

出國報告（出國類別：其他）

**參加 2015 年亞洲獎勵旅遊暨會議展  
(IT&CMA)**

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：國際組約僱人員洪翊婷

派赴國家：泰國

出國期間：民國 104 年 9 月 28 日至 10 月 2 日

報告日期：民國 104 年 12 月 23 日

## 目錄

壹、展覽簡介與目的 .....	1
貳、本屆展覽概況 .....	1
參、參展過程 .....	3
肆、結論心得與建議 .....	9
附件一：其他國家展館 .....	11
附件二：臺灣館展前新聞露出及展後報導 .....	12

## 壹、展覽簡介與目的

亞洲獎勵旅遊暨會議展(IT&CMA, Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia)創始於1993年，促進了亞太及其他地區 MICE 產業的發展，其豐富多元的商業、教育及網絡活動吸引了眾多區域及國際會展產業供應商及買家參與。IT&CMA 另以有價值的 MICE 利基市場區隔興趣為基礎設計專屬平台，定期更新並傳送參展廠商動態。IT&CMA 做為亞太地區 MICE 供應商最大全球性展覽活動，持續保有其獨特優勢，定期於每年 9 月底或 10 月初舉辦，主要為亞太地區國家與業者推廣自身設施與服務的平台，並自 2012 年起結合奢華旅遊(Luxury Travel)，期藉以擴大 MICE 產業商機。

IT&CMA 為亞洲地區重要 MICE 專業展覽之一，係由新加坡 TTG Asia Media 公司所屬的 TTG Events Group 於泰國曼谷所舉辦，主要參展商類型包括各國會議旅遊局、獎勵旅遊業者、豪華郵輪業者、會議場主、各城市的會議旅遊局、旅館及渡假村業者、專業會議顧問公司(PCO)、旅遊目的地管理公司(DMC)、旅行社、媒體及各類觀光娛樂活動供應商。

主辦單位 TTG 於 IT&CMA 展覽期間，另針對亞太地區旅遊娛樂產業主管(Corporate Travel Manager, CTM)舉辦 CTW Asia-Pacific (Corporate Travel World Asia-Pacific)，邀請專家於不同主題研討會分享經驗並探討 MICE 市場發展趨勢，CTM 也同時參與 IT&CMA 的採購洽談活動，此種結合論壇與展覽的模式，擴大活動規模。IT&CMA 擁有的特性包括 100%的事前預約洽談、亞太地區最大規模 MICE 展、全面的媒體宣傳計畫與參與、協會型買主專屬的 Association Days、展期持續的教育與交流機會，使 IT&CMA 展現不同其他 MICE 專業展的優勢。

為推廣臺灣成為國際買主在亞洲辦理獎勵旅遊暨會議展覽首選目的地，本局本年持續委託中華國際會議展覽協會組團參加 2015 年第 23 屆亞洲獎勵旅遊暨會議展(IT&CMA, Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia)，期藉以協助業者及地方政府開拓商機，並提升臺灣 MICE 品牌知名度。

## 貳、本屆展覽概況

一、時間：2015 年 9 月 29 日至 10 月 1 日，共 3 天。

二、地點：泰國曼谷會議中心(Centara Grand & Bangkok Convention Centre at Central World)

三、展覽規模

本屆 IT&CMA 總展出面積為 5,000 平方公尺，共有 891 位參展商來自 297 個參展企業與組織，買主及企業旅遊採購主管 513 人，媒體 116 位，與會總人數 2,162 人。參展行業別以旅館及渡假村業者比例最高，佔 51% (較 2014 年微幅上升 2%)，目的地管理公司(DMC)次之，佔 19% (較 2014 年下降 3%)，國家或城市觀光局及會議局第三，佔 14% (與 2014 年相同)。

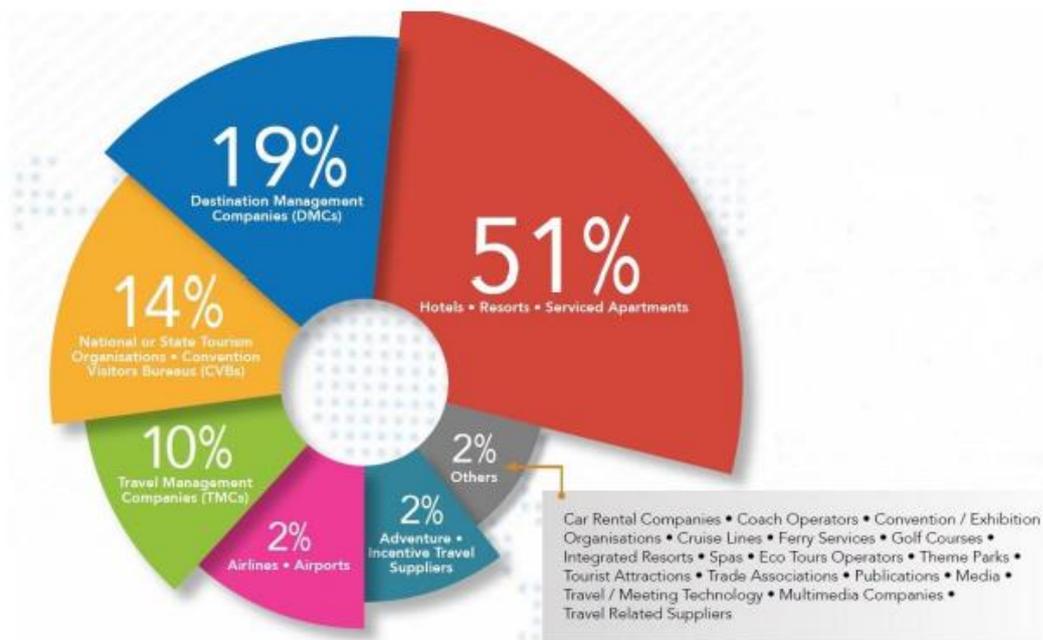


圖 1. 2015 年 IT&CMA 參展單位行業別

本屆 IT&CMA 新參展國家與城市包括埃及、墨西哥、紐西蘭、日本等 10 國，惟國家館展攤規模較往年縮減，其中如日本等國僅以標準攤位參展，而參展攤位面積仍以地主國泰國最大，共計 375 平方公尺。

#### 四、買主分析

本屆 IT&CMA 亞太地區買主佔比最高，較去年度增加 21%(如下表)，顯見亞太地區 MICE 市場需求強勁；依國別統計則以印度、波蘭及美國買主為前三大國，此外，本年 68% 為新買主，中東地區買主則亦有成長。

表 1. IT&CMA 展買主來源地區比例

年度	亞太地區	歐洲地區	美洲地區	紐澳地區	其他地區
2014	40%	42%	8%	5%	5%
2015	61%	22%	5%	5%	7%

資料來源：IT&CMA 統計資料

## 參、參展過程

### 一、行程

日期	時間	事項
9月28日 (Day 1)	07:20	臺灣桃園國際機場起飛
	10:00	抵達曼谷
	15:00- 19:00	抵展場，協助攤位佈置、檢查攤位裝潢、點收參展文宣品、整理展品。
9月29日 (Day 2)	09:00	<b>展覽第一天</b>
	15:30	Networking Coffee Break 買家與參展商初步交流時間
	16:00	Keynote Address 主辦單位為買家與參展商說明 2015 IT& CMA 展覽行程並邀請與談人分享與討論會展經驗及趨勢
	17:30	Buyers Meet Sellers Session 買主直接至各展攤預約洽談時間
	19:00	Opening Ceremony & Welcome Cocktail 主辦單位安排展覽開幕晚宴，買家與參展商可在輕鬆氣氛中交流
9月30日 (Day 3)	09:00- 18:00	<b>展覽第二天</b>
	12:00- 13:00	Taiwan Happy Hour- Go Tasting Taiwan! Taiwan Michelin Taste-Xiaolongbao 提供鼎泰豐小籠包子買主品嚐，吸引買主至臺灣館攤位並提高參展業者主動交流機會。
	14:00- 14:30	Taiwan Media Briefing 臺灣參展國際媒體記者會
	15:55	Association Day Destination Presentation 主辦單位安排集體簡報時間
10月1日 (Day 4)	09:00	<b>展覽第三天</b>
	12:30	14th Sticky Awards Lunch 臺灣館獲得大會最佳行銷推廣獎(Stickiest Marketing Award)
	17:00	展覽結束及撤場。
10月2日 (Day 5)	11:15	曼谷國際機場起飛
	15:55	抵達臺灣

## 二、參展情形

本屆 IT&CMA 臺灣參展業者共有 7 家，包括臺灣會展領航計畫(MEET TAIWAN)、臺北市政府觀光傳播局、臺北國際會議中心、南港展覽館、禾豐體驗行銷(集思會展事業群)、邁思會展有限公司、台北福華大飯店，團員業務屬性含括目的地管理公司(DMC)、旅館業、會展場館業、地方政府等單位。

本屆展覽本局承租 42 平方公尺，為四面開攤位並靠近展場中央位置（編號 C10）。展攤設計延續本局本年度參加專業獎勵旅遊及會議展攤位設計風格，以白色及橘色調，結合「Time for Taiwan」主題元素，呈現臺灣豐富獎勵旅遊環境；並以吊掛式天燈燈箱輔以品牌 LOGO 提高展攤能見度，攤位配置活動式洽談桌，可配合彈性移動；電視牆於展期輪播臺灣觀光全球宣傳影片，並設置沙發區作為 Walk in 或等候洽談買主與訪客使用。



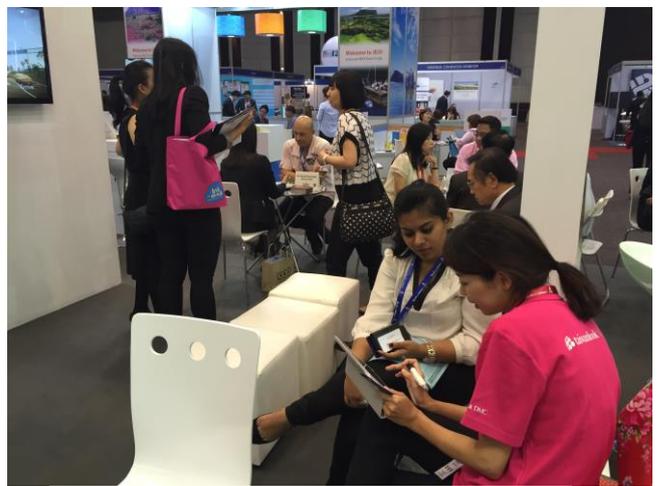
臺灣參展團合影



臺灣館全貌



團員洽談情況-1



團員洽談情況-2

本屆展覽臺灣館攤位首次嘗試設置兩個接待台，一為 Taiwan Bar，備有鳳梨酥、喔熊餅乾、烏龍茶等茶點供買主品嚐，吸引 walk-in 買主及訪客停留臺灣館，另一則為諮詢台，放置本屆臺灣旅遊手冊、臺灣觀光地圖、穆斯林文宣、MICE 宣傳物及參展業者文宣供買主索取，雙接待台之規劃設計，成功提高造訪臺灣館人數，增加參展業者與買主接觸機會。



Taiwan Bar



諮詢櫃檯

本屆展覽臺灣館展前預約洽談及 walk-in 買主共計 270 人（較 2014 年 250 位買主，成長 8%），分別來自 37 個國家，亞太及東南亞地區佔 56%，並以中國、菲律賓、印度為前三大買主國，顯見 IT&CMA 仍為亞洲買主極為重視並積極參與的 MICE 專業展，而印度隨其 MICE 市場的發展逐漸成為國際買主重要來源國。造訪臺灣館買主普遍對於臺灣獎勵旅遊環境、政府補助措施、飯店、會議場地資訊及 DMC 業者感興趣，其中亞太地區買主因對臺灣較熟悉，提出需求較明確；歐洲及中南美洲地區買主因對臺灣較陌生，諮詢問題主要在初步瞭解臺灣獎勵旅遊環境概況。

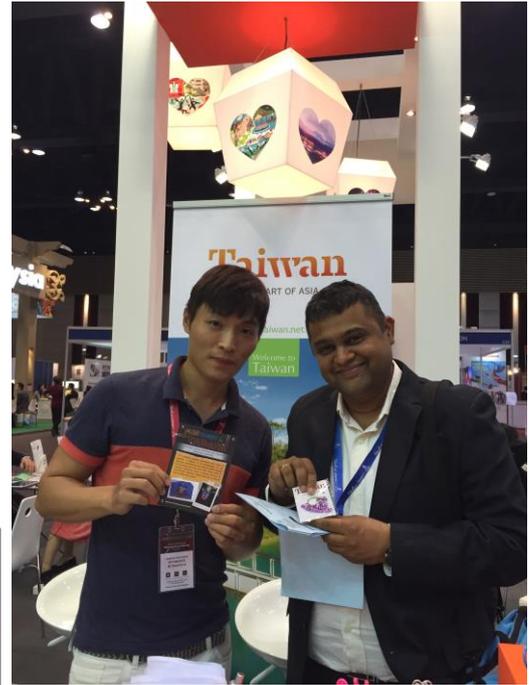
臺灣館的公關宣傳活動主要安排於買主人數最多的展覽第二日，期望藉此為臺灣館累積人氣，提高臺灣旅遊目的地與 MICE 品牌知名度，各項活動說明如下：

#### (一) 臺灣文創體驗-鋁線折字

文創產業為臺灣近年新興發展產業，臺灣館於本屆 IT&CMA 展以鋁線折字藝術為造訪臺灣館買主製作英文姓名鑰匙圈，專屬的客製化紀念品成功吸引買主目光，為參展業者增加與 walk-in 買主交流機會。



手工鋁線紀念品兩天吸引破百名買主至臺灣館展攤



公關活動宣傳明信片

## (二) Taiwan Happy Hour- Go Tasting Taiwan

展覽第二日中午安排臺灣美食品嚐活動，提供臺灣米其林美食代表-鼎泰豐小籠包供買主品嚐，並由鼎泰豐專業人員服務，吸引不少買主聞香而來，成功為臺灣館聚集人氣。



活動現場人潮

### (三) 國際媒體記者會

本年度臺灣館於展覽第二日下午 2 時於會場媒體室舉辦國際媒體記者會，展前一週透過主辦單位 TTG 發送媒體邀請函，並於媒體進場前提供臺灣 MICE 相關文宣品資料袋，另備有臺灣茶供記者品茗，奉茶杯則作為紀念品。

由本局委託單位中華國際會議展覽協會鄒榮光秘書長首先重點說明臺灣觀光與 MICE 環境，再由臺灣會展領航計畫(MEET TAIWAN)、臺北市政府觀光傳播局代表分別簡要說明 MICE 政策與補助措施，最後由臺北市政府觀光傳播局贊助「探索精彩臺北機加酒行程」順利為記者會畫下完美句點。



展前 EDM 邀請函



國際媒體記者會進場前



會中記者提問

#### (四) Association Day Destination Presentation

臺灣館爭取於與會者最多的展覽第二日辦理 Association Day Destination Presentation，共有 13 位買主到場聆聽臺灣獎勵旅遊與會議推廣簡報，藉此活動提高與會買主對臺灣的認識。



Association Day 簡報情形

## 肆、結論心得與建議

### 一、臺灣 MICE 產業成長顯著

歷經本次隨團參展，發現眾多亞洲國家致力發展 MICE 產業，臺灣也藉由持續參加國際重要獎勵旅遊暨會議展提升國際能見度與 MICE 品牌知名度，依據相關單位統計資料顯示，臺灣 MICE 產業發展無論在獎勵旅遊團體來臺數、國際會議與展覽場數均有顯著成長(詳如表 2)。

表 2. 來臺獎勵旅遊及在台舉辦國際會議展覽統計

年度	來臺獎勵旅遊團體數	在臺舉辦國際會議場次	在臺舉辦展覽數	來臺參加會展外籍人士人數	ICCA 認列協會型國際會議		
					場次	亞洲國家排名	全球排名
2013	249	185	159	178,000	122 場	NO.7	NO.33
2014	323	210	216	188,883	145 場	NO.5	NO.28

資料來源：整理自交通部觀光局、MEET TAIWAN 統計資料與 ICCA 歷年統計報告。

### 二、亞洲競爭國家攤位概況

本屆 IT&CMA 展亞洲參展國家，計有韓國、日本、新加坡、馬來西亞、泰國、印尼、印度等國家館，中國則由香港及澳門特別行政區設館參展；本屆參展國家仍以地主國泰國館規模最大、團員屬性最齊全，另韓國除國家館，濟州島會議及旅遊局另設有個別攤位，展現韓國政府對 MICE 產業推廣與發展之重視。

### 二、穆斯林友善環境的推廣

鑑於 IT&CMA 於泰國辦理的地緣特性，本局特於該展備有穆斯林專屬臺灣旅遊手冊，並於展期被索取一空，另有不少東南亞地區買主表達對本局致力推動臺灣穆斯林友善環境的高度期待，顯見東南亞穆斯林為本局可持續著力推廣的重要客源市場。

### 三、臺灣館的檢討與改進

臺灣館透過文創手工鉛線折字展演、Happy Hour 美食品嚐、國際媒體記者會等一連串活動規劃，經與會買主與媒體票選榮獲本屆 IT&CMA 最佳行銷推廣獎(Stickiest Marketing Award)，顯見臺灣館展現的專業接待服務獲得眾多與會者認同。

臺灣館參展業者數量相較其他亞洲國家雖不多，但涵蓋旅館業、會展場館、DMC 等，仍

能滿足多數買主洽談需求，且多數團員對於買主品質、買主數量、洽談數量表示滿意並符合期待，亦表示本展有助發掘潛在客戶，並對未來預估收益表示樂觀；建議未來參展可以如何提升臺灣 MICE 產品的豐富與完整性為出發點進行規劃。

#### 四、IT&CMA 未來發展

主辦單位 TGG 與泰國政府簽訂連續 10 年於曼谷 Central World 展館舉辦 IT&CMA，惟明(2016)年將為曼谷舉辦的最後一年，IT&CMA 往後將落腳何處與其未來發展及參展效益密切相關，建議應持續關注。

附件一：其他國家展館

印度



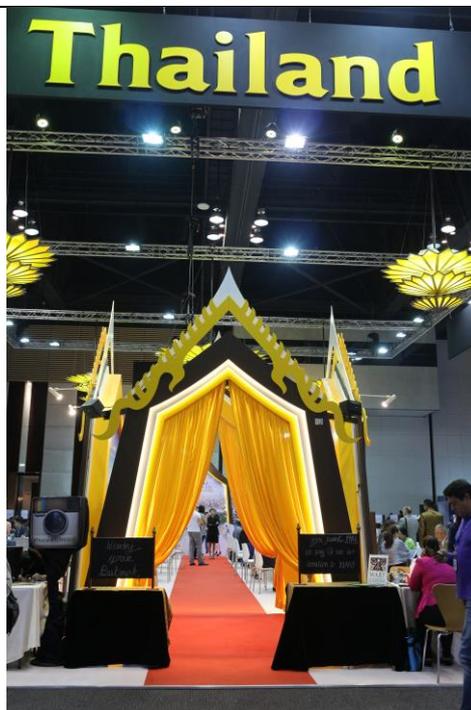
菲律賓



韓國



泰國



馬來西亞



日本



## 附件二：臺灣館展前新聞露出及展後報導

### 1. 展前中文新聞露出

**指傳媒** fingermedia 關於 服務 刊登廣告 聯絡 交換連結 更多新聞 Search

頭條 社會 城市 生活 文教 運動 政治 產業 旅遊 財經 大陸 專題

---

九月 24 2015 **觀光局力拼會展獎旅市場，攜業者赴泰搶商機**  
洪香蓮 產業

為推廣臺灣優質獎勵旅遊及會展環境，交通部觀光局今（104）年將再度率領臺灣業者參加亞洲獎勵旅遊暨會議展（Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia,IT&CMA）。本展將於9月29日至10月1日在泰國曼谷會議中心(Bangkok Convention Center)舉行，參展者為各國會議局及旅遊局、會議中心、會展國際組織、會議顧問公司、獎勵旅遊業、航空公司、旅館及休閒中心等，每年更吸引來自世界各地數百買主前來尋找最新的會議及獎勵旅遊目的地，為亞洲最具代表性的會議展覽及獎勵旅遊專業展。

觀光局將於本展力拼亞太會展獎旅市場，積極爭取中國、泰國、菲律賓、新加坡、越南及等亞太地區國家來臺舉辦獎勵旅遊及大型會議之商機。本次規劃參加大會舉辦之目的地說明會並於開展第二天辦理國際記者會，其中團員臺北市政府觀光傳播局更架出機加酒「體驗精采台北」攝影獎項，期盼引國際媒體及買主前來，藉由交通部觀光局、經濟部國際貿易局會展領袖計劃、臺北市政府觀光傳播局轉播上陣介紹，行銷臺灣多元的旅遊特色及會展環境，提升臺灣能見度。同時，臺灣館現場安排米其林美食饗宴，將米其林一星之小籠包原汁原味帶到展會現場，令人垂涎的藥草香飯，必能吸引許多買主至臺灣館共襄盛舉。

**決痘忍法帖** 立即租借 iPhone 5

本次臺灣館參展團員為中華國際會議展覽協會、臺北市政府觀光傳播局、MEET TAIWAN、台北福華大飯店、台北國際會議中心、南港展覽館、邁思會展有限公司、禾豐體驗行銷有限公司，結合地方政府、飯店、目的地行銷公司、會展場地營運公司等，有效整合資源，提供一站式服務，同心協力推廣臺灣，使買主獲得完整的臺灣會展資訊，打造臺灣為亞洲會議及獎勵旅遊首選之地。

Print

分享到: Facebook Twitter Google+ LinkedIn LINE 列印 更多

---

**熱門新聞**

- 劉錚的第一次 長沙亞洲男籃賽中華隊的拳擊官
- 巴勒斯坦獲准首次進軍亞洲男籃賽
- 農民抗爭後續行動~《勸導許南山農會活動》
- 明天上場!
- 洪秀柱辦公室回應蔡英文「新南向政策」
- 用愛運轉、幸福航航 彰化縣身心障礙者復康巴士捐贈服務宣導
- 跨序入秋假日新選擇 溫泉業者首創泡湯喝酸奶
- 不白目鋪文，問題會被正視嗎？ - 從海陸許誠宜自購裝備談國軍特種萬美部隊的改造
- 從許誠宜自購裝備談軍隊的採通與訓練
- 蘇澳鎮日本石垣市簽署經濟、文化、觀光、交通、教育等交流合作
- 台北威斯汀六福皇宮中秋嘉年華作 打造故事入館 饒富趣味的月餅歡慶
- 高雄翠軒餐旅專業集團 中秋月餅推早鳥價格客

**最新新聞**



## 2. 展前英文新聞露出

Contact Advertise with us Feed



**eGlobal**  
TRAVEL MEDIA  
AUSTRALIA/NEW ZEALAND  
INDIA / ASIA / JAPAN / AMERICA'S



Enjoy your own **PRIVATE BEACH**  
Phuket Thailand  
**SAVE OVER 30%**  
If you **BOOK EARLY**



**BEST RATE GUARANTEED**  
BOOK NOW  
OFFER BEATS



**Beach Village & Spa**

---

NEWS DEALS DESTINATION FEATURES HOSPITALITY NEWS IT LIFESTYLE MICE NEWS OTHER NEWS PEOPLE TOURISM TRANSPORTATION MORE >>

---

HOME MICE CURRENTLY READING:



康怡新飯店  
NT\$1,640  
查看



CMYK...  
NT\$1,098  
查看



### Taiwan Gets Ready In Bettering MICE Destination Services

September 24, 2015 MICE No Comments Print Email

With beautiful landscapes, diversified culture, appetizing cuisine, hospitable climate and people, Taiwan is an amazing destination for incentive travel groups and meeting planners.



*The capital of Taiwan- Taipei*

Taiwan's MICE industry has shown dramatic growth in both service qualities and hardware build-up including convention centres and exhibition facilities. Last year in 2014, Taiwan climbed to 28th in global MICE ranking by ICCA, and propelled to No. 4 in Asia.

More and more modern hotels with comprehensive meeting facilities and comfortable accommodations provide ample choices for MICE organizers. Hotels such as the Grand Hyatt Taipei, the Grand Hotel Taipei, and Howard Plaza Hotel have renovated their rooms and facilities to welcome meeting and incentive groups with high standard modern services. In addition, there have been more and more newly invested international hotel chains in Taiwan in recent years including globally well-known Regent, W Hotel, Mandarin Oriental, Le Meridien and Humble House. The brand new Taipei Marriott Hotel just had a grand opening in August 2015, targeting large MICE group with event space of 1500 pax and 320 rooms. Besides, construction of Taipei Nangang Exhibition Center, Hall 2 is in full swing, making Taipei surely Taiwan's most robust MICE destination.

With regard to the supports from the government, Taiwan Tourism Bureau provides subsidies to encourage incoming meeting and incentive travel groups including tour planning assistance, cultural performances and special souvenirs, etc. Financial grants range from USD 1,000 to 60,000 depending on group size. For the first-time incentive group over 150 pax and above, the Bureau will provide a welcome gala dinner as a token of special welcome bonus! For further detailed information on Taiwan, you are most welcome to visit Taiwan Booth at C10 during IT&CMA 2015 in Bangkok. Taiwan Tourism Bureau and our strong MICE team will be at your service there!

Share this:










SEARCH THIS SITE:

ELITE PARTNERSHIP SPONSORS





















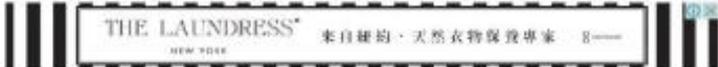
十月  
7  
2015

## 觀光局赴泰拼會展獎旅市場 臺灣館榮獲最佳行銷宣傳獎

◎ 游蕙鈞 國際

為推廣臺灣優質獎勵旅遊及會展環境，交通部觀光局與經濟部國際貿易局（104）年攜手合作，赴泰國曼谷參加「亞洲獎勵旅遊暨會議展（Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia,IT&CMA）」，並組成臺灣形象館，帶領業者共同推廣臺灣觀光、獎勵旅遊及會展環境。IT&CMA於本年9月29日至10月1日於泰國曼谷會議中心(Bangkok Convention Center)舉辦，亞洲國家包括韓國、日本、菲律賓等均共襄盛舉。

今年臺灣館展攤面積為42平方公尺，參展單位包括臺灣會展領袖計畫、臺北市政府觀光傳播局、邁思會展有限公司、福華大飯店、台北國際會議中心、南港展覽館，有效整合會展供應鏈資源，提供一站式服務。展期中臺灣館活動精采連連，特別邀請多次參與海外展演的創意紀錄著明志老師，於現場製作真主姓名經線鑲匙圈，藉創意交流充分與買主互動，吸引眾多買主呼朋引伴前來。同時於展期第二天中午舉辦「品味臺灣」美食活動，將米其林一星之鼎泰豐小籠包原汁原味帶到展會現場，吸引不少買主蒞臨，甚至於活動開始前造成買主排隊風潮。此外，今年於攤位中規劃「Taiwan Bar臺灣吧!」櫃台，提供臺灣高山烏龍茶、鳳梨酥、噶熊餅乾、台北餅，使買主無時無刻均能感受到臺灣豐富的美食文化，現場熱鬧滾滾。



臺灣館並於9月29日舉國際媒體記者會，除交通部觀光局與經濟部貿易局「臺灣會展領袖計畫」與會外，並邀請臺北市政府觀光傳播局共同參加。臺北市政府更特別贊助「體驗傾彩台北機加酒大獎」，為今年的記者會增添活潑風采。中央與地方聯合向國際媒體說明臺灣獎勵旅遊及會展之優勢、獎勵旅遊暨會議相關補助措施，達到行銷臺灣優質MICE環境的目的，多達50家國際媒體出席。現場媒體踴躍，買主雲集，而全體團員對買主的熱情專業接待、詳細的目的地簡報說明，及精彩非凡的公開活動均獲得眾多買主及主辦大會的肯定，臺灣館因而榮獲大會最佳行銷推廣獎，成果豐碩，可望成功開拓更多來臺辦理會展獎勵活動及觀光旅遊商機。

Print Friendly



### 熱門新聞

- 良心時代愛在每一刻 太極門內湖遊船飛躍12  
兩岸時報：黑輪換柱「不公不義」？王建輝：孫中山陳腐大突
- 兩岸時報：台灣美食展國慶日登場 15000份美食免費試吃
- 兩岸時報：台中苗攜手行動溫泉觀光 消費200抽日本溫泉之旅
- 兩岸時報：臺中新社白冷圳文化節 10/10-10/18相約幸福
- 兩岸時報：國民黨人群眾馬拉頭 全民演習會免費入場
- 兩岸時報：臺灣農村亮點社區 中寮永福社區探索
- 兩岸時報：兩岸一家親民間先行 臺灣丹東郵館線上網
- 兩岸時報：兩岸政策挨痛批 洪秀柱：嚴辯論
- 兩岸時報：台中市電動機車補助多 產官補助4萬4,800元

### 最新新聞

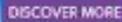
4. 展後英文新聞露出

Contact Advertise with us Feed



Experience your own holidays  
with our **Travel Industry Rates**

THAILAND - BALI - MALDIVES - SRI LANKA - VIETNAM




NEWS DEALS DESTINATION FEATURES HOSPITALITY NEWS IT LIFESTYLE MICE NEWS OTHER NEWS PEOPLE TOURISM TRANSPORTATION MORE >>

---

HOME ACCOLADES **CURRENTLY READING:**



### Taiwan Tourism Bureau Honored With Stickiest Marketing & Promotion Award At IT&CMA 2015.

October 20, 2015 | Accolades | No Comments | Print | Email



To promote Taiwan as an ideal destination for meeting and incentive travel, Taiwan Tourism Bureau once again spearheaded a strong MICE team to participate in IT&CMA in Bangkok, Thailand, September 29 to October 1, 2015 with exhibitors including Taiwan Convention & Exhibition Association, Taiwanlook DMC, TW MICE Event & Destination Management, Taipei City Government, Taipei International Convention Center, MEET TAIWAN, The Howard Plaza Hotels, and Taipei Nanping Exhibition Center.

With delicate decoration and warm reception, Taiwan booth attracted hundreds of buyers, trade visitors, corporate buyers and media to conduct business talks with exhibitors. In the course of networking, buyers showed their strong interests in the Asian Pacific market particularly in Taiwan as a shining new destination for them to discover.



On the second day of IT&CMA, Taiwan pavilion held a successful and unique happy hour to welcome buyers and visitors to experience Taiwan Michelin-starred "xiao long bao." Named as one of the best Taiwan snacks you cannot miss by CNN and the most popular brand of xiao-long-bao in the world, it attracted scores of buyers on waiting line at Taiwan booth for the happy hour to open. Moreover, to showcase Taiwan's high-profile soft power, the hottest creative aluminum wire crafts caught eyes of the show. It is outstanding on the sequence bending by the artist's skillful pulling and twisting of the aluminum wire. Every work on creative aluminum wire is unique and can be customized for buyers and visitors. In the three-day show, over a hundred buyers and visitors received their customized souvenir from Taiwan booth. It was with professional MICE team, impressed media briefing and happy hour, creative artistic experience, and warm hospitality of delegates made Taiwan booth win the honor of Stickiest Marketing & Promotion Award at IT&CMA 2015.



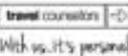
Situated in the heart of Asia, Taiwan plays a key role and provides a platform to link Asia with the world's MICE market. With hospitable people, beautiful sceneries, convenient transportation systems, well-functioned MICE facilities, and outstanding MICE ranking by many social media, Taiwan is no doubt one of the best places to travel in terms of low exposure to violent crimes, which is an important factor for international visitors in choosing an incentive travel destination.

Share this:



SEARCH THIS SITE:

ELITE PARTNERSHIP SPONSORS

16



# MICE-Contact

The Global Leading News Magazine  
for MICE- and Travel Professionals

The weekly "MICE Business News" is now subscribed by 93,561 MICE professionals in 163 countries

Search for  >

[Calendar of Events](#) | [Jobs & Careers](#) | [Submit Releases](#) | [Advertise With Us](#) | [Add Your Site](#) | [MICE-Spots](#) | [Top Stories](#)

## Topics

- ▶ [Home | All News](#)
- ▶ [Contact | Imprint | Payments](#)
- ▶ [Fact Sheet | Media Datas](#)
- ▶ [Calendar of Events](#)
- ▶ [Testimonials](#)
- ▶ [International Associations](#)
- ▶ [Convention Bureaus](#)
- ▶ [Definition of MICE](#)
- ▶ [MICE Terms](#)
- ▶ [Congress Management](#)
- ▶ [Meeting Consult International](#)
- ▶ [Unique Domains for Sale](#)

[Banner Exchange](#)

## MICE Press Releases

- ▶ [Submit Press Release](#)
- ▶ [How to submit PR](#)
- ▶ [RSS Newsfeed](#)

## Industry Links A - Z

- ▶ [Airline Seats](#)
- ▶ [Amadeus](#)
- ▶ [City Search](#)
- ▶ [Conference Hotels](#)
- ▶ [Cologne Convention Bureau](#)
- ▶ [Convention Industry Council](#)
- ▶ [Corporate Rates Club](#)
- ▶ [Destinationpartners](#)
- ▶ [Embassy World](#)
- ▶ [Empty Quarter Tours](#)
- ▶ [Formula One](#)
- ▶ [Globevents](#)
- ▶ [Golfing Experience](#)
- ▶ [Harry Walker Agency](#)
- ▶ [Insights in Motivation I&M](#)

WORLD TOURISM ORGANIZATION



## MICE-Contact News Archive

### Taiwan Tourism Bureau Honored with Stickiest Marketing & Promotion Award at IT&CMA 2015

Oct 19, 2015



To promote Taiwan as an ideal destination for meeting and incentive travel, Taiwan Tourism Bureau once again spearheaded a strong MICE team to participate in IT&CMA in Bangkok, Thailand, September 29 to October 1, 2015 with some exhibitors including Taiwan Convention & Exhibition Association.

With delicate decoration and warm reception, Taiwan booth attracted hundreds of buyers, trade visitors, corporate buyers and media to conduct business talks with exhibitors. In the course of networking, buyers showed their strong interests in the Asian Pacific market particularly in Taiwan as a shining new destination for them to discover.

On the second day of IT&CMA, Taiwan pavilion held a successful and unique happy hour to welcome buyers and visitors to experience Taiwan Michelin-starred 'xiao long bao.' Named as one of the best Taiwan snacks you cannot miss by CNN and the most popular brand of xiao-long-bao in the world, it attracted scores of buyers on waiting line at Taiwan booth for the happy hour to open. Moreover, to showcase Taiwan's high-profile soft power, the hottest creative aluminum wire crafts caught eyes at the show. It is outstanding on the sequence bending by the artist's skillful pulling and twisting of the aluminum wire. Every work on creative aluminum wire is unique and can be customized for buyers and visitors. In the three-day show, over a hundred buyers and visitors received their customized souvenir from Taiwan booth. It was with professional MICE team, impressed media briefing and happy hour, creative artistic experience, and warm hospitality of delegates made Taiwan booth win the honor of Stickiest Marketing & Promotion Award at IT&CMA 2015.

Situated in the heart of Asia, Taiwan plays a key role and provides a platform to link Asia with the world's MICE market. With hospitable people, beautiful sceneries, convenient transportation systems, well-functioned MICE facilities, and outstanding MICE ranking by many social media, Taiwan is no doubt one of the best places to travel in terms of low exposure to violent crimes, which is an important factor for international visitors in choosing an incentive travel destination.

[RSS NEWS FEED](#)  
[Link news to your website](#)

## Poll

How many business trips do you plan to take in 2015 compared to 2014?

- About the same number  
 More  
 Fewer

[Submit](#)

## Jobs & Careers

- ▶ [Job Offers](#)
- ▶ [Job Seekers](#)

## International Press

- ▶ [Australian](#)
- ▶ [Anpaev Estonia](#)
- ▶ [Bangkok Post](#)
- ▶ [Bloomberg](#)
- ▶ [Boston Globe](#)
- ▶ [China Daily](#)
- ▶ [El Mercurio, Chile](#)
- ▶ [El Pais](#)
- ▶ [El Universal, Mexico](#)
- ▶ [Folha de S.Paulo](#)
- ▶ [Göteborgs Posten](#)
- ▶ [Iswestja](#)
- ▶ [Japan Times](#)
- ▶ [Korea Chosun](#)
- ▶ [Le Monde](#)
- ▶ [Magyar Nemzet](#)
- ▶ [Pravda](#)
- ▶ [Prensa Latina](#)
- ▶ [Saudi Press](#)
- ▶ [South China Morning Post](#)
- ▶ [The Korea Herald](#)
- ▶ [The New Zealand Herald](#)

5. 展中大會新聞露出

(1) Show Daily Issue1-臺灣新聞露出及臺北市政府觀光傳播局、MEET TAIWAN 購買半版廣告

**Meet the sellers**

**Go Vacation Thailand**

**Iranide Centre Point Ploenchit Bangkok, Thailand**

**Taiwan**

**Grand Lapa Macau, Grand Coloane Resort, Macau**

**Tourism New Zealand**

**Inn Hotel Macau**

**DISCOVER SPECTACULAR TAIPEI**

觀光傳揚志

**TAIPEI**

**COME, ENJOY, EXPERIENCE!!**

Exploring

**Destination: India**

**risk business for India**

**My India**

**Culture Daily, English in Chennai**

**Remarks Palace**

**MEET PASSION**

**ENCOUNTER TAIWAN'S SPLENDID LIFE**

**見**

Taiwan's MICE Industry Pilot Program

Organized by the Bureau of Foreign Trade (BFT), Ministry of Economic Affairs, R.O.C.

[www.meettaiwan.com](http://www.meettaiwan.com)



(3) Show Daily Issue3-臺灣館及參展團員露出

