

出國報告（出國類別：參展）

2015 馬來西亞臺灣高等教育展 出國報告

服務機關：國立臺南大學

姓名職稱：幼兒教育學系吳麗媛主任
教務處企劃組鄭泰山組長

派赴國家：馬來西亞

出國期間：中華民國 104 年 8 月 13 日
至 8 月 19 日

報告日期：中華民國 104 年 8 月 31 日

摘 要

國立臺南大學(以下簡稱本校)近幾年針對馬來西亞學生之招生除透過每年參與於臺灣師範大學林口校區舉辦之「應屆結業僑生升大學博覽會」外，本校今年(2015)亦參與馬來西亞臺灣教育展，期望能招收更多優秀馬來西亞學生，並瞭解馬來西亞學生對於就讀本校系所之選擇及偏重之面向。

本校此次出訪主要目的為：

- (一)瞭解馬來西亞學生對於就讀本校系所之選擇。
- (二)推廣本校個別招生之科系，如音樂學系、戲劇創作與應用學系、視覺藝術與設計學系等。
- (三)增進馬來西亞地區學生及教師對於本校學術專業及生活方面之瞭解，並提高馬來西亞學生來本校就讀人數。

目 次

目的	1
過程	1
展覽會場配置.....	2
心得及建議事項.....	5
相關照片.....	7

一、目的

國立臺南大學(以下簡稱本校)近幾年針對馬來西亞學生之招生除透過每年參與於臺灣師範大學林口校區舉辦之「應屆結業僑生升大學博覽會」外，本校亦參與馬來西亞臺灣教育展，希望能招收更多優秀馬來西亞學生至本校就讀，並瞭解馬來西亞學生對於就讀科系之選擇及偏重之面向。

為擴大宣傳及招生績效，本校今年再度參加由台北經濟文化辦事處、海外聯合招生委員會及馬來西亞留臺聯招總會主辦，於馬來西亞吉隆坡暨麻坡兩地所舉行之「2015 馬來西亞臺灣高等教育展」。

本校期望藉著這次機會瞭解馬來西亞學生及教師對於來臺就學之需求，並增進本校深入互動以瞭解馬來西亞之學制、升學管道及學校資訊，達招生宣傳之效果，提升馬來西亞學生透過海外聯招會選填及個別招生管道至本校就讀之機率。

本校此次出訪主要目的為：

- (一)瞭解馬來西亞學生對於就讀科系之選擇。
- (二)推廣本校個別招生之科系。
- (三)增進馬來西亞學生及教師對於本校學術專業及生活方面之了解，並提高馬來西亞學生來臺就讀率。

二、過程

日期時間活動/行程地點/備註

8/13(四)17:30~18:30 佈置展場 吉隆坡太子世界貿易中心展覽廳(PWTC)
18:30~23:00 晚餐 (留台聯總歡迎宴)

8/14(五)08:00~09:00 佈置

09:00~17:00 展出

同步活動09:30~11:00 海外聯招會-赴台升學說明座談會

11:00~12:00 教育展開幕

12:00~13:00 午餐

18:30~21:00 晚餐(Seri Pacific Hotel 自助餐)

8/15(六)09:00~17:00 展出 吉隆坡太子世界貿易中心展覽廳(PWTC)
同步活動10:00~12:00 海外聯招會-赴台升學說明座談會
12:00~13:00 午餐
19:30~22:00 留台聯總41週年文華之夜 太子世貿中心宴會(Merdeka Hall)

8/16(日)08:00 前往麻坡
12:00 午餐
15:00~17:00 佈置展場及簡報會 麻坡皇城宴賓樓
18:30~22:00 晚餐

8/17(一)08:00~09:00 佈置 麻坡皇城宴賓樓
09:00~17:00 展出
同步活動09:30~11:00 海外聯招會-赴台升學說明座談會
11:00~12:00 教育展開幕
13:30~15:00 海外聯招會-赴台升學說明座談會
18:00~22:00 晚餐

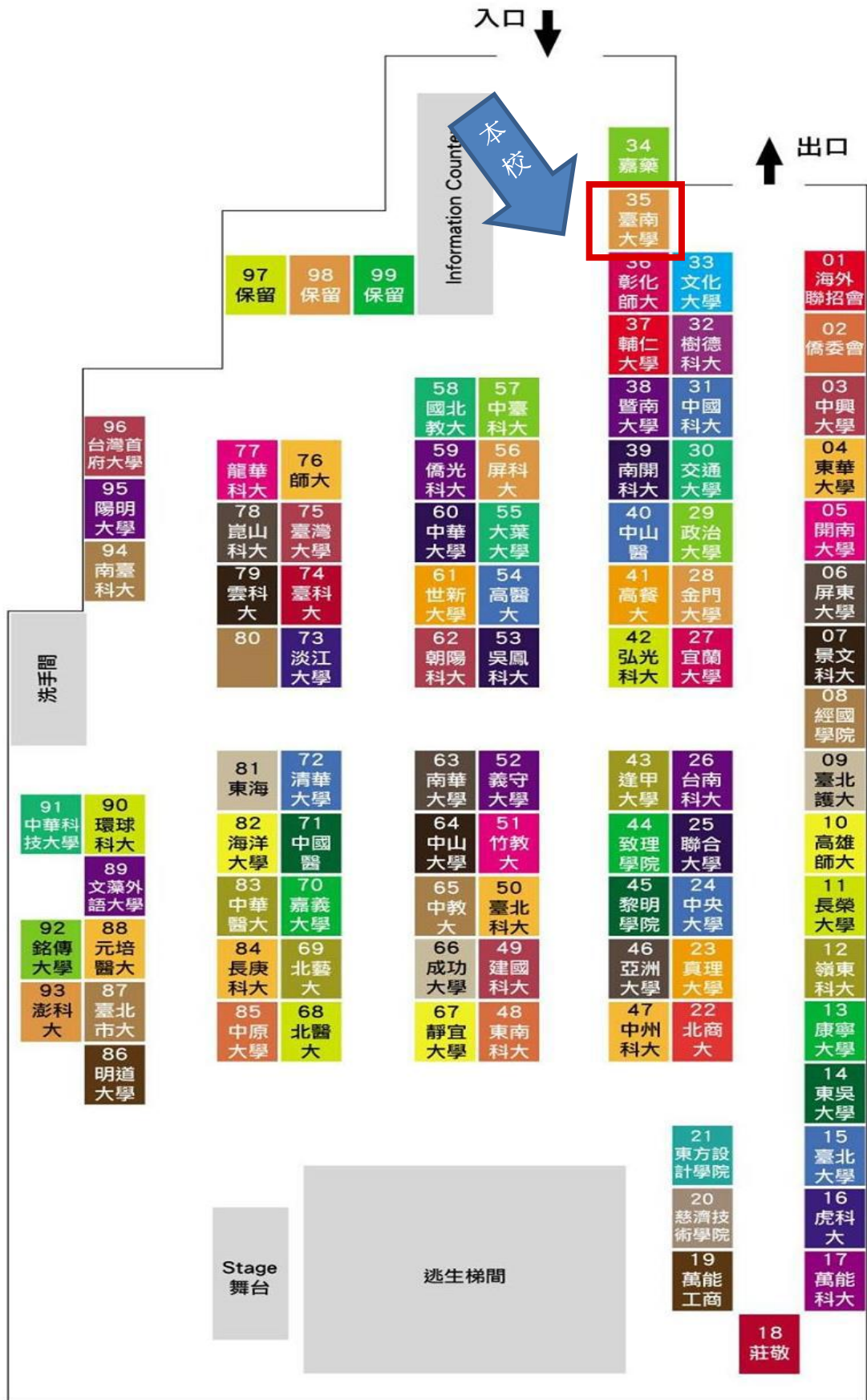
8/18(二)08:00~09:00 佈置
09:00~17:00 展出
同步活動10:30~12:30 海外聯招會-赴台升學說明座談會
12:30~13:30 午餐
19:30~22:00 晚宴

8/19(三) 08:00~12:00 賦歸：吉隆坡 - 臺北/高雄

三、展覽會場配置

2015 馬來西亞高等教育展展場平面圖

1. 吉隆坡太子世界貿易中心：2015年8月14-15日(上午9時至下午5時)
2. 柔佛麻坡皇城宴賓樓：2015年8月17-18日(上午9時至下午5時)





四、心得及建議事項

- (一) **調查馬來西亞學生高詢問度之本校系所，建議增加申請名額**：馬來西亞學生針對本校「經營與管理學系」、「視覺藝術與設計學系」、「音樂學系」、「戲劇創作與應用學系」、「幼兒教育學系」等皆有高度興趣，前來詢問上述科系之學生人數較多且與其他學校有差異及區隔，建議考量於上述科系開放較多個別招生之名額，以因應有需求之馬來西亞學生申請就讀本校之質與量。
- (二) **協助參與教育展之本校工讀生需具備可與馬來西亞學生溝通之語言能力，以提高前來參展之人員於本校展區洽談之意願**：來參展之馬來西亞學生對於未來就讀本校系所有較高的確定性，故前來本校展區詢問問題的學生、家長或教師多是有備而來，重點明確且問題精準。本次吉隆坡暨麻坡教育展展出期間，皆有一位本校畢業之馬來西亞學生協助，除了馬來西亞語流利外，個性也活潑，大大提高了來參展的學生、家長及教師在本校展區深度詢問及洽談的意願。日後辦理類此活動，如果配合參展人員具備流暢之當地語言能力且個性表現大方積極，均能有加分效果。
- (三) **推廣學生參訪本校活動，提高就讀意願**：本校此次針對前來本校參展區之各中學教師進行本校科系相關介紹及提供學校附近之生活資訊，希望能推廣教師可帶學生至本校進行半日或一日之參訪活動，瞭解本校的學習環境，進而提高馬來西亞中學生畢業後至本校就讀之意願。
- (四) **考量仿效他校製作簡體字文宣**：馬來西亞華文以簡體字為主，雖不如繁體字優美，惟考量入境隨俗及方便該國學生閱覽，建議比照他校如雲林科技大學，製作一些簡體字文宣，以提供更有效率之服務，也可讓馬來西亞學生及教育單位感受本校辦學招生之貼心、用心及誠意。
- (五) **參展文宣數量可再增加**：依馬來西亞留台招聯總會之估算，本次參觀人數吉隆坡有 10,000 人次、麻坡有 7,000 人次，本校準備之單張 DM、系所簡介及環保袋，吉隆坡總計 3,900 份、麻坡總計 2,400 份，對照參觀人數有些

許落差。雖入場者不必發給人手一份資料，惟參展之文宣品不及參觀人數之4成，對宣傳成效恐有一定程度的影響。爾後建請事先評估近幾年之參觀人數，酌量調增參展文宣數量。

- (六) **環保袋輕巧經濟實用頗受歡迎，可續行採用**：本校今年準備1,700份精緻搶眼之環保袋，是其他參展學校少有的。參觀者可將宣傳品收納於袋內，方便攜帶又減輕負擔，到場參觀者多數人手一袋，處處可見，宣傳效果頗佳。
- (七) **建議文宣以載明僑生獎學措施為主**：各校在攤位的布置上各有特色，但據觀察，來觀展的學生很少留意各校的布置如何，因此，攤位的布置給學生留下的印象短暫模糊，送給學生的文宣資料乃為重要的宣傳利器。據統計，來參觀者以僑生為主力，但本校針對僑生製作之文宣內容不多，如僑生之各項獎學及優惠措施，建請爾後可酌予增加。
- (八) **評估成立校友會之可行性有助於招生宣傳**：馬來西亞來台求學人數占台灣境外生之最大比例，為各校積極搶攻之生源地。故可考量籌組校友聯誼之組織，與留台校友保持密切聯繫，建立人際網路、維繫口碑，應有助於在當地招生之推動；另外，更積極地參與馬來西亞教育相關宣導活動，如高等教育展及其他不同形式之宣導行程，亦有助於提升招生成效。

附錄：相關照片



教育部政次林思伶(右六)出席吉隆坡場次展出



麻坡教育展場次開幕式



本校參展人員及協助學生



吳麗媛主任向學生解說並請學生留下 E-MAIL



吳麗媛主任向學生解說並請學生留下 E-MAIL



參觀學生在本校攤位洽詢情況(一)



參觀學生在本校攤位洽詢情況(二)



觀摩他校攤位之佈置(一)



觀摩他校攤位之佈置(二)



觀摩他校攤位之佈置(三)