

出國報告（出國類別：業務洽談）

推動姊妹校雙聯雙學位-蒙古教育展

服務機關：國立東華大學

姓名職稱：國際事務處國際宣傳與招生組胡鏡珈助理

派赴國家：蒙古

出國期間：104年9月3日至9月8日

報告日期：104年9月14日

摘要

蒙古為本校重點招生國家，透過參與臺灣高等教育展，提升學生申請及就讀意願。另透過拜會重點學校，建立兩校進一步姊妹校簽約及雙聯雙學位計畫可能。本校截至目前為止，共有在學蒙古學生 36 位，以及畢業校友 37 位，係本校重點外籍學位生招生國家。此外，本次亦包含與在校生及畢業校友餐敘，透過此餐敘強化校友情感聯繫。本次教育展獲得熱烈回響，兩天教育展估計共 500 人次本校攤位互動問答，成功達到宣傳效果。此次出訪行程包含媒體記者會，及教育展現場媒體採訪，成功增加本校曝光度。

目錄

摘要.....	2
一、目的.....	4
二、過程.....	4
(一)、行程表.....	4
(二)、主要工作項目.....	4
(三)、照片.....	5
三、心得與建議.....	7

一、目的

蒙古為本校重點招生國家，透過參與臺灣高等教育展，親自和學生面對面解說學程資訊、校園環境及相關入學、獎學金注意事項，提升學生申請及就讀意願。另透過拜會重點學校，建立兩校進一步姊妹校簽約及雙聯雙學位計畫可能。本校截至目前為止，共有在學蒙古學生 36 位，以及畢業校友 37 位，係本校重點外籍學位生招生國家，故本校積極參與臺灣蒙古高等教育展，以利招收優秀學子進入本校就讀。此外，本次亦包含與在校生及畢業校友餐敘，透過此餐敘強化校友情感聯繫。

二、過程

(一)、行程表：

日期	行程安排	備註
9月2日	花蓮→臺北	啟程
9月3日	臺北→桃園→香港→蒙古	啟程
9月4日	蒙古烏蘭巴托	媒體記者會、教育展會場佈置
9月5日	蒙古烏蘭巴托	教育展、校友餐會
9月6日	蒙古烏蘭巴托	教育展、與蒙古臺灣代表處餐會
9月7日	蒙古烏蘭巴托	文化參訪、拜會蒙古國家大學
9月8日	蒙古→香港→桃園→臺北	返程
9月9日	臺北→花蓮	返程

(二)、主要工作項目：

1. 媒體記者會

此次教育展共約 20 所學校共同參與，主辦單位特地安排一個上午的行程帶領各校至蒙古 MN25 記者會現場，給予各校曝光宣傳的機會。約 20 所學校總共分為兩梯次的採放，本校為第一梯次採訪的學校，由本校傑出在校生，花約 3-5 分鐘的時間宣傳本校，內容包括自己選擇就讀東華大學的原因、學校環境介紹、為何選擇繼續升讀博士班，以及校內學成介紹、師資介紹、交通環境介紹。

2. 教育展

此次為期兩天的教育展，至本校攤位詢問的人數非常踴躍，主要歸功於本校歷年來於蒙古地區的深耕。絕大多數學生詢問度高的系所為管理學院企管系、國企系、觀遊系等，其次為教育、人文、理工。學生普遍對於本校環境非常喜愛，教育展現

場提供之學校地圖深受歡迎，藉著介紹學校的學程以及師資、保障住宿等等，絕大多數學生現場表示深具申請意願，且留下聯絡方式供本校後續追蹤。此次教育展由本校四位校友共同協助，效果非常良好，使得本校之解說與介紹對來訪學生及家長深具說服力。兩天下來拜訪本校攤位共約 500 人次，成功達到宣傳效果。

3.教育展媒體採訪

教育展現場主辦單位很貼心的安排媒體於展場後方進行與各校長時間的採訪，採訪時間長達約 10-15 分鐘，本校除了介紹基本的校園學程、校園環境、師資等等以外，有充裕的時間介紹本校對於境外生照顧的服務，包含每學期一次的境外生文化體驗之旅，以及校園提供的一系列文化友善的環境、活動，宣傳效果良好，

4.校友聚餐

本次教育展特地安排與校友聚餐的行程，藉由一年一次難能可貴的機會，加強本校與校友之間，以及校友們之間的感情維繫。此次聚餐共 10 位校友出席，彼此分享畢業後的生涯近況以及分享在校學習期間的回憶，場免非常溫馨，大家在離開餐廳後仍依依不捨。

5.拜會蒙古國家大學

本次教育展主辦單位非常用心，特地安排學校參訪行程。蒙古國家大學為蒙古國內規模最大之私立學校，學生人數上達一萬人以上，可與國立蒙古大學相媲美，而蒙古國家大學之學程規劃及校地規畫非常令人印象深刻，除了有約十個學院的課程以外，校地建設也別出心裁。本校與蒙古國家大學同為綜合性大學，且同為非常重視國際化發展之大學，雙方兩校具有許多共通性，且蒙古國家大學對臺方學校非常歡迎、深有交流意願，對於兩校建立雙聯雙學位合作深感興趣。未來雙方將會繼續聯繫發展簽約、交換學生、雙聯雙學位等國際合作事宜。

(三)、照片



媒體記者會



校友聚餐



教育展攤位



教育展現場解說



教育展現場解說



拜會蒙古國家大學



參訪蒙古國家大學



於教育展會場外大合照

三、心得與建議

本次教育展獲得熱烈回響，許多學生已當場留下聯絡資訊供本校後續連繫。兩天教育展估計共 300 人次本校攤位互動問答，成功達到宣傳效果。此次出訪行程包含媒體記者會，及教育展現場媒體採訪，成功增加本校曝光度。本次與校友餐敘共有 10 名出席，維繫學生與本校感情，強化校友對本校認同。本次教育展邀請校友至本校攤位協助解說，引來廣大人潮前來詢問，建議往後可繼續沿用此方式。蒙古國家大學為蒙古學生人數最多之私立大學，擁有十個學院，學生人數達一萬人以上，建議本校可與蒙古國家大學建立進一步合作。