

公務出國報告
(出國類別：參展)

參加 2015 年「上海台灣名品博覽會」
出國報告

服務機關：國立故宮博物院
姓名職稱：王耀鋒 簡任編纂
林宏熒 科員
派赴國家：大陸地區
出國期間：2015/4/28~2015/5/2
報告日期：2015/7/16

報告日期：104.07.16

公務出國報告提要

出國報告名稱：參加 2015 年「上海台灣名品博覽會」出國報告

頁數：13 含附件：否

出國計劃主辦機關/聯絡人/電話

國立故宮博物院/王姿雯/（02）2881-2021 ext2901

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

王耀鋒/國立故宮博物院/文創行銷處/簡任編纂/（02）28812021 分機 2748

出國類別：參展

出國期間：104 年 04 月 28 日－104 年 05 月 02 日

出國地區：中國大陸

報告日期：104 年 07 月 16 日

關鍵詞：上海，台灣名品，博覽會

摘要：

2015 年「上海台灣名品博覽會」主辦單位為經濟部國際貿易局，展出地點為上海世博展覽館(上海市浦東新區)，由外貿協會徵集 400 家廠商，展出近 1,000 攤位，展品範圍包括文創產業區、台灣名茶、運動休閒及服飾配件區、老年婦幼及美容用品區、綠能生活科技區、連鎖加盟區、觀光旅遊區、農產食品區、地方特色產業、上海台商區等，除上述專業展區，另有臺灣精品、臺灣農業、臺灣智能生活科技等形象區。

本院亦受邀參展，並於文創產業區設置專櫃展示，參展過程本院所有載示及攤位名稱均以本院法定名稱「國立故宮博物院」全銜載示，出版品標示則以中華民國陳列展售。

參展內容方面，本院集合多元文創衍生商品，展現文創軟實力，除展示廣受大眾喜愛的「翠玉白菜」、「朕知道了紙膠帶」等暢銷系列，並設立出版品專區，將歷年特展圖錄、最新出版品、經典套書一次呈現，希讓大陸民眾藉由對文物的認識培育更豐厚的文化素養，並呈現故宮多元的文創商品魅力。

展覽布置則配合院內特展主題，宣傳本院當期特展「皇帝的鏡子—清宮鏡鑑文化與典藏」、「十指春風—緙繡與繪畫的花鳥世界」、「毫素風采—明末清初的女性繪畫」以及「護帙有道—古籍裝潢特展」等。又本院南部院區—亞洲藝術文化博物館即將於 104 年 12 月 28 日開館營運，本院更製作大幅輸出呈現南院意象及開館資訊，並現場發送南院開館宣傳摺頁，有效推廣南院開館訊息。

目次

壹、上海台灣名品博覽會簡介.....	04
貳、參展目的.....	07
參、參展過程.....	08
肆、心得及建議事項.....	13
伍、參考資料.....	13

壹、上海台灣名品博覽會簡介：

2015 年上海台灣名品博覽會之主辦單位為經濟部國際貿易局，執行單位為外貿協會(台灣貿易中心)，展出地點為上海世博展覽館(上海市浦東新區)，由我國外貿協會徵集 400 家廠商，展出近 1,000 攤位，展覽時間為 104 年 4 月 29 日至 5 月 2 日之早上 9 點至下午 5 點，展品範圍包括：

1. 文創產業區：工藝美術精品、創意設計、動漫、數位內容、時尚文化產品、藝術畫作、文具等。
2. 台灣名茶：台灣栽植烘培具台灣地區認證之茶葉。
3. 運動休閒及服飾配件區：運動用品、健身器材、自行車、服飾及相關配件，如鞋子、包袋等。
4. 老年婦幼及美容用品區：醫療服務、保健養生、老年照護、美容及生物技術產品。
5. 綠能生活科技區：各式綠能、消費電子產品、家用及家飾品、辦公用品等產品。
6. 連鎖加盟區：連鎖加盟業者。
7. 觀光旅遊區：台灣自助旅遊行程、台灣觀光旅遊服務相關業者。
8. 農產食品區：冷凍食品、休閒食品、糖果餅乾、醬料、飲料、酒類、台灣生產之生鮮蔬果、精緻農業（此區以不需烹調食品為主）。
9. 地方特色產業：各式具台灣地方特色產品專區。
10. 上海台商區：限上海市內優良臺資企業。

除上述專業展區，另有臺灣精品、臺灣農業、臺灣智能生活科技等形象區。

（資料來源：台灣名品博物館官方網站）



圖一~三：2015 年上海台灣名品博覽會舉辦地點—上海世博展覽館外觀



圖四~六：博覽會大型看板、本院所在文創產業區(1 號館)等指標

貳、參展目的

本院典藏之文物為華夏文化精華，惟受限於文物真品至國外展覽有一定條件限制，為有效行銷及推廣本院文物所蘊含之文化內涵，爰積極參與國外相關文創行銷展覽，並配合政府部門及相關機關舉辦之活動，例如經濟部國際貿易局主辦之台灣名品展，文化部主辦之書展、禮品展等。

參展目的除上述文化宣傳外，並可行銷本院出版品及文創商品，且可同步推廣本院品牌形象，有效宣傳我國文創產業與優良廠商的文化軟實力，歷年來已獲得各界廣大支持與肯定。

又本院受邀參展時均設置專櫃展示，參展過程本院所有載示及攤位名稱均以本院法定名稱「國立故宮博物院」全銜載示，出版品標示則以中華民國陳列展售。

本次 2015 年上海台灣名品博覽會的參展內容，除集合多元文創衍生商品，展示廣受大眾喜愛的「翠玉白菜」、「朕知道了紙膠帶」等暢銷系列外，並設立出版品專區，將歷年特展圖錄、最新出版品、經典套書一次呈現，希讓大陸民眾藉由對文物的認識培育更豐厚的文化素養，並呈現故宮多元的文創商品魅力。

展覽布置則配合院內特展主題，宣傳本院當期特展「皇帝的鏡子—清宮鏡鑑文化與典藏」、「十指春風—緙繡與繪畫的花鳥世界」、「毫素風采—明末清初的女性繪畫」以及「護帙有道—古籍裝潢特展」等。

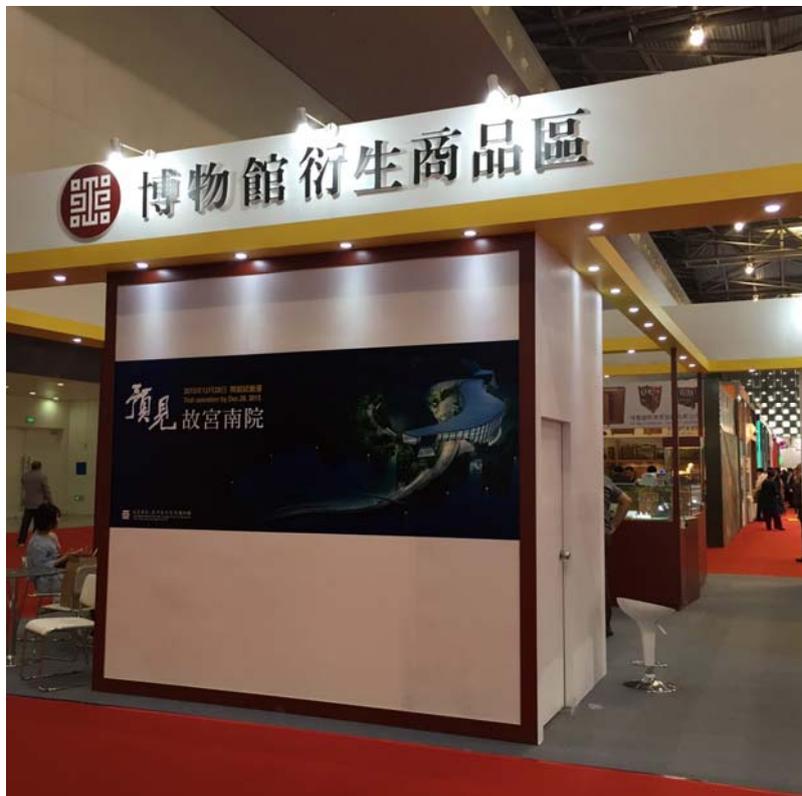
此外，本院南部院區—亞洲藝術文化博物館即將於 104 年 12 月 28 日開館營運，本院更製作大幅輸出呈現南院意象及開館資訊，並現場發送南院開館宣傳摺頁，有效推廣南院開館訊息。

參、參展過程

日期	行程	工作項目
104.4.28	松山機場→上海	交通路程、布置展場。
104.4.29 -5.2	上海世博展覽館	1.2015年上海台灣名品博覽會開幕。 2.向參展人士及貴賓如大陸海協會會長陳德銘等介紹本院文創產品。 3.接受大陸媒體採訪。 4.參觀上海台灣名品博覽會、收集資料。 5.閉幕、撤展。
104.5.2	上海→松山機場	交通路程、返國。



圖七：本院展區布置情形一正面



圖八：本院展區布置情形一南院意象



圖九：本院出版品陳列情形



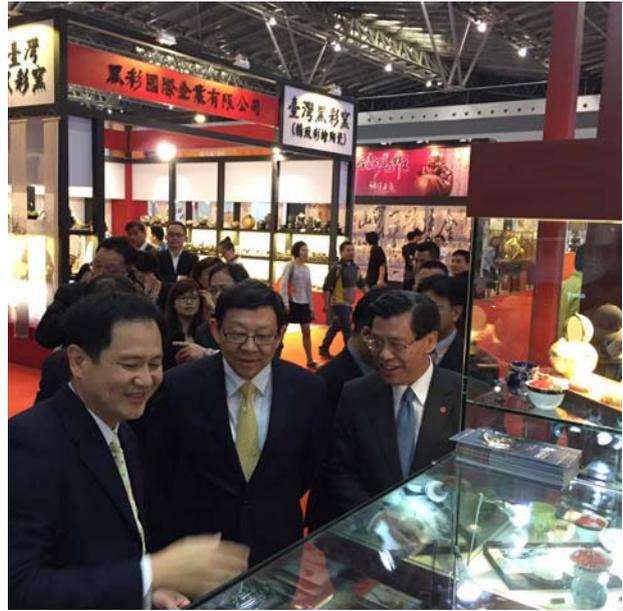
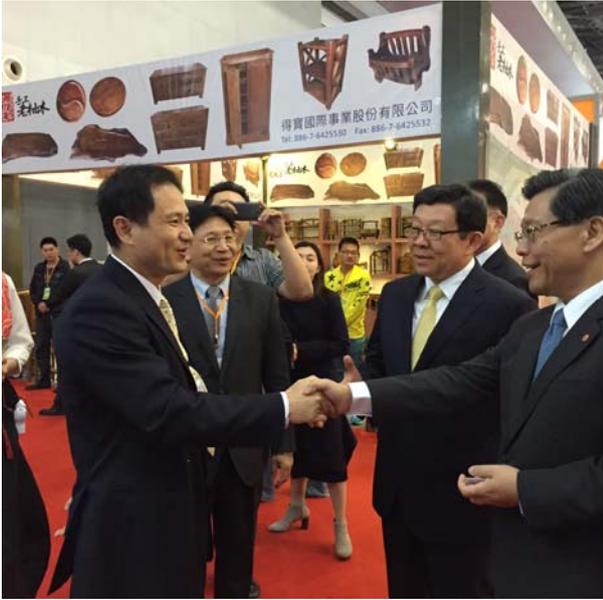
圖十~十一：本院展區布置，以及文創衍生商品陳列情形



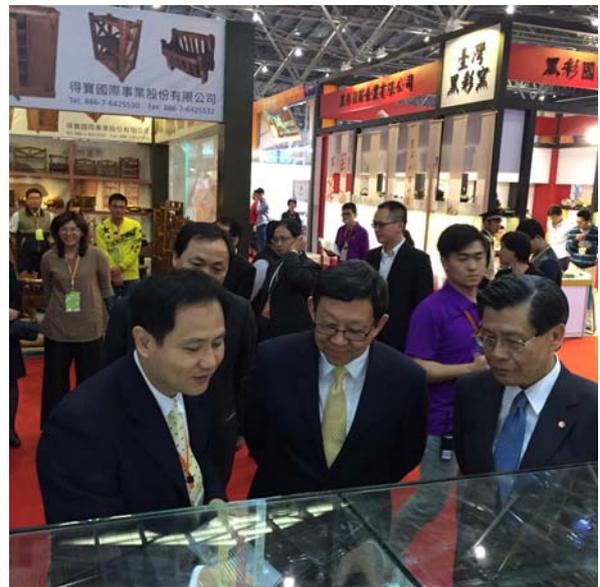
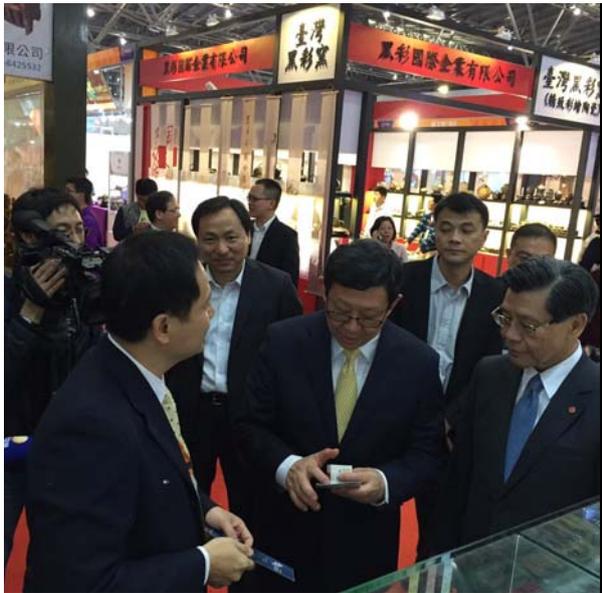
圖十二：民眾參觀本院展區情形



圖十三：民眾參觀本院展區情形



圖十四~十五：大陸海協會會長陳德銘參觀情形



圖十六~十七：大陸海協會會長陳德銘參觀情形

肆、心得及建議事項

一、積極參與國際展會，進行教育推廣

本院典藏近七十萬件文物，每件文物都蘊含著中華文化的精髓，民眾可藉由本院籌劃的各項展覽，近距離欣賞各種文物之美。然而受限於時間、空間以及文物保存等各項因素，諸多文物無法經常、近距離呈現在民眾眼前，此時本院產製之各項文創衍生商品及各項精美圖錄、導覽手冊、月刊、文物專書即成為民眾親近文物的最佳媒介，可讓讀者不受時空環境的侷限，親近中華文化。

本次參展，本院展示廣受大眾喜愛的「翠玉白菜」、「朕知道了紙膠帶」等暢銷系列，亦配合院內特展主題，宣傳本院當期特展「皇帝的鏡子—清宮鏡鑑文化與典藏」、「十指春風—緙繡與繪畫的花鳥世界」、「毫素風采—明末清初的女性繪畫」以及「護帙有道—古籍裝潢特展」，此外，並設立出版品專區，將歷年特展圖錄、最新出版品、經典套書一次呈現，有助於教育推廣，並對文物知識傳遞及文化傳承具有一定效果。(參閱圖七至圖十一)

二、堅持本院組織全銜載示，行銷故宮

本院至大陸參展，均以法定名稱「國立故宮博物院」全銜載示進行展場布置，對本院行銷推廣有正面效果(參閱圖七至圖十一)。未來本院參與大陸地區展會，亦將持續秉持同一原則處理。

三、參與宣傳活動，提升本院形象

本次參與博覽會本院與會人員曾接受當地媒體採訪，採訪過程中本院人員對本院歷史傳承、文創產品的文物背景、發想過程，以及廠商如何透過本院各項授權制度提出申請、審查、生產、進入市場等加以說明介紹，並藉機宣傳本院南部院區—亞洲藝術文化博物館即將於 104 年 12 月 28 日開館營運，相信讓大陸上海地區民眾對本院文創成果及南院開館宣傳有正面幫助。

伍、參考資料

一、2015 年「上海台灣名品博覽會」宣傳資料。

二、台灣名品博物館官方網站

http://shanghai.taiwantradefair.com/zh_TW/news/info.html?id=283DFF85B3713EE4，

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E7%BE%A9%E7%83%8F>