

行政院及所屬各機關出國報告  
(出國類別：其他)

參加 2015 年九州地區觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：國際組 陳佳琦

派赴國家：日本

出國期間：民國 104 年 10 月 17 日至 10 月 20 日

報告日期：民國 105 年 1 月 7 日



# 參加 2015 年九州地區觀光推廣活動

## 目 次

壹、目的	1
貳、行程暨活動內容	2
參、活動過程	4
一、街頭展演	4
二、舉辦臺灣觀光說明會暨懇親會	5
肆、心得及建議	8
伍、附件	10
一、新聞稿	10
二、相關活動照片	12



## 壹、目的

日本為我國最主要客源市場之一，惟 104 年受到日幣大幅貶值的影響，1~9 月的日本來臺旅客數為 1,003,097 人次，與去年同期 1,049,213 人次減少了 4.4%，仍較日本整體出國(-5.6%)的減少情況為佳。面對購買力下降的日本出國旅遊市場，我政府及民間業者依舊看好日本民眾觀光消費潛力，對於擁有廣大人口的日本市場持續深耕不懈，除於東京、大阪辦理推廣活動外，亦積極推動日本地方市場之觀光宣傳，擴大臺日間觀光交流。福岡是九州最大城市，亦為九州地區政治、經濟、社會、文化中心，更是日本人口最密集的前十大城市之一，距離臺灣、中國及韓國更較東京為近，有「亞洲的門口」美譽，因此於當地進行推廣活動相對極為重要。

為促進臺灣與日本九州地區之民眾及旅行業者之互動，交通部觀光局特於 10 月 17~20 日組團赴日本福岡地區辦理觀光推廣活動，邀請烏來地區「酋長文化村」8 名團員組成臺灣代表隊，由駐大阪辦事處林俊慧主任擔任團長，國際組陳佳琦及台灣觀光協會黃少廷共同前往。

此次活動首先於 10 月 18 日在福岡鬧區-天神索拉利亞廣場（SORARIA PLAZA）辦理街頭展演，並為了提升整體行銷宣傳效果，於街頭展演活動翌日(10 月 19 日)在福岡君悅飯店舉辦臺灣觀光說明會暨懇親會，提供到場業者最新臺灣觀光資訊並播放最新製作之臺灣觀光宣傳影片，會後舉辦交流懇親會，搭配原住民表演團體現場歌舞演出，並安排抽獎活動活絡現場氣氛。

本次活動以舉辦街頭展演、說明會及懇親會等多重管道成功行銷臺



灣，並以「Time for Taiwan 旅行臺灣 就是現在」美食等主軸介紹臺灣最新觀光資源，相信對於臺灣整體形象提昇及日本九州來臺旅客數均有實質助益。

## 貳、行程暨活動內容

本次代表團於 104 年 10 月 17 日出發，下午抵達福岡後即勘查舞臺，表演團體進行彩排預演，並準備展攤布置。

10 月 18 日在福岡鬧區-天神索拉利亞廣場（SORARIA PLAZA）辦理街頭展演，本日共進行 3 場演出，擔任演出工作的為來自烏來地區「酋長文化村」表演團隊，以泰雅族的原住民歌舞表演將臺灣的熱情、活力傳遞給當地的民眾。在男女團員高亢嘹亮的吟唱歌聲引導下，結合力與美的舞蹈及音樂背景烘托，現場觀賞民眾深陷歡樂氣氛，悠揚樂音繚繞，彷彿親臨臺灣烏來部落現場，感受臺灣特有文化魅力及人情味的美好。

表演中場休息時間，則播放由國際名導吳宇森及日本知名藝人木村拓哉共同拍攝的臺灣觀光宣傳影片，吸引往來民眾駐足觀賞。此外，「浪漫臺灣」、「樂活臺灣」、「美食臺灣」以及「想去的臺灣」等宣傳主軸皆為此次在活動中策劃的亮點，透過現場發放臺灣觀光小冊子及小贈品、臺灣觀光景點猜謎、臺灣景點攝影棚，本局超級任務組喔熊組長的現身以及工作同仁親切的解說，達到親近民眾、行銷臺灣的效果。

10 月 19 日於福岡君悅飯店舉辦臺灣觀光說明會，向出席業者說明臺灣最新旅遊情報及狀況，並播放最新製作之臺灣觀光宣傳影片，聽取業者建議。會後舉辦交流懇親會，除了有表演團體現場熱情歌舞演出，並舉辦抽獎活動，現場氣氛歡樂融洽。代表團於 10 月 20 日搭機返臺，

任務圓滿達成。

詳細行程暨臺灣代表團參與情形如下表：

2015 年九州地區觀光推廣活動行程表

日期	時間	內容	說明
1 10月17日 (六)	1100 1350 1705	臺灣觀光協會 1 樓集合出發 中華航空 CI-116 桃園起飛 抵達福岡	臺北 1 臺大車送機 福岡 1 臺大車接機
	1900 2000 2200	抵達住宿飯店 前往展演場地勘查現場 展演活動會議	宿：君悅飯店
2 10月18日 (日)	0900 1100 1800	飯店出發->展演會場 街頭展演開始 街頭展演結束	展演會場： 福岡天神 SORARIA PLAZA 1F
	2000	返回飯店	宿：君悅飯店
3 10月19日 (一)	上午	說明會準備作業	
	1400 1500 1530 1700 1800 2000	開始著裝及準備 原住民舞蹈彩排 臺灣觀光說明會準備工作 臺灣觀光說明會 臺灣觀光懇親會 活動結束	活動會場： 福岡君悅飯店 2F Savoy1~2/kisaragi 宿：君悅飯店
4 10月20日 (二)	上午	自由活動	
	1815 1930	中華航空 CI-117 福岡出發 抵達桃園機場	福岡 1 臺大車送機 桃園 1 臺大車接機



## 參、活動過程

### 一、街頭展演&臺灣展攤廣宣活動

(一) 時間：10月18日(星期日) 09:00-18:00

(二) 會場：福岡天神索拉利亞廣場 (SORARIA PLAZA)

(三) 活動性質：舞臺表演、推廣攤位

(四) 內容：本次活動地點位於福岡天神區的索拉利亞廣場(SORARIA PLAZA)，該廣場位處於天神地區最繁華的商店街中心，假日人潮不斷，為辦理公關宣傳活動的最佳地點。活動表演團體，特別邀請日前因蘇迪勒颱風受災嚴重的烏來地區-泰雅族原住民「酋長文化村」舞團組成8人展演團隊，協助宣傳烏來觀光，並幫助災民走出風災陰霾。展演活動內容除了臺灣原住民的舞蹈外，另配合猜謎、觀光有獎徵答、致贈小贈品、播放臺灣觀光宣傳影片等輔助項目造勢，使臺灣觀光印象再次深植福岡地區民眾心目中。展攤上除了提供臺灣最新旅遊情報，也邀請中華航空及長榮航空福岡支店夥伴共同參與，提供最新航班資訊及飛航臺灣相關優惠訊息；此外，本局超級任務組組長「OHBEAR 喔熊」更特別於每次表演結束後與民眾互動拍照，吸引大批民眾圍觀，喔熊組長逗趣的模樣尤其受到小朋友們的歡迎。本活動以直接面對日本民眾的方式，有效宣傳臺灣觀光。

展演活動流程表

時間	內容
09:00-11:00	展攤及舞臺布置準備



	表演團隊預演
11:00-11:30	開場表演(原住民歌舞表演)
11:30-12:00	臺灣觀光猜謎活動
12:00-12:30	喔熊組長攝影棚
13:30-14:00	原住民歌舞表演
14:00-14:30	臺灣觀光猜謎活動
14:30-15:00	喔熊組長攝影棚
15:30-16:00	原住民歌舞表演
16:00-16:30	臺灣觀光猜謎活動
16:30-17:00	喔熊組長攝影棚
17:00-18:00	閉幕&撤場

## 二、臺灣觀光說明會&交流懇親會

(一) 時間：104 年 10 月 19 日(星期一) 16：30-20：00

(二) 地點：福岡君悅飯店

(三) 活動性質：臺灣觀光簡報說明會、交流懇親會、表演節目

(四) 參與人數：當地旅遊相關業者共約 70 餘位。

(五) 流程及內容：代表團於 10 月 19 日假福岡君悅飯店舉辦臺灣觀光推廣會，本次邀請華航及長榮航空共同向當地旅行社、媒體介紹說明臺灣旅遊產品、臺灣各縣市旅遊觀光景點、台灣燈會等資訊及各項優惠措施等最新訊息。眾多相關業者到場參加，推廣會以簡報方式說明最新臺灣觀光訊息，供日本業者設計包裝旅遊行程。本次特別介紹即將於 12 月 28 日在嘉義太保市開幕試營運的故宮南院，年底通車的高鐵新三

站：苗栗站、彰化站、雲林站，甫開航的福岡/熊本-高雄新航線，以及未來即將開通的機場捷運等，鼓勵業者搭配新的交通方式，並因應 FIT 個人旅遊方式來臺逐漸增加趨勢之變遷，積極包裝新景點、新航線以及臺灣中南部之優質行程，擴大整體客源市場。

推廣會後舉辦交流懇親會，臺北駐福岡經濟文化辦事處戎義俊處長特別撥冗出席，感謝各位與會業者參加並且期更能促進雙方未來交流。餐會現場氣氛熱絡，會中安排「酋長文化村」舞團進行泰雅族原住民歌舞表演，與會來賓業者皆能近距離欣賞。另外也進行抽獎活動，分別由華航、長榮及國賓、長榮桂冠等臺灣業者贊助獎項，獎勵當地旅遊業者第一線人員親自來臺體驗感受以利包裝更新臺灣旅遊產品，業者們也對於未來齊力推動臺灣觀光的工作信心滿滿，活動圓滿成功。

詳細流程如下：

時間	內容	備註
14:30~	會場準備	長榮支店、華航支店 同仁支援協助
16:30~17:00	報到	
2014 臺灣觀光推廣會 IN 福岡		
17:00~17:03	說明會開始	司儀(大阪辦事處秋

		田俊枝小姐)
17:03~17:08	交通部觀光局大阪辦事處致歡迎詞	林俊慧所長
17:10~17:40	交通部觀光局大阪辦事處簡報 最新臺灣觀光資訊	大阪辦事處王沁柔小姐
17:40~18:00	中華航空福岡支店簡報	首藤小姐
18:00~18:20	長榮航空福岡支店簡報	河津先生
18:20~18:25	Q&A	
18:25	說明會結束	
2015 臺灣觀光推廣懇親會		
18:30	懇親會開始	
18:30~18:35	交通部觀光局大阪辦事處致歡迎詞	林俊慧所長
18:35~18:40	來賓致詞	台北駐福岡經濟文化辦事處戎義俊處長
18:40~18:45	日方貴賓代表致詞暨乾杯	日本旅行業協會九州事務局長岡俊和局長
18:45~19:00	晚宴自由交流時間	
19:00~19:20	「酋長文化村」舞團-泰雅族原住民歌舞演出	
19:20~19:50	抽獎活動	中華、長榮航空及各飯店提供獎品



19:50~19:55	致感謝詞	長榮航空福岡支店長 耿則興
20:00	懇親會結束	

## 肆、心得及建議

- 一、九州為日本四大島之一，也是最鄰近臺灣的地區，區域內包含大分縣、宮崎縣、福岡縣、佐賀縣、長崎縣、熊本縣、鹿兒島縣等 7 縣，以及琉球群島上的沖繩縣，人口約 1,300 餘萬人；九州與臺灣氣候接近，兩地單程飛航時間僅 1-2 小時，遠較東京、大阪等地到臺灣快速，且九州的航班頻繁，往來臺灣的航點數多，已有福岡、宮崎、鹿兒島及沖繩等定期航點，10 月下旬新增熊本飛航臺北、高雄新航線，另有大分、長崎等地包機，對於推廣臺灣觀光，深具發展潛力。尤其福岡為九州地區門戶，本次於福岡地區辦理臺灣觀光推廣會暨懇親會，當地航空、旅行社及飯店業者出席人數共約 70 餘位，現場人氣聚集，氣氛熱絡，說明會上以簡報方式介紹臺灣觀光最新情報、優惠訊息及豐富的商品資訊，會後並有交流懇親會，不僅提升業者對於臺灣的了解，也激勵第一線從業人員擴大販售臺灣優質產品的士氣與信心，顯示組團辦理九州推廣活動的重要性。建議日後推廣據點不應限於福岡一處，可擴大至定期航班之熊本、宮崎、鹿兒島等處，凝聚業者向心力，並擴大整體宣傳效益。
- 二、本次組團活動除了說明會外，於福岡最繁華的天神地區購物中心辦理街頭展演，該購物中心往來人潮眾多，街頭展演活動吸引許多民眾駐足索取文宣或詢問臺灣旅遊資訊，具有加乘效果。惟多次組團表演仍以原住民舞蹈居多；有鑑臺灣社會日漸多元化，且民間資源豐富，建議未來展演團隊之遴選，除以往既有的原住民舞蹈外，亦



能考量其他具有臺灣在地特色的表演團隊，豐富臺灣展演文化內容。此外，本次展演會場邀請中華航空、長榮航空福岡支店夥伴共同參與，提供臺灣航班訊息及旅遊優惠活動，還有填寫問券送小紀念品的活動，吸引許多民眾駐足洽詢；建議未來除了航空業者外，臺灣攤位亦可考慮結合其他業者共同參與，讓民眾觀賞表演之餘，同時了解臺灣產品資訊，增加旅行臺灣的動機及吸引力。

## 伍、附件

### 一、新聞稿

#### Time for Taiwan

臺灣最萌觀光代言人「喔熊組長」現身福岡街頭

#### 促銷臺灣全力投球

本年度日本旅客來臺觀光人數受到日幣大幅貶值的影響，今年 1~8 月的日本旅客來臺人數為 1,003,097 人次，與去年同期的 1,049,213 人次相較減少了 4.4%，惟較日本整體出國人口的減少情況為佳。面對購買力下降的日本出境旅遊市場，我政府及民間業者依舊看好日本民眾觀光消費潛力，對於擁有廣大人口的西日本市場持續深耕不懈。註：2015 年日本出國人次 1,397,520 人次，較 2014 年 1,476,833 人次減少 5.6%。

看中航點增班、新航空的加入為促進臺灣與日本九州地區之民眾及旅行業者之互動，交通部觀光局委託台灣觀光協會於 10 月 17~20 日組團赴日本福岡地區辦理觀光推廣活動。以街頭表演的方式與消費者進行面對面的互動，並透過說明會及懇親會的方式向業者介紹新的觀光資訊，希冀分別以不同的宣傳促銷方式針對不同的對象，於年底前再次加溫，為今年日本的來臺旅客人數進行衝刺。

此次活動首先於 10 月 18 日假福岡天神索拉利亞廣場（SORARIA PLAZA）辦理街頭展演，擔任演出工作的團隊為來自烏來地區「酋長文

化村」表演團隊，將帶給福岡民眾的是泰雅族的原住民舞蹈表演。「浪漫臺灣」、「樂活臺灣」、「美食臺灣」以及「想去的臺灣」等宣傳主軸皆為此次在活動中策畫的亮點，透過現場發放臺灣觀光小冊子及小贈品、臺灣觀光景點猜謎、臺灣景點攝影棚，觀光局超級任務組喔熊組長的現身以及工作同仁親切的解說，以達到親近民眾、行銷臺灣的效果。

交通部觀光局駐大阪辦事處林俊慧主任於街頭展演活動翌日（10月19日），於福岡君悅大飯店辦理臺灣觀光說明會，除了介紹臺灣最新觀光資訊外，亦另提供臺灣觀光宣傳海報、手冊、行摺頁等予70名當地主力旅行社業者索取。目前國際名導吳宇森先生與日本巨星「木村拓哉」所拍攝的臺灣宣傳影片亦已於日本各家電視臺播出，相信此次活動對於推廣臺灣觀光有著加乘的效果。

本次活動以舉辦街頭展演、說明會及懇親會的方式展開對日臺灣觀光宣傳工作，並以 Time for Taiwan「旅行臺灣・就是現在」的美食等主軸介紹臺灣最新觀光資源，藉交流餐會及表演活動等方式與九州地區觀光業者及民眾達到交流、促銷臺灣觀光之目的。



## 二、活動照片

### (一) 街頭展演&臺灣展攤廣宣活動



酋長文化村團員精彩的表演吸引眾多民眾駐足觀賞，一旁電視播放最新臺灣觀光宣傳影片



邀請現場民眾一同上臺共舞同樂





酋長文化村團員與本局超級任務組喔熊組長合影



民眾開心與喔熊組長合影





參觀民眾填寫問券



民眾前往舞臺旁攤位詢問臺灣旅遊訊息及索取文宣





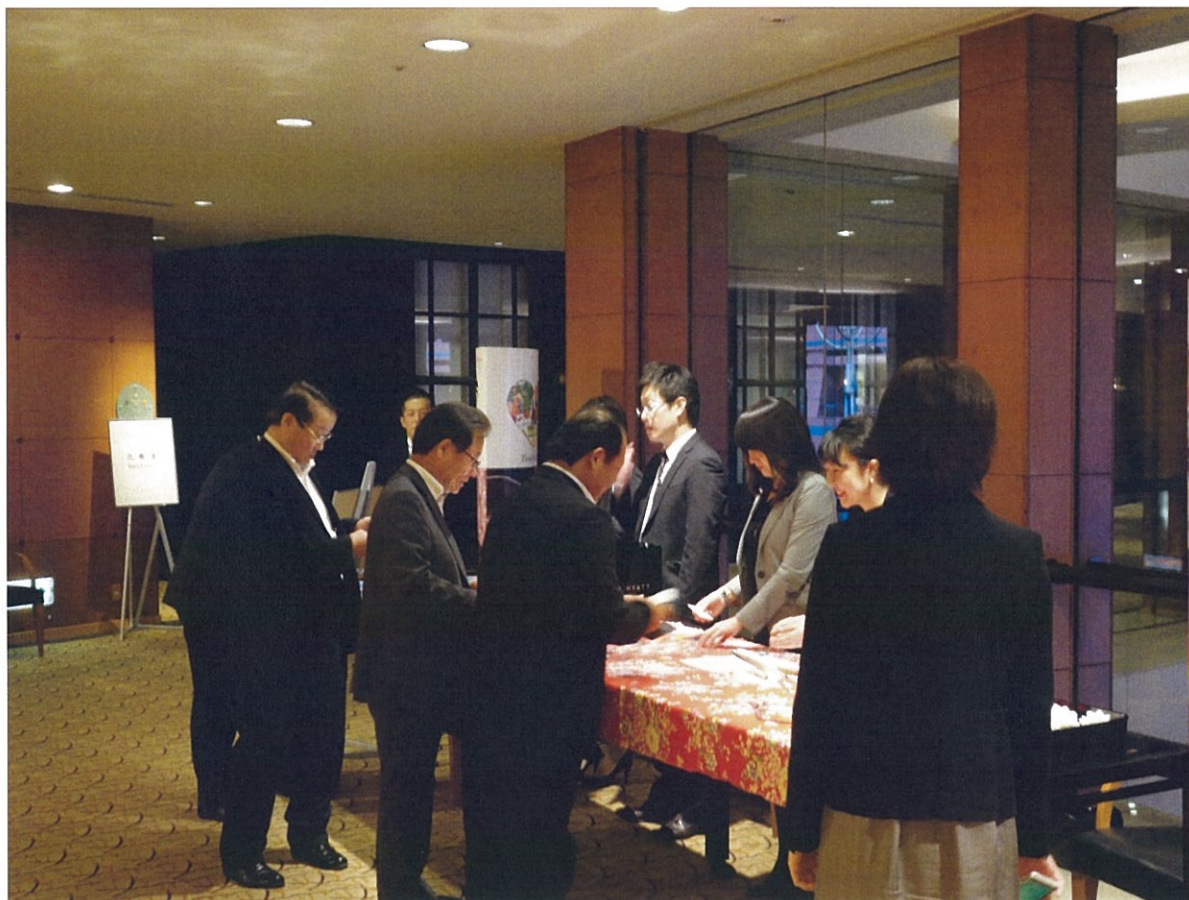
臺灣觀光景點猜謎活動現況 參加者踴躍



街頭展演及臺灣攤位廣宣活動順利結束後，現場工作人員合影



## (二)臺灣觀光推廣說明會



臺灣觀光推廣說明會業者報到情況



臺灣觀光推廣說明會舉辦實況





説明會時播放由國際名導吳宇森及知名藝人木村拓哉合作拍攝之臺灣觀光宣傳影片



本局駐大阪辦事處秘書王沁柔報告臺灣觀光最新情報及優惠訊息





說明會 Q&A 時間，業者提出臺灣觀光推廣建言



本局人員與中華航空、長榮航空代表列席聽取業者意見



### (三)業者交流懇親會



本局駐大阪辦事處林俊慧主任致歡迎詞



台北駐福岡經濟文化代表處戎義俊處長親臨並於懇親會致詞





日本旅行業協會九州事務局長岡俊和局長致乾杯詞



懇親會上業者交流情況





懇親會上原住民歌舞表演情況



長榮航空福岡支店長耿則興致懇親會結束詞





懇親會結束，歡送業者



推廣結束後所有工作人員合影