

教育部

出國報告（參訪）

出席兩岸「體育新聞從業人員訪問團」參訪報告

服務機關：教育部體育署

姓名職稱：周科長明達、黃科員于珉

派赴國家：中國大陸(青島、北京)

出國期間：104.8.19~25

報告日期：104.10.19

壹、目的.....	1
貳、過程.....	2
參、心得.....	26
肆、建議.....	29
伍、附錄.....	30

摘要

我政府自民國 86 年起開始推動兩岸各項體育交流活動，教育部體育署成立後 103 年將體育交流範圍擴展至體育媒體從業人員。為深化與中國大陸體育媒體及從業人員間之情誼及雙方瞭解，爰繼 103 年 5 月 21 日至 27 日邀請大陸相關媒體組織「體育新聞從業人員參訪團」來臺參訪，促進兩岸體育新聞資訊蒐集及技術交流後，賡續委託中華奧會辦理 2015「體育新聞從業人員參訪團」赴大陸青島與北京等地參訪。邀請國內青年日報、聯合報、聯合晚報、中央通訊社、自由時報、公共電視、緯來體育臺、聯合網電視臺 UDN TV、ET TODAY 等媒體體育新聞從業人員及臺灣體育運動大學體育新聞科系等派員參與，團員及本署與奧會隨團工作人員等合計 16 名。

本次參訪期程計 7 天，自 8 月 19 日至 25 日止。參觀拜會山東青島市 2008 年北京奧運帆船中心、山東萊西市第 2 屆世界休閒大會籌委會、北京體育大學、2015 北京田徑世錦賽、2014 北京 APEC 高峰會會址，出席海峽兩岸體育新聞從業人員座談會、參訪人民日報、中國體育報業總社、中國大陸國家體育總局訓練局、北京市奧林匹克體育中心等。

期間除相關拜會外，參觀田徑世錦賽感受田徑界的世界頂級賽會辦理情形與北京此次之相關舉辦方式為行程重點，另外兩岸體育新聞從業人員座談會中，透過「自動化寫稿對體育新聞的衝擊」、「數位匯流趨勢下體育新聞教育的走向」、「數位化趨勢下體育頻道之經營」、「我們身邊三個轉變」、「擁抱新媒體用創新改變未來」等五場學術簡報分享，兩岸體育新聞媒體或體育新聞教育界對未來彼此發展也有進一步瞭解與掌握，並提供共同思考方向。而參訪中國大陸體育媒體部門之運作，則讓我們更深入瞭解在數位化趨勢下，當地媒體如何因應調整及擴大經營範圍，正面迎擊並跨足電子視頻領域之作為與成效。

本次出國報告包括活動目的、過程、行程重點摘述等，並針對此次參與會議所見，提出心得及建議。

壹、目的：

為促進兩岸體育新聞從業人員相互交流，教育部體育署委託中華奧會組織「體育新聞從業人員訪問團」與大陸媒體進行交流，希望讓兩岸體育新聞工作者可以在工作經驗、媒體趨勢、傳播科技等領域，共同交換意見，相互借鏡學習，以開創兩岸體育新聞從業人員交流新局。因此除一般體育媒體與單位之參訪外，亦安排考察參觀「2015年北京世界田徑錦標賽」，藉由考察世界一級體育賽事之媒體賽事營運，讓國內媒體藉此機會瞭解國際大型賽事之媒體營運情形。

考察行程包括參觀拜會山東青島市2008年北京奧運帆船中心、山東萊西市第2屆世界休閒大會籌委會、北京體育大學、2015北京田徑世錦賽、2014北京APEC高峰會會址，出席海峽兩岸體育新聞從業人員座談會、參訪人民日報、中國體育報業總社、中國大陸國家體育總局訓練局、北京市奧林匹克體育中心等，本署為掌握與瞭解考察之進行並深化與中國奧會及國家體育總局之關係亦編列預算派員隨同參與。

本次考察由我體育記者協會簡明珠理事長率領該會11名會員及中華奧會媒體委員會副主任委員畢鈞輝，該會企劃行銷暨公關組副組長卓耀鵬及本署新聞組黃科員于珉、國際及兩岸運動組周科長明達等隨同出席。主要任務如下：

- 一、參訪人民日報等媒體暨出席海峽兩岸體育新聞從業人員座談會，希望藉由面對面交流，增進兩岸體育新聞工作者在工作經驗之分享及未來媒體報導趨勢、傳播科技發展等領域之意見交換及借鏡學習之機會。
- 二、參觀2015北京田徑世錦賽，觀摩瞭解世界頂級田徑賽會活動進行與辦理情形。
- 三、參訪中國大陸體育總局/北京奧體中心/北京體育大學/山東萊西第2屆世界休閒大會籌委會等體育行政單位及其訓練場址，瞭解其體育政策與訓練設施。

貳、過程：

一、代表團成員：

序號	服務機關及單位	職稱	姓名
1	中華民國體育運動 記者協會	理事長	簡明珠
2	中華民國體育運動 記者協會	秘書長	馬鈺龍
3	中華民國體育運動 記者協會	副秘書長	黃世杰
4	奧會媒體委員會	委員	畢鈞輝
5	奧會企劃行銷及公 關組	副組長	卓耀鵬
6	聯合報體育組	組長	黃顯佑
7	緯來體育臺	臺長	文大培
8	中央通訊社	記者	李宇政
9	聯合晚報	記者	王樹衡
10	中國時報	記者	葉士弘
11	聯合新聞電視網 UDN tv	記者	楊育欣

12	東森新聞網 ET Today	記者	洪偵源
13	自由時報	記者	卓佳萍
14	公共電視	記者	林曉慧
15	教育部體育署	科員	黃于珉
16	教育部體育署	科長	周明達

二、活動行程摘要：

日期	地點	工作內容
8月19日 (星期三)~	臺北~山東青島	1、本團一行16人，於桃園機場搭乘中華航空CI 531班機於上午9時30分飛往青島流亭國際機場。 2、搭乘中國大陸奧委會專車，中午出席國家體育總局港澳臺辦事處處長吳堅午宴。 3、下午參觀青島奧帆中心。 4、晚間出席青島市體育局局長紀高尚晚宴。
8月20日 (星期四)	青島~山東萊西市	1、拜會青島萊西市第2屆世界休閒體育大會籌委會與參觀部分場地。 2、出席萊西市副市長丁朝霞晚宴。
8月21日 (星期五)	青島~北京	1、搭乘山東航空CA1576班機至北京首都國際機場。 2、出席中國體育記者協會副主席溫文與涂曉東2人晚宴。
8月22日 (星期六)	北京	參訪北京體育大學。

8 月 23 日 (星期日)	北京	1、參觀 2015 北京世界田徑錦標賽。 2、參觀 2014 北京 APEC 年會會址。
8 月 24 日 (星期一)	北京	1、出席兩岸體育新聞從業人員座談會。 2、參訪人民日報社/參訪中國體育報業總社。 3、出席中國奧會新聞委員會副主任溫文與體育總局宣傳司司長涂曉東晚宴。
8 月 25 日 (星期二)	北京~臺北	1、參觀體育總局訓練局。 2、參觀北京奧林匹克體育中心。

三、活動內容：

(一) 8 月 19 日：

本團本日上午 6 時 30 分於體育署集結完畢後，隨即乘用中華奧會所租專車赴桃園機場，並於上午 9 時 30 分搭乘中華航空 CI531 號班機於下午 12 時 15 分左右抵達此次參訪之第一站山東青島市。

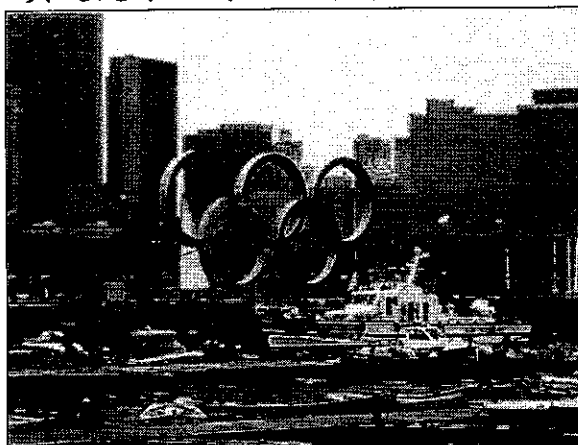
中午中國奧會港澳臺處處長吳堅宴請本團，並介紹參訪過程中將一路隨行服務之該會工作同仁顏涵小姐。吳處長席間特別提到去年赴臺交流所受之盛情款待，感謝我奧會所提供之相關安排，希望本團後續之行程與參訪，都能有豐碩之收穫。

下午我團依行程抵達首站之青島奧帆中心。奧林匹克帆船中心位於青島浮山灣畔總面積包括海上與陸上在內約 45 公頃，包括防波堤、突堤碼頭、奧運紀念牆碼頭、比賽管理中心、運動員中心、運動員公寓、媒體中心、後勤保障與供應中心等建築，總投資金額約 33 億人民幣。青島為發展成為全球重要之帆船城市，當時與秦皇島及大連等經過激烈競爭，最後脫穎而出。為配合賽事之舉行，青島市大手筆遷移當時原為北海造船廠之廠區，將之整建為帆船比賽場地。為了挾奧運光環站上帆船之都，京奧結束後青島市政府在 2008 年成立「青島城市建設投資集團」負責後續之營運管理與開發，經過多年來之建設，奧帆中心已經發展成為一個具備觀光、休閒、渡假、購物、娛樂及會展活動等多功能之港灣主題樂園。

現在之奧帆中心除了提供國家隊訓練，及是青島市民週末假日最佳休憩去處外，2009年起每年8月第3週舉辦之國際帆船週「Qingdao International Sailing Week」更是一大特色。該帆船週由中國大陸國家體育總局水上運動管理中心、國家海洋局、北京奧運城市發展促進會、青島市人民政府及中國帆船帆板運動協會等共同舉辦，希望藉由該活動之舉辦擦亮青島為「奧帆城市」之招牌。

每年帆船週期間，並安排OP帆船訓練營(每年有超過400名中外青少年參與)、千帆競技海上巡遊嘉年華、歡迎來航海全民帆船體驗活動、帆船活動名人對話「Sailing Celebrity Dialogue」及航海文化作品展等不同型式活動，而第3屆之文化作品展(尤指攝影)洛桑之奧林匹克博物館更共襄盛舉，提供第19屆奧運帆船賽的海報參展。當時之國際帆聯主席約翰彼得森(Goran Peterson)即讚譽奧帆賽留給青島一份豐富遺產。另外青島也藉由每年之帆船週與包括臺灣之基隆、韓國釜山、俄羅斯海參威、西班牙巴賽隆納等城市簽署友好合作備忘錄。除了國際帆船賽，也同時舉辦國內「魯商杯」帆船賽及針對大陸國內市場之帆船俱樂部對話活動，另外也推出自我品牌之帆船賽「市長盃」國際帆船拉力賽。

青島以超越德國基爾帆船之都為目標，透過帆船週之舉辦，青島打造帆船之都城市品牌之決心與毅力令人印象深刻。青島有其獨厚之地理與歷史等先天優勢與條件，近來在硬體建設的積極投資下，加上奧運光環加持，三十年內超越基爾之願景，也許指日可待。



青島奧帆中心港口奧運五環標誌



聽取奧帆中心人員解說



奧林匹克帆船中心入口



奧帆中心購物商圈之鼎泰豐

(二)8月20日：

青島站之參訪，除親身感受奧帆中心整體環境及中國大陸透過賽事遺產(Legacy)打造世界級帆船中心企圖，另一個重要行程即是拜訪即將主辦第二屆「世界休閒體育大會」(World Leisure Games)的青島萊西市籌委會主辦單位。

「世界休閒體育大會」係由成立於1952年之「世界休閒體育組織」主辦，希望透過實際行動引導開展世界性休閒體育活動，促進世界休閒體育的發展。「世界休閒體育大會」每5年舉辦一屆，首屆世界休閒體育大會2010年8月在韓國春川市舉行，第2屆(Qingdao 2015 World Leisure Games)於2015年9月12日至21日在青島萊西舉行，預計有10,000名運動員與會。本屆大會主題是「運動休閒暢享自然(Leisure in Nature)」希望透過賽事的舉辦，反映人們對現代生活方式的追求，同時也利用此機會展現萊西市民休閒生活與生態家園的人文特色。

這次賽會有17項賽事，多數賽事包括攀岩、自由式滑輪溜冰、街舞、電子競技、馬拉松、龍舟、國際象棋、武術、自由車、釣魚、沙灘足球、中國象棋、太極拳劍等均於萊西舉行，僅少部分於青島舉行。萊西市配合賽事亦興建了體育場、體育館與熱身館等場館及薑山濕地及休閒體育公園等戶外比賽場址，體育場可容納1萬人，為屆時開閉幕場所，體育館有4,000個座位，將安排電子競技、武術與街舞等比賽，熱身館將供國際象棋與中國象棋等賽事。

萊西市副市長暨 2015 年世界休閒體育大會組委會副主任丁朝霞表示，當初中國大陸有杭州、成都與青島等 3 個城市爭辦，青島因有舉辦奧運帆船賽之優勢且休閒渡假相關設施較完善而得代表中國大陸爭辦，為發展距離青島約七十公里之萊西市，特別將大部分賽事規劃於該市舉行。該市於 2013 年 4 月成立組委會，包括有綜合、人力資源、新聞宣傳媒體、規劃建設、體育、資金籌集、文化活動、招商會展、公共保障、監察審計等 10 個部門，目前有 100 多名全職工作人員，另將招募約 2,500 名志工。賽會規劃「體育大會」、「會議高峰」、「休閒產品博覽會」、「文化藝術節」等四大板塊。籌辦經費上，丁副市長表示，整體籌辦費用約 20 多億人民幣，採中央與地方平均負擔方式。



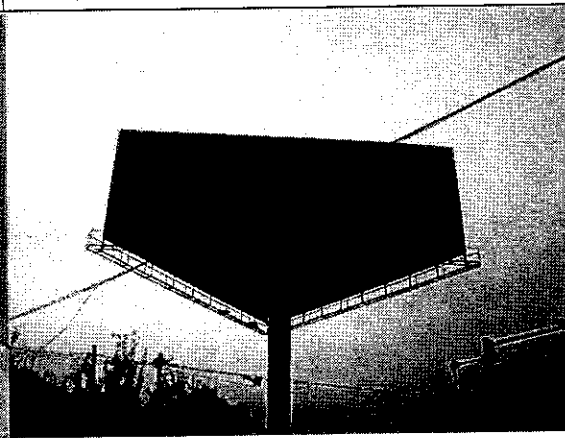
聽取萊西市丁副市長簡報



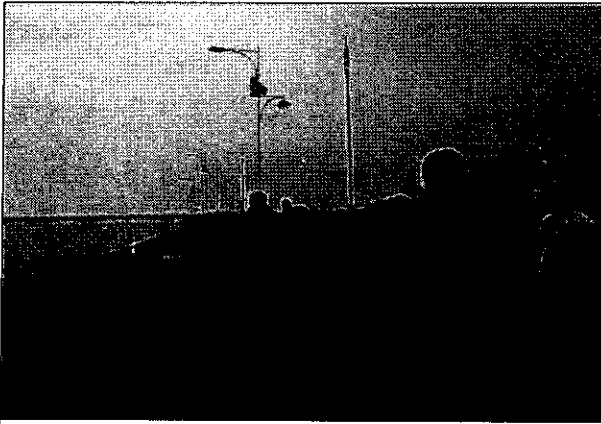
世界休閒大會籌委會倒數鐘



趕工中之體育休閒園區



萊西馬路邊之廣告看板



參觀比賽場地之一萊西湖

萊西以農業發展為主，仍是大青島市內相對發展較落後地區，因此，將透過此次賽會之舉辦「借會興市」例如利用 1,000 戶選手村賽後委由民間公司經營措施進行城市更新，藉高峰會議與博覽會之招商，吸引更多外資前來投資，將障礙滑輪溜冰比賽設於社區，以利賽後設施能被永續利用。

距離 9 月 12 日之開幕，目前籌備可說是進入最後決戰之倒數計時，相關工作均已準備就緒，雖然因行程安排關係，無法參觀開閉幕之主場館，不過籌委會在簡報後還是安排一行參觀新闢建之休閒園區與舉辦自由車等賽事之「萊西湖」水庫。體育休閒園區距籌委會不到 5 分鐘，名為園區，實際上是一處新開發之公園綠地，園內盡是新近種植的各式植栽與新鋪之草皮及仍可看出粉刷痕跡之新近完工指引標示，還有在作最後整理之工作人員。

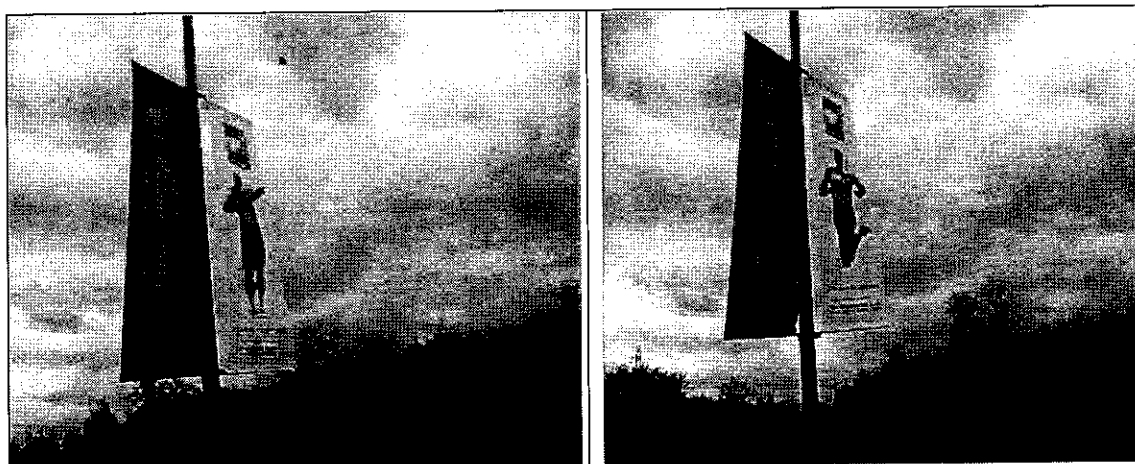
籌委會強調該公園係配合休閒體育大會舉行而增設的。其實萊西基本上仍是以農業為主的城市與環境，生活優閒，當地民眾不乏悠遊駐足之空間，且籌委會所在位置仍是遼闊的鄉村景色，在附近擺置這麼一座休閒園區之考慮，確實難以理解。

青島萊西間雖有高速公路串聯往來交通算是便捷，不過行車時間也超過一小時，參觀完萊西返回青島路上，因包括駕駛及中國大陸奧會陪同人員對夜間路況均不很熟悉，一度誤判行駛不同交流道，駕駛一路上只好拼命趕路，幸好順利在晚上十點半左右回到青島。

(三) 8月21日：

北京配合「2015世界田徑錦標賽」之舉辦及中國大陸9月3日舉辦之閱兵，為讓前來參賽或參觀之國際人士及各國媒體留下深刻印象，及塑造中國大陸國際形象，比照2008年北京奧運方式，實施非常嚴格之空氣污染管制。排放高污染性空氣工廠、施工之大型建築與公共工程等均被要求停工，除大眾運輸工具及計程車外，私人交通工具均依車牌實施單雙號入城管制，以減少污染性空氣之排放。

北京為舉辦這次之田徑世錦賽在相關行銷與宣傳上亦下了不少功夫。旅客抵達北京機場出了登機門後行走於長廊間迎面而來的一面面燈箱廣告中，交錯的是以世錦賽競走、短跑、鉛球、跳遠等項目田徑明星為主角之廣告。高頻率高曝光度且一直沿續至通關前之作法，無非就是要在印象累積下，讓每位抵達北京之旅客可以在最短時間內知道這項賽事之舉行。另外離開機場至市區高速公路兩側與市區主要道路及比賽場地奧林匹克體育園區附近道路，亦懸掛大量之一式兩款招風旗，一面為田徑明星，另一面為活動名稱與賽事時間資訊。這些招風旗所交織成之旗海頗為壯觀，也相當程度營造出北京舉辦這次國際頂級賽事之熱鬧氛圍。



北京機場至市區聯外道路邊田徑世錦賽以選手為設計之招風旗

中國體育新聞工作者協會所安排之晚宴，出席者有中國國家體育總局宣傳司副司長兼該協會副主席溫文、中國體育報業總社社長高

超、人民日報體育部主任兼該協會副主席李中文、中央電視臺體育節目中心副主任方剛、北京晚報體育部主任兼全國晚報體育新聞學會會長袁虹衛、天津體育記協副主席兼秘書長孟憲東、協會外聯部部長田彤桂等。

擔任主人之溫文，畢業於中國人民大學中文系，並取得清華大學與澳洲雪梨科技大學合作學程之體育管理碩士，1982年即進入中國奧委會服務，1999年至2001年並擔任北京申奧委員會新聞宣傳部副部長，並參與北京申奧報告中新聞傳播、媒體運作與文化活動等章節之撰寫。溫文指出，兩岸體育交流目前是水到渠成，體育為兩岸交流最好形式之一，希望藉由首次之體育新聞從業人員交流，讓臺灣體育新聞從業人員更瞭解中國大陸體育發展現況，也盼我方體育記者能在兩岸體育新聞交流橋樑擔任重要角色，讓媒體人成為兩岸體育交流重要渠道。

(四) 8月22日：

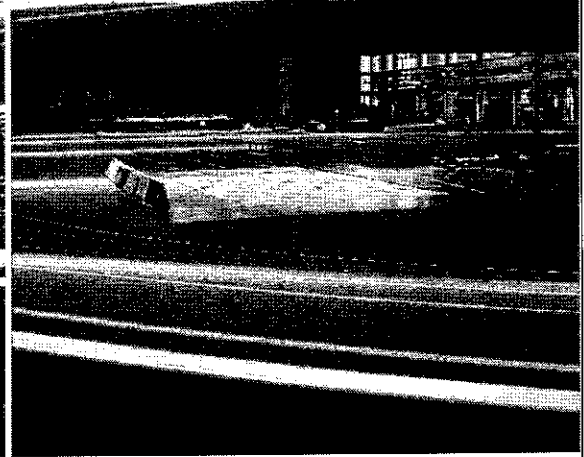
北京體育大學(簡稱北京體大)之參訪由該校池建校長及臺灣事務辦公室人員負責接待。池校長表示，北京體大由國家體育總局所主管，創校於1953年，為當時新中國體育政策下成立之六所體育大學之一。該校原名中央體育學院1956年更名為北京體育學院，1993年更名為北京體育大學，現階段有約1,000名教師及1萬6,000名學生(其中約2,400名研究生)。北京體大也是我教育部最早承認之第一批大陸大學之一，現在有超過100名之臺籍學生在北京體大就讀。

北京體大為中國大陸高級體育領導人之搖籃，目前在任之體育行政主管多為該校校友，另外該校也以培養優秀傑出運動員為重點，超過三分之一之中國大陸奧運選手選擇該校。

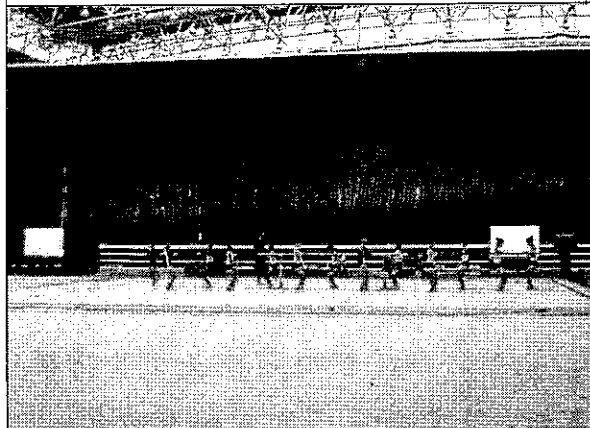
北京體大目前是中國奧運項目中田徑、跆拳道、韻律體操等之訓練基地，例如號稱亞洲最大之室內田徑訓練場即曾是北京奧運時之練習場館。該館屋頂採自然採光設計，因此，只要不是雨天，白天均可不用開燈進行訓練與比賽。而為了減少跳遠選手在著地後之沙土黏著程度，跳遠沙坑使用的更是遠從海南島來之優質白沙。



北京體大室內田徑練習場自然採光設計



跳遠坑來自海南島之白沙



韻律體操隊訓練情形

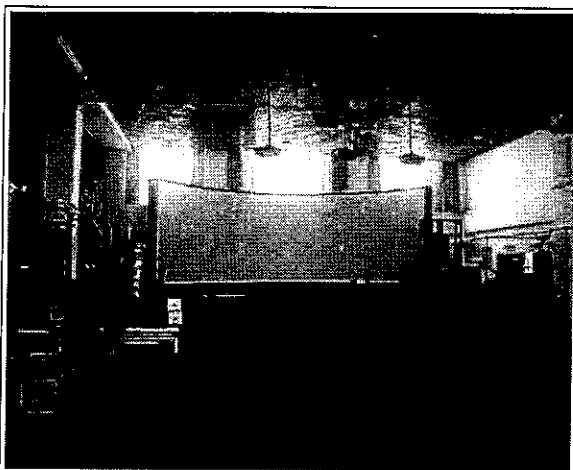


北京體大內冠軍選手腳印之冠軍之路

作為中國大陸最早成立之體育專科學大學，北京體大很自豪於培育出眾多奧運獎牌選手，也因此，為留下選手於奧運所獲得之榮耀並激勵其他運動好手效法，北京體大於校園內規劃冠軍路，邀請曾得到奧亞運賽事之該校選手在此留下其雙腳腳印。腳印版上會有選手獲獎之賽事中英文名稱、選手簽名及所就讀之科系年級。

北京體大除一般教學與選手訓練設施完善外，對於運動科學之研究更是投注相當之設備與資源。例如成立於 2007 年之科學研究中心 (Sport Science Research Center)，其下共有 6 個實驗室群包括體能訓練實驗室、身體機能測驗實驗室、生物化學實驗室、低氧訓練實驗室、動物實驗室及運動生物學實驗室等及 3 個研究部，合計有 36 個實驗室。其中之低氧實驗室為全球第 2 大的低氧訓練中心，除提供運動員低氧訓練外，也從事有關高山症方面之應用研究。

另外該研究中心也與 Power Plate 等企業合作共同開發諸如振動訓練、肌肉損傷預防及懸吊訓練等相關技術，以提升運動訓練成效。而為讓運動員適應及習慣賽場內觀眾亢奮加油之氣氛與壓力，更設計了一間具有模擬螢幕投影設備之訓練館，身處其中如臨其境，透過這樣環境與訓練有助運動員在真正競技時維持一定程度之抗壓性及臨場表現。北京體大內特別讓人感好奇的是，設有人體標本展示之運動人體展示室，保存蒐藏數十種人體實體解剖器官。



北京體大競賽情境模擬室



北京體大運動人體展示室



體育館暖身設施



參觀北京體大

(五) 8月23日：

2015年第15屆國際田徑聯盟之世界田徑錦標賽「IAAF World Championships Beijing 2015」，是北京繼2008年奧運後再度舉辦之另一個世界頂級賽事，8月22日至30日於北京奧林匹克體育園區南側

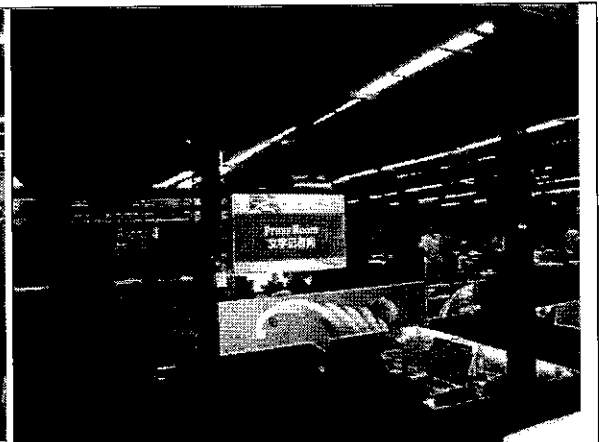
之國家體育場(The National Stadium)即俗稱鳥巢(Bird's Nest)舉行，有超過 3,800 名運動員參與。

賽事所在鳥巢號稱是世界上跨度最大之鋼結構建築，2003 年興建 2008 年完工耗時 6 年。為了這次之世錦賽主辦單位也對鳥巢作了一番設施之更新例如觀眾席增至 8 萬個，增設 8 座大型 LED 電子螢幕，重新鋪設符合國際田聯要求之跑道材質。另外大會也推出一些令人印象深刻之小創舉例如標槍回收車。大會安排特別設計之小型遙控車由專人負責操控回收每位選手投擲後之標槍，如此不但可以減少一些人力奔波也讓工作人員不用冒險穿梭，提供更多之安全保障。現場幾座大螢幕之鏡頭轉播分工上也有特色，例如當田徑跑道無賽事進行時，畫面即切換成田賽場內進行之鉛球、跳高、跳遠等賽事；徑賽進行時主畫面會出現該賽事名稱、參賽選手、跑道別等資訊，其他螢幕則播出由不同角度所拍攝之賽事畫面。

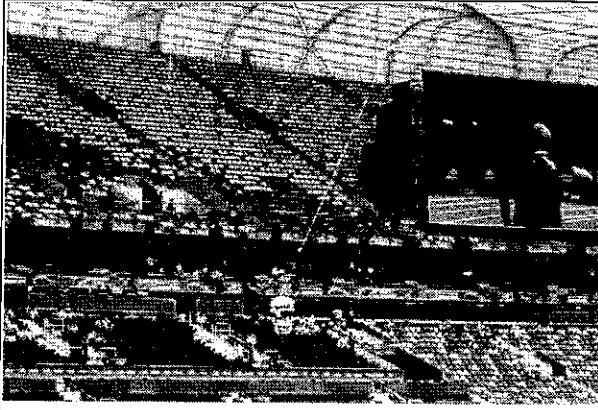
由於北京當局對於賽事非常重視，為一掃賽前還要馬拉松選手戴口罩之負面傳聞，祭出京奧時之嚴格空污排放管制措施讓外界看到北京難得一見之藍天；也推行街坊志工制，於市區要道及十字路口廣布掛著臂章之志工，對不遵守文明規定者得加以開罰。北京這些措施顯示，希望透過這次賽事所喊出之口號「田徑讓世界更美好(Athletics for better tomorrow)」，推行另一波文明運動，進一步提升北京市民之文化水平，及透過賽事轉播及傳播，型塑北京更好之國際形象。



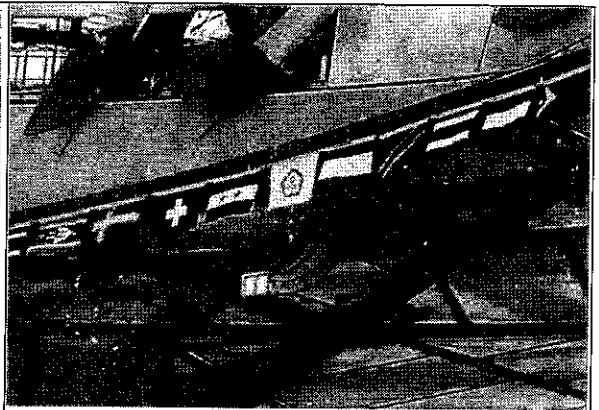
世錦賽新聞中心



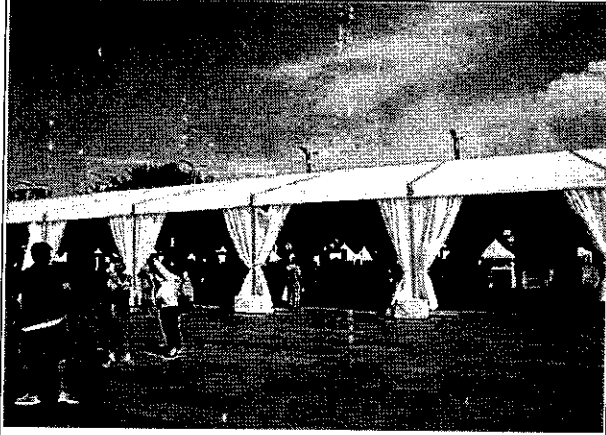
文字媒體工作區



現場空中滑軌式攝影機



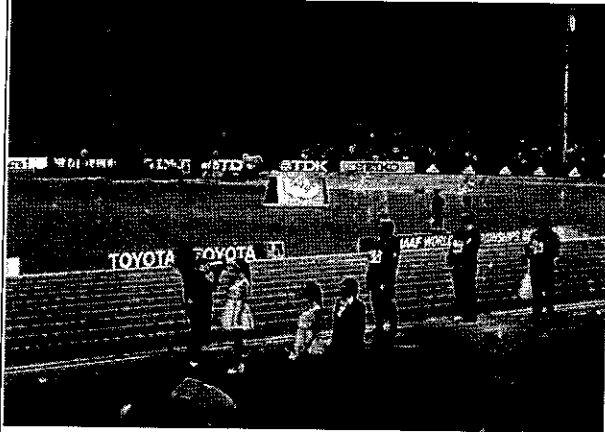
中華臺北會旗



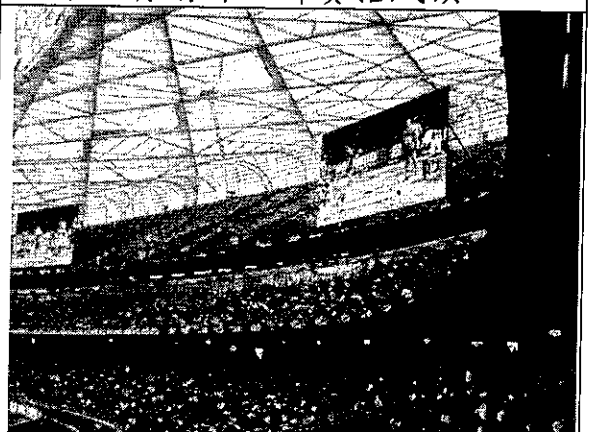
世錦賽國家體育場外場安檢區



國家體育場外世錦賽招風旗



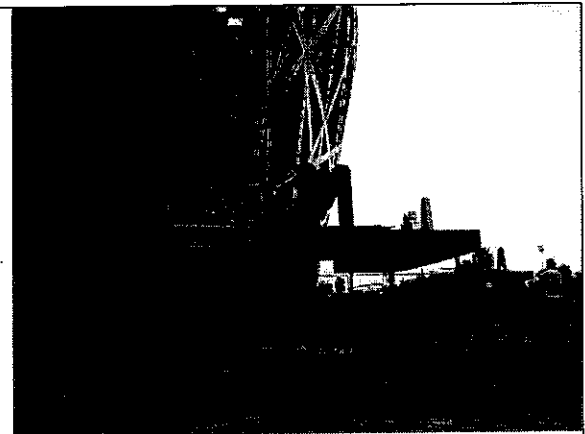
世錦賽頒獎典禮一幕



世錦賽觀眾參與情形



世錦賽之標槍回收車



世錦賽之國家體育場入場安檢區

在觀眾參與面上。有知名運動選手參與之熱門競賽項目永遠具有一定之票房與號召力。第一天觀賽正值女子四百公尺跨欄及標槍等投擲運動之進行。由於缺乏知名選手且無中國大陸選手參加，儘管是星期例假鳥巢內三層觀眾席除第一層有近七成觀眾外，二至三層觀眾就顯得極為零稀。惟男子百米短跑決賽時，由於有當今全球紀錄保持人牙買加之 Usain Bolt 等明星參加同時中國大陸短跑一哥蘇炳添也晉級參賽，因此，在體育明星光環吸金及民族意識加持下，男子短跑決賽觀眾大增，座位幾近七分滿，第一層看臺區更是大爆滿。位於短跑跑道側看臺區由於可近距離觀賽最具臨場感，擁入大批觀眾甚至於後臺站立形成人牆，大會迫不得基於安全考慮數度動用公安及武警到現場站崗維持秩序並防意外。

中國大陸民眾百米短跑之觀賽熱情其實可以理解，蓋鳥巢完成後在這邊舉行之田徑賽事多由歐美等體育強國選手奪牌，因此，誠如北京體大校長池建所言，大陸民眾莫不期待中國大陸好手如蘇炳添等能在世錦賽中奪牌。在我國選手部分，此次也有許玉芳、謝千鶴、何盡平等入參賽，其中男子馬拉松好手何盡平在強敵環伺下以 2 小時 28 分 14 秒之個人最佳成績獲得男子馬拉松第 33 名。許玉芳之 2 小時 48 分 01 秒佳績，也寫下我國女子選手在世界賽中於 2 小時 50 分內完賽佳績。向俊賢 2 公尺 22 成績也創下我國跳高選手參與世錦賽來最佳成績。

田徑世錦賽秩序冊採每日發行，除提供每天賽事進行之塞程、參賽選手名錄及當天賽事等重要參考資訊外，另外也會擇當天最重要與受人矚目之比賽結果在冊子末頁以精簡新聞方式處理，以活潑秩序冊內容。

此次世錦賽期間也併舉行國際田聯主席改選，結果由現任副主席之英國前奧運 1,500 米金牌選手賽巴斯蒂安·科(Sebastian. Newbold. Coe)以 115 票對 92 票擊敗烏克蘭之撐高跳名將布卡(Sergey Bubka)取得。

在媒體中心方面。本屆世錦賽設有主媒體與分媒體兩個中心。主媒體中心位於鳥巢一樓看臺區，規劃 3 間文字記者工作室、1 間攝影記者工作室。另設有具 260 座位之新聞發布室供召開記者會等使用，分媒體中心則設置於媒體下榻之國玉飯店內。

志工方面。本屆賽事計招募 2,800 志工，包括 2,620 名大專志工、117 名社會志工、49 名港澳志工及 17 名國際志工。分派於 14 個部門 160 餘工作崗位，志工年齡由 15 歲至 73 歲不等。

運動競賽的成功否具知名度之選手與適切之行銷扮演很重要角色。這次之世錦賽知名選手參賽如雲本就具有一定票房保證，但主辦單位還是挖空心思進行創意規劃。百米決賽前 10 分鐘主辦單位安排主持人，以高亢語調介紹參賽選手時掀起在場觀眾第一波情緒，其後以短跑世界紀錄 9 秒 57 為題，安排中國大陸鋼琴家郎朗現場於同樣時間內快手彈奏，以世界最快之鋼琴手與跑的最快腿為對比，帶予觀眾另一項感官之震撼與刺激。主辦單位這項安排應是成功的，因為隨後之決賽幾近滿場之觀眾與震耳欲聾之加油聲顯然已經證明。

(六) 8 月 24 日：

「2015 年兩岸體育新聞座談會」於上午 9 時在體育總局會議室舉行，中國大陸奧會副秘書長兼體育新聞工作者協會副主席涂曉東，率同與會分享報告之中國記協副主席溫文、許基仁、體育報業總社新媒體中心副主任楊松及北京大學體育傳媒系主任張玉田、北京電視臺體育節目中心副主任王少華與該會工作同仁約 20 餘人出席。簡報議

提上，中國大陸提出了「奧林匹克運動在中國」、「我們身邊的三個轉變」、「擁抱新媒體用創新改變體育傳播未來」等三篇分享；我運動記者協會則分享了「自動化寫稿對體育新聞的衝擊」、「數位匯流趨勢下體育新聞教育的走向」及「數位化趨勢下體育頻道之經營與挑戰」三篇有關數位化時代對體育媒體經營、體育媒體教育與編採上可能帶來之挑戰。

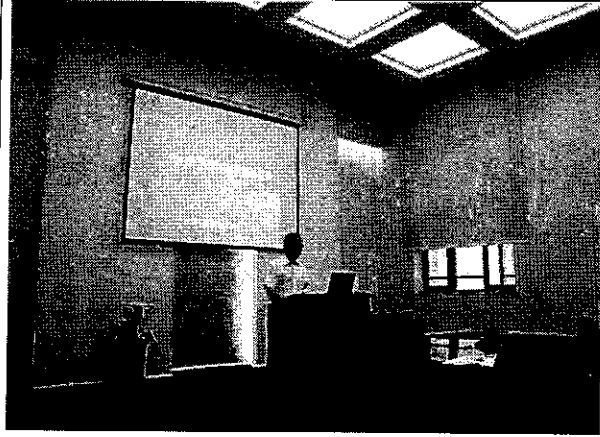
涂曉東副主席致詞時指出，兩岸體育交流是件極有意義的事，上年中國大陸奧會新聞參訪團首度到臺灣訪問收獲良多，希望我方此次前來能夠不虛此行也有滿囊的收獲。

溫文副主席在「奧林匹克運動在中國報告」中指出，中國大陸奧會五大主要任務為 1. 促進競技體育及群眾體育之發展，鼓勵婦女全面參與體育競賽及活動；2. 組團參加地區性、洲際和世界性綜合體育賽事及其他與奧林匹克有關活動同時選拔運動員組成中國代表隊。3. 協助其他全國性體育組織舉辦全國綜合性比賽。4. 反對體育活動中任何型形式的歧視與暴力。5. 在中國選定舉辦奧運會等國際綜合賽事城市。觀乎中國大陸奧會五大主要任務與我奧會會章第六條所列任務來看，絕大多數雙方所定都依循國際奧會會章精神，唯一之不同在中國奧會基於歷史因素，將鼓勵婦女全面參與體育競賽與活動列在最重要之第一條。

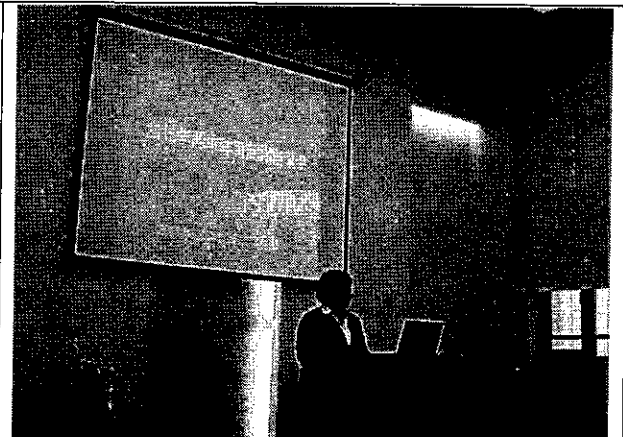
報告中另指出，自中國大陸於 1984 年開始參加第 23 屆夏季奧運以來，總計獲得 474 面獎牌，其中金牌有 201 面、銀牌 144 面至於銅牌為 129 面，並以北京奧運 100 面最多其次為倫敦奧運 88 面，最少為漢城奧運 28 面獎牌。而冬季奧運自 1980 第 13 屆至 2014 年第 22 屆，所獲獎牌為 53 面，其中金牌 12 面、銀牌 22 面、銅牌 19 面，以溫哥華冬奧 11 面最多其次為索契之 9 面。

報告中也提到，中國大陸已日漸重視全民運動，並將北京奧運開幕之 8 月 8 日訂為中國之「全民健身日」。為了推廣運動員形象讓運動員更能融入社區，推動運動員參與關懷及協助天津爆炸案受害民眾之公益活動。在國際奧會支持與鼓勵下，兩岸奧會對運動員之生涯規

劃與轉職訓練等都日益重視，中國大陸奧會自 2007 年以來協助近 1,000 名傑出運動員，取得體育經紀人、社會體育指導員、救生員等證照。溫文在簡報最後引述奧會前主席薩瑪蘭奇「評價一屆奧運好壞要看媒體報導」強調，沒有媒體就沒有奧運，媒體是奧運成功之推手，希望大家一起創造 2022 年北京冬奧之美好記憶。



中國體育新聞工作者協會副主席涂曉東致詞



我體育運動記者協會理事長簡明珠致詞



座談會現場



我體育運動記者協會副秘書長黃世杰簡報自動化寫稿對體育新聞衝擊

中國大陸奧會體育新聞工作者協會副主席許基仁在報告中提出

1. 中國大陸體育已由單一競技體育走向全民體育。
2. 足球體制改個革標誌者體育領域內之行政體制向社會體制轉變。
3. 新華社之體育報導從圖文報導向全媒體模式轉變。

所謂單一走向全民，即經過北京奧運後，中國大陸充分感受到體育就是國力，因此，必需讓競技體育所塑造之體育英雄效應能向全民延伸及擴充，才能達到更好之普及效果，

也才能奠定更強大之國力，希望透過全民體育之擴展在未來將體育產業產值倍增至 5 萬億人民幣。在足球改革上，為讓足球更進一步在中國大陸發展，將更落實對國際職業足球制度之遵照，同時培養及深耕更多足球愛好者，足球之推動未來將更擴及以俱樂部形式而非僅限於學校體制內。就新華社報導而言，未來之新華社必需跳脫過去圖文報導方式迎合新媒體時代，新華社記者均需能以手機拍攝圖片進行立即之傳播。

體育報業總社新媒體中心副主任楊松在簡報中分享如何擁抱新媒體如何用創新改變未來。楊松表示，中國體育報業總社是中國大陸最大之體育傳媒集團，1990 年組合新體育雜誌社、人民體育出版社、中國體育報社與中國體育雜誌社等，目前擁有 4 個全國發行之報紙、25 種體育期刊、1 個體育出版社及體育互聯網。集團曾經是中國大陸最重要之體育資訊集散地，不過目前也面臨大陸地區 6.49 億網民(其中手機網民約 5.57 億，網民中使用手機上網比例已增長至 85.8%)及每年至少 3,000 萬新增網民之壓力現況，廣告與發行均「自由落體式」的下滑，新媒體尤其是社群媒體擁有巨大發語權，因此，傳統體育新聞媒體必需要因應新媒體發語權上帶來之變化。

楊松認為，傳統媒體要擁抱新媒體必需要用更多之創新與服務，要運用大數據、移動視頻等技術打造更多元之平臺，而且須時時推陳出新，推出不同型式產品與服務，只有創新才能在未來生存。而未來之新聞教育也必須是傳統之編採訓練外須投注更多於新科技應用之掌握，新聞系學生必須懂更多之新科技。

我運動記者協會副秘書長黃世杰，在自動化寫稿報告中指出，像美聯社等西方媒體在財經新聞上引進自動化寫稿系統後，發現人力一季約可生產 300 篇財務報導而寫稿系統一季即可產出 4,000 篇文章，產能較人力高出近 15 倍，未來有可能多數文稿都由自動化系統來完成。黃副秘書長最後提到，體育新聞從業人員面對此趨勢，未來必須能夠寫出更多元深入的專業分析報導、更豐富之圖文表達內容，也須更精進自我之寫稿時間及傳播效率，才能在未來之自動化寫稿時代有

所立足。緯來體育臺文大培臺長會中簡介緯來之歷史，強調成立於 1996 年之該臺是臺灣第一家通過 ISO9001 認證之電視頻道，近來持續投入數位化更新，將於 2015 完成全頻道之高畫質數位電視。

人民日報是中國共產黨中央委員會機關報，成立於 1948 年與新華社及中央電視臺並列為中國大陸最重要的三個官方媒體，也是目前中國大陸最大之報紙，為因應時代變化曾在 2009 年進行了組織整併與調整。該報於 1997 年成立人民日報網路版即人民網、2007 年開設以人民日報網路版及人民網內容為主之人民日報手機版。

人民日報編務部目前約有 120 人員，平均年齡不到 35 歲，年輕活力足充滿朝氣，工作氛圍確不同於一個中國大陸老字樣機關報予人之印象。該報表示，人民日報一直在尋求突破，為配合媒體特性並因應網路時代之特性，目前除少數主管外，挑選新進同仁時均以年輕體力好具備一定電腦應用能力為主要考慮。同時為保持一定之來源素質，每年會到北京地區重點大學如北京、清華、北京師範及全國重要大學如武漢大學、南開大學、復旦大學、暨南大學、吉林大學等招考新人。為了營造追求知識及成長之工作環境，編務部每週會召開動腦會議，也會不定期安排相關讀書會。

人民網員工人數近 2,000 名，由於係網路媒體年輕化更是一大特色，員工平均年齡更比人民日報年輕不到 30 歲，而且女姓同仁遠多於男姓，男女比約四比六。

人民日報為進軍社群網路平臺亦與微博網合作成立人民微博網，該網之新聞稿件由人民日報負責提供，惟緊急新聞該網則透過手機自行發稿。人民微博網為瞭解新聞評論被關注程度，還專門設立監控其他媒體發稿的重點帳號監測機制，透過對追蹤熱點新聞傳播過程及轉文排行榜等之掌握及瞭解，爭取分秒必爭新聞熱度。

中國體育報業總社成立於 1999 年，整合包括中國體育報社、新體育雜誌、人民體育出版、中國體育雜誌等四大體育媒體，目前旗下有 4 份報紙、25 份期刊及 1 家圖書出版社，為國家體育總局直屬事業單位。高超社長表示，由於新媒體時代集團之營收獲利已不如以

往，因此，亦積極探索轉型。2003 年成立經營運動賽事活動策劃、賽事報名及成績查詢、門票及特許商品銷售，體育彩券與轉播等業務及負責體育總局與中國奧委會官方網站維護工作之北京華奧星空科技發展公司，2007 年成立以網路視頻及移動視頻為主之中體視訊文化傳媒公司，希望未來可以整合體育產業上下游資源成為國家級之體育娛樂新媒體平臺。另外也切入電子競技領域，成立專門負責電子競玩轉播之 CGA TV(China Games Arena)，經營有關主要競技賽事如 CGA 聯賽、NEST(為中國大陸官方舉辦之最大規模電玩賽事)IET(全球電子競技大賽-由體育總局舉辦之最高層級國際賽事)之新聞生產製播、競技活動直播、廣告製播、線上線下、週邊活動策劃等。

另中體視訊特別強調在移動視頻上之一站式作業，例如賽事之節目規劃、製作、宣傳、現場製播及直播等能力等且設有攝影棚，因此，座談後特別安排簡明珠團長接受節目主持人王顯專訪，談參觀田徑世錦賽感想，實際體驗中體視訊公司 CN Live 即時轉播之新媒體技術。

北京華奧將電子競技列為核心工作區塊，參與實際上賽事經營，管理及轉播，成立中國大陸自己之電競聯賽或國際賽，意圖與韓國及美國等分庭抗禮。中國大陸體育總局並將電子競技運動列為第 99 個正式運動項目且係未來推動重點，反應出近年來全球電子競技運動(E Sports)確方興未艾。



中國體育報業總社大樓

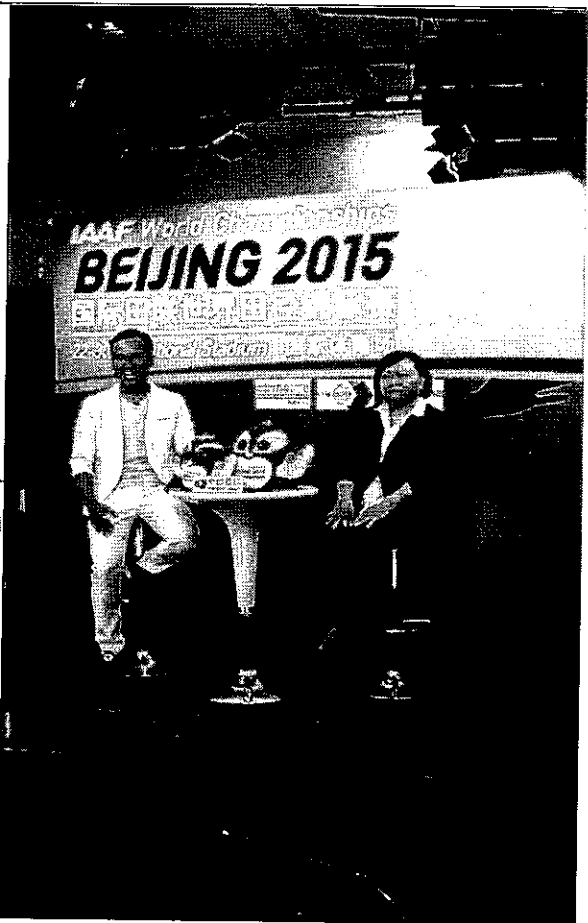
參訪人民日報編輯部



參訪人民日報人民網



參訪中國體育報業社聽取簡報



簡明珠團長接受中體視訊節目專訪

(七)8月25日：

中國大陸於1953年11月成立中央體育學院其中之中華全國體育總會訓練班在1954年更名為中央體育學院競技科，1956年中央體育學院改名為北京體育學院後中體競技指導科更名為北京體育學院運動系，1973年進一步改名為國家體委運動管理局並成立訓練局。

目前夏季奧運有10個競賽項目包括體操、排球、游泳、籃球、舉重、田徑、桌球、網球、高爾夫等之國家隊都在此訓練。

進入訓練局門口可看到陳列之幾位國際奧林匹克委員會重要主席半身雕像，其旁則有奧林匹克宗旨之團結、友誼、和平與進步標語。訓練局展覽室規劃有體育發展歷史、文物、獎盃與成立源革等區。「獎盃區」內可看到各類競技所獲得之獎牌，1998年代表中國獲得奧運桌球女子單打冠軍陳靜之獎盃亦在其中。展出之相關珍貴圖片與文物包括著名運動員獲獎時所穿衣物、所得獎盃獎牌或手稿等，另外在「為

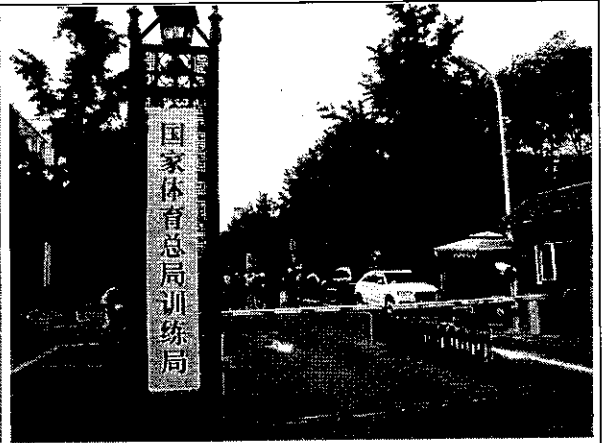
國增光區」則細數籃球、桌球、羽球、舉重、排球及體操等運動明星感人訓練過程之故事，其中姚明特別提及「尊敬是靠實力贏得」。「百年夢想區」以百年期盼同築奧運為題，介紹北京取得申辦第 29 屆奧運過程。

中國大陸對奧亞運等國家隊與世大運國家隊在作法上有所分工。體育總局訓練局原來與中國大學生體育聯合會為同一單位後在 2005 年分開，因此，體育總局只負責奧亞運國家隊之訓練，至於參加世大運之國家隊則由中國體聯負責，惟如選手身具奧亞運國家隊身份時訓練總局則會介入。而由於中國大陸對我國目前世大運辦理情形亦極關切，參觀時該局對外聯絡處陳沖處長特別詢及該賽事之辦理與培訓情形。

另外接待之訓練局許副局長提到，中國大陸鑒於競技運動推展已獲得一定成效，全民運動目前是推動之重心。正在推展之「第 7 屆全民健身日」即喊出「每天一小時天天都是健身日」口號。



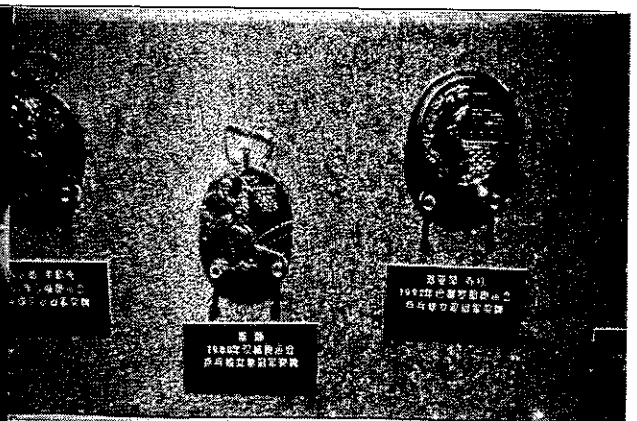
參觀體育總局訓練局



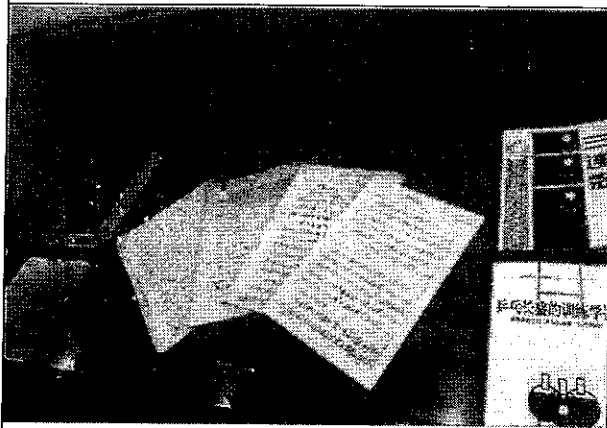
參觀體育總局訓練局



訓練局展覽室「獎盃區」



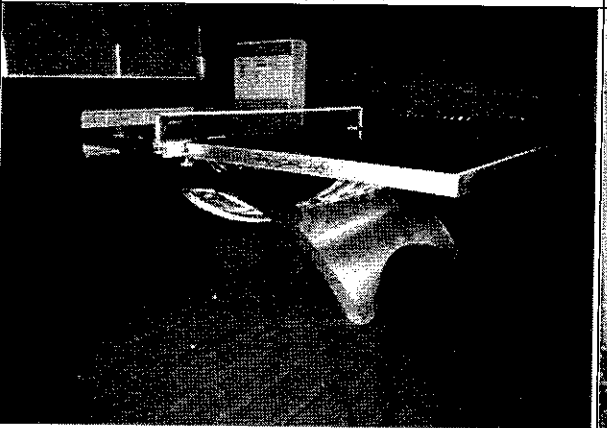
1998 年代表中國大陸獲得奧運桌球女子單打冠軍陳靜之獎牌



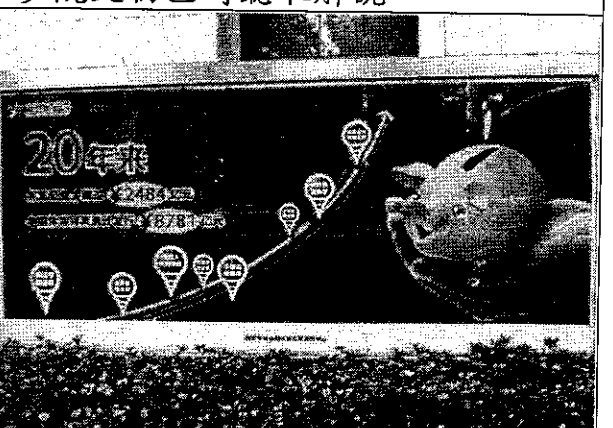
桌球隊訓練運動員手稿



參觀文物區時聽取解說



2008 年北京奧運桌球冠軍比賽使用之球桌



體育總局之體育彩券廣告

此行參訪最後一天下午參觀奧林匹克體育中心園區(簡稱奧體中心)。奧體中心為國家體育總局直屬事業單位之一，最早是配合 1990 年第 17 屆亞運所興建，經過 2008 年北京奧運整建，目前有 7 個主要場館加上運動員住宿之運動員公寓，整個園區佔地約一千畝。在此訓練之國家隊有角力、網球、柔道、拳擊、女子壘球等，帶領參

觀之畢主任指出，有近四萬個座位之園區北控足球場也是北京控股足球俱樂部足球隊基地。北控之水業集團亦經營我訪團此行參訪之燕棲湖 APEC 園區(為 2014 年 APEC 峰會場址)。

園區之羽球館有 16 面球場，座位數固定加移動為 6,300 座位，平常亦出租供演唱會或年會等活動，游泳館座位則約 6,000 人，綜合體育館則主要供柔道與摔角之國家隊訓練為主。接著參觀戶外之五千文化長廊。該長廊興建於京奧時不過為這次之世錦賽特別作一番造景工程，將每個園柱都雕刻了中國傳統之民俗體育或武術等技藝，彰顯相關競技運動與中國之關聯或淵源。另外，園區對綠美化之規劃亦相當用心，除保留一定土地為草皮與相當之植栽外，也建造一座造景優雅之池塘讓在此訓練之人員有舒緩身心之空間。



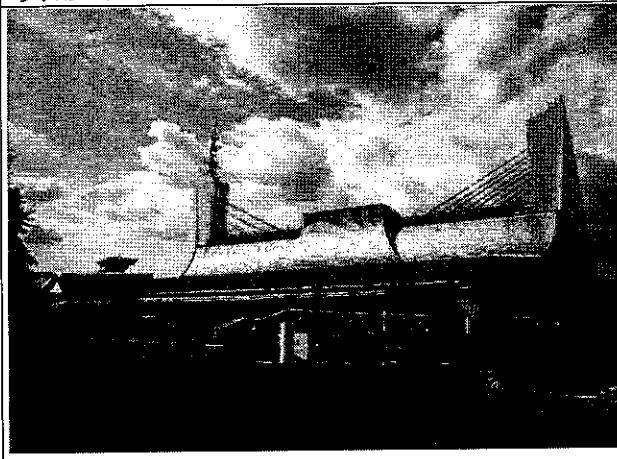
參觀奧體中心綜合訓練館



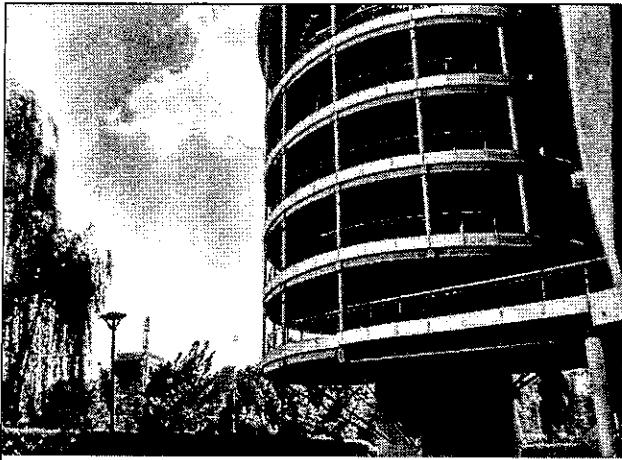
奧體中心羽球館



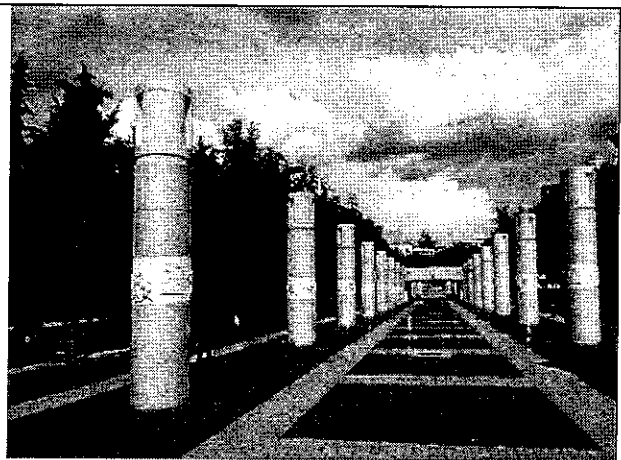
奧體中心運動員餐廳



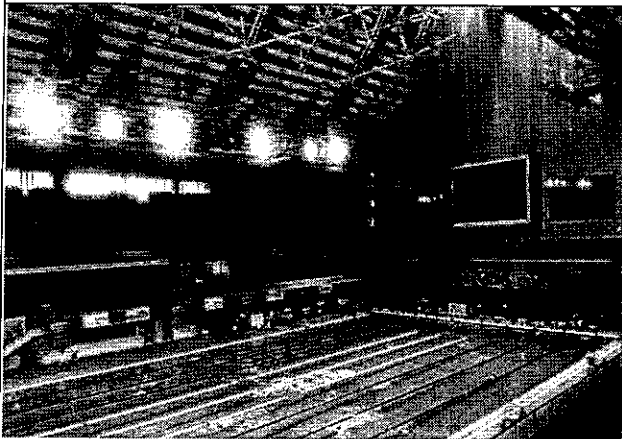
奧體中心體育館



奧體中心體育場供上層觀眾進出之迴轉式走道



奧體中心園區之文化長廊



奧體中心游泳池



奧體中心園區一景

參、心得

一、中國大陸賽事舉辦城市對活化賽事遺產作法積極

此行看到青島如何藉由舉辦奧運帆船賽機會，進行城市更新，結合中央權責單位如主責水上運動發展之中國大陸國家體育總局水上運動管理中心與水域之國家海洋局等及地方相關資源，定期且持續舉辦系列活動，充分活用賽事之相關設施且進一步擦亮奧運五環光環所帶來之加值效益，打造青島成為超越德國基爾成為另一個「帆船之都」及「藍色經濟核心區」城市品牌形象。

而萊西市休閒大會籌委會在籌辦世界休閒大會時，也積極考慮到運用賽事舉辦與場址興建等賽會遺產(Legacy)機會，為當地帶來日後繁榮。例如提出「借會興市」概念，將選手村賽後委外

經營進行城市更新，同時藉賽會期間之高峰會與博覽會進行招商，吸引更多外資前來投資等。中國大陸賽事主辦城市在活化賽會遺產(Legacy)的積極作為值得參考學習。

二、世錦賽散場管制不佳易造成維安狀況

北京舉辦過奧運亦不乏舉辦頂級國際賽事經驗，對於此次之世錦賽不管是賽前或賽中各項準備措施應有相當準備，不過對散場由鳥巢出口至各平面道路所採取之管制方法確值檢討。

百米決賽當晚散場賽事主辦單位並未讓所有觀眾在最短時間經由出口安全順利離開活動場地。反而，因擔心大量湧出之人潮會癱瘓週邊交通，竟縮減鳥巢與主要聯外道路管制點之進出空間，造成散場觀眾於管制點前形成另一波人海。人潮在管制點前推擠近 15 分鐘後才獲疏解，幸運的是當時並無不耐久後發生狀況，否則後果將不堪設想。

大型賽事時確保觀眾進出安全，是維安成效一大考驗，北京世錦賽事例讓我們看到即便主辦國際賽已有相當經驗之城市亦會犯下不該犯之錯誤，我方在籌辦 2017 世大運與 2019 臺中東亞青運時對觀眾之散場動線與維安等更應審慎規劃，以防萬一。

三、中國大陸體育政策發展將全民體育與電子競技列為重點

中國大陸自從成為體育強國後，以競技體育掛帥一直是體育發展之重點，而且也獲致相當成就。不過，此行中國大陸體育當局在不同場合，例如兩岸體育新聞從業人員研討會上及參觀體育總局訓練局時，都紛紛提出發展全民運動為目前重點，不但自北京奧運後將開幕之 8 月 8 日訂為每年之「全民健身日」，最近之「第七屆全民健身日」也以「每天一小時天天都是健身日」為口號。中國大陸意識到競技體育所塑造之體育英雄效應必須能向全民延伸擴充，才能有更好之普及效果，希望透過全民體育之推展擴大體育產業之產值。顯見中國大陸發展競技體育有成後，未來應會投注更多資源於全民體育領域，期望也帶動運動產業及觀賽風潮。

另外，體育總局將電子競技列為第 99 項正式運動且旗下事業

單位華奧星空科技更將之列為主要事業版圖之一，積極主辦全國性及國際性之電競比賽，意圖在國際電競運動領域內取的主導性。中國大陸這些體育趨勢之發展，未來對我國體育在發展上會帶來何種影響，值得我們密切注意與觀察。

四、中國大陸傳統官方媒體積極調整體質因應數位化時代之來臨

數位化時代，全球媒體無不整裝調整步伐積極應戰。在此潮流下，即便是中國大陸官方媒體也都順勢調整轉變，盼從中找到新機會與新藍海。

體育報業總社新媒體中心楊松表示，中國大陸目前約 6.49 億網民中，手機網民達 5.57 億，每年新增至少 3,000 萬網民，使用行動裝置上網之比例亦持續攀升。傳統平面媒體在廣告與發行均不斷滑落趨勢下，意識到要因應新媒體帶來之發語權變化，就必須使用更多之創新與增值服務例如人民日報積極經營人民網，成立人民微博網及相關網路論壇；體育報業總社亦積極轉型多角化經營，切入移動視頻及電競領域。

數位化時代對媒體之衝擊，無人能倖免，臺灣媒體在擁抱，中國大陸官方媒體亦已不落人後，急起直追。數位化時代對中國大陸官方媒體會帶來何種程度之衝擊效應，甚至有無可能影響其掌控媒體本質之傳統確值後續注意。

五、北京賽事行銷作法愈見活潑

此次田徑世錦賽北京行銷亦有可取創意處，例如從機場入境長廊即以田徑選手燈箱廣告吸引旅客目光，接著由機場至市區高速公路邊以高頻率懸掛短跑、鉛球、跳遠等田徑運動員為圖之創意招風旗設計更加深對賽事印象。男子百米決賽前安排大陸鋼琴家現場彈奏讓現場觀眾感受百米世界紀錄時間之安排，更掀起觀賽熱度。

好的行銷作法未必需要多，但具深度與創意的表現手法，就會讓觀眾留下深刻印象，也同時記得這次賽事。北京這次行銷手碗，讓人由傳統作法中看見活潑與彈性，中國大陸賽事行銷新思

維或許可予我們借鏡處。

肆、建議

一、善用舉辦國際賽事機會，整合賽事行銷與國家行銷，創造更高附加價值

媒體是賽事成功之重要催化劑，中國大陸記協副主席溫文在兩岸體育新聞座談會中也提及國際奧會前主席薩瑪蘭奇所說「評價一屆奧運好壞要看媒體報導」，強調沒有媒體就沒有奧運，媒體是奧運成功之推手。

中國大陸實際參與北京奧運行銷人士道出這句話，再一次印證媒體之曝光與報導角度對賽事成功與否之一定影響。中國大陸在京奧後繼續以田徑世錦賽行銷宣傳北京，不但擦亮北京為田徑城市之招牌，也提升中國大陸在國際間之形象。賽會在北京舉行，不過所創造之行銷效益卻遠大於此。

2017 臺北世大運與 2019 臺中東亞運都是整體國家宣傳難得機會，建議屆時，結合本署及如交通部觀光局、外交部國際傳播司與駐外單位及僑委會等相關政府部門或國內重要之非政府組織之資源，分工合作，將大型賽會體育競技行銷與競技場外之國家整體形象行銷整合搭配，必能創造更高附加價值。

二、視賽事強度，適時搭配優勢警力落實維安

此次世錦賽週末假日男子百米決賽時，近跑道邊現場湧入許多欲睹世界短跑紀錄保持人伯爾特與晉入決賽之中國蘇炳添對決之民眾，一波波由一樓後臺看臺區往前集結之人潮，幾乎佔滿看臺座位通道、走道及最後一排後方所留空間。現場志工對此幾無因應能力，幸賴主辦單位緊急召來數十名維安警力，動用警察權強勢驅散並阻擋繼續湧入之人群。

大型賽事很難控制熱血球迷及觀眾之舉動，為防患未然，建議 2017 臺北世大運及 2019 臺中東亞青運等綜合性賽事及重要單項競技如世界盃足球賽等，現場相關位置除須安排足夠人數之訓練志工外，應於場區之適當間隔，安排優勢維安警力進駐，並作

充份演練，以防群眾推擠或踩踏等意外狀況。

三、未來體育新聞交流可朝專業議題規劃，以擴大成效

此次參訪經我中華奧會行前與中國大陸奧會、體育總局等單位充分溝通，不管是拜會、參觀或觀賽等行程安排上，都得到相當之便利與禮遇；拜會中國大陸重要平面媒體，雙方亦透過座談會深入交換媒體發展現況及未來發展等，我媒體人員亦有機會一睹世界頂級賽會及重要場館設施，整體言為一次成功交流。

惟為增進我體育新聞從業人員對中國大陸體育發展及媒體現況之瞭解與掌握，並透過渠等向對岸傳遞我推廣體育作為與分享體育新聞教育作法，擴大交流成效。建議我奧會未來在行程安排上，擇定不同主題來規劃，並增加拜訪中國大陸不同性質如電視臺、廣播電臺、通訊社或不同地區媒體如北京外其他區域等，且邀請媒體體育新聞部門參與實務座談。另建議增加主題座談會之時間，其安排方式，可考慮多邀請陸方新聞科系學生或體育新聞界之參與，以激盪更多議題與觀念。體育新聞交流除走、看、聽與人脈結識外，也應是我方新聞媒體影響中國大陸媒體之機會。因此，我方在組團上亦可考慮多邀國內體育媒體教育界及體育媒體之編輯或行政主管參與。

四、未來可強化我體育文物之保存與典藏

中國大陸體育總局訓練局對保存大陸體育發展歷程與成效資料下了相當功夫，所設之陳列室亦有相當規模，是宣介中國大陸體育發展成果之重要場所，每年亦吸引相當之外賓前來參觀。

由於實體展示方式，在宣導上有相當成效，建議未來除草擬法規面之體育文物徵集規範外，似可考慮在適當地點，建置一常態性展示場域，規劃不同主題空間，有系統蒐集，保存與展陳我體育發展之歷史、文物、重要獎盃等。

伍、附錄

2015 國際田聯世界田徑錦標賽秩序冊

2015 年兩岸體育新聞座談會手冊

