

壹、前言

根據 UNWTO 統計，2014 年全球旅遊市場達 11 億 3,500 萬人次，成長率達 4.40%，臺灣入境旅客達 991 萬人次，達 23.6% 成長率，居全球第 2 位；並且在全球入境市場排行中較 2013 年躍升 7 個名次，排行 31 名，觀光外匯收入達 147 億美金，排名 24，前進 1 名，由此可知，臺灣觀光在「全球布局多元行銷」核心理念已達成效，獲得肯定。然而 UNWTO 同時也指出，未來亞太地區受到新興市場無窮的競爭潛力，將以領頭羊之姿驅動全球市場的成長，因此亞太地區區域內的競爭更為白熱化。

新興觀光旅遊地將不斷的竄起、觀光活動多樣化。面對鄰近國家等亞太區域更為白熱化的競爭趨勢下，臺灣為續燃觀光熱度，持續吸引更多國際旅客來臺旅遊，交通部觀光局仍將秉持「全球布局多元行銷」之核心理念，並且兼顧質量的發展策略，積極整合觀光資源，協助業者提升服務品質，提供更多元的交易平臺。因此，舉辦推廣會或交易會，或是組團參加轄區旅展等均是提供業者、旅客等資訊平台的方式。

新加坡與臺灣航程 4 小時，中文溝通無礙，同屬華人族群，兩國交流頻繁，向為臺灣觀光主要市場。交通部觀光局於新加坡設置 1 處辦事處，作為觀光宣傳推廣之行銷據點，提供旅客與業者旅遊諮詢等服務，參加轄區旅展自為年度重要活動之一。新加坡轄區目前有 NATAS 及 Travel Revolution2015 兩大旅展，均於春秋各舉辦 1 次。筆者本次隨團參加的是秋季 Travel Revolution2015，旅展期間，交通部觀光局駐新加坡辦事處安排旅遊交易會暨推廣會 1 場，增加業者參展的商機。

貳、新加坡出境暨來臺旅遊市場概況

新加坡人口數約 547 萬人，由華人、馬來人、印度人、以及歐亞裔人等 4 個主要人種組成，其中華人居最多數，達 74%，馬來人次之。新加坡經濟繁榮，領土僅 710 多平方公里，自然資源與景點缺乏，在休閒旅遊需求下，海外旅行人口逐年增加，2014 年新加坡出境旅遊人次逾 2,000 多萬人次（扣除例行性往來相鄰國家—馬來西亞商務活動），海外旅遊潛力無窮。再者，海外旅遊目的地前 5 名依序為馬來西亞、印尼、中國、泰國、香港。臺灣居第 6 位。

臺星航班以台北(桃園)新加坡航線為多數，有兩國國籍航空中華、長榮、新加坡航空公司飛航，中華航空另有高雄新加坡航線；再者，國泰航空則有新加坡經香港至台北和高雄的航線。除此之外，臺韓間的航線也在廉價航空的興起趨勢下，捷星(jetstar)、虎航(Tiger air)、台灣虎航與酷航(Scout)相繼開航，為臺星交通運能挹注許多，根據交通部民用航空局 103 年民航統計年報(104 年 6 月出版)，台星每周 166 架次，全年航班共計 7,389 架次，平均載客率約 81.4%。

來臺新加坡旅客旅遊情況，由交通部觀光局 104 年 8 月公布的 103 年來台旅客消費及動向調查報告中顯示，來臺女性(53.02%)略高於男性(46.92%)，停留的天數以 5~7 夜最多(43.72%)，吸引新加坡來臺旅遊的因素排序依次是：風光景色(65.66%)、菜餚(45.18%)、購物(40.96%)，以及人民友善(26.90%)。又由於語言相通、臺星交流頻繁以及航程近，來臺旅客年齡分布較為平均，自由行高達 8 成 7（旅客抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程佔 60.93%，再加上「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點」佔 27.91%）。尤其從停留天數上以 5-7 夜者居多數(43.72%)，看出，臺灣提供新加坡旅客友善的旅遊環境條件。近 10 年，新加坡來台旅客數與成長率整理如表 1。

新加坡市場已屬成熟市場，近 5 年來人數成長趨於穩定，且根據調查，最近 3 年來臺次數，重遊者達 4 成 9(首次者為 51.63%)，次於日本及香港旅客。若從

近 10 年來臺旅客數統計顯示，來臺人數趨向緩步穩定成長，但相較該國出境目的地第 5 位香港人數而言(約 70 萬人次)，如何持續創造旅遊話題，吸引重遊者之課題，是新加坡辦事處首要面對的挑戰。

95 年至 104 年新加坡來台旅客人數暨成長率

	旅客數(人次)	較上年度成長率(%)
95 年	184,160	10.82
96 年	204,494	11.04
97 年	205,449	0.47
98 年	194,523	-5.32
99 年	241,334	24.06
100 年	299,599	24.14
101 年	327,253	9.23
102 年	364,778	11.47
103 年	375,695	2.99
104 年 1~8 月	217,109	2.70

備註：95 年新加坡來臺旅客人數 166,179 人次

資料來源：交通部觀光局

參、參展概況

新加坡轄區旅展過去向由 NATAS (National Association of Travel Agents Singapore) 主辦之春季及秋季各 1 次旅展，因此，每年交通部觀光局組團計畫，均配合該旅展期程，春秋兩季組團參展並辦理推廣會。104 年 5 月，新加坡數家大型旅行社，如：曾兄弟(Chan Brother)、經典(Jun-Air Travel)、大通(CTC Travel)、南和(Nan Ho Travel)、新新(New Shan Travel)、中美(SA Tour)、寶島假期(Fomosa Holiday)、身心康泰與華宮旅行社等 25 家旅行社為提供旅客遊程購買新的選擇，以及創造更適合業者銷售平台的旅展模式，聯合組成「Singapore Outbound Travel Agents Association(SOTAA)」新的旅遊組織，舉辦 Travel Revolution(革新旅展，簡稱 TR)，春、秋各 1 次。

交通部觀光局為提供國內業者多元的交易平台，新加坡組團計畫本年度雖仍維持 2 次，然春季改自行辦理旅遊推廣會，秋季轉向參加 Travel Revolution2015，試水溫。本次的組團工作委託台灣觀光協會辦理台灣業者報名、行政協助、安排表演團體的組團等協調聯繫工作、參展資料的準備運送等工作事宜。筆者本次隨團參加的組團活動是 Travel Revolution2015，104 年 7 月 23 日出發，7 月 28 日返台，行程中除隨團員參加 2 項主要活動：

日期	行程
7 月 23 日(四)	中午抵達新加坡 午後隨參展全體團員前往展場整備
7 月 24 日(五) ~ 7 月 26 日(日)	2015 年新加坡秋季旅展(Travel Revolution)
7 月 27 日(一)	舉辦臺灣觀光推廣會
7 月 28 日(二)	返程：新加坡→臺北

一、2015 年新加坡秋季旅展 Travel Revolution

- 展期：104 年 7 月 24 日(五)至 26 日(日) 每日上午 10 點至晚上 9 點
- 展場：The Sands Expo and Convention Centre ，B2 Expo Halls D - F
- 台灣團員：共 96 個單位，157 人。

2015 年新加坡秋季旅展 Travel Revolution，今年有 51 個旅遊相關單位主要代表參加(部分大型參展單位僅以主要代表登記，事實上主單位下又有眾多子單位共同參展，約 180 個廠商參展，如台灣館)，計 81,000 人次入場參觀，成交金額約新台幣 20 億元，優於今年秋季的 NATAS 參觀人數 24,000 人次。

臺灣觀光推廣團 104 年由身心康泰旅行社符忠寧總經理擔任團長，總計有行政院國軍退除役官兵輔導委員會、台北市政府、桃園市政府、彰化縣政府、南投縣政府、花蓮縣政府及澎湖縣政府等縣市政府、臺灣觀光協會等觀光相關公會/協會、旅行社、飯店、休閒農場、遊樂區或渡假村、以及表演團體等，共計 96 個單位，157 人參加。新加坡農業發展欠缺，無農村環境，相關農、漁、牧食物全需進口，又語言相通，因此臺灣的休閒度假農村、果園、牧場與民宿等景點相當具有吸引力。休閒農場、遊樂區或渡假村等相較其他市場的參與程度高出許多。

交通部觀光局本次旅展共訂租 28 個攤位(合約 252 平方公尺)，整體空間採開放式，以 1 條大通道分為 2 個區域，參觀民眾可自由的展區中索取每家參展者單位的旅遊資訊，增加參展者與民眾展銷空間與接近的機會。展攤設計以觀光品牌橘色系為主視覺，結合美食、浪漫、樂活 3 項元素訴求台灣水果、臺灣觀光巴士，搭配臺灣觀光主要知名地標照片輸出。再者，為鼓勵縣市政府推動國際觀光宣傳工作，協助參展的彰化縣、花蓮縣、桃園縣 1 個攤位空間展現該縣市的觀光特色。

臺灣館內另規劃 1 個小型舞台，供業者簡報產品或有獎問答。表演團體則是林坤毅魔術師及魏姊包心粉圓，隨團於臺灣觀光推廣會及旅展現場演出造勢，結

合觀光與特色藝文，強化旅遊深度，提高宣傳推廣效益及我國觀光形象。林坤毅的魔術技能佳，每回在參展者的舞台簡報前，以輕鬆逗趣的魔術表演吸引民眾駐足，為參展者帶來更佳的宣傳效果。魏姊包心粉圓為台灣甜品的代表之一，提供參觀民眾試吃，直接體驗台灣美食魅力，成功拉近民眾與台灣美食、美景的距離。

革新旅展是消費性旅展，提供消費者直接訂購海外旅遊的商品重要平台，因此，交通部觀光局駐新加坡辦事處為提高業者參展效益，與新加坡業者合作，凡旅展期間現場訂購台灣商品者，可蒞臨台灣館兌換喔熊背包 1 個，以及隨團空運至新加坡的遠近馳名台灣新鮮愛文芒果 1 顆，同時也配合各項產品的屬性贈送一日券等優惠好禮。會後統計，新加坡各家旅行社旅展現場販售台灣商品約 3,500 套。

本次除當地業者外，國家觀光局或觀光公社等(含地區)數計 7 個，有澳洲、中國大陸、日本、韓國、泰國、紐西蘭，以及臺灣(交通部觀光局)等，國外參展團體中以臺灣館規模最大，其次是韓國館，餘者規模不大，多採取與當地旅行社合作的方式共同銷售，臺灣館若再加上台北市政府自行參展 10 個攤位(90 平方公尺)，面積已達當地中型旅行社業者規模。

二、臺灣觀光推廣會暨業者交流餐會

- 日期：104 年 7 月 27 日(一)
- 地點：Swissotel The Stamford Hotel, Olivia Ballroom
- 人員：新加坡業者 60 位。

12:00~13:30	會場佈置
13:30~14:00	新加坡業者及媒體報到
14:00-16:40	旅遊交易會配對洽談(10 分鐘/場)
16:40~16:45	推廣會開場表演—林坤毅魔術師
1645-17:00	推廣會開幕式

	<ul style="list-style-type: none"> · 主辦單位致詞 代表團團長致歡迎詞及介紹臺灣代表 · 指導單位致詞 觀光局駐新加坡辦事處 · 貴賓致詞 駐新加坡台北代表處張大同大使
17:00~17:45	抽獎、茶會、自由洽談
17:45-	推廣會結束

推廣會的安排有助臺星兩地的業者進一步交流，於旅展結束翌日假 Swissotel The Stamford Hotel 舉辦臺灣觀光推廣會，提供雙方業者合作交流平台。本次邀請當地旅遊業者約 60 位與臺灣業者洽談。該洽談採取事前電腦配對媒合，新加坡業者固定座位，由臺灣業者按照配對結果，依場次出席，共計約 507 場次。

駐新加坡台北代表處張大同大使極為重視台灣觀光發展，7 月 25 日赴任的張大使在駐地的第一場公開活動即是蒞臨推廣會現場指導。張大使當日除逐桌為臺灣業者加油打氣，張大使在致詞中提及，觀光產業為臺灣未來產業發展的重點，同時也是軟實力外交的展現，他個人將在現今的臺星觀光交流熱絡基礎下，全力支持協助台灣觀光的推動。

推廣會的另一焦點是抽獎時間，由臺灣業者提供豐富的抽獎禮品。由於參展者眾多，為開拓新加坡市場出手不手軟，又近年臺星航線營運者增加，獎品有鳳梨酥、住宿券、中華航空、臺灣虎航、長榮航空等、酷航等航空公司提供來回機票等大禮。活動在幾乎人人中獎的愉悅氣氛中結束。

肆、心得與建議

一、配合展覽，刊登大型戶外廣告達到擴大整體宣傳效益

交通部觀光局駐新加坡辦事處為增加旅展期間產品販售率，本年度除購買展覽專刊報紙（海峽時報及聯合早報）訴求休閒與放鬆之秋季臺灣水果農場旅遊外，亦選擇觀光熱門景點的「牛車水站」及「聖多美哥站」購買包站式的巨幅廣告。尤其在聖多美哥站，以巨幅台北 101 景點背景前架設互動式投影螢幕，提供過往民眾自拍，或是藉由螢幕的投射先行體驗來台在台北 101 前的樣貌，頗為吸睛。筆者考察當地廣告時，有二位婦人因一方不滿另一方使用時間過長爭吵，爭吵聲音之大驚動路過的民眾紛紛停留腳步好奇了解原由，此間也讓民眾注意臺灣觀光廣告。由此可知該戶外廣告成功吸引民眾目光，加強臺灣旅遊印象與魅力，有助提高旅展推廣效益。

二、提供縣市政府專區展攤，以鼓勵共同參與國際宣傳推廣工作

本次共有台北市、彰化縣、桃園市、花蓮縣、以及澎湖縣政府參加，交通部觀光局駐新加坡辦事處分提供 1 個展攤專區供其推廣專用。其中台北市政府另行租用攤位獨立布置，自行組團，並且委託公關公司執行現場活動，同時也邀請新加坡業者共同參展。彰化縣政府結合縣內海外農特產品展，帶來新鮮香甜的葡萄特產現場贈送，桃園市政府亦委託公關公司，推出填寫臺灣相關旅遊問券即可參加台北新加坡來回機票抽獎活動。澎湖縣政府與花蓮縣政府則自行於現場有獎徵答贈送精美小禮物。各縣市政府的公關活動豐富舞台時間，雖未如本辦事處嫻熟，但其試圖整合縣內資源提供國際旅客宣傳資料等努力，值得肯定。新加坡辦事處提供專區為各縣市政府量身布置之安排，達到鼓勵縣市政府的功效，此鼓勵參加者繼續參與國際宣傳工作，亦可帶動未參加之縣市政府未來參展意願，讓更多的縣市政府參與國際觀光宣傳推廣工作，始能發揮大數效益。

三、革新旅展以銷售為導向，但未如預期理想

革新旅展假 The Sands Expo and Convention Centre 舉辦，緊鄰著名的 Marina Bay Sands，國際觀光旅客絡繹不絕。該展場成立於 2011 年，設施設備新穎符合近來旅展偏好搭建超高展攤設計趨勢，又處捷運站出口處，有利參觀民眾的接近，更具集客效益。革新旅展籌備單位為轄區 24 個大型旅行社聯合籌備，自然是銷售為導向之典型 B2C 模式。各旅行社至少以 30 個攤位以上的空間設置現場預訂區(部分大型旅行社更依旅遊型態或是目的地分數區銷售)，百人以上的工作人員穿著公司制服一字排開，極為壯觀。為刺激產品的購買，旅行社與觀光局合作，不僅在產品內容上推陳出新，祭出許多優惠產品或是贈送旅行實用紀念品，甚至贈送高單價的時尚旅行箱，同時展場上亦出現多達 8 家銀行聯合參展，除傳達企業品牌形象外，另提供海外旅行保險等服務。其中，VISA 信用卡集團為旅展的最大贊助商。

筆者觀察現場洽商情況，洽談者中約 5 分之 1 民眾訂購(含預約)，參觀民眾達 81,000 人次，由此可知，諮詢者仍佔多數。今年度革新旅展中，臺灣商品銷售約 3,500 組，若與去年的 NATAS 秋季旅展 5,000 組相較，似不理想。又根據台灣觀光協會提供的近 5 年 NATAS 銷售情況，有每況愈下現象。其主要原因除了自由行快速成長，團體旅客比重下降之大環境趨勢外，NATAS 與革新旅展的競爭削減銷售力道。

新加坡人口僅 547 萬，革新旅展與 NATAS 春秋兩次的旅展，每年總計 4 次旅展，實屬眾多。兩項旅展雖對參展者設有排他條款，但各有優勢，分散消費者購買行程的誘因。同樣地，也對參展的國家觀光局或公協會團體在需 2 者兼顧下，不僅預算倍增，人員吃力。鑒於新加坡市場在語言無礙、網路購物當道，以團體旅遊產品為主的旅展參展效益勢必受到限制，建議未來可春秋 2 季中擇 NATAS 或 Travel Revolution 參加 1 次；另一方案，從銷售量來看，秋季優於春季旅展，春季比照本年度模式，自辦臺灣展銷會，重點在年度工作報告與產品教育

訓練，秋季參加兩項旅展，此可保持我在轄區曝光率、維持與兩協會關係，又可發揮預算最大效益，同時解決辦事處人力不足問題。

四、臺灣商品為展場主力銷售之一，多為 7 天傳統環島、體驗農村生活、特色民宿遊程，開發短天數的上班族文創或紓壓主題可拉高重遊率

臺灣商品在革新旅展中受當地旅行社重視，多置放於顯著位置促銷，如 CIC 製作專屬臺灣商品手冊些旅行社，寶島假期與 SA 設置臺灣商品銷售專區，可見新加坡旅客對台灣商品的喜愛。新加坡來臺旅客年齡分布平均在 10~60 歲，停留天數以 7 天為主，依據交通部觀光局近 4 年來臺旅客消費及動向調查資料顯示，新加坡來臺市場自由行及重遊率逐年上升，2014 年自由行比例約占 8 成 5，重遊率約 4-5 成，親子體驗農村生活、特色民宿遊程佔多數。這種遊程看中新加坡對自然生態的嚮往需求，可賡續為市場推動的主力，尤其適合親子旅遊。

新加坡市場已屬緩步低成長的成熟市場，重遊率高，旅遊旺季集中於 11 月至 12 月時段，若為刺激來台成長率，新的行銷對象與產品的開發勢在必行。筆者此行利用展後時間路上觀察發現，新加坡復古風潮興起，關心文創產業，外來白領階級人口比例較鄰近國家高，又有日漸增多的廉價航空之紅眼班機加入台星航線的大環境優勢，或可鎖定 25~45 歲上班族，發展文創產業(迪化街)以及自然舒壓(如花蓮海邊或山林農場民宿)之 3~4 天短天數、定點行程(如礁溪泡湯、棲蘭、明池芬多精)，可降低旅遊成本、請假不易的旅遊限制，尤其對外來白領階級者，可插縫其短天數假期返鄉不易無處可去的另一新選擇。

五、因應市場變化，彈性調整組團型態與時程

103 年前新加坡轄區的國際觀光推廣組團計畫向來以參加 NATAS 旅展為標的，但隨著旅遊型態轉以自由行，旅展團體產品銷售力道每下愈況，本年度在維持 2 次組團，春季改以自辦展銷會，秋季參加旅展，以提供臺灣業者更佳的參團

效益。

NATAS 或是革新旅展均為消費展，禁止非本地業者現場銷售，然臺灣業者基於語言相通業績壓力下，歷年來屢見直接攬客違規事件發生。本年度亦發生有參展單位，如某租車協會於現場安排遊程開價，另有某民宿業者雖與當地旅行社合作，仍私下報價給現場洽詢民眾，兩者涉及直接攬客引起當地業者及主辦單位之抗議。非本地旅行業者不能直接現場銷售的規定理當遵守，但旅展的銷售效益確已逐步降低，又臺灣業者面對參展成本期待銷售成果的心情，尤其是面對新成立或是小型旅行業者而言，海外推廣成本壓力更大，爰組團的形式有再度調整需要。

本次的推廣會在旅展結束後隔日辦理，新加坡業者出席人數未如預期，但此非可歸責於辦事處行政作業問題或是新加坡業者惡意 No Show，實則是前 3 日旅展為各家旅行社下半年業績重要來源，兵家必爭，全公司總動員，各業務代表疲憊無力，以及展後善後工作處理等影響出席意願。再者，新加坡對台灣的旅遊資訊接近容易，訊息更新快速，推廣會或交易會效益期待較近程，以本次秋季革新旅展來看，業者參展已無法提供新加坡業者現場報價參考，甚為可惜。因此，筆者建議：

1. 若參展仍為組團事項，建議於展場附近租借場地，以說明會的方式安排業者直接向民眾簡報，滿足業者直接接觸民眾的需要。根據調查顯示，民眾參觀旅展最希望的是索取旅遊資訊，其次才是訂購商品。為避免臺灣商品在展場淪為低價促銷標的，筆者以為展場現場攤位以台灣觀光形象推廣為優先，增加產品說明的時間。換句話說，即不需租用大量的攤位。另一方面，組團單位或是駐新加坡辦事處協助臺灣業者或是引導臺灣業者加入新加坡業者攤位內，共同販售，以避免臺灣業者直接攬客的違規事件。

2. 組團改以展銷會方式，於旅展前 1 至 2 個月辦理，不配合旅展期程。此種組團型態著重 B2B，提供新加坡業者產品新訊息，以作為旅展價格訂定或產品包裝參考，提高旅展產品販售率。尤其語言溝通無礙，讓業者親自簡報說明機會，亦可彌補推廣會事前不及配對報名的雙方得有接觸的機會。本年度組團的委託單位--臺灣觀光協會於成果報告中表示，業者對事前電腦配合，在有限時間內洽談的交易會方式反應良好，但也希望增加自由洽談區，以利未排入洽談的雙方仍有接觸機會。此模式正可滿足台灣業者的期待。

伍、媒體報導

根據台灣觀光協會以及筆者自行蒐集國內、外媒體報導共計 33 篇，如下：

No.	日期	資料來源	標題
1	2015.7.2	WB Feature	革新旅游展月底再舉行
2	2015.7.20	現在 ZB Now	37 家旅行社參與革新旅遊展本周出擊
3	2015.7.20	中央通訊社	星革新旅展 台北館力推自行車城市
4	2015.7.22	The Straits Times	臺灣，你的最佳旅遊勝地
5	2015.7.23	WB Feature	臺灣，你的最佳旅遊勝地
6	2015.7.23	The Straits Times	Leisure & Relax Tour in Taiwan
7	2015.7.23	The Straits Times	Among the clouds - Yushan, Taiwan' s highest peak, is an easy climb even for novice hikers, discovers Jessica Leow
8	2015.7.23	WB Feature	革新旅游展明天隆重登場
9	2015.7.23	中央通訊社	星革新旅展 台北市首度參展搶人氣
10	2015.7.23	中央廣播電臺	星革新旅展 台北市首度參展搶人氣
11	2015.7.24	聯合早報	“革新旅游 2015 - 頂級盛會” 以更大規模出擊
12	2015.7.24	聯合早報	“革新旅游 2015” 旅游展 誘人旅游優惠 台灣觀光局(展台 B24)
13	2015.7.24	聯合早報	台灣秋冬 果然好味
14	2015.7.24	聯合早報	台灣樂活觀光襪廠-襪子變形記
15	2015.7.24	蕃新聞	新加坡秋旅展觀光推廣 行銷彰化農產優質蔬果

16	2015.7.24	蕃新聞	新加坡旅展 彰化縣長親赴現場行銷
17	2015.7.24	NOW news 今日新聞	魏明谷出席新加坡秋季旅展 行銷彰化觀光
18	2015.7.24	臺灣導報	推廣彰化觀光產業 魏明谷參訪新加坡
19	2015.7.24	聯合新聞網	新加坡旅展 彰化縣全力拚觀光
20	2015.7.24	Yahoo 奇摩新聞	新加坡旅展 彰化縣全力拚觀光
21	2015.7.24	中央通訊社	新加坡旅展 彰化縣全力拚觀光
22	2015.7.25	中央通訊社	新加坡旅展 台灣館搶好康
23	2015.7.25	中央通訊社	星革新旅展 台灣館好康多人氣夯
24	2015.7.25	蕃新聞	星革新旅展 台灣館好康多人氣夯
25	2015.7.25	優仕網	星革新旅展 台灣館好康多人氣夯
26	2015.7.25	聯合新聞網	送葡萄到星國 魏明谷行銷觀光
27	2015.7.26	HiNet 新聞	星旅展登場 台灣館好康多 人氣夯
28	2015.7.27	中央通訊社	台星旅遊交易媒合 駐星代表拉抬人氣
29	2015.7.27	Taiwan News	台星旅遊交易媒合 駐星代表拉抬人氣
30	2015.7.28	外館駐地新聞	駐星代表張大同行銷臺灣觀光
31	2015.7.29	宏觀僑務新聞網	新加坡旅展 台灣館人氣夯
32	2015.8.10	僑社新聞網	寶島臺灣觀光旅遊是你的最佳旅遊目的地選擇
33	2015.8.10	台灣宏觀電視	新加坡革新旅遊展登場 臺灣館獲民眾青睞

陸、結論

近年來，臺灣觀光在國際舞台上嶄露頭角，美國 The Jaunted 網站報導 2014 年遊臺灣的 3 個理由，包含手續方便、對內對外交通便利、適合家庭親子旅遊。又根據世界觀光組織（UNWTO）統計預測觀光旅遊業持續蓬勃發展，且區域市場內的旅遊仍是出境旅遊的大宗下，因此，航程 4 小時、免簽證，以親子遊為主力的新加坡市場值得期待。惟，近年來人數的穩定成長，未來推廣工作除了 11~12 月旅遊旺季的促銷，亦應致力在穩定團客客源基礎下，開發創新產品(如針對上班族或是非新加坡籍上班族者)提供減壓之定點短天數產品，不僅可提高第 3 次、第 4 次重遊率，更可擴大來台旅遊對象。

新加坡辦事處在有限的人力，轄區幅員廣大下(涵蓋新加坡、印度、澳洲、紐西蘭、中東)，仍積極參與策劃新加坡境內各項旅展、促銷、說明會等推廣工作，實屬不易，配合旅展刊登戶外大型廣告以及提供縣市政府專區布置支借力使力之策略，亦為良好之工作模式。新加坡旅展的產品販售率雖然已不若過往，但仍為轄區國際觀光宣傳的重要工作事項，筆者以為從駐外人力的短缺，資源有限的前提下，可降低參與的程度，加強網路旅展等方式。如減少參展次數，縮減攤位規模(以形象宣傳或旅遊諮詢為主)，引導臺灣業者併入當地業者展攤共同銷售，或是分攤業者優惠產品或是高品質或是新行程開發之經費，提高銷售率。再者，調整組團的項目，改以在展前 1~2 個月前舉辦說明會或展銷會，提供雙方業者更佳的洽商環境。如此，可擴大組團的效益，滿足台新雙方業者的期待，為轄區來台人數和品質再創新的高峰，成為今年突破千萬人次目標的敲門磚，以及區域成長之指標市場之。

附件

一、參展剪影



台灣館



台北市政府攤位



桃園縣政府於舞台上宣傳 2016 臺灣燈會



花蓮縣政府專區



舞台林坤毅魔術師成功達到暖場效果



設計台灣美食拼圖活動，加深民眾印象



業者細心宣傳自家商品



民眾詳細詢問台灣住宿商品



蘋果旅行社台灣商品販售區，民眾訂購踴躍



曾兄弟旅行社超大規模的現場預訂情況(前方為臺灣商品)，極為壯觀。



經典旅行社販售多樣的台灣遊程



南和旅行社以顯著看板宣傳台灣商品



農場業者向印度買家推廣農場休閒遊程



駐新加坡台北代表處張大同大使蒞臨現場指導，為業者加油打氣。



2015 新加坡臺灣觀光推廣團團長一身心康泰旅行社符忠寧代表團員致詞。



張大同大使頒發首獎-



筆者(右 1)與新加坡辦事處謝長明主任共同頒發鳳梨酥獎項



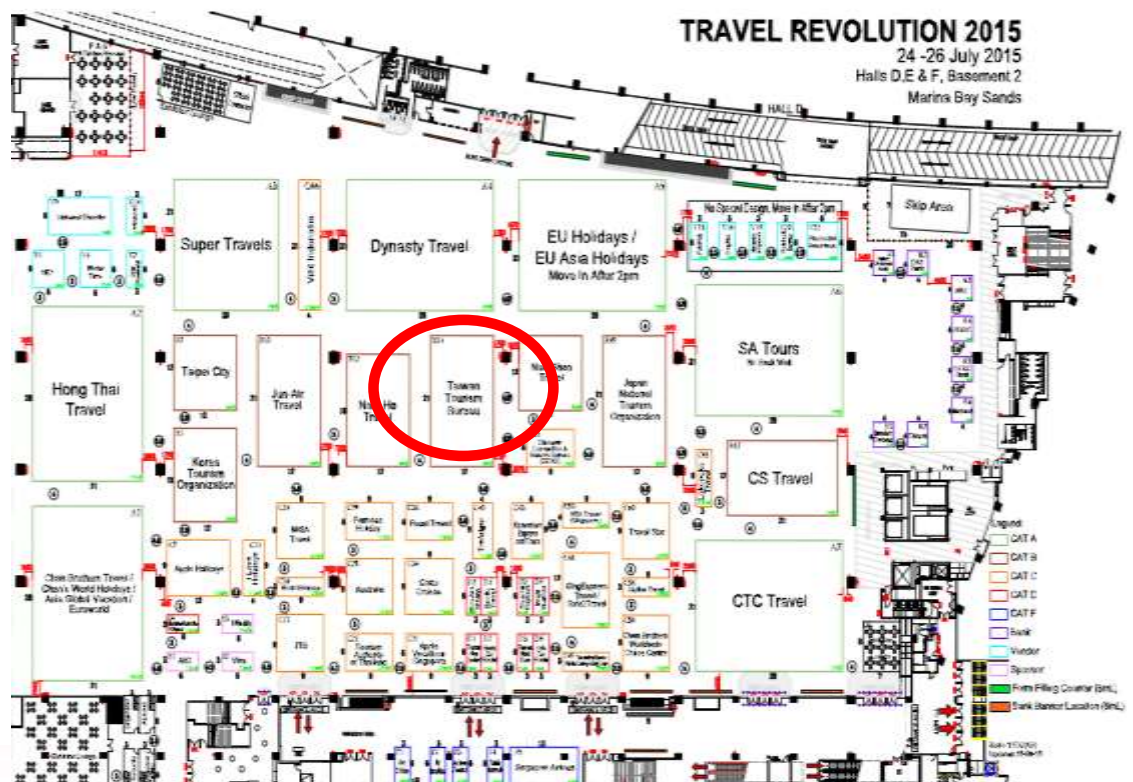
牛車水站的包站式巨幅戶外廣告



聖多美哥站的台北 101 互動式自拍體驗區

二、 臺灣館位置與設計

展攤設計以浪漫、樂活、美食為主。



Layout Plan
21.00M x 12.00M







首頁 > 國際焦點 [RSS](#)

點閱排行

七夕情人節最惹人嫌5件事 你中了幾項？

豆油伯逼指馮金蘭 醬油 衛生局：不違法

颱風天鵝週末最近 最快20日入夜海警

華航行李櫃見瓦斯鋼瓶 美地勤代理疏失

曼谷爆炸 受傷台籍客 踩著血肉救出同伴

英相嗜洋芋片搭廉航 網友讚好樣的

天津大爆炸 硝酸化學品引爆

宏達電裁員 王香紅給員工的一封信

戰鬥民族占位排隊 超神奇 隊伍從不會亂

鬼門關亂傳城隍爺 要收96人 網友下跪

星革新旅展 台北館力推自行車城市

發稿時間：2015/07/20 15:56 最新更新：2015/07/20 15:56 字級：[A-](#) [A+](#)

(中央社記者黃自強新加坡20日專電)「新加坡革新旅遊展」24日將盛大登場，「台北館」強力介紹台北市最夯的綠色運具與自由旅行旅遊，透過便捷YouBike系統，串連台北來1趟悠閒樂活小旅行。

台北市政府觀光傳播局以「Velo & Fun @ Taipei」為主題首度參加從24日起連續3天、於濱海灣金沙會展中心登場的「新加坡革新旅遊展」，台北市祭出融合自行車旅遊、文化、生活與美食特色體驗活動，盼掀起獅城民眾赴台北旅遊熱潮。

由於台北市成功爭取主辦2016年「Velo-city Global全球自行車城市大會」，這也是大會首次在亞洲城市舉辦，因此，台北市要透過這次旅展，讓獅城民眾了解台北市最夯的綠色運具與自由旅行旅遊，串連台北市各個景點、美食、文化與特色。

根據台北市規劃，台北館除品嚐美味伴手禮、欣賞台北街頭表演及YouBike試乘，還能在現場體驗肩頸按摩、試喝頂級台灣烏龍茶、郭元益巧克力綠豆糕DIY、凱瑞莎兒-指彩印花教學及傳統偶戲操作等富有台北特色體驗活動。

另外，針對新加坡民眾赴台北旅遊必去的101大樓，台北市也利用這次旅展機會，設計超好玩的科技互動遊戲-101登高賽，虛擬挑戰101登高樂趣，還每天送出新加坡-台北來回機票。

台北市政府表示，台北館還有台北101、熱海大飯店、川流國際旅行社、和平旅行社、艾戴婚紗及糖村餅乾店等多家參展業者，提供各項台北旅遊特色。獅城民眾只要參加台北館體驗活動，加碼禮保證好康。1040720

台湾，
你的最佳旅游胜地！



宜兰罗东特色小吃包心粉圆免费品尝。

文 / 周五琴

台湾观光局召集全台96家观光业者来新，结合“美食”、“乐活”、“浪漫”等主题旅游元素，在“革新旅游展2015”为公众带来最新、最优惠的旅游信息及产品。

旅展期间，台湾馆精心准备三大好康与公众分享，还有令人期待的超级宣传偶像——曜熊，也将在旅展现场与大家同乐，准备到台湾旅游的国人，可把握此优惠活动。

好康一：
优惠行程

旅展期间，向各大旅行社订购台湾配套，可在台湾观光局展台换取背包，还赠送新鲜芒果，数量有限，送完为止。



订购台湾配套，送背包。

好康二：好吃好玩在台湾

台湾观光局特邀曾荣获宜兰罗东特色小吃第一名“魏姐包心粉圆”原创者魏淑凤，与台湾全方位魔术师林坤毅，于旅展现场提供台湾传统小吃——粉圆和豆花（非基改黄豆）给民众品尝，还有精采的魔术表演。

好康三：台湾馆送好礼

台湾观光局也准备了丰富的旅游资料供民众索取，现场赠送台湾观光优惠手册，凭手册可在台湾多间饭店、旅馆、游乐园、伴手礼店等享有优惠；此外，若到台湾馆桃园展位填写问券并分享社群网站，就可获得桃园市政府特别推出的观光巴士one-day pass免费兑换券，凭兑换券能在台湾好行小乌来线及慈湖线的起点——桃园客运桃园总站及中坜总站，免费兑换一日券车票；另外，还有机会获得往返新加坡与台湾机票。

台湾观光局 展台B24

SM 22 July 15'



Leisure & Relax Tour in Taiwan

Take a vacation in Taiwan.
It's good value for money.





Fresh Fruit in Fall
Autumn in Taiwan is fruit harvesting season which visitors are welcome to partake in.

Vol.1

Taiwan is blessed with a subtropical climate suitable for growing a diversity of fruits, and innovative farmers who are always researching methods to produce better-tasting fruits. Therefore, Taiwanese fruits are superior in taste, smell and texture to many varieties that are not even native to the country. Visitors can pick their favourite fruit in different parts of Taiwan famous for that particular fruit.

In central Taichung, you'll find many varieties of apples, pears and persimmons at Qing-jing Leisure Farm, in a picturesque idyll reminiscent of the rolling hills in Switzerland. You can use the state-run resort which also offers a sheep shearing experience as your base, or choose to spend the night at a local homestay. During the months of October to December, you can savour the local grapes at their sweetest and juiciest. In southern Tainan, you can pick many varieties of oranges or visit a coffee plantation. Custard apple lovers should not miss the eastern county of Taitung, said to be home to the biggest varieties of the fruit.

Enquire at a travel agency that specialises in Taiwan, or visit the local Taiwan Tourism Bureau for help with planning a free and easy holiday. If you prefer to leave the logistics planning of a holiday to someone else, there are many travel agencies in Singapore which offer fruit picking in their itineraries. For travellers who prefer to do it on their own, you can always turn to the friendly and knowledgeable staff at Taiwan Visitors Association for advice.

Pick the best fruit
Due to geographical differences, different counties are famous for different fruits.



Event Calendar

<p>October Taiwan Hot Spring & Fine-Cuisine Carnival</p> <p>30 October – 22 November Taiwan Cycling Festival</p>	<p>November 11 – December 06 Taichung International Flower Carpet Festival</p> <p>December Taipei—Marathon</p> <p>December 31–January 01 New Year's Eve Celebration</p>
--	--

Useful resources

For a list of places to visit, <http://www.taiwantrip.com.tw>
 For a guide to the local buses, <http://www.taiwantourbus.com.tw>
 For the timings of high speed trains, <http://www.thsr.com.tw>
 For a listing of leisure farms, <http://ezgo.coa.gov.tw>

For more information

Taiwan Tourism Bureau Singapore Office
 30 Raffles Place, Chairman House #10-01, Singapore 048522
 Tel: 65-6223-6246/7
 Facebook: <https://www.facebook.com/TTRBSIN>
 Website: <http://www.welcome2taiwan.net>







澳洲昆士兰州黄金海岸美景。(图片由星和旅游提供)



↑台湾宜兰魏姐包心粉圆

↓台湾鹿野热气球嘉年华(图片由台湾观光局提供)



个人850。

★台湾观光局(展台 B24)

台湾观光局号召全台96家观光业者,结合美食、乐活、浪漫等主题旅游元素,带来最新、最优惠的旅游信息及产品。

- 购买台湾旅游行程者,除了到展台换取一个背包,还获赠新鲜芒果,数量有限。
- 特邀曾荣获宜兰罗东特色小吃第一名美誉的“魏姐包心粉圆”魏淑凤及全方位魔术师林坤毅,于会场提供台湾传统古早小吃一粉圆及豆花(非基改黄豆)给公众试吃,还引领观众进入神奇的魔幻境界。
- 到台湾馆桃园展位填写问卷并分享社群网站,可获得桃园市政府特别推出的观光巴士one-day pass 免费兑换券,另外还有机会获得新加坡/台湾来回机票。
- 台南之行:垦丁海角民宿Home party / 专业冲浪旅店 / 欢乐儿童旅馆;四重溪恋恋美人汤温泉Villa / 车城;高雄夜光漫游 / 西子湾等等。



花莲太鲁阁



稻城亚丁秋色
(iStock照片)

8天稻城亚丁/新都桥风情美景游

► 促销价\$1988起

在青藏高原雪山深处的一个隐秘地方，有一个被双层雪山拥抱王国，那里有雪山、冰川、峡谷、森林、草甸、湖泊及纯净的空气，这个王国就是香巴拉王国，也就是今天的稻城亚丁。

在稻城亚丁，极目远眺，天地浩渺无垠，乱石锁关盖地，撼人心魄，1145个高山湖泊散落于峭岭乱石间，碧蓝如玉，景色极为壮观，因而稻城亚丁被誉为最后的香巴拉，使它闻名遐迩。

旅游精华：情歌故乡与铜匠文化发源地康定，摄影天堂新都桥，塔公草原、塔公寺、五须海风景区、白普康大草原、赤土河谷风光、折多山（海拔4218米）、世界高城理塘、万亩杨树林公园、藏式村寨、亚丁自然保护区、长青森林寺、冲古寺、央迈勇神山（海拔5958米）、夏诺多吉神山（海拔5958米）、神山仙乃日风光（海拔6032米）、傍河风景区、红草地、洛绒牧场、波瓦西空草场、贡嘎郎吉岭寺等。

9月4日、5日出发。

商报

水

老

革新旅游展 明天隆重登场

文：许月英

今年4月首次成功举行的“革新旅游2015顶级盛会”旅游展，明天起至26日再度隆重登场，一连三天将在金海湾金沙举行。

“革新旅游2015”旅游展是由5月刚成立的“新加坡出境旅行社协会”（Singapore Outbound Travel Agents Association，简称SOTAA）主办。至今已经确定的参展商已超过77个，展位较首场展增加20%，当中包括首次参展商家以及主要参展商也扩大展位。约有37家主要办理出境旅游的参展旅行社，除了提供新的行程与新的旅游体验外，参展旅行社推出的旅游优惠包括“买一送一”、免费飞行和住宿、双人或第二人省钱优惠，及庆祝建国50周年的加值及提升红利等。主要的参展商有：

★ 各国旅游局及各大航空公司：澳大利亚立旅游局、中国驻新加坡旅游办事处、台湾观光局、台北信、日本国际观光振兴机构（JNTO）、冲绳观光会议局、韩国旅游局、新西兰旅游局、泰国观光局、新航、中国国航、毛里求斯航空、新西兰航空、缅甸航空及印度尼西亚航航。

★ 旅行社：全球著名的旅游代理 Insight Vacations及Trafalgar、歌诗达游轮代理Stamford Discovery Cruise Centre、Apple Holidays、苹果旅游（新加坡）、Chan Brothers Express、地中海俱乐部首选预订中心、普兄弟旅行社/普兄弟世界旅游/环亚旅游/歌牙、普兄弟世界邮轮中心、首航旅游、晨光旅游、大通旅游、华富旅游、欣美假期/优亚假期、Euro-Asia Holidays、Famous World Tours、古城假期、风格旅游、康泰旅行社、I Love Holidays、JTB、经典旅游、连恒假期、Lokopoko Travel、MISA Travel、南和旅行社、新新旅行社、日本旅行、Realto Travel、中美旅游、SingExpress Travel/Safe2Travel、天宇旅游、超越旅游、星和旅游及世界旅游。

★ 旅游相关展商：Avis Car Rental、赫基国际租车、Winter Time 冬装、OE2冬装、Universal Traveller 旅游服饰用品、保诚保险、网络通讯业者Changi Recommends、照片打印 PhotoBook Express、PhotoHub、瑞士十字箱包、旅游杂志《escape!》及新加坡报业控股。

革新旅游2015顶级盛会

日期：7月24至26日（星期五至日）

时间：上午10时至晚上9时

地点：滨海湾金沙地下2楼D至F展厅
入场免费

了海产品,一般市场常见的蔬菜、水果等摊位也都不缺,不但是脚踏市民的厨房,更成为观光客必访的地方。旅客可以品尝一顿价廉物美的海鲜美味。

·**大通公园**:大通公园位于札幌市中心,公园里种植了丁香等几千棵树木,花坛一年四季都被各种鲜花装点着,还有不断变化造型的喷泉,景色宜人。这里也是札幌市举办重大活动庆典的主要场所,包括世界闻名的札幌雪祭、札幌啤酒节等。

·**地狱谷**:它是火山爆发后,由熔岩所形成的一

台湾,你最佳旅游目的地

文:周玉琴

台湾观光局召集全台96家观光业者来新,结合“美食”、“乐活”、“浪漫”等主题旅游元素,在“革新旅游展2015”为公众带来最新、最优惠的旅游信息及产品。

台湾馆精心准备三大好康与公众分享,还有令人期待的台湾超级宣传偶像——喔熊,也将在现场与大家同乐。



订购台湾配套,送“喔熊”背包。

好康一: 优惠行程



宜兰罗东特色小吃包心粉圆免费品尝。

旅展期间,向各大旅行社订购台湾配套,可在台湾观光局展台换取“喔熊”(Oh Bear)背包,还赠送新鲜芒果,数量有限,送完为止。

好康二: 好吃好玩在台湾

台湾观光局特邀曾荣获宜兰罗东特色小吃第一名“舞祖包心粉圆”原创人魏淑凤,与台湾全方位魔术师林坤毅,于旅展现场提供台湾传统小吃——粉圆和豆花(非基改黄豆)给民众品尝,还有精采的魔术表演。



台湾魔术师林坤毅将在旅展呈献精采的魔术表演。

好康三: 台湾馆送好礼

观光局也准备了丰富的旅游资料供民众索取,现场赠送台湾观光优惠手册,凭手册可在台湾多间饭店、旅馆、游乐园、伴手礼店等享有优惠。此外,若到台湾馆桃园展位填写问卷并分享社群网站,就可获得桃园市政府特别推出的观光巴士one-day pass免费兑换券,凭兑换券能在台湾好行小乌来线及慈湖线的起点——桃园客运桃园总站及中坜总站,免费兑换一日券车票;另外,还有机会获得往返新加坡与台湾机票。

★台湾观光局(展会 B24)

温馨提醒: 出国前向外交部登记

在外地旅游、工作或求学,人身安全是头等大事,必须谨慎以确保平安。

除了购买全面的医疗与旅游保险,国人还可通过电子登记系统(eRegister)向外交部登记,外交部会把资料传送到登记人旅居、公干或旅游地点的新加坡大使馆、最高专员公署或使领馆去。当有地方发生严重事故时,外交部会立刻联络那些事先表明会在当地的新加坡人,查看他们是否安全,并提供援助。

札幌,白色嘉年华 (札幌市)

首对幸运FANS,独家享用
"Plaza Premium Airport Lounge" 贵宾室

7天 迷人北海道 (HOKKAIDO)
7天 北海道 (破冰船) (HOKKAIDO)
8天 北海道(冬之恋) (HOKKAIDO)

5/8天 "浩浩荡荡" 游桂林, 阳朔, 贺州 (YUNNAN/GRAND KINNGE)

尊享安排:
5+ 顶级酒店住宿 + 双美 "萌宠" 现场真人秀

5+ 精彩 Sheraton 互动(门票)

¥\$399起

最“火辣”

迷人巴厘岛 (Bali)

- 岛市度假
- 巴厘火山及巴厘 (Bali)
- 乌鲁瓦图 (情人岛) 海上日落
- 巴厘岛原始野生海豹
- 巴厘岛特色餐, 龙虾海鲜餐

出发日期: 8月15, 16, 18
出发: 8月15, 17, 20
9月2, 4, 11, 23, 24, 27, 30 + (10月-12月)

¥\$199起

我游台湾 浪漫假期 (Taiwan)

- 自驾 (6座) 自驾游 (2人)
- “水蜜桃展示”
- 5+ 台北顶级大酒店 (10晚)
- 入住佳佳酒店 (10晚)
- 1天自由时间畅玩台北!

出发日期: 8月6, 8, 20, 27
10月14, 16, 28, 11月1, 12, 16, 22, 29 12月6, 8, 18月-12月)

¥\$599起

韩国秋之恋 (Korea)

- 5+ 首尔 (Seoul) 酒店 (2晚)
- 3+ 济州 (Jeju) Ocean View 酒店 (2晚)
- 韩剧《太阳的月亮》
- “首尔”乐天高级购物街
- 韩国表演「济州」表演

出发日期: 10月4, 11, 18, 22, 29
出发: 10月1, 8, 12, 15, 18, 24, 28, 29

¥\$999起

北海道超值游 (Hokkaido)

- 包含日本国家酒店*
- 北海道购物市场
- 白之恋人朱古力博物馆
- 洞爷湖 - 世界最大温泉
- 大通公园、地下街
- 北海道啤酒工厂

出发日期: 1月16, 31

¥\$1599起

神奇泰国之旅 (Thailand)

- 曼谷/芭提雅+曼谷
- 曼谷+曼谷+曼谷+曼谷
- 曼谷+曼谷+曼谷+曼谷

出发: 7月-12月

北京魅力之旅 (Beijing)

- 故宫神韵长城游
- 鸟巢+国家大剧院

出发: 8月-12月

越南特别之旅 (Vietnam)

- 非常胡志明
- 河内(下龙湾)

出发: 8月-12月

土耳其神秘之旅 (Turkey)

- 伊斯坦布尔+安卡拉
- 特洛伊木马/古城 (世界文明)
- 棉花堡 + 卡帕多奇亚
- 土耳其马术/古城 (世界文明)
- 土耳其马术/古城 (世界文明)
- 土耳其马术/古城 (世界文明)

出发日期: 5月18, 18月2, 18, 23
11月1, 12, 15
+ (11月-12月)

本外, 高尾山 (Japan)

- 富士山一日游
- 富士山一日游
- 富士山一日游

出发日期: 11月4, 23
出发: 9月4, 5, 18, 23
10月1, 7, 21
12月6, 13, 20, 26, 29

康泰旅行社 www.hongtao.com.hk enquiries@hk