

附錄二、參訪帶回資料

(一)福岡市中央拍賣市場青果市場



# 福岡市中央卸売市場 青果市場

Fukuoka City Central Wholesale Market  
the Fruit and Vegetable Market

福岡市中央批發交易市場 蔬菜水果市場

후쿠오카시중앙도매시장 청과시장



# 央卸売市場 青果市場

Wholesale Market, the



福岡から始まる「食」革命。

福岡市中央卸売市場は、新鮮な生鮮食品を、全国へ迅速に届けるための重要な役割を果たしています。また、地元産品の流通を促進し、産地と消費者をつなぐ役割も果たしています。

## *To the future, to the world — Food Revolution starting from Fukuoka*

Fukuoka City is making a jump from a local city to an international city opened to the water. Fukuoka City Central Wholesale Market is making efforts to make the city an eternally comfortable place to live by arranging smooth distribution channels of fresh food collected in its rich natural environment.

面向未来,面向世界…。  
从福岡开始的"食"革命。

从地方城市开始,向着面向沿海开放的国际城市,进行大飞跃的福岡市。它以美丽的自然风光为背景,以永远适于居住的城市为理由,福岡市中央批发交易市场是谋求新鲜食品的顺利流通的市场。

## 미래로, 세계로, 후쿠오카에서 시작되는 '식'혁명

지방도시로부터 바다로 열린 국제도시로 크게 비약하고 있는 후쿠오카시. 그 아름다운 자연을 배경으로 영원히 살기 좋은 도시를 만들기 위해서 후쿠오카시중앙도매시장은 생선식품의 원활한 유통을 도모하고 있습니다.



# Fruit and Vegetable Market, Western Market, Eastern Market

## 蔬菜水果市場 西部市場 東部市場 / 청과시장, 서부시장, 동부시장

国内、世界からも大量に～国際都市のシンボル

青果物を商う「博多商人」の伝統は、遣唐使や日宋貿易の華やかな時代以来、今日の市場へと脈々と引き継がれています。青果市場は、青果・西部・東部の3市場があります。3地域の特徴や陸・海・空の交通アクセスを生かし、多様な味覚や消費者ニーズに対応しためずらしい野菜や果物を豊富に品揃えし、色とりどりの青果物が、毎日市場を賑わせています。

Mass Imports from home and abroad

- As a Symbol of an International City

The tradition of 'Hakata merchants' has handed down from generation to generation to the present market since the olden days when Fukuoka had active interchange and trade with Chinese dynasties with its geographical advantage. The market's Fruit and Vegetable Department consists of the Fruit and Vegetable Market, the Western Market and the Eastern Market. To meet consumers' diverse needs the three markets have a wide variety of fruits and vegetables collected using its convenient land-sea-and-air transportation.

从国内、世界大量的输入，一国际城市的象征

买卖蔬菜水果的博多商人的传统是继遣唐使，日宋贸易的全盛时代以来，被今天的市场继续继承下来。蔬菜水果部有蔬菜水果，西部，东部3个市场。利用了三个地域的特色以及陆，海，空的交通手段，为适应消费者的需求以及多样的味觉需求，各齐了各类珍奇的蔬菜和水果，各种各色的蔬菜水果使每天的市场热闹非凡。

국내에서는 물론 세계 각지에서 대항적으로

一국제도시의 상징으로서

청과물을 다루는 '하카타상인'들의 전통은 견당사(遣唐使)의 완래나 일송무역(日宋貿易)이 활발한 시대로부터 오늘의 시장으로 백백히 이어져 있습니다. 청과부는 청과, 서부, 동부의 세 시장이 있습니다. 세 지역의 특징과 육해공 교통의 편리함을 살려 다양한 미각이나 소비자 니즈에 맞는 진귀한 야채와 과일도 갖추어 품성한 청과물이 날마다 시장의 활기를 돋우고 있습니다.



●青果市場



●西部市場



●東部市場

### 【青果市場概要】 / [Description of the Fruit and Vegetable Market] / 【蔬菜水果市場概要】 / 【청과시장개요】

●敷地面積: 90,720㎡	●Lot area: 90,720㎡	●敷地面積: 90,720㎡	●부지면적: 90,720㎡
●卸売場: 11,355㎡	●Wholesaling space: 11,355㎡	●批發場: 11,355㎡	●도매장: 11,355㎡
●仲卸売場: 6,086㎡	●Intermediate wholesaling space: 6,086㎡	●中介批發場: 6,086㎡	●중도매장: 6,086㎡
●冷蔵庫収容能力: 5,566 t	●Refrigerator Capacity: 5,566 t	●冷凍收容能力: 5,566 t	●냉장고수용능력: 5,566 t
●卸売業者: 31	●Wholesaler: 31	●批發商: 31	●도매업자: 31
●仲卸業者: 29	●Intermediate wholesalers: 29	●中介批發商: 1	●중도매업자: 1

### 【西部市場概要】 / [Description of the Western Market] / 【西部市場概要】 / 【서부시장개요】

●敷地面積: 32,318㎡	●Lot area: 32,318㎡	●敷地面積: 32,318㎡	●부지면적: 32,318㎡
●卸売場: 4,393㎡	●Wholesaling space: 4,393㎡	●批發場: 4,393㎡	●도매장: 4,393㎡
●仲卸売場: 581㎡	●Intermediate wholesaling space: 581㎡	●中介批發場: 581㎡	●중도매장: 581㎡
●冷蔵庫収容能力: 386 t	●Refrigerator Capacity: 386 t	●冷凍收容能力: 386 t	●냉장고수용능력: 386 t
●卸売業者: 5	●Wholesaler: 5	●批發商: 5	●도매업자: 5
●仲卸業者: 5	●Intermediate wholesalers: 5	●中介批發商: 5	●중도매업자: 5

### 【東部市場概要】 / [Description of the Eastern Market] / 【東部市場概要】 / 【동부시장개요】

●敷地面積: 23,321㎡	●Lot area: 23,321㎡	●敷地面積: 23,321㎡	●부지면적: 23,321㎡
●卸売場: 2,430㎡	●Wholesaling space: 2,430㎡	●批發場: 2,430㎡	●도매장: 2,430㎡
●仲卸売場: 478㎡	●Intermediate wholesaling space: 478㎡	●市介批發場: 478㎡	●도매장: 478㎡
●冷蔵庫収容能力: 852 t	●Refrigerator Capacity: 852 t	●冷凍收容能力: 852 t	●냉장고수용능력: 852 t
●卸売業者: 4	●Wholesaler: 4	●批發商: 4	●도매업자: 4
●仲卸業者: 4	●Intermediate wholesalers: 4	●中介批發商: 4	●중도매업자: 4

## Operations of Fukuoka City Central Wholesale Market

### 1. 目的

中央卸売市場青果市場は、卸売市場法に基づいて開設されたもので、衛生的、効率的な設備の下で公平な取引により、野菜、果実の卸売をする市場です。

市場の目的は、青果物の生産及び流通の円滑化を促し、適正な価格を構築することによって、市民の食生活の安定をはかることにあります。

### 2. 市場関係者の役割

#### ○開設者（福岡市）

卸売市場法、業務条例及び施行規則等に基づいて、施設を維持管理し、取引が適正に行われるよう業務の指導監督を行います。

#### ○卸売業者

農林水産大臣の許可を受け、卸売市場において売買取引を行う物品の集荷を行い、仲卸業者や売買参加者にその青果物を販売します。

集荷の方法として、生産者や出荷者から販売を委託されるものと、需要に見合う供給量を確保するために買付集荷するものがあります。販売については、せり売や相対売の方法があります。

#### ○仲卸業者

市長の許可を受け、卸売業者との売買取引に参加して買い受けた物品を市場内の店舗で売買参加者や買出人に販売します。又、消費地の市場に発送したり、大量、多種類の物品を評価、分荷、調整する重要な機能もっています。

#### ○売買参加者

小売商、加工業者のうち、市長の承認を受けて、卸売業者との取引に参加します。

#### ○関連事業者

市場を利用する人の便益をはかるため、市長の許可を受けて、市場内の店舗その他の施設において、業務を営み、代金の精算機関、冷蔵庫業、物品販売店、食堂、埋容業等があります。



### 1. Missions of the Market

Fukuoka City Central Wholesale Market was founded to sell by wholesale fruits and vegetables in compliance with Wholesale Market Law that promotes transactions under a safe and efficient environment.

The market aims for the citizens' stable dietary lives by promoting production and smooth distribution of fresh food.

### 2. Roles of the Parties Involved

#### ○Founder - Fukuoka city government

The founder manages and maintains the market in compliance with Wholesale Market Law and other ordinances and rules concerning its operations and give instructions to achieve appropriate transactions of products.

#### ○Wholesalers

Accredited by Minister of Agriculture, Forestry and Fisheries, wholesalers collect farm products and sell them by wholesale at the market to intermediate wholesalers and other buyers.

They buy products from farmers on commission basis or on an irregular basis to balance supply and demands. They have auctions or negotiations when they sell.

#### ○Intermediate wholesalers

Accredited by Mayor, intermediate wholesalers buy farm products from wholesalers and sell them to buyers at shops in the market. Also, they play a major role in evaluating and controlling the qualities of a large amount of various products before they pack them and send to consumer markets.

#### ○Buyers

Permitted by Mayor, buyers from retailers and process manufacturers take part in transactions with wholesalers.

#### ○Other parties involved

Businesses of accounting, refrigeration and transportation and shops, restaurants and a barber shop are permitted by Mayor to operate in the market for convenience of people working there.



### 1. 목적

중앙도매시장청과시장은 도매시장법에 따라 건설되며 위생적이고 능률적인 설비안에서 공정한 거래로 야채, 과일을 도매하는 시장입니다. 시장의 목적은 청과물의 원활한 생산 및 유통과 적당한 가격을 정함으로써 시민들의 식생활에 안정을 가져오자는 것입니다.

### 2. 시장관계자의 역할

#### ○개설자 (후쿠오카시)

도매시장법, 업무조례 및 시행규칙에 따라 시설을 유지, 관리하여 거래가 적당히 시행되도록 업무의 지도, 감독을 합니다.

#### ○도매업자

농림수산장관의 허가를 받아 도매시장에서 매매를 하는 물품을 집하하며 중도매업자와 매매참가자에게 그 물품을 판매합니다.

집하의 방법으로서 생산자나 총하자에게서 판매를 위탁받는 경우와 수요에 맞는 공급량을 확보하기 위해서 사들이고 집하하는 경우가 있습니다. 판매방법으로는 경매, 상대판매가 있습니다.

#### ○중도매업자

시장의 허가를 받아 도매업자와의 매매에 참가하여 사들인 물품을 시장내 집포에서 매매참가자나 매출인에게 판매하는 사람입니다. 또 소비자의 시장에 발송하거나 다양한 대량의 물품을 평가, 분하, 조정하는 중요한 기능을 가지고 있습니다.

#### ○매매참가자

소매상, 가공업자중에서 시장의 승인을 받아 도매업자와의 거래에 참가하는 사람입니다.

#### ○관련사업자

시장을 이용하는 사람들의 편의를 도모하기 위해 공정의 허가를 받아서 시장내의 집포나 그 외에 시설에서 업무를 하는 사람이며 대금의 정산기관, 포장고임, 통운운송업 및 물품판매점, 식당, 이용업 등이 있습니다.

### 1. 目的

中央批发市场是根据批发市场法建成, 是一个在讲卫生, 讲效率的条件下, 以公平交易为原则进行蔬菜水果批发的市场. 市场的目的是谋求新鲜食品的生产以及流通的顺利化, 做出合理的价格, 谋求市民生活的安定.

### 2. 市场关系者的职务

#### ○开业者 (福冈市)

以批发市场法, 业务条例以及施行规则等为基准, 设施的维持与管理, 使交易业务正常运作及对业务进行指导监督.

#### ○批发商

得到农业水产大臣的许可, 在批发市场进行买卖交易商品的集聚, 向中介批发商和买卖参加者贩卖.

集聚商品的方法是生产者或者发货者委托批发商贩卖, 或者是为了确保需要和供给的平衡, 定価集聚收购. 关于贩卖, 有拍卖, 议价出售的方法.

#### ○中介批发商

得到市长的许可, 批发商参加买卖交易, 购买的物品在市场的店铺贩卖给买卖参加者或者采购员. 另外, 也有向消费地的市场发送, 对大量, 多种类的物品进行评价, 调整起着重要作用.

#### ○买卖参加者

在零售商, 加工业者当中, 得到市长的同意, 与批发交易商交易者.

#### ○关连事业者

为了让利用市场的人, 得到更方便服务在得到市政府的许可, 在市场内的店铺及其他设施方面, 从事业务. 有贷款的精算机关, 冷库业, 物流运输业以及物品贩卖店, 食堂, 理发和美容业等.



## Flow of Fruits and Vegetables

### 蔬菜水果的过程 / 청과물의 흐름

#### 生産者から消費者の食卓へ

生産者が収穫した野菜・果実は、農協の各県連、出荷組合・商社を経て、卸売市場に出荷されます。その後、卸売業者は青果物に適正な価格を与えるために公平・公正・公開の市場原則に基づき、仲卸業者をはじめ売買参加者に販売します。こうして価格が決まった青果物は小売店等を経て消費者の食卓にのぼることになります。私たち、青果市場は常に安定供給を目指してスムーズな青果物流通を構築します。

#### From Producers to Consumers

Fruits and vegetables produced by farmers are sent through prefectural unions, trading houses or cooperatives to wholesale markets. Wholesalers sell them to intermediate wholesalers or other buyers on the principles of fairness, rightness and openness to make them price products appropriately. Then priced products are sold through retailers to consumers. We are making efforts to build up a smooth distribution system for the stable supply.



#### 从生产者到消费者的餐桌

生産者收获的蔬菜水果，经过发货合作社，贸易公司农协县连，发货到批发市场之后，批发公司为了给蔬菜水果做出适当的价格，在公平，公正，公开的市场上，以批发公司为首，贩卖给买卖参加者。这样的话，价格决定后的蔬菜水果经由零售店摆上了消费者的餐桌。我们蔬菜水果市场一直以安定供给为目标，构筑顺利的蔬菜水果流通渠道。

#### 생산자에서 소비자 식탁으로

생산자들이 수확한 야채나 과일은 출하조합, 상사, 농협의 각현연을 거쳐 도매시장에 출하됩니다. 그 후 도매회사는 청과물의 적당한 가격을 정하기 위해서 공평, 공정, 공개라는 시장원칙에 기초하여 중도매회사를 비롯한 매매참가자에게 판매합니다. 그리함으로써 가격이 정해진 청과물은 소매점을 거쳐 소비자 식탁에 오르게 됩니다. 저희들 청과부는 항상 안정한 공급을 내다보며 원활한 청과물유통을 구축하겠습니다.

江戸時代末期、今の川端から中洲にかけては一面の田畑で、ここでとれた野菜は、近郊の野市でさばかれています。1902年ごろ西門橋（いまの呉服町付近）に問屋が集まり、市場ができたのが始まりとされています。さらに1919年には問屋がまとまり、千代町に青果市場を建設し営業を始めました。このように自然発生的にできた青果市場は、初め藩の保護などで栄え、しだいに都市の発展につれ大きくなりました。

江戸時代末期、从现在的川端到中洲是一片菜地，在这里收获的蔬菜被销售到近郊的自由市场，1902年左右批发商在西门桥，现在的吴服町附近聚集，开始形成了市场。并且，在1919年，批发商被组织化，在千代町建设了蔬菜水果市场，开始营业。像这样自然形成的蔬菜水果市场，在过去地区的保护下繁荣，随着城市的发展而扩大。

In the late Edo Period vegetables produced in present Kawabata and Nakasu areas were sold in the nearby small markets. By around 1902 wholesalers had gradually gathered in Nishimon-machi (present Gofuku-machi) area and a bigger market was formed. It was the start of the present market. In 1919 wholesalers moved and started their operation in Chiyo-machi area. The market that had formed naturally grew bigger under protection of the local government and grew much bigger as the city developed.

에도시대 말기 지금의 가와바타에서 나카수에 걸쳐서 온통 농밭이었고 여기서 수확한 야채는 금교의 시장에서 매매되고 있었는데 1902년경부터 니시몬마치 (지금의 고후쿠마치부금)에 도매상점이 모이기 시작하여 시장이 생긴 것입니다. 또 1919년에 도매상점들이 모여 치요마치에 청과시장을 만들어 연업을 시작했습니다. 이와 같이 자연발생적으로 생긴 청과시장은 처음에는 지방정부 보호밑에 번창하여 도시의 발전에 따라 점점 커졌습니다.

年月	事項	Year/ Month	EVENTS
1960年3月	青果部の開場。長浜本場及び雑餉隈、姪浜、香椎、千代、高宮の5分場で業務開始。卸売業者は福岡大同青果（株）となる。	1960 Mar.	Start of operation in 5 sub-markets (Nagahama, Zasshonokuma, Meinohama, Kashii, Chiyo and Takamiya) of the Fruit and Vegetable Department/ Selection of Fukuoka Daido Seika Co. as a wholesaler.
1968年9月	青果部移転、青果市場の業務を開始。高宮、雑餉隈各市場を廃止。	1968 Sep.	Relocation of the Fruit and Vegetable Department/ Start of operation of the Fruit and Vegetable Market/ Closedown of Takamiya and Zasshonokuma sub-markets.
1968年10月	青果市場冷蔵庫完成。	1968 Oct.	Completion of a refrigeration system of the Fruit and Vegetable Market.
1974年6月	西部市場（青果部、西区大字拾六町）の業務開始。姪浜市場を廃止。	1974 Jun.	Start of the Western Market Fruit (Juroku-cho, Nishi Ward). Closedown of Meinohama sub-market.
1982年7月	東部市場（東区大字下原）の業務開始。千代、香椎市場を廃止。	1982 Jul.	Start of the Eastern Market (Shimobaru, Higashi Ward) Closedown of Chiyo and Kashii sub-markets.
1993年3月	青果市場低温卸売場完成。東部市場冷蔵庫完成。	1993 Mar.	Completion of a low-temperature selling space in the Fruit and Vegetable Market/ Completion of a refrigeration system in the Eastern Market.
1994年1月	西部市場低温卸売場完成。	1994 Jun.	Completion of a low-temperature selling space in the Western Market.
1994年3月	西部市場冷蔵庫完成。東部市場低温卸売場完成。	1994 Mar.	Completion of a refrigeration system of the Western Market/ Completion of a low-temperature selling space in the Eastern Market.
2000年3月	青果市場福岡青果物流センター完成。	2000 Mar.	Completion of Fukuoka Fruit and Vegetable Distribution Center of Fruit and Vegetable Market.
年月	事項	년월	시형
1960年3月	蔬菜水果市场的开场。在长浜本场以及雑餉隈、姪浜、香椎、千代、高宮的5个分场开始业务。批发商是福岡大同青果株式会社。	1960년 3월	청과부 개장, 나가하마분장 및 잣쇼노쿠마, 메이노하마, 가시이, 치요, 다카미야의 5분장에서 개업, 도매업자는 후쿠오카 다이도우세이카 (福岡大同青果) (주)로 정함
1968年9월	蔬菜水果市场移转, 开始业务。废止高宮、雑餉隈各市场。	1968년 9월	청과부 이전, 청과시장 개업, 다카미야, 잣쇼노쿠마시장 폐업
1968年10월	蔬菜水果市场冷蔵庫完成。	1968년 10월	청과시장 내장고 완성
1974年6월	西部市场 (青果部, 西区大字十六町) 开始业务。废止姪浜市场。	1974년 6월	서부시장 (청과부, 니시구 주로쿠초) 개업 메이노하마시장 폐업
1982年7월	东部市场 (东区大字下原) 开始业务。废止千代、香椎市场。	1982년 7월	동부시장 (히가시구 시모바루) 개업, 치요, 가시이 시장 폐업
1993年3월	青果市场低温批发市场完成。东部市场冷蔵庫完成。	1993년 3월	청과시장 저온 도매매장 완성, 동부시장 내장고 완성
1994年1월	西部市场低温批发市场完成。	1994년 1월	서부시장 저온 도매매장 완성
1994年3월	西部市场冷蔵庫完成。东部市场低温批发市场完成。	1994년 3월	서부시장 내장고 완성, 동부시장 저온 도매매장 완성
2000年3월	青果市场福岡青果物流中心完成。	2000년 3월	청과시장 후쿠오카 청과물류센터 완성

## Fukuoka City Food Inspection Station

食品衛生検査所は、市民に市場流通食品を原因とする危害が発生しないよう「不良食品を市場に入れない、市場から出さない」をモットーに、食の安全を守る最前線の機関として毎日監視や検査を実施しています。

Fukuoka City Food Inspection Station monitors and inspects the markets every day as the body to conduct strict check to prevent any situation that could threaten safe dietary livings of city citizens. Its slogan is "ever make the markets buy and sell unsafe food."

食品衛生検査所为了不发生市场流通食品危害，向市民提出了「不良食品不放入市场，市场不出不良食品」的口号，作为保证食品的安全的机关，每天实行监视和检查。



식품위생검사소는 시민에게 시장유통식품이 원인이 된 위해가 발생하지 않도록 "분량식품을 시장에 들이지 않음, 시장에서 내지도 않음"을 목표로 삼아서 식품의 안전을 지키는 최전선의 검사기관으로서 날마다 감시, 검사를 실시하고 있습니다.

### 試験検査 / Investigation / 实验检查 / 시험검사

#### 理化学検査 / Physicochemical tests 理化学検査 / 이화학검사

いろいろな機器を使い、食品に含まれる化学物質（農薬や食品添加物等）の検査を行い、有害食品等が流通しないようにチェックしています。

Fruits and vegetables are checked to find if they have any chemical agents such as poisonous substances or food additives, using various kinds of equipment to prevent them from being distributed.

使用各种仪器，进行食品中含有化学物质的检查以及对是否有有害食品在市场流通而进行检查。

각종 기기를 사용하여 식품에 포함되는 화학물질 (유독물질, 식품첨가물)의 검사를 실시하며 유해식품이 유통하지 않는가를 체크하고 있습니다



#### 細菌検査 / Bacteriological tests 細菌検査 / 세균검사

食品による事故の発生を防止するため、清浄野菜及び加工食品などが食中毒菌に汚染されていないか、食品の取扱いが適正に行われているかを検査しています。

Washed vegetables and processed food are checked to find if they are infected with bacterium that cause food poisoning and if they are handled appropriately. Tests of antibiotics using bacterium are also conducted.

为了防止食物中毒事故的发生，清淨蔬菜以及加工食品等是否被病菌感染，食品的处理是否适当的进行而进行检查。

식품으로 인한 사고의 발생을 방지하기 위해서 청정야채 및 가공식품이 식중독균에 오염되지 않은지, 식품의 취급이 적당한지를 검사합니다. 그 외에 세균을 이용하는 항생물질 검사도 하고 있습니다.



## 啓発業務 / Education approaches / 教育业务 / 계발업무

市場内関係者、生産者及び一般消費者に対し、チラシの配布や見学会の開催を通じて食品衛生に関する啓発を行っています。

Education about food sanitation is given to market workers, producers and consumers, through distribution of booklets and citizens' market tours.

对于市场内关系者,生产者以及一般消费者,通过广告的公告或举行见习参观,进行启发关于食品卫生的教育。

시장내 관계자, 생산자 및 일반소비자를 대상으로 팸플렛 배포나 견학회 개최를 통해서 식품위생에 관한 계발활동을 실시하고 있습니다.



## 調査研究 / Research and development / 調査研究 / 조사연구

日常の監視指導等に役立てるため、市場を流通する食品に関する衛生上の課題や検査方法の向上を図るための調査研究を行っています。

Research and development are conducted to solve problems about sanitation in the market and to improve inspection methods, aiming for better daily inspection operation.

为了能有利于在日常的监视指导等活动,解决市场流通中的卫生问题和提高检查质量而进行检查研究活动。

일상시의 감시, 지도업무에 도움이 되도록 시장을 유통하는 식품의 위생상의 문제 해결방법이나 검사방법의 향상을 위한 조사 연구를 실시하고 있습니다.



**A**

**青果市場**

開設者/福岡市  
福岡市博多区那珂六丁目23番1号  
電話 092-411-3656  
卸売業者/福岡大同青果株式会社  
代表取締役社長 大野憲俊  
福岡市博多区那珂六丁目23番1-134号  
電話 092-475-9059

**B**

**西部市場**

開設者/福岡市  
福岡市西区石丸四丁目3番1号  
電話 092-881-8032  
卸売業者/福岡大同青果株式会社  
代表取締役社長 大野憲俊  
福岡市西区石丸四丁目3番1号  
電話 092-881-4741

**C**

**東部市場**

開設者/福岡市  
福岡市東区下原四丁目2番1号  
電話 092-672-7500  
卸売業者/福岡大同青果株式会社  
代表取締役社長 大野憲俊  
福岡市東区下原四丁目3番1号  
電話 092-672-8131

**Fruit and Vegetable Market**

Founder: Fukuoka City  
6-23-1 Naka, Hakata Ward, Fukuoka City  
Tel: 092-411-3656  
Wholesaler: Fukuoka Daido Seika Co.  
President: Noritoshi Ono  
6-23-1-134 Naka, Hakata Ward, Fukuoka City  
Tel: 092-475-9059

**Western Market**

Founder: Fukuoka City  
4-3-1 Ishimaru, Nishi Ward, Fukuoka City  
Tel: 092-881-8032  
Wholesaler: Fukuoka Daido Seika Co.  
President: Noritoshi Ono  
4-3-1 Ishimaru, Nishi Ward, Fukuoka City  
Tel: 092-881-4741

**Eastern Market**

Founder: Fukuoka City  
4-2-1 Shimobaru, Higashi Ward, Fukuoka City  
Tel: 092-672-7500  
Wholesaler: Fukuoka Daido Seika Co.  
President: Noritoshi Ono  
4-2-1 Shimobaru, Higashi Ward, Fukuoka City  
Tel: 092-672-8131

**蔬菜水果市場**

設立者/福岡市  
福岡市博多区那珂六丁目23番1号  
電話 092-411-3656  
批发商/福岡大同青果株式会社  
代表取締役社長 大野憲俊  
福岡市博多区那珂六丁目23番1-134号  
電話 092-475-9059

**西部市場**

設立者/福岡市  
福岡市西区石丸四丁目3番1号  
電話 092-881-8032  
批发商/福岡大同青果株式会社  
代表取締役社長 大野憲俊  
福岡市西区石丸四丁目3番1号  
電話 092-881-4741

**东部市場**

設立者/福岡市  
福岡市東区下原二丁目2番1号  
電話 092-672-7500  
批发商/福岡大同青果株式会社  
代表取締役社長 大野憲俊  
福岡市東区下原二丁目2番1号  
電話 092-672-8131

**청과시장**

개설자/후쿠오카시  
福岡市博多区那珂六丁目23番1号  
전화번호 092-411-3656  
도매업자/福岡大同青果株式会社  
대표이사사장 오오노 노리토시  
福岡市博多区那珂六丁目23番1-134号  
전화번호 092-475-9059

**서부시장**

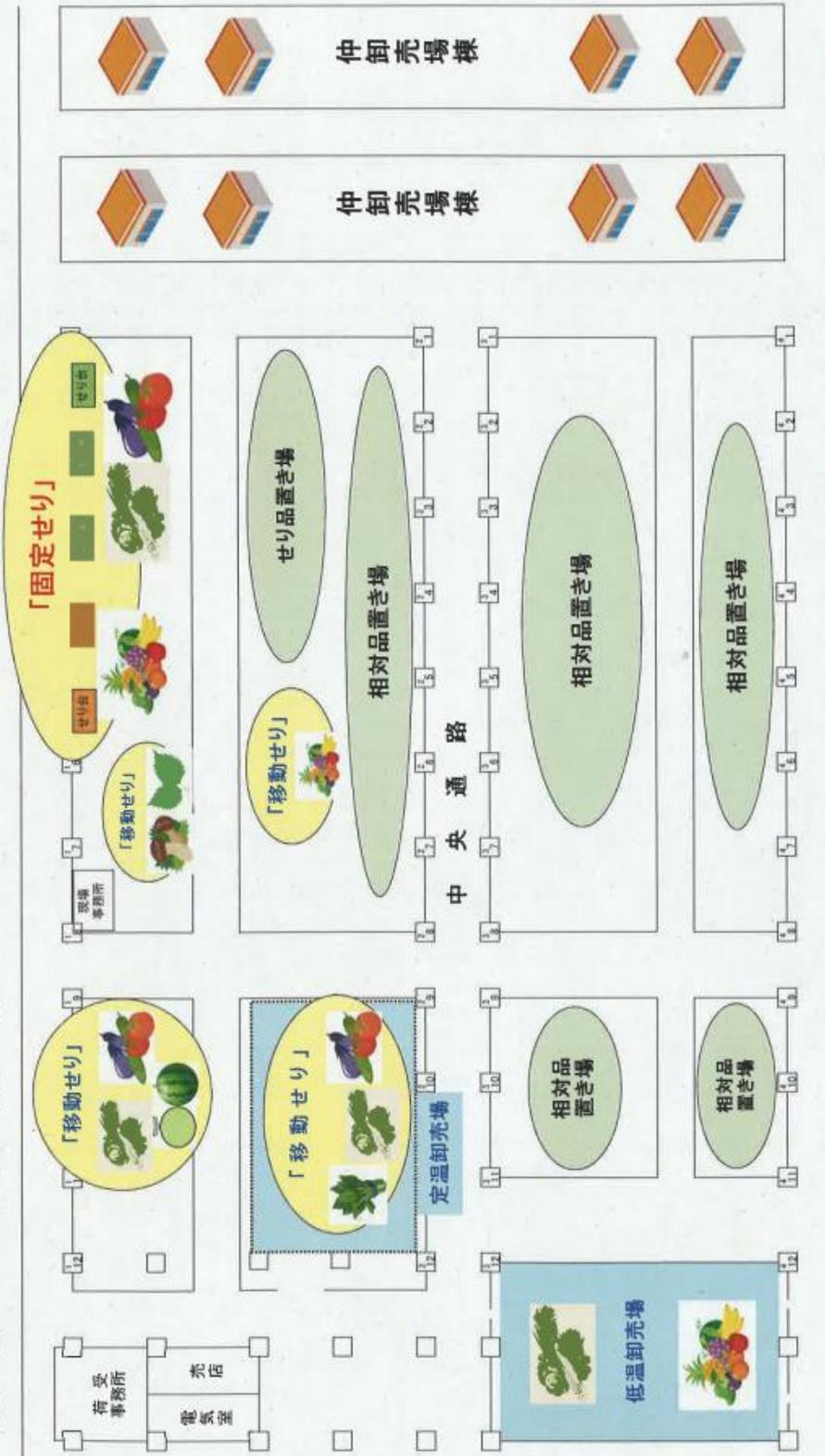
개설자/후쿠오카시  
福岡市西区石丸四丁目3番1号  
전화번호 092-881-8032  
도매업자/福岡大同青果株式会社  
대표이사사장 오오노 노리토시  
福岡市西区石丸四丁目3番1号  
전화번호 092-881-4741

**동부시장**

개설자/후쿠오카시  
福岡市東区下原四丁目2番1号  
전화번호 092-672-7500  
도매업자/福岡大同青果株式会社  
대표이사사장 오오노 노리토시  
福岡市東区下原四丁目2番1号  
전화번호 092-672-8131

発行/産地育成集荷対策協議会

# 青果市場卸売場



- ①卸売業者 赤色
- ②仲卸業者 黄色
- ③売買参加者 黒色
- ④福岡市・生産者団体 緑色
- ⑤関連事業者 茶色

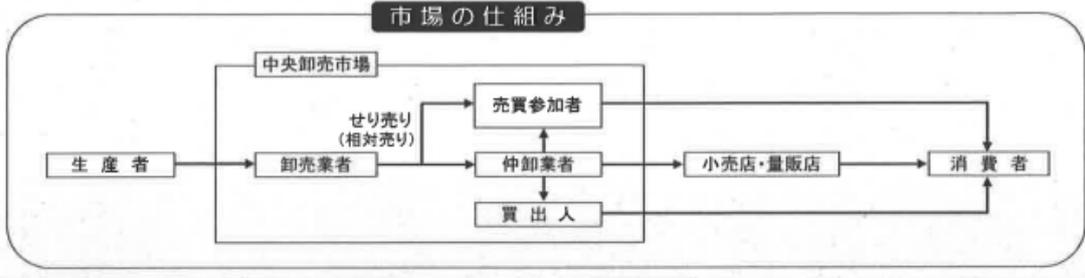
・場内関係者の帽子の色

# 青果部市場の概要

(平成27年4月1日現在)

種類区分等	青果市場			西部市場			東部市場			青果部			
開設年月日	昭和35年3月(54年) (高宮・雑餉隈市場廃止・・・ 43年現在地へ移転時) 43年9月現在地へ移転、営業開始(45年) 52年3月管理庁舎完成(38年) 平成12年3月青果物流センター完成			昭和49年6月(40年) (浜浜市場廃止) 57年6月仲卸業務開始(31年) 62年6月糸島市場合併(27年)			昭和57年7月(33年) (千代・香椎市場廃止) 57年7月仲卸業務開始(31年)			開場日 25年度 267日 26年度 265日 開場時間 午前0時～午後12時(24時間) 販売時間 午前4時～午後3時 せり時間 午前7時～午後3時			
市場面積	90,720㎡			32,318㎡			23,321㎡			146,359㎡			
	うち卸売場 11,352㎡ (うち低温802㎡・定温600㎡)			4,044㎡ (うち低温350㎡)			2,430㎡ (うち低温113㎡)			17,826㎡ (うち低温1,265㎡・定温600㎡)			
	うち仲卸売場 6,086㎡			581㎡			478㎡			7,145㎡			
卸売業者	福岡大同青果(株)									役員 7人			
業者数	仲卸業者	27			4			4			35		
	売買参加者	平成27年4月1日現在 401			132			75			608		
	関連業者	平成27年4月1日現在 25			3			5			33		
取扱高の推移	年度	数量(トン)	金額(百万円)	単価	数量(トン)	金額(百万円)	単価	数量(トン)	金額(百万円)	単価	数量(トン)	金額(百万円)	単価
	5	206,462	49,950	242	43,350	9,835	227	23,914	5,112	214	273,726	64,897	237
	10	211,452	49,538	234	41,111	9,511	231	18,727	3,923	209	271,290	62,972	232
	15	225,556	44,702	198	40,349	6,610	164	18,019	3,116	173	283,924	54,428	192
	20	250,393	47,496	190	37,177	6,027	162	14,082	2,318	165	301,652	55,842	185
	21	255,077	47,134	185	33,228	5,406	163	12,755	2,046	160	301,060	54,586	181
	22	250,942	51,293	204	28,589	5,514	193	11,675	2,128	182	291,206	58,935	202
	23	257,929	51,251	199	31,194	5,320	171	11,789	2,214	188	300,912	58,785	195
	24	275,093	51,875	189	33,124	5,071	153	12,505	2,155	172	320,722	59,101	184
	25	285,019	55,634	195	31,093	5,166	166	12,898	2,361	183	329,010	63,161	192
26	287,316	57,128	199	25,548	4,534	177	11,842	2,162	183	324,707	63,824	197	
構成比	88%	90%		8%	7%		4%	3%		100%	100%		
1日当り	1,076	214		96	17		44	8		1,216	239		
集荷状況(25年度)	委託	46%	52%	36%	40%	54%	51%	45%	51%				
	買付	54%	48%	64%	60%	46%	49%	55%	49%				
販売先(25年度)	仲卸業者	56%	56%	42%	43%	51%	54%	54%	55%				
	売買参加者	28%	28%	49%	49%	45%	40%	30%	30%				
	その他	17%	16%	9%	8%	4%	7%	16%	15%				
販売方法(25年度)	せり	8%	8%	36%	36%	29%	25%	12%	11%				
	相対	92%	92%	64%	64%	71%	75%	88%	89%				

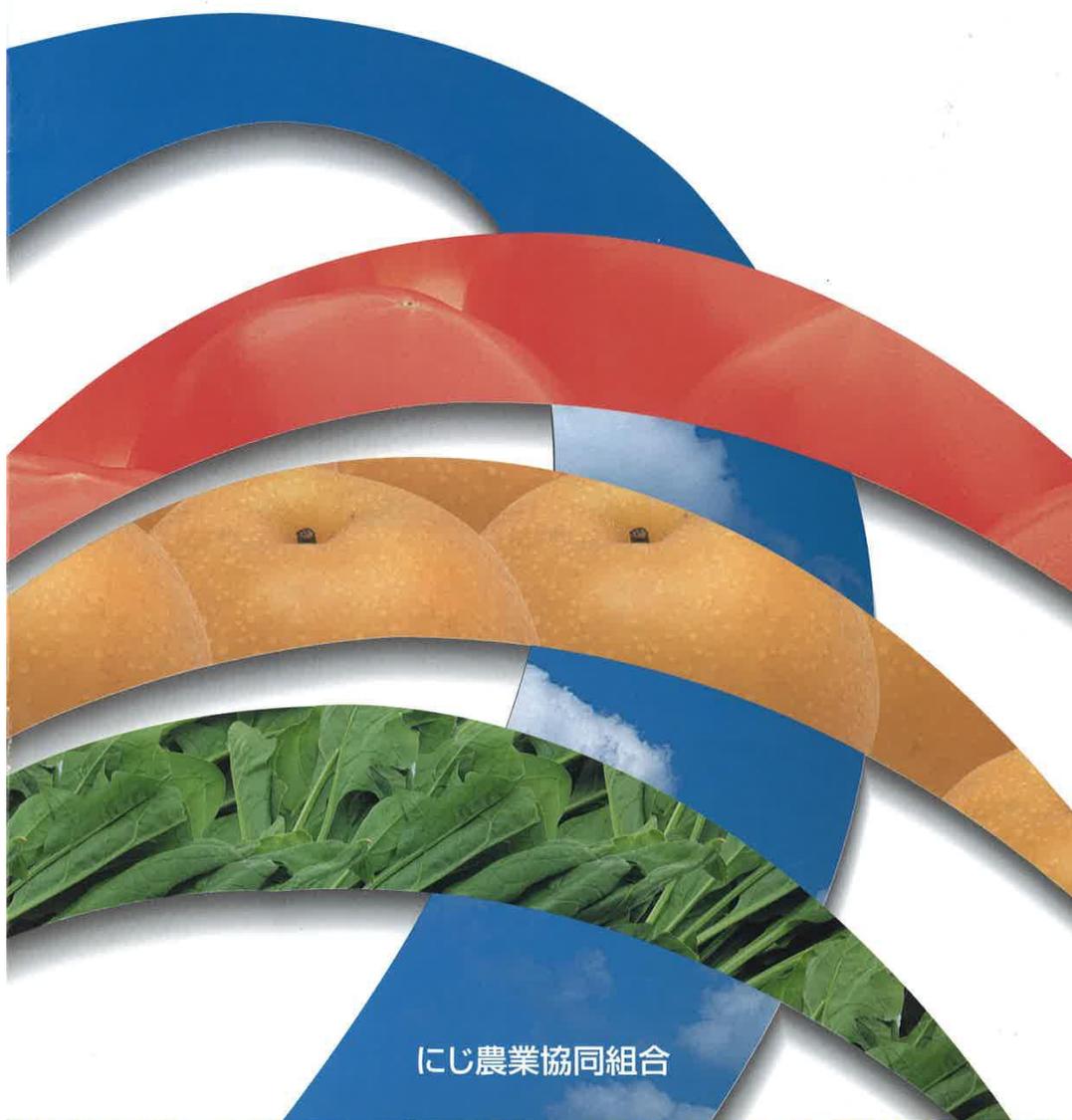
・(H26年度)取扱数量 324,707 t …… 野菜 255,179 t (78.6%) 果実 68,893 t (21.2%) 鳥卵 635 t (0.2%)  
 ・(H26年度)取扱金額 63,824,405千円…… 野菜 43,223,002千円(67.7%) 果実 20,428,610千円(32.0%) 鳥卵 172,793千円(0.3%)  
 ・(H26年度)取扱品目順位 (野菜)1位.白菜 2位.玉葱 3位.キャベツ (果実)1位.バナナ 2位.りんご 3位.温州みかん  
 ・委託手数料 野菜8.5% 果実7.0% 鳥卵3.0%  
 ・全国青果物の市場経由率(平成22年度) 野菜73.0% 果実45.0% 計62.4%  
 ・全国中央卸売市場 青果部 53市場 38都市(平成26年4月現在) ・地方市場 青果部 546市場



2014.

(二) 彩虹農協物流集貨場(園芸流通センター)

# JAにじ 園芸流通センター



## 人と自然の架け橋に、 いきいきとした明日のために。



浮羽郡内の吉井町・浮羽町・田主丸町の3JAが平成八年四月にJAにして誕生以来、最大の課題でありました総合集積場「農業流通センター」が国の農業生産総合対策事業によりようやくここに竣工いたしました。これも、国・県・町をはじめ関係皆様のご指導・ご協力の賜だと深くお礼申し上げます。経済環境の厳しい中に、多額の投資を行うことで各方面に大変なご心配・ご不安をおかけしていることも事実ではありますが、反面、生産から販売まで物流合理化、食の安全性など時代の要請に応えるために、分散している集出荷場を集約し、施設には、案内通路、残留農薬検査室、ピテオ学習室に加え、生産者には生産データも還元出来るシステムも確立いたしました。今後はこの施設を中心に消費者と生産者との交流、体験農業を通じた食農教育など「農」を核とした地域振興に努めてまいります。部会員を始め、関係者皆様のより一層のご協力をお願い申し上げます。

平成14年9月3日  
代表理事兼会長  
出利葉 史郎



## 建設の経過

平成 8年 8月	柿部会より一元集出荷体制で平成10年度目標部会統合報告
平成 9年12月	選果場検討委員会
平成10年 5月	第2回通常総代会において土地取得決議
平成10年 8月	第1回選果場建設委員会(建設予定地)
平成10年10月	建設予定地について理事会に附議
平成11年 1月	生産部会長会
平成11年 2月	総合選果場構想について理事会に附議決議
平成11年 4月	建設予定地地権者説明会
平成11年 5月	総合選果場建設委員会を5回開催
平成12年 2月	
平成12年 5月	先進地視察研修
平成12年 6月	総合選果場建設委員会を5回開催
平成13年 1月	
平成13年 1月	各地区関係部会総合選果場建設について説明会開催
平成13年 4月	
平成13年 3月	第6回総合選果場建設委員会
平成13年 4月	アンケート調査の実施
平成13年 5月	第1回総合選果場建設委員会
平成13年 5月	第2回理事会に附議
平成13年 6月	第2回総合選果場建設委員会
平成13年 6月	第5回通常総代会において決議
平成13年 7月	第3回総合選果場建設委員会
平成13年 8月	第1回代表建設委員会
平成13年 8月	第2回代表建設委員会(土地造成入札参加業者の選定)
平成13年 9月	第3回代表建設委員会(土地造成工事入札)
平成13年 9月	第4回総合選果場建設委員会
平成13年10月	第4回代表建設委員会(選果機メーカー入札)
平成13年12月	第5回代表建設委員会(建築入札業者決定)
平成13年12月	第5回総合選果場建設委員会
平成14年 1月	第6回代表建設委員会(建築入札)
平成14年 1月	第6回総合選果場建設委員会
平成14年 1月	起工式
平成14年 2月	敷地造成工事引渡し
平成14年 3月	第7回代表建設委員会
平成14年 3月	第7回総合選果場建設委員会
平成14年 6月	第8回総合選果場建設委員会(建築工事中間検査・施設名称を園芸流通センターに決定)
平成14年 7月	施設完成検査
平成14年 8月	第8回代表建設委員会(建物・機械・舗装竣工検査)
平成14年 9月	落成式

# 建設委員

○印は代表建設委員

○代表理事組合 委員長  
 ○副組合長  
 ○常務理事 委員長  
 ○常務専門委員 委員長  
 ○常務農専門委員 委員長  
 ○常務農専門委員 委員長  
 ○吉井地区代表理事  
 ○浮羽地区代表理事  
 ○田主丸地区代表理事  
 ○建設地域代表理事  
 吉井楯部会長  
 浮羽楯部会長  
 田主丸楯部会長  
 ○ブドウ副部会長  
 ブドウ副部会長  
 ブドウ副部会長  
 なしも部会長  
 キウイ部会長  
 吉井トマト部会長  
 ○浮羽トマト部会長  
 イナス部会長  
 花野菜部会長

( 事務局 )

参 農 部 長  
 吉井地区統括部長  
 浮羽地区統括部長  
 田主丸地区統括部長  
 営 農 企 画 課 長  
 果 樹 課 長  
 園 芸 課 長  
 選果場建設準備室事務局長  
 選果場建設準備室係長

出 利 業 史 郎  
 田 中 清 太  
 足 武 敏  
 中 逸 男  
 高 上 野 一  
 山 木 村 彦  
 山 崎 下 生  
 林 田 芳  
 豊 田 忠  
 岩 瀨 望  
 渡 辺 馬  
 矢 野 敏  
 高 山 登  
 高 瀬 部 雄  
 上 野 藤 好  
 伊 藤 廣  
 原 藤 之  
 佐 松 高 兼  
 吉 出 利 業 喜 志  
 石 井 野 久 郎  
 浅 永 松 重 兼  
 鬼 木 重 德

中 野 義 信  
 高 倉 一 郎  
 日 野 研 司  
 佐 藤 敬 二  
 古 賀 義 清  
 石 井 信 一  
 河 北 信 之  
 日 野 靖 長  
 古 矢 松 正 宏  
 吉 松 哲

## 事業概要

1.事業名	平成13年度農業生産総合対策事業
2.対策事業名	農業生産総合対策条件整備事業
3.事業種目	産地システム化推進対策事業
4.事業年度	平成13年度
5.事業実施主体	にじ農業協同組合
6.施設所在地	福岡県浮羽郡吉井町大字福益417番地の1
7.施設設計・施行管理	全国農業協同組合連合会福岡県本部
8.施工	建物工事 上村・山崎・郷原建設工事共同企業体 機械工事 (株) マキ製作所
9.工期	平成14年1月17日～平成14年7月31日

### (1)主要設備

PK式選果機(ピア/鍵盤式)  
バケツ式選果機  
フリートレー式選果機  
ロボットパレタイザー  
個別ラック  
パレットラック  
荷受設備

3条4系列 (12条)  
2条2系列 (4条)  
1条3系列 (3条)  
4台  
2,424棚  
164棚  
9レーン

### (2)主要取扱品目

かき 8,000トン/年  
ぶどう 845トン/年  
なし 770トン/年  
もも 100トン/年  
キウイ 100トン/年  
トマト 3,000トン/年  
いちご 600トン/年  
なす 250トン/年  
ほうれん草 450トン/年  
人参 160トン/年  
レタス 300トン/年  
大根 370トン/年  
ゴボウ 25トン/年

取扱合計数量 14,970トン/年

## 10.施設の概要

資金の概要		資金の調達	
1.補助対象事業			
(1) 建物工事	752,743,000	国庫補助金	997,500,000
(2) 機械工事	1,400,000,000	市町村補助金(予定金額)	150,000,000
		自己資金	1,005,243,000
小計	2,152,743,000	小計	2,152,743,000
消費税	107,637,150	消費税	107,637,150
合計	2,260,380,150	合計	2,260,380,150
2.補助対象外事業			
(1) 建物工事	73,328,000		
(2) 外構工事	84,223,000		
小計	157,551,000	自己資金	157,551,000
消費税	7,877,550	消費税	7,877,550
合計	165,428,550	合計	165,428,550
3.総事業費			
	2,310,294,000	国庫補助金	997,500,000
		市町村補助金(予定金額)	150,000,000
		自己資金	1,162,794,000
		小計	2,310,294,000
消費税	115,514,700	消費税	115,514,700
合計	2,425,808,700	合計	2,425,808,700

## 「食」と「農」の発信拠点に。



**J**Aにし園芸流通センターは、これからの販路拡大と産地確立をめざすために、従来9つの施設で行ってきた農作物の集荷及び選果業務を、一つの施設に集約、統一することで産まれました。

JAにし管内は、西南暖地の特性を生かし果樹を初めとする野菜・花・米・麦・大豆等が生産されており、今後はJAにしブランド品目の定着化を図り農家所得の向上、販売コストの削減、後継者・担い手育成に取り組み「活力ある農業と組合員の幸せづくり」の実現を目指しています。

さらには、合併メリットを生かした有利販売、消費者ニーズに即応した高品質安定生産をするため、選果データのフィードバックを行ない生産技術の平準化や統一規格・栽培基準づくりを進め、園芸流通センターを中心とした一元集荷・販売体制を確立し、一大産地づくりに向けて、産地体制の確立を図ります。

**選**果機には糖度や形状を測定できるセンサー機能を備え、また、昨今問題になっている農作物の残留農薬問題に対応するため、本格的な残留農薬の検査室も設けています。

園芸流通センターの整備は生産出荷の省力化・販売戦略の高度化・担い手の育成確保等につながり、農家経営の安定はもとより、活力ある産地づくりに大きな役割となります。また、消費者ニーズに即応した、生産から流通までの総合的な選果システム及び部会員個々の高位平準化と安定的な供給体制を図ることにより、有利販売が可能となります。

高度集出荷システムの導入により

①高性能選果機導入による品質の均一化及び個別の選果データ分析による肥培管理及び生産指導体制を確立し、栽培技術の高度化を図ります。



#### JAにし 園芸流通センター概要

施設名 JAにし園芸流通センター

事業主体名 にし農業協同組合

施設所在地 福岡県浮羽郡志井町大字福益417番地の1

敷地面積 32,583.5㎡

建築面積 13,582.67㎡

②全自動集出荷システムの導入により出荷ロットの拡大・受発注の自動化(市場対応)・在庫管理及び入出庫の自動化によるスムーズな市場対応や新鮮保持機能の強化による市場評価の向上を図ります。

③園芸流通センターは、JAにし農産物の発信拠点として、施設内に案内通路・ビデオ学習室などを設置し、生産者と消費者との交流・体験農業を通し、食農教育など「食」と「農」を核とした地域振興に努め有利販売を行ないます。

以上の効果が得られることで、生産者はもとより消費者からの高い評価が得られ、生産から流通までの総合的な高度流通体系のシステム及び生産者間相互により生産技術水準の向上と安定的な流通を図り、産地基盤の確立と強化を構築します。



# 国内で最大・最新の多目的対応型施設

より安心できる「食」を提供するために **1F**

## 施設の主な特徴

1. 高性能の総合流通システム
2. 入荷から出荷まで、自動・省力・省人の多目的自動集出荷システム
3. コンピューターによる設備制御で集出荷管理・生産者管理システム
4. 安全・安心をチェックする残留農薬分析室
5. 西村早生の洗果を光センサーにより判別
6. 選果物の品種によりPK式・フリートレー式選果機で多品種対応
7. 色及び大きさ・糖度・熟度・内部障害をカメラにより測定判別

**1F**



### ③ ロボットデパレタイザー

パレットよりコンテナを切崩し、コンテナ搬送ラインから選果機へ送ります。



### ⑤ 個別棚自動倉庫

収容能力:2,424種  
スタッカークレーン8基により、コンテナ・製品を自動搬入・保管・搬出します。

**9**



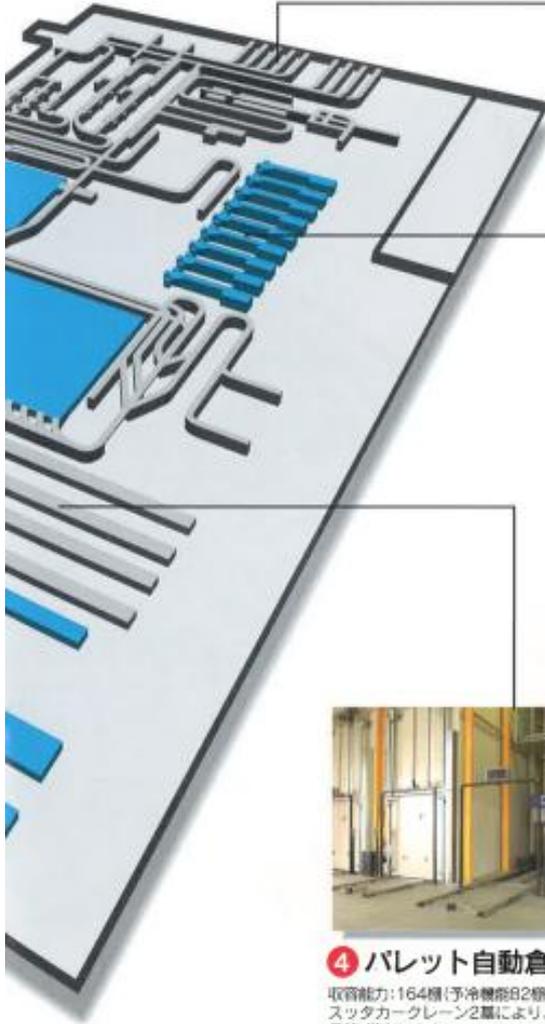
**2 ロボットパレタイザー(4台)**

能力: 800ケース/h  
 ロボットにより等間隔毎に各パレットへ自動積み付けします。



**1 荷受設備(9レーン)**

検査終了後、先端ダンボールに貼られたバーコードを読み取り、荷受けデータを確定します。



**6 横型ピロー包装機(冷蔵柿専用)**

高なかきを一筐一筐毎に自動包装します。



**4 パレット自動倉庫**

取寄能力: 164種(予冷機82種)  
 スタッカークレーン2基により、パレットを自動搬入・保管・搬出します。

**新鮮 安全 健康**

生産者と消費者とのかけ橋に **3F・4F**



**8 PK式選果機**

色及び大きさ・汚染率・糖度・熟度・内部障害等をカメラで測定します。



**7 回転式オートダンパー(6台)**

フタをした状態でコンテナを180°回転させコンテナを上方に抜き取るため果実の荷傷みが解消されます。



**10 バケット式選果機(洗専用)**

西村早生の甘淡判定を洗センサーにより測定します。

**11**



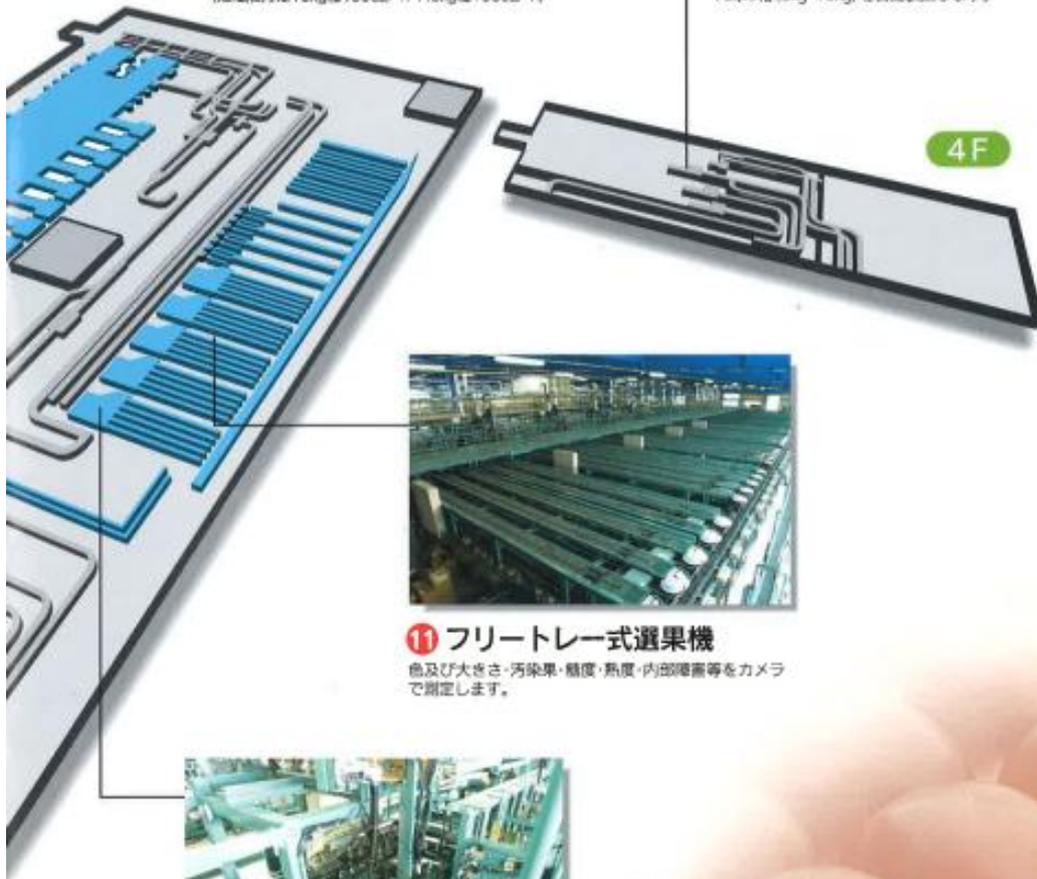
### 9 柿高速型自動箱詰機(11台)

選別機から排出された「かき」は自動箱詰機へ搬送される途中で「反転装置」により、ヘタ向きを揃えて箱詰を行います。中仕切りは自動挿入します。(処理能力は10kg箱100cs/h・7.5kg箱150cs/h)



### 13 自動製函機

能力: 1,200cs/分  
A2の箱 (5kg・10kg) を自動製函します。



### 11 フリートレー式選果機

色及び大きさ・汚染果・精度・熟度・内部障害等をカメラで測定します。

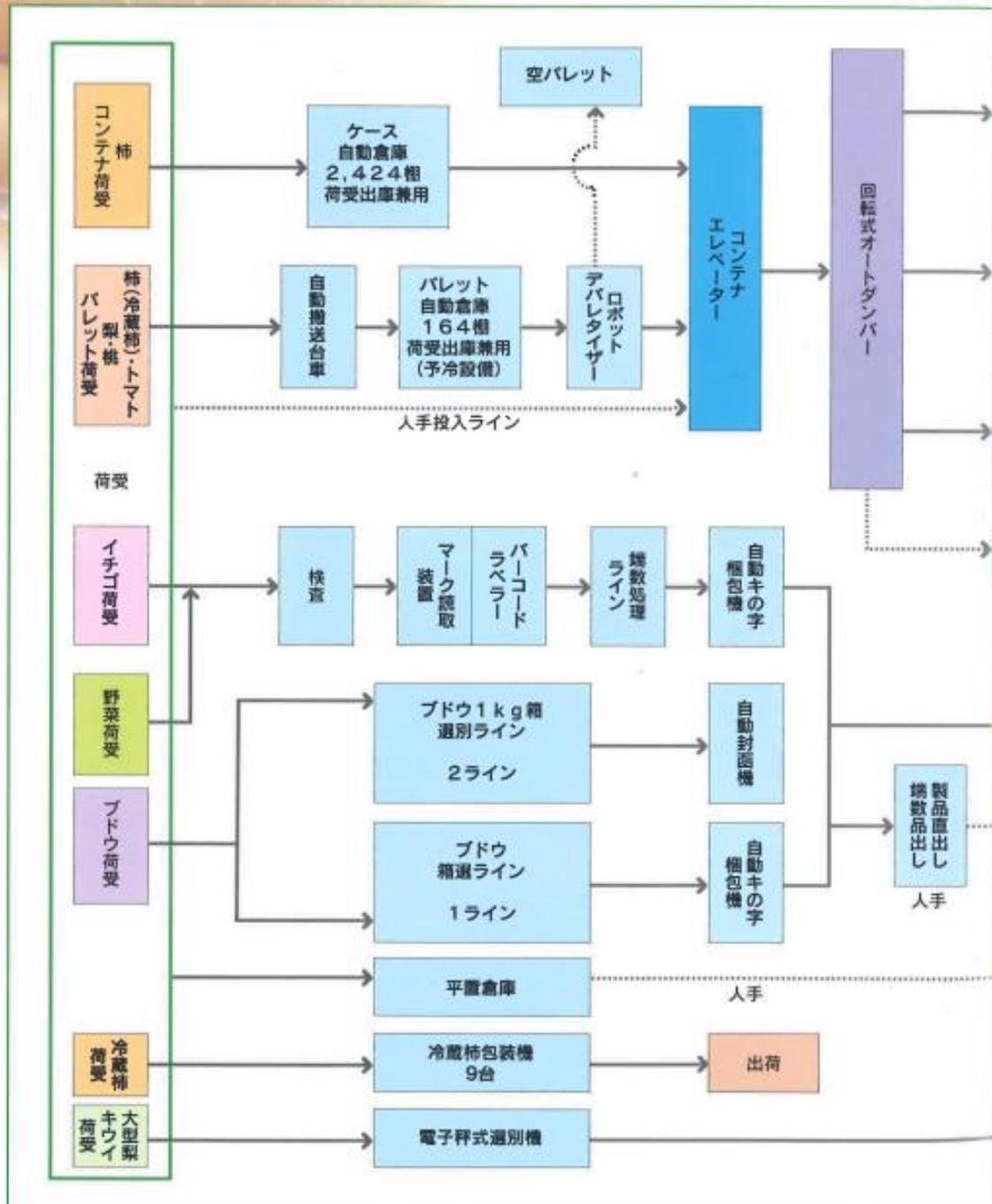


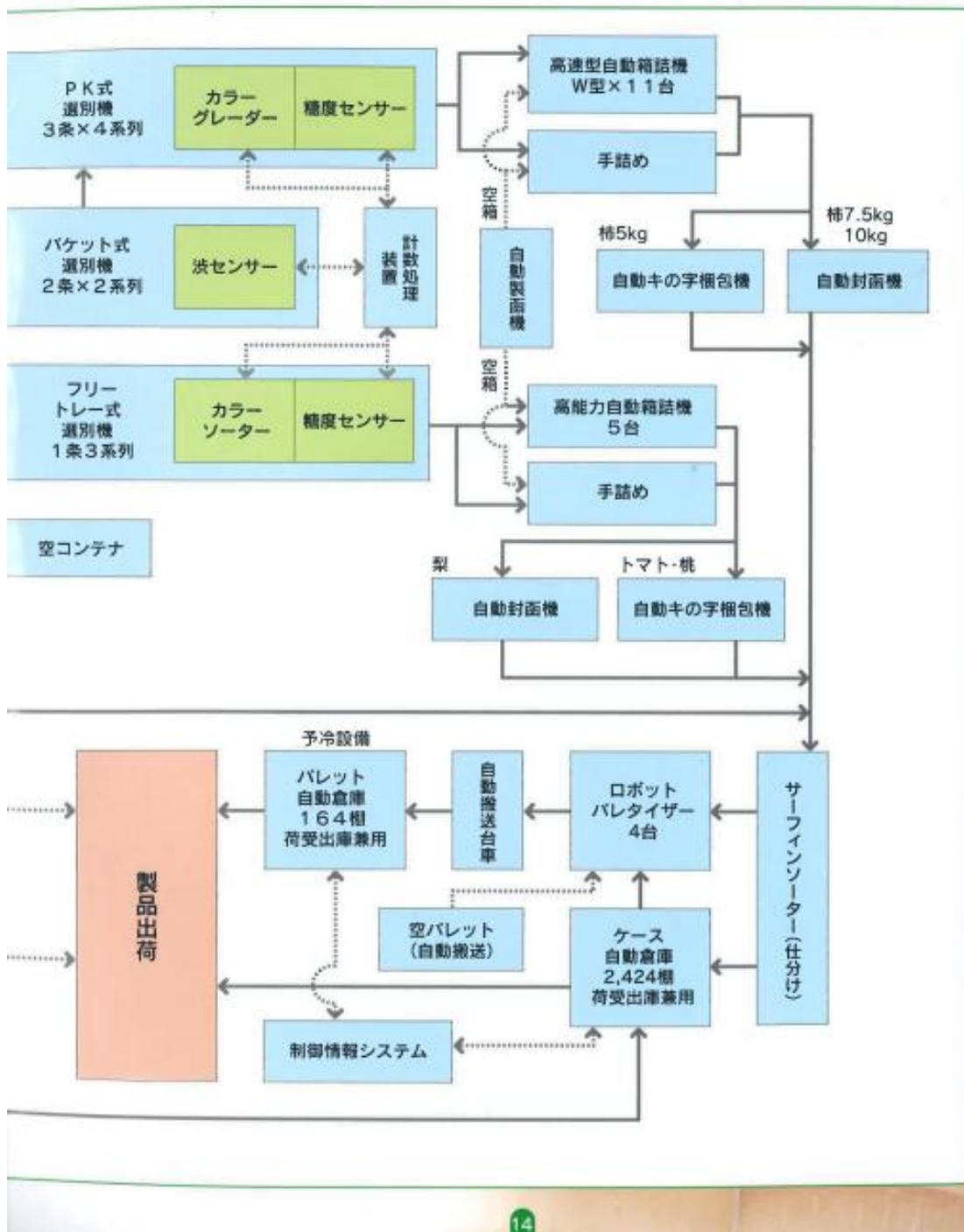
### 12 高能力自動箱詰機(5台)

箱詰ロボットに2箇所の箱詰ステージダブル型で高速化を実現。  
同時に製品箱詰・資材供給・製品排出・巻層紙/バーコードを自動で行います。(最大200CS/h)

12

# 主要品目の集出荷作業の流れ 集出荷フローチャート





## 交通のご案内



## 住 所

〒839-1332  
福岡県浮羽郡吉井町大字福益417番地の1  
電話 (09437) 6-5520  
FAX (09437) 6-5540  
E-MAIL: info@ja-niji.com  
ホームページ: <http://www.ja-niji.com/>

## JAにじのシンボルマーク

人と自然の架け橋に。  
JAにじ



緑色の輪(両色)は「筑後川」と「九州」を表し、  
三本の赤線型(赤・黄・緑)は「紅」を表すと  
ともに「岡城連山」の形を表現しています。  
さらに「JA」にじから、すばらしい自然  
環境ではぐくまれた農産物や技術を  
全国に発信するという「人と自然の  
架け橋」をイメージしています。

# I. JAにじの概要

うきは市（浮羽町、吉井町）久留米市（田主丸町）からなるJAにじは、福岡県の東南部に位置し、北に雄大な筑後川が流れ、南に耳納連山を望む田園地帯です。  
自然環境に恵まれた地域で、水田地帯には米・麦・大豆・野菜、耳納連山には柿・ぶどう・梨・桃などが栽培されています。また、カーネーションの集荷量が県内一で、緑化木は生産販売の拠点として全国でも有数の生産量を誇っています。



# II. JAにじの組織構成

## 1. 組合員構成 H27/3末

資格	人	(内女性数と占有率)	
正組合員	6,929	1,994	28.78%
准組合員	10,583	6,618	62.53%
合計	17,512	8,612	49.18%

## 2. 生産部会組織構成 H27/3

No.	名前	人	No.	名前	人
1	柿部会	549	16	苗木花木	58
2	ブドウ部会	248	17	鮮物部会	56
3	キウイ部会	37	18	緑化建設組合	8
4	トマト部会	41	19	コンテナ部会	20
5	イチゴ部会	57	20	肥育部会	4
6	花部会	33	21	受託部会	9
7	ナス部会	16	22	グレンクラブ	28
8	梨部会	54	23	吉井CE利用者組合	450
9	茶部会	23	23	田主丸CE利用者組合	674
10	ほうれん草部会	64	24	RC利用者組合	289
11	人参部会	9	25	青色申告会	275
12	レタス部会	13	26	耳納の里出荷者協力会	1157
13	大根部会	4	27	麦部会(経営体)	55
14	いちじく部会	41	28		
15	ごぼう部会	6		農事組合数	243

## 3. JA役員 H27/7現在

常勤役員	名前
代表理事組合長	川原 文次
代表理事専務	中尾 勝
金融共済担当専務	田中 俊昭
営農経済担当専務	石井 信一
常勤監事	末次 俊之
非常勤役員	人数
理事	15人
監事	4人

## 4. JA職員構成 H27/3

分類1	分類2	男	女	合計
正職員	一般事務	87	35	122
	営農指導	20	0	20
	生活指導	1	3	4
	機械関係専門	38	12	50
	小計	146	50	196
他	常雇	13	2	15
	臨時・パート	22	114	136
	派遣	2	1	3
小計	37	117	154	
合計		183	167	350

部	課	係
監査室	監査課	①監査
総務企画部	債権対策課	①債権対策 ②審査
	総務管理課	①総務 ②人事労務 ③管理 ④リスク管理
	企画情報課	①総合企画 ②電算開発 ③企画情報
金融共済部	金融課	①貯金 ②融資 ③金融企画 ④旅行
	共済保全課	①共済事故 ②保全
	金融共済推進指導課	①推進指導
営農部	農産課	①普通作、特産・畜産 ②カントリーエレベーター(吉井・田主丸)・ライスセンター(浮羽)
	作物振興課	①担い手 ②作物振興
	園芸指導販売課	①果樹指導販売 ②野菜指導販売 ③花卉指導販売 ④園芸販売 ⑤緑化
	営農企画課	①営農企画 ②組織指導 ③経営指導 ④ふれあい農園
経済部	資材課	①資材企画 ②営農センター(3ヶ所)
	機械燃料課	①農機センター(出向) ②車両 ③SS(3ヶ所) ④LPガス
	直販課	①店舗(耳納の里) ②直販企画
	生活課	①生活資材 ②食材 ③食材センター ④支店配置(生活資材、生活指導)
	ふれあい課	①冠婚葬祭(アルカス3ヶ所・グリーンパレス)
支店	健康福祉課	①健康福祉(にじの家よしい、うきは) ②サービス付高齢者向け住宅 ③歯科診療所
	吉井、浮羽、田主丸	①貯金 ②融資(貸付・ローン) ③共済(人・家・車他) ④年金 ⑤相談



J Aにじ事業取扱高H27/3末

- ・販売高 72億円
- ・購買品供給高 47億円
- ・貯金 772億円
- ・貸出金 135億円
- ・共済保有高 3,131億円



販売高

①普通作部門

- 米 6億71百万円(H24年産～H26年産米計上)
- 麦 2億80百万円(H25年産～H26年産麦計上)
- 大豆 52百万円(H25年産)
- 合計10億 3百万円



②特産部門

- 茶 65百万円
- その他 77百万円
- 合計1億42百万円



⑤野菜部門

- トマト 9億43百万円
- 苺 4億69百万円
- レタス類 1億76百万円
- ほうれん草 99百万円
- にんじん 15百万円
- なす 12百万円
- ごぼう 10百万円
- その他 17百万円
- 合計 17億41百万円



③果樹部門

- 柿 17億35百万円
- ぶどう 4億46百万円
- 梨 1億87百万円
- いちじく 40百万円
- キウイ 17百万円
- その他 4百万円
- 合計 24億29百万円



⑥緑化部門

- 鉢物 2億33百万円
- 果樹花木 58百万円
- 緑花木 44百万円
- 合計 3億35百万円



④園芸流通部門(取扱量)

- 柿 7,205t
- トマト 2,669t
- 梨 589t
- 苺 292t
- ナス 28t
- ブドウ 204t
- イチジク 56t
- その他 83t
- 合計 11,134t



⑦花卉部門

- 球根ユリ 1億61百万円
- カーネーション 1億63百万円
- バラ 1億15百万円
- 草花他 35百万円
- 合計 4億74百万円



⑧直販部門

- まんてん市場10億 2百万円
- 夢キッチン 56百万円
- むぎ畑 30百万円
- あずき畑 16百万円
- アイス工房 8百万円
- だいず畑 3百万円
- 合計 11億15百万円



⑨外商取扱高(園芸流通部門内)

- 加工品・生産物 1億 2百万円



にじ開発 加工品



(三)元氣の駅道の駅



**日田天領水の里 元氣の駅**  
 0120-52-5590  
 駐車600台完備  
 日田天領水の里 9:00~18:00(休)にては無料  
 〒877-0074 大分県日田市大字庄6345-1  
 E-mail genkinoeki@genkinoeki.com  
 ●道の駅七ストラン 0973-20-5200 ●日田天領水 立ち寄り販売センター 0973-22-7777

おしなで おしなで  
**元氣の駅ってなあに？**

ここ元氣の駅では、  
 水郷日田の元氣な水で育った  
 生産者の見える地元の素材と  
 それで作った「うまいもの」作りを  
 とことんおこなっています。  
 他県の方ももちろんのこと、  
**地元の日田のみならずにも親しまれる駅として**  
 毎日の食卓の一品に添えて頂けるよう  
 商品も揃えています。

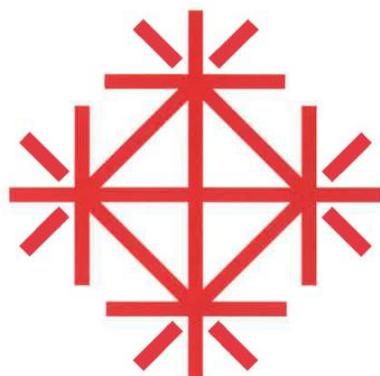
お客様からの「ありがとう！」の一言が聞きたい！  
 その一心で、元氣印のスタッフが  
 工夫をこらした店作りをしています。  
 どうぞ、元氣がでる駅へお越し下さい！  
 お待ちしています！





(四)木徳神糧

**JASDAQ**  
証券コード：2700



**KITOKU  
SHINRYO**

木徳神糧株式会社



## ご挨拶

コメとともに歩んで百数十年、木徳神糧グループは、「お客さまのニーズにお応えする」ことを旨とし、お客さまをはじめ、お取引先、株主の皆さま、地域社会などのステークホルダーとの信頼関係を築くことに日夜努力してまいりました。そして、2001年7月に念願の株式上場を果たし、名実ともに米穀業界のリーディングカンパニーとなりました。

私たちは、新しい木徳神糧グループの企業価値と企業理念に「誠意と感謝」、「クオリティの追求」、「新しい価値の創造」と制定いたしました。これを経営の基本として、お客さまに喜ばれる新しいサービスや商品の開発を通じて、成長性に富んだ企業を目指します。そして、このあるべき姿を実現するために、私たちは、果敢に挑戦してまいります。

経済のグローバル化や規制緩和、そして少子高齢化などにより人々のライフスタイルが多様化しています。その中で、お客さまの食に対するこだわりは、変化や美味しさのみならず、安全・安心へ急速に要望が強まっております。

これからの時代のリーディングカンパニーとしての役割は、既存の枠を乗り越え、お客さまのニーズをよりタイムリーにとらえ、より安心で満足していただける、楽しくて価値のある食生活を創造提案していくことです。私たちは、この実現に向けて着実に邁進してまいります。

これから一層お客さまのニーズをとらえて迅速に対応し、社会の一員として皆さまの目線に立って行動してまいります。今後とも皆さまのご信頼、ご支援くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。



# 私たちがめざす企業像

## 企業価値

一木徳神糧は、次のことに価値をおきます。～

常にお客さまのニーズに応えます。

お客さま、お取引先、株主、従業員、地域社会など、あらゆるステークホルダーとの信頼関係を大切にします。

社業の発展を通じて社会に貢献します。

## 企業理念

誠意と感謝の気持ちを持つ企業であり続けます。

より高いクオリティを追求する企業であり続けます。

新しい価値を創造する企業であり続けます。

～市場や顧客のニーズの変化に対応するだけでなく、変化を自ら創造し、市場や顧客に対して新しい商品やサービスを提供していきます。～

私たちは、こうした理念のもと、お客さまに価値ある商品を、タイムリーにお届けしていくとともに、「コメをコアとした食と暮らしの提案」を積極的に行っていきます。



## 会社概要

商 号 本徳神糧株式会社

設 立 1959年3月

事 業 内 容 米穀事業、飼料事業、海外事業、コメ加工食品事業

本店所在地 〒104-0061 東京都中央区銀座7-2-22 同和ビル2階  
TEL. 03-3571-2188

本 社 〒132-0011 東京都江戸川区臨江 4-44-17  
TEL. 03-5636-1591(代表) FAX 03-5636-1601

東北支店 〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町 1-4-1 福田ビル 3 階  
TEL. 022-266-3170 FAX 022-266-3175

東海支店 〒424-0037 静岡県静岡市清水区袖師町 957-4  
TEL. 054-364-9351 FAX 054-364-9353

関西支店 〒532-0004 大阪府大阪市淀川区西宮原1-5-28 新大阪テラスナ第3ビル 5階  
TEL. 06-6398-5668 FAX 06-6392-0861

中国国支店 〒701-4241 岡山県瀬戸内市邑久町留元 111-1  
TEL. 0869-24-1717 FAX 0869-24-2111

九州支店 〒811-0121 福岡県糟屋郡新宮町美咲 1-1-16  
TEL. 092-962-5647 FAX 092-962-5941

飼料事業部 〒220-0004 神奈川県横浜市西区北幸1-11-11 NOF横浜西口ビル 8階  
TEL. 045-328-1570 FAX 045-328-1580

福岡工場 〒363-0027 埼玉県稲川市川田谷字栗上1117  
TEL. 048-786-3358 FAX 048-786-3735

本牧工場 〒231-0813 神奈川県横浜市中区かもめ町42  
TEL. 045-621-5893 FAX 045-622-2297

滋賀工場 〒529-1561 滋賀県東近江市朝里町172-2  
TEL. 0748-55-2500 FAX 0748-55-2550

新潟製粉工場 〒959-1923 新潟県阿賀野市藤原字橋道下918-125 藤原工場跡地  
TEL. 0250-61-2460 FAX 0250-61-2463

代 表 者 代表取締役社長 平山 博

資 本 金 5億2950万円

取 締 役 取締役会長 木村 良

代表取締役社長 平山 博

取締役常務執行役員 三澤 正博

取締役常務執行役員 伊藤田 政記

取締役常務執行役員 天川 誠

取締役執行役員 藤田 慶彦

取締役執行役員 竹内 伸夫

取締役執行役員 種垣 英樹

取締役執行役員 石田 俊幸

取締役執行役員 竹田 光男

監 査 役 常 勤 監 査 役 高橋 健治

監 査 役 杉野 翔子

監 査 役 福田 真也

執 行 役 員 執 行 役 員 大橋 正博

執 行 役 員 岩苺 永人

執 行 役 員 家辺 義之

## 本徳神糧グループ

内外食品株式会社 〒273-0014 千葉県船橋市高瀬町21-1 TEL.047-432-0671 FAX 047-433-0695

東洋キタフーズ株式会社 〒104-0021 東京都千代田区外神田4-34-2 東京タイムズタワー601 TEL.03-5209-6721 FAX 03-5209-6728

一番保険サービス株式会社 〒133-0011 東京都江戸川区臨江4-44-17 TEL.03-5636-1621 FAX 03-5636-1623

キトクアメリカ会社 216F Street, PDQ#39, Davis, CA95616, U.S.A. TEL.1-530-574-3423 FAX 1-530-251-0185

アングメックス・キトク有限公司 Tay Thanh Ward, My Thai Villages, Long Xuyen City, An Giang Province, Vietnam TEL.84-76-3835401 FAX 84-76-3835490

キトク・タイランド会社 77 Naradhiwas Rajinagaritda 10 Road, Kwang Thungwadee, Khet Sathon, Bangkok, 10120, Thailand TEL.66-2-286-3670 FAX 66-2-213-2589

本徳(大連)貿易有限公司 中国遼寧省大連市中山区玉光街96号1層2号 TEL.86-411-82310622 FAX 86-411-82310522

台湾本糧生技股份有限公司 台湾屏東縣長治鄉新村農科路29号 TEL.886-8-7629610 FAX 886-8-7629611

## 【沿革】

年 月	事 項
明治 15年 1月	東京都日本橋兜町に、米穀商本村徳兵衛商店として開業
昭和 25年 3月	神奈川県横浜賀賀市大岡町に、米穀及び飼料の販売を目的として株式会社本村徳兵衛商店を設立
昭和 25年 4月	本社(本店所在地)を東京都中央区に移転
昭和 26年 3月	米穀卸売販売業者の資格を取得、米穀の販売開始
昭和 35年 12月	日本特殊飼料株式会社(東京都千代田区、現在の内外食品株式会社(千葉県船橋市))を設立し、飼料の拡大を図る
昭和 39年 1月	商号を本徳株式会社に変更
昭和 58年 8月	株式会社クックマン(東京都中央区、現在の東洋キトクフーズ株式会社(東京都千代田区))を設立し、惣菜の製造事業に進出
昭和 60年 7月	中村製粉株式会社(東京都杉並区、後の株式会社ライスピア(東京都中央区))を買収し、米穀粉の製造・販売を開始
昭和 61年 3月	精米能力を増大し、精米商品の拡大を図るため、立川精米工場(東京都立川市)を設置
昭和 64年 1月	食糧管理法改正により、神奈川県・千葉県・埼玉県・山梨県における米穀卸売販売認可を取得
平成 元年 5月	株式会社本味(東京都中央区、後に株式会社あじとぎに社名変更し、平成14年10月にキトクフーズ株式会社と合併した後に会社精算、現在の東洋キトクフーズ株式会社(東京都千代田区))を設立し、惣菜店事業を独立
平成 3年 8月	ベトナム産米の取扱いを目的として、アンジメックス・キトク合併会社(ベトナム・ホーチミン市、後にアンジメックス・キトク有限会社に社名変更、ロンスエン市に移転)を設立
平成 6年 6月	種川精米工場(埼玉県稲川市)を設置、品質管理体制を充実させ、精米能力の拡大を図る
平成 7年 4月	輸入米穀の特別売買契約申込資格を取得、売買即時契約方式による米穀輸入業務を開始
平成 7年 10月	本徳九州株式会社(福岡市博多区、後に福岡県糟屋郡新宮町に移転)を設立し、九州地区へ進出
平成 8年 12月	米国産米の輸出販売を目的として、キトクアメリカ会社(米国・サウスサンフランシスコ市、後にバーリングゲーム市に移転)を設立
平成 9年 6月	本徳滋賀株式会社(滋賀県東近江市、平成15年9月に会社精算、現在当社滋賀工場)を設立し、関西地区へ進出
平成 10年 4月	輸入米穀の買入委託契約一般競争(指名競争)参加資格を取得、ミニマム・アクセスによる政府米の輸入業務を開始
平成 11年 1月	アンジメックス・キトク合併会社(ベトナム・ロンスエン市、後にアンジメックス・キトク有限会社に社名変更)に精米工場を設置
平成 11年 6月	株式会社本徳徳前岡山ライスセンター(岡山県瀬戸内市)を設立し、中国地区へ進出
平成 12年 10月	神糧物産株式会社(横浜市西区)と合併し、商号を本徳神糧株式会社に変更
平成 13年 4月	株式会社ライスピアの仙台精米工場(仙台市宮城野区)を設置し、東北地区へ進出
平成 13年 7月	日本証券業協会の店頭売買有価証券市場(JASDAQ市場)へ銘柄登録
平成 14年 2月	徳前食糧株式会社(岡山県瀬戸内市)を買収し、株式会社本徳徳前岡山ライスセンターを精算
平成 15年 10月	当社食品事業部門を、キトクフーズ株式会社を承継会社とする吸収分割を実施
平成 16年 12月	日本証券業協会への登録を取消し、株式会社ジャスダック証券取引所に株式上場
平成 17年 10月	キトクフーズ株式会社と東洋製粉株式会社が合併し、商号を東洋キトクフーズ株式会社に変更
平成 18年 10月	本社機能を東京都江戸川区に移転
平成 19年 10月	株式会社ライスピアを吸収合併
平成 20年 2月	タイ国産米の輸出販売を目的として、キトク・タイランド会社(タイ・シンコク市)を設立
平成 22年 4月	ジャスダック証券取引所と大阪証券取引所の合併に伴い、大阪証券取引所JASDAQ(現 大阪証券取引所JASDAQ(スタンダード))に株式を上場
平成 22年 8月	本徳東海株式会社(静岡県静岡市)を設立し、東海地区へ進出
平成 23年 2月	中国産米の取扱いを目的として、本徳(大連)貿易有限公司(遼寧省大連市)を設立
平成 24年 1月	徳前食糧株式会社、本徳九州株式会社、本徳東海株式会社の3社を吸収合併
平成 25年 7月	大阪証券取引所と東京証券取引所の配物市場の統合に伴い、東京証券取引所JASDAQ(スタンダード)に株式を上場
平成 27年 3月	中国や東南アジア市場において、たんぼく質調整米の製造・販売事業を展開することを目的に、台湾本徳生技有限公司(台湾・屏東県)を設立



## ニッポンの主食、 コメの安定供給に全力を注ぎます。



### 米穀事業1のスケールメリットを最大限に活用。

コメの安定供給は本徳神糧の社会的使命と認識しています。これまで培ってきた信頼関係をもとに、全国の主要産地から仕入れることが出来るよう、お客さまが必要とする商品を安定的に供給する体制を確保しています。

今後スケールメリットを背景に、いっそう積極的な設備投資を行い、飛騨館(少量多品種機能工場)を運営していくほか、M&Aを進め、IT技術を活用するビジネスへも進出。多様化するお客さまのニーズに的確に対応してまいります。



### ジャスト・イン・タイムの供給体制を確立。

コメの販売チャネルは、従来型の米穀店からスーパー、コンビニ、生協などへと、多様化の一途をたどっています。本徳神糧では、全国に多数の支店を持つ大型量販店、外食産業などのお客さまに対し、均一な品質、同一価格で商品をお届けします。「全国均一サービス」を実施する一方、関東・甲信越をはじめ、関西、中国、九州、東北でエリアマーケティングを展開。必要な時に、必要な場所へ、必要な量を迅速に供給する、「ジャスト・イン・タイムの生産体制」を確立しています。これからも精米工場と営業拠点の強化・充実をはかり、お客さまの信頼に、よりいっそうお応えしてまいります。



# これが自信の結晶 自社ブランド米です。



無洗米加工設備

## 「無洗米」のパイオニアで本領発揮へ。

女性の社会進出をはじめ、高齢者・単身者世帯の増加などにより、調理済み食材に対するニーズが拡大しています。「無洗米」はまさに、これからの時代にジャストフィットした商品です。

「無洗米」の特徴はなんといっても手軽に炊けること。手間が省け余暇時間が広がります。また、とぎ汁を出さないで、環境破壊の心配もありません。さらに、「ぬか層」だけを取り除き「うまみ層」を残すので、これまで以上に美味しく炊き上がると、グルメの間でも大好評。

本徳神糧グループはこの無洗米工場を国内で4ヶ所、月間7,000トンと日本有数の生産能力を有しています。こうした生産力を背景に、本徳神糧は「無洗米」を一般家庭へはもちろんのこと、水道代や人件費が節約できることから、外食産業へも積極的に拡販し、次世代の主力商品に育て上げていきます。





## 精米技術と品質管理で おいしさに「差」をつけます。



### 木徳神糧のおコメはおいしさが自慢。

おコメのおいしさは精米技術と品質管理のノウハウで決まります。木徳神糧のおコメがおいしいといわれるのは、原料の見極めるノウハウをはじめ、原料分析データの蓄積や加工技術の向上など、長年にわたる技術的蓄積があるからにはかなわない。精米されたおコメは、食味を左右するデンプン質の特性をRVA「ラピッド・ビスコ・アナライザー」やテンシプレッサーなどの最新機械を用いて分析。タンパク質、脂肪酸などの検査・分析をはじめ、安全性に関しても、原子吸光光度計を用いてのカドミウム検査を行うなど、安全でおいしいおコメをお届けする努力を続けています。



集中コンピュータ管理

### 最新の食品管理ノウハウを導入。

木徳神糧は最先端を行く生産管理システムを精米工場に導入。原料の入荷から商品の出荷まで、生産工程ごとに幾重もの検査を行うなど、高度な品質管理体制を確立。衛生的でクリーンな環境は最高レベルに達しています。こうした管理体制の更なる徹底をはかるため、木徳神糧では品質管理・品質保証の国際標準規格ISO9001、さらには、環境に関する国際基準規格ISO14001の取得を進めています。

## 海外拠点



キトク・アメリカ会社  
(アメリカ)  
キトク・タイランド会社  
(タイ)



アンジメックス・キトク  
有限会社(ベトナム)  
木穂(大連)貿易有限公司  
(中国)



九州支店



中国国支店



東北支店



横川工場・飛騨館

木穂神保町



関西支店



本牧工場



関西支店



岩間工場

# 米 穀 事 業



## ゆとりある生活を側面から 支えます。

飼料事業

### 効率的な供給体制で畜産業の発展に貢献。

日々の食生活に欠かせない動物性タンパク源。牛・豚・鶏・魚など畜産業の基礎づくりに重要な役割を果たしているのが、飼料の安定供給です。本徳神糧は飼料原料全般を取り扱っており、自社精米工場で発生する米糠を副産物として大量に供給しているほか、アメリカの優良農場と契約し安価で良質な輸入飼料の供給ルートも確立。また、循環型社会の形成をめざし、食品副産物や養鶏場の鶏ふんを飼料・肥料の原材料に用いる研究を進めるなど、安定供給とコスト低減に取り組んでいます。





## コメ・ビジネスを ワールドワイドに展開します。



アンジメックス・  
キトク本社事務所

富士桜



### ベトナム現地法人が 「日本米」「香米」を生産。

ベトナムでは1991年にアンザン省の輸出入公団との合併で「アンジメックス・キトク」を設立、メコン河流域の耕作地帯で日本米、香米を生産しています。メコンデルタのロンズエン市にある精米工場は、敷地内に低温倉庫を備え原料米の品質保持を行い、日本製の精米設備で高品質の精米をすることができ一年間を通じて安定した品質の製品を出荷しています。現在、製品はアジア諸国をはじめとして、北米、欧州などに輸出されています。



カリフォルニア農場



ホーガンさんの  
あきたこまち

タイ香米



### アメリカでも農協、大型農場と 栽培契約を実施

カリフォルニア最大の農協「ファーマーズ・ライス・コーポラティブ」、1000ヘクタール以上を耕作する近代的大型農場「ゴリル農場」など産地の多くの生産者との長年の信頼関係をもとに「コシヒカリ」、「あきたこまち」などの日本品種米、中粒種の「カルローズ」、もち米、有機米等幅広い商品を、米国国内、日本、東南アジア諸国、欧州など世界中に出荷しています。

### 世界一の米輸出国「タイ」から世界中に

今後の食糧需給の重要性を考え世界一の米輸出国であるタイに「キトクタイランド」を設立しました。タイの香り米・ジャスミンワイスの世界トップブランドであるチアメン社との提携により日本だけでなく世界各国にもタイのお米を供給できる体制を構築しています。



## 新しい「コメ」ビジネスの未来を開拓し、 コメの付加価値を高めます。

コメ加工食品部は新しいコメの食べ方や、コメの持つ新しい機能を開発してまいります。  
キーワードは「安全と健康」そして「おいしさ」です。



米粒タイプ  
たんぱく質 1/12.5 越後こはん



ごはんタイプ  
たんぱく質 1/12.5 越後こはん

### たんぱく質調整「越後」シリーズ

腎不全など腎臓を患った方々は1日に摂取するたんぱく質量を制限しなければなりません。毎日の主食のたんぱく制限は大変な負担となります。新潟県立食品総合センターで開発されたたんぱく質調整「越後」は乳酸発酵によってコメのたんぱく質含量を1/12.5に低減した商品です。これを普通米飯に置き換えることで機能性だけでなく、食味も楽しむことができます。



コメ加工食品開発研究室

### 米粉シリーズ

衛生管理の行き届いたグリーンな環境で気流粉砕、ロール式など多種類の製粉機より製造された高品質で特徴のある米粉(上新粉、もち粉)を用途別にご提案します。

当社開発室では、これらの特徴ある米粉の広い汎用性を日々研究し、和菓子、米菓向けはもとより、製パン、洋菓子、中華生地向けなどの従来方式では実現できなかった新しい食感を生み出すため、さまざまな商品への用途開発を行い製品サンプルやレシピ提案などをします。



ファイン  
(製菓米粉タイプ)

### 原料米

米粉シリーズの中で、製パン、洋菓子等向けに使用する新規需要米は、新潟県産限定で契約栽培を行い、他社との差別化を図っております。

和菓子・米菓向けに使用する加工用米は、御尋意線の商品の特徴を考慮し、産地銘柄を指定して契約栽培を行っております。





# 食生活の「楽しさ」「おいしさ」を広げます。



## 多様なニーズに応える「鶏卵・鶏肉」事業。

東洋キトクフーズで展開している鶏卵事業は「産卵後24時間以内に食卓へ」をコンセプトに、仕入れ、パック詰め、流通過程に最新の衛生管理システムを導入し、鮮度管理に万全を期しています。また、「オロチンE卵」などの特殊卵を開発。これらを用いた茶碗蒸しや温泉卵を商品化するなど、多様化するニーズと高まる健康志向に対応しています。

内外食品の提携している鶏肉事業では独自の銘柄鶏「あかぬい鶏」を開発。最近では、抗生物質無投与飼育で育てた「つくば鶏」を開発するなど、高品質な鶏肉の生産に力を注いでいます。加工鶏肉製品の肉団子、そばろ、焼き鳥などの加工品を商品化し、ご好評をいただいています。使用する鶏肉・鶏卵はすべて直営農場をはじめ契約農家など、生産者の特定できるものを使用するなど、安全性には十二分に配慮しています。



## 木徳神糧グループの力を合わせた商品化をめざして

木徳神糧のグループ企業の強みを生かし、企業間のシナジー効果を高め、商品を企画、開発、販売していきます。



観光案内所一覧表	
大分市観光案内所	大分市要町1-1 JR大分駅構内 ☎097-532-0723
別府市観光案内所	別府市駅前町12-13 JR別府駅構内 ☎0977-24-2838
中津耶馬溪観光案内所	中津市島田219-2 JR中津駅構内 ☎0979-23-4511
日田市観光案内所	日田市元町11-3 JR日田駅構内 ☎0973-22-2036
あまがせ観光案内所	日田市天瀬町桜竹540-1 JR天ヶ瀬駅構内 ☎0973-57-2166
佐伯市観光案内所	佐伯市駅前2-6-37 ☎0972-23-3400
臼杵市観光情報協会	臼杵市大字臼杵100-2 ☎0972-64-7130
津久見市観光協会	津久見市中央町1-30 JR津久見駅構内 ☎0972-62-9521
竹田市観光ツーリズム協会	竹田市会々2250-1 ☎0974-63-0585
昭和ロマン館観光案内所 (昭和の町)	豊後高田市新町989-1 ☎0978-23-1860
杵築市観光協会	杵築市大字杵築665番地172 ☎0978-63-0100
宇佐市観光協会	宇佐市南宇佐2179-3 宇佐神宮構内 ☎0978-37-0202
ぶんご大野里の旅公社	豊後大野市清川町宇田枝158 ☎0974-35-3601
由布院温泉観光案内所	由布市湯布院町川北8-2 ☎0977-84-2446 JR由布院駅構内
湯平温泉観光案内所	由布市湯布院町湯平356-1 ☎0977-86-2367
湯布院塚原高原観光案内所	由布市湯布院町塚原4-31 ☎0977-85-2254
国東市観光協会	国東市国東町小塚2662番地1 ☎0978-72-6166
日出町観光協会	日出町2612-1 二の丸館内 ☎0977-72-4255
九重・夢・大吊橋観光案内所	九重町田野1208 ☎0973-73-9900
玖珠町観光協会	玖珠町大字帆足246-13 ☎0973-72-1313

各市町村観光担当課一覧表	
大分市観光課	☎097-537-7043(直)
別府市観光課	☎0977-21-1128(直)
中津市観光推進課	☎0979-22-1111(代)
日田市観光課	☎0973-22-8210(直)
佐伯市観光課	☎0972-22-3942(直)
臼杵市産業観光課	☎0972-63-1111(代)
津久見市商工観光課	☎0972-62-9542(直)
竹田市商工観光課	☎0974-63-4807(直)
豊後高田市商工観光課	☎0978-22-3100(代)
杵築市商工観光課	☎0978-62-3131(代)
宇佐市観光まちづくり課	☎0978-32-1111(代)
豊後大野市商工観光課	☎0974-22-1001(代)
由布市商工観光課	☎0977-84-3111(代)
国東市観光課	☎0978-72-5168(直)
姫島村水産観光課	☎0978-87-2279(代)
日出町商工観光課	☎0977-73-3158(直)
九重町商工観光課	☎0973-76-3150(直)
玖珠町商工観光課	☎0973-72-7153(直)

(代)代表電話 (直)直通電話

… 大分県の観光の問い合わせ先 …  
**(公社) ツーリズムおおいた**  
 〒874-0828  
 大分県別府市山の手町12番1  
 ビーコンプラザ内  
 ☎0977-26-6250  
 【開所時間】平日9:00~17:30



日本一のおんせん県 **検索**  
**おんせん県たびくらぶ** (マイID)  
 日本一のおんせん県おおいた **味わい湯**

# おんせん県おおいた ACCESS HANDBOOK



いっしょに!

- JR時刻表
- タクシー レンタカー
- バス時刻表
- 道の駅・里の駅
- レンタサイクル まちあるきガイド

日本一のおんせん県おおいた **味わい湯**

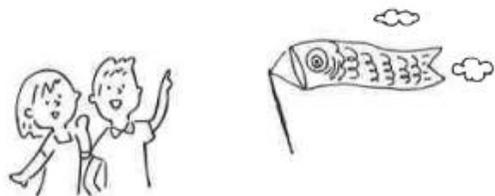
この冊子の情報は平成27年4月1日現在のものです

休憩スポットのご案内(道の駅・里の駅)

道の駅



道の駅名	住所	電話番号	営業時間
原尻の滝	豊後大野市緒方町原尻936番地1	0974-42-4140	9:00~17:30
宇目	佐伯市宇目大字南田原2513-5	0972-54-3090	9:00~18:00
竹田	竹田市大字米納663-1	0974-66-3553	8:30~17:30
佐賀関	大分市大字大平989-6番地	097-576-0770	9:00~18:00
やまくに	中津市山国町大字中摩3485-4	0979-62-3680	8:00~18:00
耶馬トピア	中津市本耶馬溪町曾木2193番地-1	0979-52-3030	9:00~17:00
あさじ	豊後大野市朝地町板井迫1018番地の1	0974-64-1210	9:00~18:00
いんない	宇佐市内町副1381-2番地	0978-42-5539	8:00~18:00
せせらぎ郷かみつえ	日田市上津江町川原3848-1	0973-54-3514	9:00~17:30
やよい	佐伯市弥生大字上小倉898番地1	0972-46-5951	9:00~18:00
鯛生金山	日田市中津江村合瀬3750番地	0973-56-5316	9:00~17:00
きよかわ	豊後大野市清川町砂田1574-1	0974-35-2117	7:30~18:00
ゆふいん	由布市湯布院町川北899-76	0977-84-5551	9:00~18:00
みえ	豊後大野市三重町宮野2791番地1	0974-24-0010	9:00~18:00
くにさき(観光案内所)	国東市国東町小原2662番地1	0978-72-5168	8:30~17:00
水辺の郷おおやま	日田市大山町西大山4106番地	0973-52-3630	9:00~17:00
かまえ	佐伯市蒲江大字蒲江浦5104番地1	0972-42-0050	9:00~17:30
ながゆ温泉(観光案内所)	竹田市直入町大字長瀬8043番地1	0974-75-3111	9:00~17:30
おおの	豊後大野市大野町田中43番地10	0974-34-3231	9:00~18:00
くにみ	国東市国見町伊美4252-1番地	0978-89-7117	9:00~18:00
童話の里 くす	玖珠郡玖珠町大字帆定2121	0973-72-5535	9:00~18:00
すごう	竹田市大字菅生989番地1	0974-65-2211	8:30~18:00
なかつ	中津市加来814番地	0979-64-8830	9:30~18:15



里の駅



里の駅名	住所	電話番号	営業時間
西谷温泉公園	中津市本耶馬溪町西谷1448	0979-53-2100	10:00~21:00
双葉の里	宇佐市大字下庄269	0978-33-5255	9:00~17:00
小の岩の庄	宇佐市安心院町戸方7-1	0978-34-2224	8:30~17:30
並石ダムグリーンランド	豊後高田市一畑1587	0978-27-3045	9:00~16:00
真玉温泉「スパランド真玉」	豊後高田市城前156-1	0978-53-4390	10:00~22:00
栗崎茶屋	豊後高田市白野7-15	0978-53-5253	9:00~16:00
農・海産物直売所サン・ウエスタン	豊後高田市香々地3522-4	0978-54-2623	9:00~18:00
梅園の里	国東市安岐町富清2244	0978-64-6300	10:00~22:00
大分の空 むさし	国東市武蔵町糸原3550	0978-69-0056	9:00~17:00
ふるさと市場 R213	国東市安岐町下原2235	0978-67-3362	9:00~18:00
横岳ふるさと茶屋「夢のぼり」	杵築市大田大字俣水3107-13	0978-52-3133	11:00~15:00
杵築ふるさと産業館	杵築市大字杵築665-172	0978-62-2000	9:30~17:30
里の駅 かななわ蒸 de 喜屋	別府市鉄輪中1組	0977-66-1233	7:00~深夜2:00
別府 漁師市場	別府市竹の内6組の2	0977-25-5211	8:00~17:30
石仏	臼杵市大字深田804-1	0972-65-3300	8:30~17:00
ひぐらし茶屋	大分市大字今市2563-1	097-589-2818	8:00~18:00
かぐらちゃや	由布市庄内町大字大龍1588	097-582-2555	8:00~16:00
ゆふいん「川西農産物加工販売所」	由布市湯布院町大字中川11358-2	0977-84-2907	8:00~17:00
大入扇食彩館	佐伯市大字久保浦1059-11	0972-23-2535	9:00~18:00
つるみ農水産物直売所	佐伯市鏡見大字地松浦1351-1	0972-33-1900	8:30~17:30
たかひら展望公園	佐伯市蒲江大字竹野浦河内2156-171	0972-42-1800	9:00~17:00
歴史の里木浦名水館「名水の湯」	佐伯市宇目大字木浦山399	0972-55-4154	10:00~18:00
九重ふるさと館	九重町大字右田1918-14	0973-73-4008	9:00~17:00
七福堂	玖珠町大字森4343-5	0973-72-0205	8:30~17:30
豊後・大山ひびきの郷	日田市大山町西大山4587番地	0973-52-3000	10:00~17:00
やすらぎ交差点	豊後大野市朝地町梨小1141-1	0974-74-2020	9:00~18:00
どんこの里いぬかい	豊後大野市犬飼町久原1863-8	097-578-0077	9:00~17:00
萩の里温泉	竹田市萩町新線1131	0974-64-9595	10:00~22:00
スカイパークあざみ台	竹田市久住町大字白丹7571-2	0974-76-1430	8:30~17:00

【注意】 営業時間、休業日等は直接施設にお問い合わせください。  
(施設により、季節毎の営業時間変更や、不定休の箇所もあります)