

## 出國報告(出國類別：業務洽談)

# 赴中國大陸地區辦理授信後追蹤

服務機關：中國輸出入銀行

姓名職稱：陳彩霞 專員

李沛原 辦事員

林笨守 辦事員

出國地區：中國大陸

出國期間：104年9月7日至104年9月11日

報告日期：104年12月1日

## 公務出國報告提要

出國報告名稱：赴中國大陸地區辦理授信後追蹤

頁數：16 頁

出國計劃主辦機關：中國輸出入銀行

出國人員：陳彩霞 三等專員

李沛原 中級辦事員

林笨守 初級辦事員

出國類別：授信後追蹤

出國期間：104 年 9 月 7 日至 104 年 9 月 11 日

出國地區：中國大陸

報告日期：104 年 12 月 1 日

內容摘要：

為加強對授信案件之貸後管理，於 104 年 9 月 7 日至 9 月 11 日派職等赴中國大陸珠海、無錫、常熟、杭州等地，分別拜訪珠海聯成化學工業有限公司、無錫彰源鋼鐵有限公司、長春化工江蘇有限公司及杭州華春化纖染織有限公司。

本次參訪的四家客戶，首當面臨中國大陸經濟趨緩的衝擊，其中聯成化學工業有限公司與無錫彰源鋼鐵有限公司兩家公司從事的產品偏向規模大、以量取勝的行業，進入門檻較低，104 年以來的營運狀況較差，而長春化工江蘇有限公司本身的研發能量較強，杭州華春化纖染織有限公司推出利基型產品，104 年以來其獲利表現逆勢上揚，每家公司因應產業變化與營運策略不同。

本次職等赴中國大陸辦理授信後追蹤，在實地參觀授信戶工廠生產運作情形，與派駐當地台籍或陸籍幹部溝通交流，獲取最新之企業經營及市場資訊，實際了解中國大陸台商在當地之營運概況、當地法規規定、整體經營環境現況與所遭遇之問題等，更進一步了解客戶實際營運狀況，強化授信風險之控管，以加強對中國大陸地區授信案件貸後管理。

## 目 錄

目 錄.....	2
壹、 前 言.....	3
貳、 行程簡介.....	4
參、 中國大陸國情 .....	5
肆、 珠海聯成化學工業有限公司 .....	8
一、 母公司-聯成化學(股)公司.....	8
二、 珠海聯成化學工業有限公司.....	9
伍、 彰源無錫鋼鐵有限公司 .....	10
一、 母公司-彰源企業(股)公司.....	10
二、 彰源無錫鋼鐵有限公司.....	11
陸、 長春化工江蘇有限公司 .....	12
一、 母公司-長春人造樹脂(股)公司.....	12
二、 長春化工江蘇有限公司.....	12
柒、 杭州華春化纖染織有限公司 .....	14
一、 母公司-新光合成纖維(股)公司.....	14
二、 杭州華春化纖染織有限公司.....	14
捌、 心得與建議 .....	16

## 壹、前言

中國大陸在過去鄧小平改革開放之後三十餘年間經濟快速成長，曾為世界生產工廠，其經濟成長主要由投資及出口帶動，然近幾年主要出口國歐洲及美國經濟景氣不佳，進而影響其由出口帶動之經濟成長，經濟成長率由每年二位數降至101、102年度的7.7%，103年再降為7.2%，EIU預測未來5年經濟成長率將呈現持續走緩的趨勢。而信用貸款快速擴張(特別是影子銀行)及投資增長曾是中國大陸經濟成長的動力，但在經濟成長放緩，信用貸款緊縮及投資成長速度減緩影響之下，將進一步提升金融脆弱性，加以環保意識抬頭，薪資快速上漲，對當地台商經營均產生衝擊，一般推測中國大陸未來幾年經濟成長率將持續走緩，而東南亞諸國爭食市場，競爭激烈，在在均提升在中國大陸台商經營風險之考驗。

有鑑於金融業對中國大陸授信戶之風險提高，本行為加強對授信案件之貸後管理，於104年9月7日至9月11日派職等赴中國大陸珠海、無錫、常熟、杭州等地，分別拜訪珠海聯成化學工業有限公司、無錫彰源鋼鐵有限公司、長春化工江蘇有限公司及杭州華春化纖染織有限公司，實地參訪，與借款戶面對面溝通，有助於了解中國大陸台商借款戶在當地實際營運現況，當地之法規、整體經營環境之現況與所遭遇之問題等，以利本行掌握授信風險。

## 貳、行程簡介

日期	行程
9/7(一)	由桃園機場抵達澳門，再搭車由澳門進入珠海，洽訪珠海聯成化學工業有限公司，辦理授信後追蹤。
9/8(二)	由珠海搭機赴上海。
9/9(三)	由上海搭高鐵至江蘇無錫，再搭車洽訪無錫彰源鋼鐵有限公司，辦理授信後追蹤。
9/10(四)	由無錫搭車至江蘇常熟，洽訪長春化工江蘇有限公司，辦理授信後追蹤，再搭車返無錫。
9/11(五)	由無錫搭乘高鐵至杭州，再由高鐵車站搭車洽訪杭州華春化纖染織有限公司，辦理授信後追蹤。

## 參、中國大陸國情

### 一、政治現況

中國大陸係實行共產黨一黨專政之國家，全國人民代表大會為國家最高權力機關，國家正、副主席由人民代表大會選舉產生；國務院為全國人民代表大會執行機關，係最高行政機關，國務院總理由國家主席提名，全國人民代表大會表決通過任命。國家正、副主席及國務院總理的任期均為 5 年，得連選連任 1 次。現任國家主席習近平及總理李克強於 102 年 3 月就職上任，習、李兩人主導中國大陸近 10 年之政局發展。習近平上台後展現其強勢領導風格，為改進政府效能，打擊貪腐官僚，倡導儉樸風格，改革體制弊端，調整經濟結構，計畫將中國大陸經濟成長動能從投資導向，轉為國內需求及增加民間消費。中國大陸經濟快速發展之後，面臨城鄉差距、貧富不均、勞動爭議、環境污染等問題日趨嚴重，因此除反腐肅貪外，社會民生問題能否改善將是影響政局穩定的重大因素。

### 二、經濟現況與展望

中國大陸為全球第二大經濟體。中國大陸經濟結構以服務業與工業為主，103 年分別占 GDP 比重的 48.2%與 42.6%，另農業為 9.2%。

#### （一）總體經濟

根據中國大陸國家統計局公布數據顯示，104 年第 1 季經濟成長率為 7.0%，為 98 年爆發金融危機以來最低，EIU 預估 104 年，隨國際油價下跌，通膨壓力減緩，除提供中國大陸央行調降利率的空間外，也使得實質家庭所得增加，將支持民間消費成長。惟投資方面，預期 104 年投資成長率將逐漸放緩，由 103 年的 7.2%放緩至 104 年的 6.0%，預計政府將會推出更多刺激政策以維持經濟成長。EIU 預估 104 年經濟成長率將由 103 年之 7.4%下降至 7.0%，105 年再微幅降至 6.8%。

#### （二）通貨膨脹

由於產能過剩和經濟成長放緩，減輕物價上漲壓力，101 及 102 年中國大陸平均消費者物價年增率皆為 2.6%，103 年下半年起國際油價大幅下跌，使得 103 年平均消費者物價年增率續降至 2.1%。展望未來，隨國際油價低價徘徊，使得食物及運輸成本降低，另加上中國大陸工業及房地產部門產能過剩，增加未來物價下跌壓力，EIU 預估 104 年平均消費者物價年增率將降至 1.2%。未來隨國際油價回升及信貸政策緊縮遏制過剩產能，預測 105 年平均消費者物價年增率將增為 2.2%。

#### （三）財政情況

中國大陸 101-103 年財政赤字占 GDP 比重分別為 1.6%、1.9%及 1.8%。預測中國大陸政府在面對經濟成長放緩的情況下，將採取小規模財政刺激方案，包括

小型企業稅收減免、加快實施基礎建設投資計畫及社會住宅建造，另有十二五計畫，促進城鎮都市化、製造業轉型升級及加強鄉村地區基礎建設，預期政府支出將增加。預估 104 年及 105 年財政赤字占 GDP 比重分別增至 2.7%及 2.9%。

#### （四）對外貿易及國際收支

由於產品價格競爭力減弱，EIU 評估中國大陸未來五年，出口平均年增率約僅 7%，遠較過去十年下滑；進口成長率隨著國內消費增加，將超越出口成長率，進口平均年增率為 8.9%。近年來出國旅遊人數大增，預估勞務帳逆差仍將逐年擴大。中國大陸 101 年至 103 年經常帳順差分別占 GDP 比率為 2.6%、1.9%及 2.1%，EIU 預估 104 年將增至 2.6%，105 年降為 2.0%。

#### （五）匯率

101 年年底人民幣兌美元匯率為 6.29 人民幣，102 及 103 年年底微幅升值為 6.10 及 6.12 人民幣。EIU 預估 104 年隨美元走強，人民幣兌美元匯率走貶，104 年年底兌美元匯率為 6.16 人民幣。其後 105-106 年人民幣匯率反彈升值，預估 105 年年底兌美元匯率為 6.11 人民幣。人民銀行為了配合中國大陸政策目標：經濟再平衡及人民幣國際化，將降低其在匯率之干預幅度，趨向讓市場機制決定匯率水準。103 年三月已放寬兌美元匯率波動幅度，由上下 1%放寬至上下 2%。

#### （六）外債情況及外匯存底

中國大陸 103 年底外匯存底達 3 兆 8,430.2 億美元，較總外債金額 9,710 億美元高出甚多，外匯存底支付進口能力達 20.36 個月，外債償付能力良好。

#### （七）外部評等

IMF 報告預測中國大陸房地產、信用貸款及投資將進一步放緩緊縮。104 年 4 月國際貨幣基金(IMF)於《全球經濟展望》報告，下調中國大陸 104 年經濟成長預估值，由 103 年 10 月預估的 7.1%調降至 6.8%。目前國際三大信評機構惠譽、標準普爾及穆迪分別給予中國大陸 A+、AA-及 Aa3 投資級之主權債信評等，評等展望均為穩定。信評機構認為中國大陸的總體經濟表現、外匯存底及外部流動性優於其他相同評等之國家，然中國大陸信貸總額偏高及影子銀行是其金融體制風險所在，另房地產及建築營造業景氣放緩，導致失業人口增加亦是中國大陸經濟下行風險之一。中國大陸正處於經濟結構再平衡調整之階段，期望朝向信貸密度較低、著重消費導向的發展方向，並透過結構改革建立未來經濟永續成長的立基，然經濟結構調整及結構改革能否順利推行，將是影響中國大陸未來經濟發展及評等走向的關鍵。

世界經濟論壇公布最新「2014-2015 全球競爭力報告」資料顯示，中國大陸的競爭力排名在全球 144 個參評經濟體中排名第 28 位。另依國際透明組織 (Transparency International) 公布的「2014 年貪腐印象指數 (Corruption Perceptions

Index 2014) 」報告，中國大陸在 175 個國家或地區當中排名第 100 名，排名較 102 年的 80 名退步 20 名。

### 三、對外關係

習近平上台後在國際舞臺上展現較強硬的立場，中國大陸提升軍事投射能力及其面對領土爭議時傾向採取恫嚇方式，導致與鄰國間的緊張氣氛。中國大陸於 102 年提出「絲綢之路經濟帶」及「21 世紀海上絲綢之路」兩個跨國經濟帶，合稱「一帶一路」，截至 104 年 3 月 28 日為止，已約有 900 個投資項目，涉及歐亞非三大洲 64 個國家。針對「一帶一路」地區基礎建設提供資金而設立的亞洲基礎設施投資銀行(簡稱亞投行，AIIB)，目前已有 57 個國家加入成為創始會員國。然「一帶一路」工程能否順利推行，取決於中國大陸在中亞及南海地區的影響力。

對外貿易方面，102 年中國大陸前三大出口國家為香港、美國及日本，占出口比重分別為 17.4%、16.7%及 6.8%，前三大進口國家為南韓、日本及中華民國，占進口比重分別為 9.4%、8.3%及 8.0%。雙邊貿易方面，我國與中國大陸多年來貿易關係一直處於順差局面。

註：以上中國大陸國情係摘自中國輸出入銀行風險管理處 104.05.05 發布之中國大陸政經現況報告。

## 肆、珠海聯成化學工業有限公司

### 一、母公司-聯成化學(股)公司

聯成化學(股)公司(簡稱：聯成化學)成立於民國 65 年 8 月，目前實收資本額約新臺幣 117 億元，隸屬於聯華神通集團，集團核心人物為苗豐強，民國 78 年 3 月股票上市，公司以生產石油化學起家，目前在臺灣及中國大陸的中山、珠海、鎮江、泰州等五個據點建立製造/營銷中心，為遠東地區最大的可塑劑及苯酐(PA)供應商之一，市場範圍涵蓋臺灣；中國大陸、東南亞、日本、中東及紐澳、美加等地區，在大中華地區市占率達 30%，中國大陸地區營收占比約 80%。

主要核心事業為苯酐(PA)、富馬酸(FA)、馬林酐(MA)、一般可塑劑及聚氯乙烯(PVC)五大產品。另外還發展特化事業，包括安定劑、聚酯多元醇、環氧樹脂、不飽和聚酯樹脂、特殊可塑劑等產品，迄今，公司已整合成為 DOP 上下游一貫廠。

103 年營收比重中，可塑劑占 55%，苯酐 PA 占 13%，聚氯乙烯樹脂 PVC 占 12%，因積極擴產效益未現，加上石化原料行情下滑以及中國大陸經濟放緩，以及人工成本上揚等影響，合併營收與 102 年持平(約新臺幣 530 億元)，但出現虧損(虧損新臺幣 3.97 億元)；104 年前三季石油行情仍然欠佳，加上人民幣貶值匯損擴大，獲利較第二季衰退，短期間獲利難以樂觀看待，104.09 TCRI 第 4 等。



聯成化學大中華地區子公司分布圖

資料來源：聯成化學公司網站

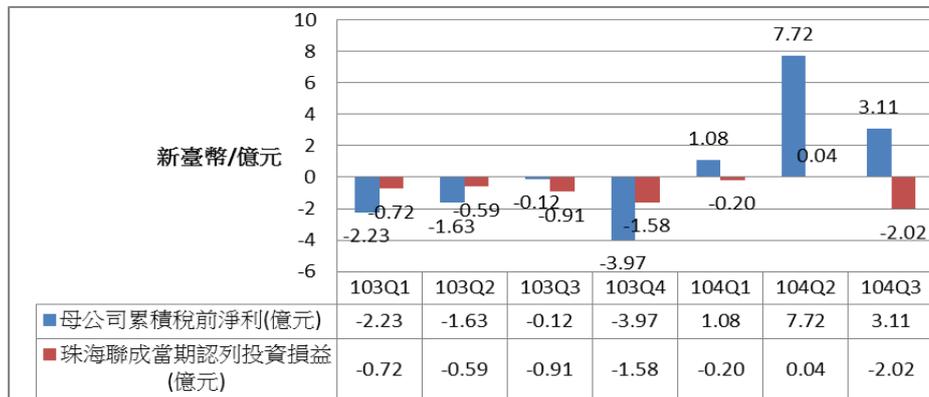
## 二、珠海聯成化學工業有限公司

珠海聯成工業有限公司(簡稱：珠海聯成)91年成立，資本額約新臺幣12億元，位於廣東省珠海市高欄港經濟區碧陽路(高欄港石化專區內)，廠區面積430,000平方公尺，為母公司聯成化學透過境外公司間接100%持股之子公司，為華南地區的主要生產基地，當地員工約200人，中國大陸地區事業的主要經營者為柯衣紹。

該公司主要生產可塑劑、苯酐、不飽和聚酯樹脂等化學添加物，財務調度與管理部門為中山聯成，產品內銷約90%、外銷約10%，近年雖持續增加資本支出，但無法反映在營收上，主因中國大陸可塑劑產能過剩，出現近年來首度虧損，短期間供過於求的失衡仍然嚴峻，其優勢為位居產業聚落，客戶往來已久，可就近服務客戶，接單狀況應無虞，其應收帳款逐年攀升，本行授予短期國際貸款，尚符合其資金需求，惟因中國大陸經濟趨緩以及產業競爭激烈，報價難以轉嫁成本，進而影響獲利表現(103年以來，除104年第二季外，獲利表現均欠佳)。

該公司位於廣東珠海高欄港經濟區，係由填海造地打造而成的石化專區，據該公司陳啟明經理指出，目前高欄港經濟特區仍持續擴建中，形成陸、海、空運便利的交通網絡，周邊有珠海、澳門機場，海空交通便利，位於石化專區內，原料取得具優勢，除經濟考量，亦因靠近南海的戰略地位，使其發展隨南海局勢升溫而更加速發展。

聯成化學與珠海聯成 103 年 Q1 以來各季獲利狀況表



資料來源：聯成化學(股)公司各季財報



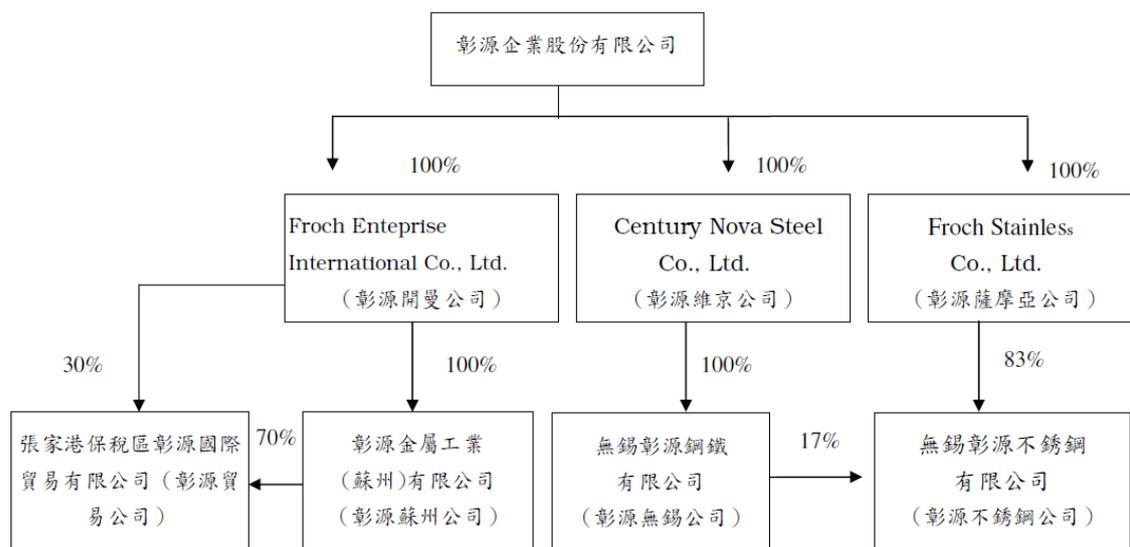
與珠海聯成管理處陳啟明經理(左一)及羅梅喜會計課長(右一)合影

## 伍、彰源無錫鋼鐵有限公司

### 一、母公司-彰源企業(股)公司

彰源企業(股)公司(簡稱：彰源企業)成立於民國 73 年 10 月，目前實收資本額約新臺幣 29 億元，民國 87 年 12 月股票上市，彰源集團核心人物為張炳耀，該公司主要生產不銹鋼管與不銹鋼捲板，103 年不銹鋼管比重占約 74%，在國內不銹鋼管出貨量僅次於允強，103 年不銹鋼管產能為 13.2 萬噸、不銹鋼捲板為 6 萬噸，合併不銹鋼管銷售重量為 11.2 萬噸，較 102 年度成長 6%，內外銷比重約 4:6，主要外銷地區為亞洲地區，營運易受鎳價波動，生產原料為冷、熱軋不銹鋼捲(板)，料源主要向國內供應商燁聯與唐榮購買。

103 年上半年因印尼鎳原礦限制出口，鎳價格由每噸 14,000 美元攀升至 21,000 美元，9 月份後雖因需求轉弱，但整體合併營收(約新臺幣 140 億元)仍較 102 年成長約 7.5%，獲利表現(新臺幣 4.70 億元)為次貸風暴後次高。104 年前三季，受全球經濟不景氣及中國大陸採用 RKEF 工藝法生產鎳鐵，產量過剩導致鎳價下滑，鎳價跌回每噸 10,000 美元以下，彰源企業合併營收衰退逾 15%，營運轉為虧損，加上國際鎳價第三季以來持續崩跌，第四季前景欠佳，104.09 TCRI 第 8 等。



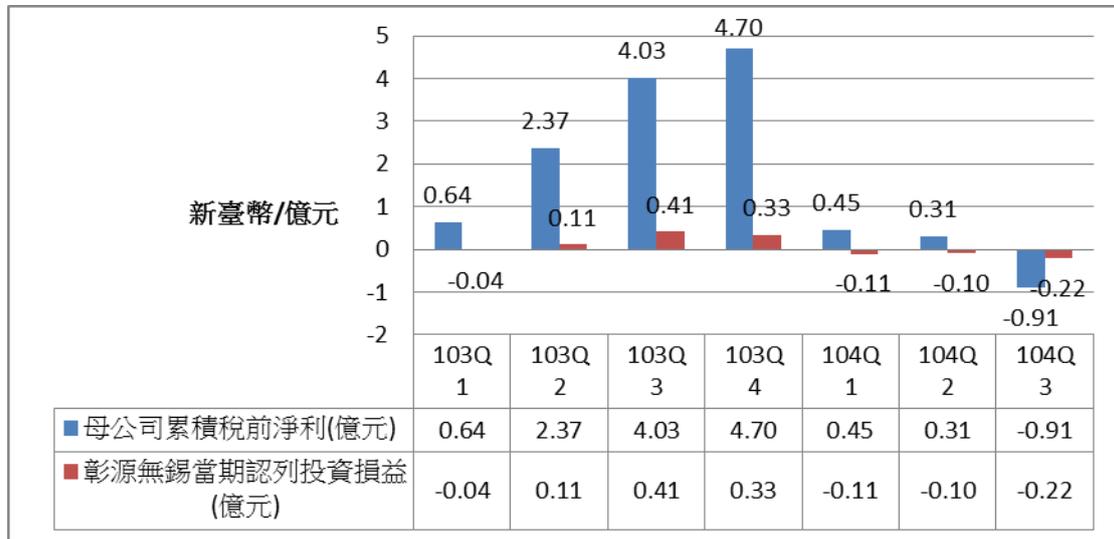
彰源企業投資架構圖

資料來源：彰源企業 103 年年報

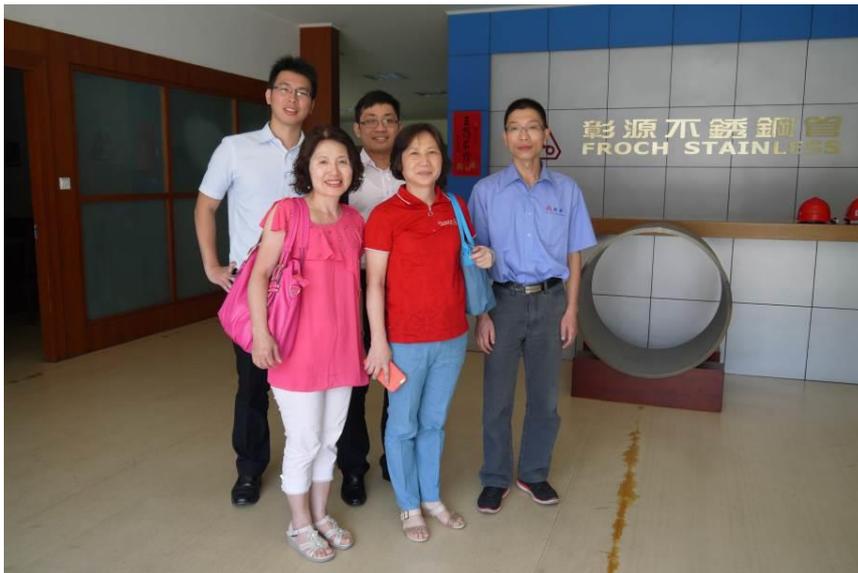
## 二、彰源無錫鋼鐵有限公司

彰源無錫鋼鐵有限公司(簡稱：彰源無錫)92年成立，目前資本額美金4,900萬元，位於江蘇省無錫市錫山區，當地員工約200人，是彰源企業位於中國大陸的最主要生產基地，中國大陸地區主要經營者為洪朝興，該公司主要生產空心管、不銹鋼焊接管及其他鋼製管，產品包含裝飾配管與工業配管，廣泛用於石化、造紙、汽車、食品、醫療、裝潢、家俱等方面，上游原料向當地廠商的太鋼、寶鋼進貨，無錫市為不銹鋼的產業聚落，產品報價易隨國際鎳價走勢而影響，該公司過去幾年營運與獲利尚屬穩定，財務結構尚可，因其產品有98%以上銷售與關係企業蘇州彰源，產品報價與營收認列均可相互協調，故財報參考性有限，但實際參訪後，蘇州彰源可視為彰源無錫的銷售部門，103年度兩家公司均為獲利狀態，104年以來受中國大陸經濟趨緩、產能過剩影響，下游資本支出轉趨保守，營運處於虧損狀態。

彰源企業與彰源無錫 103 年 Q1 以來各季獲利狀況表



資料來源：彰源企業(股)公司各季財報



與彰源無錫財務部張鳳美女士(右二)及陳凌海財務部經理(右一)合影

## 陸、長春化工江蘇有限公司

### 一、母公司-長春人造樹脂(股)公司

長春人造樹脂(股)公司(簡稱：長春人造)成立於民國 46 年 12 月，為長春石化集團的核心事業之一，目前實收資本額約新臺幣 44 億元，集團核心人物為廖龍星，民國 70 年 7 月股票公開發行，目前在新竹廠、麥寮廠、高雄廠與大發廠，共占地 30 萬平方公尺，其以苯酚、丙二酚(即雙酚 A)、環氧樹脂、工程塑膠及銅面積層板之產銷為主要業務，80%的產品與製程皆自行研發，產品主要用於化學、紡織、塗料、樹脂、半導體、醫藥、電子、造紙、塑膠等行業。

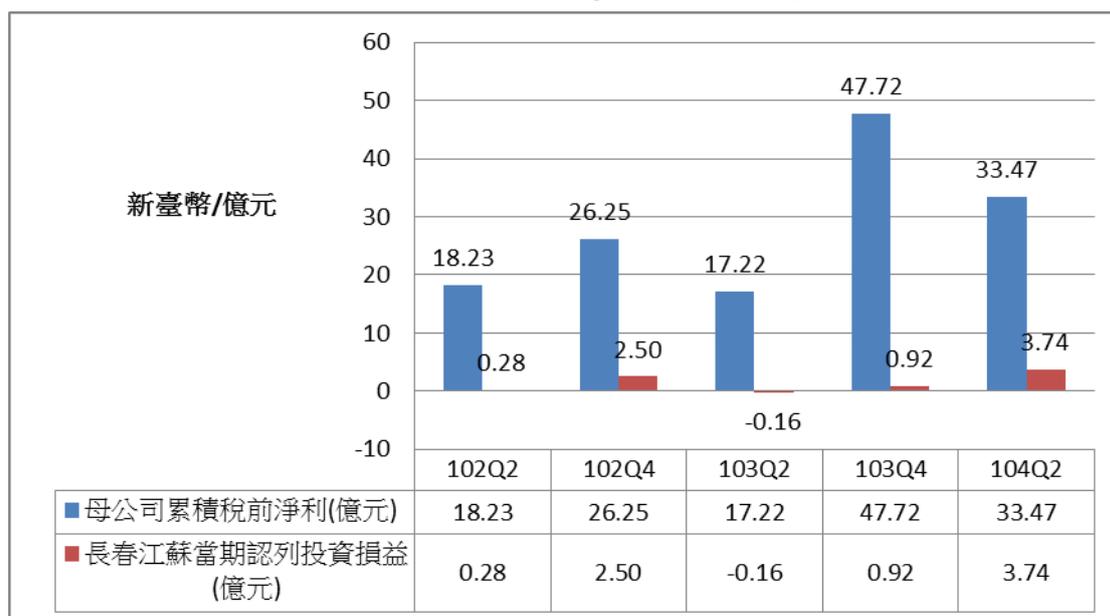
該公司子公司近年持續擴廠，合併營收逐年攀升，加上 103 年 12 月 31 日新增合併個體長春化工(江蘇)使當年度合併營收大增，另當年度下半年受惠原油價格崩盤，主要原料苯及丙烯價格回跌，致毛利率、營業利益率及稅前純益率較 102 年度回升，但整體來看，長春集團 101 年起因舉債擴建廠房，包含新加坡廠、遼寧省盤錦廠等，財務成本與相關的興建費用拖累其獲利表現，加上子公司仍未進入正常營運軌道，加上石化行情欠佳，進貨成本雖降低，但不利產品報價，104.06 TCRI 第 3 等。

### 二、長春化工江蘇有限公司

長春化工江蘇有限公司(簡稱：長春江蘇)民國 91 年 6 月成立，目前資本額為美金 605,750 千元，位於常熟經濟開發區沿江工業區長春路，股權由長春人造與長春石化直接赴中國大陸投資，各持股 50%，近年營收隨擴建而增加，惟業外收入及費損(主要為匯兌淨收益/損失)影響稅前淨利不小，產品以直接內銷中國大陸為主。

長春江蘇為長春集團位於中國大陸華中地區的重要生產基地，並扮演該集團內部中國大陸垂直整合的調度角色，故進銷貨與關係企業密切，因擴廠與匯損侵蝕其獲利，該公司指出，目前主要借款為美金，在美金看漲，人民幣看跌的趨勢下，加上該公司收款主要為人民幣，匯兌損失將侵蝕其獲利表現，加上下半年景氣轉弱，今年整體營運恐轉虧，加上該公司計算美金兌人民幣匯率在 6.33~6.34 之間為損益兩平點，人民幣兌美元若跌破此區間，美金借款將造成匯兌損失，加上中國大陸舉債成本降低，故該公司已於 104 年 9 月底清償本行貸款。

長春人造與長春江蘇 102 年 Q2 以來各半年獲利狀況表



資料來源：長春人造樹脂(股)公司各半年財報



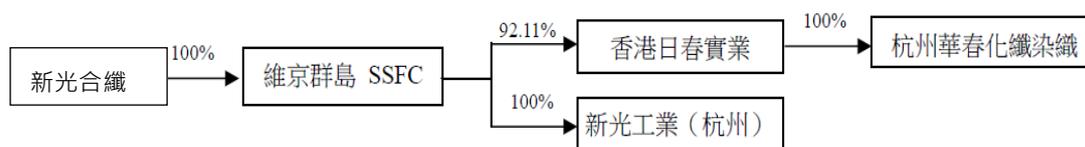
與長春化工江蘇有限公司林國棟副總經理(右二)、財務部殷燕副部長(右三)及趙叶先生(左二)合影

## 柒、杭州華春化纖染織有限公司

### 一、母公司-新光合成纖維(股)公司

新光合成纖維(股)公司(簡稱：新光合纖)成立於民國 56 年 4 月，目前實收資本額約新臺幣 166 億元，集團核心人物為吳東昇，民國 62 年 8 月股票上市，公司業務可分為化纖、塑膠及光學膜等三大類，另有投資銀行與證券，主要產品包括半延伸絲、聚酯原絲、聚酯全延伸絲、聚酯棉、聚酯加工絲、工業用紗、聚酯粒、瓶用酯粒、寶特瓶、寶特瓶瓶胚、工程塑膠、光學薄膜、聚酯薄膜、聚酯膠片等產品；103 年營收比重為聚酯事業占 70%，光電事業占 20%，金融證券和其他占 10%。

新光合纖 103 年合併營收 416 億元，受惠原料價格下跌及推出利基產品，紡織本業獲利轉佳，並彌補光電事業之衰退，整體獲利優於 102 年度；104 年前三季聚酯本業表現仍穩健，但因日幣貶值，光電事業績虧，拖累整體獲利表現，獲利不及 103 年同期，104.06 TRCI 第 5 等。



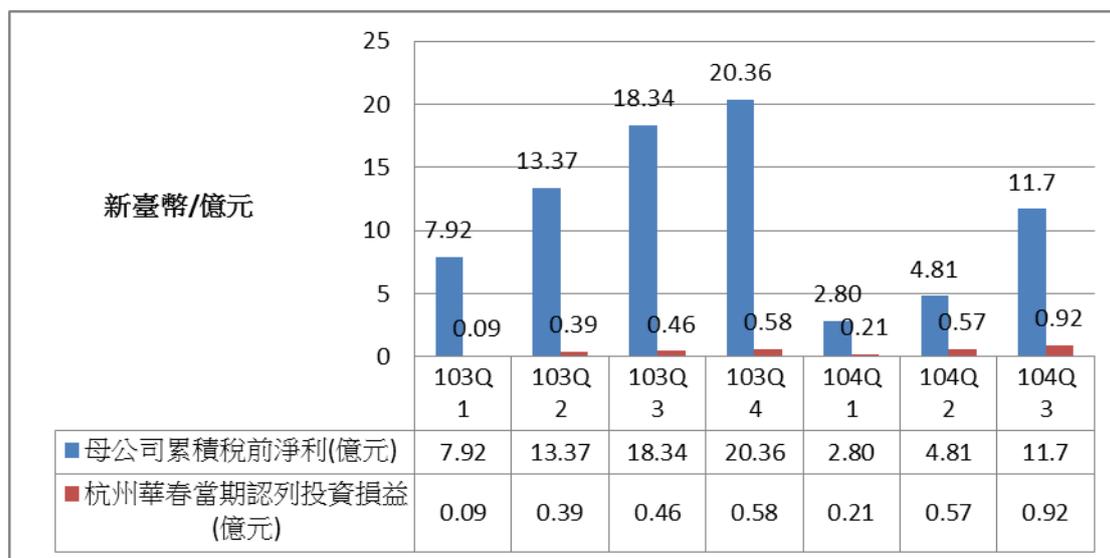
新光合纖投資杭州華春架構圖

資料來源：新光合纖 103 年年報

### 二、杭州華春化纖染織有限公司

杭州華春化纖染織有限公司(簡稱：杭州華春)民國 82 年成立，目前資本額 RMB439,905 千元，位於中國杭州經濟技術開發區，占地 370 畝，與關係企業新光工業(杭州)有限公司位於同一廠區，並由同一總經理督導，主要產品為生產滌綸低彈絲(DTY)及滌綸工業絲(HTY)，杭州華春 103 年轉虧為盈，加上大幅償還短期借款，財務結構改善，其獲利狀況甫轉盈，且近來因當地政府欲將廠區變更都市計劃，要求遷廠，致該公司縮減資產規模，資本支出漸趨保守，而該公司轉盈的關鍵在於推出高附加價值的產品，並已獲得穩定訂單，加上原油價格下跌，進料成本大幅減少所致，104 年前三季獲利表現持續升溫，營運似已漸入佳境，本行擬提供短期美金貸款，但該公司亦提出台資銀行的美金貸款利率報價，相較中國大陸當地已漸無優勢，加上美金看升的態勢下，可能影響大陸台商的動撥意願。

### 新合纖與杭州華春 103 年 Q1 以來各季獲利狀況表



資料來源：新合纖(股)公司各季財報



與杭州華春化纖染織有限公司財務部林佳甫經理(左一)合影

## 捌、心得與建議

- 一、近來國際經濟景氣低迷，中國大陸經濟發展亦逐漸趨緩；而勞工意識高漲，依當地政府規定提列員工退休成本，亦造成人力成本負擔，廉價勞力優勢不再；另由於中國大陸過去高度發展經濟，導致環境汙染嚴重，當局意識到經濟成長之惡果，政府政策已傾向讓高污染產業逐步退場，環境污染檢驗標準更趨嚴格，更深受東南亞等新興國家競爭之威脅，價格競爭尤其激烈，凡此均使大陸台商在大陸之經營環境愈趨嚴峻，進一步增加銀行對大陸台商之授信風險。本行應加強對大陸台商授信之風險控管，此次奉派赴當地實地查訪，與台商面對面溝通，對授信戶之經營有更深入之了解，對其信用風險之了解亦有助益；本行更當思考如何在風險有效控管之情況下，支持對大陸台商之融資，以強化台商之競爭力。
- 二、我國最大之優勢為兩岸同文同種，語言文字相通，文化背景相同，雖有 60 餘年之對峙，然近年已告緩和，近期更有「馬習會」，雙方將進一步合作，兩岸一衣帶水，果能巧用此項優勢，本行殊可在政府構築風管、保險及融資等平台上，提供專業服務並擴大業務範圍。目前中國大陸政府提出「一帶一路」政策，海陸並進，加強與東南亞、南亞、西亞，中東、北非、東歐、南歐之經貿往來，堪稱宏圖。我國投資中國大陸雖已有 20 餘年，惟多係夕陽產業再謀餘光，或係貪其廉價人力之傳統產業，現中國大陸自有傳統產業已告奠基，人力成本亦已逐漸墊高，我國若欲分享此「一帶一路」之重大利潤，必須有更宏觀之思維，因此項建設計劃多為長期，本行應積極爭取參與此一建設計劃台商之融資業務，作為台商之融資平台，以拓展本行業務。
- 三、本次參訪客戶成立年限均長達十年以上，應具有景氣波動的因應與調節能力，加上均有母公司的奧援，營運風險應屬可控，惟因中國大陸面臨產業結構轉型，經濟下行風險增大，進而影響當地企業的經營風險，其中珠海聯成獲利表現較差，且產品報價不易拉升，供過於求態勢下，轉盈的難度較高，以及隨不銹鋼市場轉弱，亦影響彰源無錫獲利表現，宜持續追蹤。
- 四、職等此次奉派前往中國大陸拜訪客戶，途經珠海、無錫、常熟、杭州等地，最大感想是大陸城鄉建設、交通建設與基礎建設進步之神速，若非親身經歷，實難想像。誠然中國大陸為一黨專政之獨裁政權，政府支出勿需經代議機關監督，亦無所謂預決算制度，全憑人治；惟亦因其係此種制度，當上有政策決議後，下級執行機構可立即執行，效率較高，其間雖貪腐嚴重，但其硬體建設成果以職等尚且感受深刻，其國民居處其中享受建設成果之好處，不言可知。除此之外，中國大陸近年對網路之建置非常完善，物聯網產業發達，如第三方支付已非常普遍，以銀聯卡支付亦有折扣，方便消費者使用，刺激消費，如其雙十一光棍節之網路購物，消費驚人，在在均可做為借鏡。