬董事會層級之委員會，負責執行督導員工能夠遵循新的準則，本次參訪課程有多名學員來自法令遵循部門，因此討論十分熱烈，多數銀行仍努力在實務上的執行與作業效率達成平衡。

就風險管理方面，Maybank 認為強調風險管理的目的與價值在於保護「品牌 (brand)」，組織內所有成員都必須清楚了解風險所在，因此，Maybank 特別重視風險觀念的教育，從第一線接觸新客戶的員工，至內部作業的工作流程，每一個員工均認知到風險發生的可能性，希望達成的目標是即使沒被監督，員工也會做對的事。企業金融服務方面，Maybank 主要以利用數位科技來強化其客戶服務，及簡化客戶交易流程，以加快其現金流。

最後，該行就近期馬來西亞與東協市場之主要投資指標提出看法，由於該國政府財政仰賴石油相關收入，國際油價下滑，加上馬國最大貿易夥伴中國大陸經濟成長放緩，資金外流造成馬幣呈現貶值，但由於該國出口商品多元且有良好治理，仍看好該國經濟前景。

(二) 轉融資業務推介

參加本次短期參訪之銀行代表分別來自 13 家銀行，除了臺灣兆豐商業銀行及第一商業銀行（新加坡分行）派員參加，還有來自其他 9 國的銀行代表，課餘時間除彼此分享心得，增進友誼，亦把握機會向阿曼 Bank Muscat、斯里蘭卡 National Development Bank, PLC、Hatton National Bank、馬爾地夫 Bank of Maldives 及越南 Vietcombank 等尚未建立轉融資合作之銀行代表介紹本行轉融資業務，期望日後能建立合作關係。

肆、轉融資銀行洽談情形

11月3日及4日分別拜訪 Maybank 的 Global Banking Department 及 Hong Leong Bank 洽談轉融資業務。

(一) Malayan Banking Berhad (Maybank)

Maybank 成立於 1960 年，為馬來西亞國營銀行，政府間接持股達 60.53%，截至 2014 年底，該行總資產為 1,831 億美元，市值達 244 億美元，資產及市值排名均為馬來西亞第一大銀行，2014 年總營收為 25.7 億美元。Maybank 在 2014 年英國銀行家雜誌全球 1000 大銀行(The Banker's 2014 Top 1000 World Banks) 中排名第 103 名，在富比士全球 2,000 大企業(Forbes Global 2000 Leading Companies) 中排名第 371 名。Maybank 在全球有超過 2,400 個分支機構，海外營運範圍遍及印尼(設有 428 家分行)、新加坡(設有 22 家分行)、菲律賓、泰國、越南、巴林及中國等 20 國，另旗下子公司有 138 家，分別經營銀行、投資、證券、保險及租賃等業務。

本次會面係透過主辦單位 ABA 安排，拜會該行 Assistant Vice President, Joe Ng 並 Yoke Choo 女士，與會尚有兩位 Global Banking Department 人員，由於出發前已先行傳送轉融資業務簡介，因此該行已初步瞭解轉融資架構，會談時主要針對細節部分補充說明。該行表示由於美元資金成本甚低，且其貿易融資均以短期融資為主，目前尚無轉融資資金需求，惟將留作紀錄，日後若有適合之交易再與本行接洽。

(二) Hong Leong Bank Berhad

馬來西亞 Hong Leong Bank Berhad 成立於 1905 年，總行設於吉隆坡，馬來西亞政府持股 15.17%，1994 年股票於馬來西亞證交所上市。截至 2014 年 6 月底，該行總資產為 530.6 億美元，淨值為 45 億美元，總資產及淨值均排名馬來西亞第 5 名，全球排名則分別為第 394 名及第 369 名。Hong Leong Bank 在馬來西亞設有分行 291 家，海外於香港、新加坡、越南與柬埔寨設有分支

機構，該行主要經營商業銀行業務，包括個人金融、企業金融與伊斯蘭金融服務。

本行已核予 Hong Leong Bank 轉融資額度 2,000 萬美元，惟尚未完成簽署轉融資合約，本次拜訪本案之主辦 Nor Ilhamuddin Bin Shaikh Ali 先生，說明轉融資之動用方式，並了解對本行轉融資業務之需求情形及尚未簽署合約之原因，該行表示內部流程完成後即可簽約，並會先行檢視符合申請轉融資之交易，俾便準備相關資料。

伍、心得與建議

(一) 心得

1. 海外參訪有助開拓國際視野

本次參加亞洲銀行家協會主辦之短期參訪，實地拜訪馬來西亞第一大銀行 Maybank，聽取該行分享在銀行管理及營運之經驗，雖本行非商業銀行，但是在客戶服務及業務拓展方面，均有許多值得參考學習之處，例如該行之客戶關係管理，強調了解客戶需求，大量蒐集並分析資料，以充分掌握任何可能的業務機會，並運用數位科技提供客戶更便利的服務。同時更是難得可與來自不同國家之學員進行交流，進而提升彼此了解與增進友誼，並提高本行國際知名度。

2. 實地拜訪馬來西亞銀行有助了解當地轉融資之需求

東協經濟共同體 (AEC) 已正式啟動，預計東協各成員國將積極撤銷關稅與非關稅障礙等措施以促進區域內貿易，同時馬來西亞也積極推動成為未來 TPP 及 RCEP 會員國之一，大幅提升該國投資吸引力，也將創造更多商機，為協助我國廠商拓展東南亞市場及配合經濟部推動經貿工作，本行積極與馬國銀行接洽轉融資業務，此次藉由參訪行程，順利安排與 Maybank 及 Hong Leong Bank 會面，有助於了解當地轉融資之需求情形，雖然二家銀行均表示目前美元利率偏低，且貿易融資多為短期（三個月內）需求為主，惟已了解轉融資運作方式，日後若有適合之交易，或本行轉介有融資需求的當地進口商，將會樂意與進行轉融資合作。

3. 馬來西亞多元種族與文化

馬來西亞的多元種族背景，對該國來說是其優勢，同時也是一大隱憂，由於以馬來族為多數，政治上以馬來文化為主體，馬來語為官方語言，且將回教列為國教，惟因各種族有其文化背景，融合不易，但在政策上對於馬來人給予特別保障，導致種族和宗教衝突不斷；此外，為解決勞動力缺乏

問題，馬國准許製造業及出口導向行業引進外勞，使外勞數量大幅增加，雖可降低工資，也逐漸造成社會治安問題，尤其受 2015 上半年景氣下滑影響，失業率提高，經常發生搶劫案件。

4. 馬來西亞貧富差距嚴重

馬來西亞首都吉隆坡為政治及經濟中心，可說是馬國最現代化、最繁榮的都市，Maybank 總部亦位於市中心，本次利用課程外的時間走訪吉隆坡最熱鬧的地段 Jalan Bukit Bintang，該區購物中心、大型商場林立，有如台北信義計畫區，擁擠的街道中仍有市區捷運工程興建中，使得馬路更顯狹小，尖峰時段交通更為壅塞。離購物中心不遠的馬路邊，不到一百公尺的距離，就有三、四位遊民在路邊乞討，其中甚還有母親抱著襁褓中的嬰兒，令人不忍，可見得開發中的馬來西亞近年來經濟表現雖亮眼，卻也有極嚴重的貧富差距待解決。

5. 台灣印象

第一次到海外出差，出發前總好奇外國人是否認識台灣，是否會將台灣與泰國混淆，到了當地才發現，也許是因為參加的銀行都位於亞洲，所以對台灣之名很熟悉，當然也沒有將台灣認作泰國的問題，但行程中有兩次被他國的銀行代表問及台灣是否為中國的一部分，可見我國在國際上的處境複雜，外國人也感到困惑，但值得高興的是，他們也主動提及了想到台灣，就想到高科技產業，Made in Taiwan 就是品質保證。

(二) 建議

1. 東協經濟崛起，積極協助我國廠商拓展商機

隨著東協經濟共同體的建立，預料東協成員國可持續吸引外資投入，且外商投資的目的從「加工出口歐美市場」轉向「加工銷售內需市場」，同時由初級製造業轉型為技術密集與資本密集製造業，馬來西亞近期雖受國際油價下跌及主要市場景氣趨緩影響，惟該國面對外部衝擊總體經濟依然穩定，馬國政府目標在 2020 年前使馬國晉升為高收入國家，同時積極推動經

濟轉型計畫，我國為馬來西亞第七大貿易夥伴，往來十分密切，本行可與當地商會保持聯繫，以及參加貿訪團機會，適時提供我國廠商或當地台商金融支援。

2. 積極參與國際性會議及活動

參與本次參訪行程，除了能與國外銀行代表交流、分享金融專業外，亦可提高本行在國際上的能見度，同時還可拓展視野、培養國際觀，建立國際性的人脈網絡，未來本行應積極參與國際性會議及活動，對於本行業務的推展或本行同仁專業能力的提升將有所助益。

3. 培訓全方位人才

本行為我國唯一政策性的專業銀行，以「強化貿易金融，協助對外貿易」為願景，「工欲善其事，必先利其器」，為能順利拓展本行業務，培育人才最是重要，然本行雖人才濟濟，國內金融專業訓練的相關資源卻不甚充足，在國際化的浪潮下，本行應加強與各國同業間之交流訪問與訓練活動，以期在提升專業能力的同時，亦能增進語文及社交能力。

附件一、參訪學員名單

	Bank	Delegate	Position
1	Bangkok Bank Pcl. (Thailand)	Pornchai Ubolsin	Specialist, Compliance
2	Bangkok Bank Pcl. (Thailand)	Supranee Larpboonlert	AVP., Market Risk, Risk Management
3	Bank Muscat (Oman)	Hudhaifa Dawood Nadhar Al Zadjali	Head of Government Banking Dept.
4	Bank Muscat (Oman)	Abdullah Juma Mubarak Al Mamari	Head of Anti-Money Laundering, Compliance Dept.
5	Bank Muscat (Oman)	Abbas Abdul Aziz Mohammed Al Balushi	Dealer Interbank FX & Swaps, Treasury & Capital Markets Dept.
6	Bank Muscat (Oman)	Ezideen Juma Mohammed Al Mazroui	Head of Risk IB, Risk Management Dept.
7	Bank of Maldives	Hassan Shaam	Head of Branch Management
8	Bank of Maldives	Moosa Nimal	Head of Customer Service
9	Commerzbank AG (Malaysia)	Rolida Intan Shahar	Representative Office for Malaysia, Assistant Representative
10	First Commercial Bank Taiwan, Singapore Branch (Singapore)	Toh Chun Wei	Associate, Loans Syndication
11	Hatton National Bank (Sri Lanka)	S. Nandakumar	Senior Manager, Private Banking
12	Hatton National Bank (Sri Lanka)	M. Pitadeniya	Assistant Manager, Compliance Dept.
13	Mega International Commercial Bank (Taiwan)	Shiow Lin	Senior Vice President & General Manager, Risk Management Department
14	Mega International Commercial Bank (Taiwan)	Pei-jung Lin	Assistant Vice President, General Affairs and Occupational Safety &

			Health Department
15	National Development Bank, PLC (Sri Lanka)	Nadie Samarasena	Senior Manager, Credit Administration Unit
16	National Development Bank, PLC (Sri Lanka)	Santhoshini Peries	Deputy Manager
17	Philippine National Bank (Philippine)	Christian Jerome O. Dobles	Senior VP / Region Head, Retail Banking Group
18	Sumitomo Mitsui Banking Corporation, Singapore branch (Singapore)	Abhishek Gupta	Head of Financial Institutions - South & South East Asia
19	The Export-Import Bank of the Republic of China (Taiwan)	Ping Tzu Lin	Department of Loan and Guarantee
20	The Export-Import Bank of the Republic of China (Taiwan)	Hsin Yu Weng	Department of Finance
21	Trade and Development Bank of Mongolia (Mongolia)	Bayaraa Enkhsaikhan	Risk Analyst
22	Vietcombank (Vietnam)	Tran Thi Minh Phuong	Financial Institutions
23	Vietcombank (Vietnam)	Nguyen Thi Phuong Dung	Credit Policy Department
24	Asian Bankers Association (Taiwan)	Mig Moreno	Deputy Secretary Treasurer

附件二、參訪行程表

2 nd November 2015	
Topic	Speaker
Maybank International' s journey, mission and aspirations	Lim Siow Yee Head STBE, International
Counterparty opportunities in Malaysia	Farid Khairi Deputy Head, Global Markets
Banking Hall Tour	Norazizah Hamid Head, KL Main Branch
The Wave of Wealth Management in Asia	Eunice Chan Chun Hei Head, HNW & Affluent Banking
3 rd November 2015	
Topic	Speaker
The Role of Compliance and Moving Forward	Jans Lim Mei Lin Head, Group Risk-Compliance
Risk Culture	Khushwant Singh Head, System & Analytics Group Operational Risk Mgmt.
Working Capital Management for Transaction Banking	Mahadir Manap Head, Transaction Banking Malaysia
Client Experience From a Transaction Banking perspective	Loo Eng Hock Director, Biz Initiatives & Project Execution
Current Conditions in The Malaysian Equity Market And Outlook Moving Forward	Wong Cheong keat Head, Investment Banking & Advisory Maybank Investment Bank Bhd

附件三、參訪照片

Maybank 總部大樓，在其後方分別為吉隆坡塔及雙子星塔。



Maybank 總部一樓分行



Maybank 總部交易室



Maybank 總部財富管理中心



參訪學員合影



轉融資銀行 HongLeong Bank 合影

