

出國報告（出國類別：其他）

赴美國邁阿密參加 2015 年邁阿密郵輪展 暨推動亞洲輪專案（ACF）活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：劉喜臨 副局長

鄭智鴻 科長

派赴國家：美國

出國期間：104 年 3 月 14 日至 3 月 25 日

報告日期：104 年 4 月 15 日

目 錄

壹、目的	1
貳、本次赴邁阿密參展行程表	2
參、ACF 4 方合辦雞尾酒會活動流程	4
肆、本局參加邁阿密郵輪展、拜會洽談及郵輪參訪活動	5
伍、心得與建議	13
陸、活動照片	15
柒、附件：香港旅遊發展局發布新聞稿	31

壹、目的

國際郵輪協會（CLIA，Cruise Lines International Association）趨勢報告曾預測，到 2020 年前西太平洋市場未來年成長平均可達 8~9%，超越全球郵輪市場年平均成長率，是以國際郵輪公司逐漸以增加郵輪航線及規畫投入新船營運等方式，將發展重心轉移亞洲，積極開發亞洲郵輪市場。WTO(World Tourism Organization)世界旅遊組織預測，全球旅遊人口將在 2020 年達每年 30 億人次規模，成長率約為 4%，亞太區域旅遊人次年成長率超過 6%，加上未來旅遊趨勢將朝鄰近區域、短天數的方向演進、特殊或主題旅遊模式在亞洲形成風潮…等等因素，亞太區域郵輪旅遊市場預期將會有高速的成長潛力。

鑒於各項預測數字均呈現亞洲市場未來發展極為正面，因此有意發展國際郵輪市場之各國，近年以投入經費規劃建設郵輪碼頭、客運通關大樓、簡化通關措施、提供特別獎助，甚至給予郵輪旅客免簽證優惠…等等各種方式，吸引郵輪公司規劃航線，甚或以發展郵輪母港為目標，以帶動當地產業發展及其相關經濟效益。

郵輪旅遊相較於其他宣傳推廣模式有一較大差異在於，郵輪旅遊是以串聯郵輪航線上的各個區域或國家進行的旅遊模式，因此相較起來，航線上的各相關區域或國家更有積極串連合作的動力，以共同創造郵輪旅遊友善環境。因此，去（103）年 4 月本局與香港旅遊發展局共同簽訂了亞洲郵輪專案（Asia Cruise Fund，以下簡稱 ACF），以提供國際郵輪公司宣傳推廣經費方式，鼓勵郵輪規劃包含兩地在內的航線，並協助其招募客源創造合作利基，同年兩局並在 2014 年邁阿密郵輪展（2014 Cruise Shipping Miami）辦理聯合宣傳活動對外宣布此一重大合作訊息。同年 11 月，菲律賓及海南宣布加入 ACF 行列，4 方於香港亞太郵輪展期間簽訂，並同步召開 4 方工作會議，決定於 2015 年邁阿密郵輪展期間辦理 ACF 推廣酒會，共同向全球重要郵輪商及亞洲郵輪旅遊目的地招手，創造亞洲郵輪市場新契機。

2015 年邁阿密郵輪展循例於邁阿密會展中心展開 4 天展覽，該展係為專

業業者展，並未開放一般民眾入場，本局由駐紐約辦事處負責規劃參展作業，設立臺灣館展示臺灣推動郵輪旅遊成果，並邀請臺灣港務股份有限公司、金界旅行社、臺灣中國旅行社及宏祥旅行社共同參展，藉由參展交流機會接洽郵輪商、提供臺灣郵輪港口最新發展狀況、ACF 優惠措施…等等，期促成國際郵輪業者與我官方及接待旅行社三方交流，協助我方旅行社爭取郵輪彎靠臺灣，建立臺灣為亞洲重要郵輪旅遊目的地意象。另，會後為更了解郵輪旅遊運作模式，本局參展人員安排參加全球最大郵輪商嘉年華公司（Carnival）赴巴哈馬群島 3 天 3 夜參訪行程，並透過 Carnival 公司安排參觀 Ecstasy 號船上各項設施與內部後勤運作，對國際郵輪公司相關規劃有更深度的瞭解。

貳、本次赴邁阿密參展行程表

日期	流程/內容概要	備註
3 月 14 日 星期六	23:30 搭乘 BR 28 出發 19:30 抵達舊金山(SFO)	
3 月 15 日 星期日	12:10 搭乘 AA 931 出發→邁阿密(MIA)20:32 抵達邁阿密(MIA) →前往飯店 Check in 11:40 紐辦張主任、Sasha 及 Rachel 搭乘 DELTA453 出發→14:48 抵達邁阿密(MIA) →前往飯店 Check in	
3 月 16 日 星期一	08:00~ Registration 大會註冊開始 09:30~14:30 World Cruise Tourism Summit Workshops 09:30~11:30 論壇 14:00 大會看場地並領證件 (TTB Staff, Paul, TIPC) 15:00 台灣攤位驗收(紐辦與委辦公關) 15:30 拜會邁阿密辦事	邁阿密郵輪展會場 地點: Miami Beach Convention Center: 1901 Convention Center Drive, Miami Beach, FL 33139

日期	流程/內容概要	備註
	17:30 與 HK Pre-Event Meeting (鄭科長、Sasha 2 位 @Miami Beach Convention Center)	
3 月 17 日 星期二	10:00~17:00 郵輪觀光展及參加會議論壇 09:30~11:00 Opening: The State of the Global Cruise Industry (Sponsored by Hong Kong Tourism Board) 15:30 準備 ACF 活動: TTB 工作人員 Standby 16:30~18:00 臺灣觀光局與香港、海南、菲律賓合辦 Cocktail Reception 活動，邀請郵輪業者參與發佈合作推廣消息，並安排傳統表演及抽獎活動 (詳如後流程表) 19:30 ACF 四方成員共同餐敘: 晚宴 4 方共 21 人，TTB 代表共 4 人 (劉副、科長、Thomas、Sylvia)	會展部分全體團員參加 ACF Cocktail 活動 全體團員參加 地點: Special Feature Area Beneath Skywalk Booth 1417
3 月 18 日 星期三	10:00~17:00 郵輪觀光展及參加會議論壇(待確認) 09:30~11:00 論壇(待確認) 11:00 上午邁阿密辦事處江副處長參觀台灣展攤 (名單未確定) 14:30 與日本觀光廳 meeting @ Booth#517 日方出席者 1 位如右；我方出席者 3 位: 劉副局長、鄭科長、Sasha 15:30 與韓國觀光公社 meeting @ Booth#517 韓國出席者 2 位如右；TTB 出席者 3 位: 劉副局長、鄭科長、Sasha	會展部分全體團員參加 Matsuura Jinichi 松浦淳一 Chief Official Inbound Tourism Branding and Promotion Division Japan Tourism Agency Park Iearak 朴以洛 Director Cruise & Transportation

日期	流程/內容概要	備註																								
		Team, Korea Tourism Organization LEE YOUNG HO, Senior Deputy Director of Cruise & Transportation Team																								
3月19日 星期四	10:00~15:00 郵輪觀光展及參加會議論壇 09:30~11:00 論壇	會展部分全體團員參加																								
3月20日 星期五	考察嘉年華郵輪行程 ITINERARY: 3 Day BAHAMAS Itinerary <table border="1"> <thead> <tr> <th>DAY</th> <th>PORT OF CALL</th> <th>ARRIVE</th> <th>DEPART</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fri</td> <td>Miami, FL</td> <td></td> <td>4:00 PM</td> </tr> <tr> <td>Sat</td> <td>Nassau, The Bahamas</td> <td>10:00 AM</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sun</td> <td>Nassau, The Bahamas</td> <td></td> <td>7:00 AM</td> </tr> <tr> <td>Sun</td> <td>Fun Day At Sea</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mon</td> <td>Miami, FL</td> <td>8:00 AM</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	DAY	PORT OF CALL	ARRIVE	DEPART	Fri	Miami, FL		4:00 PM	Sat	Nassau, The Bahamas	10:00 AM		Sun	Nassau, The Bahamas		7:00 AM	Sun	Fun Day At Sea			Mon	Miami, FL	8:00 AM		CARNIVAL ECSTASY 中午上船 Check in
DAY	PORT OF CALL	ARRIVE	DEPART																							
Fri	Miami, FL		4:00 PM																							
Sat	Nassau, The Bahamas	10:00 AM																								
Sun	Nassau, The Bahamas		7:00 AM																							
Sun	Fun Day At Sea																									
Mon	Miami, FL	8:00 AM																								
3月21日 星期六	考察嘉年華郵輪行程																									
3月22日 星期日	考察嘉年華郵輪行程	08:00 到邁阿密港口																								
3月23日 星期一	14:20 搭乘 AA305 前往舊金山(SFO)																									
3月24日 星期二	01:15 搭乘 BR 17 出發→返臺																									
3月25日 星期三	06:05 抵達桃園機場																									

參、ACF 4 方合辦雞尾酒會活動流程

一、Date: Tuesday, 17 March 2015

二、Venue: Special Features Area beneath the Skywalk: **Booth 1417**

三、Program Rundown:

4:15pm	All ready and standby
4:30pm	Guests arrival / Philippine Guitarist (House Music)
5:00pm	Eye Dotting Ceremony
5:05pm	Lion dance performance
5:09pm	MC introduction
5:12pm	Chit Chat on stage
5:22pm	Champagne toasting
	Group photo of ACF port partners
5:25pm	Cocktail Resumes / Philippine Guitarist (House Music)
5:35pm	Lucky Draw
	- Travel Prize
	- Memento
6:00pm	End

肆、本局參加邁阿密郵輪展、拜會洽談及郵輪參訪活動

一、邁阿密郵輪展參展狀況

2015 年邁阿密郵輪展循例由本局駐紐約辦事處規劃辦理參展作業，計租用 20 攤位面積，並與 ACF 合作夥伴香港旅遊發展局攤位比鄰相對。本年展攤係以大型佛光山空拍影像為展攤大型背景，強打臺灣文化特色，中間設置洽談區位提供參展各國內業者進行商務會議，前方設置資訊服務桌提供第一手資訊服務及宣傳摺頁索取，另規劃邀請日出茶太邁阿密分店業者於攤位提供臺灣美食餐點(鹽酥雞、油飯、鳳梨酥、珍珠奶茶…等)，讓來臺灣展攤洽談業者體驗臺灣庶民美食。依據會方提供資料顯示，本年邁阿密郵輪展邁入第 31 個年頭，共有來自 127 國，約 900 位參展代表，4 天近 11,000 人入場參觀，搭配各項主題論壇，仍是全球最大且最重要的郵輪展，2016 年由於邁阿密會展中心即將進行大規模整修，邁阿密郵輪展將結束 27 年在邁阿密會展中心舉辦的歷史，明年起將移師至北方約 30 分鐘車程的羅德岱堡 (Fort Lauderdale) 的 Broward County Convention Center 舉辦，展覽時間為 2016 年 3 月 14~17 日。

二、拜會洽談

本次參展除一般性與包含皇家加勒比、公主郵輪等重要郵輪商洽談外，另外與日本觀光廳（Japan Tourism Agency）及韓國觀光公社（Korea Tourism Organization）進行雙邊合作洽談，洽談內容簡述如后：

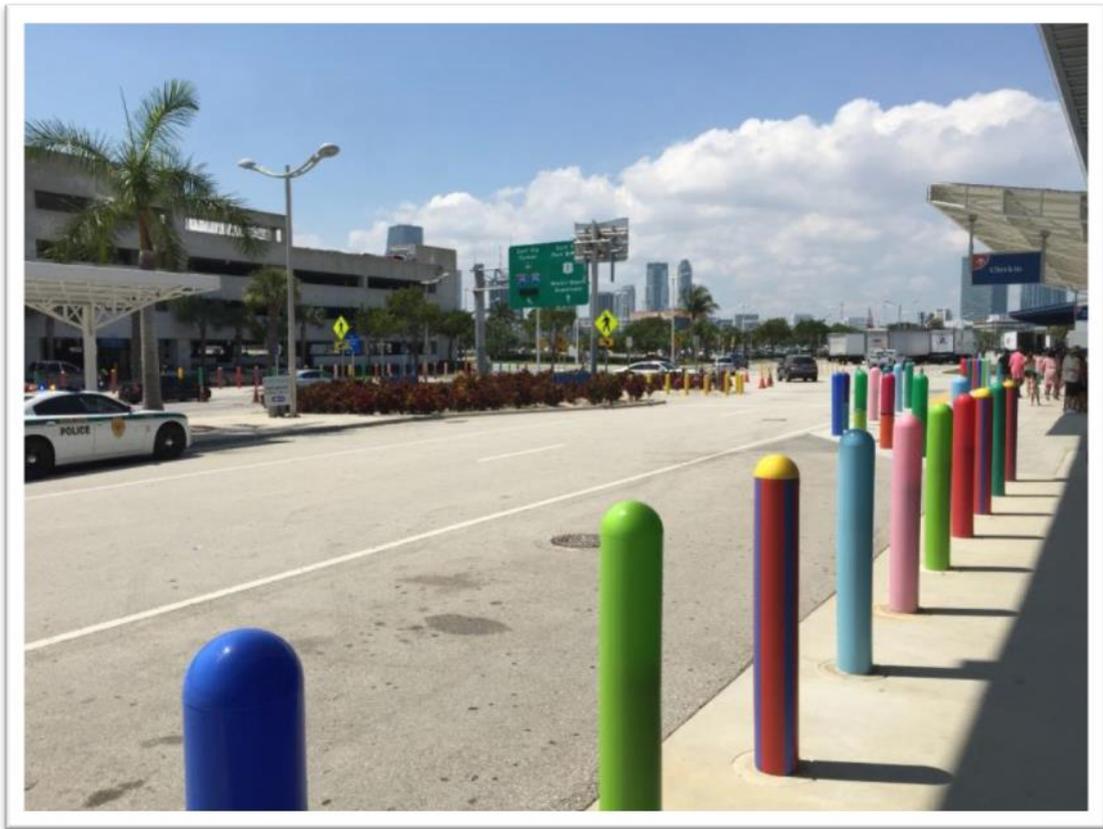
（一）日本觀光廳：日本方首先介紹日本近年郵輪港口概況，並希望可以透過郵輪旅遊吸引更多臺灣旅客前往，我方則表示臺日雙方遊客交流本就非常密切，特別是日幣貶值之後，更加強臺灣旅客前往日本旅遊意願，臺灣常年在暑假有麗星郵輪行駛基隆-琉球航線，2014 年則有包船規劃延伸航線至日本南九州港口，我方資料顯示由東北亞到臺灣航線中，以日本為出發地佔絕大多數，因此對於兩方運用郵輪進行旅客交流表示歡迎，另外我方也提及希望日方考慮加入 ACF 專案之強烈意願。日方表示充分了解 ACF 專案內容，與香港旅遊發展局洽談時亦針對此項議題彼此交換意見，日本對於加入 ACF 表示預算規模仍是其加入 ACF 的最大議題，但願意回去繼續內部多方討論此一合作專案。

（二）韓國觀光公社：韓方首先介紹目前韓國正大力發展的 4 個重要郵輪港口：仁川、濟州島、釜山及麗水，並表示臺韓兩方目前利用郵輪進行兩地旅遊交流人數仍不多，希望有機會能與臺灣多合作推動郵輪旅遊。我方表示，我們樂於見到韓方注意到郵輪旅遊在亞洲的潛力，並藉此介紹臺灣郵輪港口及 ACF 亞洲郵輪專案，強調亞洲各港口合作及韓國在東北亞航線的重要性，希望韓國慎重考慮加入 ACF 專案，韓方表示充分理解 ACF 專案內容，將會回去與 4 個港口的推廣單位進行討論，希望能有機會與亞洲各國合作。

三、郵輪參訪活動

邁阿密為全球郵輪發展重要港口，同時也是加勒比海郵輪旅遊的重要出發地，為了解一般郵輪旅客進出流程及實際了解郵輪旅遊運作模式，本

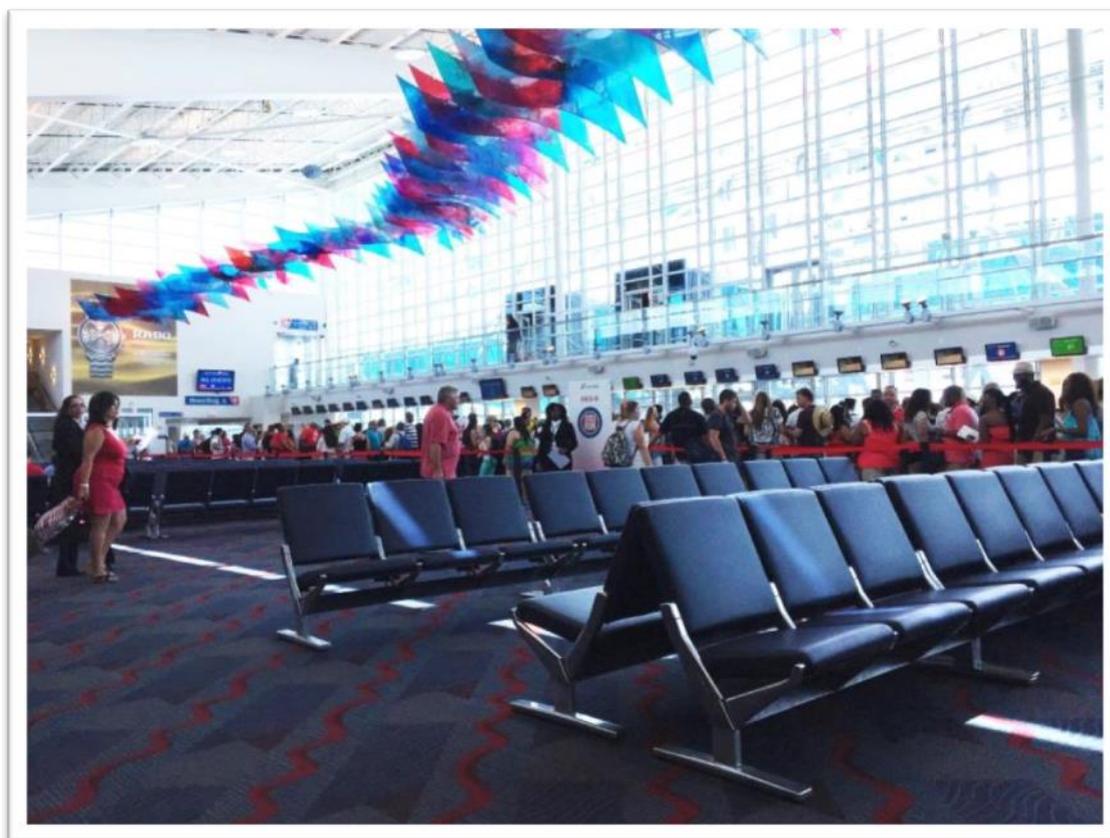
局參展人員即安排展後參加嘉年華郵輪公司（Carnival）旗下的 Ecstasy 郵輪，由邁阿密港出發至巴哈馬（The Bahamas）群島最短的 3 天 3 夜行程，以期對郵輪旅遊、港口通關、岸上行程…等旅客實際參加郵輪旅遊可能遭遇的議題有第一手的了解。Ecstasy 郵輪是嘉年華郵輪公司旗下船齡第 2 高的郵輪，總噸數是 7 萬噸，長 261 公尺，可搭乘 2,052 名旅客及 920 名船員，船籍登記為巴拿馬，1991 年在芬蘭下水後在 2010 年進行過一次大整修。本次登船後，在嘉年華郵輪公司的特別安排下，船長邀請本局登船人員進入一般人無法進入的廚房作業、引擎監控、艦橋等區域參訪，並請專人特別解說，讓我等對郵輪遊客接待及內部作業有深



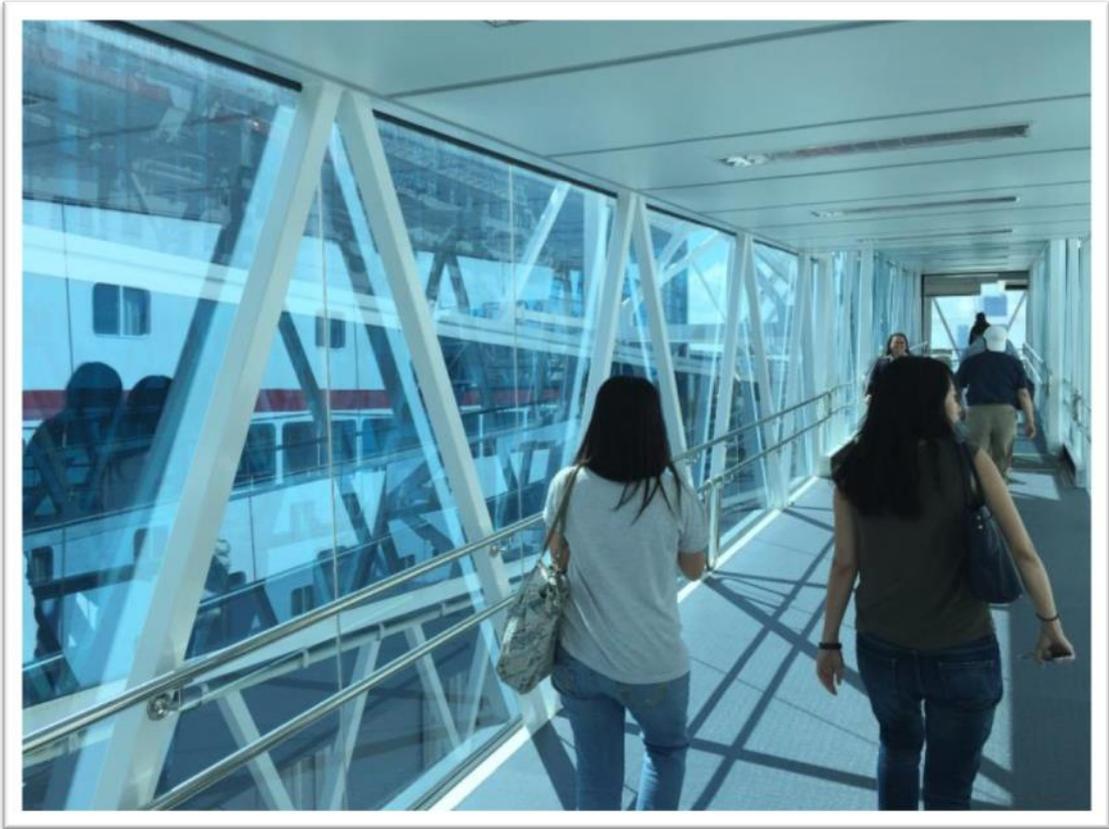
度了解。



邁阿密郵輪港-搭乘郵輪遊客入海關區



邁阿密郵輪港-搭乘郵輪遊客入海關區



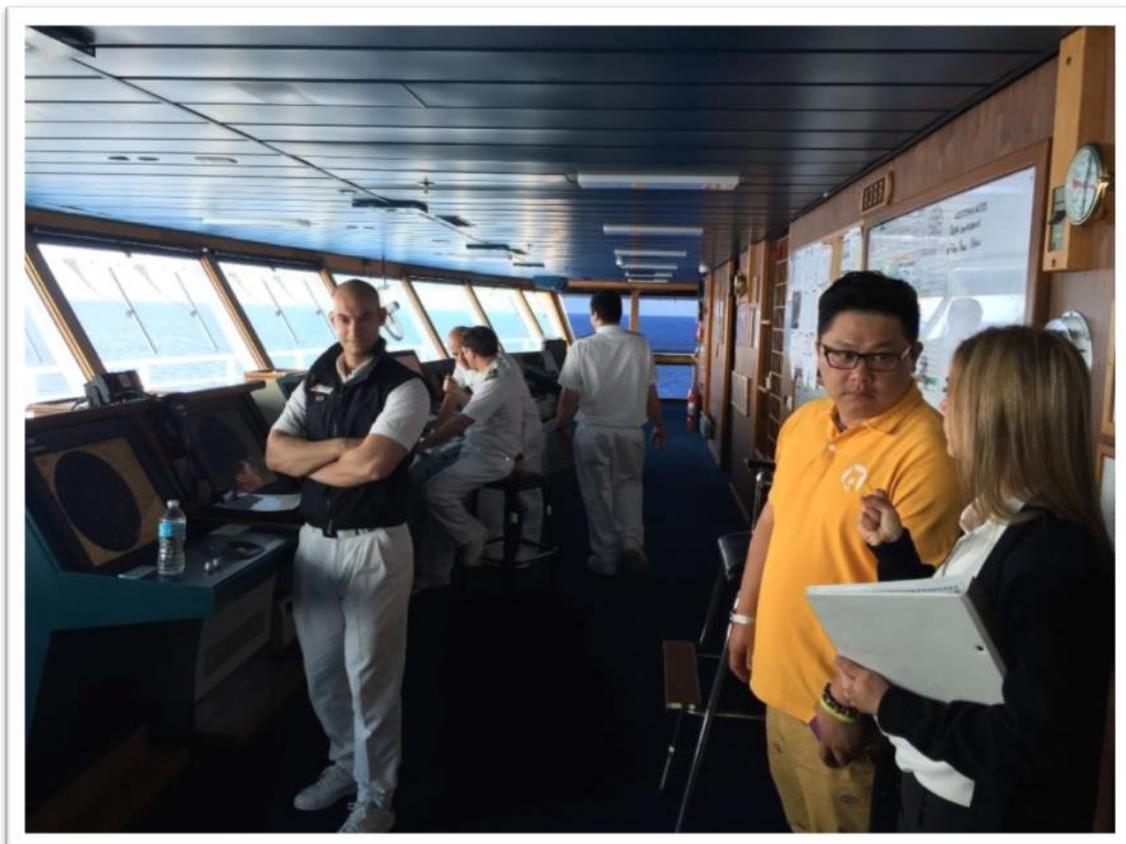
邁阿密郵輪港-登船空橋



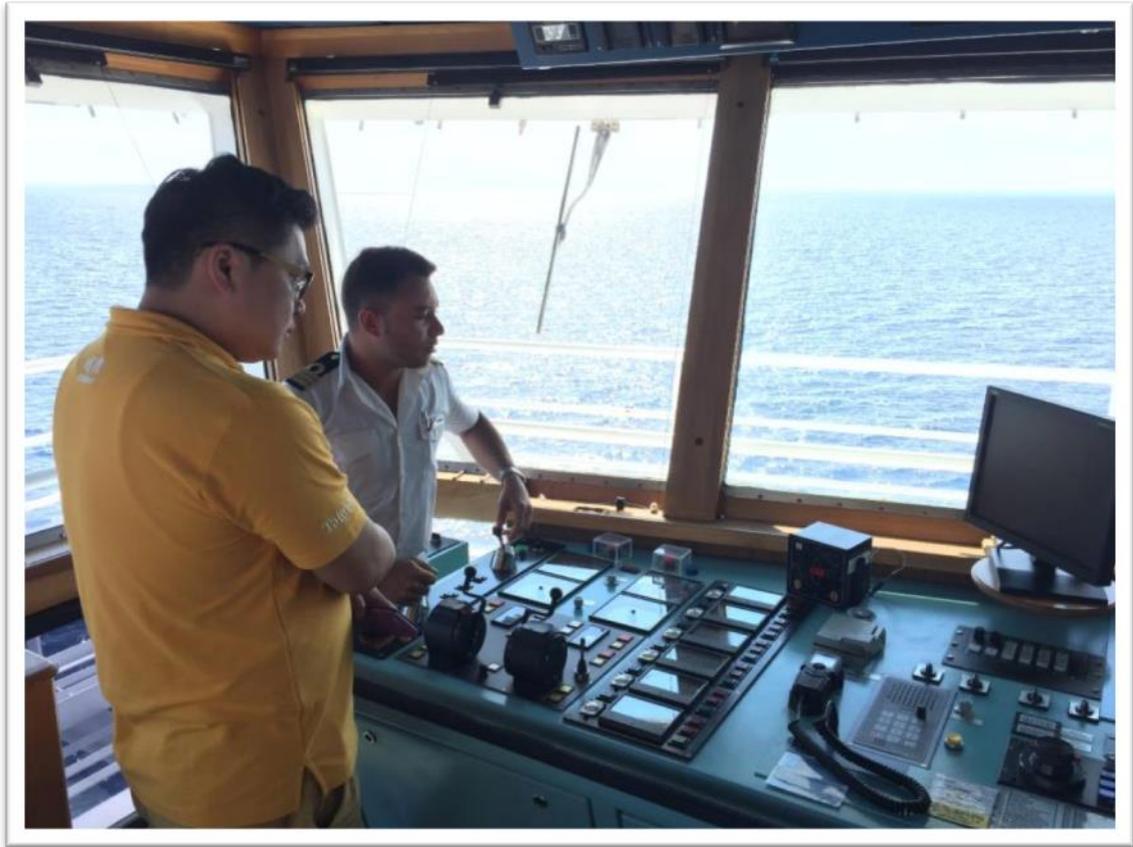
邁阿密郵輪港-登船空橋



Ecstasy 郵輪特別參觀行程-廚房作業區



Ecstasy 郵輪特別參觀行程-艦橋



Ecstasy 郵輪特別參觀行程-艦橋



Ecstasy 郵輪特別參觀行程-艦橋



Ecstasy 郵輪特別參觀行程-引擎監控室



Ecstasy 郵輪特別參觀行程-引擎監控室

伍、心得與建議

一、全球郵輪商對亞太郵輪市場看法喜憂參半

目前全球郵輪市場仍是以地中海及加勒比海區域航程為大宗，客源也集中在郵輪旅遊發展較早的歐洲及美洲區域，但各大郵輪商都注意到亞洲市場興起，特別是中國大陸旅遊市場規模的快速擴張著實吸引著郵輪商的注意，惟各郵輪商也都表明在目前船隊運量規模尚不足、亞洲郵輪港口不足、郵輪旅遊尚未成為亞洲人主要旅遊方式、對亞洲市場需求需進一步深入了解、中國大陸對於國際郵輪政策及航權申請程序不明確...等等因素，復以未來古巴開放國際遊客，將為加勒比海創造新郵輪旅遊亮點，可見到國際郵輪公司將會有更多船隊投入加勒比海航程狀況下，除了嘉年華郵輪集團下因為擁有超過 100 艘郵輪的船隊，已經將其旗下公主郵輪調動數艘進駐亞洲區域外，其他國際郵輪公司對於投入亞洲市場是以持續關注但保守投入的策略思考，因此未來對於郵輪市場宣傳推廣策略或宜朝加強深耕以亞洲為重心的郵輪公司（如：Star Cruise）及持續吸引國際郵輪公司投入亞洲市場兩策略並重模式。

二、ACF 亞洲郵輪專案需要持續推動，吸引亞洲重要伙伴加入

本局自 2013 年啟動與香港旅遊發展局共同推動 ACF 亞洲郵輪專案，2014 年 4 月與香港旅遊發展局正式簽訂 ACF，同年 11 月成功吸引菲律賓及海南加入，透過連續 2 年在全球最大的邁阿密郵輪展辦理聯合宣傳活動，確實吸引到亞洲其他發展郵輪旅遊國家或區域以及郵輪商，對於我與香港旅遊發展局所創立的全球第一個以郵輪市場開發為目的跨區域聯盟的注意。為使該聯盟在亞洲區域更加茁壯，達到吸引國際郵輪公司開拓航線、增強聯盟成員在亞洲郵輪市場的話語權、促進亞洲郵輪旅遊目的地的合作關係，在東南亞郵輪航線加入菲律賓及海南兩夥伴後，本局與香港旅遊發展局除持續與東南亞各郵輪旅遊目的地商談外，也積極遊說東北亞航線上的日本及韓國加入，讓以臺灣及香港為中心往北或往

南延伸的亞洲郵輪航線旅遊目的地都能共同加入 ACF，共同加強對郵輪公司的拉力（安排更多郵輪進駐及規劃更多郵輪航程）及對消費市場的推力（鼓勵更多遊客參加郵輪行程）。

三、郵輪旅遊市場區隔及分析需要長期資料收集及分析

面對亞洲郵輪市場的興起，對於亞洲郵輪旅客的旅遊習慣勢應投入更多心力進行了解，特別是亞洲消費者的郵輪旅遊習性與歐美遊客大大不同（目前相關資料顯示，亞洲郵輪旅客偏好短天數、航程較短的遊程，這是與歐美遊客有較大不同之處），未來除了持續改善臺灣的國際郵輪停泊條件、友善海關通關外，勢必需要對市場有更多的了解以便採取相對應的因應措施，因此本局也啟動對郵輪旅客的消費動向調查，希望透過長期的來臺郵輪消費者分析，進一步了解臺灣郵輪旅遊供應鏈上的問題並加以改善，針對各種不同市場區隔，提供更符合來臺郵輪旅客的旅遊環境，創造下一次以臺灣為旅遊目的地的旅遊機會。

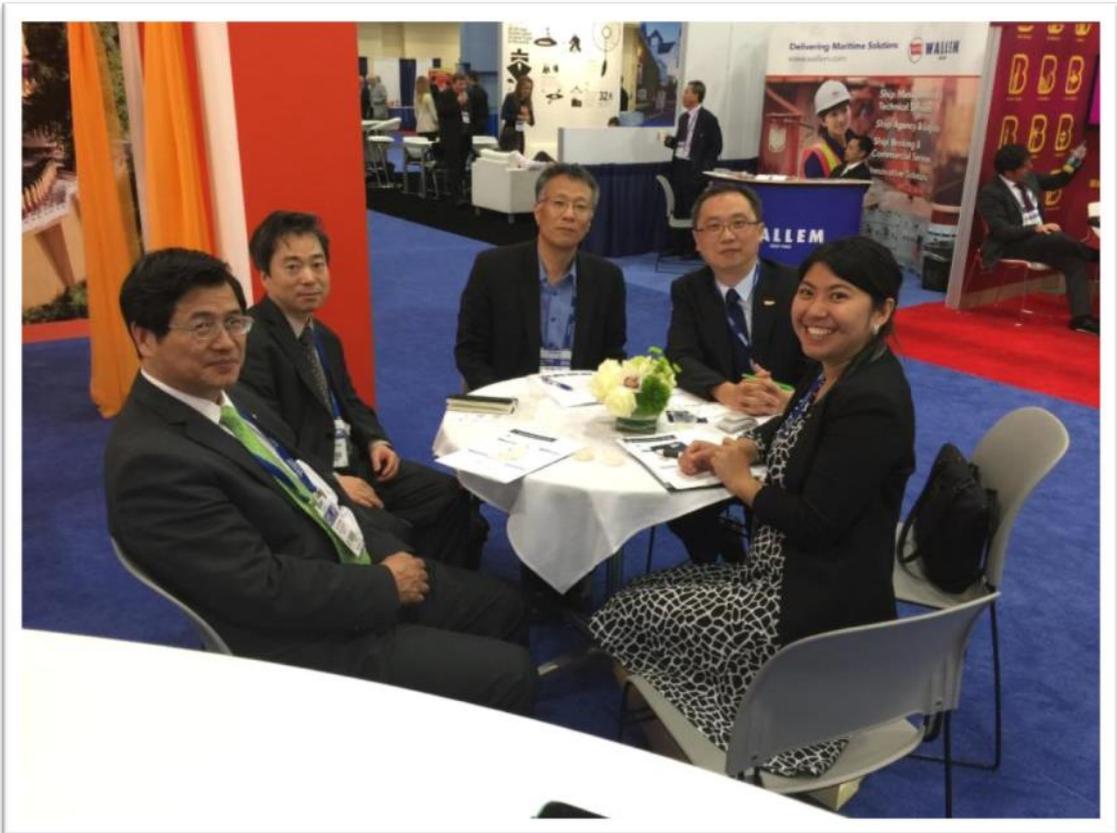
四、郵輪旅遊產生之衝擊及風險須事先防範

面對越來越多郵輪航行於全球各地，越來越多人關切到國際郵輪公司對於海洋環境保護、船員勞工福利、船隻航行安全、船上遊客保安…等等議題上所提出的解決方案。對於未來要發展郵輪旅遊的臺灣，各郵輪港口所在城市，除了應該注意對當地觀光產業經濟貢獻外，也應針對瞬間大量遊客湧入港口後可能產生的各個層面上的正負面衝擊，包含交通、旅遊環境、飲食…等面向，提早做好因應措施及規劃，以享郵輪旅客之利避免其害。

陸、活動照片

一、本局邁阿密郵輪展展館









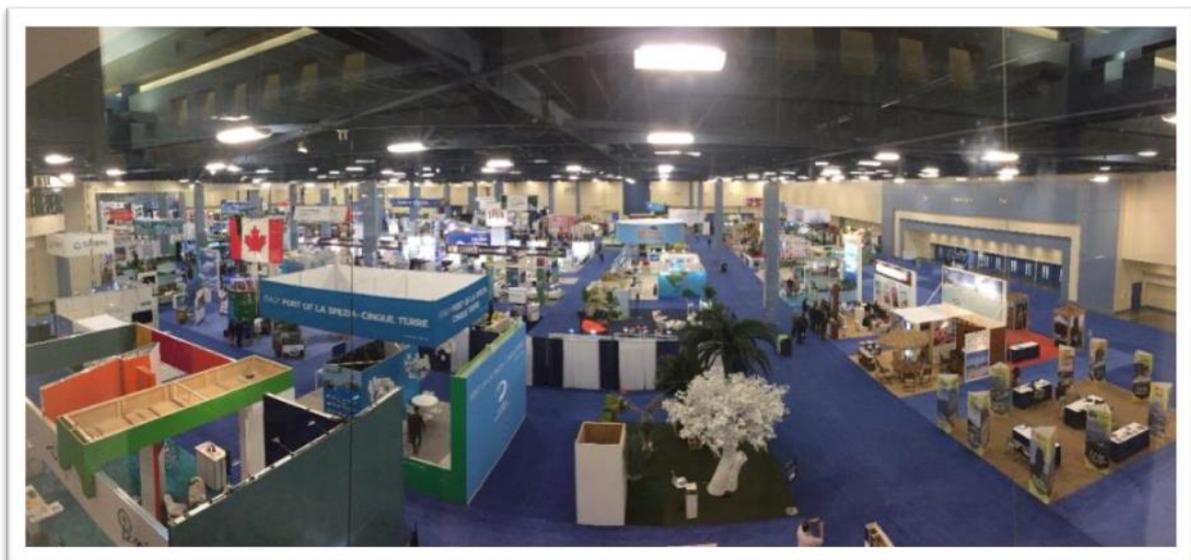
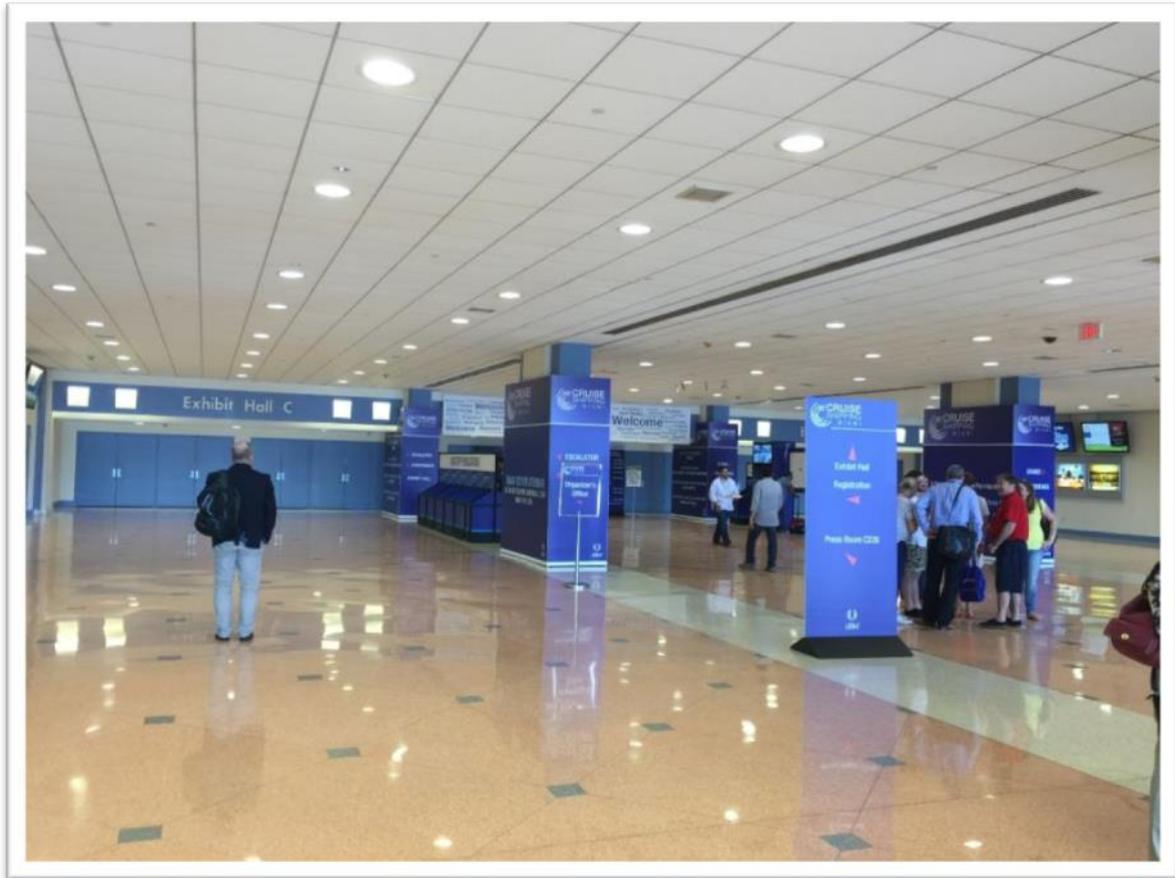
二、ACF 4 方聯合宣傳活動







三、邁阿密郵輪展其他展館

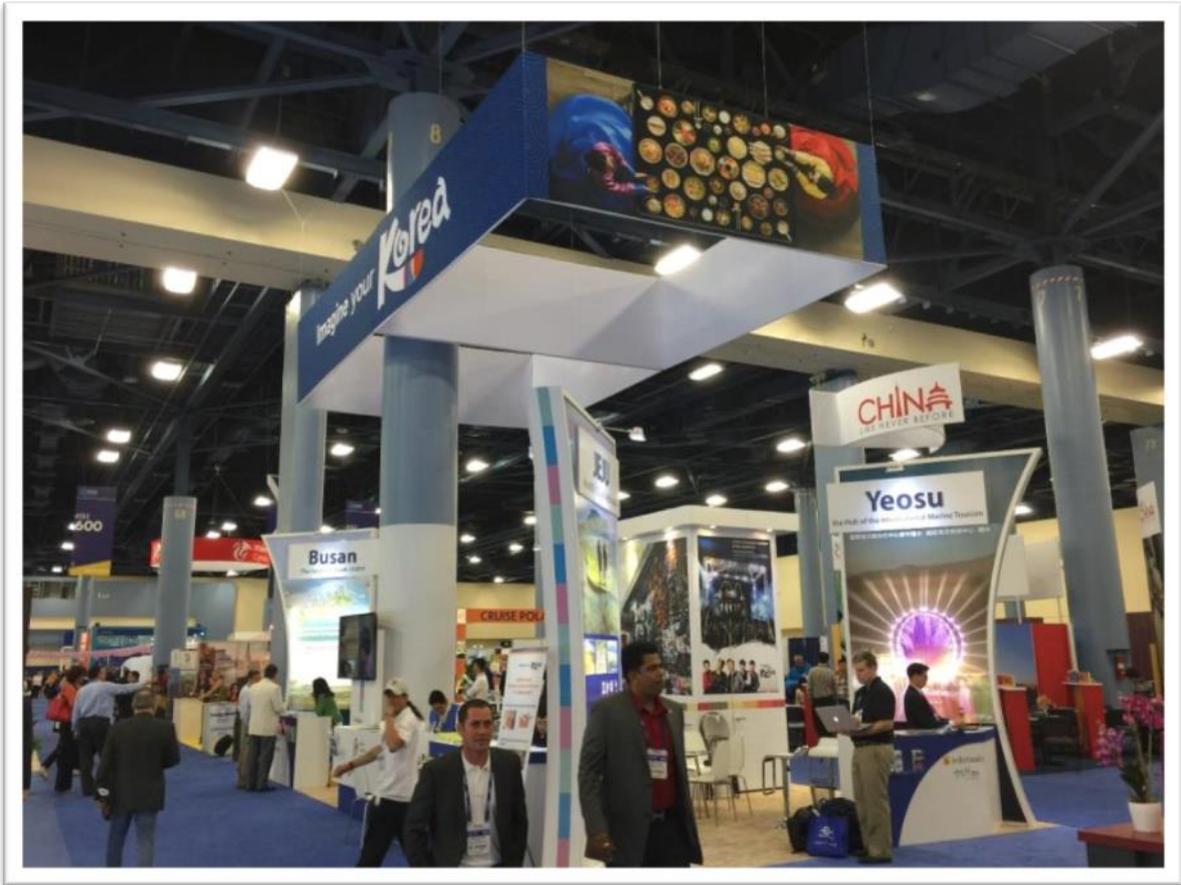


















柒、附件：本局駐紐約辦事處發布新聞稿

「亞州郵輪專案」代表齊聚邁阿密 邀請國際郵輪前往亞洲探索無限未來

全球郵輪界年度最大盛會—邁阿密國際郵輪展(Cruise Shipping Miami)於3月17日至19日在魅力之城美國佛羅里達州邁阿密的國際會議中心(Miami Beach Convention Center)舉行，多年持續積極參展推銷臺灣郵輪旅遊的交通部觀光局，除循例租用展攤並邀請臺灣港務股份有限公司及國內接待旅行社參展外，並將偕同香港與去年簽署加入亞洲郵輪專案(Asia Cruise Fund，簡稱ACF)新夥伴-菲律賓及海南，共同向全球宣示亞洲郵輪新時代的來臨。

依據CLIA的預估，亞洲郵輪旅客成長速度為全球之冠，平均年成長至少8%。臺灣2014年有超過338艘次郵輪停靠，帶來至少53萬的國際旅客，相較於2013年，成長了8%。交通部觀光局劉副局長喜臨表示：「面對郵輪市場變化脈動，加上成功的郵輪港口需要與週邊港口密切合作，才能規劃出受歡迎的郵輪航線，亞洲區域各觀光目的地港口應該是合作的夥伴關係。」也因此交通部觀光局與香港旅遊發展局催生下，2014年4月雙方簽訂「亞洲郵輪專案」(Asian Cruise Fund)，這不僅是亞洲也是全球首個區域合作推廣郵輪協議，2014年11月菲律賓及海南也加入ACF，讓原本兩地的「線」擴大為四地的「面」，串聯這四個旅遊目的地多元觀光特色，更能豐富郵輪業者包裝亞洲產品的亮點。同時4方也在邁阿密郵輪展裡規劃聯合宣傳活動，透過在全球最大郵輪展向全球郵輪商及旅客招手。劉副局長表示：「未來我們將繼續邀請更多亞洲其他國家或區域加入，進一步強化亞洲郵輪市場規模及

競爭力，共創亞洲觀光繁榮前景。」

臺灣有六個主要港口，週邊擁有豐富的自然景觀、獨特的地理位置與多元的人文背景、俯拾即是的美食小吃以及親民便利的交通網等觀光資源等著旅客去探索。早期開發之基隆港位於臺灣北部，鄰近臺灣首都台北。台北是一個多元化的現代城市，非常的熱鬧便利並充滿活力。但如果喜歡自然景觀高山峽谷及原住民文化的旅客，位於臺灣東岸的花蓮港將會成為您的首選目的地。於臺灣西岸，也有三個非常重要不可錯過的港口。第一為台中港，它位於臺灣最熱門及知名蜜月景點日月潭旁。對於古蹟有興趣的旅客可停靠台南的安平港，台南為臺灣最古老城市，並且有著臺灣最道地小吃天堂之美譽。距離安平港不遠之高雄港為臺灣最重要港口之一，高雄是一個繁榮的國際城市，近年來高雄做了不少改變美化了整座城市。來到臺灣最不能錯過的就是品嚐新鮮美味的海鮮，尤其位於臺灣離島澎湖馬公港。

「旅行臺灣，就是現在」！今年臺灣展攤將搭配融合「臺灣，亞州之心」(Taiwan, The Heart of Asia)的樂活、美食、文化等三大元素作為臺灣館的主題，為期三天的旅展活動除了邀請到邁阿密大學音樂學院臺灣學生演奏之臺灣民謠，還供到場業者品嚐珍珠奶茶和臺灣小吃，豐富精彩。旅客若欲查詢各項觀光資訊，請洽各大旅行社以及觀光局網站 www.taiwan.net.tw 查詢。

新聞及活動聯絡人：Sasha Chou/Rachel Wu tbrocny@gmail.com