

出國報告(其他)

2015 泰國曼谷教育展

服務機關：國立臺北科技大學國際事務處

姓名職稱：林肇基行政組員

派赴國家：泰國(曼谷)

出國期間：2015/07/26-30

報告日期：2015/08/19

摘要

本次 2015 年臺灣泰國高等教育展是由國立屏東科技大學與所屬的泰國臺灣教育中心承辦。此次規劃包含參訪三所泰國知名大學，曼谷大學(Bangkok University)、國立法政大學(Thammasat University)、暹羅大學(Siam University)，以及教育展活動，希望藉此機會與泰國著名大學交流，一方面宣傳本校的優勢與特色，另一方面拓展實習與建教合作的機會，更希望能招收更多優秀泰國學生來台灣就讀。此行收穫良多，不但發現泰國學生學習華語意願相當高，更學習到各校多元的宣傳方式，作為未來發展的重要參考。

目次

一、目的.....	4
二、過程.....	5
三、檢討及建議.....	7
四、參展照片集錦.....	8

一、目的

泰國教育展為一年一度的重大招生活動，目標是吸引更多優秀海外學生來臺就讀，提高臺灣高等教育能見度，加深臺灣與泰國高等教育交流，發展更密切的合作關係。此次另一重點是配合推動「臺泰菁英 600 獎學金計畫」與持續招攬更多優秀研究生，提升臺灣學術研究能量，培育未來國際產學合作人才，提升人力素質。同時間另一目標是能為本校華語文中心宣傳，推廣華語文學習，開發學生市場。

二、過程

此次行程包含大學參訪與教育展二部分，主辦單位安排參訪泰國三所著名大學，教育展則在曼谷大學舉辦，以下為日程表：

日期	行程
7/26	出發前往泰國曼谷
7/27	大學參訪(曼谷大學與國立法政大學)
7/28	大學參訪(暹羅大學)與會場佈置
7/29	教育展
7/30	返台

第一天 (7月26日 星期日)

出發前往泰國曼谷。

第二天 (7月27日 星期一)

參加主辦單位安排之大學參訪曼谷大學(Bangkok University)及國立法政大學(Thammasat University)。曼谷大學為綜合型大學，共有 10 個學院，以企業管理與傳播等領域最為駐名，亦是此校研發與產學方面的主力，此二學院研究生人數占全校八成以上，是全校唯二設有博士班之學院。在產學方面亦強力仰賴傳播學院與業界媒體進行各類實務型合作，製作各類傳媒相關商品，除了能增加學校營收，有更多經費為教學與研究添購最新設備，同時讓學生有機會加入與業界零落差之製作團隊，獲得寶貴的實務經驗，對未來就業亦有實質加分效果，相當值得參考。

另一所參訪學校是泰國國立法政大學，是泰國歷史最悠久的公立大學，也是當地最著名最受尊敬的學校之一，學生人數達 23,000 人左右，各學院中以科技學院與工程學院學生人數最多，達 6,000 人以上。此校積極經營產學合作，主動向業界爭取專案計畫，由校內各學院依領域專長分工執行，互相配合，完成專案。如：承辦當地醫院之殘障人士專用座椅設計案，由校內工程、設計與醫學等不同領域的師生團隊一同合作研發，從了解需求、設計、開發模組到製作，完全由各學院合力完成，在教師的指導下，讓學生有實際參與專案開發的機會提升專業實力，相當值得借鏡。

第三天 (7月28日 星期二)

此日參訪校為暹羅大學(Siam University)，學生人數約 10,000 人，學院規模最大的分別是工程學院、工商管理學院、傳媒學院。其後參訪設點於

此校的臺灣教育部菁英來臺留學資料中心，因此校大部分學院並無設碩、博士班，因此非常適合網羅此校菁英來臺灣就讀研究所。同日前往教育展會場(曼谷大學)進行場地佈置，並與各校交流招生重點與方針。

第四天 (7月29日 星期三)

教育展當日，主辦單位已於事前廣為宣傳，邀請當地各校師生前來參加，同時安排接駁車讓更多學生能參加。此外，亦安排闖關活動，請學生透過拜訪各校攤位蒐集點數，可在活動後換取精美贈品並參加文化遊戲，藉此鼓勵學生積極認識臺灣各校。在教育展期間，中心安排了一位當地工讀生給每一個攤位，協助招生，這些學生因為都有就讀華校或大學念中文系的背景，擅長中泰雙語，可用泰語協助介紹各校，使招生過程更順暢。

來攤位詢問的人數大約有四五百位，詢問者包括考慮來台就讀的在學學生、為學生升學蒐集資料的教師，以及希望子女在台灣完成學業的華僑父母等，亦有學校老師帶學生集體參加。當中詢問度最高者為全英語授課之 IMBA 課程以及華語課程。

在展示方面，主辦單位在大會舞台區播放各參展校之簡介，亦安排臺灣美時及旅遊等多面性文化之展示及解說；在特別展示區呈列各校產學研發成果，展現各校特色產學研發成果及成品。在媒體宣傳上，亦邀請當地新聞媒體來採訪各校與參展學生，進行深入介紹並報導教育展現況，讓教育展效益最大化。

第五天 (7月30日 星期四)

返回台灣。

三、心得及建議事項

此次參加泰國教育展獲益良多，一方面與泰國知名大學交流，一方面招攬更多優秀學生來臺就讀。此行最大收穫是觀摩泰國一等大學的運作與產學合作模式。校方著重專業發展與各類實務型合作，主動向業界爭取專案計畫，由校內各學院依領域專長分工執行，互相配合，完成專案。讓不同領域的師生團隊一同合作研發，從了解需求、設計、開發到製作，完全由各學院合力完成，在教師的指導下，讓學生有實際參與專案開發的機會提升專業實力，獲得與業界零落差的實務經驗，對未來就業亦有實質加分效果。

對未來的招生建議是臺灣各大學應該努力加強與境外生的互動與關係建立。觀察各類教育展發現，最有效益的招生方式不是天花亂墜的說詞、華麗的文宣或精美的贈品，而是同儕口碑行銷。以此為目標首先要加強的便是加強各種學生服務(Student Services)，增強學生對母校的認同感與歸屬感，建立好口碑，未來學生才有可能以母校為榮，以身為校友為榮，樂於為臺灣學校宣傳，吸引更多境外生來臺就讀。

良好的學生服務大體可包含資源提供與人際互動二方面。資源包含任何能夠支援學生學業上、生活上、心理上、未來發展/就業上所需的硬體、軟體與資訊等，而雙語化亦是重要的一環。人際互動上，應加強校內所有教學與行政單位的認知，保持服務熱誠，視所有境外生為學校一份子，主動認識與關心，拉近彼此距離，讓意見與資訊交流暢通，互助互益。若能夠朔造一個 welcoming and resourceful environment，即便學校不是世界百大名校，相信學生亦會非常樂意推薦母校給身邊所有有意願來臺就讀的人，讓臺灣高等教育能推行至更廣、更遠。

四、參展照片集景錦

	
<p>活動會場入口</p>	<p>會場攤位佈置</p>
	
<p>為參展學生說明學校系所</p>	<p>為媒體記者介紹北科大</p>
	
<p>媒體訪問學生申請北科大的意願</p>	<p>媒體介紹北科大</p>
	
<p>參訪曼谷大學全體合影</p>	<p>與曼谷大學校長合影</p>



於暹羅大學介紹北科大



與暹羅大學副校長交換禮品



暹羅大學境外生提供校園導覽



參訪國立法政大學工程學院合影



法政大學工程學院榮譽牆



法政大學殘障人士專用座椅設計案介紹