

出國報告（出國類別：其他/招生宣導）

國立臺灣師範大學 2015 年馬來西亞 臺灣高等教育展報告書

服務機關：國立臺灣師範大學

姓名職稱：梁一萍組長、徐泰瑋副主任

施如樺輔導員、連寅君行政專員

派赴國家：馬來西亞

出國期間：104 年 8 月 13 日至 8 月 23 日

報告日期：104 年 10 月 26 日

摘要

2015年馬來西亞「臺灣高等教育展」係由馬來西亞留臺校友會聯合總會（以下簡稱留臺聯總）舉辦，於8月13日至8月23日分別在首都吉隆坡、麻坡及東馬砂拉越美里等三地舉行，為期11天，共計91所大學（包括27所公立高教大學校院、27所私立高教大學校院、9所公立技職大學校院、28所私立技職大學校院）共襄盛舉外，另外有2所高職（莊敬高職、萬能工商）參展。主辦單位邀請吉隆坡、北、中、南、與東馬地區國民中學、國民型中學及獨立中學以遊覽車包車方式，送學生至教育展現場。

主辦單位留臺聯總成立迄今已 41 週年，自 2007 年起辦理臺灣高等教育展，今年為本校第 9 次參與盛會，由國際事務處及僑生先修部代表出席，除了延續教務處解說本校特色發送文宣參展經驗外，本年度特別安排本校與臺灣大學及臺灣科技大學攤位在一起，除了提供成員交流外，強調三校聯盟效益。邀請馬來西亞同學製作宣傳影片，於招生說明會播放，強調本校已轉型為綜合型大學，並分享馬來西亞僑生在本校學習的經驗。現場提供本校國際事務處創刊號 LINK 翻閱，宣傳本校推動國際化的成效與未來的願景，希望可以吸引優秀僑生及外籍生到本校就讀。本次參展過成中與當地高中學生及家長面對面招生宣傳本校外，亦有不少高中老師至本校攤位詢問相關入學資訊，其中永平中學吳進寶校長亦希望有機會可以到本校參訪等。

本校學位班的境外生以馬來西亞地區學生最多，約佔全部境外生 20%（以 104 學年度在校生為例，馬來西亞人數為 212 人，全部境外學位生人數為 1,036 人），未來對於馬來西亞地區的招生，建議成立專案招生小組，整合僑生與外籍生招生策略，以擴大馬來西亞地區的招生人數。長期經營在校生、畢業校友合作以強化與馬來西亞校友關係。建立獨立中學師長升學交流平臺，以達參加教育展的成效。

目次

壹、參展目的	1
貳、參展過程	2
參、心得與建議	4
肆、附錄	8
一、活動照片	8
二、各參展地區宣傳資料與數量表	11

壹、參展目的

藉由教育展與當地學生、家長及教師面對面解說本校的特色、報名時間、方式，提供升學規劃方向及資訊，以達面對面宣傳本校效果。與留臺校友會交流，瞭解馬國當地教育與相關升學制度，作為未來招生宣導規劃之參考。

參展經驗的累積與傳承，建立與馬來西亞當地的合作關係，維繫本校與校友關係，吸引馬來西亞優秀學生到本校就讀大學部、研究所。並對於有志到臺灣就讀大學的同學，推薦至僑大先修部先修一年課程後，分發至各大學就讀。

具體目的如下：

- 一、透過面對面說明，並提供馬國師生及家長了解本校特色及升學資訊。
- 二、落實本校國際校園之願景，與國際接軌。
- 三、建立據點，提高本校知名度。
- 四、與當地教育機構、學院接觸，尋求建教、雙聯等後續合作。
- 五、建立校友聯繫平台，提高本校招生成效。

貳、參展過程

一、 成員名單

職別	成員	服務單位及職稱	備註
團員	梁一萍	國際事務處學術合作組 組長	吉隆坡及出席文華之夜
團員	徐泰瑋	林口校區僑生先修部 副主任	吉隆坡及出席文華之夜
團員	施如樺	國際事務處學生事務組 輔導員	吉隆坡、出席文華之夜、麻坡及 東馬砂拉越美里
團員	連寅君	國際事務處學術開發組 行政專員	吉隆坡、出席文華之夜、麻坡

二、 參展活動

2015年馬來西亞臺灣高等教育展於2015年8月13日至8月23日間舉行，本校由國際事務處梁一萍組長、林口僑生先修部徐泰瑋副主任、施如樺輔導員及連寅君行政專員代表出席教育展活動。

(一) 活動行程

本次教育展為期11天，分別在吉隆坡、麻坡、及東馬砂拉越美里舉行，各區馬來西亞留臺聯總校友皆以最熱情、服務至上的熱忱辦理安排各項行程。邀請馬來西亞北、中、南、與東馬地區國中、國民型中學及華文獨中等校師生到場觀展，與現場91所（包括27所公立高教大學校院、27所私立高教大學校院、9所公立技職大學校院、28所私立技職大學校院）臺灣公私立大專校院互動。並參與海外聯招會的安排互動體驗領紀念品活動。於8月15日晚上舉辦一年一度的文華之夜，是本次教育展重要的華人盛會，邀請臺灣駐外代表及國內外賢達、師長及校友參與。

(二) 活動內容

本次於吉隆坡場次辦理 2 場招生說明會，藉此宣傳本校，加強與當地高中生面對面的機會。提供本校宣傳文宣，向當地學生與家長介紹本校及僑生先修部海外僑生招生方式、獎助學金、僑輔措施等相關資訊。最常問及的問題整理如下：

1. 各系修課的內容及畢業後的出路；
2. 學系聯合分發錄取標準；
3. 學雜費、住宿費；
4. 個人申請準備資料；
5. 本校師培的規定；
6. 僑生獎學金；
7. 生活環境與校園；
8. 僑生與外籍生身分的界定與優勢等。

整體而言馬來西亞學生對於管理、設計、音樂、語文及教育方面學系詢問度頗高。

第一場次：展出期間為 8 月 14 日（五）至 15 日（六），地點吉隆坡太子世界貿易中心展覽廳，辦理現場招生說明會 2 場，兩天觀展人潮近 10,000 人次。

第二場次：展出期間為 8 月 17 日（一）至 18 日（二），地點麻坡皇城宴賓樓發送文宣，兩天觀展人潮約 7,500 人次。

第三場次：展出期間為 8 月 21 日（五）至 22 日（六），地點砂拉越美里星辰廣場，發送文宣，兩天觀展人潮約 2,500 人次。

參、心得與建議

一、心得

今年是留臺聯總舉辦臺灣高等教育展的第 9 年，本處第 1 次代表參展。主辦單位邀請馬來西亞吉隆坡、南馬及東馬獨立中學外，亦邀請國民型中學、國民中學學生，以遊覽車包車方式，將學生帶進會場。除了現場發送文宣解說本校特色外，宣傳本校國際化的成果，與近 300 所姊妹校簽約，提供多元的學習機會吸引當地學生到本校就讀。另外宣傳本校與國立臺灣大學、臺灣科技大學三校聯盟，提供課程多元選擇、三校重要活動交流，增加同學詢問意願，並將參展攤位安排再一起，增加三校成員的互動外，三校聯盟的效益，對逐漸少子化的臺灣高教人口來說，是未雨綢繆的作法。

(一) 重視馬來西亞的潛在學生，大力開發爭取優秀生源。

依據留臺聯總統計：馬來西亞中學學生人數，以馬來西亞國民型中學及獨立中學為例，國民型中學 78 所，學生人數約 133,005 人；獨立中學 61 所，學生人數約 67,310 人，華人學生比例約佔 95% 以上。以 2014 年統計：考生人數具華裔生且通曉華文，具高等教育文憑（STPM）畢業生約 20,979 人，獨立中學（以統考為文憑）畢業生約 8,200 人，總人數約 29,179 人，是馬來西亞地區來臺就讀高等教育的潛在學生，且獨立中學的學生素質高，應大力開發，爭取優秀生源，以馬來西亞地區作為本校招收國際學生重要區域。

(二) 境外生招生整合與提供獎學金策略，爭取頂尖學生到本校就讀機會

本次參加教育展中，承辦本校僑生招生業務及外籍生業務同仁一起出席，充分提供完整的招生資訊。本校攤位詢問度很高，當地學生瞭解若想要考取本校，在校成績須名列前茅，大部分以獨立中學的學生詢問本校的科系居多，吉隆坡與麻坡場次以詢問企業管理學系、國文學系、心輔系、音樂系、生命科學系、數學

系為最多，最關心的問題為成績需要多少才能考取本校、是否有獎學金、修習課程等。國民中學生則關心以中五生是否可以錄取公立學校的規定。整理本次參加教育展馬生到本校就學 SWOT 分析如下：

優勢：培育師資學校首選、具有優良的聲望、學費合理、交通便利。

劣勢：獎學金的名額與金額有限、經濟因素如馬幣貶值。

機會：為培養華語師資重鎮，推動三校聯盟策略、姊妹校交換生。

威脅：全球高等教育爭取人才造成的影響及大陸地區爭取馬來西亞的學生。

未來若要爭取馬來西亞地區優秀學生，應整合僑生與外籍生的招生策略。以僑生招生名額為例，參考本校的熱門科系，各系所僑生註冊率，向教育部爭取個人申請名額；本校外籍生招生，可參考熱門科系調配招生名額。

另外在獎學金部分，目前僑生獎學金大部分為教育部或受理捐贈僑生獎助學金等，種類很多但名額有限。若想爭取獨立中學優秀學生，比照外籍生提供學雜費減免，或編列學費及生活費補助獎學金，於海聯會放榜後，以單獨招生方式，爭取馬來西亞來本校就讀的機會。

(三) 建立校友聯繫平台，保持本校招生優勢

本校歷史悠久，是培育師資的搖籃。本次不少畢業的校友參加教育展，亦擔任獨立中學的老師或主任，帶領學生到母校攤位詢問招生事項。因此校友是維繫招生資訊宣傳的重要資源，若有機會應加強建立校友聯絡平臺，交換當地的升學資訊，提供未來招生策略參考。本次在吉隆坡與現任臺師大校友會會長梁景蘭女士，短暫會面，未能深談，有點可惜。未來應加強校內相關單位橫向聯繫，深入瞭解目前馬來西亞中學學生的現況，掌握升學資訊，增進與當地校友交流與互動機會，定期提供招生資訊，或是鼓勵畢業校友回師大進修研究所課程。積極與馬來西亞各區獨立中學教師建立合作平台，同時於教育展時間安排與校友座談，長期經營本校招生宣傳。

最後，本次教育展詢問畢業後的就業問題頗多，除了簡介各系修習課程的內容外，也提供各系資訊讓同學參考。現階段本校並未對來臺就學的境外同學，在

工作上或實習上有全面性的規劃，未來需要與就業輔導組合作，提供僑生更完整的資訊。此外，針對應屆畢業境外生結合學務處全人發展中心製作學習歷程影片，於本校網頁設置境外生影片專區。讓有興趣就讀本校的馬來西亞或各國學生隨時點選，作為招生宣傳。目的是由學長姊的推薦建立口碑，是最有成效的招生方式。最後，長期經營馬來西亞在學同學、馬來西亞高中師長與馬來西亞校友交流平台，將有助於提昇馬來西亞的招生人數。

二、建議

(一) 成立招生專案小組，整合僑生與外籍生招生策略

依據留臺聯總針對馬來西亞地區來臺灣就學人數統計，2014 僑生人數 5,245 人，外籍生人數 2,863 人，僑生與外籍生申請人數較去年成長，其中以外籍生申請人數逐年快速成長。具華裔生且通曉華文，國民型中學以高等教育文憑(STPM)，約 20,979 人；獨立中學（以統考為文憑）畢業生約 8,200 人，總人數約 29,179 人，是馬來西亞地區來臺就讀高等教育的潛在學生，在少子化的衝擊下，馬來西亞是值得開發的招生區域。再以本校 103 學年度僑生及外籍生人數來看，僑生（含港澳生）人數共計 537 人，馬來西亞人數為 190 人，約佔 35%。103 學年度外籍生人數 499 人，馬來西亞人數為 40 人，約佔 8%。本校馬來西亞僑外生為所有境外學生 20%以上。建議成立馬來西亞招生專案小組，以特定人力與經費，分析歷年招生數據、各系所錄取率，鎖定招收境外生的區域，制訂可行的招生策略，整合馬來西亞地區僑生先修部、僑生、外籍生招生策略，以擴大馬來西亞僑生與外籍生的就學人數。

(二) 建立畢業學校資料庫，加強當地高中老師聯繫管道

目前就讀本校「學士班」馬來西亞「僑生」約140人，統計其高中畢業學校，以獨立中學畢業生最多約102人，約佔全數72%。若以馬來西亞共有13州來看，以柔佛州的獨立中學畢業生最多約有51人，約佔50%。可見獨立中學畢業生是本校最多的學生來源，可作為未來成立校友的聯繫平臺。此外，每年自本校畢業的馬來西亞學生約30-40人，10年下來近400多名校友回僑居地服務。除了建立校友資料庫，並應加強與獨立中學教師校友建立升學交流平臺。以校友服務組為聯絡窗口，作為本處傳送招生資訊的平臺，定期將每年招生名額核定、海外聯招會每年統計本校各種入學管道的熱門校系的資訊，與當地高中教師聯繫，長期合作，掌握潛在學生的就學動向。

肆、附錄

一、活動照片

林口校區前副主任徐泰煒細心解說僑生先修部入學



本校在校生音樂系、國文系與當地高中生合影



參加吉隆坡場次招生說明會



第二場麻坡皇城宴賓樓開幕式



第二場次麻坡場佈一景





第三場次東馬美里



二、各參展地區宣傳資料與數量表

項目	吉隆坡	麻坡	東馬美里
僑生招生簡介	5000份	4000份	1000份
外籍生招生簡章	30份	20份	10份
紀念筆（原子及螢光筆2用）	3000支	1500支	500支
國際事務處處刊	6本	2本	2本
國際學生手冊	10本	5本	5本
國際學生招生文宣	30份	20份	10份
各系所文宣	10份	5份	5份