

出國報告（出國類別：其他）

參加 2015 年香港旅展及 觀光推廣活動報告

服務機關：國軍退除役官兵輔導委員會

姓名職稱：簡任技正 劉美蓉

福壽山農副場長 楊正南

清境農場組長 林俊雄

武陵農場輔導員 幸偉強

派赴國家：香港

出國期間：民國 104 年 6 月 9 日至 6 月 15 日

報告日期：民國 104 年 9 月 9 日

摘 要

配合交通部觀光局所推動的各項國際觀光推廣計畫，並打造臺灣為東亞觀光交流轉運中心及國際觀光重要旅遊目的地，運用大三通及航線延遠權利基，積極爭取華語及東南亞國家新富階級等新興市場客源，「機場-高鐵-農場」行程，藉由參加香港 ITE 旅展及觀光推廣，透過交通部觀光局駐香港辦事處與香港當地的旅行業者接洽和媒體業者的宣傳行銷，藉由台灣觀光推廣會暨業者下午茶會辦理，邀請在地旅行相關業者與會，增加媒體的曝光率，提高能見度，促進與香港地區觀光交流，進一步掌握香港地區觀光旅遊市場趨勢與脈動，推廣消費者對臺灣各遊憩區及農場優質觀光形象，提升知名度；輔導會所屬福壽山、武陵及清境農場等近年來推動各項旅遊獎勵優惠措施，透過本次旅展推動，實質吸引香港遊客來臺至該等農場遊憩區觀光，以提升平日遊客量。

目 次

壹、2015 年香港 ITE 旅展及觀光推廣活動參展目的·····	3
貳、過程·····	5
一、旅展暨觀光推廣活動行程	
二、旅展暨觀光推廣活動紀要	
參、心得及建議·····	9
附圖·····	12

壹、2015 年香港 ITE 旅展及觀光推廣活動參展目的

香港遊客來臺觀光人次逐年增加，去(2014)年總遊客人數達 137 萬餘人，比日本遊客還高，已成為臺灣旅遊業界赴外參展最踴躍、最積極、人數最多的地方。觀光局駐香港辦事處積極辦理各項行銷，包含首次簽證及遊臺同旅館住二送一等促銷措施，預計將掀起另波至臺旅遊高潮，台灣觀光會為積極開發香港地區來臺觀光市場，加強與香港資訊交流及提高本會國際曝光度，規劃參與此「2015 年香港 ITE 旅展及觀光推廣活動」。

配合政府深耕香港市場，繼續以六大主題(文化、浪漫、美食、購物、樂活、生態)為主軸配合臺灣觀光年曆活動，將臺灣文創、社區風味、地方風俗等結合，再次參加香港當地最大國際旅展推廣臺灣觀光，藉由參展加強相互間商務交流，同時結合政府與業界資源共同推廣，加強網站和旅展宣傳，希望吸引更多港澳旅客來臺深度旅遊，使臺灣觀光產業更蓬勃發展，本屆交易會展覽面積近 15,000 平方公尺，旅交會期間共有 50 個國家和展商總數 6 百餘個，約 11,874 名各類海外業者買家到會洽談，入場人數累計達到 9 萬餘人次。臺灣館組成包含各級政府、公協會、旅行社、飯店、度假村、主題樂園、伴手禮、表演團體等共 113 家全臺各地旅遊單位、近 300 位業者參展。

交通部觀光局統計資料顯示，去(2014)年外國觀光客來臺觀光總人次突破 800 萬，香港來臺旅客總計達到 137 萬人次，相較前(2013)年成長 16%，為來臺旅客人第 2 大客源。

本會以榮民之輔導安置及服務照顧為主要宗旨，所屬之武陵農場、福壽山農場及清境農場等三個農場，位處海拔 1,750 公尺以上之高山上，夏季氣候涼爽，轉型後所提供之觀光旅遊、服務設施，符合香港地區民眾休閒旅遊之期望與需求。本次 2015 年香港 ITE 旅展及觀光推廣活動，本會以三高山農場為行銷與推廣重點外，亦配合觀光局駐香港辦事處推廣政策，開發香港旅遊市場，吸引觀光客至輔導會所屬農場旅遊，以活絡休閒旅遊商機。

2015 年香港 ITE 旅展及觀光推廣活動於本(104)年 6 月 11 日至 14 日，假香港會議展覽中心舉行，每日上午 9 時至下午 5 時開放購票入場，首 2 日(11、12 日)參觀人士包括：旅遊業及旅遊周邊產業商務客 (B to B)，6 月 13、14 日等 2 日開放一般大眾 (B to C)。展場共分為 6 大區塊，臺灣形象館搶得先機，

搭配現場表演及獎徵答等造勢宣傳活動，成功吸引流動人潮。本會由劉簡任技正美蓉率福壽山農場楊副場長、武陵及清境農場等單位代表出席，隨交通部觀光局代表及其委託財團法人台灣觀光協會，偕同其他政府機關(觀光局及臺中市政府)、參山國家風景區管理處與觀光相關協會、民間觀光、旅遊業者、表演團體等，計 113 個單位團體、人員參展。配合今年觀光局的宣傳口號是「Time For Taiwan」(旅行臺灣，就是現在)。4 天展期計發出福壽山、武陵及清境農場 DM，中文版 6 箱 3,000 份，英文版 3 箱 1,500 份，於攤位上推廣送出各農場茶包，三高山農場並主動於活動舞台上參與遊客互動與有獎問答活動。另外藉由旅展收集當地旅行業者資訊並提供附屬遊憩區旅遊現況與資訊，以利於旅展中引薦旅遊業進行推動自由行或團客赴臺至所屬農場觀光旅遊。

貳、過程

一、2015 年香港 ITE 旅展及觀光推廣活動行程

本次臺灣觀光推廣活動主要如下：

(一) 參加「2015年香港ITE旅展及觀光推廣活動」

展期：2015年6月11日（星期四）至14日（星期日）

時間：09:00~17:00（8:30赴會場準備）

展場：香港會議展覽中心（香港灣仔博覽道一號），1號廳，展台號：

M118

(二) 舉辦臺灣觀光推廣會（B to B，含中午交流茶會）

日期：2015年6月10日(星期三)

時間：09:00-13:00

地點：香港諾富特世紀酒店宴會廳

(三) 行程表

日期	行程
6月9日 (星期二) 第一天	07:50 乘坐專車之代表團成員至台灣觀光協會一樓集合 08:00 專車由協會出發前往桃園中正機場 09:00 代表團於桃園機場第一航站華航櫃檯集合，辦理搭機手續 11:00 搭乘 CI-909 班機，前往香港國際機場 12:45 13:30 辦理入境手續，搭乘專車前往住宿飯店 14:30 抵達香港 Novotel Century Hong Kong(香港灣仔謝斐道 238 號)，辦理 Check-In 手續
6月10日 (星期三) 第二天	07:00 晨喚 07:30 早餐自理 08:30 前往香港諾富特世紀酒店宴會廳準備 09:00 業者洽談會、新聞發佈會及交流餐會 14:00 代表團整裝於飯店大廳集合步行至香港會議展覽中心 15:00 展館整備、表演團體熟悉場地，工作結束現場解散 臺灣館展攤編號：M118

6月11日 (星期四) 第三天	07:00 晨喚 07:30 早餐自理 08:30 代表團團員自行前往香港會議展覽中心 09:00 參加香港旅展 表演團體參加 10:00 開幕式表演 18:00 各參展單位需派員留守攤位
6月12日 (星期五) 第四天	07:30 晨喚 08:00 早餐自理 09:00 代表團團員自行前往香港會議展覽中心 09:30 參加香港旅展(各參展單位需派員留守攤位) 18:00
6月13日 (星期六) 第五天	07:30 晨喚 08:00 早餐自理 09:00 代表團團員自行前往香港會議展覽中心 09:30 參加香港旅展(各參展單位需派員留守攤位) 19:00
6月14日 (星期日) 第六天	07:30 晨喚 08:00 早餐自理 09:00 代表團團員自行前往香港會議展覽中心 09:30 參加香港旅展(各參展單位需派員留守攤位) 17:00
6月15日 (星期一) 第七天	08:00 晨喚 08:30 早餐自理 10:00 團員辦理 Check-Out 手續 11:00 團員搭乘專車前往香港國際機場，抵達後辦理 Check-In 手續 14:15 搭乘華航 CI-910 班機返回台北 15:55 17:00 搭乘專車人員於第一航廈集合前往協會

二、2015 年香港 ITE 旅展及觀光推廣活動紀要

如前所述，觀光局今年再度委託財團法人台灣觀光協會組團參加「2015 年香港 ITE 旅展及觀光推廣活動」，活動內容按日紀要如次：

◇ 2015 年 06 月 9 日：路程

代表團成員於上午 8 時至台灣觀光協會一樓集合，搭乘專車前往桃園國際機場，中午 11:00 搭乘中華航空臺北-香港(CI925)班機。因為團隊人數眾多，共計 113 個單位，check in 時由台灣觀光協會協助，快速有效率。本會計有劉簡任技正美蓉、福壽山農場楊正南副場長、武陵農場幸偉強輔導員及清境林俊雄組長等 4 員代表參加。

班機約於下午 14:00 抵達香港國際機場(如圖一)，隨即分乘 3 部遊覽車前往下榻飯店：Novotel Century，本次飯店距離旅展展場相當近，步行約需 10 分鐘，住宿旅客以國內參展業者居多。

◇ 2015 年 6 月 10 日：業務交流、佈展

攜帶前一日先行領取工作證，上午 9 時至諾富特飯店地下一樓參加洽談會及交流餐會，另於下午 4 時代表團全體團員赴香港國際會展中心清點運送 DM、確認展攤分配。本會展攤位置鄰近出入通道，並與觀光局主要諮詢攤位，舞台、活動區比鄰。臺灣形象館主要構造呈現各種好吃、好玩到臺灣的意象，呼應觀光局主打臺灣觀光品牌：Taiwan-The Heart of Asia (亞洲之心—臺灣)，佈展全臺景點、臺灣觀光年曆、臺灣觀光巴士、臺灣好行及各觀光景點 DM 等資料，臺灣館背板並露出本會清境農場照片(如圖二)。

新聞發佈會開始由蘭陽舞蹈團表演，炒熱現場氣氛，臺灣館的活力就如表演團體一樣，好客熱情。6 月 10 日中午在香港諾富特世紀酒店宴會廳熱絡的展開新聞發佈會議，由陸委會嚴重光處長揭開了序幕，緊接著由觀光局國際組林坤源組長致詞，最後由交通部觀局駐香港辦事處巫宗霖主任行銷全臺各景點，及宣佈香港辦事處針對來臺旅遊提供的各項優惠措施等活動。(如圖三至圖六)

林坤源組長表示香港居民赴臺旅遊與過去有很大差別，早年香港市民赴臺旅遊主要集中在都市觀光，但近年已開始深入鄉鎮、甚至離島作深度旅遊。而且香港市民對於臺灣旅遊業界提供的各種旅遊產品，如採果、鄉村、農場、

養生、自行車等類型旅遊，都非常樂於體驗、嘗試，各種推陳出新的旅遊產品，都受到香港市民的喜愛。

巫宗霖主任持續推廣臺灣觀光旅遊，特別推出香港直飛臺灣的航線，搭配各直飛目的地的觀光遊程，如：農場漫活之旅、養生之旅、婚紗之旅等；推廣弱勢團體搭乘麗星遊輪之優惠方案及行銷相關政府團隊等，促使今年港客赴臺旅遊的長成。積極之行銷策略，令與會業者都相當感動。

◇ 2015 年 6 月 11 日：2015 年香港 ITE 旅展及觀光推廣活動開幕、觀光推廣

展場開放不久，臺灣館前即聚集大量人潮，應可歸功於臺灣觀光推廣會的媒體效益、展攤位於入口不遠處，及臺灣業者主動行銷熱忱等。觀光協會以購買機票送好禮及邀聘臺灣知名表演團體進行各項表演促銷臺灣，有效凝聚人潮及提升買氣。

觀光局駐香港辦事處為了有效吸引遊客到臺灣各展桌索取旅遊相關資料，今年特別設置了集章兌換禮品的活動，在購票時隨票免費附贈集章卡，引起遊客好奇及前往動機，經觀察該措施成功引導遊客到臺灣館來，並走訪館內各攤位，達成預期效果。(如圖七)

開展首日觀察，香港地區的旅行業者較多，除香港自由行包套業者外，大陸臨海地區的旅行業者亦前來詢問本會三高農場的相關資訊。本會福壽山、武陵及清境農場各準備 50 份農場推廣茶包(上載各農場全球資訊網網址)，但因人潮陸續聚集，僅能擇主動詢問之顧客致贈茶包，其餘則發送中或英文版 DM。針對旅遊同業、媒體記者或展現較大興趣赴臺旅遊，詳細詢問前往高山農場方式的訪客，則加強行銷宣傳本會所屬遊憩區。清境農場另參加觀光局海外觀光旅遊手冊優惠方案，主動行銷該場(如圖八)。

本會主動於服務台正前方播放所屬遊憩區及福壽山農場的介紹影片，農場的各式文宣品均受遊客踴躍索取。

◇ 2015 年 6 月 12 日：旅展第二天、觀光推廣

本日延續前一日參觀人潮，旅行業者持續洽商赴臺自由行遊程及合作模式，展場近午時分人潮不如前日之多，本會三高農場主動出擊積極行

銷，把握業者行銷的第二天，並於展館舞台上辦理有獎徵答。(圖九)

◇ 2015 年 6 月 13 日：旅展第三天、觀光推廣(圖十至十四)

本日為旅展第三天，開放一般民眾進場第一天，人潮在上午 10 時達到最高潮，三高山農場發送茶葉及清境農場 DM、茶包等宣傳品，廣獲民眾的喜愛。觀光協會則透過各式的表演活動來聚集人氣，持續下午 7 點結束。

◇ 2015 年 6 月 14 日：旅展第四天、觀光推廣、撤展

本日為旅展最後一日，旅展在下午 5 時結束，本會及農場運抵的所屬遊憩區、武陵、福壽山及清境農場文宣品 (DM、摺頁等) 及隨身攜帶的茶包等已悉數發放完畢。

◇ 2015 年 6 月 15 日：路程、返抵國門

11 點前完成飯店 Check-Out 手續，所有團員分乘專車前往香港國際機場，14:15 搭乘香港-台北(CI910)班機，約於 16:00 返抵國門，搭乘專車返回台灣觀光協會後各自返家，結束 7 日旅展行程。

參、心得暨建議事項

香港人口數 721 萬人中，有高達 17%人口至臺旅遊。對港客而言臺灣價廉物美，人民熱情富人情味，觀光的軟實力確有過人之處。近年來，本會及所屬農場積極至香港推廣，再者觀光局協助製作國外宣傳海報、觀光巴士及 Coupon 優惠手冊等配套行程，很多香港遊客及至港的大陸遊客都知道清境農場，至武陵農場之櫻花與福壽山農場之長春茶及蜜蘋果亦透過本會強力行銷，逐漸在香港民眾中打響知名度，本會當廣續結合觀光局政策與本會農場資源，開拓香港旅遊客源。

本次參展觀察，有以下幾點建議：

(一) 多元經營採異業結盟合作模式：

- 1、三高山農場在當地逐漸具知名度，清境農場目前大眾運輸系統較為便利，武陵及福壽山農場只要解決交通問題(如以觀光巴士或包車模式)，未來

可朝向結合當地旅行業者、婚紗業者等一併開發香港至臺婚紗攝影或主題旅遊套裝行程(如清境農場奔羊節、武陵農場櫻花季、福壽山採果或賞楓)，可衍生相關住宿及餐飲市場。

2、持續與高鐵及航空公司合作，推出「高鐵+農場」(較適合清境農場)或「機場+農場」(機+酒)行程特色行程，並透過適當的地接交通安排規劃，以克服交通不便的問題，安排適合行程以吸引國際旅客快速抵達農場旅遊。

3、開發臺中機場至清境農場直達接駁運輸：香港自由行旅客目前安排行程以 5 天 4 夜為主，旅遊範圍分為北、中、南、東等區。三高山農場位於中部，其中清境農場輔以臺中機場直達接駁模式，並聯合其他周邊景點如埔里、日月潭、溪頭及阿里山等，開發一系列至中部地區之旅遊套裝行程。

(二) 建置行銷宣傳平台：建議各農場建立行銷宣傳平台，專人負責與國內外大型旅行社，尤其是國外大型旅行通路，可由台灣觀光協會引薦，持續與各航空公司合作(機+酒自由行市場)或高鐵公司所推出的高鐵假期及媒體保持聯繫，以逐步建立行銷管道，並能互相分享聯絡平台。

(三) 開發農場套裝或旅遊套票：為把握於參加國際旅展宣傳機會及推展農場套裝行程，建議各單位於行前與相關出國代表相互橫向聯繫與溝通，俾利瞭解各遊憩區對專屬旅客的套裝行程，研擬二個以上之遊憩區之策略聯盟與串接行程，並可事先連繫觀光局駐各地之辦事處協助安排拜訪在地旅行業者，以便增加旅展行銷效益，尤其是香港辦事處，允諾協助宣傳本會農場。

(四) 主動開發旅遊市場：香港來臺旅遊市場目前可分為團客及自由行等 2 種旅遊客群。

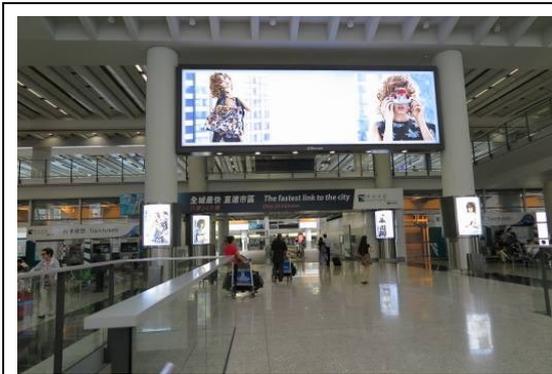
1、經了解國內外旅行社普遍不知本會清境農場的房價包含青青草原及小瑞士花園之門票與早餐等，及武陵、福壽山等農場之美，故間接影響了安排至本會農場旅遊之意願，因此應統籌宣傳週知香港各旅行社有關此訊息。

2、港客自由行的遊客居多，重遊臺灣旅客為數不少，本會三高山農場特有高山風情，係屬開發港客之旅遊景點，目前雖以可及性較高之清境農場為港客首選，倘可解決交通問題，輔以力邀香港媒體至福壽山及武陵農場採訪報導，透過香港媒體的包裝行銷，本會農場應可成為未來港客來臺旅行熱門景點。

(五) 運用智慧型手機進行強勢行銷：目前為人手乙支智慧型手機時代，可結合 FB 或 APP 系統在旅展推廣會使用，以圖片及影片方式進行宣傳行銷，輔以下載或按「讚」送小禮物方式，主動推廣行銷，相較於紙本宣傳，效果加成。鑑於智慧型手機行銷，為現代人普遍接受的感觀圖相式宣傳手法，未來各農場辦理國內外旅展可參考運用。

(六) 結合旅行社套裝旅遊行銷：觀光首重包裝和行銷，從參展中認識到行銷並不可能單打獨鬥，發展觀光勢必要立足臺灣放眼世界，本會農場可規劃串連套裝旅遊，讓香港民眾來臺享受休閒農場之美。

附圖



圖一：抵達香港國際機場



圖二：會場佈置露出清境農場



圖三：推介會



圖四：新聞記者會



圖五：新聞記者會置入行銷清境農場



圖六：新聞記者會置入行銷福壽山農場



圖七：集章卡活動站點-退輔會



圖八：由手冊優惠置入行銷境農場



圖九：主動行銷本會農場



圖十：觀光局林組長及巫主任親臨鼓勵



圖十一：行銷推薦本會農場



圖十二：臺灣館精彩表演節目



圖十三：現場熱絡人潮



圖十四：現場熱絡人潮