

參加 2015 年日本東京世界旅遊博覽會 暨觀光推廣活動

目 次

壹、目的.....	1
貳、行程表.....	3
參、活動過程.....	4
一、臺灣觀光商談會、說明會暨懇親會.....	4
二、世界旅遊博覽會（JATA Tourism EXPO Japan）.....	11
三、2015 東京女子時尚秀臺灣館活動.....	13
四、相關拜會及餐會.....	15
肆、心得及建議.....	18
伍、附件.....	22
一、新聞稿、出席人員等資料.....	21
二、東京地區臺灣觀光推廣會出席人員、場地圖等資料.....	29
三、名古屋地區臺灣觀光推廣會出席人員、場地圖等資料.....	39
四、大阪地區臺灣觀光推廣會出席人員、場地圖等資料.....	45
五、東京旅展臺灣館位置圖等資料.....	51
六、相關媒體報導.....	54
七、相關活動照片.....	71

壹、目的：

2002 年我國推動「觀光客倍增計畫」、2004 年啟動臺灣觀光年，並陸續推動 2008-2009 旅行台灣年、2010-2011 旅行臺灣感動 100、2012-2013 旅行臺灣就是現在等國際宣傳計畫，國際旅客人數從 2002 年 298 萬人次一路推升至 2013 年 801 萬人次，名列全球第 39 名，去（2014）年國際旅客來臺突破 900 萬人次（9,910,204），創下觀光史上新里程碑，其中第二大客源的日本來客數自 2005 年突破 100 萬人次以來，連續 10 年超過百萬日客來臺。去（2014）年因日幣貶值，日人海外旅遊費用增加，多轉向國內旅行，另一方面臺灣旅客利用貶值機會，赴日旅遊，造成機位失衡，惟就 2014 年年日本出國人數來看，依據日本法務省統計資料，2014 年日本總出國人數約為 1,690 萬 3,388 人次，較（2013）年 1,747 萬 2,748 人次減少約 3.3%，其主要出國目的地依序分別為美國 357 萬 9,363 人次（-4.0%）、中國大陸 271 萬 7,600 人次（-5.6%）、韓國 228 萬 0,434 人次（-17.0%）、臺灣 163 萬 4,790 人次（+15%）、夏威夷 151 萬 938 人次（-0.5%）、泰國 126 萬 5,307 人次（-16.5%）、香港 107 萬 8,766 人次（+2.1%），其中除臺灣及香港為正成長外，其餘國家皆為負成長，且臺灣成長趨勢較香港更為顯著，足見日本來臺市場表現亮麗。

今（2015）年日本市場 1~8 月來臺旅客數為 100 萬 3,097 人次，雖負成長 4.4%，惟相較 104 年 1-8 月日人整體海外旅遊 1,058 萬 2,489 人次，負成長 5.6%，赴其他亞洲鄰近國家韓國負成長 23.9%、大陸負成長 7.6%、香港負成長 7.8%、澳門負成長 13.3% 相比，訪臺人數成績尚稱欣慰。為持續加溫日本市場，本局除邀請日本知名藝人木村拓哉拍攝宣傳觀光影片，亦亟需利用旅展、祭典活動等進行相關宣傳推廣作業，爭取客源。

根據日本法務省的統計，2014 年日本出國旅遊人數為 1,690 萬 3,388 人次，其中來臺訪客數為 163 萬 4,790 人次，為該國總出國旅遊人數 9.67%；首都圈（東京都、千葉縣、神奈川縣、埼玉縣）為其出國人口最集中地區，從成田、羽田機場出國人數約 1,057 萬，幾佔日本全年總出國人口的 62.54，已成為兵家必爭之地。東京世界旅遊博覽會（英文名稱：JATA World Travel Fair，簡稱 JATA 旅博：JATA“TABIHAKU”，一般愛稱：JATA 旅博／通稱：旅博（たびはく）），自 2003

年以來，每年秋季 9 月份第三個週末於日本東京台場國際展示場（Tokyo Big Sight）舉辦，每年有超過 10 萬以上人次入場，已成為大東京地區民眾搜羅海外旅行活動資訊之管道。2014 年更改型態將原由「公益社団法人日本觀光振興協會」辦理的「旅フェア(TABI FAIR)」及「一般社団法人日本旅行業協會（JATA）」辦理的「JATA 旅博」合併成為「2015 ツーリズム EXPO ジャパン（JATA Tourism EXPO Japan）」規模更甚以往（參觀人數如下表），今年已邁入第二屆，於東京國際展示場東 1~6 館共計 6 個場館展出，共計有 141 國家/地區、1161 家企業團體參展。為廣續開拓及鞏固日本市場，實不容自該旅展中缺席。

ツーリズム EXPO ジャパン 2014 來場人數

日期 參觀者	9月26日 (晴) 業界及媒體	9月27日 (晴) 一般民眾	9月28日 (晴) 一般民眾	合計
合計	41,063	61,649	54,877	157,589

※資料來源：ツーリズム EXPO ジャパン 2014 (<http://t-expo.jp>)

今年本局結合中華航空、長榮航空、復興航空、台灣虎航及臺北市、高雄市、彰化縣、花蓮縣等縣市政府，規劃 324 平方公尺展位面積，並以「Taiwan ~ The Heart of Asia」、「Time for Taiwan 旅行臺灣・就是現在」及喔熊等觀光主題規劃行銷活動，同時邀請 EVA- Kitty 貓熱舞演出、泰雅工作團隊表演原住民傳統舞蹈、剪影達人剪出特色人像、林吉園以茶會友團隊表演台灣茶藝及品茗體驗，希望透過多元臺灣文化演出方式，吸引日本民眾至臺灣展攤瞭解臺灣觀光資源，亦提供參展業者與民眾互動的契機，共同行銷招徠日本旅客。為提升整體宣傳效果，9 月 27 日首次參加在東京代代木第一體育館舉行的東京女孩時尚秀（Tokyo Girls Collection，簡稱 TGC），直接面對進場的三萬多名年輕女性推銷臺灣觀光，而為擴大媒體宣傳效果，7 月邀請吳宇森導演及日本巨星木村拓哉拍攝的臺灣觀光廣告片，共有 60 秒完整版及芒果冰篇、小籠包篇、烏龍茶篇各 15 秒等 4 種版本，60 秒影片也特別於 27 日當天於日本朝日電視臺上午 9:30-10:00《寵物王國》節目首播，並同步於東京最知名的澀谷車站前交叉路口 4 面電視牆及大阪道頓堀 2 面電視牆聯播，冀望透過廣告、旅展、推廣活動等管道，創造媒體話題及吸睛度，進而帶動臺灣觀光知名度的提昇，以及實質的引客效果。

貳、行程表

本次赴日本參加東京世界旅遊博覽會暨辦理觀光推廣活動，代表團於 104 年 9 月 22 日出發，9 月 23 日在千葉幕張 AEON MALL 中心，本局人員因公於 9 月 24 日啟程，9 月 24 日、28 日、29 日分別在東京、名古屋、大阪各舉辦 1 場結合商談會、說明會、懇親會三合一的推廣會、27 日參加東京女子博覽會；25-27 日則為東京旅遊博覽會，透過業者說明推廣會、街頭展演 Roadshow、旅遊博覽會等，多元管道向業者、消費者行銷臺灣，期間與日本議員、民間觀光單位及業者會談觀光推廣業務，30 日結束活動返臺。行程如下表所示：

參加「2015 日本東京世界旅遊博覽會暨觀光推廣活動」行程表

日期	時間	行程內容	備註
9 月 24 日 (週四)	08:00	抵松山機場	
	09:00-12:55	松山→→→羽田 (CI-220)	
	14:00-15:00	羽田機場 ⇄→帝國飯店	
	17:00-18:00	東京地區臺灣觀光說明會	※場地：東京帝國飯店
	18:10-20:00	東京地區臺灣觀光懇親會	
9 月 25 日 (週五)	09:00-11:00	JATA 東京國際旅展	※場地：東京國際展示場
	11:30-12:30	DeNA 中野社長餐會	
	13:00-15:00	拜會日本眾議院議員山本幸三	
	18:30-20:30	HIS 平林社長餐會	
9 月 26 日 (週六)	全日	考察東武小人國世界廣場 10/4 台北 101 模型開幕前置作業	
9 月 27 日 (週日)	下午	視察渋谷電視牆播放的木村廣告	
	15:30-18:00	TGC 女子時尚秀活動	
9 月 28 日 (週一)	09:30-10:00	拜會 JATA 田川會長	
	11:30-13:30	日本旅行丸尾社長餐會	
	14:00-16:00	東京-名古屋 (新幹線)	
	16:15-16:30	視察中部聯絡處後，前往名古屋東急飯店	
	17:00-18:00	名古屋地區臺灣觀光說明會	※場地：名古屋東急飯店
	18:10-20:00	名古屋地區臺灣觀光懇親會	
9 月 29 日 (週二)	08:51-09:40	名古屋→大阪	
	10:53-11:20	新大阪車站 ⇄→麗嘉皇家飯店	
	16:20-16:40	出發前往說明會場「HILTON HOTEL」	

日期	時間	行程內容	備註
	17:00-18:30	大阪地區臺灣觀光說明會	※場地：大阪希爾頓飯店
	18:30-20:00	大阪地區臺灣觀光懇親會	
	20:30-21:00	視察大阪道頓堀電視牆播放的木村廣告	
9月30日 (週三)	08:00-09:00	大阪麗嘉飯店→關西機場	
	10:30-12:20	大阪→桃園 (CI 173)	

參、活動過程：

一、臺灣觀光商談會、說明會暨懇親會

(一) 東京部分：

1、時間：104年9月24日(星期四) 15:30~20:00

2、地點：東京帝國飯店 3F 富士の間

3、日方出席單位：約 195 人

台北駐日經濟文化代表處沈斯淳大使、JATA 會長田川博己、JATA 副會長(日本旅行社長)丸尾和明、KNT 社長戶川和良、日觀協理事長見並陽一、HIS 社長平林朗、UT 社長稻田正彥、航空公司(長榮、國泰、中華、復興、日航、酷航)、JTB、KNT、UT、日本旅行等旅行社、媒體(中央社等)。

4、流程：

時間	內容	人員
15:00	日本來賓報到	
15:30~17:00	2015 臺灣觀光商談會	全體代表團成員
2015 臺灣觀光說明會		
17:00	說明會開始	司儀(野村美千子、戚國福)
17:00~17:15	主辦單位致詞	交通部觀光局 局長 謝謂君 (翻譯:陳淑華)
	來賓介紹	
	貴賓代表致詞	嘉義縣縣長 張花冠
17:15~17:30	臺灣觀光促銷活動說明	交通部觀光局東京事務所 所長 江明清

17:30~17:35	臺灣觀光代表團介紹	台灣觀光協會組長 戚國福
17:35~17:55	2015 臺灣觀光最新情報	台灣觀光協會組長 戚國福
17:55	說明會結束	
2015 臺灣觀光懇親會		
18:00	懇親會開始	司儀（野村美千子、戚國福）
18:00~18:30	主辦單位致詞	交通部觀光局 局長 謝謂君（翻譯：陳淑華）
	臺方貴賓代表致詞	台北駐日經濟文化代表處 大使 沈斯淳
	日方貴賓致詞	日本眾議院眾議員 山本幸三
		一般社団法人日本旅行業協會 會長 田川博己
乾杯致詞	一般社団法人日本旅行業協會 副會長 丸尾和明	
18:30~	用餐・交流時間	
19:00~19:15	台灣傳統樂器演奏	林吉園以茶會友
19:20~19:40	原住民舞蹈演出	泰雅文化工作隊
19:55~20:00	致感謝詞	三普旅遊集團 董事長 謝憲治
20:00	懇親會結束	拍攝團體照

5、活動概要：

東京是日本的首都，尤其是整個大關東地區所在的成田、羽田兩大國際機場，每年由該兩機場出國人數約 1,000~1,100 萬，幾佔全日本的 60%，因此東京市場向為世界各國觀光推廣機構爭奪之黃金地區，為深根日本市場，今年仍援例於旅展開始前，在東京帝國飯店舉辦結合說明會、商談會及懇親會形式之三合一的觀光推廣會，並邀請當地貴賓、業者及媒體參與。商談會提供參展單位洽談空間，除擺設自家文宣紀念品，雙方業者可面對面進行洽談，俾瞭解市場現況，拓展商機。

本局謝局長在說明會致詞時，首先感謝各界的協助，1~8 月日本訪臺旅客達 100 萬 3,097 人次，雖然負成長 4.4%，但與日本整體海外旅遊負成長相較仍屬優異，並表示日前邀請木村拓哉拍攝的廣告片即將在日本上映，將由東京辦事處

配合推出一石二鳥抽獎活動，以衝刺年底市場；而故宮南院即將在 12 月 28 日開幕，結合縣市政府推出的觀光年曆、台灣燈會等也都是可以包裝的旅遊產品，希望未來業者能包裝各種不同內容的臺灣旅遊產品。隨後，嘉義縣張花冠縣長致詞時也特別推薦深受日客喜愛的阿里山茶、櫻花，並說明故宮南院、阿里山森林鐵路即將在年底營運，歡迎日本旅客到臺灣南部旅遊；說明會上並由本局駐東京事務所江明清主任報告今年即將在日本進行的一石兩鳥抽獎活動，接著由受託單位－財團法人台灣觀光協會以簡報方式，報告臺灣觀光新資源等軟體環境的提昇與未來亮點訊息，如：565 家星級評鑑旅館、702 家好客民宿、72 家團膳餐廳、郵輪市場的合作、銀髮族無障礙旅遊、國際光點體驗行程、觀巴及好行推薦、機場捷運 2016 年第一季通車、高鐵 2015 年 12 月 1 日起新增苗栗、彰化、雲林三站、高雄輕軌 2015 年 10 月試營運、嘉義故宮南院 12 月 28 日開幕等新旅遊素材及景點，及燈會、自行車等統合中央及地方適合日本市場的觀光年曆國際級活動，方便日方業者能掌握最即時旅遊資訊，進而包裝不同的產品及服務。

推廣會舉辦之際適逢東京旅展開展前夕，正是 JATA 主辦單位以及各家旅行社最忙的時間，因為本局及駐東京辦事處長期以來的耕耘，以及和日本業者的多年情感基礎，與會的旅行業界、航空公司及媒體踴躍，包括 JATA 會長田川博己、事務局越智良典局長、公益社團法人日本觀光振興協會見並陽一理事長、日本旅行丸尾和明社長、HIS 平林朗社長、KNT 社長戶川和良、UT 稻田正彥社長等貴賓均親自出席，而駐日代表處沈斯淳代表、日本國會議員山本幸三眾議員也特別親臨懇親會會場致詞，令與會人員倍感榮耀。

向為支持我觀光發展的駐日沈大使於懇親會致詞時表示，去年臺日雙方觀光交流達 460 萬人次，今年寶塚第二次赴臺公演、臺日棒球 12 強大賽、臺北 101 模型即將在東武小人國世界落成等等作為，將令雙方關係更為友好；而受邀擔任日方嘉賓曾在臺灣訂作襯衫的山本幸三眾議員也表示，臺灣美食、歷史資源多，很多觀光景點尚待開發，新開幕如奇美博物館珍藏亦多，如若能加以宣傳結合連成一套裝行程，將可增加更多吸引日本旅客的旅遊產品。由於日本旅行業協會（JATA）為東京旅展主辦單位之一，開展前業務繁忙，惟與本局長久

友好關係之故，JATA 田川博己會長仍抽空特別趕到會場代表日方致詞，並特別提到本局的 logo「Time for Taiwan」具實質行動號召力，希望各日本旅行社業者全力支持送客臺灣；丸尾和明社長也提到臺灣讓人想到另一個 slogan「ほっと台湾」，完整的點出臺灣想要傳達給日本旅客安心安全放鬆的意念，餐敘中由「泰雅文化工作隊」帶來原住民舞蹈等表演，在愉悅的氛圍下結束推廣活動。

(二) 名古屋部分：

1、時間：104 年 9 月 28 日（星期一）15：30-20：00

2、地點：名古屋東急飯店 3 樓バロック・ルネッサンスの間

3、日方出席單位：約 130 人

國土交通省中部運輸局、日本觀光振興協會中部支部事務局、JATA 中部事務局、愛知縣議員 寺西 睦、三重縣政府觀光國際局、中部廣域觀光推進協議會、航空公司（中華、國泰、日航）、中部國際機場、旅館飯店業、JTB、UT、日本旅行等旅行社中部支店等。

4、流程：

時間	內容	人員
15:00	日本來賓報到	
15:30~17:00	2015 臺灣觀光商談會	全體代表團成員
2015 臺灣觀光說明會		
17:00	說明會開始	司儀（堀部、黃少廷）
17:00~17:20	主辦單位致詞	交通部觀光局 局長 謝謂君（翻譯：陳淑華）
17：10~17：15	來賓介紹	
	貴賓代表致詞	名古屋台湾会 會長飯田晃
17:20~17:30	臺灣觀光促銷活動說明	交通部觀光局東京事務所 所長 江明清
17:30~17:35	臺灣觀光代表團介紹	台灣觀光協會組長 戚國福

17:35~17:55	2015 臺灣觀光最新情報說明	台灣觀光協會組長 戚國福
17:55	說明會結束	司儀
2015 臺灣觀光懇親會		
18:00	懇親會開始	司儀（堀部、黃少廷）
18:00~18:30	主辦單位致詞	交通部觀光局 局長 謝謂君（翻譯：陳淑華）
	日方貴賓代表致詞	三重縣 石垣英一副知事 愛知縣議員寺西 睦議員
	乾杯致詞	公益財団法人につぽんど真ん中 祭り文化財団 岡田邦彦 理事長
18:30~	用餐·交流時間	
19:30~19:50	原住民舞蹈演出	泰雅文化工作隊
19:55~20:00	致感謝詞	中華民國溫泉協會 張榮南 理事長
20:00	懇親會結束	拍攝團體照

5、活動概要：

名古屋為日本第三大城，所在的中部國際機場則是繼東京成田、大阪關西、羽田機場之後的第四大機場，2014 年約有 144 萬 6,129 人次日本旅客從中部機場出國，本局平常除參與名古屋旅祭、につぽんど真ん中祭り（名古屋 yosakoi）等當地旅展或祭典活動，為鞏固及開拓當地客源，今年同樣在名古屋東急飯店舉辦說明會、商談會及懇親會形式三合一的臺灣觀光推廣會，並邀請當地名古屋台灣會等重要業者及媒體參與，提供臺日雙方交流互動的機會。推廣會首先為商談會，由臺日業者直接面對面洽談，共同開發優質旅遊行程及臺灣旅遊商品；其次為說明會，除邀請日方貴賓及業者蒞臨外，並在會上播放甫出爐的由木村拓哉拍攝的臺灣觀光廣告，獲業者好評；接著由本局駐東京事務所江明清主任報告今年即將在日本進行的一石兩鳥抽獎活動，並由受託單位—財團法人台灣觀光協會以簡報方式，報告臺灣觀光新資源等軟硬體環境的提昇

與未來亮點訊息，如：565 家星級評鑑旅館、702 家好客民宿、72 家團膳餐廳、郵輪市場的合作、銀髮族無障礙旅遊、國際光點體驗行程、觀巴及好行推薦、機場捷運 2016 年第一季通車、高鐵 2015 年 12 月 1 日起新增苗栗、彰化、雲林三站、高雄輕軌 2015 年 10 月試營運、嘉義故宮南院 12 月 28 日開幕等新旅遊素材及景點，及燈會、自行車等統合中央及地方適合日本市場的觀光年曆國際級活動，方便日方業者能掌握最即時旅遊資訊，進而包裝不同的產品及服務；最後則為提供參加者談話互動機會的懇親會，餐敘中則由「泰雅文化工作隊」帶來原住民舞蹈等表演，並與在場與會嘉賓大會舞，在愉悅的氛圍下結束推廣活動。

由於本局駐東京辦事處多年的耕耘，以及當地業者所組成的名古屋臺灣會的協助，再加上今年 4 月 23 日成立名古屋資訊聯絡站加強當地的溝通與建立關係，本次活動與會的貴賓、旅遊業界、航空公司代表及媒體出席踴躍；因台灣燈會與三重安濃津 yosakoi 祭典、につぼんど真ん中祭り臺日兩大慶典交流而與三重縣政府、名古屋當地愛知縣議員寺西睦議員、公益財団法人につぼんど真ん中祭り文化財団岡田邦彦理事長維持長久友好的關係，三重縣副知事石垣英一與名古屋當地兩位貴賓也特地撥冗親臨與會。

（三）大阪部分：

1、時間：104 年 9 月 29 日（星期二）15：30-20：00

2、地點：大阪希爾頓飯店

大阪地區臺灣觀光商談會（4F 金の間）

大阪地區臺灣觀光說明會（4F 真珠の間）

大阪地區臺灣觀光懇親會（5F 桜山華の間）

3、日方出席單位：約 107 人

國土交通省中部運輸局、日本觀光振興協會中部支部事務局、JATA 中部事務局、愛知縣議員 寺西 睦、三重縣政府觀光國際局、中部廣域觀光推進協議會、航空公司（中華、國泰、日航）、中部國際機場、旅館飯店業、JTB、UT、日本旅行等旅行社中部支店等。

4、流程：

時間	內容	人員
15:00	日本來賓報到	
15:30~16:50	2015 臺灣觀光商談會	全體代表團成員
2015 臺灣觀光說明會		
17:00	說明會開始	司儀（秋田俊枝、黃少廷）
17:05~17:25	主辦單位致詞	交通部觀光局 局長 謝謂君（翻譯：黃少廷）
	臺灣觀光代表團介紹	司儀（秋田俊枝、黃少廷）
17:25~18:05	2015 臺灣觀光最新情報說明	台灣觀光協會組長 戚國福
18:05~18:15	意見交換及問題回答	交通部觀光局大阪事務所 所長 林俊慧
18:15	說明會結束	司儀
2015 臺灣觀光懇親會		
18:30	懇親會開始	司儀（秋田、黃少廷）
18:30~18:50	主辦單位致詞	交通部觀光局 局長 謝謂君（翻譯：黃少廷）
	臺方貴賓代表致詞	台北駐大阪經濟文化辦事處 處長 蔡明曜
	日方貴賓代表致詞	一般社団法人日本旅行業協會關西 支部事務局長 角倉洋介 （翻譯：戚國福）
	乾杯致詞	新關西國際空港執行役員 住田 弘之（翻譯：戚國福）
18:50~	用餐・交流時間	剪影表演
19:00~19:20	原住民舞蹈演出	泰雅文化工作隊
19:50~19:55	致感謝詞	台灣觀光遊樂區協會 理事長 李吉田（翻譯：黃少廷）
20:00	懇親會結束	拍攝團體照

5、活動概要：

大阪為日本第二大都市，所在的關西國際機場 2014 年約有 322 萬 4,562 人次日本旅客從此機場出國，是僅次於成田、羽田日本第三大出國機場，本局平常即參與關空旅展等當地旅展活動保持市場溫度。由於 311 地震後，關西地區無較大型旅展，臺灣業者與當地業者交流機會隨之減少，為搭建雙方業者溝通平台，今年特地組團前往大阪地區進行說明會、商談會及懇親會三合一的臺灣觀光推廣會，並邀請當地重要業者參與，提供雙方互動機會。推廣會首先為商談會，由臺日業者直接面對面洽談，共同開發優質旅遊行程及臺灣旅遊商品；其次為說明會，除邀請日方貴賓及業者蒞臨外，並在會上播放甫出爐的由木村拓哉拍攝的臺灣觀光廣告，獲業者好評；接著由受託單位－財團法人台灣觀光協會以簡報方式，報告臺灣觀光新資源等軟硬體環境的提昇與未來亮點訊息，如：565 家星級評鑑旅館、702 家好客民宿、72 家團膳餐廳、郵輪市場的合作、銀髮族無障礙旅遊、國際光點體驗行程、觀巴及好行推薦、機場捷運 2016 年第一季通車、高鐵 2015 年 12 月 1 日起新增苗栗、彰化、雲林三站、高雄輕軌 2015 年 10 月試營運、嘉義故宮南院 12 月 28 日開幕等新旅遊素材及景點，及燈會、自行車等統合中央及地方適合日本市場的觀光年曆國際級活動，方便日方業者能掌握最即時旅遊資訊，進而包裝不同的產品及服務；最後則為提供參加者談話互動機會的懇親會，餐敘中由「泰雅文化工作隊」帶來原住民舞蹈等表演，在愉悅的氛圍下結束推廣活動。

二、世界旅遊博覽會（JATA Tourism EXPO Japan）--臺灣館

（一）時間：104 年 9 月 25、26 日（星期五、六）10：00~18：00

27 日（星期日） 10：00~17：00

（二）地點：東京 Big Sight 東 1 館

（三）舞台活動流程表：

9/25（五）		9/26（六）		9/27（日）	
時 間	活動內容	時 間	活動內容	時 間	活動內容
配合大會規定，因應開館活動，以及現場音量控制，穿插茶藝表演、剪紙等低音量演出	10:10~10:20	臺灣觀光 PR TIME	10:10~10:20	臺灣觀光 PR TIME	
	10:30~10:50	原住民舞蹈表演	10:30~10:50	原住民舞蹈表演	
	11:00~11:20	臺北市府	11:00~11:20	高雄市政府	

9/25 (五)		9/26 (六)		9/27 (日)	
時間	活動內容	時間	活動內容	時間	活動內容
			PR TIME		PR TIME
		11:30~11:40	長榮航空 KITTY show	11:30~11:40	長榮航空 KITTY show
		11:50~12:05	傳統樂器演奏	11:45~12:00	傳統樂器演奏
		12:15~12:30	播放臺灣廣告	12:00~12:30	播放臺灣廣告
		12:35~12:55	喔熊介紹	12:35~12:55	臺灣觀光 PR TIME
		13:05~13:20	播放臺灣廣告	13:00~13:20	播放臺灣廣告
16:00~16:20	原住民舞蹈表演	13:30~13:50	原住民舞蹈表演	13:30~13:40	長榮航空 KITTY show
16:30~16:50	傳統樂器演奏	14:00~14:10	長榮航空 KITTY show	14:00~14:20	原住民舞蹈表演
17:00~17:20	喔熊介紹	14:30~14:50	傳統樂器演奏	14:30~14:50	傳統樂器演奏
\		15:00~15:20	高雄市政府 PR TIME	15:00~15:20	臺北市府 PR TIME
		15:30~15:50	臺灣觀光 PR TIME	15:30~15:50	原住民舞蹈表演
		16:00~16:20	播放臺灣廣告	16:00~16:20	傳統樂器演奏
		16:30~16:50	傳統樂器演奏	16:30~16:50	臺灣觀光 PR TIME
		17:00~17:20	臺灣觀光 PR TIME	17:00	閉館
		17:35~17:50	閉館		

(四) 活動概要：

今年第2屆的ツーリズム EXPO ジャパン，為東京世界旅遊博覽會之轉型。去(2014)年度開始，將過去分別由「公益社團法人日本觀光振興協會(JNTO)」所主辦的國內觀光博覽會「旅フェア(TABI FAIR)」與「一般社團法人日本旅行業協會(JATA)」主辦以海外旅行為主的國際博覽會「JATA 旅博」，統合成為一個全新的旅展「ツーリズム EXPO ジャパン(JATA Tourism EXPO Japan)」，去年第一屆以「新しい旅が始まる(開創全新的旅遊)」為主題，承繼原有「展示會」功效外，

同時進行「國際觀光研討會」探討最新旅遊動向、邀請國內外買家及旅行社進行「商談會」、表顯對旅遊有貢獻的企業團體或個人的「表揚大會」，不只是觀光產業，更集結全部相關產業及地域力量，籌辦的一個全新旅展。

今年第 2 屆的ツーリズム EXPO ジャパン 2015 (JATA Tourism EXPO Japan 2015) 以「動く。感じる。旅になる」為主題，展期自 9 月 24~27 日 4 天，第 1、2 日僅提供旅行業者、媒體等入場，第 3、4 日則開放一般民眾購票入場（成人每人日幣 1,300 円，學生每人日幣 700 円；預售票分別為日幣 1,100 円、日幣 600 円）。24 日為商談會，25-27 日為展示會。依據主辦單位統計結果，共有來自日本全國都道府縣以及全球 141 個國家或地區，計 1,161 個企業或團體參展，展攤數超過 1,500 個，4 天展期共吸引 173,602 參觀人次，較去年的 157,589 人次成長 10.16%。明（2016）年則訂於 9 月 22~25 日舉行。

ツーリズム EXPO ジャパン 2015 來場人數

日期	9 月 24 日 (陰轉雨)	9 月 25 日 (雨)	9 月 26 日 (雨轉陰)	9 月 27 日 (多雲)	合 計
參觀者	業界及媒體	業界及媒體	一般民眾	一般民眾	
合 計	5,860	40,622	64,959	62,161	173,602

※資料來源：ツーリズム EXPO ジャパン 2015 (<http://t-expo.jp>)

本年度臺灣代表團包含縣市政府、公協會、旅行社、飯店、民宿、遊樂園區、航空、伴手禮業者等 91 個單位 167 名團員參加，並結合中華航空、長榮航空、虎航及臺北市、高雄市、彰化縣、花蓮縣等 4 個縣市政府，於東 1 館共同規劃組成臺灣館。

展館主體以觀光局 logo 主色系-橘色為主，設計色彩明亮，攤位空間設計則延續往年以分區呈現地方特色，舞台區以臺灣年節門聯呈現喜慶氛圍，並規劃臺灣茶體驗區、夜市套圈圈遊戲區，吸引民眾排隊品嚐現泡烏龍茶，以及體驗遊戲。為使民眾認識臺灣文化，邀請林吉園以茶會友公司表演功夫茶並提供民眾試飲、剪影達人老師的人影剪紙，臺日友好紀念牆留言的靜態方式推廣觀光，舞台區則由表演團體泰雅文化工作團隊的原住民舞蹈，以及喔熊、千葉君兩位好朋友的相見歡動態表演，並由臺北市、高雄市等縣市政府的旅遊推廣時間，透過動靜態表演方式，帶動臺灣館人氣，吸引旅客駐足。

三、2015 東京女子時尚秀 Tokyo Girls Collection (TGC) 臺灣館活動

(一) 時間：2015 年 9 月 27 日（日）15:00 ~21:30

(二) 地點：東京代代木第一體育館（台灣攤位 NO8）

(三) 流程表：

時 間	活 動 內 容	備 註
12:40	參觀者開始入場	東風及東京事務所同仁進場場佈準備
15:00~16:25	主舞台走秀活動 開始 (16:20~16:25 台 灣秀時間)	◇ 15:00 主舞台活動正式開始 ◇ 16:20~16:25 主舞台台灣秀時間（播木村 拓哉 60 秒影片、藝人 SpeXial 和喔熊登 場介紹台灣） ◇ 16:25 結束後，局長、藝人、喔熊前往 台灣攤位拍照、發福袋
16:35~16:50	臺灣攤位活動	◇ 主舞台活動中場休息，各攤位進行活動 ■發福袋（紅線盒、面膜、喔熊手機吊 飾、文宣） ■播木村拓哉 60 秒影片 ◇ 主舞台活動開始，各攤位活動以靜音方 式進行 ■發福袋 ◇ 播六大主軸影片（靜音）
16:50~18:10	主舞台走秀活動	
18:10~18:25	臺灣攤位活動	
18:25~20:00	主舞台走秀活動	
20:00~20:15	臺灣攤位活動	
20:15~21:30	主舞台走秀活動	
21:30	結束	

(四) 活動概要：

本局日本市場鎖定女性年輕族群，今年首次參加東京女孩時尚秀（Tokyo Girls Collection，簡稱 TGC），TGC 主要參加者多為 15 到 35 歲的女性消費者，是日本最大的時尚秀，自 2005 年夏季開始舉辦，每年舉辦兩次（Spring/Summer、Autumn/Winter）一般春夏是在 3 月開始，秋冬則是 9 月。每屆 TGC 活動，吸引超過三萬名粉絲朝聖，是將”日本的流行服飾推向全世界”為主題，專為女孩們打造的一大時裝盛典，可以說是以女性為對象舉辦的生活娛樂時尚盛事，也是日本女孩每年必參加的 fashion show，會中由當紅名模展示各大品牌流行裝扮，展示的商品都是一時之選，往往都能有極高的銷售成績。

為向入場的 3 萬多名日本女孩宣傳臺灣，本局製作周邊商品文宣放置在大會統一紀念品袋中，發送給入場的民眾，會場並首播由吳宇森執導、日本藝人-木村拓哉首次合作為臺灣拍攝的 60 秒宣傳影片，並由東京時尚秀主持人在舞台上介紹臺灣，

及喔熊和 SpeXial 當中 4 位成員推介臺灣的美食、景點，另於現場設立攤位及景點拍照區，發送印有臺灣景點的面膜等女性喜愛的紀念品，造成排隊人潮。

四、相關拜會及餐會

(一) DeNA 旅行社 中野正治社長

1、時間：104 年 9 月 25 日（星期五）11：30~12：30

2、參加人員：

DeNA 旅行社社長中野正治、商品統括本部加藤昌伸營業本部長、本局（局長謝謂君、駐東京辦事處主任江明清、駐東京辦事處秘書陳淑華、國際組科長鄭憶萍）

3、談話重點摘要：

對本局邀請木村拓哉、吳宇森導演拍攝廣告評價極佳，誇讚是臺、日、港鐵三角組合，預計跟進本局播放木村廣告之後時段播出臺灣旅遊產品廣告；今年業績較去年成長近三成，並表示若機位充足將可拉高成長率。

(二) 日本國會議員 山本幸三眾議員

1、時間：104 年 9 月 25 日（星期五）13：30~15：00

2、參加人員：

眾議員山本幸三、山本議員秘書廣瀨崇之、本局（局長謝謂君、駐東京辦事處主任江明清、駐東京辦事處秘書陳淑華、國際組科長鄭憶萍）

3、談話重點摘要：

過去雖曾來臺多次，去過陽明山的馬槽溫泉，惟如八田与一還沒去過，臺灣美麗的景點很多，但仍有許多景點如臺南奇美博物館，尚未開發，很多日本人不知道，可加以宣傳推廣；另邀請其來參加明年 2016 台灣燈會。

(三) HIS 旅行社 平林朗社長

1、時間：104 年 9 月 25 日（星期五）18：30~21：30

2、參加人員：

HIS 旅行社社長 平林朗、專案小組長長谷部卓之、海外營業本部本部長波多野英夫、三普旅遊集團 會長謝憲治、本局（局長謝謂君、駐東京辦事處主任江明清、駐東京辦事處秘書陳淑華、國際組科長鄭憶萍）

3、談話重點摘要：

對本局邀請木村拓哉拍攝廣告評價極佳，播出後將在日本造成轟動，且目標族群年齡層涵蓋年輕到年長者，預計跟進本局播放木村廣告之後時段播出臺灣旅遊產品廣告，以達宣傳加產品連結意象；並表示參加東京女子時尚秀 TGC 活動者均為女性，認為本局於該活動中宣傳臺灣觀光的 idea 及創意極佳。

(四) JATA 田川博之會長

1、時間：104 年 9 月 28 日（星期一）09：30~10：00

2、地點：JATA 本部貴賓室

3、參加人員：

JATA 會長田川博之、JATA 理事長中村達朗、JATA 事務局長越智良典等、本局（局長 謝謂君、駐東京辦事處主任 江明清、國際組科長 鄭憶萍）

4、談話重點摘要：

未來將加強地方與地方間的觀光交流，宣傳口號很重要，本局 Time for Taiwan 具行動力，9 月 27 日播映的木村廣告適合 30-40 年代年長者的族群；好的廣告片要多看幾次，第一次就看懂的廣告片很容易就忘了，要多看幾次才會記得的廣告宣傳效果較佳。本局謝局長並邀請其參加年底的美食饗宴辦桌活動，以及明年 2016 台灣燈會。

(五) 日本旅行 丸尾和明社長

1、時間：104 年 9 月 28 日（星期一）11：30~13：30

2、參加人員：

日本旅行代表取締役社長丸尾和明、取締役兼常務執行役員館真、執行役員海外旅行事業部長高橋正浩、(株)Flex International Tours 代表取締役社長西川隆祥、本局（局長謝謂君、駐東京辦事處主任江明清、國際組科長鄭憶萍）

3、談話重點摘要：

雙方合作擴大送客計畫多年，對鞏固客源具一定效益，未來希開發例如高爾夫等不同的旅遊產品，以開發更多客源。

(六) 東武 World Square 宮原弘社長

1、時間：104 年 9 月 26 日（星期六）11：30~16：00

2、參加人員：

東武 World Square 宮原弘社長、副支配人根本幸央、本局（局長謝謂君、駐東京辦事處主任江明清、國際組科長鄭憶萍）

3、參訪重點摘要：

臺日觀光交流及推展在歷屆觀光高峰會議基礎下，已陸續完成臺北 101 與日本晴空塔 Sky Tree 觀光地標締結、平溪線與江之島電鐵路簽訂等運用共通性主題進行宣傳計畫。此次前往東武 World Square 小人國考察，東武世界廣場屬東武集團，位於栃木縣日光市，是一個大多數按 1：25 比例仿造世界各地名勝古蹟的微縮景觀為特色的公園，自 82 年 4 月 24 日起正式營業，每年平均參觀人數達 50 多萬人次。東武集團旗下有東武鐵道、東武 Top Tours 旅行社、晴空塔、飯店等子公司，同為東武集團旗下企業之晴空塔(SKYTREE)於 101 年 5 月 22 日開幕，102 年 5 月 13 日與台北 101 進行友好合作，該東武世界廣場於本(104)年 3 月 13 日與台北 101 簽訂合作計畫，自費日幣 2 億圓製作台北 101 之迷你建物，並預定於 10 月 4 日辦理揭幕儀式，該模型係繼龍虎塔之後，第 2 座於園區內展示之臺灣代表性建築物。此次因應 101 模型之開幕，該集團事前已做好宣傳作業，包括在當天免費入園、由東武 Top Tours 旅行社包裝來臺旅遊產品、廣場內商店販售 101 及臺灣特產品等，並製作海報張貼於廣場內以及廣場所在地的鬼怒川溫泉站，無形中替臺灣知名度加分不少。

肆、心得及建議：

一、心得

（一）代表團團員穿著喔熊圖案 T 恤，顏色明亮統一，展現臺灣館團隊精神

由本局委託規劃提供參展代表團員每人穿著統一的團體服裝參加旅展及推廣活動，由於服裝顏色為亮橘色系，充滿精神及柔和感外，遠望目標明顯，使得臺灣代表團陣容整齊，並具有凝聚團隊精神及共識，且款式與去年相同，俾利過去也已參展的團員可替換穿用，展現氣勢兼具宣傳臺灣意象。

（二）超級任務組喔熊赴日宣傳，發揮宣傳臺灣觀光效果

本局超級任務組喔熊組長除於國內各景點及活動進行宣傳，亦多次赴海外推廣，均獲良好成效，去年首度在日出道，即與千葉君成為麻吉好友，此次再

度赴日出差，於千葉縣 shopping mall 辦理 roadshow 活動，千葉君特地到現場來探班加油，也因此上了千葉新聞報紙版面，拉抬喔熊及臺灣觀光知名度。

（三）臺灣觀光需中央及地方、政府及民間共同合作

今年日本民眾持續因日圓貶值降低出國旅遊意願，日本整體出國市場 1-8 月僅 1,058 萬 2,489 人次，負成長 5.6%，赴其他亞洲鄰近國家亦為負成長（韓-23.9%、大陸-7.6%、香港-7.8%、澳門-13.3%、來臺-4.4%），8 月單月出國 164 萬 8,000 人次，負成長 7.6%，赴其他亞洲鄰近國家亦為負成長（韓-28.6%、大陸-8.9%、香港-8.4%、澳門-8.2%、來臺-3.43%）。今年的臺灣館臺北市、高雄市、彰化縣、花蓮縣等 4 個縣市政府、虎航、復興航空也自行承租攤位，與本局、華航、長榮共同組成臺灣館，除於自身攤位展現特色發揮所長，推動地方觀光，本局可投注更多心力及經費致力於觀光產業宣傳，帶動更多產業邁向國際化。而本局在 9 月底推出木村拍攝的廣告影片後，9 月份日客來臺由負轉正，成長 3.74%、10 月份同樣正成長 5.49%，後勢看漲。

（四）參與目標族群的大型活動，發揮直效行銷效果

日本年輕女性族群一直是本局鎖定的目標族群，過去邀請 F4、飛輪海、羅志祥擔任代言人均有不錯的成績。今年首次參加以 15 到 35 歲的女性消費者為主，每次活動均有超過三萬名人場者的東京女孩時尚秀大型活動（Tokyo Girls Collection，簡稱 TGC）。此活動和本局以往辦理的街頭 ROADSHOW 一般大眾族群有別，專以日本女性為主，且於現場設立攤位，發送面膜等女性喜愛的紀念品，直接對三萬名目標族群宣傳，可以說是最直接有效的直效行銷。

（五）活動期間規劃多元活動，爭取媒體曝光

本次推廣活動適逢日前邀請吳宇森導演及木村拓哉拍攝的觀光影片已完成且即將在 10 月 1 日起於全日本各大電視台播映，為擴大宣傳話題，本次特運用 27 日參加東京女子時尚秀 TGC 機會，事先籌劃於 27 日當天日本朝日電視臺上午 9:30-10:00《寵物王國》節目首播，並同步於東京最知名的澀谷車站前交叉路口 4 面電視牆及大阪道頓堀 2 面電視牆聯播，被譽為「世界最大的交叉路口」的澀谷交叉路口，堪稱東京最具指標性區域，一週即可吸引 300 萬人次以上的瀏覽量，宣傳效益十分可期，首播當天亦引起國內媒體關注，各電子、平面報

導曝光量大，廣告效益極佳。

二、建議

(一) 規劃關西地區短天數推廣活動，提高參與意願

今年因應 311 地震之後關西地區並無較大型業者推廣會，爰運用此次旅展及推廣活動之舉辦，規劃新增一場大阪推廣活動，惟活動期間長達 9 天，橫跨東京、名古屋及大阪，多數團員因公務在身僅能參與部分活動感到遺憾，人員移動及物資運送等沿途舟車勞頓，亦有團員體力不堪負荷。建議未來可針對關西地區組團辦理短天數的推廣會、roadshow 活動，以提高業者參與志願。

(二) 鼓勵政府部門自行承租攤位自行設計參展，發揮加乘效果

每年參加東京旅展之國內業者多超過 150 位，往往造成人數爆滿攤位空間不足問題，經本局去年起鼓勵縣市政府自行承租攤位參展後，今年也有臺北市、高雄市、彰化縣、花蓮縣等 4 個縣市政府自行承租攤位與本局組成臺灣館共同宣傳。未來可鼓勵更多政府部門結合所屬產業業者共同參展，仿台北國際旅展日本館方式，在本局攤位附近自行承租攤位、自行設計，除可展現產業及地方觀光特色外，亦可解決本局攤位空間問題，並擴大臺灣館規模。

(三) 場地空間、動線規劃、活動內容形式變化

業者商談會、說明會依循日本習慣多於飯店舉辦，由於我方參展單位多，場地明顯不足，影響洽談動線規劃，部分業者紛紛於入口處爭先與日方業者交流，影響動線及其他業者交流權益，事前組團會議與現場活動皆有宣導，惟仍有遺憾之處；或由於會場位於不同樓層，增加業者移動的不便。未來可考量選擇更大場地或其他合適場地辦理，甚至以不同更活潑的形式辦理懇親餐會。

(四) 媒合規劃國內參展業者包裝產品現場推廣

每年參與東京旅展的業者極多，對於來場參觀的日本民眾努力推銷，惟多各自推薦自家產品，難形成套裝產品，對消費者吸引力及行程移動有限，殊為可惜。未來可考量提前規劃組團作業，事先調查參展業者名單及人數，以媒合規劃成套裝產品，消費者可在現場直接接觸飯店業者，詢問瞭解飯店設施及內容，增加參展業者曝光機會，展後即可向旅行社業者訂贈旅遊產品，達產銷合一目的。

(五) 借力使力拓展不同面向不同領域合作關係

此次前往參訪的東武 World Square 小人國屬東武集團之子公司，係由於臺北 101 與其同集團的晴空塔締結，再加上 311 東日本大地震，臺灣民眾無私的捐助，促成在其園區內建造 1/25 約七層樓高的臺北 101 模型。也由於東武小人國廣場宮原社長出身於東武鐵道，進而牽線本局東京辦事處於東武線東京都內地區製作臺灣觀光彩繪電車廣告進行宣傳。建議未來亦能藉由此種締結模式拉近更多不同領域的合作關係，將有助雙方關係長久，並可作為其他主題設施締結之參考。

伍、附件：

附件 1 東京世界旅遊博覽會暨觀光推廣活動新聞稿、致詞稿、出席人員等資料

附件 1-1

赴日最大「賣」臺集團出發!!(0923 發)

日本市場為我國第二大客源市場，受到日圓貶值影響，日本民眾赴海外旅遊意願趨於保守，今年 1~8 月日本來臺旅客達 100 萬 3,097 人次，較去年同期負成長 4.4%，交通部觀光局為提振日本市場買氣，今年繼續組團赴日推廣，並由謝謂君局長親自率領臺北市、新北市、基隆市、桃園縣、臺中市、彰化縣、南投縣、嘉義縣、高雄市、宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣、澎湖縣等縣市政府、旅行社、旅館、民宿、農場、藝文等旅遊相關產業等約 170 名代表，參加由公益社團法人日本觀光振興協會與一般社團法人日本旅行業協會(JATA)共同主辦的亞洲最大型國際旅展－「ツーリズム EXPO ジャパン（英文：JATA Tourism EXPO Japan）」共同行銷臺灣。

臺灣行銷推廣團除參加 9 月 25 至 27 日在東京國際展示場(Tokyo Big Sight)舉行的ツーリズム EXPO ジャパン（JATA Tourism EXPO Japan 2015）旅展外，9 月 23 日日本秋分放假日也將在千葉幕張 AEOM 購物中心辦理展演活動 Road show 深入地方推廣臺灣觀光。看中關西地區陸續開航臺南、高雄航線，以及廉價航空 LCC 相繼開拓東京、大阪航線的潛力，臺灣推廣團除在 9 月 24 日、28 日在東京、名古屋各辦理一場觀光推廣會外，也將於 29 日在日本第二大城－大阪進行觀光推廣會，推廣點向西延伸，透過日本 3 大城市擴大宣傳面，觸及全日本客群，開拓日客重點區域。

「全臺最大行銷集團」-交通部觀光局領軍赴日「賣」臺(0925 發)

交通部觀光局為開拓日本市場，由謝謂君局長領軍邀集縣市政府、航空業、旅行社、飯店業、休閒農場、民宿、伴手禮業者及文化表演團體等 80 多個團體約 170 名代表，赴日舉辦東京、名古屋、大阪三場推廣會，並參加亞洲最大型國際旅展－「ツーリズム EXPO ジャパン（英文：JATA Tourism EXPO Japan）」行銷臺灣。

今年 1~8 月日本訪臺旅客 100 萬 3,097 人次，較去年同期負成長 4.4%，但與日本整體海外旅遊負成長 8%，以及大陸、韓國、港澳等鄰近國家負成長相比，臺灣在日本民眾心目中仍具有極大吸引力。觀光局謝謂君局長在 9 月 24 日首場的東京推廣會上展現對第 4 季及明年來客數的信心與企圖心，致詞時表示，日前邀請日本巨星木村拓哉及好萊塢吳宇森導演拍攝的觀光局廣告片預定在 9 月底 10 月初開始在澀谷ハチ公口交叉路口電視牆，以及全日本 32 家電視台陸續上映，將可以引發更多日本民眾想去臺灣的動力。為了搭配這波廣告潮，該局日本事務所預計於在 11 月至明年 1 月間推出促銷活動，凡在活動期間

到臺灣的民眾，憑登機證都有機會抽到日本臺灣來回機票重遊台灣。而觀光局結合縣市政府特色活動推動的「臺灣觀光年曆」也是日本民眾可以深入臺灣地方體驗旅遊的行程；今年 12 月 28 日即將開幕的故宮南院可結合 kano 景點包裝成南台灣旅遊產品，明年 2 月在桃園舉辦的台灣燈會，更歡迎日本旅客前往觀賞。

受邀致詞的台北駐日經濟文化代表處沈斯淳大使則希望臺日觀光往來人數繼去年創下 460 萬人次之後，今年能突破 500 萬人次，並透過各項雙方交流擴大深化彼此友好關係；日本 JTB 社長同時也是一般社團法人日本旅行業協會(JATA)會長的田川博之會長則表示，觀光局的 slogan「Time for Taiwan」表達了「去臺灣旅遊就是現這個好時機」希望日本的旅行社業者多多送客到臺灣。以特別來賓身分出席的嘉義縣張花冠縣長也大力推薦深受日本旅客喜愛的阿里山茶，並宣布除了故宮南院開幕外，許多人殷殷期盼的阿里山森林鐵道，也預定在年底 12 月 25 日全線通車。

自今(25)日起為期 3 天亞洲最大規模的ツーリズム EXPO ジャパン(英文：JATA Tourism EXPO Japan)旅展，預計吸引超過 16 萬人次以上參觀人潮，經多年努力經營，越來越多單位也高度重視國際觀光推廣，今年臺北市、彰化縣、高雄市、花蓮縣、中華航空、長榮航空、台灣虎航也共同承租攤位組成臺灣館，共同推廣臺灣觀光。今年臺北市打出和臺北做朋友的友善之都訴求；彰化縣則邀請日本朋友造訪十大觀光小城之一的鹿港小鎮，並走訪有「火車頭旅館」之稱的扇形火車站，豐富鐵道知識；高雄市除了高雄熊賣萌外，更與屏東、澎湖推出結合食、宿、交通、購物的電子旅遊票券－「高屏澎好玩卡」；位於美麗東海岸的花蓮則邀請喜歡賞花的朋友可以在夏末季節賞金針花，來趟忘憂之旅。為了讓更多旅客可以自在悠遊臺灣，觀光局也致力在軟硬體上的整備，例如完成星級旅館評鑑、幸福旅宿、推出臺灣好行接駁服務；輔導台灣觀巴業者導入中、英、日、韓語音導覽及免費無線網路服務；規劃銀髮族無障礙旅遊路線及設備；整合在地特色規劃國際光點；輔導高雄、屏東、澎湖、宜蘭等縣市政府推動「好玩卡」，結合食、宿、交通、購物的電子旅遊票券，讓旅客一卡在手就可輕鬆自在旅遊；以及深入地方巷弄，結合在地特色與網路資源的友善貼心旅遊服務的民間店家「借問站 Taiwan ask me」，期望更多旅客感受臺灣的好人情味。

臺灣將喜迎 1 千萬國際旅客的到來，觀光局希望日本業者多多送客臺灣，期待日本旅客有機會繼第 500 萬、第 800 萬旅客之後，再成為來臺的第 1,000 萬名國際旅客，該局也將在今年 12 月 22 日帶領今年台灣美食展廚藝冠軍團隊赴日舉辦忘年感恩餐會，以答謝業者長久以來的協助。

木村迷看過來!

「當木村遇見吳宇森, I love Taiwan」廣告今於日本上檔(0927 發)

千呼萬喚始出來!交通部觀光局日前邀請日本超人氣偶像-木村拓哉與國際名導-吳宇森合作拍攝「I love Taiwan」宣傳廣告, 60 秒版影片今(27)日於日本首播, 並同步於人潮匯集的東京澀谷交叉路口、東京女子時尚秀及大阪道頓堀戶外電視牆聯播, 多管齊下對日宣傳, 預計將引發一波日本偶像劇迷、櫻花妹來臺熱潮。

木村拓哉日前應交通部觀光局之邀來臺拍攝觀光宣傳影片, 該影片由國際知名導演吳宇森親自操刀, 內容涵蓋日本人最熟悉的芒果冰、小籠包及烏龍茶 3 個主題美食, 運用電影中常見的蒙太奇剪輯手法, 將臺灣及日本的時空流暢交錯, 以對比突顯臺灣好吃、好玩、好悠閒的情境; 而片中當然少不了吳導作品必見的白鴿, 白鴿在片頭先將觀眾視線從日本帶往臺灣, 讓大家跟隨木村一起嘗遍芒果冰、小籠包、烏龍茶等美食, 片尾鴿子再度出現, 展翅帶出「距離も心も近い台湾へ」(臺灣心動零距離)標語, 影片中並由木村親口說出「Time for Taiwan」, 邀請觀眾來臺旅遊。

本支影片共有 60 秒完整版及芒果冰篇、小籠包篇、烏龍茶篇各 15 秒等 4 種版本, 60 秒影片今日率先曝光, 於日本朝日電視臺上午 9:30-10:00《寵物王國》節目首播, 並同步於東京最知名的澀谷車站前交叉路口 4 面電視牆及大阪道頓堀 2 面電視牆聯播, 被譽為「世界最大的交叉路口」的澀谷交叉路口, 堪稱東京最具指標性區域, 一周即可吸引 300 萬人次以上的瀏覽量, 宣傳效益十分可期! 此外, 觀光局也特別在今日參加了日本最知名、最大的時尚盛典-東京女子時尚秀(Tokyo Girls Collection), 由偶像團體 Spexial 的 4 位成員及該局超級任務組長喔熊向現場約 3 萬名 15-35 歲的時尚女性消費者介紹本支影片, 行銷臺灣觀光。

該 60 秒版宣傳影片未來將置於觀光局駐東京辦事處網站(<http://www.go-taiwan.net/>), 提供旅客隨時瀏覽, 歡迎大家上網觀賞。15 秒版的 3 支影片則預計 10 月起於日本全國各電視臺強力放送, 片尾還有木村拓哉親口說出的「I love Taiwan」, 敬請期待!

「2015 東京世界旅遊博覽會暨觀光推廣活動」臺灣代表團 團員名單

No.	姓 名	單 位	職 稱
1	謝謂君	交通部觀光局	局長
2	江明清	交通部觀光局 東京辦事處	主任
3	鄭憶萍	交通部觀光局 國際組	科長
4	林俊慧	交通部觀光局 大阪辦事處	主任
5	陳淑華	交通部觀光局 東京辦事處	秘書
6	王沁柔	交通部觀光局 大阪辦事處	秘書
7	野村美千子	交通部觀光局 東京辦事處	廣報協理
8	犬養百合子	交通部觀光局 東京辦事處	職員
9	陳安姬	交通部觀光局 東京辦事處	職員
10	秋田俊枝	交通部觀光局 大阪辦事處	職員
11	戚國福	台灣觀光協會	組長
12	黃少廷	台灣觀光協會	秘書
13	蘇若妮	台灣觀光協會	秘書
14	黃業引	台灣觀光協會	秘書
15	李俯璇	臺北市政府觀光傳播局	股長
16	余欣怡	臺北市政府觀光傳播局	科員
17	王碧華	新北市政府觀光旅遊局	專員
18	鄭雅嵐	新北市政府觀光旅遊局	科員
19	蔡慧婷	基隆市政府	科長
20	賀長渤	基隆市政府	技正
21	蔡秉晃	基隆市政府	科員
22	施鈴邦	桃園市政府觀光旅遊局	股長
23	鄧雅云	桃園市政府觀光旅遊局	約僱人員
24	倪大程	臺中市政府	助理員
25	吳思穎	臺中市政府	科員
26	王瑩琦	彰化縣政府	副處長
27	徐秀芳	彰化縣政府	科員
28	黃琦雅	彰化縣政府	科員
29	林秀梅	南投縣政府	副處長
30	劉益宏	南投縣政府	科員
31	張花冠	嘉義縣政府	縣長
32	吳芳銘	嘉義縣文化觀光局	局長
33	陳峯武	嘉義縣文化觀光局	企劃科長
34	蔡瑱薇	嘉義縣文化觀光局	科員
35	葉欣雅	高雄市政府觀光局	副局長
36	李淑芝	高雄市政府觀光局	觀光行銷科科長
37	蕭瑞民	宜蘭縣政府	處長
38	莊翔筑	宜蘭縣政府	科長
39	林曄琦	宜蘭縣政府	約僱人員

No.	姓名	單位	職稱
40	黃繻寬	花蓮縣政府觀光處	科員
41	江慧卿	臺東縣政府	觀光旅遊處處長
42	胡文慈	臺東縣政府	科員
43	陳佩婷	臺東縣政府	約僱人員
44		澎湖縣政府	代表
45		澎湖縣政府	代表
46	賴文杰	中華民國觀光工廠促進協會	執行秘書
47	周水美	台北市溫泉發展協會	理事長
48	劉倚帆	財團法人二十一世紀基金會	專案經理
49	劉婉又	財團法人二十一世紀基金會	專案企劃
50	蘇乾亮	中華民國旅館旅行業國際行銷協會 住都大飯店	理事長 國際行銷總監
51	黃金貴	桃園觀光工廠促進發展協會	執行秘書
52	李吉田	台灣觀光遊樂區協會	理事長
53	張榮南	中華民國溫泉觀光協會	理事長
54	陳淑珍	中華民國溫泉觀光協會	秘書
55	邱翔羚	台灣休閒農業發展協會	市場行銷總監
56	黃芷嫻	台灣休閒農業發展協會	秘書
57	吳宗俊	宜蘭縣觀光協會	日本市場秘書
58	陳玟玲	復興航空運輸股份有限公司	副理
59	李明彥	臺灣虎航	協理
60	林友清	臺灣虎航	經理
61	王明忠	台灣那比	總經理
62	周涵薇	台灣那比	行銷企劃部
63	陳沛妘	金品旅行社股份有限公司	副總經理
64	謝憲治	三普旅行社	董事長
65	吳佳駿	開發旅行社股份有限公司	觀光部經理
66	許秀燕	開發旅行社股份有限公司	觀光部 資深經理
67	伊藤隆太郎	新亞旅行社股份有限公司	新亞旅行社日本代表
68	大平一哉	新亞旅行社股份有限公司	名古屋部長
69	柏木茂孝	新亞旅行社股份有限公司	大阪部長
70	羅吉瑛	假日旅行社股份有限公司	社長
71	李春霖	保保綜合旅行社	總經理
72	潘桂鐘	綠遊網	總經理
73	章中堂	鈞和國際旅行社有限公司	總經理
74	陳宏昌	昇漢旅行社	總經理
75	吳佩珊	台北馥華商旅集團	總經理特別助理
76	朱海燕	台北馥華商旅集團	業務
77	蔡沂臻	喬美旅店	副總經理
78	艾真誠	台北商旅	資深經理
79	林俊彥	松啤酒店	總經理
80	邱明達	松啤酒店	總經理特助

No.	姓名	單位	職稱
81	楊絜	福泰飯店集團	專員
82	柯麥克	台北晶華酒店	總經理
83	平川 一哉	台北晶華酒店	行銷業務部協理(日本市場)
84	北原 匡	台北晶華酒店	日本支社長
85	曾美絹	台北碧瑤飯店	業務代表
86	黃朝鑫	台北碧瑤飯店	業務代表
87	菅野隆司	台北福華大飯店	東京事務所所長
88	諸岡潔	長榮國際連鎖酒店	東京業務辦事處代表
89	龐好家	圓山大飯店	副總經理
90	陳滢琦	圓山大飯店	專案副理
91	葉榮明	雲朗觀光股份有限公司	業務處總經理
92	謝孟霖	雲朗觀光股份有限公司	業務經理
93	李映萱	日勝生加賀屋國際溫泉飯店	行銷部經理
94	楊賀如	日勝生加賀屋國際溫泉飯店	業務主任
95	黃青珠	淡水福格大飯店	經理
96	黃國峰	淡水福格大飯店	助理
97	賴庭芳	亞都麗緻飯店	業務經理
98	紀維綺	台北城大飯店	總經理
99	蕭嘉祥	福容大飯店	經理
100	彭彥融	福容大飯店	專員
101	陳淑頻	慶泰大飯店	業務經理
102	若月龍太郎	慶泰大飯店	禮賓接待
103	鄭淑娟	華國大飯店	客房業務部協理
104	陳 振杰	華國大飯店	東京事務所所長
105	楊惠玫	台中林酒店	業務經理
106	林憬塵	台中林酒店	客務部經理
107	何天瀚	台中永豐棧酒店	行銷業務部經理
108	許雅婷	台中永豐棧酒店	業務部副理
109	黃綉蓮	帝綸溫泉飯店	副總經理
110	鄭靜宜	台南大億麗緻酒店	行銷業務協理
111	吳怡姍	台南大億麗緻酒店	業務經理
112	簡弦佐	華園大飯店	業務經理
113	張寶樹	君鴻國際酒店	資深業務經理
114	洪霜捷	君鴻國際酒店	客房業務部專員
115	林正文	高雄喜悅大飯店	總經理特助
116	王俊典	義大天悅飯店	董事長
117	洪盟昌	義聯集團-高雄義大世界	經理
118	顏佳好	義大皇家酒店	駐日業務代表
119	李珮寧	寒軒國際大飯店	客務室副理
120	陳秋涵	寒軒國際大飯店	客務室副理
121	豐田秀行	漢來大飯店	日本事務所所長

No.	姓名	單位	職稱
122	方翠華	冠翔世紀溫泉會館	總經理
123	林苑璇	花蓮美侖大飯店	業務部副總經理
124	林璟証	花蓮海悅酒店	客務部經理
125	陳美玲	理想大地渡假飯店	協理
126	鄧子瑛	理想大地渡假飯店	業務主任
127	張智雄	天璽商務飯店	業務部長
128	吳俊緯	天璽商務飯店	副理
129	楊子嫻	知本金聯世紀酒店	行銷企劃副理
130	楊凱宇	知本金聯世紀酒店	特助
131	石井和博	鹿鳴溫泉酒店	副總
132	林靜慧	雪霸休閒農場	行銷經理
133	范紀瑄	雪霸休閒農場	櫃檯組長
134	王于忻	飛牛牧場	專員
135	卓子絡	三義鄉雙潭休閒農業區	幹事
136	馮賀年	劍湖山世界	業務經理
137	張惠香	鹿港民俗文物館	副理
138	楊子欣	九族文化村	業務專員
139	陳英華	九族文化村	業務專員
140	蘇文進	泰雅渡假村	代表
141	余桂樺	楓樺台一渡假村(台一楓樺卉館)	執行長
142	吳侃薈	仙湖農場	經理
143	丁敬純	仙湖農場	經理
144	辜惠倫	臺北戲棚	執行總監
145	陳韋安	臺北戲棚	副理
146	黃美珍	牡丹灣休閒管理顧問股份有限公司	業務資深顧問
147	朱佳雯	視野創異行銷有限公司	企劃編輯
148	林秀禧	超能量資訊股份有限公司	總經理
149	黃郁婷	展智創意策略設計有限公司	協理
150	張晉銘	黑劍電視節目製作股份有限公司	經理
151	周茹萍	黑劍電視節目製作股份有限公司	副理
152	雷依蓁	黑劍電視節目製作股份有限公司	翻譯
153	余紹麒	滋和堂企業股份有限公司	店長
154	李浩璋	泰雅文化工作隊	表演人員
155	周雅淋	泰雅文化工作隊	表演人員
156	王大偉	泰雅文化工作隊	表演人員
157	全馨賢	泰雅文化工作隊	表演人員
158	司佩怡	泰雅文化工作隊	表演人員
159	黃志學	泰雅文化工作隊	表演人員
160	劉涵欣	泰雅文化工作隊	表演人員
161	劉涵汝	泰雅文化工作隊	表演人員
162	尤念祖	泰雅文化工作隊	表演人員
163	鐘子恩	泰雅文化工作隊	表演人員

No.	姓 名	單 位	職 稱
164	陳欣怡	林吉園	表演人員
165	黃建凱	林吉園	表演人員
166	邱奕君	林吉園	表演人員
167	陳茂泉	剪影達人	表演人員

附件 2 東京地區臺灣觀光推廣會出席人員、場地圖等資料

附件 2-1

東京地區臺灣觀光推廣會日方出席名單

No	單位	職稱	姓名
1	衆議院議員		山本 幸三
2	山本幸三事務所	秘書	廣瀬 崇之
3	日本政府観光局 (JNTO)	総括理事	加藤 隆司
4	日本政府観光局 (JNTO)	海外プロ御モーション部 東アジアグループ	次長 下村 健一郎
5	日本政府観光局 (JNTO)	海外プロ御モーション部 東アジアグループ	マネージャー 小沼 英悟
6	日本政府観光局 (JNTO)	海外プロ御モーション部 東アジアグループ	須藤 正世
7	日本政府観光局 (JNTO)	海外プロ御モーション部 東アジアグループ	忠地 智司
8	(公社) 日本観光振興協会	理事長	見並 陽一
9	(公社) 日本観光振興協会	旅行振興部門旅行振興	部長 相京 俊二
10	(公社) 日本観光振興協会	旅行振興部門旅行振興	担当 村上 旭
11	(一社) 日本旅行業協会	海外旅行推進部	担当副部長 酒井 秀則
12	(公益) 交流協会	総務部	部長 柿澤 未知
13	(公益) 交流協会	総務部	副長 松寺 富貴子
14	日台スポーツ文化推進協会	理事長	松本 彥彦
15	日台観光促進協会	顧問	米谷 寛美
16	中華航空 China Airlines	日本地区マーケティング部	本部長 秋山 忠宏
17	中華航空 China Airlines	日本地区マーケティング部	部長代理 土井 健二
18	中華航空 China Airlines	旅客営業部	本部長 屋敷 修治
19	中華航空 China Airlines	旅客営業部	課長 清水 康幸
20	中華航空 China Airlines	旅客営業部	課長 原 真由子

No	単位	職稱	姓名
21	中華航空 China Airlines	旅客営業部	課長代理 久光 教子
22	中華航空 China Airlines	旅客営業部	課長代理 神崎 真弓
23	エバー航空 長栄航空	日本支社	支社長 王振興
24	エバー航空 長栄航空	マーケティング	
25	エバー航空 長栄航空	営業課	湯浅 倫子
26	キャセイパシフィック航空 國泰航	東京旅客営業支店	支店長兼東日本統括 新田 理
27	キャセイパシフィック航空 國泰航	日本支社	営業本部長 ニック・ブルックス
28	キャセイパシフィック航空 國泰航	東京旅客営業支店	部長代理 伊藤 和佳
29	キャセイパシフィック航空 國泰航	東京旅客営業支店	比留間 絢子
30	日本航空(株)	国際販売部	渡部 尋貢
31	日本航空(株)	国際販売部	グループ長 尾崎 雅彦
32	日本航空(株)	国際販売部	丸山 治平
33	日本航空(株)	国際旅客販売推進部	有島 麻衣子
34	日本航空(株)	国際旅客販売推進部	佐塚
35	日本航空(株)	国際旅客販売推進部	マネージャー 寺尾 康
36	日本航空(株)		山下 晋一
37	バニラ・エア(株) 香草航	営業部	部長 近藤 寛之
38	バニラ・エア(株) 香草航	営業部 販売企画G マーケティングコミュニ ケーション	瀧口 智香子
39	タイガーエア台湾 虎航	日本 GSA	セールス・ディレ クター 田所 雅人
40	タイガーエア台湾 虎航		Daren Lin
41	(株)エア・システム 酷航	S c o o t 日本G S A	取締役社長 多田 泰信
42	(株)エア・システム 酷航	S c o o t 日本G S A 旅客部	営業部長 津久井 正明

No	単位		職稱	姓名
43	(株)プリンスホテル 王子飯店 GP	営業部	主任	高山 一平
44	マンダリン オリエンタル 国際 GP	日本営業部	Senior Sales Manager	淀 華恵
45	(株)帝国ホテル	営業部	営業三課長	岩下 晶彦
46	(株)J T B	グループ本社	主幹 国際部長	古澤 徹
47	J S T	本社	営業部	奥平 進三
48	(株)J T B 首都圏	東日本海外旅行仕入販売部	東アジア課長	斉藤 健司
49	(株)J T B 首都圏	東日本海外旅行仕入販売部		長谷川 久子
50	(株)J T B 首都圏	東日本海外旅行仕入販売部	団体販売課	斉藤 美紀
51	JTB GMS	アジア・オセアニア部 豪亜チーム	担当部長	大塚 勝利
52	JTB GMS	アジア・オセアニア部 豪亜チーム	台湾デスク	岡崎 崇志
53	JTB GMS	アジア・オセアニア部 豪亜チーム	台湾担当	林 怡君
54	(株)JTB World Vacations	豪亜・中国部	アジア企画第1チーム	石田 達朗
55	(株)JTB World Vacations	豪亜・中国部	アジア企画第2チーム	飯島一隆
56	(株)JTB World Vacations	豪亜・中国部	チームマネージャー	野崎辰巳
57	JTB Media Leading	海外旅行第二課	課長	桜又 淳
58	(株)エイチ・アイ・エス HIS		代表取締役社長	平林 朗
59	(株)エイチ・アイ・エス HIS	本社仕入本部 ホテルセールス&マーケティンググループ	リーダー	長谷部 卓之
60	近畿日本ツーリスト個人旅行(株)	首都圏第二海外企画センター	課長代理 台湾担当	堀井 久子
61	近畿日本ツーリスト個人旅行(株)	首都圏第二海外企画センター	台湾企画担当	中平 沙紀
62	(株)United Tours		代表取締役社長	稲田 正彦
63	(株)United Tours	台湾旅行部	台湾旅行部長	丸島 大

No	単位		職稱	姓名
64	(株)United Tours	海外旅行商品事業部	課長	長谷川 孝
65	(株)United Tours	台湾旅行チーム	係長	趙 娜
66	(株)日本旅行		代表取締役社長	丸尾 和明
67	(株)日本旅行		執行役員 海外旅行事業部長	高橋 正浩
68	(株)Flex Internationa Tours		代表取締役社長	西川 隆祥
69	(株)タビックスジャパン 泰美		代表取締役社長	岩澤 健一
70	(株)タビックスジャパン 泰美	海外企画仕入センター	センター長	斉藤 隆臣
71	(株)タビックスジャパン 泰美		リーダー	吉田 忠史
72	(株)オーバーシーズトラベルOTA		代表取締役社長	鍵山 幸彦
73	(株)オーバーシーズトラベルOTA	本社営業部	部長	成瀬 雄一
74	(株)オーバーシーズトラベルOTA	本社営業部	台湾企画	中嶋 喜一郎
75	(株)オーバーシーズトラベルOTA	本社営業部	台湾企画	鶴岡 明佳
76	(株)オーバーシーズトラベルOTA	本社ホールセール営業部	部長	近藤 清文
77	(株)阪急交通社	営業企画部	副課長	野村 哲也
78	(株)阪急交通社	メディア営業三部海外営業一課一係	台湾企画担当	片桐 駿介
79	(株)阪急交通社	メディア営業三部海外営業一課一係	台湾企画担当	杉田 舞希
80	(株)読売旅行	海外旅行本部 関東海外旅行部	部長	西村 博之
81	東武 TOP TOURS(株)	中央海外旅行センター	副部長	保坂 誠司
82	東武 TOP TOURS(株)	中央海外旅行センター		猪股 禎昭
83	東武 TOP TOURS(株)	メディカルカンファレンスセンター東京	支店長	大和 博
84	東武 TOP TOURS(株)	海外企画センター	センター長	小奈 園江
85	東武 TOP TOURS(株)	海外企画センター	企画・仕入	宇山 明子

No	単位		職稱	姓名
86	(株)ジャルパック JALPAK	海外企画商品第3事業部 アジア・台湾・中国グループ	部長	櫛田 勝
87	(株)ジャルパック JALPAK	海外企画商品第3事業部 アジア・台湾・中国グループ	統括 Manager	森 仁志
88	(株)ジャルパック JALPAK	海外企画商品第3事業部 アジア・台湾・中国グループ	Asst. Manager	古藤 幸大
89	ANA セールス(株) ANA Sales	海外旅行商品部 中国・アジア課	Manager	齊藤 雅巳
90	ANA セールス(株) ANA Sales	海外旅行商品部 中国・アジア課	台湾担当	戎 伸二
91	(株)小田急トラベル	海外担当	課長代理	瀬田 修二
92	(株)小田急トラベル	東京外販営業部 新宿販売センター	所長	沼田 武志
93	京王観光(株)	仕入部 海外担当	部長	岡部 政志
94	京王観光(株)	仕入部 海外担当	Manager	及川 源彦
95	京王観光(株)	仕入部 海外担当	Sub Manager	池亀 将史
96	View Travel Service JR 東日本	海外旅行事業本部	取締役本部長	西脇 淳
97	View Travel Service JR 東日本	海外旅行事業本部	販促企画	鈴木 大地
98	View Travel Service JR 東日本	海外旅行事業本部	販促企画	橋田 真由美
99	View Travel Service JR 東日本	営業部	Leader	山本 明子
100	Ovel International		代表取締役社長	埴 裕行
101	Ovel International			山本 智秀
102	西武 Travel(株)		取締役社長	松下 学
103	西武 Travel(株)		取締役	嶋田 一成
104	西武 Travel(株)		取締役	渡辺 雄介
105	西武 Travel(株)	管理部	部長	榎本 雅俊
106	西武 Travel(株)	管理部 ホールセールチーム	Manager	田島 一政

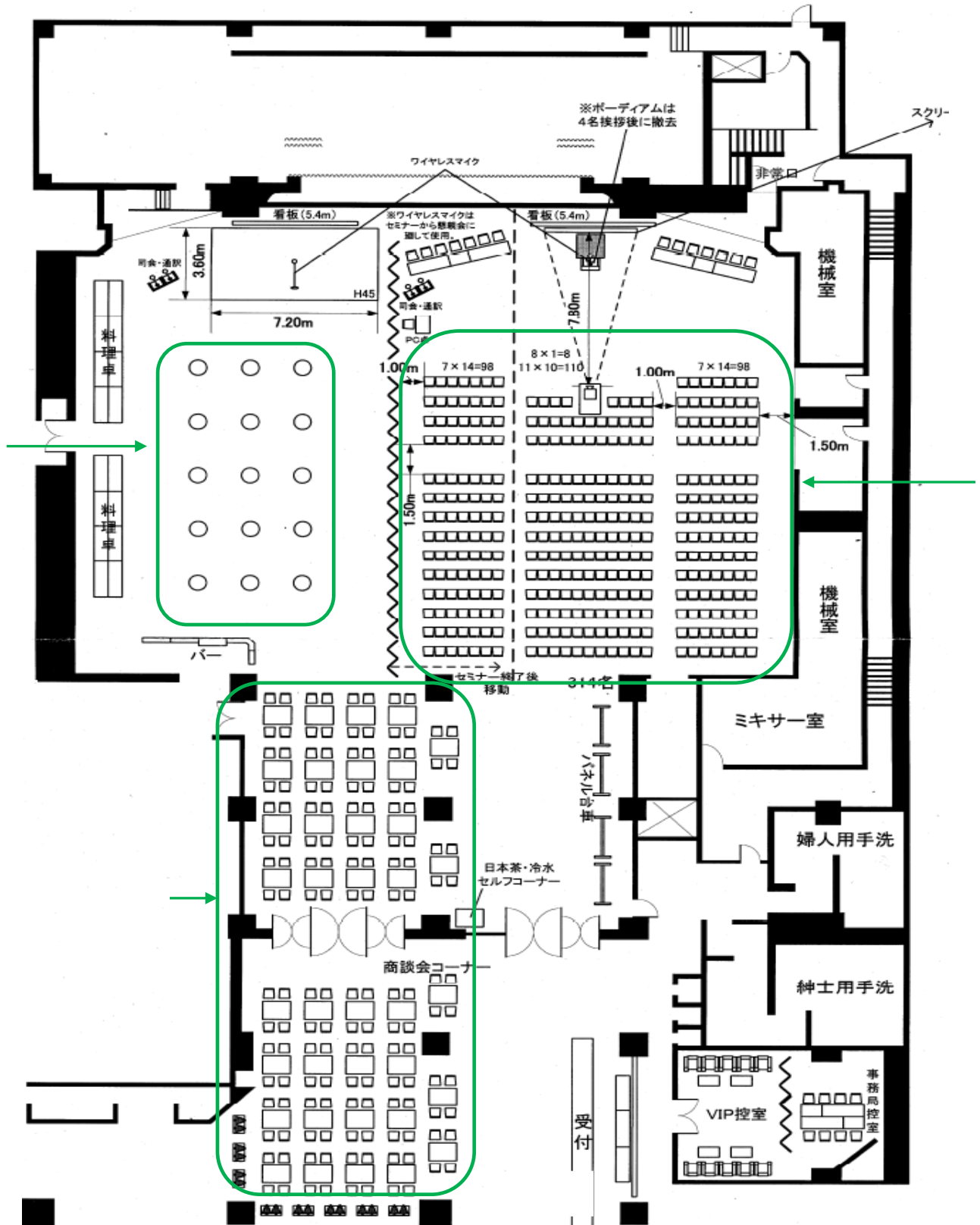
No	単位		職稱	姓名
107	Club Tourism(株)	アジア・中国旅行センター	台湾企画	川口 悠介
108	(株)てるみくらぶ Terumi Club	本社	取締役副社長	山内 昭人
109	名鉄観光 Service(株)	海外旅行部	課長	益岡 朝秋
110	(株)農協観光	旅行事業部	海外事業課	水谷 昌太郎
111	(株)旅工房	東京本社 アジア 1 課	Leader	山下 飛鳥
112	日通旅行(株)	団体営業部	次長	鬼塚 純夫
113	日通旅行(株)	団体営業部	S I T 販売課	内海 浩三
114	日通旅行(株)	団体営業部	S I T 販売課	谷 由紀子
115	楽天 Travel	国際営業統括部	部長	幅屋 太
116	楽天 Travel	国際営業統括部	台湾担当	東條 亜弥
117	World Travel System(株)	第二販売チーム		吉田 恵
118	(株)Travel Plaza International	商品企画販売部 パッケージ販売課	台湾担当	市川 周平
119	(株)Travel Plaza International	商品企画販売部 パッケージ販売課	Manager	宮崎 圭子
120	藤田観光(株)	ラグジュアリー&バンケット事業グループ	最高業務執行責任者	都築 輝巳
121	藤田観光(株)	国際 GP		山足 徹
122	(株)Dynasty Holiday	本社	社長補佐	岸 崇徳
123	(株)Dynasty Holiday	営業企画室	室長	迫田
124	(株)Dynasty Holiday	営業部	部長	竹内
125	(株)Dynasty Holiday	営業部	課長	重野
126	(株)Dynasty Holiday	営業部	代理店営業課	横川
127	ビッグホリデー(株) Big Holiday	商品企画部	センター長	山本 哲哉
128	ビッグホリデー(株) Big Holiday	商品企画部	国際企画センター	玉造 武志

No	単位		職稱	姓名
129	(株)エヌオーイー NOE	Sky Tree 東京営業部	課長	松浦 真一
130	(株)KRONOS Inte'l	営業部	Leader	竹村 浩人
131	アイティオージャパン(株)	ITO Japan 新亜	営業部次長	碓井 雄二
132	アイティオージャパン(株)	ITO Japan 新亜	課長	山下 純哉
133	アイティオージャパン(株)	ITO Japan 新亜	顧問	田久保 勇
134	(株)サイトラベルサービス	開発 Operator	課長	黒瀧 真法
135	(株)霞が関トラベル		取締役	貝森 利之
136	(有)Asia Connection		代表取締役	千葉 典子
137	(株)trippice	M a r k e t i n g	Manager	タイ ヨウセイ
138	(株)保保旅行社	日本支社	支社長	寺川 博章
139	(株)保保旅行社	日本支社	手配	原 雄平
140	(株)保保旅行社	日本支社	営業	林 凜
141	ニッカ航空サービス	東京支店	支店長	宇田 一寿
142	ニッカ航空サービス	東京支店	営業課長	赤岩 健
143	東南旅行社	日本支社	支社長	松本 勝己
144	東南旅行社	日本支社	マネージャー	中澤 あつ子
145	東南旅行社	日本支社	課長	菅原 勝
146	東南旅行社	日本支社	課長	斉藤 健
147	(株)スターエクスプレス	星港旅行社東京	代表取締役	山口 一男
148	(株)スターエクスプレス	星港旅行社東京	Sales Manager	河井 大祐
149	大友旅行社	東京事務所	所長	早乙女 友修
150	大友旅行社	東京事務所	Manager	柴田 善且
151	(株)MS Tourist	本社	専務取締役	林 弘子

No	単位		職稱	姓名
152	(株)MS Tourist	東京営業部		小町
153	(株)東洋旅行		取締役	尹世玲
154	(株)東洋旅行		副部長	陳宗輝
155	新潟テレビ 21	東京支社	営業部	神田 聖治
156	新潟テレビ 21	東京支社	営業部	高橋 磨木子
157	産経新聞社	営業局営業第二部	部次長	野口 礼右
158	産経新聞社	営業局	営業第二部	各務 秀
159	読売新聞社 東京本社	広告第四部 第一課	課長	谷田 茂晴
160	読売新聞社 東京本社	広告第四部		山田 恵美子
161	朝日新聞社	広告局	主任	保谷 英明
162	(株)日刊 Sports AGT	営業本部	次長	渡辺 正安
163	下野新聞	東京支社		小館 智宏
164	静岡新聞社・SBS 静岡放送	東京支社		北川 洋晃
165	北海道新聞社	東京支社	営業部 課長	松井 浩一
166	茨城新聞社	東京支社 営業部		宮崎 久紀
167	福島民報社	東京支社	部長	大和田晶夫
168	(株)観光経済新聞	編集局	記者	向野 悟
169	実業之日本社	事業開発部	部長	湯浅 勝也
170	Travel Journal(株)	マーケティング部	部長	岩下 智之
171	Diamond Big 社	「地球の歩き方」編集部	Producer	金子 久美
172	Travel Voice(株)	編集部	編集長	山岡 薫
173	(有)海風	Blue Guide 台湾 編集部	代表	横山 透
174	東京新聞	元編集委員	Jourarist(記者)	村串 栄一

No	単位		職稱	姓名
175	日本華商観光協会		会長	陳乃華
176	日本台湾旅遊協会		会長	長與 博典
177	日本台湾旅遊協会		マネージャー	渡部 ゆきみ
178	(株)大紀元	編集部 営業部	部長	馮 小禎
179	台湾新聞社	編集	記者	徐 ソニア
180	東武 Tower Skytree(株)東京晴空塔		取締役社長	酒見 重範
181	東武 Tower Skytree(株)東京晴空塔		取締役営業本部長	島田 勇次郎
182	東武 Tower Skytree(株)東京晴空塔		営業企画部長	木下 敏成
183	東武 Tower Skytree(株)東京晴空塔		営業企画部課長	藤村 健
184	東武商事(株)		取締役社長	伊藤 正明
185	東武商事(株)		取締役営業本部長	松間 健一郎
186	東武 World Square(株)		取締役社長	宮原 弘
187	東武 World Square(株)		副支配人	根本 幸央
188	富士急行(株)		取締役社長	堀内 光一郎
189	富士急行(株)	営業部	Advicer	友近 幹夫
190	京浜急行鉄道(株)	グループ戦略室	課長	井ノ口 聡
191	京浜急行鉄道(株)			高橋 太一
192	京浜急行鉄道(株)	鉄道本部	営業部長	櫻井 和秀
193	Spa Resort Hawaiians		営業部長	鈴木 信
194	NTT Docomo	金融ビジネス推進部	担当部長	大戸 豊
195	(株)Wakiya	代表取締役	厨師達人	脇屋 友詞

東京地區臺灣觀光推廣會場地圖



附件 3 名古屋地區臺灣觀光推廣會出席人員、場地圖等資料

附件 3-1

名古屋地區臺灣觀光推廣會日方出席名單

No	單位	職稱	姓名
1	愛知県議会	愛知県議会議員	寺西睦
2	国土交通省中部運輸局	局長	鈴木昭久
3	国土交通省中部運輸局	課長	村上雅則
4	中部広域観光推進協議会	本部長	八木正義
5	愛知県振興部	観光局長	加納國雄
6	愛知県振興部	主幹	丹羽邦夫
7	愛知県観光協会	専務理事	河村保
8	愛知県観光協会	海外誘客宣伝部 部長	安田広
9	愛知県観光協会	海外誘客宣伝部 課長	小谷孝
10	三重県	副知事	石垣英一
11	三重県	観光局 次長	谷合隆
12	三重県	観光局 海外誘客課 長	富田康成
13	公益財団法人につぼんど真ん中祭り文化財団	理事長	岡田邦彦
14	公益財団法人につぼんど真ん中祭り文化財団	理事長婦人	岡田夫人
15	公益財団法人につぼんど真ん中祭り文化財団	専務理事	水野孝一
16	公益財団法人名古屋コンベンションビューロー	理事長	長谷川二三夫
17	公益財団法人名古屋コンベンションビューロー	観光部長	伏屋讓次
18	名古屋市市民経済局	部長	鈴木誠二
19	名古屋市市民経済局	主事	鵜飼真助
20	一般社団法人日本旅行業協会	事務局長	長谷川勝則
21	一般社団法人日本旅行業協会	事務局次長	岩田仁志
22	一般社団法人日本旅行業協会		澁谷麗子
23	公益財団法人日本観光振興協会	事務局長	西村哲治
24	一般社団法人津市観光協会/安濃津よさこい組織委員会	理事/専務理事	田屋敏彦

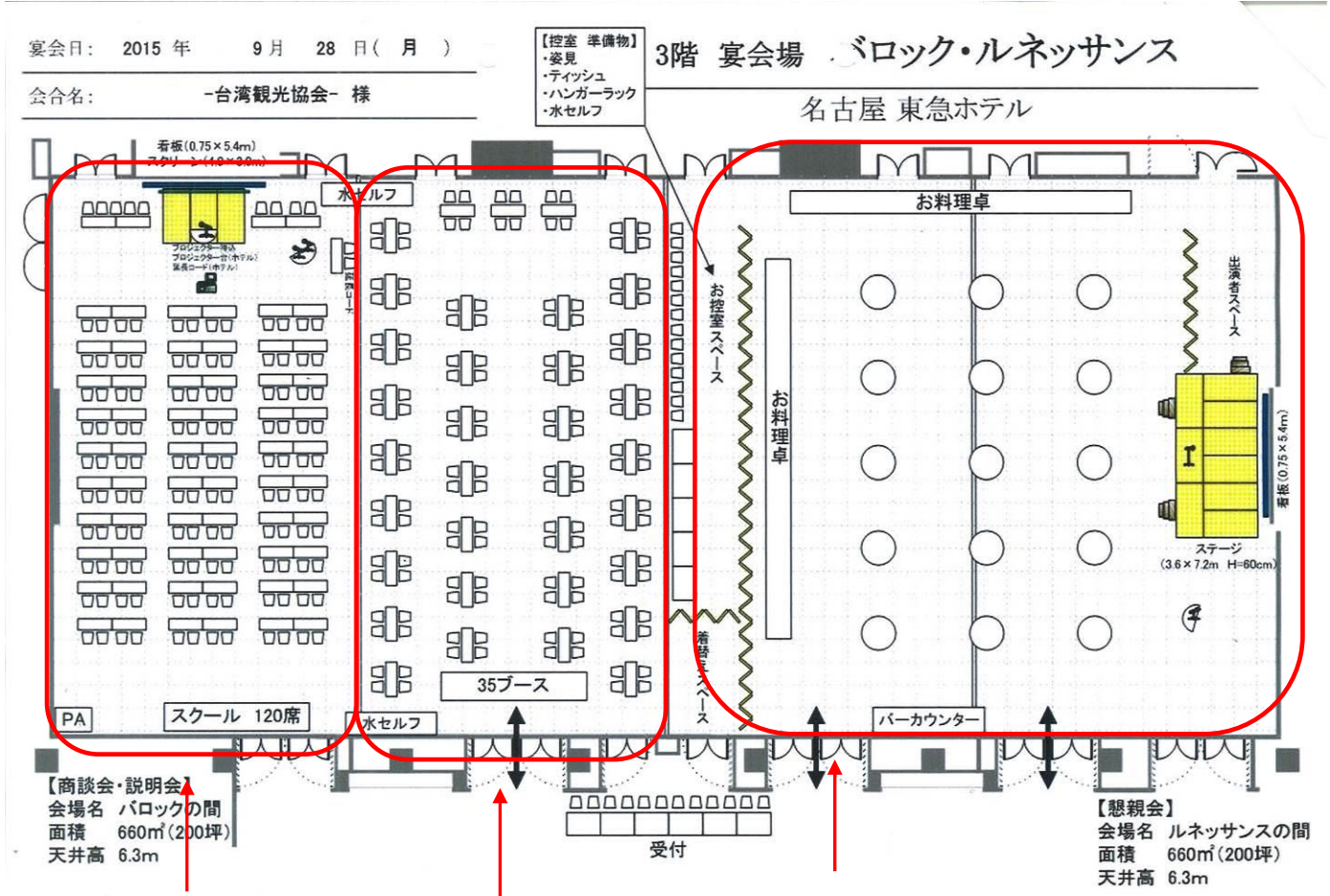
No	単位	職稱	姓名
25	静岡県文化観光部 観光交流局	観光交流局参事	加藤博昭
26	静岡県文化観光部 観光交流局	観光交流局長	藤原直宏
27	株式会社愛知県旅行センター	事務局	中島藤隆
28	株式会社愛知県旅行センター		田並一彦
29	中部国際空港株式会社	営業推進本部長	舘剛史
30	中部国際空港株式会社	担当課長	長坂茂弘
31	中部国際空港株式会社	担当課長	彦田光興
32	中部国際空港株式会社		片桐将貴
33	中部国際空港株式会社		杉原徹
34	中部国際空港株式会社	担当課長	榊原真未
35	中華航空 CHINA AIRLINES	支店長	鍾朝端
36	中華航空 CHINA AIRLINES	旅客営業部長	伊藤勲
37	中華航空 CHINA AIRLINES	営業課長	松田不二男
38	日本航空		森綾香
39	キャセイパシフィック航空会社	支店長	笠原美和子
40	キャセイパシフィック航空会社	係長	川島宏美
41	キャセイパシフィック航空会社	係長	田村泉美
42	キャセイパシフィック航空会社		町田
43	A N Aセールス株式会社	マネジャー	梅田政之
44	A N Aセールス株式会社	課長	中村智弘
45	中部日本放送株式会社	報道局付理事	牧真吾
46	名古屋テレビ株式会社		大塚敏郎
47	(株) JTB 中部		川出文子
48	(株) JTB 中部		山田英人
49	(株) JTB 中部		宮田弘子
50	(株) JTB 中部		大石彩加
51	(株) JTB 中部	仕入企画課長	山内浩世

No	単位	職稱	姓名
52	(株)JTB 中部	仕入企画担当課長	吉川真由美
53	(株)JTB グローバルマーチャンダイジング&サポート	所長	横山敏也
54	(株)JTB グローバルマーチャンダイジング&サポート	営業担当部長	埜昌也
55	株式会社 J T B ワールドバケーションズ	中部販売本部取締役 本部長	飯田晃
56	株式会社 J T B ワールドバケーションズ	部長	広瀬
57	株式会社 J T B ワールドバケーションズ	チームリーダー	早水健二
58	株式会社 J T B ワールドバケーションズ	アシスタントマネー ジャー	柳澤智恵子
59	株式会社 J T B ワールドバケーションズ		遠藤友希那
60	名鉄観光サービス株式会社	事務掛	杉野幸輔
61	名鉄観光サービス株式会社	本部長	坂倉里香
62	株式会社エイチ・アイ・エス		可児真宣
63	株式会社エイチ・アイ・エス		慶松光廣
64	株式会社エイチ・アイ・エス	所長	笠西大介
65	株式会社エイチ・アイ・エス	営業リーダー	三ツ川真司
66	三普旅行社有限公司	所長	鷺見正吾
67	株式会社ユナイテッドツアーズ	部長	和田圭司
68	株式会社ユナイテッドツアーズ	課長	大久保大造
69	株式会社ユナイテッドツアーズ		暮石真子
70	株式会社ユナイテッドツアーズ	係長	内藤陽一
71	株式会社ユナイテッドツアーズ		坪井亜寿香
72	近畿日本ツーリスト個人旅行株式会社	企画担当	先山郁美
73	近畿日本ツーリスト株式会社	次長	濱祐一郎
74	近畿日本ツーリスト株式会社		柳生美喜子
75	株式会社日本旅行	部長	西満晴
76	株式会社日本旅行	主任	原敏洋
77	株式会社日本旅行		山田英俊

No	単位	職稱	姓名
78	株式会社日本旅行	マネージャー	山本哲也
79	株式会社日本旅行	営業部長	齋藤信仁
80	株式会社日旅中部エンタプライズ	代表取締役社長	大野雅利
81	株式会社エヌオーイー	支店長	三好康夫
82	株式会社エヌオーイー	部長	市野瀬真二
83	株式会社エヌオーイー		前田憲治
84	株式会社エヌオーイー		三輪裕信
85	保保（総合）旅行社股份有限公司	所長	辻直人
86	保保（総合）旅行社股份有限公司	営業	猪飼拓朗
87	保保（総合）旅行社股份有限公司	次長	伊藤清
88	新垂旅行社	所長	大平一哉
89	株式会社セイコートラベルサービス	所長	平田祐二
90	株式会社ワールドコネクション	代表取締役会長	竹尾悟
91	株式会社ワールドコネクション		神谷元之
92	ニュージャパントラベル	支店長	加藤誠
93	ニュージャパントラベル	営業	上野真徳
94	株式会社阪急交通社	二係	藤山いづみ
95	株式会社阪急交通社	二係	関麻琴
96	日新航空サービス株式会社	係長	立花裕介
97	日新航空サービス株式会社		乾俊樹
98	株式会社ツアーコミュニケーションズ	代表取締役	石倉満
99	株式会社旅考倶楽部	代表取締役	古田保廣
100	株式会社旅考倶楽部		今泉恵美
101	株式会社旅考倶楽部		内田幸宏
102	モチーバ株式会社	代表取締役	千葉寛
103	モチーバ株式会社		吉田浩
104	株式会社サザンクロスインターナショナル	係長	高橋泰造

No	単位	職稱	姓名
105	株式会社エヌ・ティー・エス中部支社	営業部主任	酒井敦規
106	株式会社エムエスツーリスト	所長代理	賀谷敬
107	株式会社エムエスツーリスト	営業係長	田口泰広
108	株式会社ハッピーワールド旅行事業部	支店長	松尾博道
109	株式会社アクト・ユートラベル	代表取締役	大平玲緒奈
110	株式会社アクト・ユートラベル	営業	林
111	株式会社アクト・ユートラベル		田中
112	(株)ワールド航空サービス		井芹健一
113	近畿日本ツーリスト(株)		鈴木康子
114	名鉄観光バス(株)		北尾知愛
115	(株)若葉ツーリスト	営業部長	桑原眞男
116	(株)阪急阪神ビジネスラベル	営業統括本部理事	鈴木研一
117	(株)ツアーデスク		山中敦子
118	(株)ツアーデスク	所長	山中一男
119	(株)農協観光 岐阜支店	事業課長	前迫忍
120	(株)農協観光 中部統括事業部	アシスタントマネージャー	明石大志
121	(株)農協観光 中部統括事業部		鈴木理恵
122	日通旅行株式会社	団体営業課	向後里美
123	(株)トラベルプラザインターナショナル中部	企画手配チーム スーパーバイザー	高木真子
124	(株)ウイングロード	代表取締役	三島正文
125	(株)ウイングロード		吉田和弘
126	(株)ツーリストトップワールド	代表取締役	安吉亮
127	(株)ツーリストトップワールド	営業部長	鳥居大二
128	昇漢旅行社		本多日出男
129	(株)タビックスジャパン	名古屋支店リーダー	石垣博規
130	フレックスインターナショナルツアーズ中部	旅行事業部仕入課	山田耕平

名古屋地区臺灣觀光推廣會場地圖



附件 4 大阪地區臺灣觀光推廣會出席人員、場地圖等資料

附件 4-1

大阪地區臺灣觀光推廣會日方出席名單

No	單位	職稱	姓名
1	台北駐大阪經濟文化辦事處	處長	蔡 明耀
2	一般社団法人日本旅行業協會関西支部	事務局長	角倉 洋介
3	新関西国際空港(株)	執行役員	住田 弘之
4	新関西国際空港(株)	航空営業部	大久保 江里子
5	(株)JTB 西日本メディア販売事業部海外旅行第二課	企画担当	長江 青梅
6	(株)JTB 西日本メディア販売事業部	手配担当	安藤 晴美
7	(株)JTB ワールドバケーションズ営業第2部 アジア・中国チーム	部長	加藤 剛
8	(株)JTB ワールドバケーションズ営業第2部 アジア・中国チーム		松田 乃梨子
9	(株)JTB ワールドバケーションズ		山本 佳澄
10	(株)JTB ワールドバケーションズ販売促進部	マネージャー	山下 仁史
11	(株)日本旅行ヒラタ屋	部長	平田 進也
12	(株)日本旅行		田村 貴司
13	(株)日本旅行西日本海外旅行商品部	課長	上野 友也
14	(株)日本旅行関西企画旅行支店		谷川 智子
15	(株)日本旅行関西企画旅行支店		千葉 嵩
16	メ阪急交通社ディア営業2部	係長	北川 哲也
17	(株)阪急交通社西日本営業本部	部長	末房 史郎
18	(株)阪急交通社メディア営業2部	部長	田中 和男
19	阪急交通社	企画	津崎 高明
20	(株)ユナイテッドツアーズ大阪支店	部長	清水 勝弘
21	(株)ユナイテッドツアーズ大阪支店	係長	藤原 克行
22	東武トップツアーズ(株)関西海外旅行センター	センター長	阿部 力
23	東武トップツアーズ(株)関西海外旅行センター	アシスタントマネージャー	仲尾 洋人
24	(株)HIS 関西営業本部ツアー企画チーム	部長	津田 周和

No	単位	職稱	姓名
25	(株)HIS 関西営業本部ツアー企画チーム	リーダー	小林 直生
26	(株)HIS 関西営業本部ツアー企画チーム	企画担当	岡本 淑美
27	(株)ホワイトベアーファミリー大阪海外企画	ゼネラルマネージャー	大南 進一
28	(株)ホワイトベアーファミリー大阪海外企画		永末 春菜
29	(株)オーバーシーズトラベル大阪支店	販売課マネージャー	宮岡 信宏
30	(株)オーバーシーズトラベル大阪支店		谷口 佳子
31	(株)トラベルギャラリー本社営業所	マネージャー	須崎 佳那子
32	(株)トラベルギャラリー		村峯 正規
33	(株)南海国際旅行 e 旅事業部	部長	毛利 直紀
34	(株)南海国際旅行 e 旅事業部		富永 あゆみ
35	名鉄観光サービス(株)大阪海外企画仕入センター	営業課長	平井 昌三
36	名鉄観光サービス(株)大阪海外企画仕入センター		斉藤 順子
37	名鉄観光サービス(株)大阪海外企画仕入センター		桜井 一成
38	(株)エヌオーイースカイツアー大阪営業部	営業部長	野口 秀樹
39	(株)エヌオーイースカイツアー大阪営業部	リーダー	山田 裕彦
40	ニッカ航空サービス(株)大阪支店	副支店長	望月 隆徳
41	クラブツーリズム(株)関西海外旅行センター	リーダー	別所 千里
42	クラブツーリズム(株)関西海外旅行センター		上垣 亜衣菜
43	(株)ワールド航空サービス大阪支店	副支店長	
44	(株)アイエシトラベル大阪支店 関西仕入課	課長	岸本 健太郎
45	(株)アイエシトラベル大阪支店 関西仕入課	主任	田辺 雄三
46	(株)読売旅行海外旅行部	部長	安川 雄二
47	(株)読売旅行海外旅行部	係長	瀬尾 晃市
48	日通旅行(株)旅のソムリエ大阪予約センター	センター長	末永 茂
49	(株)エス・プランナー大阪支店	課長	橋本 正幸
50	(株)エス・プランナー大阪支店	係長	森 由美
51	アズトラベルサービス(株)	代表取締役	柴辻 章

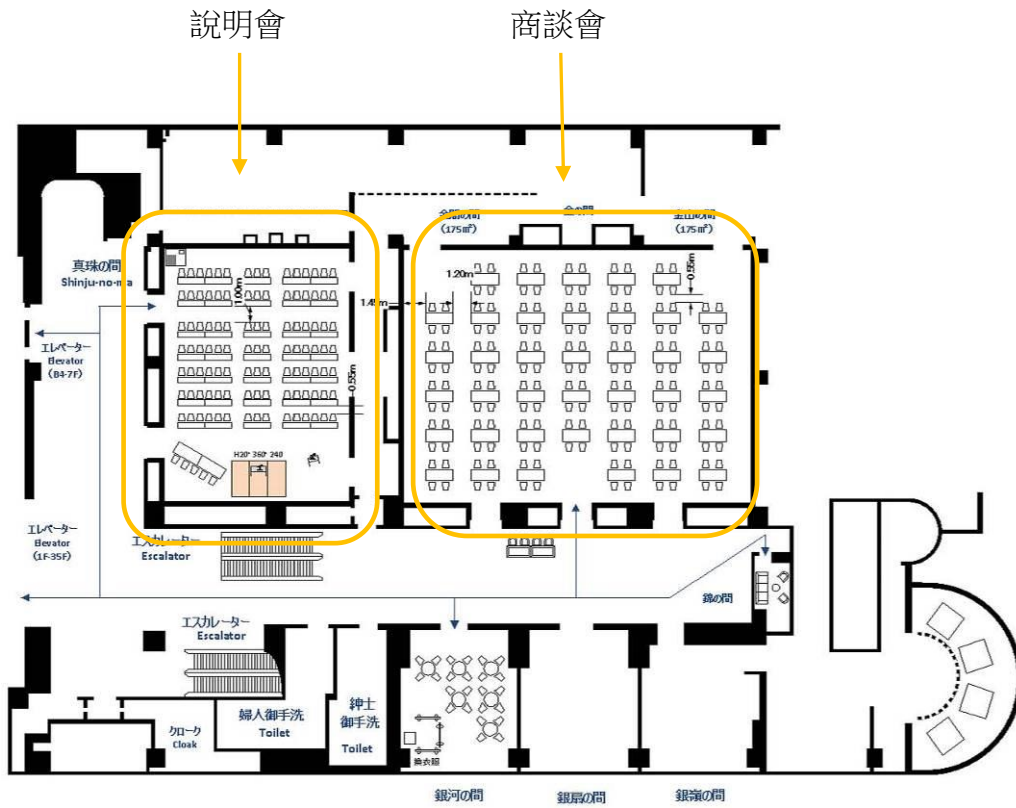
No	単位	職稱	姓名
52	アズトラベルサービス(株)		他2名
53	アズトラベルサービス(株)		
54	(株)DeNA トラベル大阪商品開発部	支店長	古賀 久稔
55	(株)DeNA トラベル大阪商品開発部		清水 直人
56	(株)アミューザ	主任	白尾 郁宏
57	(株)エヌ・ティー・エス西日本支社	課長	高垣 忠明
58	(有)ブルーオーシャン海外旅行販売部		中野 拓之
59	(有)ブルーオーシャン海外旅行販売部		薛 琦
60	(株)JTB グローバルマーチャンダイジング&サポート台湾デスク	部長	尾形 淳
61	(株)JTB グローバルマーチャンダイジング&サポート台湾デスク		仁村 淑蘭
62	(株)スターエクスプレス大阪支店	支店長	若林 昌弘
63	(株)スターエクスプレス大阪支店	副支店長	大澤 弘明
64	大洋旅行社大阪支店		永田 誠豪
65	昇漢旅行社大阪事務所	所長	田中 明彦
66	三普インターナショナル大阪支社	部長	横井 均
67	三普インターナショナル大阪支社	セールスマネージャー	清水 壽和
68	三普インターナショナル大阪支社	他2名	
69			
70	国良旅運社大阪事務所	所長	平山 耕二
71	大寶旅行社大阪事務所	所長	須藤 和雄
72	大寶旅行社大阪事務所		高垣 知世子
73	ユーバイインターナショナル大阪支店	マネージャー	宮前 務
74	新垂旅行社大阪支店		柏木 茂孝
75	東南旅行社大阪事務所	部長	小野 能道
76	東南旅行社大阪事務所		志野 太英子
77	(株)JTC 大阪営業所		松田 義廣

No	単位	職稱	姓名
78	(株)エムエスツーリスト関西営業本部	業務部課長	寺町 祐哉
79	(株)エムエスツーリスト関西営業本部	営業部課長	恵納 誠
80	(株)エムエスツーリスト関西営業本部		入江 貴之
81	(株)エムエスツーリスト関西営業本部		石田 昌司
82	(株)エムエスツーリスト関西営業本部		藤井 俊朗
83	チャイナ エアライン大阪支店	支店長	孫 鴻文
84	チャイナ エアライン大阪支店	部長	室田 里子
85	チャイナ エアライン大阪支店	課長	児玉 恵美香
86	チャイナ エアライン大阪支店		澤尾 淳心
87	チャイナ エアライン大阪支店		木村 吉規
88	チャイナ エアライン大阪支店		夜久 佳晃
89	エバー航空大阪支店	支店長	真里谷 秀昭
90	エバー航空大阪支店	課長	山本 高久
91	エバー航空大阪支店		浅田 浩美
92	エバー航空大阪支店		木元 西佳
93	エバー航空大阪支店		森下 直紀
94	エバー航空大阪支店		田附 英樹
95	トランスアジア航空西日本営業支店	主席代表	江 許賢
96	トランスアジア航空西日本営業支店	支店長	松川 晴信
97	トランスアジア航空西日本営業支店	マネージャー	松本 昌
98	ジェットスター西日本支店	セールスエグゼクティブ	沼田 晃一
99	タイガーエア台湾	セールスディレクター	坂本 正樹
100	タイガーエア台湾	セールスマネージャー	財前 孝太郎
101	Peach Aviation 総合企画部	部長	遠藤 哲
102	Peach Aviation	部長	Robert E.Thomas
103	日本航空	グループ長	藤田 順士
104	キャセイパシフィック航空大阪旅客営業支店	支店長	重村 長門

No	単位	職稱	姓名
105	スクート(西日本地区総代理店 (株)エアシステム)	西日本旅客営業部長	内藤 勝行
106	スクート(西日本地区総代理店 (株)エアシステム)	セールス&マーケティング	田中 美晴
107	リーガロイヤルホテル		山下 愛智

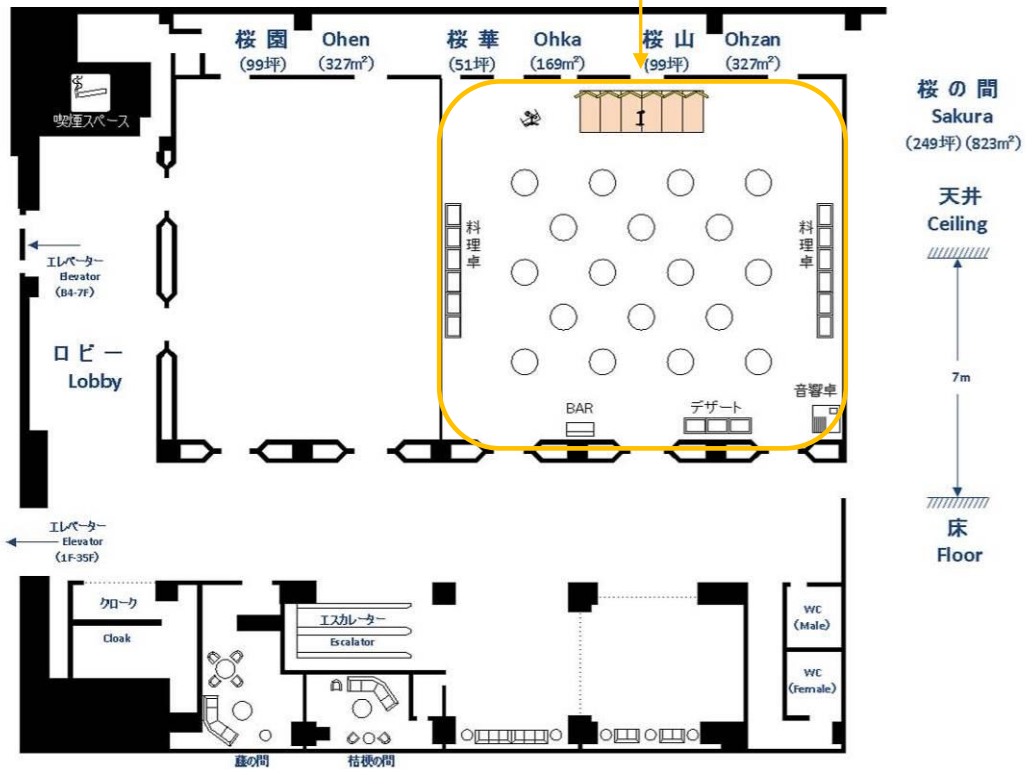
大阪地區臺灣觀光推廣會場地圖

4F



1/200

懇親會

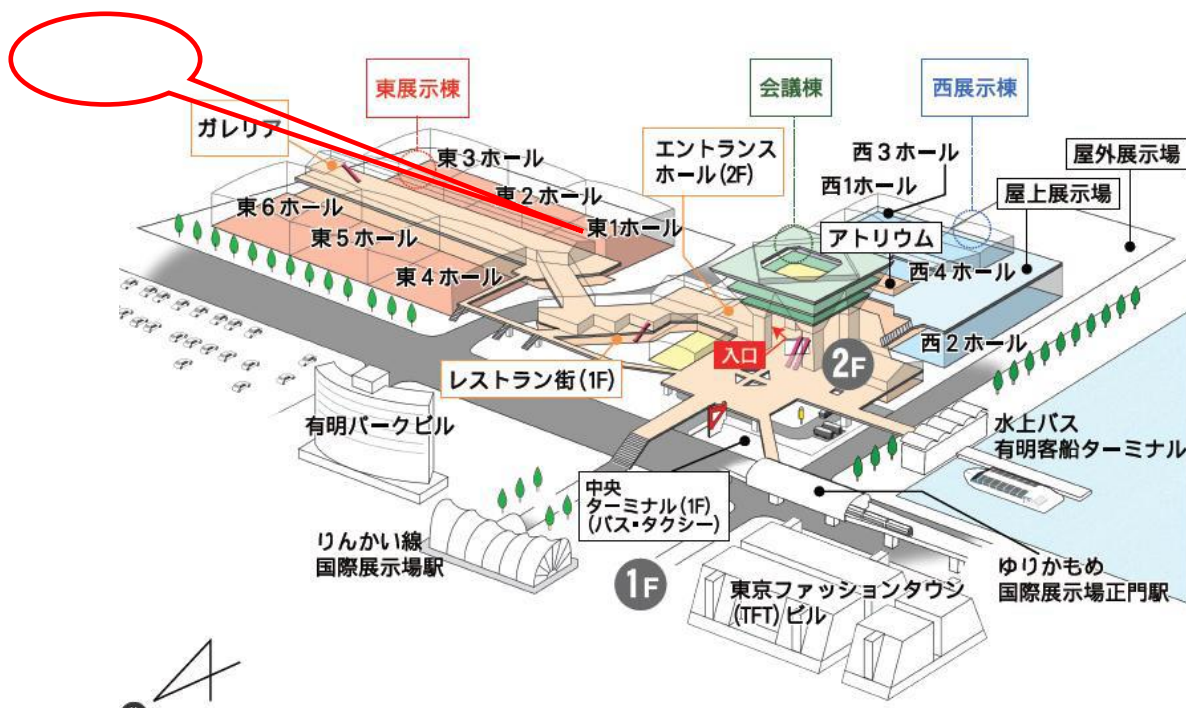


5階宴会場1/200

附件 5 東京旅展臺灣館位置圖等資料

附件 5-1

東京旅展交通位置圖及方式

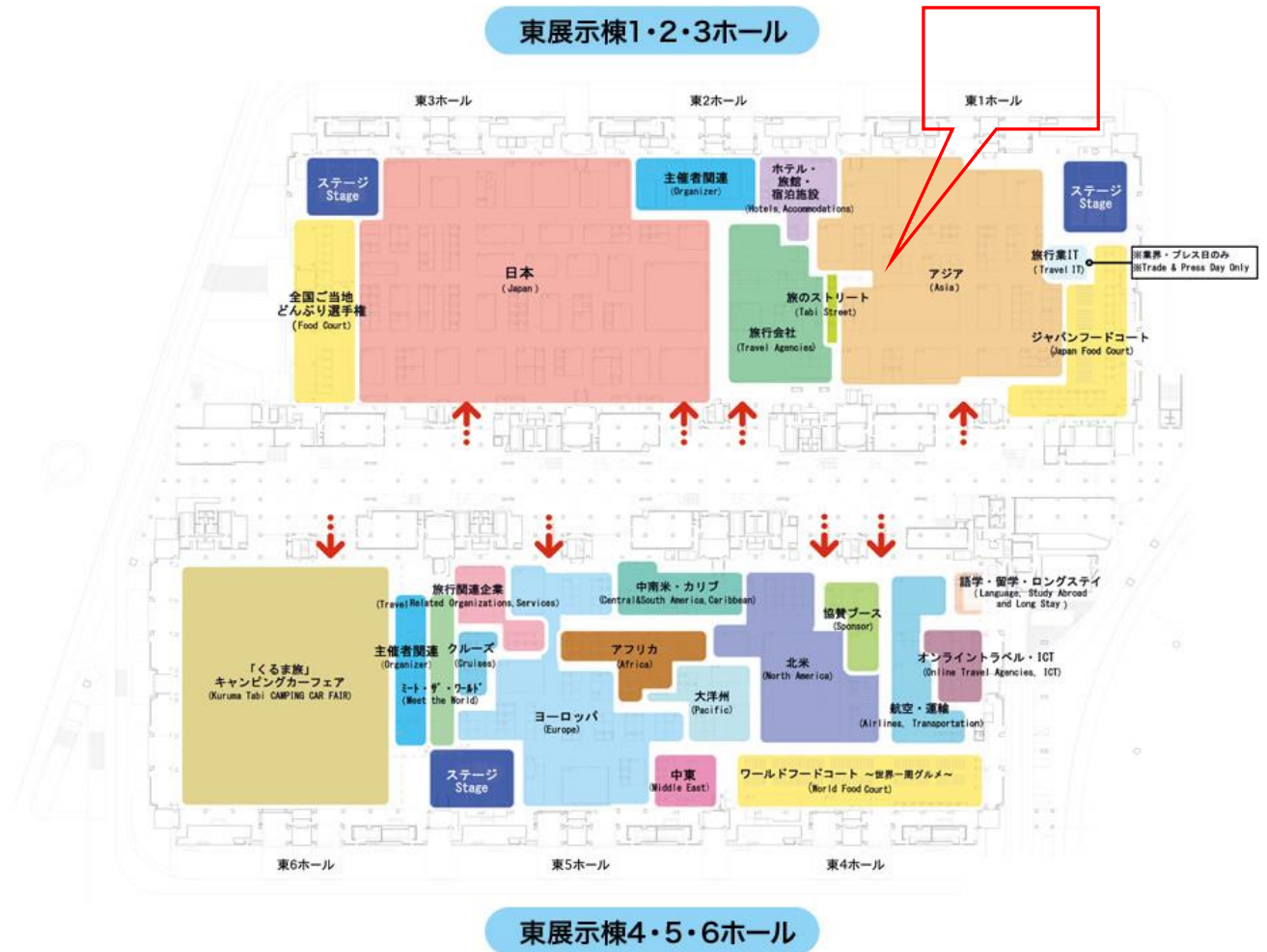


■ 展覽會場：東京 Big Sight 東展示棟（東京都江東区有明 3-11-1）

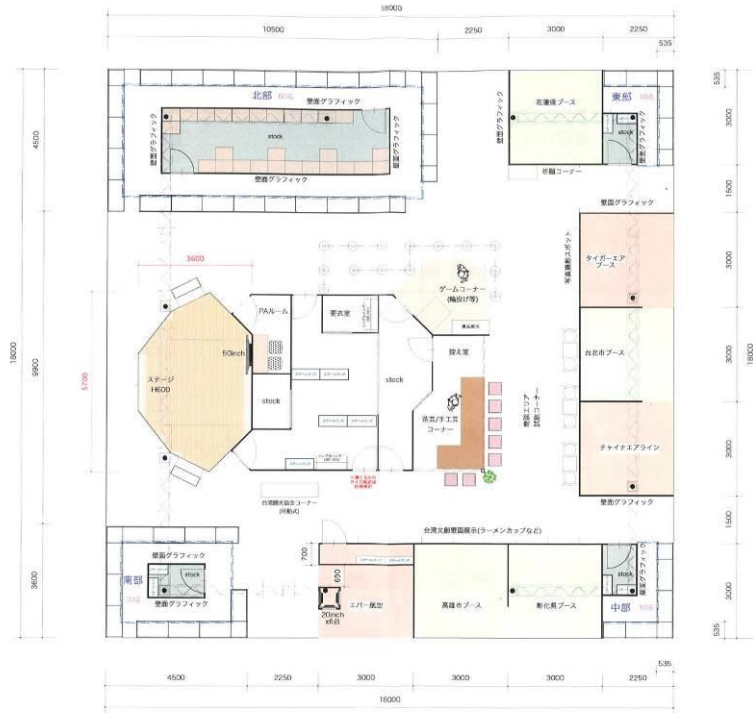
■ 交通方式：

- 搭乘新交通「りんかい線（臨海線）」於「国際展示場」駅下車徒歩約 7 分
- 搭乘「ゆりかもめ（海鷗號）」於「国際展示場正門」駅下車徒歩約 3 分

東京旅展臺灣館位置圖及設計圖



■独立ブースイメージ



東1ホール入り口



附件 6 相關媒體報導

日期	2015.09.25	媒體名稱	太陽網
報導內容	赴日最大賣臺集團 觀光局領軍參加東京旅展		

赴日最大「賣」臺集團 觀光局領軍參加東京旅展

太陽網／蔡振宇-2015年09月25日 下午13:49

讚 0 G+1 0

字級： 小 中 大 特 列印 轉寄 分享



1/1

點選放大

日本來台旅客為我國第二大客源市場，受到日圓貶值影響，日本民眾赴海外旅遊意願趨於保守。交通部觀光局表示，今年1至8月日本來臺旅客達100萬3,097人次，較去年同期負成長4.4%，觀光局為提振日本市場買氣，今年繼續組團赴日推廣。

此次組團由局長謝謂君親自領軍，率領臺北市、新北市、基隆市、桃園縣、臺中市、彰化縣、南投縣、嘉義縣、高雄市、宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣、澎湖縣等縣市政府以及旅行社、旅館、民宿、農場、藝文等旅遊相關產業等約170名代表，參加由公益社團法人日本觀光振興協會與一般社團法人日本旅行業協會(JATA)共同主辦的亞洲最大型國際旅展－「ツーリズムEXPOジャパン（英文：JATA Tourism EXPO Japan）」共同行銷臺灣。

觀光局表示，臺灣行銷推廣團除參加今日起(9/25)至27日在東京國際展示場(Tokyo Big Sight)舉行的ツーリズムEXPOジャパン（JATA Tourism EXPO Japan 2015）旅展外，9月23日日本秋分放假日也將在千葉幕張AEOM購物中心辦理展演活動Road show深入地方推廣臺灣觀光。

而看中關西地區陸續開航臺南、高雄航線，以及廉價航空LCC相繼開拓東京、大阪航線的潛力，臺灣推廣團除在9月24日、28日在東京、名古屋各辦理一場觀光推廣會外，也將於29日在日本第二大城－大阪進行觀光推廣會，推廣點向西延伸，透過「觀光推廣會」傳面，觸及全日本客群，開拓日客重點區域。

日期	2015.09.25	媒體名稱	トラベル Watch
報導内容	台湾館攤位推廣各地景點及美食		



【イベントレポート】 ツーリズムEXPOジャパン2015

台湾ブース、台湾各地の観光名所や台湾グルメをアピール

新制服の中華航空のCAと記念撮影ができる

(2015/9/25 13:28)

2015年9月24日～27日 開催



「ツーリズムEXPOジャパン2015」の台湾ブース

9月24日に開幕した「ツーリズムEXPOジャパン2015」の台湾ブースでは、台湾を北部、東部、中部、南部の4地域に分けて、各地の観光名所を紹介するとともに、台湾グルメや特産品などが展示されている。



北部、東部、中部、南部の4地域に分け、各地域の観光地を詳しく紹介している

観光地紹介ブースでは、各地域の見所を解説するとともに、パンフレットを配布。また、日本に乗り入れている台湾の航空会社もブースを構えており、台湾各地への旅行の足としての利便性をアピール。中華航空ブースでは、2015年8月に採用となった新しい制服を身にまとったCAが常駐し、一緒に写真を撮影できる。また、台湾LCCのタイガーエアでは、アンケートに答えるとボールペンがもらえるプレゼントキャンペーンが行われている。



中華航空ブースでは、新しい制服を身にまとったCAがお出迎え

エバー航空ブースは、ハローキティジェット推し、キティグッズもたくさん展示している

タイガーエアは、高雄便をアピール。また、ボールペンのプレゼントや、ツーリズムEXPOジャパン会期中限定の特別運賃も紹介している

台湾経済部ブースでは、台湾グルメや特産品を展示するとともに、1日2回の試食を実施し、魯肉飯（ルーローハン）などが来場者に振る舞われる。また、台湾茶の試飲コーナーもあり、台湾グルメ好きにとっても見逃せないブースとなっている。

日期	2015.09.25	媒體名稱	大紀元
報導內容	參加東京世界旅博會 主推宜蘭好玩卡		

參加東京世界旅博會 主推宜蘭好玩卡



【字號】大中小

更新: 2015-09-25 07:15:27 AM 標籤: 世界旅博會

【大紀元2015年09月25日訊】（大紀元記者謝月琴台灣新竹報導）宜蘭縣政府於9月22日由工商旅遊處處長蕭瑞民率領宜蘭旅行業者、飯店業者前往東京，行銷旅行台灣宜蘭的嶄新方式「宜蘭好玩卡」，希望持續開發日本客群市場。

日期	2015.09.23	媒體名稱	新浪新聞中心
報導內容	臺東縣參加東京世界旅遊博覽會 力推觀光		

臺東縣參加東京世界旅遊博覽會 力推觀光

中廣新聞網 (2015-09-23 16:10)

分享! 微博 |

Ads by Google

冬意東歐、玩新奧捷**10**大驚豔安排 www.startravel.com.tw

3晚布拉格、5晚5星酒店、9大風味餐食，莫札特到過捷克5次，唯美等您來領略。

為了開拓日本旅遊市場，台東縣政府派員出席明天起在日本東京舉行的觀光推廣活動，向日本民眾介紹台東各旅遊景點及豐富的文化背景，希望透過這次台日推廣活動，能夠吸引更多日客到台東旅遊。（張南雄報導）

台東縣觀光旅遊處表示，由日本旅行業協會主辦的國外旅展東京世界旅遊博覽會，九月二十五號到二十八號在東京國際展示場舉行，預計將吸引超

日期	2015.09.24	媒體名稱	今日大話新聞
報導內容	嘉義縣張花冠縣長率團參加東京旅展		

嘉義 / 張花冠率團 參加東京旅展

發佈時間：2015年9月24日 17:35
新聞來源：嘉義縣政府

【今日大話新聞/嘉義新聞中心/綜合報導】



<http://times-bignews.com/content.php?t=33071>

日期	2015.09.29	媒體名稱	今日新聞網
報導內容	高雄觀光大使中秋再出擊 東京旅展超搶眼		

高雄觀光大使Hero中秋節再出擊 東京旅展超搶眼

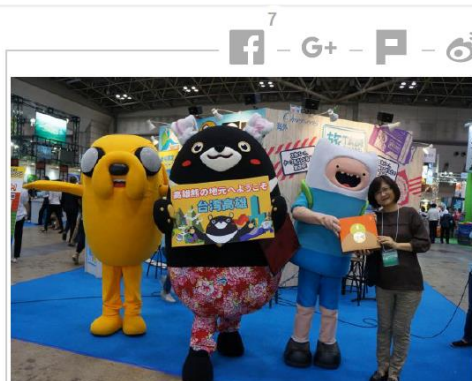


NOWnews今日新聞

2015年 09月 29日 18:08

記者何沛霖／高雄報導

一年一度的東京世界旅遊博覽會登場，高雄市政府觀光局由高雄熊Hero領軍，偕同觀光業者參展行銷高雄旅遊，應景中秋節，Hero帶著月兔耳朵，伴隨「高雄水啦」主題曲大秀舞技，並與現場民眾進行互動遊戲，美味的月餅試吃更是讓高雄展攤人潮滿滿，溫暖療癒行銷交朋友，成功讓更多日本朋友看見高雄、認識高雄！



▲高雄熊HERO與高市觀光局副局長葉欣雅在日本東京旅展，拜訪日本吉祥物老皮與阿寶。(圖／記者何沛霖攝)

日期	2015.10.17	媒體名稱	観光経済新聞
報導内容	台湾代表團推廣觀光 同歩介紹木村拍的廣告		

(10)

2015年(平成27年)10月17日(土曜日)

台湾代表團が観光PR

キムタク出演のCMも紹介

台湾観光局の謝謂周(ラフ・タイワン)のメッ
長を各都府県とする台湾
観光代表團がこのほど来
日し、東京都内で観光セ
ミナーを開催した。台湾
観光の最新情報などをP
R。1日に全国放映がス
タートしたアイドルグル
ープS.M.A.Pの木村拓哉
さんが出演する台湾観光
のテレビCMも紹介し、
ても紹介した。

観光総合イベント「ツ
ーリズムEXPOジャパ
ン」に合わせ、台湾の自
治体や旅行会社、ホテル
などの担当約170人
が来日した。日本側は、
旅行会社の台湾商品の担
当者、メディアなどが出
席した。

台湾観光局の謝謂周
は、テレビCMや11月に
新たな観光キャンペーン
を打ち出すことを説明
し、「訪日外国人旅行者
は今年、1千万人を迎え
ると思われ、500万人
目、800万人目がそろ
うだつたように1千万人目
も日本人となるよう日本
の旅行会社の皆さまには
多くの旅行者を送ってほ
うです」と述べた。

テレビCMは「アイ・
テレコム」は「アイ・
台湾観光局の謝謂周

道頓堀の大型ビジョンで
特別編を放映している。
観光情報では、台北市
にある故宮博物院の分院
「故宮南院」が嘉義に
開設されることを紹介。
今年12月8日にプレオ
ーを開く。セミナーには
嘉義県の張花冠知事が出
席し、故宮南院など嘉義
の観光についてトランプ
ーをを行った。

日期	2015.09.24	媒體名稱	千葉日報
報導内容	宣傳台灣魅力 推廣團來日		

2015年(平成27年)9月24日(木曜日)

台湾の魅力をもPR

プロモーション団が来日

台湾の魅力をもPRしようと、台湾
観光局は23日、千葉市美浜区のイオ
ンモール幕張新都心で観光プロモ
ーション活動を行った。台湾の観光や
宿泊事業者ら約80社がブースを設置
し、来店者に地元グルメや景勝地な
どをアピール。台湾在住者の伝統的
なダンスも披露され、訪れる人の目
を惹きました。

イオンモール幕張新都心
本県と台湾の交流は、森業のPRブ
田健作知事が2011年11月酒類の高山米の試飲コ
月と昨年10月の間にわたって開かれ、ス
りトップセールスを行った。台湾観光局
の働きかけにより、台湾観光局の
なっている。

この日、同イベントの会場
には特設ステージや台湾企

新規株式公開に
必要な準備解説
セミナーを開催
千葉銀行は10月16日、同
千葉銀行は10月16日、同

行本店(千葉市中央区)
「IPO(新規株式公開)
セミナー」を開催。参加費
料、定員先着10人、基調講演は、昨年8月に

台湾企業約80社がブースを設置し、来場
者に観光や特産品をPRした

消費増税
どうなる負担軽減
消費増税の負担軽減策をめぐる
議論は、新制度を始めるに当たり
生じる事務的な負担を誰が担うか
が大きな争点で、増税分の一部を払
い戻す措置は消費者に負担を減
らしている。一方、複数の税率を扱う軽減税
率を導入すれば事業者の納税事務の
負担は大きい。

財務省の善行制度では、消費者
は買い物や外食のたびにマイナンバ
ーの個人番号カードをレジの端末に
かざすことが必要。払い戻しにはイ
ンターネットや郵便局などの手続
費が求められる。

カードを入手するのにも市区町

払い戻しは消費者に手間
事務負担大きい軽減税率

日期	2015.09.26	媒體名稱	民眾日報
報導內容	行銷台灣 觀協推廣團前進日本		

行銷台灣 觀協推廣團前進日本

【本報記者鍾翠珠臺北報導】日本市場為我國第二大客源市場，受到日圓貶值影響，日本民眾赴海外旅遊意願趨於保守，今年1~8月日本來臺旅客達100萬3,097人次，較去年同期負成長4.4%。為提振日本市場買氣，我國13個縣市政府、旅行社、旅館、民宿、農場、藝文等旅遊相關產業等約170名代表組成臺灣行銷推廣團，赴日參加亞洲最大型國際旅展—「JATA Tourism EXPO Japan」共同行銷臺灣。

2015 JATA Tourism EXPO Japan 由公益社團法人日本觀光振興協會與一般社團法人日本旅行業協會（JATA）共同主辦，自9月25至27日在東京國際展示場舉行，臺灣行銷推廣團除於現場設攤外，亦於23日日本千葉幕張AEON購物中心辦理展演活動Road show深入地方推廣臺灣觀光。

此外，看中關西地區陸續開航臺南、高雄航線，以及廉價航空LCC相繼開拓東京、大阪航線的潛力，臺灣推廣團亦於9月24日、28日在東京、名古屋各辦理一場觀光推廣會；29日則將於日本第二大城—大阪進行推廣會，推廣點向西延伸，透過日本3大城市擴大宣傳面，觸及全日本客群，開拓日客重點區域。

日期	2015.09.29	媒體名稱	中日新聞
報導內容	台灣代表團向日本中部業者推廣觀光		

地域経済 12版広域 2015年(平成27年)9月29日(火曜日) 中

台湾旅行の魅力 中部業者にPR

観光局がセミナー

台湾観光局は二十八日、日本人旅行者を呼び込もうと、中部地方の旅行業関係者ら約百五十人を招いて名古屋市内で台湾観光セミナーを開き、現地の魅力を訴えた。

円安の影響もあり、今年一〜八月に台湾を訪れた日

ローソン、「味仙」監修
ローソンは二十九日、台湾ラーメン発祥の店といわれる「味仙」（名古屋市）が監修したおにぎりとラーメンを発売する。東海・北陸七県の千三百五十一店舗で四週間の限定販売。「台湾風肉そぼろおにぎり」（百三十五円）は、ラーメンスープで炊いたご飯の中

本人観光客は前年同期比4・4%減の百万人となつてい

台湾観光局は「日本で台湾ブームが起きると確信している」と訴えた。

優木村拓哉さんが台湾の魅力アピールするテレビCMを中部地方で始める。謝謂君観光局長は「日本で台湾ブームが起きると確信している」と訴えた。

★吉番屋また香港に子会社
カレー専門チェーンの吉番屋（愛知県一宮市）は二十八日、香港で二つ目の子会社「イチバンヤ・ホンコン」を十月に設立すると発表した。東南アジアのフランチャイズ店舗の運営を指導する業務を、香港の既存の子会社から移管する。吉番屋はマレーシアやフィリピンに新たに新店を出すなど、東南アジア地区での事業を強化している。資本金は七百五十万香港ドル（一億二千万円）で、吉番屋が全額出資する。

仙の鶏がらだしに秘伝の香辛料を加えたスープが特徴で、レンジで調理して手軽に楽しめる。

台湾風肉そぼろおにぎり
と、レンジ台湾ラーメン

た。カンボジアやベトナムなどでの生産も増やし、コスト抑制につなげた。一六年二月期は売上高が前相比2・4%増の七百九十五億円、純利益は60・3%増の十七億円を見込む。

台湾の魅力を訴える謝謂君

年保証の排水管更生！
フドレン（雨水管）更生！！

4工法
審査証明技術認定

管ライニングで社宅・公営住宅・マンションを元気にする会社

株式会社 P・C・G テクニカ

料無料 0120-812-032

日期	2015.10.08	媒體名稱	FujiSankei Business
報導內容	台灣代表團來日推廣深度旅遊的台灣觀光魅力		

18 企画特集

2015年10月8日(木)

FujiSankei Business 1

第三種郵便物認可

10・10 台湾 双十節

魅力の観光、豊富な料理で満喫

2014年、日本から台湾への旅行者数は約163万人、台湾から日本への旅行者数は約297万人と日台間の往来者数は460万人を超えた。今年は500万人を超える見通しだ。成田空港利用で台北まで3時間半と気軽に行けるうえ、観光、グルメ、ショッピングと旅の楽しみに事欠かない台湾。特に台湾グルメは味、価格ともに評価が高く、旅の理由の一つにも挙げられるほど、その魅力に迫った。



小籠包



牛肉麵

台湾といえば「グルメ」と言われるように、台湾ならではの料理が日本でも人気だ。物価は日本の3分の1程度と安いうえ、台湾料理は日本料理に近く「素材の味を生かした薄味」のものが多く、また、味付けや調味料が日本と同じものも多く、地方ごとの特色も豊か。日本人なじみやすいのも売りの一つ。なかでも定番の小籠包は人気が高く、日本の店舗でも列ができるほどで、ツアーの食事に組み込まれることも多い。

最近、小籠包に並び、人気が高まっている「牛肉麵」。柔らかく煮込んだ牛肉たっぷりの麺料理で、塩味、しょうゆ味、細麺、太麺など店によって種類はさまざま。1杯400円程度で食べられるので気軽に試してみたい。

■スイーツも絶大な人気

台湾はスイーツも豊富でファンも多い。代表格の「マンゴーかき氷」は必ずといっていいほど会話に出てくる人気のスイーツ。4～11月の暖かい時期は特に新鮮でおいしいマンゴーが食べられる。

おいしいだけでなくヘルシーな点も台湾スイーツが人気の理由の一つだ。漢方発祥の「愛玉(アイユー)」は台湾固有の植物「愛玉」を原料にしたゼリーで、レモンシロップをかけて食べる。プラクタピオカ「青蛙下蛋(チンワアタタ)」も子供から大人まで台湾で愛され続けているポピュラーなスイーツだ。街中の店舗だけでなく、夜市でも楽しめ、店舗ごとに食べ比べてみるのもおもしろい。

このほか、日本での知名度は低くても台湾では有名でおいしい料理やスイーツは多く、満喫した旅を目指すなら渡航前



マンゴーかき氷



愛玉

の情報収集が必要だ。東京・西新橋にある台湾観光協会東京事務所は、料理以外にも観光地や宿泊先など台湾の観光情報を豊富に取りそろえており、初めての人もリピーターの人もぜひ活用してほしい。

■台湾観光協会 東京事務所

所在地 東京都港区西新橋1-5-8 ☎03・3501・3591
 >http://www.go-taiwan.net/

台湾観光代表団が来日 あふれる魅力をPR

観光地やグルメなど、台湾の魅力を伝える台湾観光代表団が9月、ツーリズムEXPOジャパンに合わせて来日し、台湾の観光資源を東京、名古屋、大阪でPRした。同代表団は交通部(国土交通省に相当)観光局の謝清君局長を名譽団長に、各地方

自治体や台湾観光協会をはじめ、旅行会社、ホテル、観光施設など台湾観光業界を代表するサプライヤー約170人で構成。東京都千代田区の帝国ホテルで開催された台湾観光ワークショップ・セミナーには多くの旅行関係者が集まり、情報交換が行われ

た。セミナー冒頭で謝局長は「多くの日本人に台湾の魅力を感じていただいている。さらに興味を持ってもらうため新しいCMを作成し、10月から渋谷の街頭ビジョンや全国22局で放映する。また、11月には新たな旅行キャンペーンを始める。台湾に旅行するきっかけになってもらいたい」とあいさつした。



台湾観光代表団
 名譽団長(交通部)
 謝清君局長

日期	2015.10.01	媒體名稱	台灣新聞
報導內容	台灣代表團約 170 人來日推廣宣傳深度旅遊的台灣觀光		

台灣新聞 TAIWAN NEWS 2015年10月1日発行(毎月第1日曜日発行) No.222

台湾新聞

TAIWAN NEWS ◆ 2015年10月1日号 東京発行 NO.222

発行元: 有限会社台湾新聞社 〒171-0021 東京都葛飾区西船場4-19-4 TEL: 03-5917-0045 FAX: 03-5917-0886 <http://www.taiwannews.jp> E-mail: info@taiwannews.jp
 購読定額: 希望の方は台湾新聞社までお問い合わせ下さい。 定価 350円 (税込) 定期購読12回: 3,500円 (税込) / 24回: 7,000円 (税込) 郵便番号: 00140-4-594108

台湾観光代表団170人來日で「もっと深い台湾観光を」PR



「嘉義白米」と「内形石」を交代に展示するという。副局長は9月27日より木村拓哉出演の台湾観光CM放映を記念し、今年の11月から「石二島 1 Love Taiwan」キャンペーン（仮称、以下「石二島キャンペーン」）を行行事を発表。さらに今年の8月に行われた「台湾美食展」のチャンピオンチームを12月に日本に送り、旅行関係者から見た近年で同チームが作る伝統料理を振る舞うことも約束した。台湾観光協会東京事務所の江明浩所長によると、「石二島キャンペーン」では期間中、台湾への航空券発券証明書を貰ったハガキを台湾観光協会へ送ると、1日1人の航空券代が無料になるという（その他詳細は未定）。

なお、副局長は今まで、台湾を訪れた記念すべき100万人目と800万人目の海外旅行者がいずれも日本人であったことを説明し、「今年ももうすぐ訪日海外旅客数が1000万人目を突破する。1000万人目の海外旅行者も日本人と願ひ、私の手から記念品を贈らせてほしい」と述べ、日本人訪日旅行者増加への期待を込めた。

TOPIC

日本経済
●特別交付金、秋田市の観光3年計画、25億円、25
●千葉県マリンリゾートの観光3年計画、25億円、25

中国観光
●武漢観光局の観光3年計画、25億円、25
●香港観光局の観光3年計画、25億円、25

WEBでもニュース記事が読めます
<http://blog.taiwannews.jp>

嘉義県長と観光局長 日本市場を重要視

同団は27日JTB EXPO JAPAN 2015の24日、帝国ホテルにて日本の旅行業界の重鎮と旅行関連企業担当者らを招き、台湾観光商談会及び懇話会を行った。同会には台湾南部、嘉義県の張花冠県長も来場し、自らトップセールスを叩いた。副局長は式典で嘉義県について詳しく説明したほか、インタビューの際は「近年日台往來旅客数は成長しているが、嘉義県は他の地域に比べてまだまだ観光客は少ないのが現状だ」と問題点を提示したうえで「嘉義県には八甲田ダムや映画「KANO」の舞台となった場所など、歴史やストーリーを持つ観光地が沢山あり、美しい旅行をすることが出来る。今年の12月28日には国立故宫博物院の南部分院（以下「南院」）もプレオープンするで、多く日本人の方にお越しいただきたい」と述べた。県長によると、南院では最初展示で国宝の

日本からの訪台旅客数マイナス4.4%の原因と解決策

台湾観光局が24日に開催した台湾観光商談会で副局長は、今年1月から8月までの、日本からの訪台旅客数が1,003,097人で前年に比べマイナス4.4%となっていることに加え、日本の内安なども関係し、台湾からの大勢の訪日旅客が日本一台湾路線の支配を占めていることが原因の1つとした。また、同会には、現在の訪日海外旅客増加の基盤となった観光政策を提示し、アベノミヤスの仕掛け人としても知られる衆議院の山本義賢議員も出席しており、副局長は山本議員に訪台旅客数減少に対する改善策を求めた。

山本議員は1つの策として、アベノミヤスを概観し金融緩和と政策に取り組み、

台湾の為替レートを下げることが提案された。さらに観光政策としては、「素晴らしい観光地があるのに、それぞれが独自に営業しており、観光名所の連携システムが出来上がっていないことが大きな問題だ。また、日本人の凝り固まった台湾のイメージを払拭するべく、台湾には総統府のような歴史的な観光資源があることをPRしていくべき」との意見を述べた。

また、同じく出席したJTBのグループ本社グローバル事業本部国際部長の古澤徹氏は日本人訪台旅客数の減少について「台湾の人気のなくなったわけではない。アジアでは台湾がナンバー1の旅行先であることは確かだ。JTBはチャイ

木村拓哉出演、台湾観光CM放映スタート!



お茶のイメージが強い阿里山だが、2-3月頃は桜も満開に咲き誇り台湾一のお花見スポットとしても知られている。また、ヒノキの森とも呼ばれており、雄大な神木もある。阿里山森林鉄道は台風による被害で一部運行を停止していたが、今年12月25日に全区間の運行が再開する。

SMAPの木村拓哉さんが出演する台湾観光CM「1 love Taiwan」が9月27日より放映開始となった。当日、60秒版の同CMが朝日テレビの「ベットの王国 ワンダランド」にて放送された後、有名な観光地の渋谷スクランブル交差点及び大塚道頓堀の大画面テレビに映し出され、道行く人々の注目を集めた。また、若い女性が集まるファッションの祭典「東京ガールズコレクション」でも、会場約3万人の来場者らに対し同CMをお披露目した。なお、3パターンある15秒版も10月より日本全国各テレビ局で放送予定だ。

同CMの内容は、木村さんが日本の日常生活の中で何かに思い立ったかのように「Time for Taiwan」とつぶやき、その瞬間に台湾の景色に移り変わり、マンゴカキ氷と小籠包、台湾フロン茶を堪能するもの。映像の最後には「心も距離も近い台湾へ、の文字が映し出され、台湾への観光旅行を促している。撮影を行ったのは香港の映画監督、ジョン・ワー（呉宇森）監督。

日期	2015.09.27	媒體名稱	聯合晚報
報導內容	本村為台宣傳片上線		

木村為台宣傳片上線

【記者邱瓊平／台北報導】日本藝人木村拓哉拿著冰淇淋走到屋外，一群白鴿突然飛過，場景從日本跳到台灣，木村拓哉悠閒的看著台北101，一邊吃著美味的芒果冰；接著開著車在台北街頭，大快朵頤美味的小籠包，一籠接著一籠欲罷不能，滿桌的小籠包讓他笑個不停，最後在湖畔邊泡著烏龍茶，體驗好玩、好吃和好悠閒的台灣。

日本藝人木村拓哉與導演吳

宇森合作拍攝「I love Taiwan」宣傳廣告，60秒版影片今天上午在日本朝日電視台《寵物王國》節目首播，並在東京澀谷車站前交叉路口四面電視牆，以及大阪道頓堀兩面電視牆聯播。

觀光局表示，影片由國際知名導演吳宇森親自操刀；片中少不了吳宇森作品中必見的白鴿，白鴿將觀眾視線從日本帶往台灣，跟隨木村嘗遍芒果冰、小籠包、烏龍茶等美食，片尾鴿子

再度出現，展翅帶出「距離も心も近い台湾へ」(台灣心動零距離)標語，影片中並由木村親口說出「Time for Taiwan」。

觀光局這採取的宣傳策略主要以東京、大阪街頭的廣告牆為主，讓往來的民眾可以搶先目睹，影片播出後果然造成轟動，官方版的影片預計兩天後在網路上播放，卻已有不少民眾將翻拍的影片放在網路上分享。

觀光局指出，影片共有60秒

完整版及芒果冰篇、小籠包篇、烏龍茶篇各15秒等4種版本，60秒完整版今天先曝光。

網友將影片上傳分享，網址為：<https://www.youtube.com/watch?v=VM4Psl-ATZl>。15秒版的3支影片則預計10月起於日本全國各電視台播出。



日期	2015.09.28	媒體名稱	聯合報
報導內容	行旅台灣 木村用味蕾勾櫻花妹		

台灣觀光宣傳片 芒果冰 小籠包 烏龍茶 日粉絲說讚 台網友質疑「只剩下吃的」

行旅台灣 木村用味蕾勾櫻花妹

由歷次導演吳宇森執導、木村主演的台灣觀光代言廣告，昨上午在日本朝日電視台「寵物王國」節目首播，並同步在被譽為「世界最大的交叉路口」的東京澀谷車站前交叉路口四面電視牆、大阪道頓堀兩面電視牆聯播，木村還驚喜，路口還聚集許多路人駐足仰頭。

宣傳片中，木村大會朋儕，主打對台灣的期待與幻想。手牽甜筒卻被一群鴿子「襲擊」，讓他說出「Time for Taiwan」(旅行台灣就是現在)，畫面跳躍到木村坐在可遠眺台北101大樓的高樓餐廳吃著芒果冰。

之後，正在開車的木村收到朋友傳來享用小籠包的影片，他發海中隨即發現大口咬下小籠包的幸福時刻，大呼「小籠包還是台灣最好吃」，因實在太可口了，對著店家不斷大喊「再來一個」，眼前立刻變滿高湯的蒸籠。

接著木村想投幣買飲料，自動販賣機卻壞掉，他轉遊到湖光水色的烏來，坐禪泡茶，說出「世界的老茶，台灣烏龍茶」。

男神魅力說不可擋，廣告播出後掀起熱潮。觀光局官員透露，日本旅行社在首播前預先看，佳評如潮，決定要跟進木村廣告後，推出銷售台灣旅遊商品的廣告，除了六十秒版本，還有二支十五秒版本影片十月將在日本全國各大電視台放送，片尾木村還脫稿演出，自發說出「I love Taiwan」(我愛台灣)。

但日網及論壇論壇，日本粉絲覺得美食誘惑力大，看偶像木村吃，自己出好想吃。有台灣網及則說，芒果冰、小籠包、烏龍茶，感覺更像是宣傳台北永康街商圈，還反問：「台灣只剩下吃的？」也有人說，吳宇森的招牌元素「鴿子」搶盡主角風采，不大能感受到台灣味。

「Time for Taiwan」宣傳片連結：<https://www.youtube.com/watch?v=VM4Psl-ATZl&feature=youtu.be>

「記者蘇瑋璇／台北報導」日本巨星木村拓哉日前受交通部觀光局之邀，來台拍攝台灣觀光宣傳片，昨在日本電視台首播，主打芒果冰、小籠包及烏龍茶三大主題美食。日本網友看後稱讚，木村吃吃喝喝很有意思，很想去台灣。

日本巨星木村拓哉(左圖左，東風衛視提供)日前來台拍攝台灣觀光宣傳片，由國際大導演吳宇森(左圖右)操刀，昨在日本電視台首播。影片主打芒果冰、小籠包及烏龍茶等三大主題美食。(下圖，翻攝自YouTube)。



日期	2015.09.28	媒體名稱	中央社
報導內容	木村行銷台灣影片 日本首播		

木村行銷台灣影片 日本首播

中央社／東京27日專電

交通部觀光局邀請日本超人氣偶像木村拓哉與國際知名導演吳宇森合作拍攝的「I love Taiwan」60秒完整版宣傳廣告今天在日本東京澀谷、東京女子時尚秀及大阪道頓堀等處首播。

木村拓哉日前應觀光局邀請，到台灣拍攝觀光宣傳影片，該影片由國際知名導演吳宇森親自操刀，內容涵蓋日本人最熟悉的台灣芒果冰、小籠包及烏龍茶3個主題美食，運用電影中常見的蒙太奇剪輯手法，將台灣及日本

的時空流暢交錯，以對比凸顯台灣「好吃、好玩、好悠閒」的情境。

影片中，木村嚐遍芒果冰、小籠包、烏龍茶等台灣美食，片尾還有白鴿展翅，影片中並由木村親口說出「Time for Taiwan」，邀請日本觀眾前往台灣旅遊。

這支觀光宣傳影片共有60秒完整版及芒果冰篇、小籠包篇、烏龍茶篇各15秒等4種版本，60秒完整版影片今天率先曝光，於日本朝日電視台上午9時30分至10時播出的《寵物王國》節目

首播，並同步於東京最知名的澀谷車站前交叉路口4面電視牆及大阪道頓堀2面電視牆聯播。

此外，觀光局也特別在今天參加了日本最知名、最大的時尚盛典—東京女子時尚秀，由偶像團體Spexial的4位成員及觀光局超級任務組長喔熊向現場約3萬名15至35歲的時尚女性消費者介紹這支完整版宣傳影片，行銷台灣觀光。

15秒版的3支宣傳影片（芒果冰篇、小籠包篇、烏龍茶篇）則預計10月起於日本全國各電視台強力放送，片尾還有木村拓哉親口說出的「I love Taiwan」，向木村迷推介「好吃、好玩、好悠閒」的台灣旅遊。

日期	2015.09.28	媒體名稱	更生日報
報導內容	木村拓哉吳宇森宣傳台灣影片 東京首播		

推介「好吃、好玩、好悠閒」台灣旅遊

木村拓哉吳宇森宣傳台灣影片 東京首播

東京27日專電
交通部觀光局邀請日本超人氣偶像木村拓哉與國際知名導演吳宇森合作拍攝的「I love Taiwan」60秒完整版宣傳廣告今天在日本東京澀谷、東京女子時尚秀及大阪道頓堀等處首播。

這種多管齊下的對日宣傳，預計將引發新一波日本偶像劇迷赴台觀光熱潮。

在台灣及日本都具有超高人氣的木村拓哉日前應觀光局邀請，到台灣拍攝觀光宣傳影片，該影片由國際知名導演吳宇森親自操刀，內容涵蓋日本人最熟悉的台灣芒果冰、小籠包及烏龍茶3個主題美食，運用電影中常見的蒙太奇剪輯手法，將台灣及日本的時空流暢交錯，以對比凸顯台灣「好吃、好玩、好悠閒」的情境。

影片中，木村嚐遍芒果冰、小籠包、烏龍茶等台灣美食，片尾還有白鴿展翅，帶出一距離？心？近距離？（台灣心動零距離）標語，影片中並由木村親口說出「Time for Taiwan」，邀請日本觀眾前往台灣旅遊。

這支觀光宣傳影片共有60秒完整版及芒果冰篇、小籠包篇、烏龍茶篇各15秒等4種版本，60秒完整版影片今天率先曝光，於日本朝日電視台上午9時30分至10時播出的《寵物王國》節目首播，並同步於東京最知名的澀谷車站前交叉路口4面電視牆及大阪道頓堀2面電視牆聯播。

被譽為「世界最大的交叉路口」的澀谷交叉路口，堪稱東京最具指標性區域，每周可吸引超過300萬人次的民眾駐足瀏覽，是海內外廣告的兵家必爭之地，觀光局這支促銷台灣旅遊的宣傳廣告影片，可望效益驚人。

這支60秒完整版宣傳影片也將置於觀光局駐東京辦事處網站（<http://www.go-taiwan.net/>），提供旅客隨時瀏覽。

15秒版的3支宣傳影片（芒果冰篇、小籠包篇、烏龍茶篇）則預計10月起於日本全國各電視台強力放送，片尾還有木村拓哉親口說出的「I love Taiwan」，向木村迷推介「好吃、好玩、好悠閒」的台灣旅遊。

前往台灣旅遊。

這支觀光宣傳影片共有60秒完整版及芒果冰篇、小籠包篇、烏龍茶篇各15秒等4種版本，60秒完整版影片今天率先曝光，於日本朝日電視台上午9時30分至10時播出的《寵物王國》節目首播，並同步於東京最知名的澀谷車站前交叉路口4面電視牆及大阪道頓堀2面電視牆聯播。

被譽為「世界最大的交叉路口」的澀谷交叉路口，堪稱東京最具指標性區域，每周可吸引超過300萬人次的民眾駐足瀏覽，是海內外廣告的兵家必爭之地，觀光局這支促銷台灣旅遊的宣傳廣告影片，可望效益驚人。

這支60秒完整版宣傳影片也將置於觀光局駐東京辦事處網站（<http://www.go-taiwan.net/>），提供旅客隨時瀏覽。

15秒版的3支宣傳影片（芒果冰篇、小籠包篇、烏龍茶篇）則預計10月起於日本全國各電視台強力放送，片尾還有木村拓哉親口說出的「I love Taiwan」，向木村迷推介「好吃、好玩、好悠閒」的台灣旅遊。



圖：交通部觀光局邀請日本超人氣偶像木村拓哉與國際知名導演吳宇森合作的「I love Taiwan」60秒宣傳廣告27日在東京澀谷等處首播，許多路人在澀谷街頭駐足觀賞。中央社

日期	2015.09.28	媒體名稱	China Post 中國郵報
報導內容	Gov't hoping star ad will boost Japanese tourism		

Gov't hoping star ad will boost Japanese tourism

TAIPEI, CNA

A Taiwanese-produced commercial featuring Japanese singer-actor Takuya Kimura (木村拓哉) was released in Japan Sunday, the Taiwan Tourism Bureau said, adding it hopes the campaign will help boost Japanese tourist numbers coming to Taiwan.

Thanks to a falling Japanese yen, the number of Japanese visitors to Taiwan reached 1,634,790 in 2014, one of a handful of countries that saw an increase in their tourists to Taiwan.

However, the number of Japanese tourists traveling to Taiwan for the first eight months of 2015 registered an annual decline of 4.4 percent, according to Wayne Liu (劉嘉臨), deputy director-general of the bureau.

Liu said he hopes that the screening of the new 60-second commercial and Kimura's enormous popularity among the Japanese will help attract more

people to Taiwan.

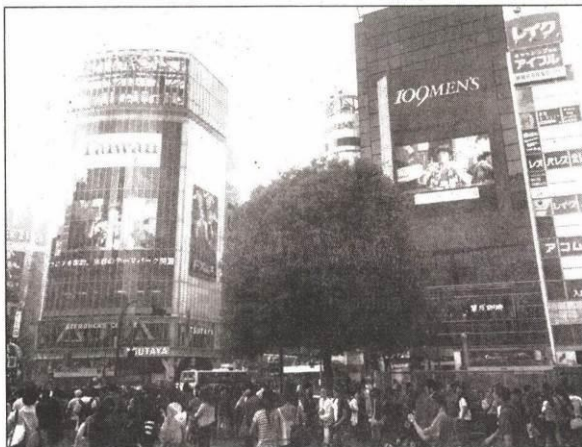
In the commercial shot in July, Kimura was shown having a good time in Taiwan, enjoying the country's renowned xiaolongbao (steamed dumplings), mango ice, oolong tea and other gourmet food and attractions.

Experiencing various cultures is the most important part of traveling and tourism, Liu said.

Taiwan should be a top overseas destination for Japanese tourists because Taiwan has both a culture similar to that of Japan's and a different atmosphere, he added.

Liu said he hopes that the scenes of Kimura tasting Taiwan's food in the commercial will help stoke Japanese interest in the country.

Given Kimura's strong fan base, the commercial is expected to boost the number of Japanese visitors to Taiwan and sales of tourism-related products for the rest of this year, Liu added.



CNA

"I love Taiwan," a 60-second film is shown on promotional screens with numerous onlookers in Shibuya District, Tokyo, yesterday, starring top Japanese pop idol Kimura Takuya (木村拓哉). The film, directed by international acclaimed director John Woo (吳宇森), debuted in various places in Japan. Earlier in July, Kimura made his very first trip to Taiwan to collaborate on the promotional film with Woo upon Taiwan's Tourism Bureau's (觀光局) invitation.

日期	2015.09.28	媒體名稱	人間福報
報導內容	木村拓哉行銷台灣 吃得開		

木村拓哉行銷台灣 吃得開

【本報台北訊】日本巨星木村拓哉日前受交通部觀光局之邀，來台拍攝觀光宣傳片，昨在日本電視台首播，主打芒果冰、小籠包及烏龍茶三大主題美食，台日網友評價兩極，日本網友稱讚，木村吃吃喝喝很有意思，很想去台灣；但台灣網友卻反問：「台灣只剩下吃的？」

由國際大導演吳宇森執導、木村主演的台灣觀光代言廣告，昨上午在日本朝日電視台「寵物王國」節目首播，並同步在被譽為「世界最大交叉路口」的東京澀谷車站前交叉路口四面電視牆、大阪道頓堀兩面電視牆聯播，木村迷十分驚喜，路口還聚集許多路人仰頭駐足。



日本偶像巨星木村拓哉（左）日前來台拍攝觀光宣傳短片，由國際大導演吳宇森操刀。

圖／東風衛視提供

宣傳片中，木村大賣萌樣，主打對台灣的期待與幻想。手拿甜筒卻被一群鴿子「襲擊」，讓他說出「Time for Taiwan」（旅行台灣就是現在），畫面跳躍到木村坐在可遠眺台北101大樓的高檔餐廳吃著芒果冰。

日期	2015.09.28	媒體名稱	青年日報
報導內容	木村拓哉食在愛臺灣 吸引日客到訪		

木村拓哉食在愛臺灣 吸引日客到訪



日本巨星木村拓哉受我觀光局之邀所拍攝的臺灣觀光宣傳影片，27日起在日本的電視台播出，引起網友熱議。圖為東京澀谷街頭的TV牆播放木村的宣傳影片，很多路人都駐足觀看。(中央社)

記者周毓洵／臺北報導

日本藝人木村拓哉日前受邀參演出臺灣觀光局短片「I love Taiwan」，木村拓哉在這部觀光局的對日宣傳片中說出「Time for Taiwan」，以臺灣親善大使身分邀請日本觀眾來臺旅遊，體驗芒果冰、小籠包及烏龍茶3個主題美食。

這支廣告在昨天播出後，開始在日本各社群引發討論，不少日本網友表示，看完超想去臺灣！木村拓哉先是在可以看到臺北101大樓的地方吃著芒果冰，木村拓哉說：「芒果冰最道地的地方在臺灣」，之後他還吃小籠包，片中他對店家喊

「再來一個」，木村拓哉並接著說：「小籠包還是臺灣最好吃！」不久後，眼前有疊著高高的蒸籠，搭配著木村拓哉俏皮的模樣，不少木村迷看了都融化了。

木村的魅力果然勾起日本人來臺旅遊的慾望，許多日本網友看了直呼：「好吃吃吃看！」接下來廣告會在日本逾30家電視媒體陸續播出，有望吸引更多日本觀光客訪臺。而木村拓哉當時來臺工作雖然相當忙碌，但對臺灣留下極好的印象，愛衝浪的他還詢問工作人員臺灣可衝浪的地點，可以想見他想再來訪的心意。

日期	2015.09.28	媒體名稱	自由時報
報導內容	木村拓哉吃喝台灣 日首播帥氣勾客--SpeXial 東京站台引爆騷動 櫻花妹搶合照		

木村拓哉吃喝台灣 日首播帥氣勾客

SpeXial東京站台引爆騷動 櫻花妹搶合照

【記者賴純純／綜合報導】日劇一哥木村拓哉應觀光局邀請，7月時來台4天3夜，與國際名導吳宇森合作拍攝「I love Taiwan」宣傳廣告。等了2個月，該影片昨天終於公開首播！

木村吃得開 畫面好美獲好評

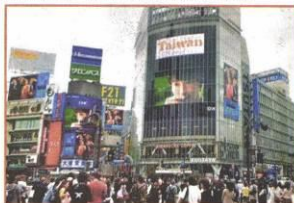
昨在人來人往的澀谷車站前4面電視牆、大阪道頓堀2面電視牆、東京女子時尚秀「TGC」都可以看到該廣告，60秒的影片中，木村喊出「Time For Taiwan」口號，大啖清涼芒果冰、品嚐小籠包時，頻頻向店員大喊「再一顆」；還在烏來飯店的美景中，帥氣跪坐品茗，品嚐台灣名產烏龍茶，大展個人魅力。就連吳宇森導演熱愛的鴿子，在影片中也沒缺席。



4帥外銷成功 讚廣告華麗如電影

台灣偶像團體「SpeXial」昨也受邀參與東京女子時尚秀「TGC」，替木村影片站台宣傳。雖然只有4名團員宏正、晨翔、風田、偉晉現身活動，但魅力不減。團員們突擊現身活動內的觀光局攤位，引來一陣尖叫騷動，吸引逾150名的櫻花妹搶拍合照，外銷日本十分成功。昨他們上台後，先是嘴甜大讚影片拍得有如電影般華麗，還大推蚵仔煎、芒果冰、小籠包等台灣美食，向台下櫻花妹推廣台灣觀光。

SpeXial成員宏正(左起)、偉晉、風田、宏正與晨翔(右)一起現身東京女子時尚秀「TGC」。(東風電視提供)



○木村拓哉在觀光短片中，大啖芒果冰(上)、小籠包(中)、烏龍茶(下)等台灣美食，大展帥氣俏皮魅力。(翻攝自影片)
○木村拓哉觀光短片昨在澀谷車站前交叉路口4面電視牆聯播，每小時輪播1次，預計將播出到10月3日。(東風電視提供)

日期	2015.09.28	媒體名稱	台灣新生報
報導內容	木村為台宣傳片 日本首播		

木村為台宣傳片 日本首播

60秒完整版同步東京澀谷街頭聯映 觀光局估將引發一波來台熱潮



日本巨星木村拓哉受台灣觀光局之邀所拍攝的台灣觀光宣傳影片，昨（二十七）日上午在日本的電視台播出，引起網友熱議。圖為東京澀谷街頭的TV牆播放木村的宣傳影片，很多路人都在足觀看。

（中央社）

【記者許志煌／台北報導】交通部觀光局邀請日本超人氣偶像——木村拓哉與國際名導——吳宇森合作拍攝「I love Taiwan」宣傳廣告，六十秒版影片昨（二十七）日在日本首播，並同步於人潮匯集的東京澀谷交叉路口、東京女子時尚秀及大阪道頓堀戶外電視牆聯播，多管齊下對日宣傳，觀光局預計將引發一波日本偶像劇迷、櫻花妹來台熱潮。

木村拓哉日前應交通部觀光局邀請來台拍攝觀光宣傳影片，由國際知名導演吳宇森親自操刀，內容涵蓋日本人最熟悉的芒果冰、小籠包及烏龍茶三個主題美食，運用電影中常見的蒙太奇剪輯手法，將台灣及日本的時空流暢交錯，以對比突顯台灣好吃、好玩、好悠閒的情境。

觀光局表示，片中當然少不了吳宇森作品必見的白鴿，白鴿在片頭先將觀眾視線從日本帶往台灣，讓大家跟隨木村一起嘗遍芒果冰、小籠包、烏龍茶等美食，片尾鴿子再度出現，展翅帶出台灣心動零距離標語，影片中並由木村親口說出「I love Taiwan」，邀請觀眾來台旅遊。

這支影片共有六十秒完整版及芒果冰篇、小籠包篇、烏龍茶篇各十五秒等四種版本，六十秒影片昨日率先曝光，於日本朝日電視台上午九時三十分至十時「寵物王國」節目首播，並同步於東京最著名的澀谷車站前交叉路口四面電視牆及大阪道頓堀四面電視牆聯播。觀光局表示，被譽為「世界最大的交叉路口」的澀谷交叉路口，堪稱東京最具指標性區域，一周即可吸引三百萬人次以上的瀏覽量，宣傳效益十分可期。

此外，觀光局也特別在昨日參加了日本最知名、最大的時尚盛典——東京女子時尚秀（Tokyo Girls Collection），由偶像團體Ske48的四位成員及觀光局超級任務組長嚶熊向現場約三萬名十五至三十五歲的時尚女性消費者介紹這支影片，行銷台灣觀光。

其他媒體報導連結及監測

木村拓哉台灣宣傳片 東京街頭首播

2015/09/27 中央社

<http://www.cna.com.tw/news/firstnews/201509270226-1.aspx>

木村賣台舔冰 恐惹遐想～卡!

2015年09月28日 中國時報

<http://www.chinatimes.com/newspapers/20150928000426-260112>

木村拓哉「I love Taiwan」宣傳廣告超吸睛

2015年10月01日 yam news

<http://n.yam.com/suntravel/travel/20151001/20151002308463.html>

東京女子時尚秀宣佈進軍海外 台灣觀光局首度參戰效果棒

2015 年 9 月 28 yahoo

<https://tw.celebrity.yahoo.com/news/%E6%9D%B1%E4%BA%AC%E5%A5%B3%E5%AD%90%E6%99%82%E5%B0%9A%E7%A7%80%E5%AE%A3%E4%BD%88%E9%80%B2%E8%B%8D%E6%B5%B7%E5%A4%96-%E5%8F%B0%E7%81%A3%E8%A7%80%E5%85%89%E5%B1%80%E9%A6%96%E5%BA%A6%E5%8F%83%E6%88%B0%E6%95%88%E6%9E%9C%E6%A3%92-015538540.html>

木村拓哉吃喝台灣 日首播帥氣勾客

2015/09/28 自由時報

<http://ent.ltn.com.tw/news/paper/919123>

《I love Taiwan》 木村拓哉宣傳台灣廣告今播出

2015 年 09 月 27 日 蘋果日報

<http://www.appledaily.com.tw/realtime/news/article/life/20150927/699978>

芒果冰、小籠包、烏龍茶 木村拓哉台灣觀光宣傳影片 日本 27 日首播

2015 年 09 月 27 日 風傳媒

<http://www.storm.mg/lifestyle/66496>

《I love Taiwan》 木村拓哉宣傳台灣廣告今播出

2015 年 09 月 27 日 壹週刊

<http://www.nextmag.com.tw/breaking-news/life/20150927/27026695>

則數 NO.	監測日期 Date	次產業 Sub-Category	訊息標題 Head-Line	監測頻道 TV	監測節目 Program	播出時間 Time	秒 Sec
1	2015/9/30	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	推台灣觀光 木村拓 哉宣傳影片今曝光	TVBS 台	1300 創富新聞	13:15:16 13:17:04	108
2	2015/9/29	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	小籠包再來一個! 木 村拓哉來台宣傳影片 曝光	東森財經台	57 彩券王	20:54:14 20:56:17	123
3	2015/9/28	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	"木村"男神推銷寶島 觀光短片播出啦!	NTV 新聞台	0600 整點新聞	06:54:04 06:55:14	70
4	2015/9/28	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**"木村"男神推銷 寶島 觀光短片播出 啦!	NTV 新聞台	0700 壹早報	07:46:36 07:47:47	71
5	2015/9/28	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**"木村"男神推銷 寶島 觀光短片播出 啦!	NTV 新聞台	1000 整點新聞	10:48:22 10:49:32	70
6	2015/9/28	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	木村狂吞小籠包 台 灣觀光廣告首播	SETN 台	0700 新聞 54 珊	07:41:48 07:43:27	99
7	2015/9/28	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**芒果冰小籠包 木村代言吃遍台灣美 食	中天新聞台	0600 中天晨報	06:38:21 06:39:50	89
8	2015/9/28	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	報紙-宣傳片恐惹遐 想 木村精彩鏡頭遭 刪	中天新聞台	0700 中天晨報	07:33:23 07:35:07	104
9	2015/9/28	木村拓哉拍攝	**芒果冰小籠包 木村代言吃遍台灣美	中視	0630 中視早安新	06:30:12	92

則數 NO.	監測日期 Date	次產業 Sub-Category	訊息標題 Head-Line	監測頻道 TV	監測節目 Program	播出時間 Time	秒 Sec
		觀光局宣傳片	食		聞	06:31:44	
10	2015/9/28	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**帥! 木村行銷台 灣觀光片 首度曝光	台視	0700 早安您好台 視新聞	07:24:47 07:26:32	105
11	2015/9/28	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**木村擔綱台灣旅 遊廣告 俏皮帥氣不 減	民視	0700 晨間新聞	07:25:46 07:27:38	112
12	2015/9/28	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**木村擔綱台灣旅 遊廣告 俏皮帥氣不 減	民視新聞台	0700 晨間新聞	07:25:46 07:27:38	112
13	2015/9/28	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**木村擔綱台灣旅 遊廣告 俏皮帥氣不 減	民視新聞台	0900 整點新聞	09:46:36 09:48:33	117
14	2015/9/28	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**木村擔綱台灣旅 遊廣告 俏皮帥氣不 減	民視新聞台	1000 整點新聞	10:21:09 10:23:00	111
15	2015/9/28	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	木村擔綱台灣旅遊廣 告 俏皮帥氣不減	民視新聞台	0600 晨間新聞	06:32:35 06:34:26	111
16	2015/9/28	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**"木村"推銷寶島 坐 101 前吃芒果冰. 啖小籠包	年代電視台	0900 年代新聞	09:27:48 09:29:04	76
17	2015/9/28	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**"木村"推銷寶島 坐 101 前吃芒果冰. 啖小籠包	年代電視台	1300 年代午報	12:54:33 12:55:37	64
18	2015/9/28	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**報紙-"木村"啖小 籠包! 男神推銷寶島 觀光短片首播	年代電視台	0800 年代早報	08:28:35 08:29:43	68
19	2015/9/28	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	報紙-"木村"啖小籠 包! 男神推銷寶島 觀光短片首播	年代電視台	0600 年代早報	06:37:37 06:38:54	77
20	2015/9/28	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	報紙-"木村"啖小籠 包! 男神推銷寶島 觀光短片首播	年代電視台	0700 年代早報	07:23:58 07:25:08	70
21	2015/9/28	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**小籠包再來一 個! 木村拓哉台宣傳 片曝光	東森財經台	1100 東森財經新 聞	11:30:26 11:32:27	121
22	2015/9/28	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**小籠包再來一 個! 木村拓哉台宣傳 片曝光	東森新聞台	0700Hello 台灣	07:16:47 07:18:52	125
23	2015/9/28	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**小籠包再來一 個! 木村拓哉台宣傳 片曝光	東森新聞台	0900 東森新聞	09:21:07 09:23:10	123
24	2015/9/28	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**推銷台灣之美! 木村拓哉大啖芒果 冰.小籠包	非凡新聞台	1200 假日午間新 聞	12:33:04 12:34:39	95
25	2015/9/28	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**遊台灣就是現 在! 木村品嚐芒果冰	華視	0900 華視新聞搶 先報	09:47:42 09:49:32	110
26	2015/9/28	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**遊台灣就是現 在! 木村品嚐芒果冰	華視	1600 台語新聞	16:41:06 16:42:53	107

則數 NO.	監測日期 Date	次產業 Sub-Category	訊息標題 Head-Line	監測頻道 TV	監測節目 Program	播出時間 Time	秒 Sec
27	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	"木村"男神宣傳寶島 一舉一動都帥氣	NTV 新聞台	1900 晚間新聞	19:34:24 19:35:36	72
28	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	"木村"男神推銷寶島 觀光短片今首播	NTV 新聞台	1400 整點新聞	14:22:17 14:23:48	91
29	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**"木村"男神宣傳 寶島 一舉一動都帥 氣	NTV 新聞台	壹夜新聞	24:36:50 24:38:09	79
30	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**"木村"男神推銷 寶島 觀光短片今首 播	NTV 新聞台	1500 整點新聞	15:40:31 15:42:03	92
31	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**木村狂吞小籠包 台灣觀光廣告首播	SETN 台	1800 晚間新聞	17:52:11 17:53:50	99
32	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**木村狂吞小籠包 台灣觀光廣告首播	SETN 台	1900 晚間新聞	19:22:40 19:24:15	95
33	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	木村狂吞小籠包 台 灣觀光廣告首播	SETN 台	1700 整點新聞	17:16:10 17:17:48	98
34	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	木村狂吞小籠包 台 灣觀光廣告首播	SETN 台	2300 整點新聞	23:49:47 23:51:13	86
35	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**推台灣觀光 木 村拓哉宣傳影片今曝 光	TVBS 新聞台	2400 夜間新聞	24:28:14 24:30:09	115
36	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	推台灣觀光 木村拓 哉宣傳影片今曝光	TVBS 新聞台	1300 整點新聞	13:41:16 13:43:03	107
37	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	推台灣觀光 木村拓 哉宣傳影片今曝光	TVBS 新聞台	1900 晚間 6 7 點 新聞	19:29:15 19:31:07	112
38	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	木村拓哉推廣台灣 宣傳影片今曝光	八大第一台	1800 晚間新聞	18:30:33 18:32:17	104
39	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**芒果冰小籠包 木村代言吃遍台灣美 食	中天新聞台	1600 整點新聞	16:10:10 16:11:40	90
40	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**芒果冰小籠包 木村代言吃遍台灣美 食	中天新聞台	1900 中天大頭條	19:27:48 19:29:14	86
41	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	芒果冰小籠包 木村 代言吃遍台灣美食	中天新聞台	1300 午間新聞	13:15:22 13:16:51	89
42	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**芒果冰小籠包 木村代言吃遍台灣美 食	中視	1900 新聞全球報 導	19:25:15 19:26:44	89
43	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	帥! 木村行銷台灣觀 光片 首度曝光	台視	1900 晚間新聞	19:24:08 19:26:10	122
44	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**木村擔綱台灣旅 遊廣告 俏皮帥氣不 減	民視新聞台	1900 晚間新聞	19:28:37 19:30:32	115

則數 NO.	監測日期 Date	次產業 Sub-Category	訊息標題 Head-Line	監測頻道 TV	監測節目 Program	播出時間 Time	秒 Sec
45	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**木村擔綱台灣旅遊廣告 俏皮帥氣不減	民視新聞台	2100 九點不一樣	21:33:52 21:35:39	107
46	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	木村擔綱台灣旅遊廣告 俏皮帥氣不減	民視新聞台	1700 整點新聞	17:45:00 17:46:56	116
47	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	"木村"推銷寶島 坐101 前吃芒果冰.啖小籠包	年代電視台	1700 年代新聞	17:07:10 17:08:12	62
48	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**"木村"推銷寶島 坐101 前吃芒果冰.啖小籠包	年代電視台	1800 年代晚報	18:21:17 18:22:25	68
49	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**"木村"推銷寶島 坐101 前吃芒果冰.啖小籠包	年代電視台	1900 年代晚報	19:33:05 19:34:13	68
50	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	小籠包再來一個! 木村拓哉宣傳片曝光	東森財經台	東森財經晚報	19:15:50 19:17:55	125
51	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	"Time for Taiwan" 木村拓哉台宣傳片曝光	東森新聞台	1700 整點新聞	17:36:32 17:38:35	123
52	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	"Time for Taiwan"木村拓哉台宣傳片曝光	東森新聞台	1500 東森大社會	15:14:56 15:15:44	48
53	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	**小籠包再來一個! 木村拓哉台宣傳片曝光	東森新聞台	2400 夜間新聞	24:07:13 24:09:21	128
54	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	小籠包再來一個! 木村拓哉台宣傳片曝光	東森新聞台	1900 頭條新聞	19:24:59 19:26:49	110
55	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	推銷台灣之美! 木村拓哉大啖芒果冰.小籠包	非凡新聞台	1800 6.7 點新聞	18:18:17 18:19:49	92
56	2015/9/27	木村拓哉拍攝 觀光局宣傳片	遊台灣就是現在! 木村品嚐芒果冰	華視	1900 華視晚間新聞	19:17:55 19:19:41	106

附件 7 相關活動照片
9月24日東京臺灣推廣活動



1 商談會雙方業者交流



2 商談會雙方業者交流



3 說明會觀光情報說明



4 本局局長謝調君致歡迎詞



5 嘉義縣長張花冠致詞



6 本局東京江所長說明在日推廣活動



7 懇親會駐日代表沈斯淳致詞



8 懇親會雙方交流情形



9 說明會情形



10 TVA 理事謝憲治致謝詞



11 臺灣代表團合影

9月25-27日旅展-臺灣館



1 展館內拍照區



2 展館內櫥窗展示區



3 展館內台日友好交流留言板



4 展館內遊戲區



5 展館內茶藝區



6 展館內剪紙入影區



7 喔熊在臺灣館前攬客



8 視察各館小況



9 與各家航空公司代表



10 與各參展團員合照



11 與各參展團員合照打氣



12 民眾詢問觀光資訊



13 民眾詢問觀光資訊



14 喔熊的麻吉-千葉君來探班



15 喔熊以臺灣茶待客



16 表演人員努力的拉客推廣



17 高雄熊也來了，團結力量大



18 主舞台表演

9月27日東京女子時尚秀推廣活動



1 現場主舞台藝人及喔熊推廣觀光



3 現場看台及搖滾區人潮

2 現場大螢幕首播木村廣告



4 謝局長、藝人於攤位合推觀



6 民眾於本局攤位排隊拍照領福袋

5 民眾於本局攤位排隊拍照領福

9月28日名古屋臺灣推廣活動



1 商談會雙方業者交流



2 商談會雙方業者交流



3 說明會簡報



4 懇親會謝局長致詞



5 懇親會三重縣石垣副知事致詞



6 懇親會剪紙藝術吸引來賓興趣



7 與愛知縣及臺議員們合影



8 團員全體合舞炒熱氣氛



9 接受當地媒體訪問



10 張理事長榮南致謝詞



11 臺灣代表團合影

9月29日大阪臺灣推廣活動



1 商談會雙方業者交流

2 商談會雙方業者交流



3 說明會謝局長致詞



4 說明會上播放臺灣觀光廣告



5 說明會觀光情報說明



6 懇親會大阪蔡處長致詞



7 懇親會與當地業界互動交流



8 與雙方來賓交流合影



9 李理事長吉田致謝詞



10 代表團成員大合影，圓滿結束推廣活動

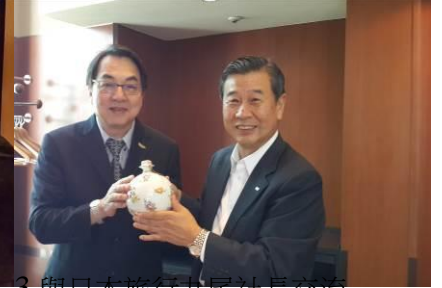
其他活動



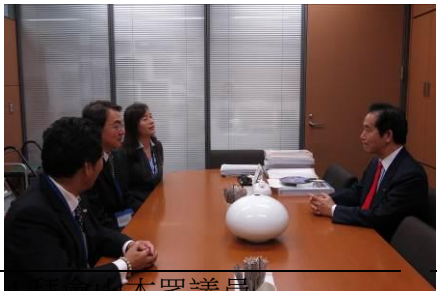
1 與 DeNA 中野社長交流



2 與 HIS 平林社長交流



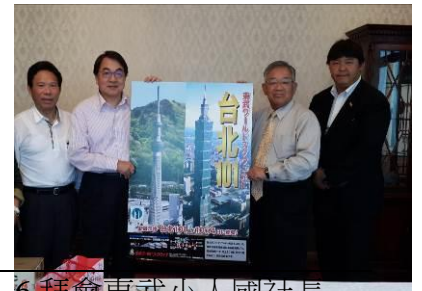
3 與日本旅行丸尾社長交流



4 拜會山本眾議員



5 拜會 JATA



6 拜會東武小人國社長



7 即將完工的 101 模型



8 渋谷電視牆廣告



9 渋谷電視牆廣告