

# 出國報告（出國類別：其他）

## 「兩岸白酒研討會」工作報告書

服務機關：財政部 臺灣菸酒股份有限公司

姓名職稱：總經理 林讚峰

生技事業部代理副理 李麗紅

酒事業部課長 楊喻翔

酒事業部書記 林宜青

出國地區：中國大陸成都

出國期間：104年3月24日至104年3月26日

報告日期：104年6月2日

## 出國報告摘要

頁數： 28 含附件：是 否

出國報告名稱：「兩岸白酒研討會」工作報告書

出國計畫主辦機關／聯絡人／電話：財政部臺灣菸酒股份有限公司/林怡君/(02)23214567

出國人員 姓名／服務機關／單位／職稱／電話：

出國人姓名	服務機關單位/職稱	電話
林讚峰	臺灣菸酒公司/總經理	(02)23214567 分機 603
李麗紅	臺灣菸酒公司生技事業部/代理副理	(02)23214567 分機 604
楊喻翔	臺灣菸酒公司酒事業部/課長	(02)23214567 分機 248
林宜青	臺灣菸酒公司酒事業部/書記	(02)23214567 分機 244

出國類別： 1. 考察 2. 進修 3. 研究 4. 實習 5. 其他

出國地區：大陸成都

出國期間：民國 104 年 3 月 24 日至 26 日

報告日期：104 年 6 月 1 日

分類號／目：DO/綜合 (財政類)

關鍵詞：兩岸白酒、大陸成都、糖酒會、玉山

### 內容摘要:

藉由一年一度成都春季糖酒會媒體及經銷商聚眾效應，於糖酒會前一天舉辦兩岸白酒研討會，透過研討會舉辦之媒體採訪、後續露出報導等公關效益，於大陸地區提升本公司企業形象及玉山高粱酒品牌知名度，進而開拓打進大陸白酒市場。也透過聚眾兩岸產官學界代表的白酒會議，讓臺灣菸酒公司以「強化 CSR 打造特色酒文化」分享玉山高粱慈善拍賣會案例，為兩岸白酒交流提出最有力的觀點及建言，深化兩岸酒類品類互動與實質交流，並藉此機會邀請大陸藝術家至台灣參加名酒慈善拍賣，以酒瓶作畫共襄盛舉，進行品牌藝術文化及市場的交流。

## <目錄>

壹、	目的、依據、成員、行程與任務	.....4
貳、	兩岸白酒研討會活動概述	.....5
參、	兩岸白酒研討會媒體報導成果	.....16
肆、	心得與建議	.....28

## 壹、目的、依據、成員、行程與任務

### 一、目的

為提升大陸地區本公司企業形象及玉山高粱品牌知名度，透過聚眾兩岸產官學界白酒研討會，讓臺灣菸酒公司以「強化 CSR 打造特色酒文化」分享玉山高粱慈善拍賣會案例，並藉此機會邀請大陸藝術家至台灣參與本年度玉山名酒慈善拍賣會。

### 二、依據

臺灣菸酒股份有限公司 104 年 3 月 12 日臺菸酒人字第 1040004753 號函。

### 三、成員

臺灣菸酒股份有限公司總經理林讚峰、生技事業部代理副理李麗紅、酒事業部課長楊喻翔、酒事業部書記林宜青。

### 四、行程

104 年 3 月 24 日(二):啟程，經由桃園機場直飛成都。

104 年 3 月 25 日(三):早上兩岸白酒研討會場佈、參加研討會與答謝晚宴。

104 年 3 月 26 日(四):回程。

### 五、任務

(一) 辦理及參加兩岸白酒研討會，了解兩岸白酒發展趨勢。

(二) 以研討會現場媒體採訪及後續露出報導等公關效益，提升品牌形象。

(三) 邀請大陸藝術家至台灣參加名酒慈善拍賣，以酒瓶作畫共襄盛舉。

## 貳、兩岸白酒研討會活動概述

### 一、活動宗旨及規畫

「玉山」為台灣特產的高粱酒品牌，玉山高粱係 200 萬大陸各省軍民遷台後，於 1950 年開始產製，從原料、製麴、發酵及蒸煮條件，係融合大陸各省之特點。為因應國際化、自由化發展、提高服務品質，不斷地延伸經營觸角，產品亦朝多元化發展，借以開拓大陸市場。透過【2015 兩岸白酒研討會】介紹台灣白酒獨有的價值與特色、同時把玉山高粱品牌重塑-名酒慈善拍賣作為主題曝光宣傳，大陸數十家電視及平面媒體對活動進行報導，上百家網站轉載活動報導，進一步提升品牌影響力，以開通更多通路，逐步建立市場。

本活動委託「旺報」聯合大陸西部最有影響力的媒體華西都市報及大陸十家有影響力的都市報，共同執行兩岸白酒論壇。論壇圍繞兩岸白酒文化與品牌建設、白酒大眾化消費格局的形成與應對、新形勢下管道的變化，進行深入交流與碰撞，白酒消費市場在深度調整中，逐漸進入一個"新常態"，本次論壇聚焦"白酒市場的新常態"，透過對臺灣白酒消費市場的“新常態”與內地白酒市場 “新常態”的比較，探討“新常態”後的市場機遇。

論壇進行方式：論壇開始邀請 4 位貴賓主題演講後開始論壇，分上下半場進行，上半場主題: 白酒市場新常態-平價白酒主導大眾消費市場?下半場:白酒市場新機遇-白酒管道商的新演變及電商崛起。首先請 1 位主講人引言後，再進行互動論壇，每一場皆邀請 4 位來賓進行 10-15 分鐘的互動，之後預留 20 分鐘的白酒專家點評時間。

依據活動目的及宗旨，聯繫邀約媒體參加「2015 兩岸白酒研討會」，宣傳新聞稿內容如下:



## 2015 两岸白酒研讨会，25 日于蓉城盛大举行

由台湾烟酒公司主办，台湾旺报、华西都市报承办、十家主流都市报联合参与的 2015 两岸白酒研讨会，于 25 日下午在四川报业集团 18 楼多功能会议室隆重举行。

此次研讨会上，邀集了业界知名重量级专家及企业代表，就两岸白酒文化建设与传播、行业转型、产品与渠道的演变、文创结合等热点话题展开充分讨论与交流。今年与上一年不同的重点是：台湾最大的酒类企业：台湾烟酒股份有限公司几年前就已嗅出两岸兴起的陈年老酒收藏热，以玉山高粱慈善拍卖会结合慈善公益与文创产业开启台湾白酒市场经营创举。今年秋天，台湾烟酒公司继续举办第四届玉山高粱慈善拍会，此次除了台湾文创大师、艺术家外，也邀请大陆艺术家、慈善家来共襄盛举，一同为两岸社会公益、文创、白酒文化交流开启历史新页，迈向新的里程碑。

老酒收藏近年来在大陆各地兴起，已成为继邮票、玉器、古玩外的另一新兴收藏门类，这三年来台湾烟酒股份有限公司积极投入玉山高粱慈善拍卖会，希望藉由文创、酒类商品、慈善公益结合，把高端白酒的收藏价值推至最高，也改写了台湾拍卖市场运作价值，从中衍生出来的公益力量，更为台湾 18 家儿福机构挹注了超过数千万的营运基金，历经三届活动的圆满达标，去年李奇茂老师与郑善禧老师的「三羊开泰，祥开百世」及「闻酒三分醉，开瓶一室香」作品，经由素有台湾官窑之称的台华窑精心烧制成瓷器，拍价更双双创下 160 万、135 万新高，而装在珍贵酒器里的玉山峯顶 24 年陈高，是台湾特产的白酒品牌，唯有独门的技术与一丝不苟的酿制过程，才能成就此等优质美酒。

近年来，大陆白酒市场经历一场深刻变化，以往政务消费向大众消费全面转型，过往团购模式轰然消逝，且电商近一两年开始迅速崛起，令传统渠道商感觉巨大压力，白酒市场结构的变化，跨界传产的连手、转型升级，也是今年研讨会的重点之一。

2015 两岸白酒研讨会上，台湾烟酒公司林燮峰总经理将与内地知名白酒名人、企业领军人物等，就两岸白酒文化建设与传播、慈善文创、收藏多方共赢及终端市场的开具，展开交流与对谈。每位演讲嘉宾对两岸白酒市场拓展都有丰富经验，对白酒消费群体也有深入研究，希望对大众市场及开拓，以其专业经验发表不同看法供为分享，期待能为与会的两岸文化产业、收藏家、社会各界爱心人士及酒商、酒企带来启迪，并寻找出突破现况的方向。

新闻联络人：旺报 颜毓麟 / [kenny.yen@want-daily.com](mailto:kenny.yen@want-daily.com)

采访联络人：华西都市报 喻奇树 / [1367-9034-165757074450@qq.com](mailto:1367-9034-165757074450@qq.com)

## 二、 論壇主題演講

### (一) 名稱：2015 兩岸白酒研討會

(二) 時間：2015 年 3 月 25 日下午 13:30

(三) 地點：四川日報報業集團 18 樓多功能會議室(成都市紅星路二段 70 號 18 樓)

(四) 主題：白酒新常態，市場新機遇

- 白酒新常態—厘清格局，認清方向
- 市場新機遇—把握趨勢，贏得商機

(五) 主辦單位：臺灣菸酒股份有限公司

(六) 承辦單位：旺旺中時媒體集團旺報、四川日報報業集團華西都市報



### 三、 與會貴賓

(一) 主持人：四川衛視主持人 靳濤。

(二) 主講人：臺灣菸酒總經理 林讚峰、台華窯董事長 呂兆炘、中國知名青年白酒專家 鐘杰、瀘州老窖黨委副書記/副總 王洪波。

(三) 上半場論壇：北京和君諮詢集團副總裁 林楓、臺灣菸酒股份有限公司總經理 林讚峰、洛陽杜康銷售總經理 馬金全、華山論劍西鳳酒品牌運營公司總經理 張周平、和君移動互聯事業部總經理 李振江、知名白酒戰略專家 鐵犁。

(四) 下半場論壇：酒仙網副總 劉琦、滿屋飄香甘蔗酒總經理 吳燦國、花瓷西

鳳酒董事長 孫士淮、臺灣知名白酒專家 歐陽港生、四川五縱投資集團  
董事長 晏波。

(五) 點評專家： 白酒界泰斗級人物 曾祖訓 、白酒界泰斗級人物 胡永松、  
中國知名青年白酒專家 鐘杰。

(六) 現場照片



▲台灣菸酒林讚峰總經理(右)與白酒戰略專家鐵犁(左)



▲(由左至右)主持人新濤、張周平總經理、馬金全總經理、李振江總經理、白酒專家鐵犁及台酒林讚峰總經理



2015 两岸白酒研讨会

▲(由左至右)主持人靳涛、满屋飘香甘蔞酒總經理吳榮、四川五縱投資集團董事長晏波、酒仙網副總經理劉琦、台灣知名酒專家歐陽滄生



白酒界泰斗級人物 胡永松



▲點評專家白酒界泰斗胡永松、大陸知名白酒專家曾祖訓



大陸知名白酒專家 曾祖訓



知名白酒戰略專家 鐵犁



洛陽仕康銷售總經理 馬金全



和君移動互聯事業部總經理 李振江



華山論劍西鳳酒品牌運營公司總經理 張周平



臺灣知名白酒專家 歐陽進生



四川五糧投資集團董事長 晏波



酒仙網副總經理 劉琦



滿屋飄香甘蔗酒總經理 吳榮

—主持人



白酒研討會主持人 靳濤

#### 四、 論壇議程

### 2015 兩岸白酒研討會

時間	論壇內容	邀請貴賓
13:30 - 14:00	研討會開始	開場白-大會主持人 四川衛視當家主持人《四川新聞》主播靳濤
	貴賓致詞一	四川日報報業集團副總編輯、華西都市報社社長 李鵬
	貴賓致詞二	旺報總編輯 王綽中
	貴賓致詞三	臺灣菸酒總經理 林讚峰
14:00	貴賓致詞四	四川省台辦主任 周敏謙
14:00 - 15:00	主題演講： 大啟動 打造特色酒文化	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 臺灣菸酒總經理 林讚峰：強化 CSR 打造特色酒文化（玉山高粱名酒慈善拍賣會案例分享）</li> <li>2. 台華窯董事長 呂兆忻：臺灣台華窯的酒器工藝與美學</li> <li>3. 中國知名青年白酒專家鐘傑：中國白酒品質訴求與誠信堅守</li> <li>4. 瀘州老窖黨委副書記 /副總王洪波：共促名優白酒產業發展 推動白酒文化走向世界</li> </ol>
15:00 - 15:50	互動論壇上半場主 題：白酒市場新常態	<p>開場主題演講： 北京和君諮詢集團副總裁、酒水部總經理 林楓 白酒新常態下的“常態”和“非常態”表現—通過“新常態”下的表現，分析當前白酒市場的變化趨勢</p> <p>互動嘉賓主題討論： 臺灣菸酒 林讚峰總經理 洛陽杜康銷售總經理 馬金全 華山論劍西鳳酒品牌運營公司總經理 張周平 和君移動互聯事業部總經理 李振江 知名白酒戰略專家 鐵犁</p> <p>點評白酒專家： 白酒界泰斗級人物 胡永松 大陸知名白酒專家 曾祖訓 中國酒檢中心主任 /大陸知名白酒專家 鐘傑</p>
15:50 - 16:10	茶歇時間	茶、點心
16:10 ~ 17:00	互動論壇下半場主 題：新常態下的新機遇	<p>開場主題演講： 北京盛初諮詢有限公司董事長 王朝成- 新常態下的新機遇—結合當現白酒市場的表現及未來趨勢，分析酒商（酒企）突破口在哪裡？如何抓住這些新機遇？</p> <p>互動嘉賓主題討論： 酒仙網副總 劉琦 滿屋飄香甘蔗酒總經理 吳黎 國花瓷西鳳酒董事長 孫士淮 臺灣知名白酒專家 歐陽港生 四川五縱投資集團董事長 晏波</p> <p>點評白酒專家： 白酒界泰斗級人物 胡永松 大陸知名白酒專家 曾祖訓 中國酒檢中心主任/大陸知名白酒專家 鐘傑</p>
17:00 ~ 17:25	頒獎儀式 研討會結束	中國主流都市報第二屆中國酒業總評榜頒獎儀式

## 五、 文宣輸出與活動場佈

-大會手冊資料



▲資料封套、台酒簡介、論壇議程、新聞稿、DM

-大會手冊資料



▲封套內頁廣告



▲台酒DM



▲封套封面

-場地布置

-主舞台背景



-場地布置



-酒品展示陳列



-接待台



-場地布置



## 六、 活動執行

-現場盛況



-現場盛況



-現場酒品展示



-酒品陳列與晚宴用酒



-晚宴



叁、兩岸白酒研討會媒體報導成果

一、兩岸電視媒體露出- 4 則

(一) 大陸省級(或直轄市級)衛星電視:央視 1 則。

(二) 其他： 成都電視台 1 則、海峽衛視 2 則、旺傳媒 1 則。

糖酒會現場採訪

—現場採訪



—現場採訪



—中國中央電視台

見刊日期	規格	版位
3/27	1則	



-成都电视台

见刊日期	规格	版位
3/30	1则	



-海峡卫视

见刊日期	规格	版位
3/30	2则(1/2)	



-海峡衛視

見刊日期	規格	版位
3/31	2則(2/2)	



-旺傳媒

見刊日期	規格	版位
4/8	1則	





# 華西都市報報導

-研討會報導

見刊日期	規格	版位
3/26	1/4版	A22



# 華西都市報報導

-研討會報導

見刊日期	規格	版位
3/27	1/4版	A29



# 華西都市報報導

-後續報導

見刊日期	規格	版位
3/28	1/4版	A16



平面媒體露出

-福建日報

見刊日期	規格	版位
4/9	1版	06



**两岸白酒研讨会将在成都召开**  
 本报讯（记者 陈梦婕）25日，两岸白酒研讨会在成都召开。研讨会由台湾烟酒股份有限公司、台湾旺报、华商都市报、重庆晨报等共同主办。研讨会旨在促进两岸白酒文化交流，推动白酒产业转型升级。研讨会邀请了来自两岸的白酒行业专家、学者和企业代表，就白酒文化、酿造工艺、市场营销等方面进行了深入交流。研讨会还举办了白酒品鉴会，让与会嘉宾亲身感受了白酒的魅力。研讨会得到了社会各界的广泛关注和好评。

平面媒體露出

-福建日報

見刊日期	規格	版位
3/28	1版	06



**两岸白酒研讨会在成都召开**  
 本报讯（记者 陈梦婕）25日，两岸白酒研讨会在成都召开。研讨会由台湾烟酒股份有限公司、台湾旺报、华商都市报、重庆晨报等共同主办。研讨会旨在促进两岸白酒文化交流，推动白酒产业转型升级。研讨会邀请了来自两岸的白酒行业专家、学者和企业代表，就白酒文化、酿造工艺、市场营销等方面进行了深入交流。研讨会还举办了白酒品鉴会，让与会嘉宾亲身感受了白酒的魅力。研讨会得到了社会各界的广泛关注和好评。

平面媒體露出

-大河報

見刊日期	規格	版位
3/17	1版	812



**2015两岸白酒研讨会25日召开**  
 台湾烟酒股份有限公司、台湾旺报、华商都市报、重庆晨报等共同主办的2015两岸白酒研讨会，将于3月25日在成都隆重召开。此次研讨会旨在搭建两岸白酒行业交流的平台，促进白酒产业转型升级。研讨会邀请了来自两岸的白酒行业专家、学者和企业代表，就白酒文化、酿造工艺、市场营销等方面进行了深入交流。研讨会还举办了白酒品鉴会，让与会嘉宾亲身感受了白酒的魅力。研讨会得到了社会各界的广泛关注和好评。

京華時報

-重慶晨報

見刊日期	規格	版位
3/31	1版	d06



2015两岸白酒研讨会举行

日前，由台湾烟酒股份有限公司、台湾旺报、华商都市报、重庆晨报等共同主办的2015两岸白酒研讨会在成都隆重召开。此次研讨会旨在搭建两岸白酒行业交流的平台，促进白酒产业转型升级。研讨会邀请了来自两岸的白酒行业专家、学者和企业代表，就白酒文化、酿造工艺、市场营销等方面进行了深入交流。研讨会还举办了白酒品鉴会，让与会嘉宾亲身感受了白酒的魅力。研讨会得到了社会各界的广泛关注和好评。

見刊日期	規格	版位
3/31	1版	26



重慶晨報訊 記者 韋茜 3月25日下午，由華西都市報發起，台灣旺報、華商報、重慶晨報等共同聯辦，台灣烟酒股份有限公司參與主辦的2015兩岸白酒研討會在成都隆重舉行。詩仙太白、渝州酒業、天子窖3家渝酒代表企業榜上有名，分別摘走了2015年度最具親民白酒品牌、2015年度新商務用酒最具成長力品牌、2015年度最具投資價值白酒品牌三個獎項。

平面媒體露出

-華西社區報

見刊日期	規格	版位
3/31	14版	03



大師繪“三羊開泰”酒瓶創出160萬新高  
白酒創意營銷也“醉”人



近日，由台灣烟酒股份有限公司、台灣旺報、華商報、重慶晨報等共同聯辦，台灣烟酒股份有限公司參與主辦的2015兩岸白酒研討會在成都隆重舉行。此次研討會旨在搭建兩岸白酒行業交流的平台，促進白酒產業升級。研討會邀請了來自兩岸的白酒行業專家、學者和企业代表，就白酒文化、釀造工藝、市場營銷等方面進行了深入交流。研討會還舉辦了白酒品鑑會，讓與會嘉賓親身感受了白酒的魅力。研討會得到了社會各界的廣泛關注和好評。

# 平面媒體露出

—華商報

見刊日期	規格	版位
3/12	1則	C11



## 看论坛：业界大亨共论“新常态”下白酒市场机遇

白酒的营销在快速转型中，谁先入了一个“新常态”。此“新常态”下白酒市场机遇何在？因为白酒“新常态”的来临，白酒行业将面临怎样的挑战？

白酒的营销在快速转型中，谁先入了一个“新常态”。此“新常态”下白酒市场机遇何在？因为白酒“新常态”的来临，白酒行业将面临怎样的挑战？

白酒的营销在快速转型中，谁先入了一个“新常态”。此“新常态”下白酒市场机遇何在？因为白酒“新常态”的来临，白酒行业将面临怎样的挑战？

见刊日期	规格	版位
3/30	1則	B2



## 西岸白酒研讨会在成都召开 转型升级 开启未来

【本報記者 謝曉勇】3月29日，在成都舉行的西岸白酒研討會上，兩岸白酒專家對“白酒市場的新常態”進行了深度探討。通過對白酒市場與大陸市場的對比，探討白酒市場新視界，推動白酒走向新未來。

近年來，大陸白酒市場經歷深刻變化，以往政務消費向大眾消費全面轉型，且電商迅速崛起，使得傳統渠道商感覺巨大壓力。白酒市場結構的變化，跨界傳統產業的聯手、轉型升級，是今年研討會的重點。

老酒收藏近年來在大陸各地興起，已成為煙草、玉璽、古玩后的新興收藏門類。台灣煙酒公司几年前就已嗅出兩岸興起的陳年老酒收藏熱，並以玉山高粱慈善拍賣會聯合慈善公益與文創產業開啟了台灣白酒市場創舉。近年來，台灣煙酒公司為台灣18家兒童福利機構資助超過數千萬新台币。去年，台灣藝術家李奇茂與鄭善禧的“三羊開泰、祥開百世”及“國酒三分醉，開瓶一家香”作品，經由素有台灣官窯之稱的台灣窯精心燒制成瓷瓶，拍價双双創下160萬、135萬新台币的高價。今年秋天，台灣煙酒公司將繼續舉辦第四屆玉山高粱慈善拍賣會，一同為兩岸社會公益、文創、白酒文化交流開啟新頁。

# 平面媒體露出

—深圳特區報

見刊日期	規格	版位
3/26		A13



## 打造特色酒文化 启动白酒新格局 两岸白酒研讨会成都举行

【本報記者 謝曉勇】深度調整的白酒行業何去何從？行業曙光還需要多久的等待？29日下午，由華西都市報發起，台灣煙酒公司參與主辦的2015兩岸白酒研討會，在四川報業集團會議室舉行。兩岸白酒專家聚焦“白酒市場的新常態”，直擊白酒市場問題根源，通過對台灣市場與大陸市場的對比，尋求白酒市場發展規律，開啟白酒市場新視界，推動白酒走向新未來。

近年來，大陸白酒市場經歷深刻變化，以往政務消費向大眾消費全面轉型，且電商迅速崛起，使得傳統渠道商感覺巨大壓力。白酒市場結構的變化，跨界傳統產業的聯手、轉型升級，是今年研討會的重點。

老酒收藏近年來在大陸各地興起，已成為煙草、玉璽、古玩后的新興收藏門類。台灣煙酒公司几年前就已嗅出兩岸興起的陳年老酒收藏熱，並以玉山高粱慈善拍賣會聯合慈善公益與文創產業開啟了台灣白酒市場創舉。近年來，台灣煙酒公司為台灣18家兒童福利機構資助超過數千萬新台币。去年，台灣藝術家李奇茂與鄭善禧的“三羊開泰、祥開百世”及“國酒三分醉，開瓶一家香”作品，經由素有台灣官窯之稱的台灣窯精心燒制成瓷瓶，拍價双双創下160萬、135萬新台币的高價。今年秋天，台灣煙酒公司將繼續舉辦第四屆玉山高粱慈善拍賣會，一同為兩岸社會公益、文創、白酒文化交流開啟新頁。



三、網路媒體露出：旺E報、中時電子報、微博、微信及 10 家報紙網站新聞露出。

-中時電子報

見刊日期	規格	版位
3/26	1則	



-中時電子報

見刊日期	規格	版位
3/26	1則	



-中時電子報

見刊日期	規格	版位
4/2	1則	



總經理許謙第二次赴滬，在華聯酒會現場與總經理張受林對談時表示，兩次到成都參加酒博會，收穫很多，發現了很多商業機會，真的不虛此行。

許謙總經理三年第一次參加酒博會，於展場中曾親見多個台灣高粱酒品牌與盛譽受到不少讚揚，發現台灣高粱酒受大陸消費市場歡迎外，正將台灣高粱酒，同時認不為大陸消費者瞭解。

這些台灣高粱酒，許多並非是台灣所產，有的是廈門所產，有的是山東所產，而台灣高粱酒，只是其中一個類別。

而這次台灣兩次決定參展主要原因，就是為了讓更多大陸消費者知道台灣真正高粱酒，品質好的高粱酒，是台灣都昌股份酒公司生產的玉山高粱酒。

總經理許謙說，台灣今年再次參加成都酒博會，目的就是讓更多的大陸酒商、大陸消費者，瞭解真正的好高粱酒，經過兩次酒博會經歷，讓他感受到白酒的品質深受大陸市場的歡迎，也增強了自己拓展大陸市場的信心。相信台灣高粱酒一旦會在大陸市場找到市場的藍海。

★中時電子報關心您！酒道通量，有解酒靈！

-中國好酒招商網

見刊日期	規格	版位
3/17	1則	





見刊日期	規格	版位
3/27	1則	



見刊日期	規格	版位
3/27	1則	



### 微信報導露出

見刊日期	規格	版位
20150318	1則	



### 微信報導露出

見刊日期	規格	版位
20150325	1則	



# 華西都市報網路專題

- 專題報導

見刊日期	規格	版位

# 網站現場直播與記錄

- 現場即時報導

期	規格	版位
5		

【14:30】專題開講：天好動打酒特色酒文化  
 >> 台灣製酒股份有限公司總經理陳瑞峰，強化CSR 打造特色酒文化

曾光村總經理于企業必須重視社會責任，企業永續發展，要回歸社會，一定要看社會責任，其次，品牌具有反饋作用，想好，品牌就進行了互山酒

**2015 兩岸白酒研討會**

台灣製酒總經理陳瑞峰： 提供企業為消費者提供服務，並且利用每一個地方不同的特色，從消費行為來做發展。

知名白酒戰略專家 狄華： 消費市場的創新是決定企業成長的關鍵，企業成長的決定因素是市場方向，不要把你的高確率換得頭大的比畫，要民衆，善用消費者，這就是創業者。

和君諮詢互聯事業部總經理 李毓斌： 移動互聯網给了我们一個很好的

# 旺報報導

- 活動室

見刊日期	規格	版位
3/19	1頁	

#### 肆、心得與建議

- 一、 有鑑於春季糖酒會為大陸酒類一年一度盛會，隨著大陸消費市場日漸成熟，國內外參展廠商及參展酒品種類年年增加，建議可參考大型酒類企業作法，提早規畫整合會前經銷商品牌活動及展覽活動，藉由糖酒會期間，於開幕日或開幕前於展場內或周邊飯店辦理品牌推廣品鑒餐會與經銷商交流，較能達到媒體或經銷商聚眾效果。
  
- 二、 本次活動特別加強大陸地區全國性及省級媒體之曝光宣傳，例如央視及福建海峽衛視等，惟品牌曝光之後通路未能有配套活動延續效果，建議規劃品牌廣宣與通路布局互相搭配，例如評估邀約經銷商及其下游客戶辦理品牌講座等通路經銷活動，以延續媒體曝光宣傳後之效益。
  
- 三、 連續 2 屆兩岸白酒研討會上，業界知名重量級專家及企業代表，就兩岸白酒文化建設與傳播、行業轉型、產品與渠道的演變等話題展開充分討論與交流。大陸白酒產業正進入新常態，前年開始「調整期」使長期「炒得過高」、「不合理」的價格回歸合理區間，今年白酒企業從工藝、品質、經銷方式等多方面進行調整和創新，尤其互聯網電子商務所扮演的渠道角色日趨重要，建議可請大陸辦事處多了解當地不同的白酒消費模式，例如酒仙網等電子商務及 1919 酒類連鎖等實體連鎖店，作為大陸經銷模式或規範之參考。