

出國報告（出國類別：考察）

2015「中國國際影視節目展」 參展報告

服務機關：文化部影視及流行音樂產業局

姓名職稱：陳葆蓁視察

派赴國家：中國大陸

出國期間：104年8月19日至104年8月23日

報告日期：104年9月23日

摘要

「2015 中國國際影視節目展」於本(104)年 8 月 20 日至 22 日於北京展覽館舉行(展期後因配合中國大陸紀念抗戰 70 週年閱兵提前至 8 月 21 日結束)，主要係藉由會展活動，提供專業人士交流交易平台，另舉辦節目推介會及論壇等活動。

本屆影視展由中華民國節目內容製作產業發展協會依本局「電視業海外行銷補助要點」規定，向本局申請組團參展，除設置臺灣影視館參展外，會展首日並舉辦「台灣影視館推介酒會暨節目發佈會」，另安排北京愛奇藝科技有限公司、北京華錄百納影視股份有限公司等參訪行程。

台灣影視館以「寶島能量」做為本次展館宣傳標語，辦理「台灣 HD 高畫質節目作品推介酒會」，展現台灣影視節目的豐富內容。本次影視展計有中國電視事業股份有限公司等 18 家電視製作業者設攤參展，共計行銷 54 部節目，計 6,088 集、5,596 小時。

本屆展場以中國大陸影視節目之交易為大宗，且因展期臨時縮短、臺灣影視館面積小於以往，展出效益低於預期；另根據本次參訪經驗顯示，臺灣影視製作業者進入大陸市場的門檻越來越高，應思考因應策略。文末並就本次考察參訪之心得，提出政策方向建議。

目次

壹、 前言.....	4
貳、 行程安排及參訪議題.....	5
參、 參訪心得.....	22
肆、 建議事項.....	23

壹、前言

一、參訪緣由與目的

大陸市場近年影響我國影視產業及人才脈動甚鉅，大陸影視節目在製作成本及規模上亦遠高於臺灣，加以 2015 年視頻網站限外令的實施，讓臺劇及臺灣業者進軍大陸市場越見瓶頸。

中國大陸現由「中國國家新聞出版廣電總局」(下稱廣電總局)主掌影視傳播政策。而「中國國際影視節目展」(以下簡稱影視展)即為中國廣電總局主辦之一年一度國家級、國際性廣播影視盛會。該活動自 2003 年起於北京開辦，活動項目包括影視節目展、技術設備展、高層論壇及頒獎活動等，其 2014 年影視展即促成約新臺幣 274.6 億元之交易金額(資料來源：2015 中國國際影視節目展大會手冊)。另臺灣參展業者節目版權銷售金額約新台幣 1 億 8,990 萬元。

本局由廣播電視產業組陳葆蓁視察，於本(2015)年 8 月 19 日至 23 日前往北京參與影視展，參訪目的包括：

- (一) 觀摩影視展策展及活動辦理方式(如場地空間配置、推介會等活動安排等)。
- (二) 協助本國業者參與影視展，行銷本國優質節目。
- (三) 瞭解大陸影視業內容製作環境、趨勢及市場狀況。

二、活動摘要

(一) 2015 中國國際影視節目展

「2015 中國國際影視節目展」於本年 8 月 20 日(星期四)至 21 日(星期五)於北京展覽館舉行，根據主辦單位統計，國內外參展之廠商(含影視製作公司、發行商、播出機構等)計 1,780 多家，參展節目共計 49505 部，展會交易金額(含意向)達 62 億元人民幣(約新臺幣 316 億元)(資料來源：2015 中國國際影視節目展官方網站，<http://citr.chnpec.com/citr/big5/index.html>)。

本展由「中華民國節目內容製作產業發展協會」(下簡稱內容製作協

會)依本局「電視業海外行銷補助要點」規定，向本局申請組團參展，獲補助新台幣 190 萬元。內容製作協會除搭設「臺灣影視館」展區外，亦辦理「臺灣 HD 高畫質節目作品推介酒會」，匯聚展場人氣、行銷臺灣電視節目。本次臺灣報名參展者包含中國電視公司、民視公司、華視公司、公視、TVBS、八方國際文化事業有限公司等共 19 家電視製作業者，行銷節目包括《一把青》、《失去你的那一天》、《必娶女人》、《哇！陳怡君》等 54 部節目(約 5,596 小時)，交易金額約新台幣 1 億 8,990 萬元。

(二) 臺灣影視團參訪活動

為了解中國大陸影視產業製作環境及市場動態，本次另參訪北京愛奇藝科技有限公司、北京華錄百納影視股份有限公司、懷柔影視基地以及星美今晟影視城。

貳、 行程安排及參訪議題

一、參訪行程

日期	行程紀要
8 月 19 日	➤ 抵達北京
8 月 20 日	➤ 影視展正式開幕，專業人士交流及節目交易開始 ➤ 臺灣影視館推介酒會暨節目發表會 ➤ 參訪北京愛奇藝科技有限公司、北京華錄百納影視股份有限公司
8 月 21 日	➤ 影視展展出，專業人士交流及節目交易 ➤ 參與影視展論壇—「絲綢之路影視橋國際合作高峰論壇」 ➤ 撤展
8 月 22 日	➤ 參訪懷柔影視基地以及星美今晟影視城
8 月 24 日	➤ 抵返台北

二、2015 中國國際影視節目展

(一) 展場環境

北京展覽館為一歐式風格建築，坐落於北京西直門商區，占地約 20 萬平方米。會展期間展館廣場及展館門口各設一導安檢門，廣場入口處安檢門檢查參展者隨身物品；會展門口處安檢站，一一檢視參展者之參展證，並掃描參展證上之 QR code，對進場人員及人數進行管理。

北京展覽館前廣場面積廣大，且為參展者與來賓進出會場之主要動線，有利進行節目行銷宣傳。圍繞噴水池旁之空間設有各製作公司及電視節目之宣傳看板，臺灣影視館宣傳看板位於廣場位置醒目處，具有相當宣傳效果。

	
<p>北京展覽館外觀</p>	<p>北京展覽館外臺灣影視館宣傳看板</p>
	
<p>展場周邊節目宣傳情形</p>	<p>展場入口處設有安檢站，並配置相當人力進行證件查驗</p>

北京展覽館共有 12 個展廳，本次展覽面積 2 萬 4000 平米，並使用 1-4 號、9 號、11-12 號共 7 展廳。中國國內參展商包括中央電視台、中國電視總公司、中視影視製作有限公司、江蘇廣電總台、唐德影

視股份有限公司、小馬奔騰文化傳媒股份有限公司、新力傳媒等。港澳及海外參展商來自法國、韓國、新加坡、俄羅斯、奧地利等地，包括新傳媒電視新加坡私人有限公司、韓國 KBS、澳門廣電公司、法國陽光紀錄片大會等。在展位設計方面，中國大陸大型電視台及製作業者之展位設計具變化性，且展位空間寬廣，不但展示其欲推介之影視作品，更設置大型螢幕及觀影席，讓與會者更能臨場感受節目之影音效果。相較之下，部分中國大陸業者及國外參展者之展位則狹小簡單得多，人氣亦相對降低。

	
<p>進入會場即進入中央電視台、中國國際電視總公司為主之展廳。</p>	<p>上海廣播電視台展位</p>
	
<p>星座魔山傳媒展區設有大型螢幕及座位區</p>	<p>山影製作傳媒觀影區</p>

	
<p>唐德影視展位</p>	<p>GRT 廣東廣播電視台展位</p>
	
<p>韓國 KBS 展位</p>	<p>法國陽光紀錄片大會展位</p>

另本次影視展參展業者多選擇展場「北京展覽館」之鄰近飯店住宿，例如北京香格里拉飯店、新世紀日航飯店等。本次住宿之新世紀日航飯店大廳，便可見到許多業者設立之節目宣傳立牌，立牌上更標註看片房號，增加節目曝光及交易的機會。

	
<p>新世紀日航飯店大廳宣傳看板及裝置物</p>	<p>「真愛趁現在」宣傳看板</p>

(二) 臺灣影視館展區及交易情形

1. 展區空間

臺灣影視館設於北京展覽館 12 號廳，位處展場中央右側，位於會展中主要動線之一。臺灣影視館占地 80 平方米(長 16 米 X 寬 5 米)，限高 4.5 米，較去年度 120 平方米，縮小了 1/3 的面積。

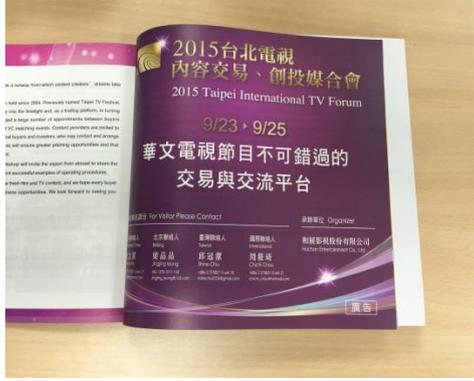
展館以「寶島能量」(Taiwan Energy)為主視覺設計，象徵民間精心製作影視作品源源不絕的能量。展館採開放式空間規劃，參展業者在左右兩側有各自獨立的交易平台，並各有一套影音設備(採 USB flash disk 讀取的 Full HD 播放設備)；展館中央則設置公共洽商區，並設有 LED full HD 懸掛式大屏幕電視輪播各展商節目。影視館的「臺灣影視企業聯合展台」則提供 2015 中國國際影視節目展·臺灣影視館聯合專刊「寶島能量」介紹臺灣影視館參展業者及相關活動，內頁亦有「2015 台北電視內容交易、創投媒合會」宣傳廣告頁；除了發送《寶島能量》專刊外，本次再度與臺北市電影委員會合作，提供該委員會的《拍台北影視勘景指南 Taipei Cinema Location Guide》以及《台北拍電影：優惠辦法》，供參展者詢問索取，鼓勵業者來臺灣拍片。展會期間臺灣影視館皆有一定的到訪人潮。



臺灣影視館外觀



「臺灣影視企業聯合展台」提供臺灣影視館及台灣拍片資訊

	
<p>臺灣影視館主視覺 LOGO「寶島能量」</p>	<p>會館兩側設立各參展業者交易平臺</p>
	
<p>會館兩側設立各參展業者交易平臺</p>	<p>臺灣影視館內業者交流情形</p>
	
<p>臺灣影視館「寶島能量」專刊</p>	<p>「寶島能量」專刊「2015 台北電視內容交易、創投媒合會」宣傳頁面</p>

2. 參展設攤業者及行銷節目

- (1) 本次於台灣影視館設攤之 18 家業者計有中國電視事業股份有限公司等(如表 1)。另「2015 台北電視內容交易、創投媒合會」承辦單位「和展影視股份有限公司」亦於台灣館內設攤，宣傳活動訊息。

表 1

編號	公司名稱
1	中國電視事業股份有限公司
2	民間全民電視股份有限公司
3	華視文化事業股份有限公司
4	財團法人公共電視文化事業基金會
5	八大電視股份有限公司
6	三立電視股份有限公司
7	年代網際事業股份有限公司
8	壹傳媒電視廣播股份有限公司
9	東森電視事業股份有限公司
10	緯來電視網股份有限公司
11	TVBS 聯意製作股份有限公司
12	八方國際文化事業有限公司
13	甲普國際媒體股份有限公司
14	花樣年華文創有限公司
15	原創娛樂股份有限公司
16	空中英語教室教育集團
17	藝達晨影業文化有限公司
18	萬達超媒體電視股份有限公司

(2)行銷節目

本次參展行銷節目共計 54 部，大致為戲劇、綜藝、紀錄片及其他等

4 種類型。參展節目中，曾於最近 3 年，獲本局「高畫質電視節目補助製作」節目分別為《16 個夏天》(102 年一般型連續劇類)、《一把青》(102 年度旗艦型連續劇類)、《失去你的那一天》(103 年度一般型連續劇類)、《必娶女人》(103 年度一般型連續劇類)、《唯一繼承人》(103 年度一般型連續劇類)、《哇!陳怡君》(103 年度旗艦型連續劇類)，以及《原來一家人》(104 年度連續劇類)共 7 部節目。

表 2

序號	公司名稱	節目	集數	時數
1	中國電視事業股份有限公司	失去你的那一天	15 集	22.5hr
	中國電視事業股份有限公司	萬秀大勝利	43 集	86hr
	中國電視事業股份有限公司	綜藝玩很大	30 集	60hr
2	民間全民電視股份有限公司	星座愛情系列~摩羯座	8 集	12hr
	民間全民電視股份有限公司	星座愛情系列~雙魚女	10 集	15hr
	民間全民電視股份有限公司	星座愛情系列~水瓶女	10 集	15hr
	民間全民電視股份有限公司	我的老師叫小賀	13 集	19.5hr
3	華視文化事業股份有限公司	小廚當家	13 集(暫定)	13hr
	華視文化事業股份有限公司	星光大道	13 集(暫定)	26hr
	華視文化事業股份有限公司	一代新兵~八極少年	20 集	30hr
4	財團法人公共電視文化事業基金會	一把青	30 集	30hr
	財團法人公共電視文化事業基金會	公視人生劇展： 愛神卡拉 OK	1 集	1.5hr
	財團法人公共電視文化事業基金會	公視人生劇展： 愛情的盡頭	1 集	1.5hr
	財團法人公共電視文化事業基金會	下課花路米：	12 集	6hr

		十二生肖		
	財團法人公共電視文化事業基金會	台灣食堂	39 集	19.5hr
	財團法人公共電視文化事業基金會	挖玉石的人	1 集	2hr
5	八大電視股份有限公司	終極一班 4	30 集	30hr
	八大電視股份有限公司	終極一家 2	30 集	30hr
	八大電視股份有限公司	美味搜查線	52 集	52hr
6	三立電視股份有限公司	他看她的第 2 眼	35 集	35hr
	三立電視股份有限公司	軍官・情人	70 集	70hr
7	年代網際事業股份有限公司	校花來了	12 集	12hr
	年代網際事業股份有限公司	白日夢冒險王	25 集	25hr
8	壹傳媒電視廣播股份有限公司	結婚好嗎？	40 集	40hr
	壹傳媒電視廣播股份有限公司	壹 walker	25 集	25hr
9	東森電視事業股份有限公司	必娶女人	15 集	22.5hr
	東森電視事業股份有限公司	致，第三者	15 集	22.5hr
	東森電視事業股份有限公司	原來一家人	40 集	40hr
10	緯來電視網股份有限公司	愛上花豹女	後製中	後製中
	緯來電視網股份有限公司	玩美的人類	錄製中	錄製中
	緯來電視網股份有限公司	把我娶回家	1 集	2hr
11	TVBS 聯意製作股份有限公司	唯一繼承人	15 集	22.5hr
	TVBS 聯意製作股份有限公司	哇！陳怡君	32 集	32hr
	TVBS 聯意製作股份有限公司	16 個夏天	26 集	26hr
	TVBS 聯意製作股份有限公司	俏摩女搶頭婚	24 集	24hr
	TVBS 聯意製作股份有限公司	食尚玩家	1215 集	1215hr
	TVBS 聯意製作股份有限公司	女人我最大	2800 集	2800hr
12	八方國際文化事業有限公司	大城小傳～安平	1 集	1hr

	八方國際文化事業有限公司	工業文化遺產： 蒸汽機車	18 集	18hr
	八方國際文化事業有限公司	世遺風華～中國世界遺產	47 集	47hr
13	甲普國際媒體股份有限公司	逐風少年	1 集	1.5hr
	甲普國際媒體股份有限公司	落日	13 集	19.5hr
14	花樣年華文創有限公司	我的鬼基友	20 集	20hr
	花樣年華文創有限公司	瘋娛樂	365 集	92hr
15	原創娛樂股份有限公司	車拼	1 集	2hr
	原創娛樂股份有限公司	空姐愛旅行	13 集	13hr
	原創娛樂股份有限公司	台灣名物誌	80 集	40hr
16	空中英語教室教育集團	大家說英語	312 集	156hr
	空中英語教室教育集團	空中英語教室	312 集	156hr
17	藝達晨影業文化有限公司	溫暖的弦	30 集	30hr
	藝達晨影業文化有限公司	幸福我罩你(暫名)	1 集	2hr
18	萬達超媒體電視股份有限公司	鮮旅騎緣	52 集	52hr
	萬達超媒體電視股份有限公司	旅行 ING	26 集	26hr
	萬達超媒體電視股份有限公司	自遊玩家	35 集	35hr
總計： 18 家 54 部 6088 集 5596 小時				

資料來源：中華民國節目內容製作產業發展協會「2015 中國國際影視節目展」台灣影視館參展活動成果報告書

(三) 臺灣影視館推介酒會暨節目發表會

推介酒會暨節目發表會於 20 日上午 11 時 45 分於北京展覽館 4 號廳舉行，首先，主舞台電視播放本次參展高畫質節目片花，包括《一把青》、《失去你的那一天》、《麻醉風暴》、《哇！陳怡君》、《台北愛情捷運》、《一

代新兵《八極少年》、《他看她的第二眼》、《致，第三者》、《落日》、《星光大道》、《食尚玩家》等高畫質節目，展現台灣影視節目的豐富內容，頗獲好評。

接著，本次臺灣影視館組團參展單位「中華民國節目內容製作產業發展協會」汪威江理事長介紹臺灣影視館展示內容，接續並由本部影視及流行音樂發展司徐宜君司長致詞。最後，進行紀錄片《大城小傳》節目發佈，該紀錄片深入臺灣具有歷史意義的重鎮與城市，以文化旅遊的形式呈現台南在地歷史、人文風情，並由《大城小傳》製作人張堯先介紹節目內容。

酒會現場並提供精緻餐點、飲料等供來賓享用，帶來人潮，並駐足觀賞節目片花(活動照片如下圖)。

	
<p>主舞台螢幕播放臺灣節目宣傳影片</p>	<p>中華民國節目內容製作產業發展協會汪威江理事長致詞</p>
	
<p>本部影視及流行音樂發展司徐宜君司長致詞</p>	<p>推介酒會暨節目發表會會場</p>

(四) 絲綢之路影視橋國際合作高峰論壇

本論壇於 2014 年亦曾舉辦，今年度於 8 月 21 日上午於北京香格里拉酒店召開，會中呈現中國大陸絲路國家(如哈薩克、吉爾吉斯等)的影視合作，以拓展大陸影視節。與會簡報單位包括中國國際電視總公司、中國亞太公司、中央電視台等等。目前中國大陸與絲路國家合作方式包括有節目合製、節目翻譯播出、新聞編採及技術工程合作等。近年有近 50 部中國大陸電影、電視節目、紀錄片、動畫翻譯成絲路國家語言播出。2014 年 10 月並在西安辦理「絲綢之路國家電影節」，播映 74 部絲路國家影片，並有 11 個國家、170 多家片商參與節目的版權交易。

本場論壇亦介紹中國大陸國家對外文化貿易基地（北京）暨北京天竺綜合保稅區文化保稅園，該基地於 2014 年正式營運，落實中國大陸文化「引進來，走出去」的政策目標，主要功能在於協助發展國際版權交易、文化金融服務、文化貿易公共服務平台建設等等。並設有影視貿易中心、國際影視節目製作中心，協助影視企業影視產品創新研發、推介、投資融資、產製、行銷宣傳等各式服務。

本論壇舉辦規模龐大，講台兩側均設有投影幕，現場並提供同步口譯服務。



絲綢之路影視橋國際合作高峰論壇現場

(五) 影視展總體成果

依據中國國際影視節目展官網所發佈新聞稿，本屆參展商(含現場註冊)達 1780 多家，較上屆增加 7%，其中民營公司佔 79.5%、國內媒體佔 11%、國際展商佔 9.6%。本屆展會交易金額(含意向)達 62 億元人民幣(折合新臺幣約 316 億元)，較上屆增長 12.9%。參展節目共計 49505

部，較上屆增加 15%，其中電視劇 20443 部、595300 集；電影 5545 部；紀錄片、專題、欄目 15941 部；動畫片 7576 部，710284 集。(資料來源：2015 中國國際影視節目展官方網站，<http://citv.chnpec.com/citv/big5/index.html>)

表 3 2015 中國國際影視節目展節目參展情形

參與節目類別		數量
電視劇	現實題材	9454 部/273838 集(8839490 分鐘)，約佔 19.1%。
	革命歷史題材	6485 部/190496 集(1127546 分鐘)，約佔 13.1%。
	古典歷史題材	2277 部/65987 集(157313 分鐘)，約佔 4.6%。
	海外電視劇	2227 部/64979 集(3089946 分鐘)，約佔 4.5%。
電影	國產	4306 部，約佔 8.7%。
	海外	1239 部，約佔 2.5%。
紀錄片/專題/欄目	國產	12772 部/2160128 分鐘，約佔 25.8%。
	海外	3169 部/854853 分鐘，約佔 6.4%。
動畫片	國產	6337 部/593798 集(10422342 分鐘)，約佔 12.8%。
	海外	1239 部/116486 集(1442912 分鐘)，約佔 2.5%。
		總計：約 49505 部

資料來源：2015 中國國際影視節目展官方網站

二、臺灣影視團參訪活動

(一) 參訪北京愛奇藝科技有限公司

本次考察於 8 月 20 日參訪北京愛奇藝科技有限公司，了解中國大陸視頻平台愛奇藝目前之營運情形及發展策略。

1. 愛奇藝簡介

愛奇藝是百度旗下的獨立影片網站，於 2010 年正式上線；2013 年百度宣布以 3.7 億美金收購 PPS 視頻業務，併入愛奇藝；2014 年愛奇藝宣布成立影業公司，進軍電影行業，並提出「愛 7.1 電影大計畫」、同年小米科技並入股愛奇藝，成為第二大股東。愛奇藝正版視頻內容涵蓋電影、電視劇、綜藝、動漫、紀錄片等十餘種類型，並在中國大陸業界率先啟動「一雲多屏、多屏合一」的策略，同時，藉由百度的搜索資源，愛奇藝以 SWS 模式(Search-Watch-Share)發展其視頻營銷技術，為廣告客戶提供廣告投放平台及視頻營銷服務。(資料來源：2015 愛奇藝品牌推介手冊)

愛奇藝在產業佈局上之營運，囊括愛奇藝影業、愛奇藝商城(基於影視劇，提供周邊商品線上購買服務)、奇秀(在線互動娛樂社區、真人視頻直播平台)，以及遊戲平台。

2. 愛奇藝營運現況

中國大陸視頻網全行業 1 年廣告收入約 150 億人民幣，今(2015)年預估超過 200 億；相較之下，電視廣告收入約 800-900 億人民幣。

愛奇藝會員片庫超過 6000 部，一個月用戶約 6 億，每日到訪約 1.5 億人。在收入部分，愛奇藝 80% 的收入來自廣告收益，另外亦針對 500 萬的電影觀看用戶收費，但這部分收入僅佔總收入 1%。

在技術上，愛奇藝採用 HCDN 技術，使緩衝速度快、播放穩定，且畫面更清晰；而因為 HCDN 技術的穩定有助高效率傳輸，有助於呈現 4K 畫質的清晰度。愛奇藝 2014 年更與杜比實驗室合作，提高網路視頻品質(資料來源：2015 愛奇藝品牌推介手冊)。

2014 年，愛奇藝開始投入內容製作，2015 年電視劇作品包括以盜墓探險為題材的《盜墓筆記》，但就公司情況不可能聘僱戲劇節目工作團隊，因此戲劇部分多與外面公司合作。在製作成本上，網路劇一分鐘製作成本約 1-3.5 萬人民幣。

3. 中國大陸廣電總局限外令影響

對於中國大陸廣電總局於 2015 年對視頻網上之境外劇實施限外令，

規定境外電視連續劇應取得發行許可證、經審查才可播放，並控管視頻網播放之境外劇比例。

本次參訪愛奇藝得知，視頻網站境外劇(包含電視劇及電影)的配額 2015 年約 600 多集，電影則以 2 集計算。在韓國電視劇蔚為潮流的趨勢下，愛奇藝在 600 多集的配額上將優先考慮韓劇，再加上好萊塢電影的競爭，臺灣連續劇被採用的機會及比例將相當低。愛奇藝表示，目前臺灣影視產業進入大陸市場的解套方式，應為與大陸合製(大陸本國劇的門檻為資金、人員應達整體 2/3)。

(二) 參訪北京華錄百納影視股份有限公司

華錄百納影視股份有限公司成立於 2002 年，母公司為中國華錄集團有限公司。內容製作與行銷為華錄百納營運的核心，內容收益約佔華錄百納三分之二的收入規模。在內容及行銷操作策略上，係由客戶挑選認可的節目類型與內容後，再決定廣告投放策略並擇定播出電視台，最後由華錄百納公司與電視台拆分收入。華錄百納自身亦有經營演藝經紀。

華錄百納 2015 年正式跨足投入體育產業，並設立體育產業公司。今年度與北京體育頻道合作，由華錄百納負責整體廣告經營群，希望將原有的體育轉播模式加以延展，將「非體育迷」的觀眾也帶入，創造不同的廣告效益。

本次參訪過程中，華錄百納總經理劉德宏表示，目前產業面臨人才斷層的危機，也希望能夠與臺灣的影視人才合作，創作更多影視作品。有關與臺灣影視產業的合作情形，過往曾與臺灣蔡岳勳導演的普拉嘉國際意象影藝股份有限公司合作，發行電影「痞子英雄 2」。

(三) 參訪懷柔影視基地

懷柔影視基地以中影基地為核心區，2014 年 5 月中國大陸新聞出版廣電總局正式批復設立懷柔影視產業示範區。示範區內包含國家中影數位製作基地(數位後期製作)、星美今晟影視城、百匯演藝學校；並有影視企業註冊，服務劇組拍攝多部影視作品。

1. 中影基地道具庫及攝影棚

本次主要參訪中影基地之道具庫及攝影棚。中影基地道具庫存放了不同年代的家飾、器具、用品、兵器、服裝等，供劇組租用。道具庫中亦不乏歷史古蹟之真品，工作人員表示，若劇組有使用需求，將另有工作團隊仿照真品製作道具工具組使用。另外，過往為電影及電視劇量身訂製的戲服及道具亦陳列在其道具庫中，經導覽人員解說，部分服裝道具造價不菲。道具分數個儲存空間擺設，儲存量相當驚人。

在攝影棚部分，懷柔影視基地的攝影棚保存部分未拆景的棚供參觀或劇組調整利用，其餘則拍攝需求供製作團隊租借搭建。既有未拆景的棚包括多種不同類型，例如火車車廂、舞廳、餐廳、旅館櫃檯等等。

2. 星美今晟影視城

星美今晟影視城建於 1995 年，隸屬星美集團，是中國大陸北部最大外景影視拍攝外景地。影視城包含中國各朝代街景及建築，許多知名的電影及電視劇皆在此拍攝，當前中國大陸知名演員如范冰冰等，皆自此片場拍戲發跡。根據工作人員說明，影視城提供外景場景，並由製作團隊依拍攝時空背景及需求改建設，場地租借費用一天約數千近萬元人民幣，折合新臺幣僅數萬元。

	
北京愛奇藝科技有限公司	參訪北京華錄百納影視股份有限公司



懷柔影視基地道具



懷柔影視基地道具-戲服



懷柔影視基地道具



懷柔影視基地-「滿城盡帶黃金甲」戲服



懷柔影視基地攝影棚



懷柔影視基地攝影棚-火車車廂



星美今晟影視城



星美今晟影視城-劇組搭景後場景

	
星美今晟影視城	星美今晟影視城

參、參訪心得

一、展場人潮及買氣低於預期，缺乏國際性

本次影視展因配合中國大陸紀念抗戰 70 週年閱兵提前至 8 月 21 日結束，展期由 3 天縮短為 2 天。以往影視展通常在展期最後一日會產生人潮銳減的現象，本次總展期縮短後，第 2 天便發現展場人氣減少的情形，導致展會熱度無法延續，影響節目交易情形。且許多發行商、製片方亦租用展場周邊的酒店進行節目洽談及場外交易，致許多買家不進會場購片，分散了展場人潮。

而就展覽館各展位設置情況觀之，場內幾乎為中國大陸電視台及製片業者展位，展位在所處位置、面積、設計、設備上皆具相當之規模及可辨識度；相較之下，部分外國參展者如韓國 KBS、法國陽光紀錄片大會展位則位於展覽館邊緣位置，面積方正、狹小擁擠，與主辦國展位形成強烈對比。以此觀之，本次展會係以中國大陸影視節目為主要交易標的。

二、臺灣影視館面積規模及宣傳熱度低於以往

臺灣影視館占地 80 平方米，較去年度 120 平方米，展館面積較小，且館內座位排列密集擁擠。雖然臺灣影視館位於展覽館主要動線上，但與鄰近展位之面積、設計、硬體相比，臺灣影視館無吸睛的大型螢幕及觀影區，氣勢薄弱許多。在宣傳活動上，2014 年仍有臺北電視節及藝人出席

造勢的節目宣傳活動，但今年僅保留推介酒會暨節目發表會，整體宣傳效益較弱。

三、臺灣影視業者在中國大陸市場發展日益艱困

近年中國大陸電視節目製作成本及規模遠高於臺灣已為既成事實。而在 2015 年廣電總局實施限外令之後，臺灣節目必須要與韓國等強勢節目競爭在中國大陸視頻網露出，生存空間越來越狹小。本次參訪過程所拜會之中國大陸影視及影音平台人士，多提出臺灣影視產業及人才未來的發展機會在於與中國大陸合作或合製。短期之內，合製或許是解決國內業者資金短缺，或更快接觸國際市場的手段之一，但長期觀之，臺灣影視產業仍需要在困境下，不斷嘗試創造新的獲利模式，並厚實影視創意人才基礎，有了「人才」、「創意」、「內容」，才能保有產業發展的主體性。

肆、建議事項

一、國內影視展辦理方向應以促成實質交易為首要

過往本局所辦理之「台北電視節」展場規劃即以展位的陳設為主，鑑於本次中國國際影視節目展的經驗，未來在展場設計、辦理方式上，應轉換以往攤位展示的形式，以更聚焦、量身訂做的方式，提高本國節目媒合的機會及交易的成功率，以提高本國影視節目的海外銷售成績及國際能見度。

二、輔導金補助政策應強調「內容模式創新」及「人才培育」

對國內業者而言，本局之輔導金仍為重要的製作資金來源。在輔導措施上，除以補助金穩定業界製作能量外，在補助機制的設計上，應導引申請者嘗試題材及製播模式的創新，並透過配套措施，藉節目製播過程，厚實並發展製作技術及經驗，並導入影視新興人才參與節目製作。

另外，針對獲補助之節目，應加強其後續之輔導，例如行銷策略之建議，或是透過媒合方式，協助獲補助業者於各類影音平台播放。