

出國報告（出國類別：其他）

「參加 MEDTEC Japan 2015 日本醫療設備
設計與技術展暨拜訪京都研究園區行程」
出國報告

服務機關：科技部南部科學工業園區管理局

姓名職稱：鄭秀絨/主任秘書、王雅嫻/投資組科長

派赴國家：日本

出國時間：中華民國 104 年 4 月 20 日至 4 月 25 日

報告日期：中華民國 104 年 6 月 23 日

摘要

為協助南科園區醫材廠商參與 MEDTEC Japan 日本醫療設備設計與技術展醫療展，同時拜訪日本當地之醫材通路商及科學園區，以提升台灣醫材廠商產品及技術之國際能見度、促進園區廠商與國際企業交流合作，本局、金屬中心及園區 10 家廠商此次以台灣形象館之方式參與 MEDTEC Japan 日本醫療設備設計與技術展，透過台灣廠商集體展示，突顯台灣推動生技醫療器材產業之國際形象與研發成果，提升台灣醫材廠商之產品及技術形象。

此外，展會期間也邀請日本當地通路商 2 家至台灣館攤位拜訪，協助廠商開拓國際通路，接軌國際市場。而為了進一步促進台、日科學園區之交流，也拜訪了京都研究園區(Kyoto Research Park)，針對南科醫療器材產業聚落作深入的介紹與交流。

此次訪日行程除了協助聚落廠商爭取國際合作的機會之外，與日本科學園區亦有交流，具有實質及未來性。

目 錄

壹、出國目的.....	3
貳、過程.....	5
一、參展過程.....	5
(一)日本醫療器材現況.....	5
(二)展會介紹.....	9
(三)參訪人員、廠商及行程規劃.....	9
(四)參展情況.....	14
二、廠商及園區拜訪.....	18
參、心得與建議.....	23

壹、出國目的

本局結合財團法人金屬工業研究發展中心(以下簡稱金屬中心)全力推動「南部生技醫療器材產業聚落發展計畫」，在第一期計畫以新台幣 11.71 億元經費引進生技醫療器材產業，而第二期計畫亦已於 102 年展開，在南科高雄園區打造最具國際競爭力的醫療器材產業聚落。

南科積極引進生技醫材產業，104 年 4 月止醫材產業聚落廠商包含醫用植入物領域 10 家，醫用設備領域 15 家，其他醫材領域 12 家，合計 37 家，投資金額約新台幣 69.441 億元，藉由本計畫進駐之累計核准廠商計有 52 家，累計投資額達 83.096 億元，促進就業人數約 739 人。

南部生技醫療器材產業聚落在政策的引導下，第一階段已成功協助傳統產業技術升級，吸引廠商進駐園區並投資設廠，已逐步形成產業聚落;而本計畫不僅要持續招商，吸引具發展潛力之醫療器材廠商進駐南科並投資設廠，另一方面將加強環境支援及整合平台建置，協助已核准進入園區之廠商落地生根，透過申請設立 GMP 廠、ISO13485 等，深入紮根；並提供國內外法規諮詢、產品驗證檢測服務、產業人才培育訓練，協助廠商進行國內外醫療器材執照(包括：衛生署查驗登記、FDA、CE 等)的申請，以縮短產品申請上市的時程，提升我國生醫領域產品之市場接受度。

另外，在產品取得上市許可後，於行銷通路方面，則透過國際推廣平台，辦理聚落廠商集體行銷，包含歐美國際醫療展會及新興國家醫療展會，並辦理行

銷說明會，爭取國際訂單。目前南科園區與高雄園區所推動的醫療器材產業聚落主要以牙科、骨科與醫學美容為主。而為增加聚落之國際能見度，同時協助園區生技醫療器材廠商參與國際性醫療器材展會，進行產品拓銷。

本局、金屬中心及園區 10 家廠商此次以台灣形象館之方式參與 MEDTEC Japan 日本醫療設備設計與技術展，透過台灣廠商集體展示，突顯台灣推動生技醫療器材產業之國際形象與研發成果，提升台灣醫材廠商之產品及技術形象。此外，展會期間也邀請日本當地通路商 2 家至台灣館攤位拜訪，協助廠商開拓國際通路，接軌國際市場。而為了進一步促進台、日科學園區之交流，也拜訪了京都研究園區(Kyoto Research Park)，針對南科醫療器材產業聚落作深入的介紹與交流。

此次訪日行程除了協助聚落廠商爭取國際合作的機會之外，與日本科學園區亦有交流，具有實質及未來性。

貳、過程

一、參展過程

MEDTEC Japan 日本醫療設備設計與技術展是亞洲最大醫療器械設計、製造的國際專業展覽，今年於 4 月 22 日至 24 日在日本東京舉行。

(一) 日本醫療器材市場概況

雖然近年來日本經濟成長緩慢，實質 GDP 成長逐漸落後其他亞太地區國家，但日本仍是世界第三大經濟體，僅次於美國和中國大陸，且是世界上的第二大醫療市場，僅次於美國。2013 年日本總人口數約為 1.3 億人，在少子高齡化的影響下，人口成長率持續呈現零成長；此外，65 歲的高齡人口數在 2013 年已達 3,190 萬人，約占日本總人口比例 25.1%，是全世界老年人口比例最高的國家，根據官方估計 2055 年 65 歲以上人口比例將上升至 41%；在社會高齡化的重擔下，使得日本醫療照護市場持續擴大，但龐大的醫療支出也加重日本政府的財政負擔，人口迅速老化所負擔的醫療制度之財務與設施，是日本政府非常關注的問題。

雖然如此，日本仍為亞洲地區人均 GDP 最高的國家，2013 年醫療支出占整體 GDP 的 9.3%，受到日幣寬鬆政策影響匯率，2013 年許多指標數據都較 2012 年略減，2013 年日本國民的人均 GDP 為 3.9 萬美元，較 2012 年的 4.7 萬美元減少許多；在醫療支出部份，2013 年日本醫療支出總金額為 4,644 億美元，也較 2012 年的 5,493 億減少；2013 年平均每人醫療支出費用為 3,652 美元，仍少於 2012

年平均每人醫療支出費用 4,686 美元。

2013 年日本醫療器材市場規模為 297 億美元，較 2012 年的 324 億美元負成長了 8.3%，負成長的原因為過去一年日幣寬鬆政策使得日幣大幅貶值，以及 2012 年調升醫療費用預算 1%所致，2014 年在安倍經濟學以及高齡化議題的帶動之下，預計醫療器材市場應可呈現正成長。日本政府於 2012 年宣布調升醫療費用預算，使得 2012 年醫療器材市場也大幅成長，然而受到經濟復甦緩慢，以及貨幣貶值的影響，2013 年市場規模下滑至 297 億美元，衰退 8.3%，但若去除匯率影響以日圓計算，則是小幅成長，預估在安倍經濟學的影響下，未來三年之年複合成長率可望維持在 3.1%，呈現穩定成長。此外，由於日本為全球第一個進入超高齡社會的國家，因此相關醫材市場需求，如骨科與植入物，以及輔助器具等產品的進口值逐年成長，預料未來與高齡族群相關的醫材產品需求仍相當殷切，因而備受矚目。

整體觀察日本醫療器材市場之發展，未來仍以兩大議題最受到重視，一是追求醫療技術卓越與偏好國際大品牌(包含日本國內知名品牌)，以致於醫療費用居高不下，二是高齡化社會的快速發展，亦使得醫療費用預算無法降低，這都使得日本醫療器材市場在整體經濟發展緩慢之下，仍有成長空間之主要原因，不過未來仍要觀察安倍政策對於醫療保險制度的規劃是否會有變動而影響日本醫材內需市場。此外，在全球醫療器材市場，日本仍占有 9.3%，預估 2013~2016 年的醫療器材市場年複合成長率為 0.5%(以日幣計算為 3.2%)，2016 年市場規模

為 302 億美元。

然而進入日本市場前，瞭解日本醫療器材法規，也是園區廠商重視的項目之一，在未來進入日本醫療器材市場，能夠減少上市前準備時間。主要法規為厚生勞動省所制定的藥事法，日本厚生勞動省(Ministry of Health, Labour and Welfare; MHLW)是醫療器材產品製造、進口與銷售的中央主管機關；為使藥品及醫療器材管理更獨立並有效率的運作，另於 2004 年成立獨立行政法人醫藥品醫療機器綜合機構，又稱藥品與醫療器械管理局(Pharmaceuticals and Medical Devices Agency; PMDA)。日本醫療器材審查制度將醫療器材的風險等級分為四類：

Class I：對人體危害性低、對病患而言屬風險較低的產品，如 X 光軟片、牙科用材料、生理檢測器材等。

Class II：可能會產生副作用或不良影響、對病患而言具有低度風險的產品，如助聽器、斷層掃描設備、超音波設備等。

Class III：對人的生命、健康有重大影響，對病患而言具有中高度風險的產品，如透析器、心律調整器、心臟除顫器等。

Class IV：對人的生命、健康有立即影響，對病患而言具有高度風險的產品

而醫療器材分類分級則分為三大類：高度管理醫療器材(Class III、Class IV)、中度管理醫療器材(Class II)及一般醫療器材(Class I)，如為上市申請需先具備「製造業許可證」與「製造販賣業許可證」，各類醫療器材之說明如下：

高度管理醫療器材(Class III、Class IV)：產品發生問題或使用後對人體產生的

副作用會對生命及健康造成危害之產品，其中 Class IV 為此類醫材中對患者侵入性高之產品，需要經過 PMDA 審核及厚生勞動省認證「製造販賣承認 (Marketing Approval)」。

中度管理醫療器材(Class II)：產品發生問題或使用後對人體產生的副作用可能會對生命及健康造成危害之產品，即較高度管理醫材危害性相對低之產品，可由第三方認證機構審核「製造販賣認證(Marketing Certification)」，但部分 Class II 產品仍需由 PMDA 審核。

一般醫療器材(Class I)：高度管理及管理醫療器材以外之醫療器材，即使產品發生問題或使用後會對人體產生副作用，對生命及健康幾乎不造成影響之產品，此類醫材上市前管理以廠商自我宣告切結即可。

由於日本醫療器材審查時間仍較美國冗長，厚生勞動省遂於 2013 年 2 月宣布計畫提出降低 Class III 認證時間的新法案，將規劃允許 60%的 Class III 醫材透過更快的程序獲得批准，另一個建議是採用註冊系統來取代現有的認證系統，其中將包括洗腎機及牙科植入物等產品，該法案也提出認可私人認證機構的審核。這些積極作為都可看出厚生勞動省及 PMDA 已採取行動來解決落後美國 FDA 近 19 個月落差的審核時間，包括 12 個月的審核過程及 7 個月的申請時間，這樣的改革將會減少 Class III 醫材在 PMDA 審核的時間，使其能更專注在新醫材或 Class IV 的審核，並加快審核時間。

(二) 展會介紹

MEDTEC Japan 日本醫療設備設計與技術展是亞洲最大醫療器械設計、製造的國際專業展覽，為日本生技醫材業者展示年度重要研發成果，並尋求策略合作夥伴的重要媒合平台，2015 年 MEDTEC Japan 於 4 月 22 日至 24 日在東京有明國際展覽中心盛大舉辦。展場面積共計 4,917 平方公尺，共有 530 家廠商參展，三天展期共吸引 32,020 名參觀者。

本局、金屬中心及艾克夏、聯華生技、双美、醫百、棕茂、台灣騰協、惠合、全球安聯、皇亮生醫及廣泰金屬等 10 家園區廠商，本次以台灣形象館之方式參展，透過台灣廠商集體展示，突顯台灣推動生技醫療器材產業之國際形象與研發成果，同時提升台灣醫材廠商之產品及技術形象，並協助廠商開拓國際通路，以尋求國際合作，接軌國際市場。

(三) 參訪人員、廠商及行程規劃

1. 參訪人員

No.	姓名	單位	職稱
1	鄭秀絨	南科管理局	主秘
2	王雅嫻	南科管理局	科長
3	陳進明	金屬中心	副執行長
4	吳春森	金屬中心	處長
5	黃博偉	金屬中心	組長
6	薛瞬傑	金屬中心	研究經理

2、參展廠商

No.	公司名稱	姓名	職稱
1	艾克夏	許娜琦	研究員
2	聯華生技	沈碧蘭	董事長
3	聯華生技	沈庭仔	董事
4	聯華生技	林裕城	副總經理
5	聯華生技	王建智	國外業務兼企劃專員
6	双美生技	許銘賢	總經理
7	双美生技	涂舒閔	經理
8	醫百科技	黃大可	總經理
9	醫百科技	余建鋒	業務經理
10	醫百科技	王婉蓉	行銷組長
11	棕茂科技	李茂全	董事長
12	棕茂科技	陳雅欣	國外業務
13	棕茂科技	Tim Kratschmer	R&D 顧問
14	棕茂科技	久保三喜男	顧問
15	台灣騰協	王玫絢	業務專員
16	台灣騰協	黃聖文	客服工程師
17	惠合	鍾怡歡	總經理

18	惠合	沈虔弘	專案經理
19	惠合	楊明誌	研發經理
20	全球安聯	張雅媛	副總經理
21	全球安聯	張雅欣	副總經理
22	皇亮生醫	薛仲俊	總經理
23	皇亮生醫	王新斐	研發課長
24	廣泰金屬	周泰隆	董事長
25	廣泰金屬	周宜錦	經理
26	廣泰金屬	鄧穎叡	課長
27	廣泰金屬	歐晏伶	工程師
28	廣泰金屬	呂建堂	工程師
29	廣泰金屬	許君	業務員

3、參展廠商主要產品類別

No.	公司名稱	產品
1	全球安聯科技股份有限公司	人工牙根系統(植體)
2	艾克夏醫療儀器股份有限公司	飛秒雷射眼角膜手術儀

3	廣泰金屬工業股份有限公司	醫療導線、不鏽鋼細線及直棒、鈦線及直棒
4	皇亮生醫科技股份有限公司	人工牙根(植體)、矯正釘、牙技師工具
5	聯華生技股份有限公司	快速檢測試劑
6	惠合再生醫學生技股份有限公司	膠原蛋白傷口敷料、醫材級膠原蛋白原料
7	双美生物科技股份有限公司	膠原蛋白牙科/骨科填補生物材料、膠原蛋白生醫級原液
8	醫百科技股份有限公司	植牙臨床導引系統
9	台灣騰協生醫股份有限公司	三維錐狀射束電腦斷層掃描影像系統
10	棕茂科技股份有限公司	牙科用生醫瓷塊、手術器具、醫療器械之陶瓷零件

4. 日本東京 Medtec Japan 醫療展參展暨海外參訪行程

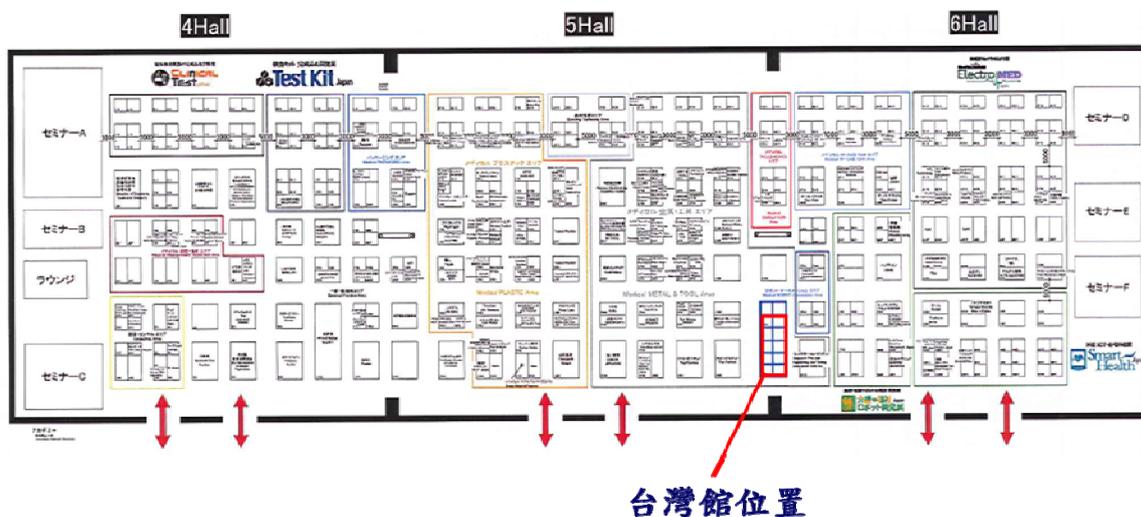
日期	時間	行程
4/20 (一)	上午	啟成
	下午	佈置展場
4/21 (二)	全日	08:00-17:00 全日佈置展場
4/22 (三)	上午	08:00~17:00 參加 2015 MEDTEC Japan 醫療展
	下午	14:00-16:00 拜訪日本醫材通路商 Innomedics 公司、Maruki Medical Systems 公司
4/23 (四)	上午	08:00~17:00 參加 2015 MEDTEC Japan 醫療展 搭乘新幹線前往京都
	下午	14:00-17:30 拜訪 Kyoto Research Park 拜訪日本醫材廠商-和田精密齒研
4/24 (五)	上午	08:00~17:00 參加 2015 MEDTEC Japan 醫療展
	下午	17:30 展會撤場 搭乘新幹線返回東京
4/25 (六)	下午	返台

(四) 參展情況

1. 展會規劃

本局本次向大會預定東 5 館，共 10 格攤位，攤位第一排，每格標準攤位為 3 公尺 x 3 公尺，每格面積 9 平方公尺，10 格總計共 90 平方公尺，以開放式裝潢設計，突顯台灣館整體形象，以吸引參觀買主駐足並加深參觀者印象。

展場平面圖：



攤位位置圖及攤位號碼：

		背板	
走 道		聯華生技 3304	皇亮生醫 3404
		醫百 3303	全球安聯 3403
		廣泰金屬 3302	艾克夏 3402
		棕茂 3301	雙美 3401
		惠合 3300	台灣騰協 3400
		走 道	

2. 攤位裝潢設計

藉由「台灣國家精品形象館」之裝潢設計，塑造南科醫材產業聚落形象，展現台灣醫療器材高科技、高品質、高水準的「三高」特色及優質平價之優勢，做為台灣醫材產業進軍日本的基礎，並期望能夠透過本次盛大舉辦，以集體行銷方式，展現台灣醫材產業的研發及製造實力。



台灣展團造型(一)



台灣展團造型(二)



台灣展團造型(三)

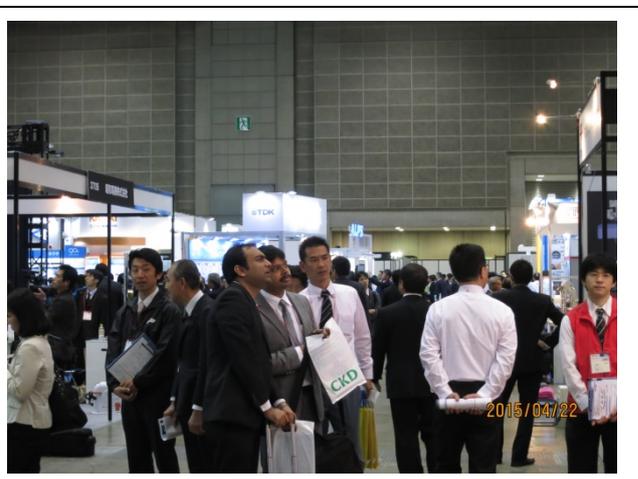
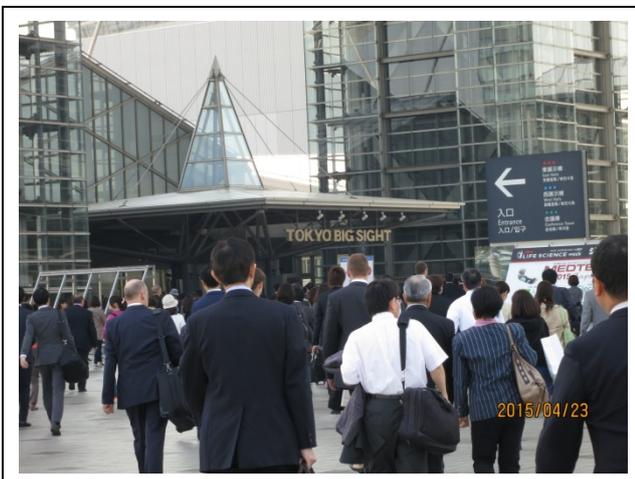


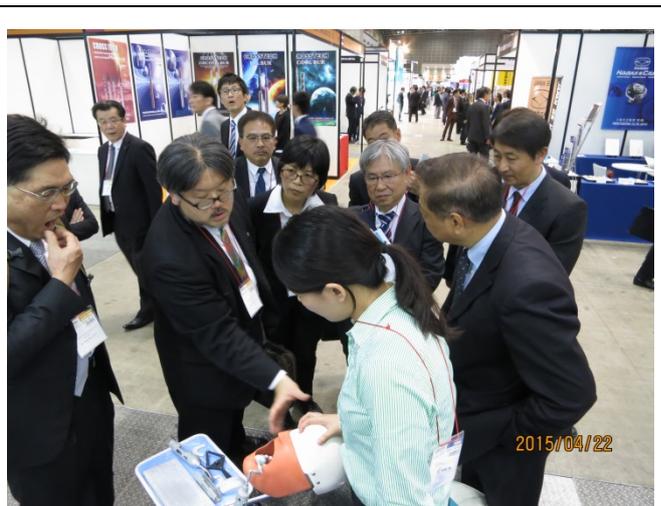
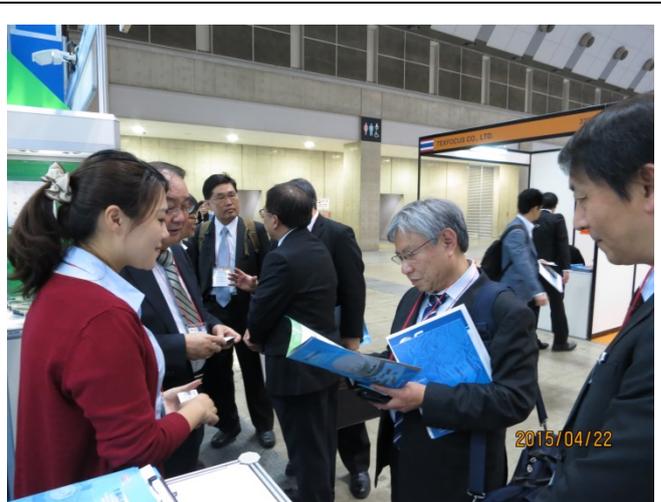
台灣展團造型(四)

3. 參展盛況

本次參展成功吸引了相當多日本當地及國際買主前來台灣館參觀，與各家廠商熱絡交流洽談，對台灣產品更深入地了解，增進彼此合作契機。

展會洽談情況：





4. 展後統計

為了解本次參展成效，並做為日後是否繼續參展之參考，於展會結束後進行相關調查，統計本次展後效益如下：

(1)在三天的展會期間，成功吸引眾多國際專業買主前來攤位洽談，共計 500 人次以上。



(2)展後持續商討訂單及合作機會者，預估將超過 10 家次。

經過本次展後統計，顯示本次參展初步成效已逐漸發酵，持續經營日本市場，將大有斬獲。

二、廠商及園區拜訪

(一) INNOMEDICS Medical Instruments Inc.

<ul style="list-style-type: none">■ 拜訪日期：2015 年 4 月 22 日 14:00
<ul style="list-style-type: none">■ 接待人：製造販賣部 顧問 佐藤先生、製造販賣部 部長 十河先生■ 陪同人員：Japan Association of Health Industry Distributors 青木先生
<ul style="list-style-type: none">■ 公司基本資料<ul style="list-style-type: none">➢ 創立時間：1951 年 3 月 29 日➢ 公司負責人：山本裕久➢ 資本額：7,800 萬日圓➢ 員工人數：325 人(2014 年 2 月)➢ 年營業額：486 億日圓(2014 年 2 月)➢ 主要業務<ol style="list-style-type: none">1. 醫療器械、醫用材料、醫院設備之供應、販售、租賃及修理。2. 相關器械之技術支援與諮詢3. 自有品牌產品開發
<ul style="list-style-type: none">■ 拜訪目的<p>INNOMEDICS 公司為日本當地通路商，藉由本次拜訪機會媒合園區廠商，並經由實地展示產品促成合作機會，對於未來園區廠商進入日本市場將有所助益。</p>



(二)Maruki Medical Systems Inc.

■ 拜訪日期：2015 年 4 月 22 日 14:00

■ 接待人：執行董事(Executive Director) 青木先生(亦為 Japan Association of Health Industry Distributors 代表)

■ 公司基本資料

- 創立時間：1965 年 2 月 1 日
- 公司負責人：淺若博敬
- 資本額：5,231 萬日圓
- 員工人數：248 人
- 年營業額：233 億 5300 萬日圓(2013 年 4 月)
- 主要業務
 1. 醫院及診所相關醫療設備、醫療器械及器具等產品之銷售
 2. 醫藥品銷售

■ 拜訪目的

Maruki Medical Systems 公司為日本當地通路商，本次出席人青木先生亦代表日本唯一的醫材通路商協會-Japan Association of Health Industry Distributors，藉由本次拜訪機會媒合園區廠商，並經由實地展示產品促成合作機會，對於未來園區廠商進入日本市場將有所助益。



(三)和田精密齒研

■ 拜訪日期：2015 年 4 月 23 日 15:00

■ 公司基本資料

- 創立時間：1966 年 9 月 21 日
- 公司負責人：和田主実
- 資本額： 9,950 萬日圓
- 員工人數：932 人(2014 年 4 月)
- 主要業務

和田精密齒研公司為日本最大的技工所，每年製造之假牙等相關產品約 100 萬個，擁有 550 名以上的齒科技工士，現已取得 ISO9001 及 ISO9002 等認證，亦已取得日本第三種醫療機器製造販售業許可證，可進行產品販售。

■ 拜訪目的

和田精密齒研公司為日本當地最大的技工所，目前南科園區內醫材廠商又以牙科相關產業家數最多，藉由本次拜訪機會媒合園區廠商，並經由實地展示產品促成合作機會，對於未來園區廠商進入日本市場將有所助益。

(四)京都研究園區(Kyoto Research Park)

Time	Agenda	Participants
14:10	<p>KRP 致歡迎詞及簡介</p> <p>Welcome remarks and introduction of KRP</p> <p>Bldg.#1 2F Science Center Club (Luggage can be placed here)</p> <p>-Welcome Remarks</p> <p>-Introduction of KRP</p>	<p>[KRP]</p> <p>Kazuya MATSUO, President</p> <p>Shigekata MIZUNO, Executive Director</p> <p>Kei OZAKI, General Manager</p> <p>Makoto SHIDA</p>
15:00	<p>廠商拜訪(1.南科及金屬中心介紹；2.廠商交流)</p> <p>Meeting with coordinators & companies</p> <p>KISTIC Bldg. 2F Innovation room</p> <p>-Introduction of STSP&MIRDC</p> <p>-Discussions with coordinators & companies</p>	<p>[KRP]</p> <p>Shigekata MIZUNO, Kei OZAKI,</p> <p>Shinji MURANAKA, Chief Coordinator</p> <p>Makoto SHIDA</p> <p>Life Science Support Platform Section members</p> <p>Kyoto Industry 21(京都産業21): Life Science Coordinator</p> <p>ASTEM: Foreign Business Support Coordinator</p> <p>SMRJ(Katsura VP): Incubation Manager</p> <p>[和田精密齒研 Wada Precision Dental Laboratories]</p>

16:30	KRP 園區導覽 Tour of KRP -KIST-BIC (Bioanalysis Center) -tour of premises	[KRP] Makoto SHIDA
17:30	赴 Science Center Club Return to Science Center Club	
18:30	討論園區未來合作方向 Discussions of mutual cooperation possibilities	[KRP] Kazuya MATSUO, Shigekata MIZUNO, Kei OZAKI, Makoto SHIDA
21:00	賦歸 Return to Hotel	[KRP] Kei OZAKI, Makoto SHIDA

京都研究園區(Kyoto Research Park)於 1987 年設立，1989 年正式營運，總面積 5.6 公頃，計有 16 棟建築大樓，總樓地板面積 146,300 平方公尺，該園區原係大阪瓦斯公司原址，本次參觀仍可以看見瓦斯槽，目前仍作為調節之用。周邊京都大學是全日本排名第二的大學，擁有多名的諾貝爾獎得主，該園區充份與週遭學研單位合作，在研究園區中除了開放實驗室外，並有市場情報中心的進駐，充份讓產、官、學及研界整合，雖是純民間經營之



園區，但其充份運用公營研究單位之能量來協助其進駐戶之發展，目前該園區計有 350 家公司進駐。

整個參訪由松尾社長的歡迎致辭開始，志田經理介紹京都園區過去、現在與未來的元素，如何將過去與現在融合。另外，本局王雅嫻科長介紹南科園區，在座談會時，有產業代表、研究單位及京都市政府的同仁，一同針對台灣園區的發展及京都園區的合作討論，特別針對醫療器材廠商協助產業推動的議題，深入討論。在晚宴時京都研究園區特別提出兩個園區未來合作的合作備忘錄 (MOU)，期深化南科與京都園區的交流，透過不同的合作交流方式，將兩大園區優點與特點充分展現，成為全球一流的科學園區。

參、心得與建議

截至 104 年 4 月底止，在南科園區進駐之醫材及生技製藥產業廠商總共已達 62 家，而高雄園區之生技醫療產業聚落專區，在近 6 年來的積極運作下，亦已逐漸成形。然而，這僅僅是南部生技醫療器材產業聚落發展計畫的初期目標，除了引進廠商進駐園區，更重要的是將台灣醫材產業及產品推廣至世界舞台。因此，為了提升台灣醫材產業之國際能見度，經各項評估及廠商參展意願調查，決定參加 MEDTEC Japan 日本醫療設備設計與技術展，並拜訪京都研究園區，增進與國際廠商間的交流，行銷聚落廠商及提高南科醫療器材產業國際能見度。

2015 MEDTEC Japan 係綜合性醫療器材展，全球醫療器材綜合展及專業展眾

多，經評估後篩選出參加本展之原因有二：一是目前園區醫材廠商類別各有不同，而綜合醫療展能夠吸引到各領域之專業人士，對廠商來說最具效益，對跨入國際市場較具實益，較能展現南科醫材器材產業之研發成果，並能產生異業結合或是上中下游聯合行銷之「One-Stop Shopping」共效，而在台灣形象館之印象深入國外買主心中後，未來若有其他生技醫療器材產品之需求，亦有前來洽詢之可能，增加台灣生技醫材產業之曝光機會，同時，也可透過轉介，將相關產業一併帶進國際市場，更促進不同產業間之合作聯盟；第二個原因是選擇的國家，日本是世界第三大經濟體，且是世界上的第二大醫療市場，同時亦為全球第一個進入超高齡社會的國家，因此相關醫材產品的進口值逐年成長，預料未來與高齡族群相關的醫材產品需求仍相當殷切；而日本政府於 2012 年宣布調升醫療費用預算，使得 2012 年醫療器材市場也大幅成長，因此可作為海外拓銷重點市場。

南科醫療產業聚落逐漸成形之後，為協助園區廠商打入海外市場，辦理參加相關國際參展及參訪的行程是相當重要的。未來應賡續辦理相關業務，除可了解醫療器材產業最新技術發展趨勢，尋求未來技術合作的機會，更可透過整體行銷推廣廠商產品，提升台灣醫材產品的國際能見度，此外，透過拜訪京都研究園區等他國園區，了解學習國外園區的營運策略，亦可透過該園區尋求與園區廠商合作的機會，促成國際交流。