

出國報告（出國類別：考察）

參訪 2015 日本授權展(Licensing Japan)暨 商機拓展報告

服務機關：經濟部加工出口區管理處

姓名職稱：吳大川組長

派赴國家：日本

出國期間：民國 104 年 6 月 29 日～104 年 7 月 3 日

報告日期：民國 104 年 9 月 1 日

摘要

本次赴日參訪行程包含拜訪臺北駐日經濟文化代表處經濟組、日本經濟產業省、日本電氣株式會社(NEC)、高雄軟體園區廠商磊客思的日本母公司 Lequios soft Inc、日本寺田倉庫株式會社，參觀日本科學未來館及日本授權展，其中又以參觀日本授權展(Licensing Japan)為本次赴日行程之主軸。

「日本授權展」(Licensing Japan)是自 2011 年開始舉辦，目前每年七月初都會在台場附近的東京ビッグサイト（東京國際展示場）舉辦授權展，由 REED 展覽公司主辦，同期展覽包含「東京國際書展(Tokyo International Book Fair (TIBF))」、「東京電子圖書博覽會(e-Book Expo Tokyo)」、「數位娛樂內容產品展(Production Companies Expo)」、「數位內容技術展(Content Solutions Expo)」、「創作者展覽會(Creators' Expo)」，其中創作者展覽會是專門提供給日本創作者展示自己作品的地方，分類也很細，有插畫、漫畫、繪本、書法家、作家、音樂、攝影、遊戲製作、動畫等等，為整合數位內容相關產業的大型展覽活動。展會匯集了眾多來自亞洲和世界各地品牌人物、新推出的動畫等，約 1,530 名參展商，較 2013 年擴大 30%規模，展覽 3 天共達 5 萬多名人士參觀、研討會也達 5 千多名參與人、近 5 百名媒體來訪。

本次授權展中華民國(下稱我國)方面包括文化部、經濟部、中華動漫出版同業協進會和高雄市政府等單位均組團參訪，顯見本次授權展已漸為我國各單位所重視，也了解到此展覽是可以建立品牌及媒合商機的地方，藉由本次參加授權展經驗，未來可協助加工區內欲發展授權品牌之數位內容廠商，鏈結工業局或文化部之參展資源拓展日本市場；複製日本發展數位內容及文創產業之成功經驗至「高雄軟體園區」及「臺中軟體園區」。

目 錄

壹、緣起與目的	4
貳、參訪說明	4
參、參訪行程	6
肆、參訪內容	6
一、駐日經濟文化代表處.....	7
二、日本電氣株式會社(NEC)	9
三、Lequios soft Inc.	10
四、日本經濟產業省.....	12
五、日本未來科學館.....	15
六、寺田倉庫株式會社.....	17
七、日本授權展.....	19
伍、心得與建議	29
陸、參考文獻	31

壹、緣起與目的

一、緣起

經濟部加工出口區管理處(以下簡稱加工處)於 98 年起，輔導加工區內廠商進行 ICT 應用之創新或升級工作。99 年更開啟「服務升級 e++機制」，運用「服務 e++資訊平臺」協助加工區內事業朝深根技術研發與增值應用創新等方向發展，推動區內廠商升級轉型，並厚植、拓展資訊能量，帶動高雄軟體園區資訊產業發展。

作為南部地區創新增值樞紐的「高雄軟體園區」，在加工處多年的經營與產官學研合作努力下，數位內容及資訊服務產業逐漸於園區內群聚成型，目前計有超過 250 家廠商進駐高雄軟體園區，未來加工處將持續整合區域創新資源，從厚植人才培育、發展研究創新能量和商機拓展等方面持續提供協助園區廠商服務，更希望藉由本次的參訪及未來賡續努力，為園區廠商開拓日本市場商機，並提升國際能見度。

二、目的

為促進高雄軟體園區蓬勃發展，藉由本次拜訪日本相關企業及參觀授權展(Licensing Japan)，了解日本動漫、遊戲、卡通人物發展趨勢及掌握日本在資訊、數位內容及文創等產業最新市場動態。提供高雄軟體園區區內廠商擴展商機及技術合作之參考，並嘗試建立臺日雙方知識型產業交流管道，行銷高雄及臺中軟體園區投資環境及優勢，加深臺日雙方數位內容及資通訊產業交流，強化軟體園區知識型產業的群聚能量及國際競爭力。

貳、參訪說明

一、參訪團成員

- (一) 加工出口區管理處：吳大川組長
- (二) 資策會南區產業服務處：黃崑泉組長、周柏超規劃師

二、參訪期間：104 年 6 月 29 日至 104 年 7 月 3 日

三、參訪單位說明

本次赴日參訪共計與 5 個單位座談及參觀「日本科學未來館及日本授權展」，摘要說明如下表：

參訪單位說明表

序	單位名稱	目的	地址
1	台北駐日經濟文化代表處經濟組	1. 座談未來如何共同推動臺日產業交流。 2. 了解日本廠商投資我國動向。	東京都港區白金台 5 丁目 20-2
2	經濟產業省	座談我國及日本針對中小企業相關輔導措施。	100-8901 東京都千代田区霞が関 1-3-1
3	日本電氣株式會社/NEC	1. 座談並參訪 NEC 在 IT 方面產品。 2. 簡報加工區投資環境。	東京都港區芝五丁目 7 番 1 號
4	磊客思科技股份有限公司	座談防災感測、監控系統方面技術及其我國發展現況。	東京都港区芝 4-3-7 エムジー田町ビル 8F
5	日本科學未來館	觀摩日本在機械人、虛擬實境和環保等各方面發展現況	東京都江東區青海 2-41
6	寺田倉庫株式会社	座談並觀摩日本 60 年以上倉庫如何轉型為文創產業	104-0061 東京都, Chuo-ku Ginza 1-15-11, 日本
7	東京數位內容展覽會	1. 參觀數位內容展覽。 2. 拜會我國新北市電腦公會及台創中心組團參展廠商。	東京都江東區有明 3-11-1

(資料來源：本專案整理)

參、參訪行程

日本參訪行程表

日期	參訪國家／地點	參訪機構名稱	工作事項
6/29 (一)	中華民國高雄 →日本東京	1. 去程：高雄→東京成田機場 2. 台北駐日經濟文化代表處經濟組	去程/訪談 /意見交流
6/30 (二)	日本東京	1. 日本電氣株式會社 / NEC 2. 磊客思科技股份有限公司 3. 經濟產業省中小企業廳	參觀/訪談 /意見交流
7/1 (三)	日本東京	1. 日本未來科學館 2. 寺田倉庫株式会社	參觀/訪談 /意見交流
7/2 (四)	日本東京	日本授權展 ➢ 新北市電腦公會陳總幹事(動漫聯盟秘書長)。 ➢ 台灣創意設計中心。 ➢ 資策會台日中心。	參觀/訪談 /意見交流
7/3 (五)	日本東京→ 中華民國高雄	回程：東京成田機場→高雄小港機場	回程

(資料來源：本專案整理)

肆、參訪內容

一、駐日經濟文化代表處

(一) 參訪單位代表：余吉政副代表、何天賜秘書

(二) 參訪日期：104年6月29日

(三) 目的：

1. 了解臺日雙方經貿往來現況。
2. 臺日雙方未來可行之主要合作項目。

(四) 內容：

1. 余副代表表示臺日雙方的經貿活動，自 2010 年「兩岸經濟合作架構協議 (ECFA)」完成簽署之後，日方就經濟戰略考量對我國態度更趨積極，陸續與我方簽訂「投資保障協議」、「電子商務協定」、「臺日產品交互授權」、「金融合作備忘錄」、「鐵道合作備忘錄」、「租稅協定」和「開放天空」等數十件合作案，加上我國在日本 311 大地震踴躍對日捐獻，建立深厚情誼，過去三年期間，臺日產業合作建立不少重要里程碑，順利讓我國業者進駐日本產業供應鏈。
2. 余副代表進一步表示，我國在日本對亞洲投資布局當中，並非重要的市場拓展目標，但卻有可能扮演華人圈的試點市場或支援他國據點發展的角色，也因為臺日雙方關係正向發展，日本廠商對臺投資金額逐漸增加，平均每年約 20~30 件左右，並以中小企業為主，其中大約有 5~6 件屬臺日雙方技術合作案，我方的主要窗口為資策會台日中心(工業局委託案)，日本方面的窗口為日本交流協會。
3. 余副代表提到，安倍消費稅帶領日本擺脫十年通縮，再碰上能源價格下滑相助，加上日圓貶值提升出口競爭力，四年來貿易餘額首次順差，經濟成長回升且就業市場穩定，並透過加碼量化寬鬆持續發酵；自去年開始，日圓貶值後，除雙方經貿交流外，民間的交流也更加密切，以去年為例，我國至日本旅遊人數超過 200 萬人次，佔我國人口約 12% 左右。
4. 綜上所述，臺日雙方因有電子商務協定、產品交互授權等合作案之簽訂，臺日雙方經貿關係良好，電子商務產業已經成為世界各國支撐經濟成長動能相當重要的一環，重要性逐年提升，建議臺日雙方在電子商務實務上，可進一步洽談合作模式，以利於全球電子商務的布局上，搶得先機。



(資料來源：本專案自行整理)

圖 1 與駐日經濟文化代表處余副代表合影

二、日本電氣株式會社(NEC)

(一) 參訪單位代表：鴨志田修、久羽廣明、Kuwamori Naoki

(二) 參訪日期：104 年 6 月 30 日

(三) 目的：

1. 座談並參觀 NEC 在 IT 方面產品。
2. 簡報加工區高軟及中軟投資環境。

(四) 內容：

1. 介紹加工區高軟及中軟投資環境，並說明我國目前正大力推動 Big Data、4G、穿戴裝置、物聯網、雲端運算和數位內容等產業；邀請 NEC 投資進駐高軟或中軟，以共同發展相關資訊產業，加工處將提供人才、技術和商機媒合等協助。
2. 鴨志田修表示，目前 NEC 對外主要投資的地點是人力成本較便宜的大陸和越南市場；同行磊客思西原由哲總經理根據其經驗說明大陸和越南近年成本提升，若將我國人才素質、環境等因素考量進來，仍佔有優勢，建議 NEC 可擴大在臺投資。
3. 對此，NEC 代表說明 NEC 在日本及我國皆與磊客思有合作關係，未來若在合作過程中有需要進一步合作，希望加工處能提供協助。

4. 現場參觀 NEC 在災害救援方面的產品，有生命體偵測、影像監控、災害情報蒐集等；上述技術原本是 NEC 協助日本國防部開發的技術，現在則是擴大應用在災害救援。
5. 除災害救援方面的技術外，另一項技術重點則是災害區內短距離的通訊技術，主要以 Ad-hoc 技術為基礎，以車子為通訊部建點，具移動性，可應用在災區、避難所和山區間的通訊。但此短距離的通訊技術尚無法與災區外之中央災害應變中心連線。
6. 其他產品如災區飲水淨化、水管漏水偵測等技術。



(資料來源：本專案自行整理)

圖 2 於 NEC 會議室說明高雄及臺中軟體園區投資環境

三、Lequios soft Inc.

(一) 參訪單位代表：西原由哲總經理、嚴佳齡、HosobuchiWataru、津本尚紀、楠倉良一

(二) 參訪日期：104 年 6 月 30 日

(三) 目的：

1. 座談其防災感測、監控系統方面之技術。
2. 了解磊客思在我國未來發展方向。

(四) 內容：

1. **Lequios soft Inc.** 為日本資通訊服務廠商，並在我國臺北設立子公司磊客思科技股份有限公司，於 2014 年 11 月進駐高雄軟體園區，**Lequios soft Inc.**除了在我國設立子公司外，亦在日本沖

繩設有服務據點，該公司主要專業為地震防災系統，並長期與日本氣象廳、海洋研究開發機構合作，進行相關系統開發與維護。Lequios soft Inc.鑑於我國與日本皆位於環太平洋地震帶，但相較於日本，我國在地震、海嘯及火山方面的資訊系統建置起步較慢，因此，該公司希望將長年致力於推廣防災系統建置的經驗引進我國，並以此作為推廣至其他國家應用示範點。

2. 磊客思公司業務較具特殊性，軟硬體設備一個國家幾乎只能賣出一套，目前在我國仍處於推廣階段，藉本次參訪機會，了解 Lequios soft Inc.營運概況和發展模式，以協助磊客思在我國業務順利發展，並建立日本資通訊廠商在高雄軟體園區發展的模式，吸引更多日本資通訊廠商投資高雄或臺中軟體園區。
3. 磊客思總經理簡報說明磊客思在日本開發之緊急地震系統(EEW Server)，主要由 HosobuchiWataru 部長所開發，在日本全國各地佈有偵測點，利用 P、S 二種波的速率不同所引起的時間差，快速推算震央所在位置，以及 S 波抵達各地的時間點，爭取多 10 秒的應變時間。
4. 西原由哲總經理表示未來磊客思的發展方向有三大主軸，第一點是規劃總公司在日本公開上市募集資金、第二點是擴大業務範圍並增加在臺北及高雄的員工人數，最後一點是將在我國作為布局國際市場的海外總部與應用示範據點。
5. 磊客思災害分析與速報系統，建議在我國可與臺大地震研究中心接觸，爭取國家地震中心相關資源，以複製磊客思與日本氣象廳的合作模式，於我國地區建立相關地震偵測與通報系統。
6. 我國雖位處地震帶，但災難性的地震相對不多，反而是風災、水災較頻繁，磊客思未來亦可將這部分災害資訊納入發展計畫，並與我國產學研單位合作。
7. 磊客思應積極思考擴大業務範圍，掌握電子商務行動新經濟趨勢，運用磊客思資料處理技術與資訊服務經驗等優勢，以用戶行為模式與大數據，增加軟體服務的附加價值。例如甫於 2013 年底臺日雙方簽訂之「臺日電子商務合作協議」，此協議即提供了日商磊客思與我國電子商務業者合作之利基點，藉由跨業的軟體服務業合作，拓展新商機。



(資料來源：本專案自行整理)

圖 3 西原總經理說明磊客思地震防災速報系統

四、日本經濟產業省

(一) 參訪單位代表：中小企業廳國際協力室山口幸文室長

(二) 參訪日期：104 年 6 月 30 日

(三) 目的：座談日本經濟產業省針對中小企業之輔導措施

(四) 內容：

1. 偕同高雄市議會劉馨正議員拜訪日本經濟產業省中小企業廳山口幸文室長，山口室長表示日本的中小企業可細分為小型企業和中小企業，小型企業即是我國的微型企業，主要產業別又分為製造業、倉儲業、服務業和零售業，在金額上的定義也有不同，如製造業在資本額 3 億日圓以下、員工人數 300 以下，屬於中小企業，若員工人數未滿 20 人，即稱此家製造業為小型企業，而零售業在資本額 5,000 萬日圓以下、員工人數 50 以下，屬於中小企業，若員工人數未滿 5 人，即稱此家零售業為小型企業。
2. 日本經濟產業省約在 1948 年設立中小企業廳，而日本中小企業政策發展有四個關鍵點：
 - (1) 第一即是於 1948 年設立中小企業廳，開始針對中小企業管理效能及科技化進行診斷及輔導。

- (2)第二是於 1963 年至 1999 年間日本開始實施多項中小企業基本條例，如「中小企業現代化條例」和「中小企業輔導條例」，為日本中小企業現代化、產業轉型發展的關鍵。
 - (3)第三是於 1999 年日本開始因應時空背景之不同與產業概念的轉變，廢止「中小企業現代化條例」，並進行「中小企業管理改革條例」，以促進中小企業創新，支援新產品創新及新生產系統。
 - (4)最近的一個關鍵是 2013 年，日本中小企業中，有 90%屬於小型企業，但因基礎結構不佳，近年在公司數和員工數有減少趨勢，因此日本政府為了提供地方經濟的穩定性，針對小型企業重新建構中小企業政策，如鼓勵運用 ICT 技術進行小型企業與商業專家及商業夥伴間之媒合，以建立小型企業發展所需之能量。如 2014 年 6 月設立的「小型企業基本條例」，其原則為持續發展小型企業而設，包含科技之改善、知識及維持穩定工作機會等。
3. 如今日本中小企業比例超過 99%，也因此日本政府在協助中小企業發展方面有特別編列預算、預算項目包括提供融資保護就業、協助研發創造工作機會、提供商機資訊促成貿易洽談機會、強化地方購物中心與當地人民生活關係、提供改善經營貸款之個體融資、修改稅負制度改善企業經營環境。未來日本中小企業政策主要有以下幾個方向：
 - (1)支持小型企業發展並改善地方就業活力。
 - (2)發展小型企業具潛力之新商業活動。
 - (3)促進優勢製造業及服務業的新商業活動。
 - (4)促進優勢製造業及服務業海外商業擴張。
 4. 日本現今對中小企業的輔導措施主要有：協助中小企業籌措經營資金、促進經營改革與創新、強化中小企業的經營基礎、協助業者因應環境變化實施中小企業的輔導對策等。

日本近年受少子化、日本市場規模有限且工資高漲影響，使得日本中小企業不得不向海外發展，因此日本政府對要國際化或赴海外發展之企業，也提供必要之協助
 5. 自 2010 年起臺日雙方關係逐漸朝正向發展，日本廠商對臺投資金額增加，盼借重山口室長過去三年在高雄服務的寶貴經驗及企業人脈，加強臺日中小企業合作。



(資料來源：本專案自行整理)

圖 4 拜訪經濟產業省山口幸文室長

五、日本未來科學館

(一) 參訪日期：104 年 7 月 1 日

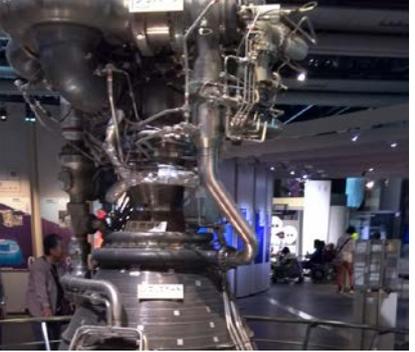
(二) 目的：

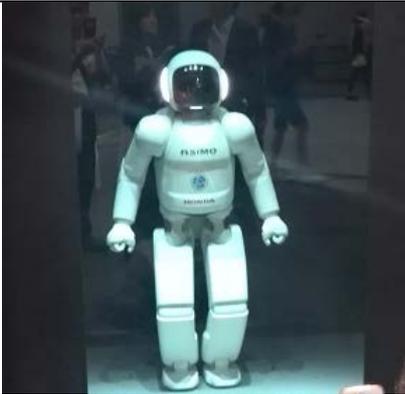
參觀日本目前在機械人、虛擬實境和環保等各方面發展現況。

(三) 內容：

參觀日本未來科學館說明表

編號	項目	說明	圖片
1	環保循環再利用技術	日本非常重視資源回收再利用，提出建構資源循環型社會，並發展都市水資源循環再生利用技術，又突圍 Ecosystem Display，用以說明此技術水的循環過程。	

2	高感度地震觀測網	日本全國各地佈建超過 800 個感測器，從事地震感測與研究，並建立高感度地震觀測網 (NIED Hi-net)，用以從事地震現象和地震發生的預測方面的研究及解釋地殼活動和地震間的關聯性。	
3	LE-7A 火箭推進器	為日本“H-IIA”火箭的推進器，使用氫氧混合氣體燃料，最大 318 萬馬力。	
4	VR 技術	瞄準是醫療保健的未來，日本也積極投入透過資訊技術輔助於發展出相關的醫療技術，如結合 VR 和機器人的手術支援技術，運用虛擬實境和影像處理技術，從事安全可靠的治療，減少對患者的負擔。	

5	Geo-Cosmos	<p>Geo-Cosmos 是日本科學未來館的鎮館展示。超過 1000 萬畫素的高畫質，模擬出從宇宙空間觀看地球的姿態，係根據現任未來館館長的毛利衛先生的願望，『讓更多感受從宇宙看美麗地球』設計製作而成，球體直徑為 6.5 公尺、表面鑲嵌著約 100 萬個 LED 顯示器，懸掛在 6 樓高空，可根據衛星數據等可模擬地球形態，還可顯示全球海面溫度、從事全球轉暖模擬等實驗。</p>	
6	ASIMO	<p>ASIMO 約是日本在 2002 年發表的人形機器人，經過 10 幾年的研發改良，不僅可以步行、奔跑、倒退走，還可以單腳跳躍、雙腳跳躍，也可以與人進行對話。是日本近代最具代表性的機器人之一。</p>	
7	Otonaroid	<p>Otonaroid 是另一款式的機器人，不同於 ASIMO，主要是表現出其面部表情的細微變化，如眨眼和呼吸運動，甚至是皮膚觸感也和真人差不多。</p>	

8	Halluc II	Halluc II 是日本結合機器人所發展的環境偵測車，因其特殊結構設計，可以移動至各式各樣的環境中，而操縱者可藉由駕駛艙操控 Halluc II，可抵達特殊環境現場進行環境資料蒐集。	 
---	-----------	--	---

(資料來源：本專案整理)

六、寺田倉庫株式會社

(一) 參訪單位代表：三宅康之、Minoda Toshiyuki

(二) 參訪日期：104 年 7 月 1 日

(三) 目的：

座談日本傳統倉儲業者如何運用原本的優勢並整合相關資源進行產業轉型。

(四) 內容：

1. 寺田倉庫株式會社位處於日本東京都的東品川海埔新生地-天王洲，由創辦人寺田保信會長成立於 1950 年，並於 1956 年遷至天王洲，並購買大面積土地興建倉庫做為倉儲物流中心，當初在海運興盛陸運尚不發達時代，曾經風光一時。
2. 20 年前因日本經濟泡沫化後，寺田倉庫一度式微，再加上旁邊住宅大廈興起，天王周內的倉庫群顯得格格不入，甚至受到排擠，寺田倉庫便聯合附近倉庫業者，將寬闊的倉庫空間改裝成河邊景觀餐廳，倉庫群變身為時尚、流行的文創區，再藉由環

境改造提升休閒質感、融入日本劍道與茶道文化、規劃人工運河與水上巴士打造東京灣藍色公路，再加上原有在物品保存上的專長，讓現在寺田倉庫與以往有很大的不同，拉高保存技術的門檻，專門保存對環境氣候相當敏感的物品，例如名畫、名酒、電影膠片、樂器和古董等貴重物品，倉儲空間也講求搬運上的便利，如 2 噸卡車可進出的電梯，可降低搬運過程中損耗風險，將傳統倉儲空間賦予新價值，成功轉型並準備迎接 2020 東京奧運龐大商機。

3. 寺田倉庫在文創產業的發展相當值得借鏡與參考，除上述提及融入日本劍道與茶道文化部分外，**近期寺田倉庫更成為銀座著名的歌舞伎座的官方贊助夥伴，為公司發掘並培養年輕藝術家，將業務領域擴張至文化藝術領域**；我國中南部具有相當濃厚的人文氣息，但這些文化和創意的結合還不夠深，如何讓藝術文化成為生活中的一部分，創造出區域的特色，是未來必須思考的議題，寺田倉庫於天王洲倉庫群轉型成功模式可作為積極推動數位內容與文創產業的臺中軟體園區參考。



(資料來源：本專案自行整理)

圖 5 與寺田倉庫代表於門口處合影

七、日本授權展

(一) 參訪日期：104 年 7 月 2 日

(二) 會場：東京國際展覽中心(東京都江東区有明 3-11-1)

(三) 活動網址：<http://www.content-tokyo.jp/>

(四) 展覽會說明：

日本在數位內容產業發展成熟，市場規模達新臺幣 3 兆元僅次於美國位居全球第 2，亞太地區首位，此次「日本授權展」(Licensing Japan) 是自 2011 年開始舉辦，每年七月初都會在台場附近的東京ビッグサイト（東京國際展示場）舉辦授權展，由 REED 展覽公司主辦，同期展覽包含「東京國際書展(Tokyo International Book Fair (TIBF))」、「東京電子圖書博覽會(e-Book Expo Tokyo)」、「數位娛樂內容產品展(Production Companies Expo)」、「數位內容技術展(Content Solutions Expo)」、「創作者展覽會(Creators' Expo)」，其中創作者展覽會是專門提供給日本創作者展示自己作品的地方，分類也很細，有插畫、漫畫、繪本、書法家、作家、音樂、攝影、遊戲製作、動畫等等，為整合數位內容相關產業的大型展覽活動。展覽匯集了眾多來自亞洲和世界各地品牌人物、新推出的動畫等，約 1,530 名參展商，較 2014 年擴大 30% 規模，展覽 3 天共吸引近 5 萬多名人士參觀、研討會也達 5 千多名參與人、近 5 百名媒體來訪。展覽內容範圍包含角色、品牌、娛樂、出版、藝術、運動、學校等，參觀族群則以產品開發、製造商、批發商、零售商、媒體業、廣告與公關公司等為主。



(資料來源：本專案自行整理)

圖 6 東京數位內容展覽會報到處

(五) 內容：

經由臺北動漫聯盟陳秘書長、台灣創意設計中心林經理介紹本次我國參展各廠商能量。

1. 臺北動漫聯盟臺灣館

臺北動漫聯盟成員本次計有 4 家廠商在陳玉芬秘書長的帶領下參與本次的 Licensing Japan，分別有 studio2、竹寶寶有限公司、樂群動畫製作有限公司和唯晶科技等，其中 studio2、竹寶寶有限公司結合我國的意象設計出新穎、創新且富有教育意義的動畫內容。



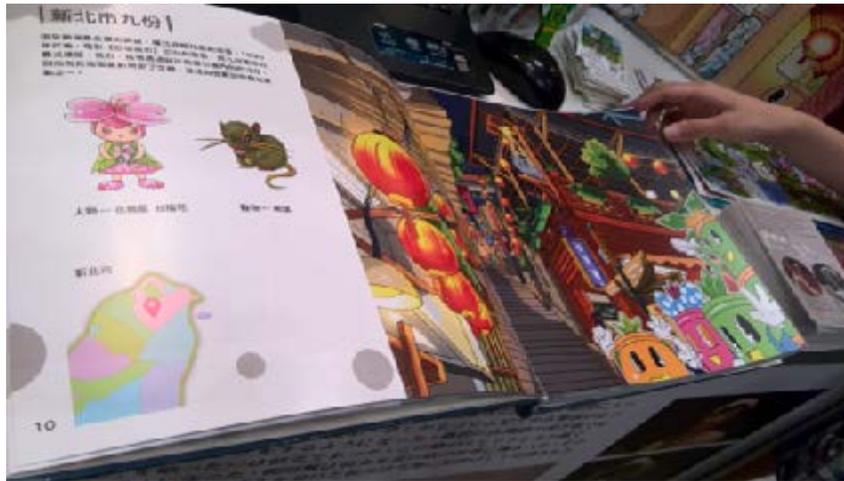
(資料來源：本專案自行整理)

圖 7 臺北動漫聯盟臺灣館



(資料來源：本專案自行整理)

圖 8 向 studio2 邱導演介紹高軟、中軟



(資料來源：本專案自行整理)

圖 9 以竹寶寶意象介紹我國景點

2. Fresh Taiwan 臺灣館

文化部 2013 年起即開始徵選國內優質文創業者參加國際展會為主的「文化創意產業國際拓展計畫」(Fresh Taiwan)，今(2015)年則轉移到亞洲角色經濟最發達的日本，首次徵選 8 家圖像創作品牌業者及 2 家授權經紀代理業者共同參加「日本授權展」，參訪團在台灣創意設計中心林經理的介紹下，分別參觀了多家 Fresh Taiwan 館的參展廠商，此次「Fresh Taiwan」是以「Passion」為展覽主題，精選的 8 家優質原創角色，包括「生活中的療癒夥伴」以「綠色時尚&支持希望」兩大類型，10 個我國原創角色將共同呈現出「熱情」的生活方式和能量以及正向積極的態度和無限迸發的創意，主要參觀的廠商分別有九藏喵窩有限公司、翰你設計有限公司、福福好創意有限公司、創意核有限公司和風尚創意有限公司等。其中九藏喵窩、風尚創意其高質感的設計能力，也吸引許多日本粉絲至現場來擔任活動工作人員。除了上述廠商之外，「Fresh Taiwan」串聯了獨立參展的我國品牌業者如達孚思維、臺北動漫聯盟和中華動漫出版同業協進會等單位，辦理媒體交流會，以「Fresh Taiwan」概念共同行銷宣傳所有我國參展品牌。



(資料來源：本專案自行整理)

圖 10 「Fresh Taiwan」館



(資料來源：本專案自行整理)

圖 11 「Fresh Taiwan」館參展廠商攤位



(資料來源：本專案自行整理)

圖 12 風尚創意以「二允兄弟」天真活潑改編阿妹及羅志祥的 MV



(資料來源：本專案自行整理)

圖 13 與九藏喵窩人形公仔、台北動漫聯盟陳秘書長合影

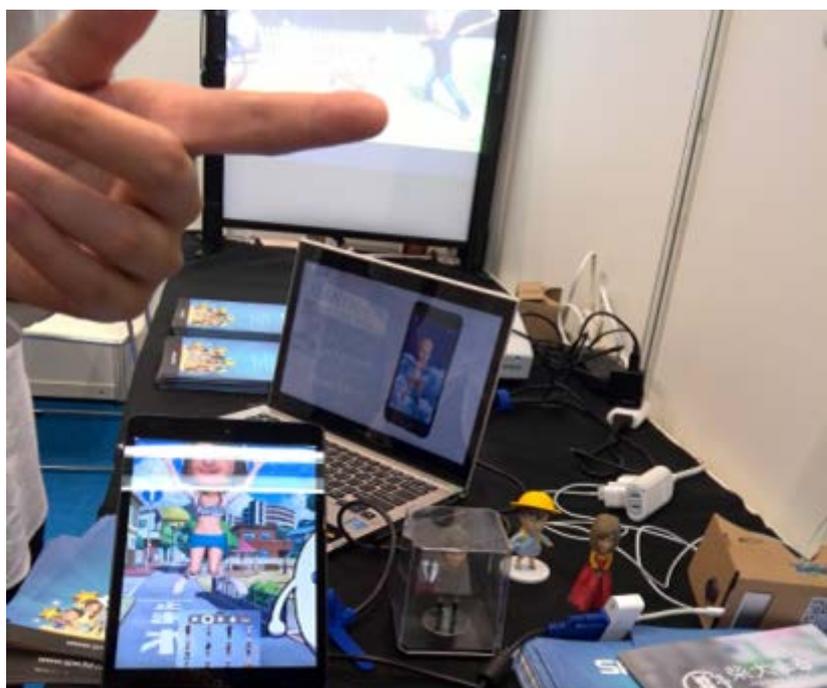
3. 我國其他參展廠商

獨立參展我國廠商「Speed3D Inc.」，擁有創新的 3D 繪圖技術，其開發的 APP 軟體，僅需正面拍攝一張人臉照片，即能藉由 Speed3D 的 3D 人臉模擬演算法予以建構出來，再配合 APP 內容資料庫，搭配適合的髮型和衣著，再直接與 3D Printer 整合，快速列印出客製化的人物公仔，建議後續可接觸招商。



(資料來源：本專案自行整理)

圖 14 拜訪獨立參展廠商「Speed3D Inc.」



(資料來源：本專案自行整理)

圖 15 「Speed3D」介紹其 3D 人臉重建模擬技術



(資料來源：本專案自行整理)

圖 16 由中華動漫出版同業協進會帶領的「台灣漫畫館」

4. 高雄市政府率領高雄數創中心廠商參觀日本授權展

高雄市政府為強化臺日產業交流合作，近年亦積極布局臺日產業合作管道，依 104 年 7 月 6 日高雄市政府所發布之新聞稿顯示，104 年 6 月 28 日至 7 月 3 日間，高雄市政府由何美玥顧問率領經濟發展局、環境保護局及勞工局等相關單位前往日本大阪、神戶、三重、東京、千葉等地區、拜訪關西環境集團、IDEC 株式會社、JSR、KHNC、帝人株式會社、角川集團、住友化學等 7 家大型日商企業及拜會三重縣縣廳，並率領繪聖、米邦、波特瑞和點點科技等 4 家高雄市數位內容業者，並在日本經產省安藤晴彥交涉官、經產省中小企業處國際戰略室山口幸文室長陪同下參觀日本授權展（Licensing Japan）。

5. 參與「台日產業合作推動辦公室」研討會

「台日產業合作推動辦公室」(Taiwan-Japan Industrial Collaboration Promotion Office：TJPO)為中華民國經濟部為推動臺日產業合作，依據行政院核定之「台日產業合作搭橋方案」，建立完善推動體系及單一服務的窗口，主要目的為加速推動臺日重點產業合作，擴大合作類別範疇，強化臺日企業合作型態，創新產業推動模式，運用臺日產業互補優勢，攜手共同

開拓全球市場。

活動於東京國際展覽中心 802 會議室舉辦，研討會呈現近年 TJPO 的研究成果，顯示我國數位內容與文創產業發展漸趨成熟，我國注重實用性的產業特色，與日本產業具互補性，若能更緊密合作，將可在市場上創造出雙贏的局面。



(資料來源：本專案自行整理)

圖 17 TJPO 臺日數位內容產業合作研討會

(六) 活動效益：

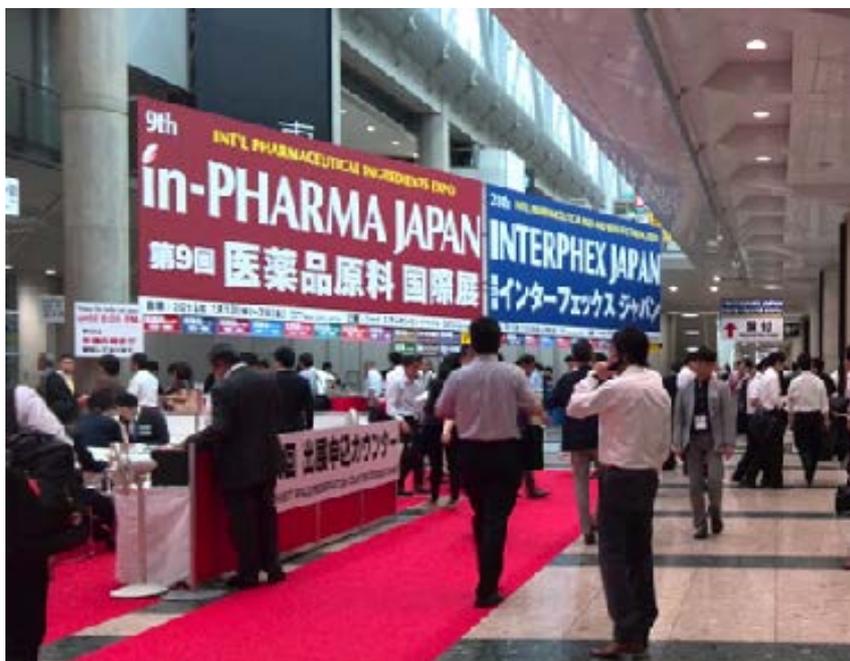
1. 同場有其他國際型展覽，可互相吸引人潮



(資料來源：本專案自行整理)

圖 18 第 22 屆東京國際書展(亦有電子書展)

國際醫藥品原料展的規模逐年擴大，每年分別於大阪及東京各展出一次，預期同場的東京數位內容展的規模也將會逐年擴大。



(資料來源：本專案自行整理)

圖 19 國際醫藥品原料展



(資料來源：本專案自行整理)

圖 20 2016 年國際醫藥品原料展攤位預訂情況

2. 東京數位內容展效益受到好評，廠商紛紛預約明年攤位

據台北動漫聯盟陳秘書長表示，動漫聯盟去年也有帶廠商來參展，規模確實逐年擴大，參展廠商亦表示此活動確實能增加企業品牌形象的國際能見度，明年將再次率領台北動漫聯盟成員參展。



(資料來源：本專案自行整理)

圖 21 2016 年東京數位內容展攤位預訂情況



(資料來源：本專案自行整理)

圖 22 明年東京數位內容展活動規模將擴大 50%

伍、心得與建議

一、心得

- (一) 企業國際化的現象乃經濟發展的自然現象，也是促使產業轉型與升級的契機，廠商應積極面對此問題，並積極提升產業的技術與創新能量，才有能力競逐自由開放的國際市場。
- (二) 企業國際化的過程中，須不斷地投入資源，以強化其國際佈局，其方式不外乎是在海外設廠、透過合資、併購、策略聯盟…等方式與其他企業合作，通常一開始會先採策略聯盟的方式進行合作，但國際性的合作往往不易，若能有官方單位從旁協助與引薦的話，可降低企業發展國際市場之阻礙。
- (三) 依據本次參訪及相關資料指出，日本在協助中小企業國際化方面提供許多輔導資源，我國亦有類似的輔導措施，例如，貿易洽談會、提供專家諮詢輔導等，但日本經產省中小企業廳充分整合各單位之資源，並適時、清楚地將所有可協助單位的任務與訊息廣為週知，讓日本企業瞭解在國際化的過程中，哪個階段有哪些協助，例如日本政府會先根據與他國所簽訂的合作機制來向他國政府取得政策或企業等資訊，再提供給日本中小企業參考，若有需求，甚至會調整自身有關協助中小企業輔導政策，再與他國簽署相關的合作協定。

二、建議

- (一) 如余副代表表示臺日雙方的經貿活動，自 2010 年「兩岸經濟合作架構協議（ECFA）」完成簽署之後，日方就經濟戰略考量對我國態度更趨積極，陸續與我方簽訂電子商務協定、臺日產品交互授權、金融合作備忘錄、鐵道合作備忘錄、租稅協定與開放天空等數十件合作案，以共同經營雙方獲國際市場，建議可輔導區內廠商與日商合作進行策略聯盟，達成企業國際化並拓展海外市場之目標。
- (二) 參考日本在協助中小企業國際化方面的輔導機制，作為執行輔導加工區廠商拓展國際市場之參考。

- (三) 寺田倉庫在 20 年前因日本經濟泡沫化後，藉由環境改造提升休閒質感、融入日本劍道與茶道文化、規劃人工運河與水上巴士打造東京灣藍色公路、運用倉庫空間轉型作為藝術展覽、餐廳和商店，再加上原有在物品保存上的專長，成功轉型並準備迎接 2020 東京奧運龐大商機；寺田倉庫在文創產業的發展相當值得借鏡與參考，除上述提及融入日本劍道與茶道文化部分外，**近期寺田倉庫更成為銀座著名的歌舞伎座的官方贊助夥伴，為公司發掘並培養年輕藝術家，將業務領域擴張至文化藝術領域**；我國中南部具有相當濃厚的人文氣息，寺田倉庫於天王洲倉庫轉型成功模式可作為積極推動數位內容與文創產業的臺中軟體園區參考。
- (四) 藉由台北動漫聯盟陳秘書長和台灣創意設計中心林經理的引薦下，與多家參展日本授權展廠商交流並了解其能量，例如竹寶寶有限公司、福福好創意有限公司、創意核有限公司、翰你設計有限公司；投入動畫製作的九藏喵窩有限公司、Studio2 animation LAB 和風尚創意有限公司與從事 3D 列印影像處理的 Speed3D Inc. 等 8 家廠商，可進一步聯繫媒合與加工區廠商合作擴展商機。
- (五) 本次日本授權展規模盛大，約有 1,530 家廠商參與展出，台北動漫聯盟陳秘書長表示本展覽會明年規模將會更大(預計規模擴大 50%)，多家今年參展廠商，包含台北動漫聯盟內多家廠商皆已預定明年參展攤位，建議可運用文化部或工業局的參展資源，甚至是與「**Fresh Taiwan**」、獨立參展的我國品牌業者、台北動漫聯盟和中華動漫出版同業協進會等單位串聯，共同參與日本授權展，擴大我國參展的規模，藉此增加高雄及臺中軟體園區廠商能見度。

陸、參考文獻

- (一) 台灣文創拓展網，"<https://ccimarketing.org.tw/ActAchievement.aspx?No=201502&dType=2>"。
- (二) 經濟部國際合作處，「面對亞洲經濟版圖之新布局日本企業國際化之政策及作法」。
- (三) 「日本中小企業政策」，日本經濟產業省中小企業廳 2015。