

出國報告（出國類別：其他）

參與上海音樂學院藝術管理週活動 及藝術管理系交流計畫

服務機關：國立臺南藝術大學

姓名職稱：陳樹熙主任 副教授

派赴國家：中國-上海

出國期間：104年5月30日至104年6月1日

報告日期：104年9月29日

摘要

本次參訪帶領本系二年級行政組學生前往上海音樂學院參與上海音樂學院第三屆「音樂經紀－製作人 PK 賽」。

此次比賽已「創新科技展演」為主要設計之節目方針，並由業界專家擔任評審，藉此拓展學生們的國際視野，藉由年輕一代學子之創造力與天馬行空的想像力，嘗試並且實踐出具有市場價值與淺力之創新科技為主之展演，同時也創造一個與業界人士互相交流的寶貴機會與平臺。同時拜訪上海音樂學院藝術管理系系主任黃韻瑾老師。

目次

目的.....	P. 4
過程.....	P. 5
心得與建議.....	P. 12
附錄.....	P. 18

目的

上海音樂院是在中國上海首屈一指的音樂藝術學府，其中藝術管理系更是與本校應用音樂系藝術管理組大有相似之處，而且在未來的 10 年內，根據淡江大學大陸研究所暨未來研究中心副教授王玉民在「兩岸共同市場基金會全球資訊網」上所做一文指出，兩岸的市場將會是未來必定的趨勢，因此就現在年輕一代培養中國方的人脈也是目前最為緊迫的需求。

本計劃將帶領本系一、二年級行政組與藝術管理組學生前往上海音樂學院參與上海音樂學院第三屆「音樂經紀－製作人 PK 賽」活動。此次比賽為青年藝術家/團體塑造形象並策劃專場演出，並由業界專家擔任評審，藉此拓展學生們的國際視野，同時也創造一個與業界人士互相交流的寶貴機會與平臺。此外，將至上海音樂學院藝術管理系參訪，並拜訪臺籍系主任黃韻瑾老師，使學生能夠藉此學習國際活動舉辦之流程與規模。

本次上海音樂學院第三屆「音樂經紀－製作人 PK 賽」除了主辦單位上海音樂學院之外，更與「森海賽爾上海音樂廳」合作，並邀請上海音樂廳之內部人員共同參與本次製作人 PK 賽之評審，並且承諾，將邀請本次「第三屆－音樂經紀－製作人 PK 賽」獲獎之作品前往森海賽爾上海音樂廳中演出。

希望能夠藉由本次前往上海參訪及參賽的經驗，讓學生能夠培養上海的世界觀，並且認識更多來自於不同單位與文化的學生，開拓視野，並了解自我程度的不足與優勢，以便於未來能夠更加增進自我對於學習之規劃與設計。

過程

日期	地點	行程	備註
Day 1 5/30	臺北-上海 上海音樂學院	去程 比賽前置準備工作	
Day 2 5/31	上海音樂學院 藝術管理系	比賽 - 推介演出及議價談判	
Day 3 6/1	上海-臺北 上海音樂學院	拜訪藝術管理系系主任黃韻瑾，並商討兩系後續之合作 回程	

上海音樂學院藝術管理系簡介

上海音樂學院藝術管理系 (Department of Arts Administration, Shanghai Conservatory of Music) 專業始建於 2002 年，2003 年 9 月正式建系，依託上海音樂學院卓越的聲譽及周邊雄厚的文化藝術資源環境，秉承上音卓越的教育傳統，致力於為中國社會培養具有國際視野的一流藝術管理專業人才，促進文化產業的發展。上音藝術管理系自 2004 年起全面招收一本生，並與復旦大學進行聯合辦學——新生進入復旦大學進行為期一年的經管類學科知識學習；二年級起回到上海音樂學院進行精英式的藝術涵養與藝管專業的深化教育。聯合辦學讓學生獲得綜合性大學及藝術學院精品教育的雙重資源，形成優勢互補。2011 啟動的新課程包含四個模組：“演出策劃與經營”強調演出製作與院團/場館管理，“藝術行銷與傳播”注重藝術與商業結合，“國際演藝經紀”注重外語、法律及談判能力，“新媒體藝術管理”強調科技藝術的項目管理能力；學生畢業前必須完成至少一個模組課程，並撰寫相關主題論文，以培養特殊專長。在本系課程架構下，學生自二年級起展開各項實踐工作：通過執行校內各系演出活動，及自行策劃的品牌活動《藝術管理周》，訓練同學策劃構思與實務操作的能力；本系與上海大劇院、上海音樂廳、上海之春國際藝術節、上海文化廣場簽訂實習基地協定，提供校外實踐的平臺。畢業班學生必須通力完成“獨立製作”——自主策劃募款執行一個展演專案，培養獨立思考且分工合作的團隊能力。除國內實習機會外，每年選拔部分學生赴海外藝術機構實習 2-4 個月。上海音樂學院藝術管理系以“真誠、積極、堅忍、考究、雙贏”為系訓，為日趨全球化與產業化的藝管行業輸送與國際體系接軌的複合式人才。

2015 上海經紀人 PK 賽比賽過程與簡介

每年度由上海音樂學院藝術管理系所舉辦。

上海經紀人 PK 賽為上海音樂學院藝術管理系歷年舉辦之藝術管理週相關競賽，比賽分為三個階段：演出交易會、推介演出、議價談判。廣邀來自各地的藝術管理相關科系進行一系列的募集、徵選，並於大展場中舉辦類似藝術交易會的形式，將自己所設計之展演廣大的推出給來自各地的展場經營者。藉此推動展演活動的市場。

整界 PK 賽分為三個階段，以下將分段介紹：

1. 演出交易會

館一樓舉行，所有參賽隊伍都會聚集在展場，利用影片或是小物品吸引來往的學生、老師停留評審各組的節目，搭配現場將頒發人氣獎的活動，比賽三天中得到人氣獎最多的組別將直接進入議價階段，三天的交易會除了撥放自己所拍攝的影片外，亦放置自行製作的簡易版音樂科技裝置讓大家操作，透過這些輔助在我們講解音樂會概念時得到了極大的迴響。

2. 推介演出

推介演出在小型表演廳舉行，每個隊伍總共有十分鐘的表演時間，包含三分鐘的經紀人音樂會演出內容介紹，七分鐘呈現音樂會精彩片段，這十分鐘將會決定評審是否想要購買團隊節目，對提案有沒有興趣，再依據交易會現場的解說和音樂會企畫書選出第三階段能夠進入議價談判的隊伍。

3. 議價談判

今年參賽隊伍總共有 11 隊，6 隊進入最後階段的議價談判，有 10 分鐘的時間與評審團進行議價，表示整體展演執行預算，並與評審討論最終執行價格，評審將依據其專業知識與整體展演之相關設備、人力等進行評估，已完全業界之形式與學生們進行議價討論。

比賽結束後，將統合三階段之成績進行積分排名，第一名將獲邀於森海賽爾大廳演出，亞軍、季軍亦將於小廳演出。

※上海藝術經紀人 PK 賽分工名單

南藝旋風團隊組織架構及工作分配表		
職稱	名字	工作內容
指導教授	陳樹熙	整體活動企劃討論引導、實際執行指導
隊長	徐敏翎	統籌本團隊各項事務，並有效分配工作並監督。
節目組	陳亭穎、張鈺鎂	策畫所有音樂會內容，並協助演出人員，演出事項的所有內容。
企劃組	陳武官、魯曉筠	書寫企劃案
財務組	朱紫筠、陳慧晏	計算音樂會製作的所有成本，並有效控制預算。
製作組	張茜瑀、鄭曜弦、 吳書瑜、黃巧筠、 廖信宗	組內又細分為影片、編曲、器材、美宣組。 製作音樂會所需

※製作時程表

	四月中	四月底	五月初	五月中	五月底
節目組	討論比賽 主題及 方向	規劃演出及協調 演出人員	影片拍攝完成， 協助剪接影片	指揮演出 並在校內彩排	前往 上海比賽
製作組		協調影片 拍攝場地及器材	製作宣傳資料， DM、海報等	協助節目組彩排 並完成編曲及影片 且備妥器材	
財務組& 企劃組		撰寫 企劃書初稿	協助影片製作， 控制預算並記錄	企劃書及預算完成	

製作內容

MV 搭配音樂互動科技

今年上海音樂學院所舉辦的音樂經濟-製作人 pk 賽以「跨界、創新」為主題，因此本系結合了樂團、說書人、音樂科技裝置、mv 拍攝構成一個全新的 mv 音樂劇場的形式前往上海參加比賽。

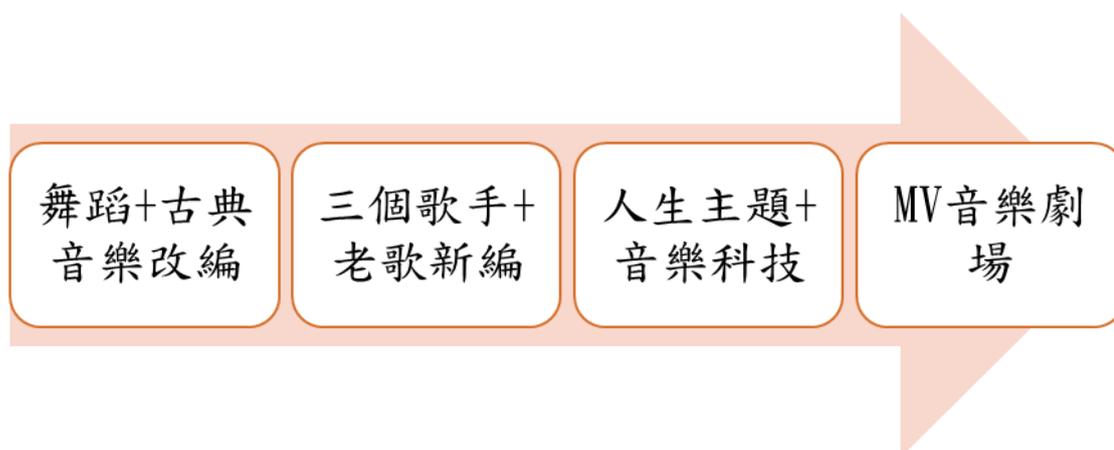
偶像劇與高中時代之風潮

近年來臺灣青春校園偶像劇或是電影在兩岸三地造成很大的迴響，如：那些年我們一起追的女孩、16 個夏天等等，因此以此為發想，希望能夠將臺灣那夾雜著青澀、青春的三年高中生活作為故事主軸進行整體展演的企畫方針，和他們分享年輕時期無論是酸甜苦辣的感動，選定一個萬人迷的腳色製作成微電影形式。

熟悉音樂製造共鳴程度

音樂部份依照腳色定位下去選擇流行歌加以進行詞曲的重新改編，選擇大眾共鳴、熟悉度較高之流行音樂作為改編的曲目，甚至能夠與觀眾合唱，與其產生更多的互動，並利用現場演奏(歌手和小編制樂團)和音樂科技裝置加以詮釋；最後劇場的部分，整體展演中有一個最不能缺少的主角就是說書人的角色，透過回憶的陳述帶領觀眾回到那個年代，那個我們的青春年代，感受當時我們經歷的喜怒哀樂，綜合以上就是這次經紀人提案比賽的音樂會內容、並獲得本次藝術經紀人 PK 賽之優勝成績，並預計將於本年度 12 月份前往上海森海賽爾音樂廳小廳進行實際的演出。

發想過程



提案經過

提案時間	提案方案	提案內容	陳樹熙主任修正意見
4月初	舞蹈+古典 音樂改編	將古典音樂稍作改編並演奏，搭配街舞的演出，呈現古典 X 現代的新演出形式。	由於經費不足在加上團隊內沒有專業舞蹈背景的成員，故取消此方案。
4月中	3個歌手 +老歌新編	將上海灘時期的著名歌曲改編，並用現代樂器演奏，由3位歌手扮演上海灘時期的歌手演唱。	音樂會時代背景久遠較不能引起共鳴，故取消此方案。
4月底	人生主題+ 音樂科技	利用音樂演繹人的一生，將人生分為4個階段，出生-求學-出社會-老死，再搭配音樂互動裝置來演奏音樂。	要演繹的人生主題太多，無法在短短的70分鐘內解釋清楚，音樂互動狀的構想不錯，不過技術方面還要再多多研究。此方案部分可行，決定再多作修改
5月中	MV 音樂劇場	從人生主題中擷取高中生活的時代背景。mv 故事內容靈感來自於近年來臺灣青春校園偶像劇或是電影在兩岸三地造成很大的迴響，如：那些年我們一起追的女孩、16個夏天等等，因此以此為發想。	利用每個人回憶中的高中時期，那種來不及細細享受的遺憾，讓所有人充滿快樂懷念與遺憾的感受。

比賽過程與觀察指導

	時間	彩排內容	陳樹熙主任指導過程
第一次彩排	5/25	1. 舞臺走位 2. 順流程 3. 說書人臺詞編撰	1. 男主角、說書人以及鋼琴手的位置需再調整，每個定點的位置以及演員的距離都有相對關係。應釐清關係找出最適當的位置。 2. 流程太鬆散，情節不夠緊湊。應該將每個情緒的銜接處多走幾次。 3. 說書人應該站在第一人稱去敘事故事，而非旁白的腳色。應該引導觀眾進入情節。 4. 舞監應掌握所有流程，清楚了解狀況。
第二次彩排	5/27	1. 第一次正式彩排，走完所有流程。 2. 將各個演出人員的位置確定。 3. 男主角歌詞，走位最終確定。 4. 技術彩排	1. 男主角唱歌的情緒張力不夠，無法順利地將觀眾帶入情節中，將歌詞咬字練清楚。 2. 演出人員位置，用途是標示清楚，並繪製一張完整的舞臺位置圖。 3. 技術層面，向主辦單位確認控臺位置，設備數量。
第三次彩排	5/30	1. 第二次正式彩排 2. 燈光確定 3. 技術彩排	1. 說書人以及男主角的張力應在更強烈一些，清楚表達書故事的情緒。 2. 燈光彩排在流暢一些，時間等應抓緊一點

● 演出後樹熙主任指導事項：

1. 男主角的的臺步以及神情應該要在自然些，太緊張反而達不到預期的效果，應額外於課程中進行舞臺訓練及舞臺設計等課程。
2. 音響設備下次應該自己準備，並帶專業人士前往，較能將音響效果達到圓潤且飽滿的效果，以如同摩斯密碼之統一格式進行未來的器材溝通將會是一大重點。
3. 編曲與燈光效果沒有互動，應增加細膩度，提高完整度。
4. 影片、編曲、說書人的編排應再完整流暢。

日期	時間	工作事項	內容
5/29	8:30	抵達會場並布置攤位	將器材設備架設，並將文宣品以及道具佈置於攤位上。
	10:00~12:00	經紀人在攤位介紹企畫內容 節目及演出人員在琴房練習	上午的時間由於是活動的剛開始，人潮較少，除了將企畫案推銷給觀眾外，我們還針對現場的其他隊伍作了解並分析。
	交易會現場觀察		
	交易會現場我們利用了投影及影片撥放的方式在現場進行節目精華版的撥放，其他組別大多使用紙本及海報的方式進行宣傳及介紹，整體而言較難讓人有視覺化的想像與聽覺的感受，因此能夠以影片播放在交易會中是相對而言充滿吸引力、優勢的。		
	12:00~13:00	休息時間	午餐
	13:00~16:00	經紀人在攤位介紹企畫內容 節目及演出人員在琴房練習	向觀眾介紹企畫內容。並針對早上部分觀眾較喜歡的部分加闡述。
	16:00~17:00	休息時間	晚餐
	17:00~20:00	比賽現場彩排	進行第一次燈光彩排。由於是第一次進入比賽會場。
	21:00	檢討會	1. 檢討今天攤位的擺設，並重新修改，將於第二天重新佈置。 2. 節目組以及演出人員依照今天的情況將節目做些調整。
	5/30	9:00	抵達會場整理並佈置
10:00~12:00		經紀人在攤位介紹企畫內容 節目及演出人員在琴房練習	將節目內容中的音樂科技互動裝置擺設出來並提供現場觀眾試玩。由經紀人介紹並示範。
12:00~13:00		休息時間	午餐
13:00~16:00		經紀人在攤位介紹企畫內容 節目及演出人員在琴房練習 講座時間	下午藝管週舉辦系列講座，派部分團員強去聆聽，留下經紀人顧攤位。

			節目組以及演出人員將整個演出過程排練給其餘團員看，並開會作調整。
	16:00~17:00	休息時間	晚餐
	17:00~20:00	與指導老師進行最後一次彩排並做修正	指導老師陳樹熙主任指出燈光以及舞臺的配置不符合原先設置的方案，所以現場調整鋼琴以及歌手的位置，並與主辦單位協調燈光的角度以及時間點。說書人、鋼琴手以及男主角的最後位置確定。
	21:00	檢討會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 音樂科技互動裝置最後確認並檢查 2. 說書人以及歌手歌詞確認 3. 經紀人介紹臺詞確認 4. 針對今天所有情況做檢討並且調整
檢討結果			
現場的演出在實際執行之前，應該先確認現場燈光及相關技術設備，包含其規格、型號與支援程度，已藉此預先了解音樂科技互動裝置與燈光、舞臺效果是否能夠達到原先預定之水準，如有落差，則應現場進行調整及修改，並修正站位與內容，讓整體節目變得接近原先設定之水準，避免掉其他可能產生之演出問題。			
5/31	9:00	抵達會場整理並佈置	將攤位整理
	10:~12:00	經紀人於攤位介紹企畫內容節目及演出人員在琴房練習	所有評審老師會在今天早上評審攤位，經紀人們負責介紹並讓評審能快速了解我們的內容。
	12:00~12:30	休息時間	午餐時間
	12:30~13:00	賽前開會	最後確認所有設備以及演出人員的妝容。
	13:00	比賽開始	我們為最後一組參賽團隊
	15:00	議價時間	進入議價環節，指導老師

			在議價前與 3 名經紀人做最後的指導，並指出現在文化創意產業中最紅的設計思考，以人為本的精神，作為我們企畫中最又價值的部分。
議價觀察			
評審多以實務經驗，配合中國本土之大概行情與市場進行估價，而本團隊因來自臺灣，主要以現在臺灣之基礎費用作為基礎進行評估，未來進行估價部分，應更加由中國內地之航行與稅務法條、實際情形進行預算之評估與設計，此外也應另外調查當地演藝市場狀況，藉此評估演出將可獲得之實際收益與預估收益。			
17:00		比賽結束	獲得優勝

學生參與比賽心得

應用音樂系 藝術管理組大三 魯曉筠

比賽的過程可以觀察到，中國學生在口頭上更具優勢，他們說起話來更有信心，並且邏輯清楚，口條分明。相較在我們，我們在點子的發想上更有新的東西，從他們策劃的節目可以觀察到，許多內容在臺灣已經相當盛行，這也是因為中國較封閉的原因之一。

在觀察其他十組隊伍可以發現，他們策畫節目所找的樂手，都具有一定的實力與背景，但音樂再與其他元素融合時，總是過於強硬，缺乏內涵與內容豐富性，在比賽詢問過程中，可以發現問題問到最後還是繞在同一個圓圈不斷打轉。而在企劃書的排版上，可以看到我們在設計上更細心與精美，也因為本次我們主打mv 音樂劇場，將臺灣熱門偶像劇搬出檯面，也成功吸引中國學生的詢問與喜愛。也在交流過程中，異常發現原來中國學生對於臺灣偶像劇是多麼熱血！

在比賽結束後，原本沒信心進入議價階段的我們，在展示完節目給評審的當下，覺得效果大受好評，也進入了議價階段。

但在議價階段，就可以看出中國學生在議價的氣勢與反應的迅速能力，在跟評審談判時，可以看出中國學生的魄力與臨危不亂的口條。相較於當時準備不足的我們，就顯得乾在臺上，顯現出尷尬的神情，但有了這次經驗，下次再準備更周全，我相信我們一定也不差！

心得與建議

本次參加第三屆 藝術經紀 - 製作人 PK 賽看到了非常多的學生用其想像力創造出了非常多與眾不同之展演，就新型展演的開發而言，臺灣所擁有的優勢在於思考與整合運用上較為靈活，並且接受新活動的資訊與內容較為多元，對於整體創新與整合能力相較對岸是比較優異的，但是上海對於應對進對與面談對話，展現自己想法並完整論述的能力，也是非常不錯，如何能夠在未來，對於臺灣之學生進行論述能力、語言表達能力之訓練與調整，使其於國際舞臺上也能夠侃侃而談將其所發想支具有市場淺力的產品公諸於世，並吸引廣大的消費者。

此外，上海音樂學院所舉辦之藝術經紀 - 製作人 PK 賽，雖說參賽之者皆為學生，但是卻是加速促長了展演的創造與創新，利用比賽的方式，讓整個藝術的市場滾動，並且與國際接具盛名之森海賽爾上海音樂廳進行合作，以前往上海音樂廳進行演出作為獎賞，更加強了整體誘因，使各地學生絞盡腦汁，創造出全新並從未詮釋過的演出，此舉，就如何現在的中國好歌曲，藉由跳上電視媒體讓全世界的歌手都能有一個明星夢想，除此之外，也讓由臺灣來的專業製作人進行教學與調整，最後進行發行與出道，如此，除了創造出新的藝人之外，更加促使了中國新歌曲的發展與寫作，全新創作的歌曲數量與品質整體獲得了極其龐大的提升。藝術展演也是如此，如若能夠藉由比賽作為誘因，同時能夠獲得場地的支援，對於未來藝術展演的創新也將會是一個具由力量的推手。

臺灣擁有著相較於大陸的彈性與創新能力，短期內而言是具有市場優勢，但是也不能夠小覷中國的學習能力，也就是俗稱的山寨，雖說其為山寨版本，但是如若在未來能夠藉由山寨的版本，更加靈活得將其改編、加強調整，並開發出與原本價格更優惠，抑或是超越原本價值之產品，那臺灣所謂創新之能力講可能大大的降低了其優勢，如何能夠在未來藉由開創全新並且極富市場價值，並且入手難度高的全新市場、展演及培養大量的藝術管理、策展人才已經是現在就必須重視的重要危機。

建議與觀察

前言

本次參與上海音樂學院之「2015 上海經紀人 PK 賽」藉由最新的科技裝置與跨領域整合的觀念進行企畫比賽之 PK，指導學生由企劃發想、實際規劃與執行、事前彩排與修正到最後現場實際演出過程中，能夠觀察到事實上，臺灣的學生對於企劃之發想與設計，實際上有著較多的想法與創新的概念，帶是實際在排練與演出時卻相對較為弱勢，再帶領學生進行排練的過程中，由最基礎之站、走位的概念開始進行指導，實際上，學生進行站位設計時，常常因硬體設備之侷限，將位置安排於較為外側之處，其實對於整體演出雖說較為方便，但是由觀眾的角度觀看演出的話，卻並非好看，應該由觀賞者之角度進行調整，以整體舞臺的視覺感官與故事情節進行分配與規劃後，再來考慮是否有其他解決方案或者藉由調整故事些許情節讓整體舞臺效果與畫面臻至完善。

排練及現場彩排指導

除此之外，所撥放之歌曲，皆藉由知名歌曲進行改編與改寫，但其歌詞卻不見得與音樂有所對應，一手歌曲的起承轉合與其演唱之歌詞，根據大眾傳播學而言，其實有其對應性，如沮喪時，音調應為 3 聲或者 4 聲，同時音樂的弦律線條應會往下掉落，建造出一種石沉大海的感受，除此之外，演出者於現場舞臺上之眼神(eyes contact)應該與觀賞者有所交流，如此才能夠將音樂情緒傳導於觀賞者，但是這些基本技巧卻並非落實於基礎課程之中，而普遍學生對此項能力大多落後，因此除了引導學生發想之外，更於前置的彩排過程中調整並教導參賽學生關於演出與現場調整的相關知識。

每年因公派員之效益與必要性

應用音樂系一直以來在每年上海音樂學院舉辦藝術管理周的期間，都會鼓勵學生前往參加，藉由比賽進行時實際的展演企劃發想和現場演出，讓所有參與的同學都能夠有機會了解到一個完整的演出需要具備的基礎條件與排練過程，除此之外，更能夠看到臺灣與大陸之間各所擁有之優勢與劣勢。更為重要的是，近幾年來，前往上海參加藝術管理周之相關比賽，皆獲得了良好的成績，三年前由 103 及音樂行政組前往參加車王提案競賽獲得第二名的成績，同時也於著作權法辯論賽中由本系學生獲得最佳辯手之殊榮，次年，再由 104 及行政組前往上海進行藝術交易拍賣會，所設計之節目「動畫音樂會」更受到西安音樂廳經理的青睞，希望能夠將其製作整套購買帶入西安音樂廳中演出，但最後礙於西安音樂廳之經費限制，並未實際成行，今年度繼續參加上海音樂院藝術管理周活動，並由 105 級藝術管理組(103 學年

度由音樂行政組更名為藝術管理組)報名參加本次之「2015 上海經紀人 PK 賽」獲得了優勝之成績之外，更確定將於本年度 12 月份強往上海森海賽爾音樂廳小廳進行實際的演出，三年以來，每年都漸入佳境，並且由每年參賽之經驗再與學長姐傳承於下一屆學弟妹們，讓每一屆出外參訪的同學都能夠吸收到更多的經驗，開拓出「臺灣之外」的視野與觀念。

中國上海表演藝術市場之觀察

上海於整個大陸實際上是一個非常重要的國際形象要點，如同臺灣之臺北與高雄一般，是外國觀光客、國際商業的重點區域，更是中國國家中心城市之一，消費能力相較於其他縣市相對的是比較高的，同時又擁有森海賽爾音樂廳的進駐與相鄰的各式大劇院的建設(東方藝術中心等千人以上的展演中心)展演空間非常充足。相對能夠執行的演出形式也就更加的多元。

本次上海經紀人 PK 賽中所呈現的演出大多的設計與整個皆是臺灣已曾經執行過的類型，如利用傳統國樂器(古箏、柳琴等等)演奏爵士音樂等等，但實際上臺灣這類型的音樂展演早已行之有年，對於上海的表演藝術市場目前看來，尚以傳統的音樂演出或者表演性質為主，並未實際擁有新型態的演出，因此，對於未來的表演藝術市場而言，更多不同元素的整合展演將會是未來上海表演藝術的趨勢，而除此之外，對於演出成本的開發也能夠非常有效的降低，一場演出的製作，因為中國大陸各地皆有其大型的展演空間，因此一場製作也能夠演出非常多次，因此，也相對的減少了成本的負擔，加上中國市場的人口紅利，對於演出的場次與人數相較臺灣，反而更能夠有更多的觀眾與收入，比較需要注意的事項是當地的政府，基本上中國政府依舊對於演出的「內容」非常關注，因此於展演的故事上也需要有所調整。

但是，中國大陸確實是一個未來表演藝術市場的一塊大餅，因為中國對於網路、youtube、google 的封鎖，使其國民較難以吸收更多的世界趨勢及新型態的展演，這是臺灣目前的策展人最具優勢的一點，配合中國對於硬體設備的滿足，能夠做到許多臺灣所無法製作的大型展演，因為如果能夠於大陸製作，因為能夠演出的場次多，販賣的人次也多，而製作的成本也將會因此降低，也就能夠產生更多獲利(抑或是打平)，因此對於未來更多大型的製作及展演策畫，於中國大陸的市場，將會是對於未來更加友善的一塊寶地。

附錄



藝術經紀人PK賽



演出行前指導



彩排指導



演出現場指導