

出國報告(出國類別：考察)

## 考察「2014年香港書展」心得報告

服務機關：文化部（人文及出版司）

姓名職稱：朱瑞皓副司長

派赴國家：香港

出國期間：103年7月15日~7月19日

報告日期：104年6月16日

## 摘要

香港 (HongKong) 全境由香港島、九龍、新界三大區域組成，土地面積 1,104.43 平方公里，人口約 723 萬人，法定語文為中文及英文，中文為簡體及繁體通用，因此，華文繁體書的閱讀及需求市場以臺灣以外地區而言僅次於大陸地區。自 1990 年開始舉辦首屆香港書展起，至今已至第 25 屆，是香港一年一度的大型盛事，歷年香港貿發局都辦得有聲有色，入場人數屢創新高，2013 年超越了 98 萬人次，今(2014)年已突破 101 萬人次以上，臺灣出版業自首屆起即未缺席。

今年香港書展自 7 月 16 至 22 日起在香港島灣仔的「香港會議展覽中心」舉辦，以「從香港閱讀世界—越讀越精彩」為主題，舉辦一連串文化活動，並廣邀兩岸三地及海外知名作家開講，鼓勵全港市民投入「悅讀夏季」。根據香港貿發局統計表示，展覽匯聚來自 31 個國家及地區，今年更首設日本館，向讀者介紹日本優秀書刊及當地著名作家，重點展示北九州、和歌山及新潟的獨有文化。而首次參與的國家還有沙特阿拉伯、哥倫比亞、以色列及哈薩克斯坦等；參展商共有 570 家，較 103 年增加約 2%，當中「國際文化村」繼續網羅世界各地的書刊暢銷好書；另外「文化新知」部分，設置有中國新聞出版信息網、中國圖書出版網、商務印書館門市暢銷書榜天地網、暢銷書榜、臺灣三民網路書店暢銷書等，讓民眾透過書刊了解各地文化，擴展視野。

今年中華民國圖書出版事業協會於 6 個展位區策劃「寶島書香饗香江」，共計 88 家國內出版社參與，共有 150 多位臺灣出版界業者組成歷年規模最大參展團到香港參展，全團一共帶來 2 萬多種共計 20 萬冊書籍。參展書商除設立“臺灣出版人專區”，集中方便香港讀者體驗臺灣出版文化魅力外，8 所臺灣知名公立大學更聯合參展，設立「臺灣大學出版社聯展」專區，陳列方式亦首度打破院校分類，改以學門分類統整各校出版品，展現臺灣豐富的學術出版成果，也突顯參展大學齊心並力的團結力量，另外臺灣獨立書店文化協會首次於香港書展推出「臺灣獨立書店特展」，會場打造出「Within & Without Bookshop」的書店入口景象，像市集也像咖啡店，讓參觀民眾感受到書店閑靜的愜意。

臺灣的參展單位分散於不同樓層，展位呈現臺灣圖書出版產業之貌，也凸顯了臺灣豐沛的出版產業能量與特色，讓香港民眾對臺灣圖書有更多直接接觸、交流的機會，進而對臺灣圖書出版有更深刻的瞭解。

# 目 錄

壹、前言.....	3
貳、考察過程及心得.....	5
一、參訪行程安排.....	5
二、香港書展規模、內容、特色.....	6
(一) 書展規模.....	6
(二) 書展期間活動日誌及重要特色內容.....	7
(三) 書展特色.....	8
三、臺灣光華中心書展活動.....	10
四、臺灣業者參展情形.....	11
五、臺灣參展業者專業交流活動.....	15
參、建議事項.....	18
一、立即可行之建議事項.....	18
二、中長期之建議事項.....	19
肆、香港書展考察剪影.....	20
伍、附錄(參考資料).....	25

## 壹、前言

絢爛的陽光灑在香港赤鱘角機場，3、40 人的一團人在行李臺前提著一箱箱的行李及書籍，出了海關這一團人搭乘中華民國圖書出版協會準備的遊覽車趕往書展現場展開佈展工作，據團長中華民國圖書出版協會副理事長林洋慈告知，其他團員已分別提前抵達展場佈展中，所以我們這團已是晚到的了。車一路開往位在香港島灣仔地區的「香港會展中心」，車上臺灣參展團林團長簡單祝福大家滿載而歸，但看得出來他的心請卻是繫著團員佈展工作進度，也隨即交代團員能順利掌握所剩的半天時間盡快完成工作。雖然團員們大都是書展老手，但就在這樣子的氛圍下讓所有團員已正式感受到「香港書展」即將開展。

歷年香港貿發局舉辦香港書展都辦得有聲有色，不負參展商多年的支持及香港讀者和學界的熱情厚愛。過去 24 年，香港書展的進場人數連年遞增，在 2013 年超越 98 萬人次，足見書展深受歡迎。2014 年適逢香港書展創辦 25 屆，印證了書商和出版商多年來與香港讀者攜手邁步的光輝歷史，極具紀念價值。

香港書展在 2013 以「從香港閱讀世界—閱讀，令世界美好」為主題，吸引 560 家來自 30 個國家及地區的參展商，打破歷年紀錄。場內書刊紛陳，琳瑯滿目，吸引了 98 萬人參觀，今（2104）年更在宣傳期時宣布將努力達到超過 100 萬人以上參觀的豪語。這個豪語竟真的實現了，今（2104）年已逾 101 萬人參觀第 25 屆香港書展，且刷新紀錄每人平均消費 987 元（年增率達 25%），其中則以小說、文學及旅遊書籍最受歡迎。根據貿發局調查顯示，今年非香港市民佔整體書展入場人數比例約 12%，按此推算，約有 12 萬參觀者來自香港以外的國家及地區。亦即，除了兩岸四地的讀者外，有來自美國、新加坡、英國及韓國等地的參觀者。來自香港以外的參觀者中，有 51% 表示到訪書展是來港旅遊的主要目的，而超過一半（55%）的非本地受訪者亦指出，到訪書展主要目的是「購買我居住地區並無出版的書籍」，因此，更彰顯了參觀書展成為旅客來香港主要原因之一。

由香港貿發局主辦的 2014 香港書展，是香港書壇的焦點盛事。主題展區計有：綜合書刊館、英語世界、國際文化村、兒童天地、心靈書區、年青人世界、音像及文儀用品館、中國內地出版、臺灣出版人、大學坊；展出的產品類別計有：各類書籍及刊物、兒童及青少年圖書、宗教及心靈書籍、電子學習資源、電子書、電子書閱讀器、數字出版、視聽教材、教育軟件、音像多媒體產品、各類文具及相關印刷品；另外更安排深受歡迎的文化活動。

根據香港貿發局公布的統計資料顯示，這屆書展共舉辦了 400 多項文化活動，參加人數近 25 萬，為書展增添不少魅力。

展館選擇部分，為使參展商能在最理想的環境，展出各種新版書刊及現有著作，香港書展特別設立了多個專題展館。綜合書刊館專門展出華文書刊，是大部分進場人士必經之地。兒童天地是展出兒童及青少年書刊及教材的理想展館。中國內地出版區是展出內地佳作的不二之選，專為內地欣欣向榮的出版業而設。電子書及電子學習資源館為電子書出版商、電子學習平台；以及電子書和電子書閱讀器供應商而設。英語世界集中展出英文書刊。國際文化村展示來自世界各地的讀物。音像及文儀用品館特別呈現各種書籍以外的物品及用具。心靈書區專門展出探討宗教或心靈題材的書籍和有關物品。臺灣出版人專區乃特別為臺灣書商而設。年青人世界匯聚有志培育年青人閱讀習慣的出版商。此外，大會特設版權洽談區專供出版商和書商聚首洽談，而版權交易區則是版權交易的網上平台。

2014 年香港書展更透過傳媒報道及網上宣傳書展，以提升知名度及便於吸引廣泛媒體報，據貿發局統計有超過 80 個媒體出席廣州、深圳和台北的巡迴路演，且逾 4,900 篇報導香港書展，其中 32% 由香港以外媒體網頁，僅一個月便吸引 42 萬人上網瀏覽，瀏覽量逾 320 萬人次。

另值得一提的是「參展一站通」，是香港貿發局的網上服務，這個網站是為協助業者辦理參展事宜，非常便捷有效。參展業者可利用上網遞交參展表格，貿發局即可即時發出申請收悉通知，業者可隨時隨地上網檢視申請進度及更新資料，以第一時間獲得最新展覽資訊及備忘立即行動，堪稱是一項貼心的服務。

綜上觀察，香港貿發局對辦理書展的認真和不餘遺力的用心，對服務業者與行政事務辦得鉅細靡遺，難怪年年都能突破參觀人數，並帶來不可小覷的觀光人潮及收益，實在值得我們學習。

## 貳、考察過程及心得

### 一、參訪行程安排

日期	時間	行程	內容	地點	備註
7/15(二)		台北-香港	搭機往香港		
	1400-1500	書展會場	展場勘查及布置	香港灣仔會展中心	
	1500-1630	光華中心	展前記者會	香港光華中心	
	1800-2100	餐會	臺灣出版界參展廠商餐會	香港中環	
7/16(三)	1000-2200	書展會場	全日考察書展會場狀況	香港灣仔會展中心	
7/17(四)	1000-1200	書展會場	考察書展會場狀況	香港灣仔會展中心	
	1400-1730	第19屆兩岸四地華文出版年會	專題演講、交流活動	香港會展中心 中小企業培訓室C室	
	1800-2100	餐會	兩岸四地華文出版界參展廠商餐會	香港銅鑼灣	
7/18(五)	1000-1200	書展會場	考察書展會場狀況	香港灣仔會展中心	
	1200-1400	協商會議	與香港書展主辦單位貿發局主管商討臺灣展位設置等事宜	香港灣仔會展中心	
	1400-1800	書展會場	考察書展會場狀況	香港灣仔會展中心	
	1900-2100	臺灣有聲活動	心心南管樂坊與爵諾人聲合唱團表演	香港光華中心	
7/19(六)		香港-台北	搭機返台		

## 二、香港書展規模、內容、特色

### (一)書展規模

香港書展 (Hong Kong Book Fair) 由香港貿易發展局主辦，自 1990 年開辦以來迄今第 25 屆，是香港一年一度的大型出版盛事，更是亞洲最大型書展之一。今年自 7 月 16 日至 22 日為期一週於香港島灣仔「香港會議展覽中心」舉行，主題為「從香港閱讀世界－越讀越精彩」，於書展期間舉行的講座和分享會，連同在全港 18 區舉行的「文化七月」活動共超過 500 項，吸引 25 萬人次參加。另於書展場內舉行的各項文化活動，包括講座、朗誦會、讀書會及新書推介會等，邀請參與的貴賓講者超過 300 位。

會展中心的書展展場內共有來自 31 個國家及地區之 570 家參展商，據瞭解每年香港書展入場參觀人數屢創新高，去 (2013) 年超越 98 萬人次，今年儘管受到天候連日晴雨不定的影響，但據統計已有高達 101 萬人次參觀，再次刷新歷年紀錄，就像香港貿發局副總裁周啟良所言：「今年香港書展雲集來自 31 個國家及地區的 570 家參展商，帶來各式各樣的豐富叢書。雖然過去幾天天氣持續不穩定，但仍然無損書迷的熱情，進一步顯示香港書展已成為香港市民大眾每年夏季不容錯過的文化盛事。」一語道出香港書展的榮景與發展。

為鼓勵全港市民投入「夏季悅讀」，除書展期間舉辦一系列藝文推廣活動，連同在全港 18 區舉行「文化七月」活動，合計共超過 500 場，其中包括故事分享、親子工作坊、分享會和展覽等，目的在期望民眾培養閱讀成為一種習慣，並把不同文化活動帶進各個社區，同時鼓勵透過閱讀，加深對世界的了解。書展活動廣邀兩岸三地及英國、美國、法國、日本知名作家超過 300 位親臨香港開講，讓書迷有機會親炙作家魅力與風采，活動成功吸引 25 萬人次參加。部分講座錄影更上傳至書展網站 ([www.hkbookfair.com/videos](http://www.hkbookfair.com/videos))，供書迷隨時重溫精彩片段。

香港貿發局委託獨立調查公司嘉柏市場策略研究 7 月 16 至 19 日，於書展現場抽樣面訪超過 800 位參觀者。調查結果指出每人平均購書金額為 987 港元，較去年大幅上升 25%，其中以小說、文學及旅遊書籍最受歡迎。再者，今年參觀者消費意願比去年理想，16% 受訪者表示，打算在書展消費者平均增幅達 49%，77% 受訪者的消費預算則與去年相若。調查的另一顯示，最受書迷歡迎的書種依次為小說 (58%)、文學 (32%)、旅遊 (29%)、漫畫 (20%) 及兒童讀物 (18%)。其中，購買文學叢書的參觀者比率，較去年顯著增長 5%。此調查中另一有趣數據，今年非香港市民佔整體入場人數約 12%，約有 12 萬參觀者來自香港以外的國家及地區。除兩岸三地的讀者外，亦有來自美國、新加坡、英國及韓國等地的參觀者。非港民參觀者中，51% 表示到訪書展是來香港旅遊的主要目的，而超過一半 (55%) 的非本地受訪者亦指出，到訪書展主要目的是「購買我居住地區並無出版的書籍」。由此可見，香港書展的魅力不限亞洲地區，更

是全球出版相關從業者注目的焦點。

## (二) 書展期間活動日誌及重要特色內容

1. 香港書展期間活動日誌請參閱(附件一)。

2. 重要活動內容特色概述：

### (1) 25位領袖的書櫃

經濟日報與香港貿發局再度攜手舉辦「領袖的書櫃」，適逢書展25週年，遂請來25位精英領袖，共建「25位領袖的書櫃」。希望年青行政人員能透過閱讀啟發嶄新的視覺，開拓視野，以面對時代的轉變和挑戰。此外，書展期間參加「好書大搜尋」遊戲，更有機會贏取\$5,000旅遊現金禮券或其他豐富獎品！

### (2) 文藝廊特設四大展區

今年「文藝廊」設有四個主題展區，包括董啟章專區「在世界中寫作，為世界而寫」、「書香人情 香港書業世紀回眸」特展、「港島文學漫步」以及「中華文化漫步—福建行」。今年大會特別邀請董啟章先生為「年度作家」，表揚他過去20多年在文壇的卓越成就和貢獻。「文藝廊」的董啟章專區，以「在世界中寫作，為世界而寫」為題，從他的創作歷程及筆下文字，透視世界。展區展示他的文學作品，以及他與不同媒介的合作，包括插畫、改編自他作品的劇場錄像、劇場海報和道具等。大會亦以董啟章的著作「V城系列」的四部作品為主題，用作品的選段及插畫製成精美文件夾，成為今年書展的紀念品。

### (3) 歷史悠久出版集團

香港商務印書館及大眾控股有限公司全力支持，在「文藝廊」內特設「書香人情 香港書業世紀回眸」展覽。觀眾除了可以欣賞到難得一見的舊式書刊，包括香港早期的兒童讀物、言情小說、雜誌及文學作品等，再與今日的書刊做新舊對比外，更可親身試玩雕板印刷，體驗印刷技術的演變。大會亦於展場內重塑一間舊式香港書店，讓參觀者置身其中，重溫昔日用雞皮紙包書，用算盤結帳的舊時光。

### (4) 踏上本地文學與福建文化之旅

香港是不少文學巨匠生活和創作的地方，香港島不少地方亦成為他們筆下故事的場景。大會今年於「文藝廊」打造「港島文學漫步」，選取了張愛玲、梁秉鈞（也斯）、李碧華、西西等25位作家的作品，透過他們的文字、再配合照片及錄像，讓參觀人士重踏這些作家的足跡，以文人的眼光重新認識居住的城市，透過文字了解城市的發展與變遷。

### (5) 名作家講座系列

大會連續第十年與《明報》及《亞洲週刊》攜手合辦「名作家講座系列」，邀請兩岸三地知名華語作家來港與讀者分享，矚目的作家包括來自中國內地的嚴歌苓、張思之、閻連科、吳思、金宇澄、《下南洋》紀錄片製作人周



兵、麥天樞及祝捷和蔣方舟；臺灣的李敖及他的兒子李戡、劉兆玄(上官鼎)、蔡明亮、張瑞昌、吳明益和陳雪，香港的黃碧雲、鍾曉陽、廖偉棠，以及名導演王家衛(與金宇澄對談)等人。

### (三)書展特色

香港書展自 98 年起設置「文藝廊」，目的係展出多位文藝名家的珍貴藏品，讓民眾能更進一步瞭解這些藝文人士的典藏。今年「文藝廊」共分四個不同主題展，及推動一個特別的計畫。如下：

1. 「書香人情 香港書業世紀回眸特展」：由商務印書館(香港)有限公司及大眾控股有限公司全力支持，吸引大批讀者參觀，走進仿古書店中，緬懷昔日逛書店重溫用雞皮紙包書，用算盤結帳的舊時光，並拍照留念。不少參觀人士更在雕版印刷體驗區，親手印製書票，成為參觀書展的紀念品。

2. 「港島文學漫步」：展出文壇巨人張愛玲、梁秉鈞(也斯)、李碧華、西西等人曾在香港生活的足跡，讓讀者感受他們筆下的香港，以及文學如何見證香港城市的變遷。

3. 「年度作家—董啟章專區」：畢業於香港大學的董啟章，1992 年於文壇嶄露頭角後，陸續曾獲臺灣聯合文學小說新人獎、第一屆與第二屆紅樓夢長篇小說獎決審團獎、第一屆惠生·施耐庵文學獎等。2000 年後，他著手籌劃長篇小說三部曲《天工開物·栩栩如真》、《時間繁史·啞瓷之光》、《物種源始·貝貝重生》，洋洋 150 萬字，由個人出發，同步描繪香港的時代變遷，亦不忘帶出世界觀。今年大會特別表揚作家董啟章二十多年於香港文壇的卓越成就和貢獻，並舉辦特展與講座讓作家親自向讀者解構文學與世界的關係。

4. 「中華文化漫步—福建行」：展示別具當地特色的文藝作品，如名作家冰心、林語堂的文學名作，以及福建知名壽山石雕、脫胎漆器及軟木畫等藝術品，讓參觀民眾感受福建地區文化情懷。

5. 「新地 2014 齊讀好書」計畫：一個成功的大型國際書展，除提供一般民眾良好舒適的參觀環境與各類展覽、藝文推廣活動，更需關照其它弱勢群眾基本參與文化事務的權益。因此，香港書展今年推出資助基層兒童參觀書展「新地 2014 齊讀好書」計畫，共贊助來自 35 間中小學近 1,200 名底層家庭的學生參與香港書展及相關文化活動，每位小朋友更獲新鴻基地產及攜手扶弱基金贊助 250 港幣禮卷，供學童購買喜愛圖書。據觀察了解，學生多購買偵探小說及科學讀物等。香港企業願意參與該計畫，贊助更多底層家庭的學童參加書展活動，藉此持續關注弱勢者的文化參與權，以逐步落實真正的文化平權。

另外值得一提的特色，是今(2014)年第 25 屆香港書展期間有許多值得注意和學習的地方，可作為我們舉辦台北國際書展的借鏡。如下：

1. M21 青年新聞中心：由香港貿易發展局和香港青年協會賽馬會 Media21 媒體

空間合辦，邀請近 150 名中學生擔任書展記者，於書展期間採訪展場新聞，如：觀察書商是否在減價促銷與收拾時段採取環保措施、訪問市民了解他們購買的圖書類型等，並立即編製於 m21.hk 網站播出。經由實地參與觀察，邀請中學生擔任書展記者不僅能訓練學生觀察與注意力，透過訪談培養溝通技巧，中學生所調查結果經編製後立即上傳網路，亦可增加學生成就感。

2. 夜間書市特惠：今年首次推出「免費進場特別優惠」，凡持全票者(成人 \$25、小童 \$10)購買 7 月 16 或 17 日門票，憑完整票根可於 7 月 18 至 20 日(星期五、六、日)晚上 7 時後，免費再次進場參觀。另，部分展商於晚上 7 時後推出購書折扣或贈送特殊精美小禮品，更令夜間書市增添人潮與吸引力。
3. 紀念印加幸運大抽獎：凡參觀人士只要集滿五款香港書展紀念印，並出示 2014 書展票根，即可換取抽獎券參加幸運大抽獎。
4. 周末作家書廊：此特展區讓獨立或自付出版作家，有一個與讀者互動交流的園地。
5. 特別交通服務：為因應書展於 7 月 18 及 19 日(星期五及六)開放至午夜 0 時，新巴及九巴開辦特別巴士服務，直接由會展新翼博覽道入口，經紅磡海底隧道前往美孚及觀塘，末班巴士為凌晨 1 時；另渡海小輪往返灣仔及尖沙嘴航線亦增加班次，末班船為晚上 11 時 30 分，供參觀民眾搭乘。香港書展周五、六夜間開放至午夜 0 點更是創舉，可見有此市場需求，相較台北國際書展似有進步與增長的空間。
6. 速遞服務：買書後不想把重甸甸的書揹回家，可選擇由香港郵政提供的書籍速遞服務書籍速遞服務，由專人將書籍送到指定地址。
7. 兒童天地特別通道：於香港會議展覽中心港灣道入口處的左側設有兒童天地特別通道直達展覽廳 3，每位小童可由兩位家長陪同持票入場。
8. 失散人士會合處：在會場與同行家人或朋友失散，可約定在失散人士會合處集合，會合處地點將於稍後公布。
9. 書意 Cafe 及書意食坊：書展會場廣大，如逛得疲累，可到書意 Cafe 及美食廣場稍事休息，享受美食。

最後綜整香港書展能成為參觀書展旅客來港主要原因如下：1. 文藝廊四大展覽大獲好評、2. 名家講座座無虛設、3. 新增講座系列緊貼潮流、4. 熱門網絡作家現身書展、5. 資助基層兒童參觀書展、6. 文化七月繼續悅讀。

### 三、光華新聞文化中心書展活動

歷年臺灣在香港書展始終沒有展位優勢，因此本部原規劃利用香港光華新聞文化中心於當地地緣關係，首次於本次書展會場香港會議展覽中心，辦理「臺灣有聲—華文朗讀與音樂沙龍」，透過朗讀與音樂，把閱讀由傳統的個人單一活動，藉空間和型式的轉換提升為可以大家一起分享、欣賞的共同活動。更藉此推廣華人文化、文學以至電影、詩詞，實現跨領域、跨媒介與朗誦、音樂共同發展。

本活動規劃為與書展講座區隔，內容係透過音樂表演、劇本朗讀、座談分享等跨界的展演活動，讓文學跨越文字藩籬，以聲音感動閱聽者，藉以提昇臺灣文學於香港出版產業的能見度，並期讓更多與會者見識到臺灣文學、文化與文創的創新、活潑又充滿吸引力的一面。規劃的「臺灣有聲—華文朗讀與音樂沙龍」活動場次如下：

7/18(五)/19:45/《文學與音樂的時空穿越》心心南管樂坊/爵諾人聲樂團

7/19(六)/14:00/《美麗臺灣之春夏秋冬》魚夫、買買氏

19:30/《我們為什麼需要書店：閱讀文化與公共領域》石芳瑜、張鐵志

7/20(日)/16:00/《KANO—電影劇本朗讀與音樂》馬志翔、曹佑寧、舒米恩

7/21(一)/13:00/《王道劍出 與誰爭鋒》劉兆玄

7/22(二)/19:45/《朗讀金庸》馮翊綱

本次活動由「文學與音樂的時空穿越」音樂會揭開序幕，由南管音樂家心心與爵諾人聲樂團詮釋余光中之《鄉愁四韻》，讓泉州南管音樂進入文學世界；《KANO—電影劇本朗讀與音樂》由導演馬志翔、男主角曹佑寧及電影主唱阿美族歌手舒米恩（Suming Rupi），將大銀幕的劇本和音樂帶到舞台前，帶給民眾電影之外的感動；以武俠小說家「上官鼎」之姿重出江湖的劉兆玄，以「王道劍出·與誰爭鋒」為題朗讀新的武俠小說；臺灣相聲大師馮翊綱將《瓦舍說金庸》小說情節人物與兩岸時事穿梭對照，為系列活動畫上句點。

每場活動之設計原來都讓香港民眾驚豔臺灣文學豐沛的生命力，為香港仲夏午後與夜晚增添許多文趣。然而，因為規劃時間倉促，未能及時登記使用書展會場安排的主要活動場地，只得退而求其次安排在光華中心內舉辦。惟卻因為光華中心實與會展中心分設兩處，活動場地不易找尋，及距離書展會場有不短的路程，故對會展中心參訪民眾及臺灣參展業者實際感受未能發揮應有的效益。是故，雖然這樣的活動安排有其重要及必要性，且立意良善，但對於促進參觀香港書展民眾對臺灣文化的了解與喜愛之助益卻是有限，也遠遠不及在書展活動場域內舉辦來的有效益。

因此，本項活動是否應檢討改變策略，集中資源以爭取申請書展主活動場地舉辦類似活動為主，或以臺灣業者書展場地為辦理此類活動為規劃考量為

宜，值得再深度探討。

#### 四、臺灣圖書出版業者參展情形

今年臺灣出版業參展團團長林洋慈指出，此次 150 多位臺灣出版界業者組成歷年規模最大參展團到香港參展，全團一共帶來 2 萬種，共計 20 萬冊書籍。參展書商除設立“臺灣出版人專區”，集中方便香港讀者體驗臺灣出版文化魅力外，8 所臺灣知名公立大學更聯合參展，設立「臺灣大學出版社聯展」專區，陳列方式亦首度打破院校分類，改以學門分類統整各校出版品，展現臺灣豐富的學術出版成果，也突顯參展大學齊心並力的團結力量。

今年本部首次補助中華民國圖書出版協會 60 萬元、臺灣獨立書店文化協會 100 萬元、及中華民國國際文化藝術交流協會所邀集的 8 所大學出版社以「臺灣國立大學出版社聯展」10 萬元，以上三個單位參加香港書展，臺灣出版人專區共有 80 個展位，分別設於展覽廳 1 館 D、E 區 50 個展位、展覽廳 3 館 F、G 區 20 個展位、及展覽廳 3 館 E 區兒童天地 10 個展位。其中，臺灣主要出版人聯合展區 6 個展位、及臺灣獨立書店特展 4 個展位設置於展覽廳 1 館內，其餘展位則由國內出版業者承租做臺灣出版品牌之展示，各單位分散於不同樓層展位呈現臺灣圖書出版產業之貌。

本部補助三個參展單位展出情形分述如下：

##### (一)「寶島書香饗香江」-臺灣出版人聯合展區

中華民國圖書出版事業協會於 6 個展位區策劃「寶島書香饗香江」，共計 88 家國內出版社參與。臺灣出版人聯合展區之設置，目的在提供無力獨自承租展位的臺灣中、小型出版社一共用平台，以作圖書推薦與展示。今年各類圖書展出有 18 萬冊，由於香港與臺灣一樣使用正體中文的華文出版區，且同時也是臺灣圖書出口比例極高之地區，由此可知香港係臺灣出版業者極力經營、維繫的重要海外市場。由於香港書展以銷售為主，今年參展書籍銷售數量達 10 萬冊以上，充分展現臺灣圖書出版產業旺盛之能量。

#### 基本資料

受補助單位	中華民國圖書出版事業協會
計畫名稱	「寶島書香饗香江」-臺灣出版人聯合展區
展出地點	香港會議展覽中心展覽廳一館臺灣出版人專區，編號 1D-D32、1D-D34、1E-A31、1E-A33 等 4 個展位，計 42 平方米
展出時間	2014.07.16—07.22
補助金額	新台幣 60 萬元
團長	副理事長 林洋慈
承辦	秘書長 王宏傑

今年於香港書展所設的臺灣出版人聯合展區跳脫以往市場導向、迎合香港讀者閱讀喜好、以現場銷售分析作為華語文出版市場調查之依據等模式，由本部指導增設「臺灣獨立書店顯影」特展與「臺灣國立大學出版社聯展」，展現臺灣圖書出版業的多樣性以及學術出版的豐富性。

惟此次中華民國圖書出版事業協會參展仍有遺珠之憾，臺灣出版人專區的展位數不足，且位置不佳的問題始終存在，中華民國圖書出版事業協會副理事長林洋慈向香港貿易發展局展覽市場總監尹淑貞女士反映，仍未得到妥適回應，此有待我方持續與香港貿易發展局溝通並為臺灣參展廠商爭取公平對待及最佳利益。

另一個美中不足的事，是本年參展的臺灣出版業者，其中有極少部分原已向承辦單位報名組團參展，但又私下為求利益與貿發局聯繫取得食宿招待前往會展中心接受安排至版權交易中心洽談版權交易而退出組團，此舉使得承辦單位組團工作遭遇到很大的困難與困擾，亦留給香港貿發局對臺灣出版業者有不好的誤解與印象及後續極不友善的對待舉動，更將造成臺灣出版業參展團已無太多與香港貿發局談判的籌碼。

## (二)「臺灣獨立書店文化顯影」-臺灣獨立書店特展

今年臺灣獨立書店文化協會首次於香港書展推出「臺灣獨立書店特展」，會場打造出「Within & Without Bookshop」的書店入口景象，像市集也像咖啡店門口，讓參觀民眾感受到書店閒靜的愜意。

臺灣獨立書店文化協會參加香港書展，不為賣書，卻仿造實體書店外形打造出小展區，通過影像、照片、書籍以及書店地圖等各種媒介，來向讀者呈現臺灣獨立書店的特色和經營理念，展區兩面牆上一邊繪臺灣的中央山脈，一邊展覽臺灣鄉下老房子的意象。

臺灣老牌獨立書店唐山書店的店主，也是現在臺灣獨立書店文化協會理事長的陳隆昊說：「獨立書店是社區中的文化聚落，這次來香港，希望為讀者展現臺灣的風貌和獨立書店的精神。」一語道出臺灣獨立書店的獨特文化風景。

香港書展以往是將圖書展示與演講會場分開，但本特展區於書展會場直接舉辦六場座談會，探究獨立書店所面臨的困難與未來發展，並藉此拉近民眾與圖書的距離，以及更進一步認識臺灣獨立書店，以達宣傳之效。

這次共有超過10位以上的獨立書店中堅代表，以六場講座來分享獨立書店的經營理念及與公共領域間的互動；將書店老闆如何在臺灣巷弄中展現不同的空間，和他們所堅持的閱讀理念，傳遞給香港民眾。

受補助單位	臺灣獨立書店文化協會
計畫名稱	「臺灣獨立書店文化顯影」-臺灣獨立書店特展
展出地點	香港會議展覽中心展覽廳一館臺灣出版人專區，編號 1D-C32A、1D-C34A、1D-D31、1D-D33 等 4 個展位，計 36 平方米
展出時間	2014.07.16—07.22
補助金額	新台幣 110 萬元
承辦	秘書長 廖英良

該協會推出《聽見書店的聲音 vol.1》，本書因蒐集超過百家臺灣獨立書店資訊，於展場引起媒體與民眾高度興趣，亦促成臺港獨立書店與小型出版商相互認識，為未來互動、支援形成一連絡網。據了解，香港文化人士於書展期間發起製作香港獨立書店地圖，此實有立竿見影之效。

本次特展於香港廣受好評，更有香港媒體表示迷人的臺灣巷弄獨立書店竟在喧鬧的香港書展中出現，這美麗安靜的小角落，似乎提醒參觀者放慢腳步進去參觀、閱讀。更有民眾形容此展區有如「荒漠甘泉」，日後將會多多支持獨立書店與其所辦相關活動。儘管今年此展位空間較為狹小，但卻凸顯臺灣獨立的人文特色，也介紹臺灣大城小鎮裡的各色臺灣文學館，希望彰顯臺灣「實體」的人文價值。

### (三)「臺灣·國立大學出版社聯展」

今年首次由中華民國國際文化藝術交流協會鎖定對國際文化交流具特殊性與影響力的圖書，統籌國內八所國立大學（中山大學、中央大學、交通大學、政治大學、清華大學、臺北藝術大學、臺灣大學、臺灣師範大學）之學術出版品，以「臺灣·國立大學出版社聯展」形式參加香港書展。該協會期許透過橫向串連國內大學，匯聚豐沛的學術出版資源，朝向國際化、專業化與普及化拓展國際學術網絡，藉此展現臺灣學術出版軟實力。

本次大學聯展亦延續 2014 台北國際書展「讀·書房」的主題概念與模式，打造出一間屬於臺灣學術的書房空間，主辦單位將臺灣花布融合於展場主視覺中，雖地處會展中心 3 樓，仍獨樹一幟，為沉穩寧靜的大學書房，增添了繽紛優雅的氣息，也藉由臺灣花布中繁花似錦、花團錦簇的意象，反映出臺灣學術出版繽紛多樣的風采，成功吸引許多參觀者目光，進而入內一探究竟。

本次參展特設「臺灣研究」書籍專區，聚焦各大學學術出版中與臺灣研究相關的出版品；同時，陳列方式亦首度打破院校分類，改以學門分類統整各校出版品，除臺灣研究之外，另設哲學研究、科學工程、社科研究、教育研究、史地研究、文學研究及藝術文化等 8 大學門主題，囊括 400 多項出版品，其中

以臺灣史地研究圖書銷售量最高。主辦單位希望透過整體性的呈現，不僅展現臺灣學術研究面向的完整度，更突顯參展大學齊心並力的團結力量。

大學聯展利用活動場地位於香港會議展覽中心展覽廳 3G 新書推介會專區，特別規劃二場新書推介會邀請作者親臨分享：

1. 於 7 月 16 日晚間 7:00 至 8:15 推出「新自由主義下的香港治理——空間、尺度與策略」(政大出版社)。
2. 於 7 月 19 日下午 2:30 至 3:15 「菜鳥、雞血、三人行：我的單車環島 9 日誌」(國立交通大學出版社)。

為促進知識分享，除現場購書享優惠折扣之外，另推出「夜享臺灣」夜間時段優惠活動，並為展位讀者準備限量精美小禮，邀請讀者認識臺灣學術。

據了解，香港本地書店及電影資料館人員特地前來挑書以充實藏書，可見此次參展受到相關研究讀者、書店與圖書館館員的支持。臺灣國立大學出版社首次參加香港書展好評不斷，除圖書銷售，於展場中更能向讀者立即解說書籍特色，展後亦保持聯繫，對於臺灣學術研究品牌形象的營造與行銷實有助益。

#### (四)結語

綜上，雖然臺灣展區展位不足及區域不佳等問題，一直都未能受到貿發局給予正面允諾獲得改善。但整體而言，臺灣出版業者這次參展被香港新聞網喻為「臺灣出版業界歷年最大參展團參加香港書展」，無論是出版聯合展區、獨立書店特展或大學出版社聯展，都凸顯臺灣豐沛的出版產業能量與特色，讓香港民眾對臺灣圖書有更多直接接觸、交流的機會，進而對臺灣圖書出版有更深刻的瞭解。

## 五、臺灣參展業者成果及專業交流活動情形

### (一)活動執行成果簡表

活動內容			宣傳/露出
一	主題	「臺灣有聲—華文朗讀與音樂沙龍」記者會	詳「臺灣有聲—華文朗讀與音樂沙龍」結案報告
	日期	2014.7.15	
	地點	光華新聞文化中心	
二	主題	臺灣出版業參加香港書展及「寶島書香饗香江」-臺灣出版人聯合展區	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2014-07-20 香港商報「香港人需要什麼樣的書展」</li> <li>● 2014-07-16 兩岸文創傳媒「香港-國際書展登舞台文化席捲」</li> <li>● 2014-07-15 香港中通社「臺灣出版界組歷年最大參展團參加香港書展」</li> </ul>
	日期	2014.7.16—22	
	地點	香港會議展覽中心	
三	主題	「臺灣獨立書店文化顯影」展覽	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2014-07-27 明報「唐山書店」</li> <li>● 2014-07-22 新報「獨立書店是城市的眼睛」</li> </ul>
	日期	2014.7.16—22	
	地點	香港會議展覽中心展覽廳一館	
四	主題	香港書展臺灣獨立書店展座談—「當我們談論『獨立書店』時，我們談的其實是……」	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2014-07-22 文匯報「台店冀客覓『影響一生』好書」</li> <li>● 2014-07-21 文匯報「臺灣獨立書店展 喧鬧書展中的『小確幸』」</li> </ul>
	日期	2014.7.17	
	地點	香港會議展覽中心展覽廳一館	
五	主題	香港書展臺灣獨立書店展座談—「臺灣的獨立書店與獨立出版」	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2014-07-21 蘋果日報「台獨立書店展非賣品」</li> <li>● 2014-07-20 明報「台獨立書店首現書展 開店不為錢 倡多讀少買」</li> </ul>
	日期	2014.7.18	
	地點	香港會議展覽中心展覽廳一館	
六	主題	香港書展臺灣獨立書店展座談—「獨立書店裡的社運理路」	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2017-07-20 主場新聞「陳隆昊和唐山的『海盜生涯』」</li> </ul>
	日期	2014.7.18	



	地點	香港會議展覽中心展覽廳一館	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2017-07-20 主場新聞「識睇嘅，書展一定係睇booth 嘅！」</li> <li>● 2014-07-18 中國時報「香港書展 台獨立書店獲好評」</li> <li>● 2014-07-18 成報「臺灣獨立書店 擺攤位不賣書」</li> <li>● 2014-07-16 大公報「陳隆昊：獨立書店非小眾」</li> <li>● 2014-07-16 獨立書店記者會</li> </ul>
七	主題	香港書展臺灣獨立書店展座談—「書寫在地主題，讓童書讀者看見在地生活」	
	日期	2014. 7. 19	
	地點	香港會議展覽中心展覽廳一館	
八	主題	香港書展臺灣獨立書店展座談—「我們為什麼需要書店：閱讀文化與公共領域」	
	日期	2014. 7. 19	
	地點	光華新聞文化中心	
九	主題	香港書展臺灣獨立書店展座談—「為甚麼我們要『自殺』？—既然有人說開書店搞出版是自殺行為」	
	日期	2014. 7. 20	
	地點	香港會議展覽中心展覽廳一館	
十	主題	「臺灣國立大學出版社聯展」	
	日期	2014. 7. 16—22	
	地點	香港會議展覽中心	
十一	主題	《新自由主義下的香港治理：空間、尺度與策略》新書推介會	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2014-08-05 中央社「2014 第 25 屆香港書展 國立臺北藝術大學繽紛展卷」</li> </ul>
	日期	2014. 7. 16	
	地點	香港會議展覽中心展覽廳三館臺灣出版人專區	
十二	主題	《菜鳥、雞血、三人行：我的單車環島 9 日誌》新書推介會	
	日期	2014. 7. 19	
	地點	香港會議展覽中心展覽廳三館臺灣出版人專區	

臺灣除了近百家出版業者及八家國立大學組成的大學出版社之外，並把臺

灣近幾年蓬勃興起的獨立書店帶來香港，共有超過十位以上的獨立書店代表，六場講座分享獨立書店的經營理念及與公共領域間的互動。

臺灣在今年的香港書展裡，希望透過來港的獨立書店特展，大城小鎮裡的各色臺灣文學館，華文朗讀節等活動的介紹，用來彰顯「實體」的人文價值，並從書展向來關注的產業面，轉移到和文化更有關係的閱讀的公共空間，並以臺灣擅長的文創實力，來展現最具立體與空間感的華文出版力量。

另外，《臺灣有聲—華文朗讀與音樂沙龍》系列活動，節目包括：《文學與音樂的時空穿越》，由兩種從未碰觸的人聲藝術，南管音樂家王心心與爵諾人聲樂團攜手詮釋新詩舊詞，是一場既傳統又充滿創新的音樂挑戰。相聲瓦舍馮翊綱，首次以相聲形式《朗讀金庸》，取自最新作品《瓦舍說金庸》，馮翊綱改為單口上陣，將金庸小說情節人物與兩岸時事穿梭對照。

特別的是由香港動漫基地與台北大辣出版社共同策畫《漫漫畫雙城：台北80X香港90》，十位台港漫畫家，以自成一格的畫風及筆觸，描繪雙城於八〇、九〇年代的文化風貌，共同創作一部饒富創意與想像的漫畫文化。

## (二)專業交流活動情形

香港書展主辦單位貼心設置版權交易專區，提供各國參展出版業者專業版權洽談交易，惟臺灣參展出版社利用此區者為數不多，僅少數幾位於事前被香港貿發局指名邀約之臺灣出版業者參與，臺灣參展團並未事前被告知。而被指名之臺灣出版業者此次參與版權洽談交易會者，香港貿發局均給與食宿機票全免或補貼，此一議題亦引發臺灣參展團出版業者的不諒解，並於與香港貿發局主辦單位主管協商會議時，已提出要求該局2015年應於展前事先告知此活動之申請及參與的作業規範，以便轉知所有臺灣參展出版業者。

## 參、 建議事項

### 一、 立即可行之建議事項

#### (一) 臺灣參展之出版業者及補助經費應發揮整體效益：

香港書展目前規模的發展與華文書市的重要性，除北京國際書展外最具規模，且參與民眾及買家人數最多的華文書市之一，正體字出版品在香港亦是目前除臺灣地區以外接受度及使用度最大的地區。雖然，臺灣出版商未曾缺席香港書展，但規模、展覽場地及所受待遇近年來卻一再受挫，更有發生少數臺灣出版同業自行接洽香港主辦單位獲取各自利益，讓香港主辦單位誤認臺灣出版業界是一盤散沙。這讓我回憶起從小我們就學習過「團結就是力量」，這不是口號而是必須實踐的事實。因此，我們應集合臺灣出版業的整體實力，在香港書展展現出來，政府除在補助經費上需再加強重視及集中資源外，更應介入招集參展商家等事務上給予承辦單位大力的支持，甚至應與臺灣的承辦單位觀點及立場一致，及早提出共同與香港主辦單位協商及平等對待的要求。

#### (二) 展位分散不易展現臺灣特色：

2014 香港書展臺灣展出單位資源太過分散、各自為陣，無法具體展現臺灣文化軟實力，例如：大學出版社展位被香港主辦單位要求在三樓童玩區及宗教出版區，顯得無助與突兀，雖然參展的大學拿出渾身解數獲得亮麗成績，但究竟是被邊緣化。另外如，臺灣館除獨立書店聯展展位具吸引力獨特性佈展外，其他參展的臺灣出版社並未有其特色的佈展空間，而與香港本地及大陸大型聯合書店的展覽場佈而言，僅是簡單式以賣書為主的鋪舍攤位一般。因此，建議 2015 年以後應考慮如臺灣參加其他國際書展設置「臺灣形象館」，並設計讓其他參展出版社圍繞形象館布置，以互增輝映。

#### (三) 各項活動未在展場內辦理難以彰顯效益：

書展期間光華中心配合舉辦許多活動，但活動場地均在該中心，距書展會場有一段不算短路程距離，雖然規劃舉辦的活動精彩可期，但似乎跟書展會場上的活動脫離，無法有效達到促進參觀者對臺灣文化及出版品有些許的認識與助益。因此，為讓此一資源及經費發揮影響力，建議 2015 年之後應可配合將此資源經費在展館的空間辦理各項推介臺灣文學家、作家的講座、簽書會，或與音樂、舞蹈結合等活動；或及早規劃登記參加香港書展主辦單位規劃的活動場地，策劃推出對臺灣文化及臺灣參展出版社有實際助益的活動。

## 二、中長期之建議事項

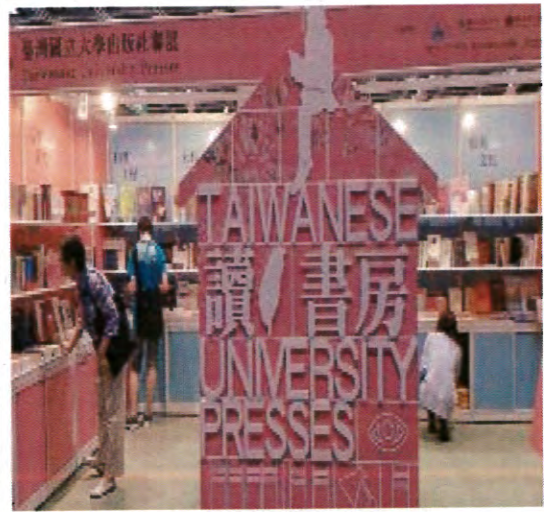
- (一)以長期參展而言，建議參加香港書展應逐步仿效臺灣參加其他國際書展參展方式設置「臺灣形象館」，以集中資源，並藉以推廣臺灣金鼎獎、金漫獎、優良推薦出版品等得獎作品，充分利用國際書展發揮推廣臺灣優良得獎出版品有效之效益，展現集體影響力及臺灣軟實力。
- (二)承辦單位應於行前充分掌握展覽各項訊息，並提前與主辦單位協商爭取有利於臺灣參展團之參展條件，並將所有掌握訊息轉知參展團員與業者。
- (三)參展展場形態應隨著香港書展主辦單位每年不同主題，推出類似視覺藝術展覽佈展規劃設計方式，規劃臺灣「主題式」之展覽。
- (四)應充分利用展覽主辦單位所提供之公共利用場地辦理相關活動，增加臺灣出版品及作家推廣工作，以及利用影音等視覺系列推廣工具便於推廣(如現場播放閱讀時光影片及座談等)。

## 肆、香港書展考察剪影

	
<p>「寶島書香饗香江」-臺灣出版人聯合展區</p>	<p>光華中心華文朗讀與音樂沙龍記者會場</p>
	
<p>「寶島書香饗香江」-臺灣出版人聯合展區</p>	<p>光華中心華文朗讀與音樂沙龍記者會場</p>
	
<p>「寶島書香饗香江」-臺灣出版人聯合展區</p>	<p>光華中心華文朗讀與音樂沙龍記者會場</p>



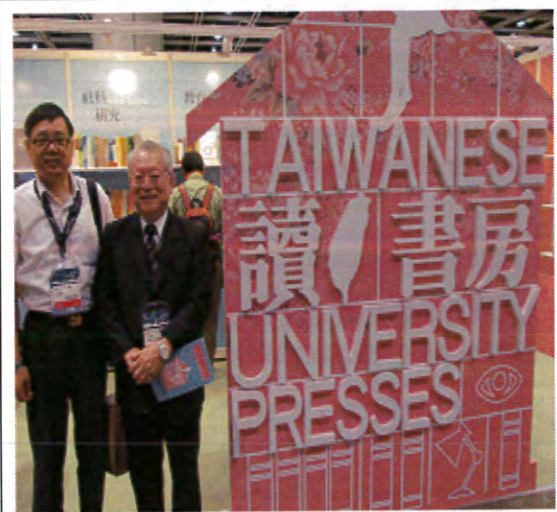
「寶島書香饗香江」-臺灣出版人聯合展區



大學出版社聯展區



「寶島書香饗香江」-臺灣出版人聯合展區



大學出版社聯展區



「寶島書香饗香江」-臺灣出版人聯合展區



大學出版社聯展區



獨立書店展區



大學出版社聯展區新書推介會



獨立書店展區



大學出版社聯展區新書推介會



獨立書店展區講座

臺灣·國立大學出版社聯展  
@2014香港書展

7/16-22  
香港會議展覽中心 3G-A19

購書優惠  
現場購書 夜享臺灣

新書推介會  
7/16  
《新自由主義下的香港治理——空間、尺度與策略》  
主講人 | 藍逸之  
出版單位 | 亞太出版社

7/19  
《菜鳥、雞血、三人行——我的單車環島9日誌》  
主講人 | 李駿彥  
出版單位 | 國立交通大學出版社

網路購書專區  
7/01-7/31  
7/10-8/10

博客來  
五南網路書店

大學出版社聯展EDM



獨立書店展區講座



兩岸四地華文出版年會論壇現場



獨立書店展區講座



兩岸四地華文出版年會論壇現場



獨立書店展區



兩岸四地華文出版年會論壇現場