

出國報告（出國類別：其他-帶學生參與設計營）

第二屆江蘇青年設計大賽暨
第五屆海峽兩岸大學生設計營
參與活動報告

服務機關：工業設計系
姓名職稱：馬永川 助理教授
派赴國家：中國 江蘇 太倉
報告日期： 104.8.20
出國時間：104.7.9~104.7.21

摘要

第二屆江蘇青年設計大賽暨第五屆海峽兩岸大學生設計營，是由太倉工業設計周組委會所策劃舉辦，活動主要精神與目標，係藉由海峽兩岸多所大專院校師生共同參與設計執行，採兩岸學生混合編組形式，以現場短時間快速設計模式，增進各設計院校與太倉區域週邊設計企業、製造企業等部門之間的互動，進而促進產、學、研多方之合作，使高校師生充分交流學習，企業得到新的設計概念和方案，增強彼此間創新驅動的活力，產業轉型動力和經濟發展續航力。

目次

一、	目的	1
二、	過程	1
三、	心得	7
四、	建議事項	9
五、	附錄(參與成員名單、活動行程表、活動照片)	10

一、 目的

此次活動之最主要目的為，帶領雲林科技大學工業設計系學生，參與第二屆江蘇青年設計大賽暨第五屆海峽兩岸大學生設計營。

希望透過兩岸師生的相互交流與學習，一方面增進學生們的設計演練能力，另一方面增加兩岸設計師彼此間的認識與設計專業觀念的交流與學習。

二、 過程

2.1 活動簡介

此次活動由太倉市人民政府、江蘇省工業設計協會所策劃，太倉工業設計周組委會所舉辦，地點位於江蘇省太倉市的 LOFT 工業設計園區內。

太倉，為江蘇省蘇州市的一個縣級市，中國百強縣排行前五，有 200 多家德國企業至此投資興業，被譽為“中國德企之鄉”。

太倉的工業設計起步較早，2009 年江蘇省首個工業設計創新與孵化基地既落地於太倉，2011 年江蘇省工業設計協會發源於太倉，2011 年全省首個大學生工業設計營起源於太倉，2013 年全省首個工業設計活動周——太倉工業設計周啟動於太倉，至今已連續舉辦三屆，成為全省工業設計的品牌性活動。

繼 2014 設計營升格為江蘇青年設計大賽後，今年主辦單位整合了第二屆江蘇青年設計大賽及第五屆海峽兩岸大學生設計營，此次活動由製造企業直接命題，師生現場設計，優秀作品將可直接推薦至江蘇省工業設計大賽。而去年雲科大參與的學生，表現傑出，其設計之作品既獲得第一屆江蘇青年設計大賽的大獎。

而該活動是以海峽兩岸工業設計交流為目的，將多元化、地域化、專業化的工業設計創新思維融入到太倉本土的工業設計業和製造業中，並期望透過多重管道，將更多的工業設計作品分享在更大、更廣的平臺中。

活動藉由兩岸多所高校師生共同參與，採混合編組、現場短時間快速設計模式，增進各設計院校與設計企業、製造企業等相關部門之間的互動，促進在產、學、研多方合作，使高校師生充分交流學習，企業得到新的設計概念和方案，增強彼此間創新驅動的活力，產業轉型動力和經濟發展續航力。

2.2 活動內容

- 第二屆江蘇青年設計大賽
- 第五屆海峽兩岸大學生設計營
- 海峽兩岸養老居家模式（全齡社區）研討會
- 優秀作品展

2.3 參與師生成員

此次參與師生計有八位，均為雲林科技大學工業設計系之師生，一名老師及七位學生，成員名單如附錄(一) 所示。

2.4 活動時間

- 時間：7/9~7/21
- 地點：江蘇省太倉市及週邊設施
- 行程表如附錄(二)所示。

2.5 設計主題

此次設計營之設計主題如下：

- 關愛設計：母嬰智慧電子產品。
針對婦幼相關需求作為出發點，藉由新技術、新發明，滿足婦幼使用族群。
- 文創設計：太倉文化符號 / 浙江長興城市文化產品。
以江蘇太倉市及浙江長興市作為設計標的，從相關歷史文化、地理環境、發展特性等因素進行切入，探討文創商品的發展性。
- 品牌設計：太倉產業“金農人”生鮮產品包裝及衍生品設計。
以太倉市“金農人”品牌作為標的，該品牌以生產有機、高品質的農作物為主，主打高端消費族群，期許以太倉為起點，邁向全中國之全新品牌。

2.6 參與學校

此次設計營參與之學校如下：

- 國立雲林科技大學。
- 台南應用科技大學。
- 南京林業大學傢俱與工業設計學院。
- 南京航空航太大學。
- 南京藝術學院工業設計學院。
- 蘇州工藝美院工業設計系。

總計參與師生計 66 位。

2.7 活動過程簡介

2.7.1 參訪機構介紹

• 好孩子國際公司

好孩子國際公司為中國大陸最大的嬰兒推車供應商。該公司採取垂直整合的商業模式。集團的核心能力在於研發，設計和製造，品牌，行銷和銷售嬰幼兒產品。

好孩子國際在全球擁有 13,000 多名員工，在全球包括美洲，歐洲和亞洲擁有 9 個研究與發展中心，管理著 11 個國家的銷售、市場營銷和分銷辦事處。

該公司主要從事嬰兒推車、兒童汽車安全座、嬰兒床、自行車、三輪車及其他兒童用品的設計、研發、生產及銷售，在大陸擁有 2 個知名的兒童用品品牌-「好孩子 Goodbaby」、「小龍哈彼 Happy Dino」。

其中嬰兒推車及配件產品部份，在大陸內地的市佔率分別為 27% 及 41%；而兒童汽車安全座椅產品部份，主要海外客戶為 Dorel、Play 及 Britax，其中 Dorel 在北美及歐洲市場主要以「Maxi Cosi」及「Cosco」品牌供應，在內地以「好孩子 Goodbaby」及「Maxi Cosi」品牌供應；童床及配件產品、兒童自行車及玩具等其他產品部份，內地及海外市場以「好孩子 Goodbaby」及「小龍哈彼 Happy Dino」以及第三方擁有的品牌供應。

該公司之產品的主要原料包括塑料、鋼材、鋁材、布料為主，而產能方面，公司的生產設施位於昆山、寧波，2 座工廠皆具有綜合生產能力，包括塑料加工、紡織、鋁加工、金屬加工、產品組裝等，而海內外擁有 5 個研發中心，位於昆山、波士頓、荷蘭、東京、香港。其中昆山工廠的產能方面，為嬰兒推車年產能 3.5 百萬輛、兒童汽車安全座設備年產能 1.7 百萬個；寧波工廠的產能方面，為嬰兒推車年產能 2.6 百萬輛。

產品銷售方面，主要銷往北美市場、歐洲市場、內地市場、其他海外市場。其中，北美及歐洲市場銷售比重佔 60% 以上，內地市場銷售比重佔 25%，而內地銷售網絡含蓋 31 個省市，包括 7848 家母嬰用品專賣店、1003 家大賣場零售店、684 家百貨商場零售店；其他海外市場銷售比重則佔 15% 左右。

2012 年改變客戶下單流程，由客戶優先轉變為訂單優先。(資料摘錄至好孩子國際公司官方網站及該公司簡報內容彙整)

• 參訪心得

好孩子國際公司為大陸最大之嬰兒推車供應商，從設計到生產均有的健全的組織架構，同時也代理婦幼相關周邊產品，形成一完整的婦幼商品提供者，在產品銷售規劃上具有整合性的行銷能力與相關配合資源。

• 南園

太倉南園乃江南古園之一，為明代萬曆年間首輔王錫爵賞梅種菊之處，距今四百多年歷史。王錫爵于明萬曆年間始建，其孫子大畫家王時敏又加以拓建，原來的南園占地三十余畝，為清代以來吾邑園林之首。

南園曾是王錫爵處理政務的場所，太倉民間亦稱南園為"太師府"。

太倉南園，以亭臺樓閣、池塘春水、百年古樹、名花名卉等景緻，而享譽四方。(資料摘錄至南園觀光文宣及官方網站內容彙整)

• 參訪心得

南園為江南古園之一，與蘇州庭園風格相似，其裝飾花紋與相關建築細節，可作為產品造型細節發展的參考。

• 張溥故居

張溥為明代文學家及社會活動家。

該居所距今已有近 400 年的歷史。為三進組合式宅院形態，典型的明清建築風格。是張溥幼年和年少時代曾經生活和學習的地方。而一路三進建築之中，第一進為大廳、第二、第三進均為二層樓房，展示了張溥的書房“七錄齋”起居室及複社大事記等，前後房屋樓下有回廊相通，樓上為獨具特色的“通轉走馬樓”，堂堂相應，樓樓相通。三進後面還有一個景色別致、小巧玲瓏的小花苑，整套建築斗拱齊全，工藝精湛，佈局精巧，配以圍廊廂房，是一座典型完整的明代建築。

張溥故居的價值主要在於它較完整地保存了明代“尚書府第”的建築風貌。規格較高，建築工藝精良，佈局合理，古樸簡潔，其建築主要構件均為明代建築遺物。張溥故居不僅具有較高的文物價值和建築藝術價值，作為明代著名學者、複社領袖的張溥的建築遺跡，還具有很高的歷史紀念價值。(資料摘錄至張溥故居觀光文宣內容彙整)

• 參訪心得

張溥故居也是典型江南建築風格形式，其內部空間相當有趣，尤其是“通轉走馬樓”，堂堂相應，樓樓相通，可提供產品立體造型參考之應用。

• 太倉 LOFT 工業設計園區：

太倉 LOFT 工業設計園區，是江蘇省第一個工業設計的發展基地，是由深圳靈獅文化產業投資有限公司負責園區的前期改造和後期運營管理，太倉市政府從產業發展政策、園區總體配套及公共平臺建設等方面給予政策和資金扶持。

園區位於太倉市核心區域，占地 3 萬平方米，建築面積 3.6 萬平方米。係由原舊廠房改造而成。

園區定位是以工業設計產業為主導，以知名國際設計大師和知名品牌設計企業為主體，為進駐企業提供產業鏈高端增值服務，打造設計與製造市場化對接的公共服務平臺，為入駐企業提供“交易服務平臺”、“金融服務平臺”、“成果轉化服務平臺”、“人才培訓服務平臺”、“共性技術研發平臺”、“品牌推介平臺”等六大增值服務功能。形成江蘇及長三角區域最專業化的工業設計外包服務基地與產業集群，如同台灣特定之科學園區一般。

該園區改建自舊工業廠房，後來者按照包豪斯風格，取用“極簡主義”設計手法，賦予功能設計的方式，進而營造一個“純粹”的設計家園。

太倉位於蘇南製造的核心地帶，吸引了以歐美企業為主的 3000 多家先進製造業，其中德資企業最為密集，而 LOFT 工業設計園區為工業設計與製造的市場化提供了市場與產業對接之支撐優勢！（資料摘錄至太倉 LOFT 工業設計園區官方網站及該園區簡報內容彙整）

• 參訪心得

太倉 LOFT 工業設計園區，是一針對工業設計產業所規劃的整合性產業園區，提供設計產業上、下游整合的工作環境，台灣尚無專門針對設計產業而規劃的產業園區，有其參考的價值。

• 太倉博物館

該博物館成立於 1987 年，內部典藏包括太倉地區陶器、瓷器、銅器、玉器、錢幣、書畫等類別文物。

館藏還有，明永樂青花纏枝花卉紋葵形盤、明尺牘清裁卷、明古今考卷、明居家必用事類全集卷、明施貞石夫婦墓手抄冊頁等五件（套）國家一級文物；明武略將軍太倉衛副千戶尚侯聲遠墓誌銘、明故宜人張氏墓誌銘等一批相關鄭和下西洋及海運文物極具歷史研究價值和地方特色；元龍泉窯青瓷蓋罐、明歸莊《行草贈王煙客》軸、清道光盛大士溪山雨霽圖軸、清青花鬥彩海水龍紋盤等藏品。（資料摘錄至太倉博物館觀光文宣內容彙整）

• 參訪心得

太倉博物館展示太倉區域相關歷史變遷與文物說明，深具教育意義，其展示規劃相當豐富與活潑。

- 太倉城市規劃館

太倉市城市規劃館外形上如同兩條競相追逐的“魚”，是太倉第一座雕塑性建築。該館建築面積為 18749 平方米，展館總面積約 1 萬平方米，共有 19 個展廳，分兩層展示。

展館的主題是“太倉之夢”，以時間軸為參觀之順序動線，分為序廳、小城故事、金色太倉、田園之夢、尾廳五個章節，展示太倉的現代化建設成就和未來的規劃。(資料摘錄至太倉城市規劃館觀光文宣內容彙整)

- 參訪心得

太倉市城市規劃館將太倉市整個未來的願景做一完整的論述，不論是地理環境，交通運輸，產業變遷等因素，均作詳細的展示，而且相當細緻。

2.7.2 設計營活動

設計營活動的展開，是以混和編組的形式進行，每一組均有不同的學校學生所構成。

大家圍繞著設計主題進行快速設計的活動，從設計發散的腦力激盪、概念分群到設計收斂等一連串的流程，最後進行圖像具體化。

所參與的每一位同學均須提出各自的想法與概念，在短時間內要整合出設計成果展版，並上台進行口頭報告，同學們相當具有壓力，但收穫也很豐富。

2.7.3 設計營學生成果

此次雲科大參與學生計提七件設計成果，其中有五件作品著重於婦幼產品的概念呈現，另外兩件作品針對太倉金農人企業，進行一連串企業識別規劃與應用，其設計圖面請參照附錄(四)。

三、心得

此次活動最主要目的，在於帶領雲林科技大學工業設計系學生，參與太倉市所舉辦的海峽兩岸設計工作營，藉由參與該活動，一方面可了解大陸於設計教育領域的著力程度，另一方面師生也可體會兩岸不同生活模式下設計思維的差異點。

設計是一種以問題為導向的解決活動，透過討論行為，一個議題經不同層次反覆的辯證，可將目標點歸納更清晰、更明確，如此一來，之後的設計工作就能有一明顯的標的可追尋。

而參與的討論者如果具備多樣化之背景，討論的過程也就更能深入，更能搜尋出不同的見解及看法，而設計的價值即在於此。

兩岸華人，雖具共同的文化內涵，但生活於不同的地理環境，形成不同的生活背景，風俗民情甚至氣候因素也有很大的差異。所以，討論時所架構的觀點有很大的不同，尤其在議題內容關注事項優先順序的看法表現十分明顯，台灣師生認為重要的項目，大陸學生可能認為不重要；而台灣師生認為不重要的因素，反而，大陸學生認為相當重要。因此，在與大陸學生討論時，往往需進一步了解其回應的背景為何，才能真正清楚學生的想法所在。

此外，就該次參與的兩岸學生之背景進行概略性分析，整理如下：

項目	台灣學生	大陸學生	備註
所屬年級	研究所(50%) 三升四年級學生(50%)	二升三年級的學生 (100%)	
附屬學院	設計學院(100%)	藝術學院(80%) 工學院(20%)	
男女比例	男(50%) 女(50%)	男(30%) 女(70%)	

綜合觀之，大陸參與的學校學生，大多來至江蘇省的大學，集中於南京及蘇州兩地，有少數來其他省，如陝西省及四川省。而學生家庭除集中於江蘇省以外，也大多來至江南各省，如福建省、浙江省等，少數來至江北區域，如河北省。

大陸學生的聲音語調雖不至於聽不懂，但在論述的音階有很大不同，大陸學生均認為台灣師生的語調過於平淡，有時聽不出重點所在，因此，概念傳達的論述方式須調整。

就設計能力而言，因參與的大陸學生，均是二年級升三年級的學生，其設計

思維能力尚待擴展，大多侷限於將現有既存的想法加以調整，原創性的觀念較少。

但就後段設計執行力而言，大陸學生對設計軟體的掌握似乎比台灣學生較為熟練(就同年級而言)。此一現象，可日後進一步研究，是否設計相關軟體課程須提前於低年級傳授，還是維持現有基礎課程的比重。

就參與學習態度而言，整體觀之，大陸學生如一般印象一樣，參與態度相當積極，主動尋求老師的看法與意見，願意嘗試新的方向；進一步就性別觀之，女性學生較男性學生積極，似乎與筆者於雲科教書過程中所觀察的結果雷同，因此，如何激勵男同學更積極學習，反而是一件未來要思索的議題。

此次活動的另一項收穫為，藉由海峽兩岸養老居家模式（全齡社區）設計座談會，進一步了解大陸進入高齡化社會所將採取的看法與措施。

高齡化社會是人類生活品質提升的必然結果，台灣如此，大陸也將如此，因人口眾多，此一現象更為明顯。

而大陸方面在面對高齡化社會之議題，正嘗試著手考量導入「全齡社區」建構的可能性。

「全齡社區」是德國在居家養老因應措施的一部份，德國老人首選的居住形式是居家養老，是以家庭為單位進行養老的形式，一方面可獨立生活，一方面亦可與整個社會相融合。

因為現有居住空間大多以一般人為考量點，除了養老院等特定設施外，甚少考量高齡者的需求，例如：很多的住宅沒有電梯，且走廊、臺階均不符合老年人最基本生活的標準以及要求。不僅室內的生活環境欠缺完善，戶外環境無障礙的條件也不足，對高齡者而言，是一個相當“不友善”的生活環境，進而阻絕高齡者與外界社會的互動與參與。

「全齡社區」的概念既是以此為出發點，在社區營建規劃時，既將高齡者需求納入，有別於安養院與養老院之情形，整個社區不僅有老人居住，子女也可以居住於同一社區之中，不僅老人家有自己的獨立公間，而子女也可就近照料，進而將高齡者與外界相融合，提供更人性化，更有價值的老年生活。

此一概念做法也可呼應，行政院於六月底發表的「高齡社會白皮書規劃」，依據白皮書之內容（高齡社會白皮書規劃報告 衛生福利部 104.6.25），提出高齡

者全照顧的政策藍圖與完整的行動策略，期望藉由政府引導民間力量共同參與，達成四項策略目標，包括有延長老人健康年數，減少失能人數；落實「為老人找依靠」的施政主軸；減輕家庭中年輕世代的照顧壓力；並促成銀髮產業發展的環境與商機。

行政院揭示，我們一般認為，老年人口常被視為需要被照顧的客體，而忽略他們也可以是提供服務的主體，同時扮演消費者和生產者的角色。因此，如何讓高齡者感到個人存在價值，並繼續發揮個人潛能，讓生活延續更有意義。

在硬體設計方面，除了考慮高齡友善，著重通用設計標準外。「全齡社區」的概念也可納入考量之中，鼓勵民間興建住宅時，就將此一概念納入規劃，作為政策落實的一部份。

因應高齡社會來臨，就衛福部所研擬之高齡社會白皮書內容而言，是以建立健康、幸福、活力、友善的高齡社會為願景，除了要增加長者健康年數、提升長照服務量能、永續發展長照制度及促成活力老化之外，也期望藉由公私共同協力建構多元高齡服務，也分別鼓勵青年及企業，投入高齡照顧服務和產業創新，發展高齡產品與產業，甚至更強化機構、社區及居家等多方面的照顧服務措施，滿足不同世代、領域和階層的需求，以擘劃完整全人的高齡政策藍圖。

綜合言之，此次帶領學生參與海峽兩岸設計營有以下收穫：

1. 促進兩岸設計學校之間的互動與交流。
2. 促進台灣師生與大陸企業的互動，期望日後有機會進一步產學合作之可能性，同時，也藉此機會讓大陸企業一窺台灣學生之素質與能力，擴展台灣學生赴陸就業之可能性。
3. 藉由設計營不同議題之快速設計模式，磨練學生設計的執行能力。
4. 引領學生了解不同區域對事物看法的差異，擴大對設計思維的廣度，架構更成熟的想法。
5. 體會相同文化但相異的生活模式。
6. 引領學生學習如何與他人溝通與傳達看法。
7. 一窺大陸於高齡化社會之因應措施與見解。

四、 建議事項

學生參與設計營活動，最大的價值在於強化設計操作能力的演練與培養，參與組成份子的多樣化更可擴大設計思維的廣度，因此，如果時間及經費允許，建議該類型之設計營可多加鼓勵學生參與與投入。

五、 附錄

• 附錄(一)：參與成員名單

姓名	職稱
馬永川	工業設計系 助理教授
何昕庭	工業設計系 研究所學生
李嘉澐	工業設計系 研究所學生
林建廷	工業設計系 研究所學生
林鼎鈞	工業設計系 研究所學生
楊依縈	工業設計系 研究所學生
洪莉筠	工業設計系 大學部學生
廖逸晴	工業設計系 大學部學生

• 附錄(二)：活動行程表

7/9 (四)	-搭機前往江蘇太倉市 -設計營報到，發放設計營相關資料。
7/10 (五)	-設計營開幕儀式 -主辦單位說明活動相關注意事項、設計主題及設計展現之規格 -參觀好孩子國際公司，了解產品生產及相關流程。
7/11(六)	設計營設計活動
7/12(日)	設計營設計活動
7/13(一)	設計營設計活動
7/14(二)	-參觀南園、欣賞蘇式園林之美。 -參觀明代閣老張錫爵故居，明清“尚書府第”-張溥故居。 -參觀太倉博物館，了解太倉市之歷史及相關文物。 -參觀太倉城市規劃館，了解太倉市未來整體都市計畫。
7/15(三)	設計營設計活動
7/16 (四)	設計營設計活動
7/17 (五)	設計營設計活動
7/18(六)	設計營設計活動
7/19(日)	-設計營設計活動 -海峽兩岸養老居家模式（全齡社區）設計座談會
7/20(一)	-設計營成果發表 -閉幕儀式
7/21(二)	搭機返台

• 附錄(三)：活動照片

• 設計營活動會場位於太倉市 LOFT 工業設計園區內



• 設計營活動會場，早期為一生產工廠，利用舊廠房改建成設計工作空間，相當有趣，同時也提供經典設計作品的展覽。

• 開幕式現場



• 授旗儀式



• 代表台灣參與師生致詞



• 設計營流程說明與各校混和編組，增加設計見解的交流與知識的傳遞。

• 設計主題說明



• 三項設計主題，均有專人報告與說明

• 參觀活動：



• 好孩子國際公司

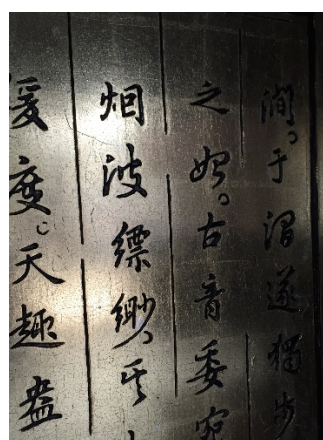


• 週邊商品展示與呈列



• 好孩子國際公司，從設計到生產均有的健全的組織架構，同時也代理婦幼相關週邊產品，形成一完整的婦幼商品提供者。

• 南園



• 欣賞蘇式園林之美及了解其江南建築之構成與形式。

• 張溥故居



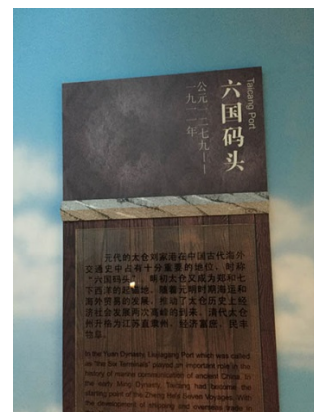
• 張溥故居亦是典型江南建築風格形式，其內部空間相當有趣，無論是窗花的形式，抑或是家具飾品，均可提供產品造型參考之應用。

• LOFT 工業設計園區展示館



• 該園區為一設計產業群聚點，並有呈列設計相關代表性作品。

• 太倉博物館



• 太倉博物館，展示太倉區域相關歷史文物與說明，深具教育意義。

• 太倉市規劃展示館



• 太倉市城市規劃館將太倉市整個未來的願景做一完整的論述，且展示相當細緻。

• 設計營活動花絮：



• 分組討論與腦力激盪活動



• 概念分群圖板



• 高齡化社會設計座談會



• 概念階段性發表



• 設計交流



• 設計概念討論與修正



• 設計交流

• 成果發表會



• 各組分別呈現設計成果



• 閉幕師生大合照



• 附錄(四)：學生設計成果展板

