

出國報告（出國類別：其他）

## 2015 年北美地區觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：謝謂君 局長

鄭智鴻 科長

派赴國家：美國

出國期間：104 年 4 月 18 日至 4 月 27 日

報告日期：104 年 5 月 26 日

## 目 錄

壹、目的	1
貳、3地推廣概況	2
參、心得與建議	6
肆、活動照片	10
伍、附件	22
一、附件一：推廣活動行程表	22
二、附件二：活動新聞稿	26
三、附件三：相關新聞報導簡要剪輯	31

## 壹、目的

依據內政部入境資料顯示，美洲來臺人數去（103）年達到 565,375 人次，其中隸屬北美區域的美國及加拿大分別有 458,691 人次及 88,601 人次，年成長率則分別達到 10.78% 及 21.88%，而美國更是 103 年來臺客源國的第 5 大國，僅落於都屬亞洲的中國大陸、港澳、日本及韓國之後。

交通部觀光局對於推動臺灣觀光國際宣傳向以「放眼世界 布局全球」的策略在全球主要客源市場推動各項工作，以吸引多樣化客源市場來帶動國內觀光環境的量變與質變，並逐步增強臺灣觀光的國際競爭力。北美市場就是交通部觀光局的重要長線客源市場之一，雖然過去 10 年美國經濟陷入長期低迷不振的情勢，經濟情勢亦影響到旅遊意願，反映在出境旅遊人口數上可以發現，美國出境人數在 2007 年後達到 6,400 萬人次高峰後就呈現逐年下滑的狀況，直到 2011 年低點到達 5,870 萬人次後才又開始以逐年約 2~3% 成長，並在 2014 年大幅度成長 10.4% 到 6,830 萬人次規模。而美國來臺旅客人數 2010 年後即呈現穩定增加趨勢，顯示本局及駐美 3 個辦事處在美國辦理各項宣傳推廣工作確實紮根甚深，才能在美國整體經濟情勢不佳狀況下，仍能持續吸引美國旅客來臺。

為持續維繫美國來臺旅客成長力道，並提供美國經營臺灣產品業者更多最新資訊及引領更多臺灣業者前往開拓美國市場，本局繼 102 及 103 年分別組團造訪洛杉磯、紐約及舊金山、溫哥華之後，今（104）年再度委託臺灣觀光協會組團前往美國 3 大主要城市-紐約、舊金山及洛杉磯，並於 3 地辦理記者會及旅遊交易會，期加強對此 3 主要城市推廣力道、增強當地業者販售臺灣產品信心，並帶來更多臺灣合作夥伴以增加產品種類及臺灣產品競爭力。

## 貳、3 地推廣概況

### 一、紐約場

#### (一) 活動程序

Date : April 20<sup>th</sup> 2015 (Mon.)

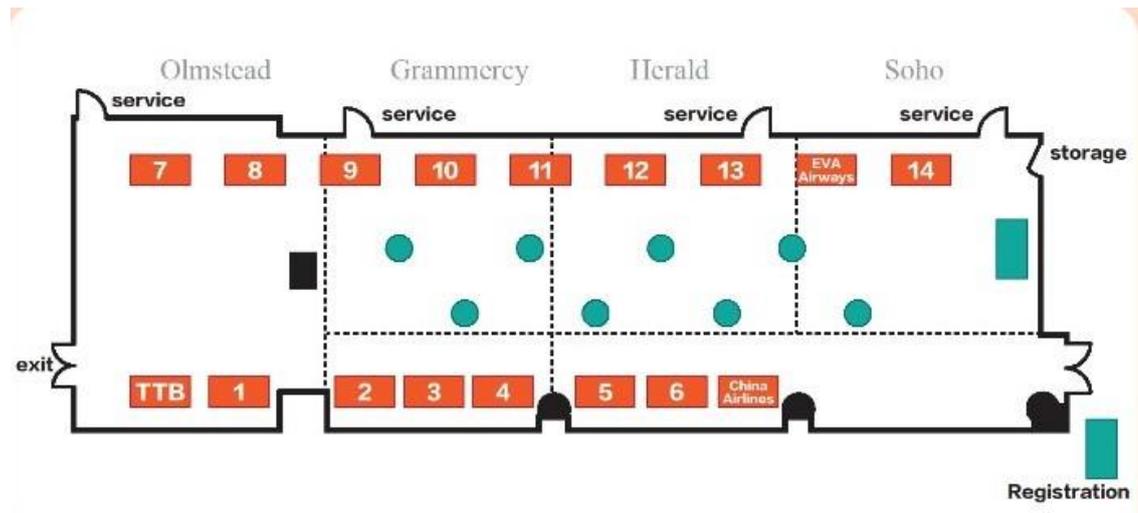
Time : 18:00-21:20

Venue : Marriott Marquis New York

Host : Mike

TIME	SCHEDULE
16:00-18:00	Setup including all Staff & Delegation
18:00-19:30	Rehearsal (Performance Group & Host)
18:00-18:15	Guests Check-In
18:15-18:40	<b>Travel Mart</b>
18:40-19:25	<b>Presentation (3 mins/unit)</b>
19:30-19:45	Seating for Dinner (播放臺灣觀光宣傳影片 16min)
19:45-20:05	Opening <ul style="list-style-type: none"><li>· Performance I – 鑼鼓喧天+眾神護臺灣 (7 mins)</li><li>· Welcome Speech<ul style="list-style-type: none"><li>- Director General of TTB (Mr. David Hsieh) (5 mins)</li></ul></li><li>· VIPs Speeches<ul style="list-style-type: none"><li>- Ambassador of Taipei Economic and Cultural Office in New York (Mr. Paul Chang) (3 mins)</li><li>- Group Leader of Taiwan Tourism Promotion Delegation (3 mins)</li></ul></li></ul>
20:05-20:10	Group Photos – Toast
20:10-20:20	Taiwan Tourism Sources Brief - Director of TTB in NY Office (10 mins)
20:20-20:25	Meals Serving
	Performance II – 祥獅獻瑞 (5 mins)
20:25-20:35	Lucky Draw I
20:35-20:45	Meals Serving
	-播放觀光宣傳影片-讚！臺灣
20:45-20:55	Traveling Experience Sharing

(	-旅遊名人分享 Jess Kapadia (5 mins) -旅遊名人分享 Malan Breton (5 mins)
二 20:55-21:05	Lucky Draw II
) 21:05-21:10	<b>Performance III</b> -Taiwan – Oh!Bear 喔熊組曲 (5 mins)
活 21:20	<b>End of the Event</b>



場地配置

## 二、舊金山場

### (一) 活動程序

Date : April 22<sup>nd</sup> 2015 (Wed.)

Time : 17:00-21:00

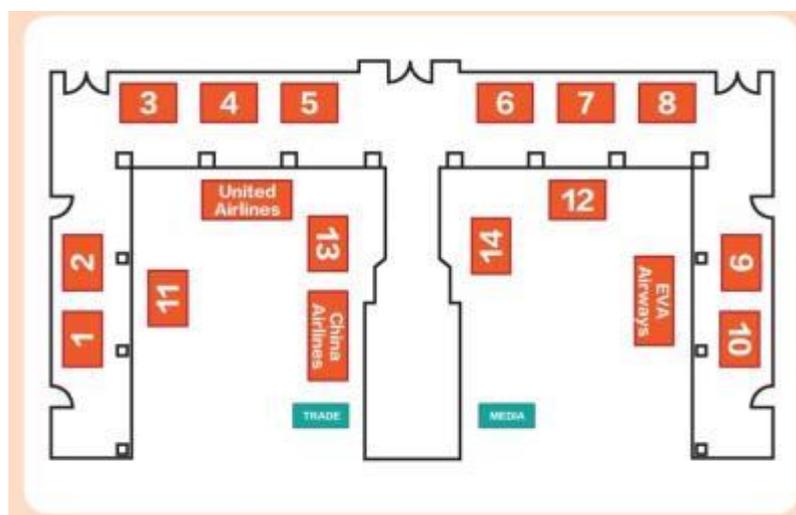
Venue : Golden Gate Club

Host : AI

TIME	SCHEDULE
15:00-16:00	Setup including all Staff & Delegation
15:00-16:30	Rehearsal (Performance Group & Host)
17:00	Guests Check-In
17:00-17:30	<b>Travel Mart</b>
17:30-18:30	<b>Presentation (3 mins/unit)</b> Taiwan Tourism Sources Brief - AI Merschen (5 mins)
18:30-18:45	Seating for Dinner (播放臺灣觀光宣傳影片 16min)

18:45-19:05	<p>Opening</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Performance I – 鑼鼓喧天+眾神護臺灣 (7 mins)</li> <li>• Welcome Speech <ul style="list-style-type: none"> <li>- Director General of TTB (Mr. David Hsieh) (5 mins)</li> </ul> </li> <li>• VIPs Speeches <ul style="list-style-type: none"> <li>- Deputy Director of Taipei Economic and Cultural Office in San Francisco (Mr. Winston Chung) (5 mins)</li> <li>- The Group Leader of Taiwan Tourism Promotion Delegation (5 mins)</li> </ul> </li> </ul>
19:05-19:10	Group Photos – Toast
19:10-19:20	Meals Serving
19:20-19:25	Lucky Draw I
19:25-19:30	Interviews with Director of TTB San Francisco Office
19:30-19:40	<p>Meals Serving</p> <p>-播放臺灣觀光宣傳影片 (10 mins)</p>
19:40-20:00	<p>Traveling Experience Sharing</p> <p>-旅遊名人分享 (10 mins) -CBS CEO Bruno Cohen</p> <p>-旅遊名人分享 (10 mins) -Bay Area Council CEO Jim Wunderman</p>
20:00-20:10	Meals Serving
20:00-20:10	Lucky Draw II
20:10-20:15	<b>Performance III -Taiwan – Oh!Bear 喔熊組曲 (5 mins)</b>
20:20	<b>End of the Event</b>

## (二) 活動場地配置



### 三、洛杉磯機場

#### (一) 活動程序

Date : April 23<sup>rd</sup> 2015 (Thurs.)

Time : 17:00-21:00

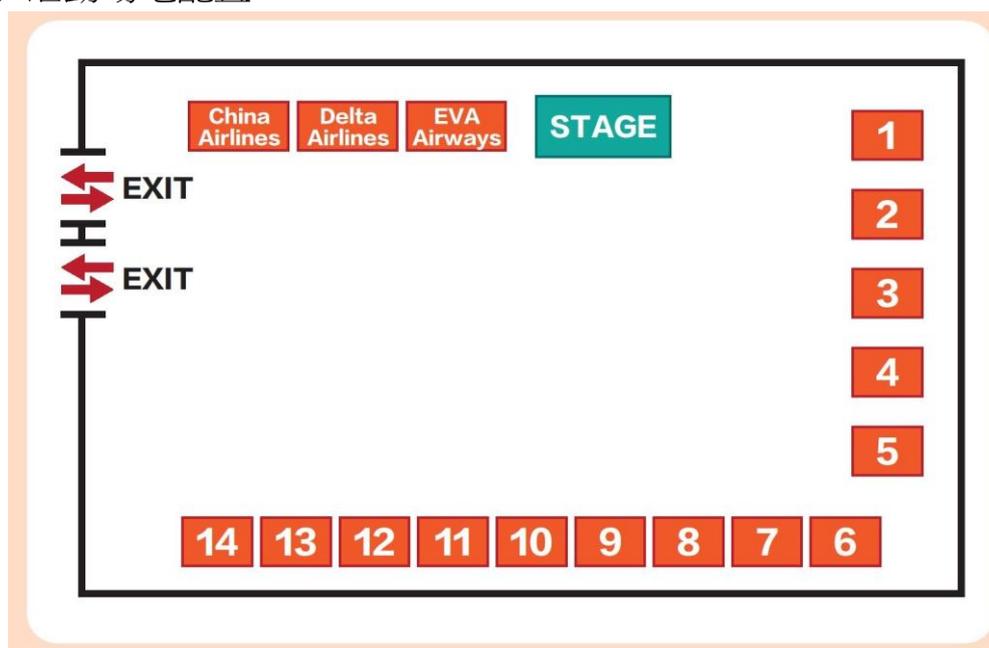
Venue : Hilton Log Angeles, Universal City

Host : Erin & Al

TIME	SCHEDULE
14:00-16:00	Setup including all Staff & Delegation
15:00-16:30	Rehearsal (Performance Group & Host)
16:00-16:30	Media Check-in
16:30-17:00	<b>Press Conference</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Performance Taiwan – Oh!Bear</li> <li>• The Speech by Mr. David Hsieh, the Director-General of Taiwan Tourism Bureau</li> <li>• The Delegation’s Introduction</li> </ul>
17:00	Guests Check-In
17:00-17:50	<b>Travel Mart</b>
17:50-18:50	<b>Presentation of Taiwan Tourism Recourses and Products</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trust Lin, the Director of Taiwan Tourism Bureau’s LA office (10 mins)</li> <li>• The delegates presentation (3 mins/unit)</li> </ul>
18:50-19:05	Seating for Dinner (播放臺灣觀光宣傳影片 16min)
19:05-19:30	Opening <ul style="list-style-type: none"> <li>• Performance I – 鑼鼓喧天+眾神護臺灣 (7 mins)</li> <li>• Welcome Speech               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Director General of TTBB (Mr. David Hsieh) (5 mins)</li> </ul> </li> <li>• VIPs Speeches               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Representative of Taipei Economic and Cultural Office in Los Angeles (Mr. Steven Hsia) (5 mins)</li> <li>- The Group Leader of Taiwan Tourism Promotion Delegation (5 mins)</li> </ul> </li> </ul>
19:30-19:35	Group Photos – Toast
19:35-19:40	Meals Serving

	Performance II – 祥獅獻瑞 (5 mins)
19:40-19:50	Lucky Draw I
19:50-20:00	Meals Serving -播放觀光宣傳影片-讚！臺灣 (10 mins)
20:00-20:15	Traveling Experience Sharing -播放 Taste Taiwan 預告影片 (3 mins) -旅遊名人分享 Chef Anthony Jacquet of Whisper Lounge，受邀前往臺灣拍攝 2014 Taste Taiwan 影片 (10 mins)
20:15-20:25	Meals Serving
20:25-20:30	<b>Performance III -Taiwan – Oh!Bear 喔熊組曲 (5 mins)</b>
20:30-20:40	Lucky Draw II
20:40-21:00	<b>End of the Event</b>

## (二) 活動場地配置



## 參、心得與建議

### 一、長線市場需要更長期的多關注與資源投入才能產生效果

UNWTO 世界觀光組織近兩年發布國際旅遊趨勢顯示，近 8 成的國際旅遊人口集中在鄰近居住區域活動，且每次旅遊天數有逐漸縮短的狀況；同時觀察美國消費者出境狀況也可以發現近 55% 的美國出境旅客是

前往鄰近的加拿大及墨西哥兩地，如果再加上造訪加勒比海區域的話，比例將達 65%，顯示國際旅客確實以鄰近區域作為優先選擇，特別在國際油價波動已較以往為大，直接影響旅遊成本，首當其衝的就是長程旅遊的需求。因此經營長線市場需更靈活也更關注在長期的投資效果，尤其在資源有限狀況下，必須更集中在特定主題旅遊市場運作及運用更多異同業結盟機會，發揮以小博大以及站在巨人肩膀上發聲的效果。當然，由於長線市場對臺灣的熟悉度尚不足，需要更長時間以及更多資源投入，加強臺灣觀光品牌的露出強度與頻率，才能維持臺灣觀光在北美市場的動能，繼續吸引當地旅客來臺。

## 二、提供長線市場推廣活動機票補助有助鼓勵業者投入耕耘

過去本局規畫進行歐美長線市場推廣活動，業者基於推廣成本較高且客源市場規模較小、不易與當地業者建立關係...等因素，往往都是固定長期經營市場的業者參與，並未有太多新業者加入。惟面對歐美長線市場規模逐步增長，未來消費者或當地業者將對新行程、新主題、新接待業者有更多需求，本局也希望有更多業者了解歐美長線市場並共同投入開發，從供需兩方向同時刺激歐美市場的成長。因此今年度委託組團案裡特別提供參與推廣活動業者的機票補助機制，透過降低業者開發成本的方式鼓勵原有業者維持市場營運動能及刺激新業者加入開發歐美市場行列，而由本年度參與推廣活動業者不僅是人數增加，也出現許多過去未曾前往但有興趣開發北美市場的新業者，由此可以發現此獎勵措施確實達到原規劃效果，建議來年可持續本項獎勵，以續提高業者開拓長線市場意願，持續提升臺灣在歐美市場的產品類別及競爭力。

## 三、業者簡報與交易會安排須更細膩規劃

本次為提供所有參與業者，特別是新進業者在美宣傳自身服務及產品機會，除在以往推廣活動上安排邀請與會的當地旅遊業者與本次參團的臺灣業者自由交談及商談合作機會的旅遊交易會外，另外增闢一場簡報時

段，讓所有參團業者上臺對當地業者及媒體簡介報告，惟本次安排上出現三個未來需要改進的作法：

- (一) 簡報與旅遊交易會場地宜做適當區隔：本次推廣活動第一場的紐約場則因為兩項活動規劃在同一場地辦理，又時段上未做明顯區隔，因此造成簡報與旅遊交易彼此干擾，成效不佳，組團單位與本局代表於紐約場會後立即召集業者進行檢討及調整會議，會中與所有參團業者討論後續第二場舊金山及第三場洛杉磯地辦理模式，決定第二場舊金山因簡報與旅遊交易會分屬不同空間，因此依原定計畫進行，但同樣規劃同一場地辦理簡報與旅遊交易會的洛杉磯，則請駐洛杉磯辦事處將簡報與旅遊交易會時段明顯區隔，並將簡報場地擺置為教室型。因為即時調整後續辦理方式，紐約場的互相干擾現象未再出現，讓業者順利進行簡報與旅遊交易會。
- (二) 參團業者簡報內容可做適度整合與區隔：本次簡報過程中發現各家業者均是以單一業者參展的模式進行簡報，因此多家業者在簡報均以臺灣簡介（包含：地理位置、重要交通路線、特色景點...）作為開場，以致一連串業者進行簡報之後會讓與會者覺得部分內容重疊，並擠壓到業者介紹本身提供服務特色的簡報時間，因此未來進行類此活動時建議臺灣簡介的部分由駐地辦事處說明即可，並視狀加入參團業者服務據點的地點標示簡易說明，參團業者則可集中火力進行自身業務的說明，相信可更有效利用簡報時間，並避免內容重複說明的狀況發生。
- (三) 推廣活動場地可思考飯店以外的安排：本次推廣活動中的舊金山場地擺脫過去推廣活動一般在飯店內舉辦的模式，特別挑選了跟臺灣一樣也入選國家地理頻道旅人雜誌 2015 年必去的 20 個景點的舊金山 The Presidio 公園內的 Golden Gate Club 辦理，該棟建築

物不僅是著名歷史古蹟，同時亦可觀賞舊金山大橋夜景；旅遊交易會則選擇在建築簷廊進行，是日陽光及微風非常適宜進行戶外社交活動；晚宴安排在主建築大廳辦理。當晚，一個融合當地美景與歷史氛圍的精心安排讓整個推廣活動變得韻味十足、賓主盡歡，對於臺灣觀光在當地的推廣絕對是正面加分的效果。當然，異地及戶外活動有其風險存在，特別是當地與會者交通便利性亦需要考慮，但如相關的技術性問題可以克服，未來建議在推廣活動辦理上或可以考慮更多巧思安排，運用當地特色為臺灣觀光推廣加分，相信可以擴大整體活動效益。

#### 四、加強與亞洲鄰近國家結盟宣傳

依照 UNWTO 的趨勢報告看來，國際旅客將更趨向鄰近區域性的旅遊，未來長線市場將越來越不易操作，為持續在北美地區吸引當地消費者來臺旅遊，與其他在北美地區宣傳推廣之亞洲國家旅遊機構（National Tourism Organization，NTO）加強合作或是結盟，以利用連接航班鼓勵順道遊的方式共同進行宣傳推廣（例如：運用經過東京、香港、首爾的班機連接來臺灣，或是運用經過臺灣往東南亞的航班連結到東南亞點），除借力使力利用更具知名度的亞洲景點加強臺灣觀光曝光力道，也運用鏈結其他亞洲重要觀光目的地強化產品競爭力及吸引更多當地消費者注意。本局過去已有過與日本、泰國及菲律賓旅遊局合作邀訪重要旅遊業者的經驗，未來或可持續強化與各亞洲國家結盟機會，共同擴大對北美市場的經營觸角。

## 肆、活動照片

### 一、紐約場推廣活動









## 二、舊金山場推廣活動









### 三、洛杉磯機場推廣活動







## 伍、附件

### 附件一：推廣活動行程表

日期	時間	行程
4月18日 (星期六) 第一天	16:10	搭乘專車(本會備車)團員請於本會一樓大門口集合，準時開車前往桃園國際機場
	17:05	代表團(含自行前往者)全體集合於桃園國際機場(第二航廈)長榮團體櫃台 Check-in，辦理登機手續
	19:05	搭乘長榮航空 BR-032 航班，前往紐約(19:05-22:05) *時差-12 小時，飛行時間 15 小時
	22:05	抵達紐約甘迺迪國際機場第一航廈，辦理入境手續，請互相協助領取行李，搭乘專車前往餐廳用餐
	23:30	抵達住宿旅館，辦理 Check-In
	◎住宿旅館：Marriott Marquis New York 地址：1535 Broadway New York, NY 10036	
4月19日 (星期日) 第二天	08:00	晨喚
	09:00	自行客戶拜訪
	14:30	飯店大廳集合，前往推廣會場地，確認物資
	16:00	業者自行客戶拜訪
	◎住宿旅館：Marriott Marquis New York 地址：1535 Broadway New York, NY 10036	
4月20日 (星期一) 第三天	08:00	晨喚
	09:00	自行客戶拜訪
	13:20	飯店大廳集合，前往記者會場地
	13:30	抵達 TECO 大廳，記者會場地整理及協助佈置
	14:00	紐約-記者會
	15:30	地點：TECO 大廳 1 樓
	15:40	TECO 大廳集合，前往推廣會場地
	16:00	推廣會場地集合，場地整理資料及佈置會場
	18:00	紐約-Travel Mart
	19:25	地點：7 <sup>th</sup> Floor SOHO Complex
	19:30	紐約-Dinner Reception
	21:20	地點：9 <sup>th</sup> Floor Marquis Ballroom
	21:30	完成打包物資，返回住宿飯店
◎記者會: TECO New York 地址：1 East 42nd Street #11, New York, NY 10017		

	◎住宿旅館：Marriott Marquis New York 地址：1535 Broadway New York, NY 10036	
4月21日 (星期二) 第四天	05:30	晨喚
	06:00	團員完成 Check-out 手續，全體於飯店門口集合出發前往紐約甘迺迪國際機場
	06:40	抵達紐約國際機場 (JFK) 國際航站
	08:40   12:05	搭乘美國聯合航空 UA-541 航班，前往舊金山(SFO) 紐約國際機場 國際航站 (International Terminal 7) 舊金山國際機場國際航站 (International Terminal 3) *飛行 6 小時 25 分，機上餐點需另付費
	◎托運行李：第一件美金 25 元，第二件美金 35 元，第三件美金 150 元，每人每件限重 23kg 且行李長寬高總和不得超過 158 公分(約 62.2 吋)	
	◎手提行李：每人乙件限 56*35*22cm，除上述手提行李之外，每名旅客可再攜帶乙項個人物品 (43*25*22cm) 登機	
	12:05	辦理入境手續，請互相協助領取行李，搭乘專車前往住宿飯店
	13:30	抵達住宿旅館，辦理 Check-In
	14:30	飯店大廳集合，前往推廣會場地，確認物資
	21:00	搭乘專車返回住宿飯店
		◎住宿旅館：Red Roof Inn SFO Airport 地址：777 Airport Boulevard, Burlingame, CA 94010
4月22日 (星期三) 第五天	08:00	晨喚
	09:00	自行客戶拜訪
	14:30	飯店大廳集合，搭乘專車前往推廣會場地
	15:00	抵達推廣會場地，確認物資並整理資料及佈置會場
	16:30   17:00	舊金山-記者會 地點：Chapel Hill Room
	17:00   18:30	舊金山-Travel Mart 地點：Cypress
	18:30   20:15	舊金山-Dinner Reception 地點：Ventana
	21:00	完成打包物資，返回住宿飯店
	◎推廣活動：Golden Gate Club 地址：135 Fisher Loop, San Francisco, CA 94129	
	◎住宿旅館：Red Roof Inn SFO Airport 地址：777 Airport Boulevard, Burlingame, CA 94010	

4月23日 (星期四) 第六天	06:00	晨喚	
	07:00	團員完成 Check-out 手續，全體於飯店門口集合出發前往舊金山國際機場	
	07:20	抵達舊金山國際機場國際航站	
4月23日 (星期四) 第六天	09:20   10:54	搭乘美國聯合航空 UA-1054 航班，前往洛杉磯 (LAX) 舊金山國際機場 國際航站 (International Terminal 3) 洛杉磯國際機場 國際航站 (International Terminal 7) *飛行 1 小時 34 分，機上餐點需另付費	
	◎托運行李：第一件美金 25 元，第二件美金 35 元，第三件美金 150 元，每人每件限重 23kg 且行李長寬高總和不得超過 158 公分(約 62.2 吋)		
	◎手提行李：每人乙件限 56*35*22cm，除上述手提行李之外，每名旅客可再攜帶乙項個人物品 (43*25*22cm) 登機		
	10:54	辦理入境手續，請互相協助領取行李，搭乘專車前往住宿飯店(林主任接機時提供餐盒給團員)	
	13:00	抵達住宿旅館，辦理 Check-In	
	14:30	飯店大廳集合，前往推廣會場地	
	15:00	推廣會場地集合，場地整理資料、佈置會場及彩排	
	16:00	媒體報到	
	16:30   17:00	洛杉磯-記者會 地點：Ballroom B	
	17:00   18:50	洛杉磯-Travel Mart 地點：Ballroom B	
	19:00   21:00	洛杉磯-Dinner Reception 地點：Ballroom A	
	21:30	完成打包物資，返回房間休息	
	◎住宿旅館：Hilton Los Angeles Universal City 地址：555 Universal Hollywood Dr Universal City, CA 91608		
	4月24日 (星期五) 第七天	08:00	晨喚
		09:00	於旅館內享用早餐
		11:00	業者自由拜訪客戶
◎住宿旅館：Hilton Los Angeles Universal City 地址：555 Universal Hollywood Dr Universal City, CA 91608			
4月25日 (星期六) 第八天	08:00	晨喚	
	09:00	於旅館內享用早餐	
	09:30	完成 Check-out 手續，自由拜訪客戶	

	14:00	集合搭乘專車前往 Westfield Century City(20 分鐘)
	14:30	抵達 Westfield Century City
	15:00	參加記者會
	17:30	前往業務檢討會議場地
	18:00	業務檢討會議
	21:30	前往洛杉磯國際機場 B 航廈
	22:30	抵達洛杉磯國際機場 B 航廈
	◎推廣活動：Westfield Century City 地址：10250 Santa Monica Boulevard, Los Angeles, CA 90067 ◎檢討會議：The Whisper Restaurant and Lounge 地址：Grove, 189 The Grove Dr F90b, Los Angeles, CA 90036	
4 月 26 日 (星期日) 第九天	00:30	搭乘長榮航空 BR-015 航班(00:30-05:45 <sup>+1</sup> ) *時差-15 小時，飛行時間 14 小時 15 分
4 月 27 日 (星期一) 第十天	05:45	抵達桃園國際機場(第二航廈)
	06:20	搭乘專車(本會備車)團員集合，自桃園國際機場(第二航廈)出發返回至協會
	07:00	抵達協會

## 附件二：活動新聞稿

# 積極拓展北美市場 交通部觀光局謝謂君局長親自率團赴美推廣 Working Actively to Expand the North American Market Tourism Bureau Director-General David Hsieh Leads Tourism Delegation to the US

為讓臺灣站上國際觀光競爭舞臺、爭取觀光產業商機及吸引更多國際友人體驗臺灣觀光的美好，交通部觀光局與觀光產業共同攜手以「放眼世界 布局全球」以及「質量並重」策略在全球主要客源市場進行宣傳推廣工作，在臺灣去年創造來臺人數突破 900 萬人次的成績後，交通部觀光局未來將更著力在爭取主題性強且高品質的客源，其中北美市場就是重要的目標市場之一，因此本（104）年度交通觀光局謝謂君局長親自率領由 14 個包含旅行社、飯店、精品商場等旅遊相關單位組成的 21 人臺灣觀光代表團前往美國紐約、洛杉磯及舊金山 3 大都會辦理推廣會，介紹臺灣觀光最新發展與獎勵優惠措施，期鞏固臺灣觀光品牌合作夥伴對販售臺灣旅遊產品信心，並創造業者合作商機。

To showcase Taiwan on the stage of international tourism, generate business opportunities for the tourism industry and encourage more international visitors experience what Taiwanese tourism has to offer, the Tourism Bureau of the Ministry of Transportation and Communications has partnered with the tourism industry to promote Taiwanese tourism in key global markets under the strategies of "global vision, international reach" and "balanced quality and quantity". After welcome a new high of 9 million visitors last year, the Tourism Bureau will now work even harder to target key high-quality markets. As one of these target markets is North America, Director-General David Hsieh of the Tourism personally led a 21-person tourism delegation made up of 14 travel-related units such as travel agencies, hotels and boutique shops to the U.S. this year (2015). Tourism promotion events were held in New York, Los Angeles and San Francisco to showcase the latest developments and incentives in Taiwan tourism. The events will hopefully strengthen the confidence of Taiwan Tourism partners when selling Taiwan tourism products and create

opportunities for industry collaboration.

臺灣擁有豐富的觀光資源，從自然風光到都會繁榮，庶食小吃到精緻美食，由於所有國人與相關產業的努力，臺灣觀光的魅力逐漸受到國際媒體關注，例如美國的 *New York Times* 及 *National Geographic Traveler* 分別在 2014 及 2015 年把臺灣列入當年度必去的旅遊目的地之一。也因為過去數年積極耕耘國際客源市場，2014 年外國旅客來臺人數突破 991 萬人次，其成長率為世界第二！其中美國地區來臺旅客達 45 萬人次，較 2013 年成長 10.78%，為第 4 大來臺主要客源國。此外，中華航空自去年 10 月份起陸續與美國維珍、加拿大西捷及澳洲航空共用班號增班，長榮航空也在去年 6 月起陸續增加紐約、洛杉磯和舊金山往返臺灣的班機，加上美國聯合航空自去年 3 月 31 日復飛臺灣-舊金山航線後，截至今年 1 月底為止，也已累積超過 15 萬人次的搭乘，顯見各家航空公司皆看好北美地區來臺旅客的市場及契機，對於爭取更多美國消費者來臺絕對是正向的發展。

Taiwan enjoys a wealth of tourism resources ranging from natural scenery to vibrant metropolises as well as folk cooking to fine cuisine. Thanks to the efforts of the Taiwanese people and related industries, Taiwan's tourism attractions have garnered increasing international media interest. The *New York Times* and *National Geographic Traveler* in the U.S. each listed Taiwan as a must-visit destination of the year in 2014 and 2015, for example. The aggressive cultivation of international markets over the last few years saw the number of foreign visitors to Taiwan surpass the 9.91 million mark in 2014. This was the second highest growth in the world! American visitors to Taiwan numbered 450,000, up 10.78% on 2013 making it the 4th largest source of visitors to Taiwan. In addition, China Airlines began increasing code-share flights with Virgin America, Canada's Westjet and Qantas in October last year. Eva Air also began increasing its flights from Taiwan to New York, Los Angeles and San Francisco in June last year. United Airlines resumed flying the Taiwan-San Francisco route on March last year as well and more than 150,000 people have flown on this route as of the end of January this year. The airlines are therefore all very optimistic about the market and business offered by North American visitors to Taiwan. This is therefore good news for efforts to persuade more American consumers to visit Taiwan.

為強化在美觀光推廣宣傳工作，交通部觀光局本年委託臺灣觀光協會組團，並由謝謂君局長率領臺灣觀光代表團前往美國三大主要城市紐約、舊金山和洛杉

礎辦理推廣活動。此行首要任務為宣傳最新臺灣旅遊產品及優惠措施，並以「美食」和「樂活」為宣傳主軸，將臺灣單車/鐵道旅遊方式、美食精華等具體產品，針對不同客層提供客製化的旅遊產品進行行銷，希望藉此吸引更多美國地區喜愛亞洲文化、體驗戶外活動及美食的旅人將臺灣列為主要的旅遊目的地之一。

To strengthen tourism promotion efforts in America, the Tourism Bureau commissioned the Taiwan Visitors Association to organize a delegation. The tourism delegation led by Director-General David Hsieh flew to New York, San Francisco and Los Angeles to organize promotional events in these three top US cities. The top priority was on promoting the latest Taiwan tourism products and incentives. "Gourmet food" and "LOHAS" were chose as the key themes for packaging cycling/railway tours and great food in Taiwan for different customer segments. The goal is to persuade more travelers in America with a love of Asian culture, outdoor activities and gourmet food to make Taiwan one of their preferred travel destinations.

在此期間，交通部觀光局駐美 3 個辦事處也將邀請媒體朋友們一同體驗臺灣文化，藉由品嚐臺灣鳳梨酥和囝仔酥等小吃，直接感受臺灣道地美食的甜美滋味；另邀請結合傳統文化及流行趨勢的舞蹈團體—野舞台，以眾神護臺灣、祥獅獻瑞和擎天戰鼓等曲目，呈現一場文化及娛樂兼具的視覺饗宴，積極爭取當地國外媒體曝光的機會，加深美國民眾來臺旅遊之意願。期待透過此行的推廣，能讓更多美國民眾認識臺灣，將「Taiwan – The Heart of Asia」亞洲精華心動臺灣的品牌精神深植人心，透過與當地媒體和業者的合作，共同朝 1,000 萬來臺旅客人次的目標前進！

The three Tourism Bureau offices in the U.S. also invited the media to experience the culture of Taiwan during this period. Taiwanese treats like the pineapple cake and pastries offer a direct taste of authentic Taiwanese desserts; Formoz Taiwan, a dance group that combines traditional culture with fashion trends, was also invited to present a visual feast of culture and entertainment based around Gods Watching Over Taiwan, Auspicious Lion Dance and Heavenly War Drums. These efforts helped to boost local media exposure and made Americans more likely to travel to Taiwan. The delegation will hopefully introduce more Americans to Taiwan and instill "Taiwan - The Heart of Asia" brand into their hearts. The collaboration with the local media and industry will help realize the goal of 10 million visitors to Taiwan!

本次組團赴北美地區觀光推廣活動：

The tourism promotion events carried out by the delegation in North America:

**I. 2015 Taiwan Tourism Workshop – New York**

Venue: Marriott Marquis New York

Date: April 20<sup>th</sup> 2015, Monday

18:00-19:25 Travel Mart

19:30-21:30 Dinner Reception

**II. 2015 Taiwan Tourism Workshop – San Francisco**

Venue: Golden Gate Club

Date: April 22<sup>nd</sup> 2015, Wednesday

17:00-18:30 Travel Mart

18:30-21:00 Dinner Reception

**III. 2015 Taiwan Tourism Workshop – Los Angeles**

Venue: Hilton Los Angeles, Universal City

Date: April 23<sup>rd</sup> 2015, Thursday

17:00-18:50 Travel Mart

19:00-21:00 Taiwan Tourism Workshop

Media Contact:

新聞聯絡人： 台灣觀光協會

蕭資穎 秘書

電話：+886-989-902-307

傳真：+886-2594-3265

E-mail：abu@tva.org.tw

Taiwan Visitors Association

Hsiao, Tzu-Ying, Secretary

TEL: +886-989-902-307

FAX：+886-2594-3265

E-mail：abu@tva.org.tw

交通部觀光局紐約辦事處

吳若綺 秘書

電話：212-867-1632

傳真：212-867-1635

E-mail：tbrocny@gmail.com

Tourism Bureau, R.O.C.(Taiwan), New York Office

Rachel Wu, Marketing Executive

TEL: 212-867-1632

FAX: 212-867-1635

E-mail : [tbrocny@gmail.com](mailto:tbrocny@gmail.com)

交通部觀光局舊金山辦事處

陳薇如 秘書

電話：415-364-5626

傳真：415-989-7242

E-mail : [chenwremily@gmail.com](mailto:chenwremily@gmail.com)

Tourism Bureau, R.O.C.(Taiwan), San Francisco

Emily Chen, Deputy Director

TEL: 415-364-5626

FAX: 415-989-7242

E-mail : [chenwremily@gmail.com](mailto:chenwremily@gmail.com)

交通部觀光局洛杉磯辦事處

洪幸慈 秘書

電話：213-389-1158

傳真：213-389-1094

E-mail : [info@taiwantourism.us](mailto:info@taiwantourism.us)

Tourism Bureau, R.O.C.(Taiwan), Los Angeles Office

Cathy Hung, Deputy Director

TEL: 213-389-1158

FAX: 213-389-1094

E-mail : [info@taiwantourism.us](mailto:info@taiwantourism.us)

## 附件三、相關新聞報導簡要剪輯



PR Newswire  
A UBM plc company

Connect with Us   

Member Sign In   
For Journalists >  
For Bloggers >  
Global Sites >

Online Member Center   
Not a member? [Sign Up!](#)

Solutions Knowledge Center Blog **News Releases** Contact Us 

See more news releases in [Leisure & Tourism](#) | [Travel Industry](#) | [Trade Show News](#)

### Taiwan Tourism Bureau Hosted Trade Show To Boost US Outbound Tourism

SAN FRANCISCO, April 24, 2015 /PRNewswire/ – Long celebrated for its culinary, art, culture, and outdoor adventures, Taiwan has been selected as one of the "20 places you should see in 2015" in *National Geographic Traveler's Annual Guide*. With the goal of promoting Taiwan tourism to the US market, the Taiwan Tourism Bureau hosted a trade show at the Presidio Golden Gate Club and attended the Swinging Skirts LPGA Classic Golf opening ceremony in San Francisco on Wednesday, April 22, 2015.

The event highlighted Taiwan as the culinary heart of Asia and promoted the lifestyle of health and sustainability (LOHAS) in Taiwan. Officials introduced golf resources as well as upcoming festivals, such as the Tropic of Cancer Festival in June, the prestigious Taiwan Culinary Exhibition in July, and Taiwan Cycling Festival in November.

More than 120 travel agents and tour operators in the San Francisco area attended the trade show. During the event, Taiwan Tourism Bureau also announced a record growth of foreign tourist arrivals in 2014.

Wei-Chun Hsieh, Director General of the Taiwan Tourism Bureau, said, "Over the past few years, we have greeted more than 9 million tourists, and with a total of 9.91 million in the new milestone in 2014. We aim to get 10 million visitors in 2015."

In addition to official representatives from Taiwan Tourism Bureau, along with more than 15 local representatives from the tourism industry in Taiwan, the Bureau was honored to welcome President and CEO of the Bay Area Council, Mr. Jim Wunderman, and the President of CBS, Mr. Bruno Cohen, who shared their personal experiences in Taiwan.

Following the trade show, the Taiwan Tourism Bureau held a dinner for local travel agents and tour operators, opening with Taiwanese performances of the traditional dragon & lion dance and gongs & drums. Taiwan's tourism ambassador, *Oh!Bear*, also joined the performance.

**About the Taiwan Tourism Bureau:**  
The Taiwan Tourism Bureau is the official government agency responsible for domestic and international tourism policy development and execution. There are three North American Taiwan Tourism Offices located in New York, Los Angeles, and San Francisco.

For information about Taiwan, please visit: [www.go2taiwan.net](http://www.go2taiwan.net)

**Press contact:**  
Erin Yang  
Account Coordinator  
Myriad Marketing  
6033 W. Century Blvd. #900  
Los Angeles CA 90045, USA  
Tel: (310) 649-7700 / Fax: (310) 649-7713  
[erin@myriadmarketing.com](mailto:erin@myriadmarketing.com)

#### Journalists and Bloggers



Visit [PR Newswire for Journalists](#) for releases, photos, ProfNet experts, and customized feeds just for Media.

## Taiwan Tourism Bureau Makes Big Impression at Three-City U.S. Junket

Travel

BY HOLLY WOOLARD ON MAY 04, 2015



Several things became crystal clear during the 20 presentations that were part of the Taiwan Tourism Bureau event held Thursday evening in San Francisco at Presidio Golden Gate Club: Taiwan hospitality suppliers and tour operators are very proud of their country and what it has to offer, and their warmth and enthusiasm create an inviting vibe that can't be overlooked by world-class travelers.

David Hsieh, director general of Taiwan Tourism, reports that Taiwan set a record in 2014 with 9.9 million international visitors. That number included a 10 percent increase in Americans.

"Taiwan has been very successful in wooing American tourists," Hsieh said through an interpreter. "We believe Taiwan offers you unique experiences from any other country."

Thursday's stop in San Francisco was sandwiched around trade shows in New York City and Los Angeles. Among the group of 26 Taiwanese traveling on the U.S. junket were representatives from the five-star **Howard Plaza Hotel** in Taipei, **Jia Hotel Group** and **Taipei 101**, the tallest green building in the world at 101 stories. Other participants included United Airlines, EVA Air and China Airlines.



Helping organize Taiwan Tourism's U.S. trade show for the second year was Jean Chang from **Golden Foundation Tours**. Earlier this year, Chang was honored by the tourism bureau for promoting Taiwan, including serving as chair of the committee that brought Taiwanese contingent to the United States.

"We're visiting three great cities in six days," Chang said. "It's like an Iron Man Triathlon, but it's very worthwhile. Our 10 percent increase in American tourists gives us confidence to promote Taiwan."

The theme for this year's trade shows was Time for Taiwan. The San Francisco gathering of more than 200 people, including media and travel agents, were treated to multimedia presentations that complemented the theme: Time for Nature, Time to Marvel, Time to Shop, Time for Two Wheels, and Time to Eat.

If you're not on the Taiwan bandwagon quite yet, it may be time to give the island off the coast of China some consideration. *National Geographic Traveler* listed Taiwan among its 20 places to go in 2015, *Lonely Planet* praised its value and the *New York Times* gave a shout-out for the island's sustainability practices.

I was really impressed with the quality and quantity of outdoor adventures, including a 10-day bike ride around the island. There are more than 100 natural hot springs, with a wide range of therapeutic qualities. The island's mountainous terrain features 272 peaks that are more than 9,000 feet high and serves as home to the Formosan rock monkey and the endangered Formosan black bear.

Needless to say, Taiwan has gotten my attention.



SUBSCRIBE NOW

- DIGITAL MAGAZINE
- APP
- DAILY NEWS



Our Events



Smart Meeting  
Mohegan Sun  
June 10, 2015



Smart Meeting  
Tysons Corner  
July 23, 2015



Smart Meeting

首頁 / 興趣 / 旅遊

## 千萬觀光客目標 台局長率團訪美推旅遊

2015年4月22日, 周三 **13** 讚

【新唐人2015年04月21日訊】近日, 台灣觀光局局長謝謂君率領台灣旅遊業者一行21人, 到美國推廣台灣觀光業。今天下午, 在駐紐約台北經文處和華文媒體見面並介紹詳情, 一起來看一看。



廣告

觀光局長謝謂君表示2014年來台灣旅遊的人數創下991萬人次, 其中北美有45萬人次, 訪問團此次來美主要是向主流業者介紹台灣觀光特色及最新旅遊資訊。

台灣觀光局長謝謂君: “我們今年的旅客會邁向千萬觀光大國, 在觀光大國計劃裏非常重要一件事情就是北美的高端客群, 所以這次我帶了21位台灣重要的觀光產業, 包含飯店、旅行社、精品業, 來這邊最主要就是要行銷不一樣的台灣的一個玩法。”

除了紐約訪問團還將去舊金山和洛杉磯展開推廣活動。

全球旅遊服務集團董事長張李正琴: “我們這次來是有史以來到美國推廣是最大的一個陣仗, 他們邀請了大概一百家左右的旅行社來參加我們晚上的推廣會, 也趁這個時候我們在座的業者也希望跟他們有些交換名片, 將來來往合作的協商。”

台灣的各大旅行社也推出更吸引美國遊客的係列計劃。

My Taiwan Tour執行長吳昭輝: “我們做比較多比較獨特的行程, 像BAR HAPPY, 去不同的BAR, 台北的夜生活, 其實台灣有很多很好玩的東西, 這幾年慢慢白人漸漸知道這些台灣有趣的地方, 像茶文化, 都蠻有趣的。”

推廣活動還特別邀請台灣知名的野舞團做現場表演, 他們以舞獅的廟會形式結合舞蹈, 希望將台灣的熱情傳遞到美國。

新唐人記者董梅、奧利歐紐約報導



### AdWords 線上學院

2015年Google小組官方免費系列教學, 讓您輕鬆掌握最新必備功能! 馬上報名



首頁 > 視頻節目 > 新聞視頻 > 今日大紐約 > 今日大紐約新聞 > 正文

## 千萬觀光客目標 臺局長率團訪美推旅遊

更新時間: 2015-04-20 08:40 PM (紐約時間)



標籤: 觀光客 | 台灣旅遊 | 推廣 | 節目 | 今日大紐約新聞 (可自動推薦) | 專題: 新唐人記者報導



點擊下載觀看 Embed 1: <iframe width= '470px' Embed 2: <embed src= 'http://w

【新唐人2015年04月21日訊】近日, 台灣觀光局局長謝謂君率領台灣旅遊業者一行21人, 到美國推廣台灣觀光業, 今天下午, 在駐紐約臺北經文處和華文媒體見面並介紹詳情, 一起來看一看。

廣告

### 虛擬化 網路管理人才培訓

限100名

- 免基礎
- 學費最高補助100%
- 月薪6萬起

[立即報名](#)

觀光局長謝謂君表示2014年來台灣旅遊的人數創下991萬人次, 其中北美有45萬人次, 訪問團此次來美主要是向主流業者介紹台灣觀光特色及最新旅遊資訊。

台灣觀光局長謝謂君:「我們今年的旅客會邁向千萬觀光大國, 在觀光大國計劃裡面非常重要一件事情就是北美的高端客群, 所以這次我帶了21位台灣重要的觀光產業, 包含飯店、旅行社、精品業, 來造景最主要就是要行銷不一樣的台灣的一個玩法。」

除了紐約訪問團還將去舊金山和洛杉磯展開推廣活動。

金界旅遊服務集團董事長張李正琴:「我們這次來是有史以來到美國推廣最大的一個陣仗, 他們邀請了大概一百家左右的旅行社來參加我們晚上的推廣會, 也趁這個時候我們在座的業者也希望跟他們有些交換名片, 將來來往合作的益而。」

台灣的各大旅行社也推出更吸引美國遊客的系列計劃。

My Taiwan Tour執行長吳昭輝:「我們做比較多比較獨特的行程, 像BAR HAPPY, 去不同的BAR, 臺北的夜生活, 其實台灣有很多很好玩的東西, 這幾年慢慢白人漸漸知道這些台灣有趣的, 像茶文化, 都蠻有趣的。」

推廣活動還特別邀請台灣知名的野舞團做現場表演, 他們以舞臺的開會形式結合舞蹈, 希望將台灣的熱情傳達到美國。

新唐人記者姜梅、奧利歐紐約報導

#### 排行榜



朱軍首次主持《星光大道》 畢福劍面無表情 人氣 43594

廣告

### 正妹小護士勇闖告白: 想把青春還給她

影片短短幾秒逼哭網友

元和雅 0900-666695 | Line / 99yoyang  
WeChat / yuang99yoyang



網網紅場開兵直播取消原因 傅央視方寸大亂 人氣 24814



北京觀察: 李克強故事開傳 引發「新苦大」 人氣 13262



姜維平: 郭文貴最後的瘋狂 自斷後路 人氣 13199



《詩經》里最美的句子, 美到靈魂..... 人氣 12941

廣告

### Andria

THE REAL BEAUTY WITH TIME

歡迎預約 LiveLohas



首頁 > 洛杉磯

## 台灣觀光代表團來美推廣

記者郭恩汝／洛杉磯報導

April 24, 2015, 6:06 am 411 次



台灣交通部觀光局局長謝謂君（前排右四）率台灣觀光代表團來洛杉磯訪問，希望能提升台灣在北美的能見度。（記者郭恩汝／攝影）

台灣交通部觀光局局長謝謂君率台灣觀光代表團赴洛杉磯，以「美食」和「樂活」為主軸，向美國民眾推廣台灣的單車、鐵道、和美食等旅遊元素。

台灣交通部觀光局局長謝謂君表示，2014年前往台灣旅遊的人次高達991萬人，不僅刷新紀錄，更創下世界第二23.6%的高成長率，尤其前往台灣的美國旅客較2013年成長10.78%，達到45萬人次，已成為台灣第四大的旅客來源國。期盼能在今年使赴台旅遊人數突破1000萬大關。……[繼續閱讀](#)》》



首頁 > 新聞 > 台灣新聞 > 正文

## 爭取北美旅客 台觀光局盼吸客50萬



【字號】大 中 小

更新: 2015-04-24 10:18:14 AM 標籤: 觀光, 台灣, 美國

【大紀元2015年04月24日訊】〈大紀元記者藍悅真、宋靄歡台北報導〉發展觀光不能只靠中國大陸市場，交通部觀光局24日赴美國洛杉磯推廣台灣觀光市場，局長謝謂君表示，希望可以吸引更多美國人到台灣旅遊。



去年國際旅客來台觀光人次達991萬旅次，今年目標是成為千萬人次的觀光大國。去年美國旅客人次達到46萬，成長10.78%，今年目標是50萬人次。

謝謂君指出，要進入世界觀光競爭的國度，對美國的行銷非常重要。這次有旅行業、旅館業等到美國行銷，主要包裝最新行程，包括樂活與美食，希望美國朋友能夠喜歡台灣。

觀光局與台灣11家業者來北美三大城市舉行交易會，在紐約與舊金山都獲得不錯迴響。觀光局吉祥物「台灣喔熊」首度在洛杉磯亮相，可愛的模樣讓許多美國旅遊業產品經理人印象深刻。◇

責任編輯：芸清

### 相關文章

- 台觀光局抵紐約 推介魅力台灣圖 4/21/15
- 觀光局拼人氣 盼美2年赴台旅客百萬 4/21/15
- 台灣觀光宣傳片 入圍艾美獎圖 5/18/12
- 更多美國人往台灣觀光 12/27/04
- 觀光局全力推動台灣觀光年在美國大打廣告 1/22/04

正妹小護士淚崩告白：  
想把青春還給她  
影片短短幾秒逼哭網友

0800-666695 | Line / 99young  
WeChat / young99young

### 最熱新聞

更多...



溫家寶與胡錦濤  
同期露面釋放政  
治信號  
(人氣 41513)

4



中紀委報塞內加  
爾前總統之子被  
判刑 王岐山敲山  
震虎  
(人氣 39836)

## 推廣台灣觀光 聚焦北美

時間：2015-04-24 15:47 新聞引據：中央社



前往台灣觀光的人次去年突破900萬關卡，今年將朝千萬觀光人次邁進。交通部觀光局鎖定北美為推廣目標。

觀光局局長謝謂君23日率團在洛杉磯與當地業者交流，希望能夠吸引更多美國民眾前往台灣。

謝謂君這次率領台灣11家業者到北美三大城市舉行交易會，在紐約與舊金山都獲得不錯的迴響，23日抵達洛杉磯，馬上就投入觀光宣傳行列，讓美國的旅遊業產品經理人能夠進一步了解台灣。

去年國際旅客前往台灣的觀光人次寫下991萬紀錄，今年目標是成為千萬人次的觀光大國。尤其去年美國的旅客人次達到46萬，成長10.78%，今年目標是50萬人次。

謝謂君指出，要進入世界觀光競爭的國度中，美國的行銷非常重要，這次有包含旅行業、旅館業等來美國行銷，主要是包裝最新行程，包括樂活與美食，希望美國的朋友能夠喜歡台灣。

觀光局吉祥物台灣喔熊也是首度在洛杉磯亮相，一出場就吸引目光，還與舞者一同跳舞，可愛的模樣讓許多在場的美國旅遊業產品經理人印象深刻。

在這次的觀光團中，台北101顯得十分特別，發言人劉家豪指出，目前台北101的遊客中，北美遊客約占10%，還有很多空間，因為中國大陸的旅客可能就有五成，北美的遊客沒這麼高，希望未來能夠再提高5%到10%。

### 相關新聞

紅霞颱風颶日 屋頂飛5人傷

復興航空客機機翼異常 急降北海道

在菲律賓奪2命 紅霞颱風撲向日本

惡作劇不斷 谷歌地圖編輯工具停用

難民因海上 國際移民組織籲東南亞搜救

台灣支持中美洲推動體育及運動強化

人體微生物叢 辨識身分不輸指紋

中東第1人 埃及作家尤賽夫將主持國際艾美獎

習近平鼓吹 絲路經濟帶與白俄羅斯對接

法極右大老另起爐灶 不與女兒較勁



BBC 英倫網

與BBC一起學英語



【影片】這場婚禮超猛 包南港展覽館開名車進場

吃吃喝喝 3C玩家 愛車世界

總覽 特企 影音 政治 財經 國際 兩岸 文教 科技 生活 運動 影劇 地方 社會 照片

我剛剛賺了680美元

點擊這裡看我是如何做到的

IFOREX

廣告

首頁 > 國際焦點 RSS

點閱排行

團圓紅兩轉強颱 海警發布

日藥有風險 EVE止痛錠恐引SjS症候群

炮製新加坡數學題 求解電話打爆南二中

郵區署逝世20週年 追憶天使美聲

團圓逼近 水利署宣布高雄暫不停水

凶手不是他 內湖裸屍命案大迎轉

受困電梯 他們撥112求救

勞長:全國僅20萬人責任制

宋米英婚宴 郭雪芙歡躍趕到場

緬邦傳大裁員 何飛騰:減14人

其他重點新聞

石門水庫供水區 解除供5停2

復興航空機械異常 急降新千歲機場

「脫北」高層官員 聲稱:金正恩下令

推廣台灣觀光 聚焦北美

發稿時間: 2015/04/24 15:14 最新更新: 2015/04/24 15:14 字級: A A+

(中央社記者吳協昌洛杉磯23日專電)前往台灣觀光的人次去年突破900萬關卡,今年將朝千萬觀光人次邁進。交通部觀光局鎖定北美為推廣目標。

觀光局局長謝謂君今天率團在洛杉磯與本地業者交流,希望能夠吸引更多美國民眾前往台灣。

謝謂君這次率領台灣11家業者來北美3大城市舉行交易會,在紐約與舊金山都獲得不錯的迴響,今天抵達洛杉磯,馬上就投入觀光宣傳行列,讓美國的旅遊業產品經理人能夠進一步了解台灣。

去年國際旅客前往台灣的觀光人次寫下991萬紀錄,今年目標是成為千萬人次的觀光大國,尤其去年美國的旅客人次達到46萬,成長10.78%,今年目標是50萬人次。

謝謂君指出,要進入世界觀光競爭的國度中,美國的行銷非常重要,這次有包含旅行社、旅館業等來美國行銷,主要是包裝最新行程,包括樂活與美食,希望美國的朋友能夠喜歡台灣。

觀光局吉祥物台灣喔熊也是首度在洛杉磯亮相,一出場就吸引目光,還與舞者一同跳舞,可愛的模樣讓許多在場的美國旅遊業產品經理人印象深刻。

在這次的觀光團中,台北101顯得十分特別,發言人劉家豪指出,目前台北101的遊客中,北美遊客約占10%,還有很多空間,因為中國大陸的旅客可能就有5成,北美的遊客沒這麼高,希望未來能夠再提高5到10%。1040424

轉寄 列印 1 0 8+1

對此新聞評分: (目前平均0顆星)

f 8+1

HONG KONG YOU BELONG HERE. Book now from \$49/night. airbnb

Facebook 上等你來找 中央社新聞粉絲團 95,089 中央社新聞粉絲團 19分鐘前 柯文哲看邊警員後不滿意,要觀傳局重新對外徵稿,獎金共90多萬。(新舊吉祥物的設計都在文中,小編想聽大家的評語) 世大運舊吉祥物花80萬 柯文哲不滿意:我自己畫

曲線雕塑 冷凍溶脂

## 觀光局拼人氣 盼美2年赴台旅客百萬

2015/04/27 19:00 中央社訊 北美

為了突破千萬觀光客，觀光局今夏將推出紐約公車和地鐵台灣形象車廂廣告。觀光局長謝謂君特率業者前來紐約、舊金山及洛杉磯宣傳台灣旅遊，盼2年內美赴台旅客達到百萬人次。

台灣近10年積極推動觀光倍增計畫，赴台人次逐年成長，2008年政府開放陸客來台旅遊後，去年赴台旅客創下991萬人次，目前客源以大陸客居首，日本及香港居次，東南亞旅客也有成長。

至於北美地區，經過2年衝刺後，2014年美國地區赴台旅客超過45萬人次，較前年成長10.78%，加拿大人數雖不及美國，但成長幅度逾20%，超越美國，顯示北美仍是值得開發及經營的大市場。

謝謂君這次大規模率領台灣9家旅行社、5大飯店及台北101等20餘人，走訪東西兩岸的紐約、舊金山、洛杉磯等3大城市，推廣台灣觀光。

20日晚間首場旅遊交易會在曼哈頓中城萬豪（MarriottMarquis）酒店舉行台灣旅遊推廣活動，吸引包括加拿大等美東地區100多家旅遊業者熱烈參與，駐紐約台北經文處長章文樑也出席，共同力邀北美業者亞洲旅遊不要忘了美麗台灣。

針對北美地區，觀光局紐約辦事處陸續推出創意整合行銷策略，例如與時裝界大師馬蘭布瑞頓（Malan Breton）合作拍攝「台灣紀行」紀錄片，預計在今年紐約國際電影節（New York International Film Festival）首映。

另外也與大型主流媒體iHeart Media合作，結合廣播電台、網路及名人帶團送客方式推廣，同時9月將在百年大橋—布魯克林大橋活動中推廣台灣自行車旅遊；觀光局同時計畫與全美最大博物館組織史密森尼（Smithsonian）共同宣傳「博物館日」，全美約有1500家博物館共襄盛舉。

另外，今夏開始，大紐約民眾也將可以在公車和地鐵車廂中看到推廣台灣形象的「Time for Taiwan 旅行台灣，就是現在」和「讚！台灣六顆心主題」等車廂廣告。



觀光局拼人氣，今夏將推動紐約公車和地鐵台灣形象車廂廣告。觀光局長謝謂君（前排站立左五）率台灣業者來紐約宣傳台灣旅遊，期盼2年內美赴台旅客達到百萬人次。（中央社提供）



adn / 即時 / 生活

相關新聞

0 回應 0 訂閱 分享 2 8+ 0 分享

### 推廣台灣觀光 聚焦北美

2015-04-24 15:37:08 中央社 洛杉磯23日電

前往台灣觀光的人次去年突破900萬關卡，今年將朝千萬觀光人次邁進。交通部觀光局鎖定北美為推廣目標。

觀光局局長謝謂君今天率團在洛杉磯與本地業者交流，希望能夠吸引更多美國民眾前往台灣。

謝謂君這次率領台灣11家業者來北美3大城市舉行交易會，在紐約與舊金山都獲得不錯的迴響，今天抵達洛杉磯，馬上就投入觀光宣傳行列，讓美國的旅遊業產品經理人能夠進一步了解台灣。

去年國際旅客前往台灣的觀光人次寫下991萬紀錄，今年目標是成為千萬人次的觀光大國。尤其去年美國的旅客人次達到46萬，成長10.78%，今年目標是50萬人次。

謝謂君指出，要進入世界觀光競爭的國度中，美國的行銷非常重要，這次有包含旅行業、旅館業等來美國行銷，主要是包裝最新行程，包括樂活與美食，希望美國的朋友能夠喜歡台灣。

觀光局吉祥物台灣喔熊也是首度在洛杉磯亮相，一出場就吸引目光，還與舞者一同跳舞，可愛的模樣讓許多在場的美國旅遊業產品經理人印象深刻。

在這次的觀光團中，台北101顯得十分特別，發言人劉家家指出，目前台北101的遊客中，北美遊客約占10%，還有很多空間，因為中國大陸的旅客可能就有5成，北美的遊客沒這麼高，希望未來能夠再提高5到10%。

0 回應 0 訂閱 分享 2 8+ 0 分享

聯合知識庫  
udndata.com

**人大複印報刊資料庫**  
人大數據 RUC DIGITAL MEDIA

專買專賣  
www.wooh.com.tw

服務天天  
**FREE SHIPPING**  
全館免運  
SPECIAL FOR YOU

旅遊最熱點

- 華友旅行**  
紫色北海道  
薰衣草富良野9日
- 辦事大航空**  
暢遊加拿大  
15,800元起!
- 急速旅遊**  
五星美宴奧捷匈  
羅絲布拉格10日
- 羅威澎湖**  
起飛吧~  
陽光沙灘我來了!

訂閱電子報