

## 出國報告（出國類別：其他）

# 參加 2015 年柏林旅展暨巴黎推廣會

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：處長 簡慶發

派赴國家：德國、法國

出國期間：民國 104 年 3 月 1 日至 3 月 10 日

報告日期：民國 104 年 5 月 8 日

# 參加 2015 年柏林旅展暨巴黎推廣會

## 目 錄

壹、目的.....	1
貳、推廣日程.....	2
參、推廣活動內容.....	4
一、巴黎觀光推廣會.....	4
二、柏林國際旅展.....	6
肆、心得及建議.....	14
一、參加心得.....	14
二、成效檢討.....	17
三、參展單位意見調查報告.....	18
四、建議事項.....	19
伍、結語.....	19
陸、附件.....	21

## 壹、目的

根據聯合國世界旅遊組織(UNWTO)資料顯示，去(103)年全球觀光人次成長 4.7%，達到 11 億 3,800 萬人次的新高，與前(102)年相比，增加了 5,100 萬人次，連續正向成長第 5 年，亦預測今年全球觀光人次將持續成長 3%至 4%。根據德國聯邦經濟暨科技部(BMWi)指出，德國經濟 GDP 總額在去(103)年上升 1.5%至 3.8 兆美元，隨失業率下降至 33 年新低(4.8%)及收入增加，人民消費力也由 102 年的 1.5 兆歐元提升至 1.6 兆歐元，可見德國消費力大增。聯合國世界旅遊組織(UNWTO)另指出，76%以上德國人口平均一年旅遊 1.3 次，平均停留天數為 10.3 天，並在 103 年世界旅遊觀測(World Travel Monitor, IPK International)調查中，德國高居世界長程旅遊來源國第六名，適合持續推薦臺灣為德國長程旅遊亞洲目的國之一。

依據交通部觀光局 103 年資料統計，歐洲地區來臺旅遊國家前 3 名為英國、德國及法國；除了參加年初的德國 ITB 旅展及年底的英國 WTM 旅展外，今年亦於 ITB 旅展展前順道前往法國巴黎舉辦臺灣觀光推廣會，致力強化並鞏固歐洲來臺旅遊的第三大市場。法國去(103)年經濟 GDP 總額微成長 0.4%至 2.9 兆美元，並根據世界觀光旅遊委員會(WTTC)報告指出，法國去(103)年觀光效益雖在 GDP 內貢獻度下降 0.2%，但仍保持高度期望，預計今年將恢復成長至 2.3 個百分比。歐睿信息諮詢公司(Euromonitor International)資料顯示，法國短程出境旅遊較長程比例增加，前兩名目的地為南歐的西班牙及義大利，其陽光和沙灘最吸引法國民眾，臺灣雖處地理位置較遠，但屬海島型國家擁有豐富的沙灘海景特色，亦可成為吸引法國民眾來臺旅遊因素之一。

另外，去(103)年度歐洲來臺旅客較前(102)年成長 18.75%，至 26.48 萬人次，其中德國及法國皆成長 12.84%及 12.34%，透過持續積極推廣，除增加來臺旅客人數、提高來臺觀光旅遊深度，亦提升臺灣觀光知名度及觀光外匯收入，使臺灣成為歐洲旅客至亞洲旅遊的首選國之一。柏林旅展(International Tourism Exchange Berlin)為全世界規模最大、歷史最悠久的旅遊展，歷年皆吸引來自全球各地旅遊相關業者參展，為全球旅遊業的指標性展覽之一，更是臺灣業者打入歐洲市場的重要平台。今年柏林旅展參展單位，包括臺灣在內共有來自近 190 個國家、10,096 個單位參展，旅展前三日為專業日(週三~五)，約 11.5 萬人次的業者進行洽談合作，假日(週六~日)有近 6 萬人次的一般民眾進場參觀，每 3 位就有 1 位有意願購買旅遊行程，顯見觀光旅遊產業是全世界最具活力的產業之一。

交通部觀光局為持續拓展歐洲市場，委託台灣觀光協會組團於 3 月 1 日至 10 日赴法國巴黎辦理臺灣觀光推廣會及德國參加 2015 柏林旅展，本次代表團由台灣觀光學會歐美觀光市場行銷諮詢委員會召集人張李正琴擔任團長，代表團成員共計 17 個單位(包含航空公司、旅行社、飯店、公協會及表演團體)、36 人，向歐洲全面行銷臺灣觀光並深化「Time for Taiwan

旅行台灣 就是現在」的宣傳主軸，結合美食及文化 2 大主題，並融入於 ITB 柏林旅展臺灣展館設計中，讓歐洲旅客實際感受「Taiwan - The Heart of Asia」的精神，塑造臺灣為亞洲主流旅遊目的地觀光形象，期結合政府與民間觀光資源，全面行銷臺灣觀光，開拓歐洲旅客來臺觀光新契機。

為了持續深耕長程客源，旅展前(3月2日)於轉機點法國巴黎的 Le Pavillon Elysee Lenotre 餐廳舉辦臺灣觀光推廣會，以業者洽談會 B to B 的方式增加與法國業者交流機會，活動期間洽談熱絡。另外，柏林旅展期間臺灣館舉辦之 Happy Hour(3月4日)及 Workshop(3月6日)，透過觀光資源簡報及輪流與代表團成員洽談，讓德國業者瞭解臺灣的多元旅遊樣貌、如何包裝臺灣最新旅遊產品及觀光訊息，全面行銷臺灣觀光，期能促使 104 年歐洲來臺旅客持續成長。

## 貳、推廣日程

本次柏林旅展暨巴黎觀光推廣會行程安排如下：

活動行程表

日期	時間	行程
3月1日 (星期日) 第一天	20:50 21:00 21:50  23:50   06:50 <sup>+1</sup>	代表團團員欲乘坐專車者請至台灣觀光協會一樓集合 專車出發前往桃園國際機場 代表團全體(含自行前往者)至桃園國際機場，於第二航廈長榮航空團體 Check-in 櫃檯集合，辦理登機手續  搭乘長榮航空(BR-87)，臺北→巴黎(戴高樂機場)
3月2日 (星期一) 第二天	08:00 14:00 15:30 16:00 19:00   22:30 22:30	辦理入境手續，搭乘專車至住宿旅館 抵達住宿旅館 搭車前往推廣會地點 抵達展演地點進行場佈 臺灣觀光推廣活動 活動結束，返回飯店
		◎住宿旅館：Pullman Bercy 地址：1 Rue de Libourne, 75012 Paris ◎推廣會地點：Le Pavillon Elysee Lenotre 地址：10 Avenue des Champs Elysees 75008 Paris
3月3日 (星期二) 第三天	06:00 07:00 09:20	晨喚 完成退房手續，搭車前往巴黎 Paris Orly Airport 搭乘柏林航空(AB-8155)，巴黎→德國柏林(泰格爾機場)

	10:55	
	11:00	辦理入境手續，搭乘專車前往住宿旅館
	14:00	抵達住宿旅館
	15:15	前往展館進行場佈
	18:30	搭車返回飯店
	◎住宿旅館：Holiday Inn Berlin City West 地址：City West, Rohrdamm 80, 13629 Berlin ◎柏林旅展：Messe Berlin GmbH, ICC Berlin	
3月4日 (星期三) 第四天	07:30 08:00 09:00 10:00   18:00	晨喚 於飯店使用早餐 前往展館 參加柏林旅展(ITB)   <b>17:00 Happy Hour</b> 攤位編號：Hall 26A, Stand 130
3月5日 (星期四) 第五天	07:30 08:00 09:00 10:00   18:00	晨喚 於飯店使用早餐 自行前往展館 參加柏林旅展(ITB)
3月6日 (星期五) 第六天	06:30 07:00 08:00 09:00   18:00	晨喚 於飯店使用早餐 搭車前往展館 參加柏林旅展(ITB)   <b>09:00-11:00 Workshop</b>
3月7日 (星期六) 第七天	07:30 08:00 09:00 10:00   18:00	晨喚 於飯店使用早餐 自行前往展館 參加柏林旅展(ITB)
3月8日 (星期日) 第八天	07:30 08:00 09:00 10:00   18:00 18:00	晨喚 於飯店使用早餐 自行前往展館 參加柏林旅展(ITB) 表演團體搭車返回飯店
3月9日	04:00	晨喚

(星期一) 第九天	04:40	完成退房手續，全體於飯店門口集合出發前往柏林泰格爾機場
	05:00	抵達柏林泰格爾機場，辦理登機手續
	07:00	搭乘法國航空(AF-1135)，柏林→巴黎
	08:45	
	09:20	抵達巴黎(戴高樂機場 第一航廈)，辦理登機手續
	11:20	搭乘長榮航空(BR-88)，巴黎→臺北
07:05 <sup>+1</sup>		
3月10日 (星期二) 第十天	07:05	抵達臺灣桃園國際機場(第二航廈)
	08:00	搭乘專車團員集合，自桃園國際機場返回協會
	09:00	抵達協會

### 參、活動推廣內容

#### 一、巴黎觀光推廣會

時間：104年3月2日(一) 18:30~22:30

地點：法國巴黎 Le Pavillon Elysee Lenotre

活動業者及媒體出席人數：70名

推廣活動情況：

臺灣觀光推廣會舉辦場地商界位於巴黎香榭大道上之知名餐館 Le Pavillon Elysee Lenotre，內容包括臺灣觀光資源簡報、旅遊交易會及自助式餐會。活動邀請駐法國台北代表處呂慶龍大使進行臺灣觀光資源簡報，並藉由呂大使親自表演傳統布袋戲偶生動介紹臺灣，大使全程以法語表演並以生動活潑幽默風趣的口才，博得所有參加的人員滿堂彩，讓法國業者更加了解臺灣市場，增進臺法雙方合作可能性。旅遊交易會提供雙方業務交流平台，以每10分鐘為單位輪流面對面的商務洽談，加深臺灣及法國業者合作契機。於餐會期間表演團體的演出並搭配抽獎活動，現場氣氛活絡，提高當地業者對臺灣之好感，期創更高年度業績。

以下為本次推廣會之部分照片：



駐法國台北代表處呂大使致詞並以傳統布袋戲偶生動進行觀光資源簡報



臺灣業者與當地法國業者洽談熱絡

近距離觀賞大師揮毫書法畫作



客製化專屬鋁線鑰匙圈宣傳「臺灣」意象

由長榮航空及臺灣觀光代表團贊助抽獎



臺灣觀光代表團全體合照



## 二、柏林國際旅展(ITB)

時間：104 年 3 月 4 日(三) 到 3 月 8 日(日) 10:00~18:00

地點：德國 Messe Berlin GmbH, ICC Berlin Hall 26A / No. 130

展覽活動情況：

本次旅展為期五天，代表團成員甫結束巴黎推廣會即風塵僕僕舟車勞頓趕赴柏林，並且須於前一天至會場布置，所有成員的行李大包小包，尤其是表演團體到具體積極重量均甚為負擔，看著他們為了台灣觀光辛苦打拼，心裡甚為感動，更對我們的觀光更具信心。

本次旅展過程我們推廣團共安排三種活動推廣，現場並搭配隨行表演團體的活動以炒熱氣氛，表演團體有書法(包括人像素描)，鉛線克製製作，舞龍舞獅及台灣黑熊吉祥物，許多參觀遊客對於這種深具台灣文化的活動深感興趣，紛紛拍照或是索取作品，場面熱絡。相關旅展活動敘述如下：

### (一) Happy Hour

104 年 3 月 4 日 17:00 至 18:00 於臺灣館舉行，藉公關公司之力於展前積極邀請重要且極具潛力之旅遊相關業者及媒體，總計共 80 位參加；駐德國台北代表處陳華玉大使特別蒞臨臺灣館並率領德國國會友台小組成員及德國國會議員、前國會議員等 20 餘人共襄盛舉。首先由臺灣觀光代表團團長致歡迎詞，駐德國台北辦事處進行觀光資源簡報，臺灣觀光代表團成員及產品簡介，讓德國業者深入瞭解並得知最新臺灣觀光旅遊資訊，活動尾聲以華航及長榮贊助機票搭配代表團業者提供之獎項，贈送給與會當地幸運業者，帶動現場氣氛。

以下為本次活動之部分照片：



駐德國台北代表處陳大使華玉率領諸位德國國會議員蒞臨臺灣館

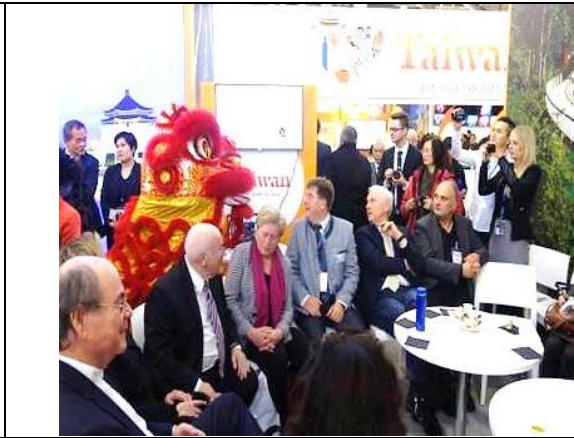


德國國會友台小組成員 Klaus Brähmig(左三)等國會議員於「Happy Hour」活動現場向陳大使華玉(右一)祝賀臺灣參展成功





國會友台小組成員、前國會觀光委員會主席 Klaus Brähmig 致詞



前德國觀光局長 Ernst Hinsken 夫婦（左二、左三）出席 ITB 柏林旅展臺灣館「Happy Hour」



臺灣觀光代表團張李正琴團長致歡迎詞



駐德國台北辦事處行銷公關經理黃藍萱進行臺灣觀光資源簡報



臺灣觀光代表團成員進行公司及產品介紹

(二) Workshop

104年3月6日10:00至12:00於臺灣館舉行，當地業者共38位參加，以每場10分鐘輪流的方式，臺灣業者一次與3到5位歐洲業者講解臺灣最新旅遊行程，讓當地業者充分了解各家臺灣業者的行程包裝，創造更多商機。

以下為本次活動之部分照片：



臺灣觀光代表團張李正琴團長致歡迎詞



交通部觀光局駐德國台北辦事處進行臺灣觀光資源簡報及介紹臺灣代表團業者



交通部觀光局駐德國台北辦事處



中華航空公司





長榮航空公司



金界旅行社



宏祥旅行社



飛亞旅行社



台灣中國旅行社

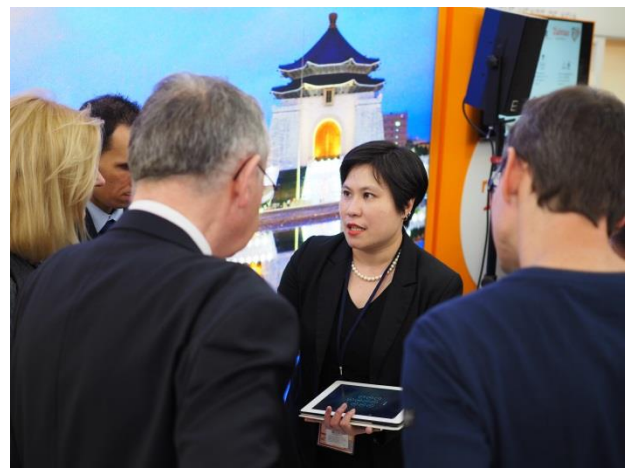


古晉旅行社





涵碧樓酒店



台北福華大飯店



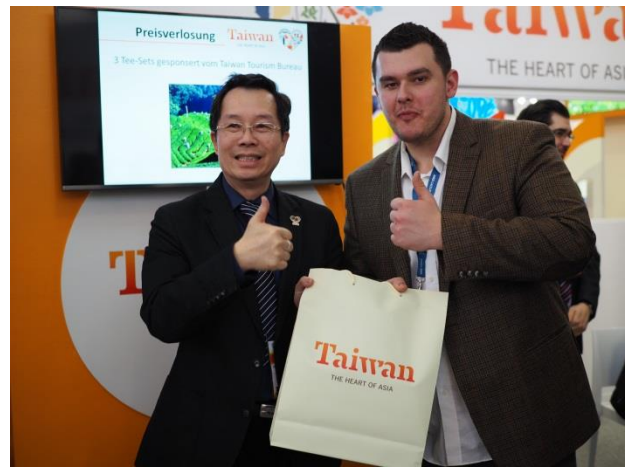
佳佳旅住文創



赤崁漫步驛館



楓樺台一渡假村



Lucky Draw 贈送臺灣鳳梨酥、臺灣茶葉等好禮

### (三) 臺灣館活動

柏林國際旅展(ITB) 3月4日至6日為專業日，7日及8日開放一般民眾參觀，臺灣館提供每個參展單位一個展櫃，呈現專業形象，讓雙方業者進行洽談，同時於展覽期間表演團



體 Fourth Force 展現精湛舞藝，融合舞獅鑼鼓、上香祭拜等臺灣元素，舞出臺灣特有多元文化；現場製作專屬鋁線姓名鑰匙圈及書法創意畫作，成功吸引大批人潮於臺灣館；定時提供臺灣鳳梨酥、臺灣小籠包等美食與現場民眾試吃，品嚐臺灣好味道；另外，適逢臺灣元宵節，和民眾一同 DIY 臺灣羊年小燈籠，並解釋其文化，體驗臺灣節慶氣氛，讓參與臺灣館活動的業者及民眾感受文化及美食的雙重奏。今年臺灣館更受邀於大會舞台演出，表演團體竭盡所能宣傳「臺灣」意象，加深民眾對臺灣的認識。

以下為本次活動之部分照片：



親切及詳細回應臺灣觀光旅遊資訊



DIY 臺灣羊年小燈籠體驗臺灣節慶氣氛



觀展業者及民眾排隊品嚐臺灣好味道







參展業者近距離觀賞大師揮毫創作



人潮絡繹不絕前來臺灣館製作專屬鋁線姓名鑰匙圈



主持人有獎徵答 Q&A 於臺灣館小舞台聚集人潮，發送臺灣小禮品



Fourth Force 與觀光大使「喔熊組長」一起勁歌熱舞成功吸睛於臺灣館







Fourth Force 於大會舞台以臺灣舞獅、上香祭拜等元素，宣傳臺灣觀光品牌目的地



臺灣觀光代表團於臺灣館大合照



由華航、長榮航空及臺灣觀光代表團贊助的住宿卷和旅遊券組合成抽獎禮品，將現場氣氛帶到最高點

## 肆、心得及建議

### 一、參加心得

#### (一) 巴黎觀光推廣會 - 法國巴黎 Le Pavillon Elysee Lenotre

柏林國際旅展展前，於轉機點法國巴黎舉辦臺灣觀光推廣會，以專業 B to B 旅遊交易會方式，每 10 分鐘輪流的商務洽談，著實增進臺灣業者與當地業者交流機會，大大提升日後合作可能性；搭配場內表演舞團及民俗藝人老師，發揮所長，成功將「臺灣」這個旅遊目的地深植與會業者內心；發送臺灣觀光文宣資訊及宣傳小禮品，提高當地業者對臺灣之好感，了解臺灣最新觀光旅遊資訊，鼓勵業者包裝臺灣旅遊行程。

#### (二) 柏林國際旅展(International Tourism Exchange Berlin)

柏林旅展是全世界最大規模的旅展，擁有 26 個展館，總面積超過 16 萬平方米，今年有來自近 190 個國家，10,096 個參展單位。全球各地 115,000 位旅遊業者及買家於旅展期間進行交流，假日湧入超過 6 萬民眾參觀，龐大的旅遊商機和未來全球旅遊趨勢備受矚目。

交通部觀光局駐德國台北辦事處把握如此龐大的人流，於連結展館之通路購買大幅臺灣廣告，以日月潭最美自行車道為主軸，讓臺灣單車樂活旅遊之意象深植人心，另適逢臺灣元宵節，以臺灣天燈讓歐洲旅客感受臺灣節慶氣氛。

臺灣館在亞洲國家的展區中人氣最旺，安排臺灣傳統舞獅鑼鼓、上香祭拜等多元文化舞蹈、創意鉛線折字老師及書法繪畫大師的演出，另提供臺灣鳳梨酥、小籠包等美食品嘗，結合美食及文化兩大主題，讓臺灣館在專業日及假日人潮滿滿，同時提高媒體曝光度，共計 44 篇新聞露出。

#### (三) 舉辦 Happy Hour 和 Workshop

臺灣館於旅展專業日舉辦 Happy Hour 和 Workshop，分別邀請 80 位和 38 位當地業者及媒體參與。透過臺灣觀光代表團與當地業者進行面對面的直接交流洽談業務，並介紹臺灣最新旅遊行程，創造臺法業者合作的最佳平台，鼓勵業者包裝臺灣旅遊行程，創造雙贏。

#### (四) 旅展期間針對觀展業者及民眾進行臺灣旅遊印象調查報告：

本次問卷樣本數 230 份

		人數	百分比
年齡	18 歲以下	19	8%
	19-25 歲	57	25%
	26-35 歲	51	22%
	36-45 歲	46	20%
	46-55 歲	34	15%

	56 歲以上	23	10%
性別	男	71	31%
	女	159	69%
每年出國次數	0 次	15	6%
	1 次	71	31%
	2 次	50	22%
	3 次	26	11%
	4 次以上	68	30%
每次旅遊天數	4-5 天	21	9%
	7 天	38	17%
	8-10 天	65	28%
	10 天以上	48	21%
	2 週以上	58	25%
習慣旅行方式	自由行	192	83%
	團體旅遊	38	17%
習慣旅遊區域	歐洲	86	38%
	亞洲	106	46%
	非洲	12	5%
	美洲	16	7%
	大西洋	10	4%
喜歡哪種旅遊景點 (複選)	海灘	137	20%
	登山	69	10%
	歷史文物	149	22%
	節慶活動	69	10%
	保健醫療	9	1%
	遊憩設施	43	7%
	美食	120	18%
	購物	78	12%
最常從哪裡取得旅遊資訊(複選)	入口網站	170	32%
	報紙	26	5%
	雜誌	61	11%

	社群網站	89	17%
	旅行社行程、摺頁	51	10%
	家人朋友	72	13%
	地鐵、車廂廣告	10	2%
	國際旅遊展覽	34	6%
	電視、廣播電台	22	4%
近3年曾造訪哪些亞洲國家/地區(複選)	臺灣	19	6%
	中國大陸	41	14%
	香港、澳門	40	13%
	印尼	15	5%
	日本	32	11%
	韓國	19	6%
	馬來西亞	22	7%
	菲律賓	7	2%
	新加坡	34	11%
	泰國	44	15%
	柬埔寨	14	5%
	其他	15	5%
曾經來過臺灣旅遊	是	32	13%
	否	206	87%
未來是否將臺灣列入旅遊目的地之一	是	207	90%
	否	23	10%
臺灣旅遊資訊取得來源(複選)	入口網站	65	25%
	報紙	20	8%
	雜誌	32	12%
	社群網站	35	14%
	旅行社行程、摺頁	25	10%
	家人朋友	21	8%
	地鐵、車廂廣告	6	2%
	國際旅遊展覽	33	13%
	電視、廣播電台	20	8%

臺灣旅遊的吸引因素(複選)	生態	68	15%
	登山	18	4%
	單車	12	3%
	文化	104	24%
	購物	42	9%
	美食	78	18%
	溫泉	31	7%
	人情味	42	9%
	夜市	47	11%

根據調查結果發現，亞洲是一般民眾首選區域，其次為歐洲及美洲，且每年出國 4 次以上的比例佔 30%，旅遊天數通常會訂在 8 天或兩週以上；另外有 8 成以上的民眾喜歡以自由行的方式體驗旅遊樂趣，顯示團體旅遊的模式，已漸不符需求。因此，對於旅遊資訊的收集就更為重要，目前旅遊網站所提供的商品皆大同小異，而在價格方面也沒有太大的差異，除了可將資訊放在入口網站，亦可透過社群網站以及家人朋友的口耳相傳，都會影響民眾對於旅遊目的地的選擇。在規劃旅遊行程中最喜歡的內容依序是歷史文物、海灘及美食，而吸引歐洲旅客來臺旅遊的因素則有 50% 以上為文化、美食及生態。

(五) 本次參加旅展經與往年做比較，各項量化指標如下表所示，

	柏林旅展各項量化指標					
	參觀人數	參展國家	參展單位	臺灣媒體報導	臺灣代表團人數	臺灣館展攤面積
2011	170,000	188	11,163	10	28	91 m <sup>2</sup>
2012	172,132	187	11,000	22	17	64 m <sup>2</sup>
2013	170,000	188	10,086	32	26	80 m <sup>2</sup>
2014	174,000	190	10,147	26	32	80 m <sup>2</sup>
2015	175,000	190	10,096	44	36	131 m <sup>2</sup>

## 二、成效檢討

### 1. 臺灣觀光推廣會及 Workshop 受到當地旅遊業者熱烈回響

柏林國際旅展展前，於法國巴黎舉辦的臺灣觀光推廣會，以及於旅展期間臺灣館舉辦的 Workshop，皆透過邀請具潛力旅遊相關業者，藉小型圓桌會議方式，1 位臺灣

業者同時向 3 到 5 位當地業者，講解臺灣最新旅遊行程，以每 10 分鐘巡迴一次的方式，讓每位當地業者都能充分瞭解各家臺灣業者的特色旅遊行程，對於臺灣有興趣的業者可於今後持續與臺灣業者聯繫接洽，提高合作契機，本活動受臺、歐雙方業者好評。

### 2. 表演團體精彩演出、臺灣傳統美食，吸引民眾熱烈討論

本次臺灣觀光推廣活動特別邀請 Fourth Force 以傳統的舞獅鑼鼓、上香祭拜等臺灣元素舞蹈表演、鋁線製字老師創作專屬姓名鋁線鑰匙圈、以及書法老師揮毫新穎文字畫作，加深當地業者及民眾對臺灣之印象，另外旅展期間臺灣館定時發送鳳梨酥及小籠包等美食提供試吃，結合美食與文化兩大主題來強化臺灣旅遊印象。

### 3. 媒體露出響應熱烈

本次參展經過本局法蘭克福代表處及國內相關單位及媒體朋友努力下，許多媒體露出報導，相關報導內容如後所附。

## 三、參展單位意見調查報告

為進一步提昇本會籌組國際觀光宣傳推廣活動實質效益，本次於推廣活動結束後，請各參展單位團員填寫「2015 年柏林旅展及歐洲城市觀光推廣活動意見調查表」，作為日後推動國際觀光業務之參考，謹綜合團員意見，列述檢討建議如下：

### 參展團員代表意見調查結果

項目	第 1 次	第 2~3 次	第 4~5 次	第 6~9 次	10 次以上
參加國際推廣次數	20%	0%	0%	0%	80%
項目	很滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
整體行程規劃	70%	20%	10%	0%	0%
住宿地點及環境	60%	30%	10%	0%	0%
推廣會之活動安排	0%	100%	0%	0%	0%
臺灣展攤設計	20%	50%	20%	10%	0%
表演團體及民俗藝人表現	80%	20%	0%	0%	0%
臺灣團隊形象展現	80%	20%	0%	0%	0%
項目	很適合	適合	普通	不適合	非常不適合
受邀參加推廣會之當地業者名單	40%	50%	10%	0%	0%
項目	非常有效益	有效益	普通	無效益	非常無效益
達成預期推廣目標	0%	80%	20%	0%	0%
項目	願意		不願意		
參加下次推廣意願	100%		0%		



## (二)意見與建議

1. 依據參展團員意見調查分析顯示，本次有 80%參展業者有超過 10 次以上的國際推廣活動經驗，20%為第一次參展，所有參展業者皆願意持續參加本會所籌組的國際觀光推廣案。
2. 本次攤位設計突破往例，提供每個參展業者一個對外展櫃的方式呈現專業感，但此創新有 10%參展單位表示不滿意認為可再加強，希望維持以往洽談桌的方式，集中於臺灣館中央，讓臺灣業者與當地業者能更近距離交流，增加合作商機。
3. 參展業者表示法國巴黎推廣會及柏林旅展中的 Workshop 活動有達到實質效果，惟與當地業者輪流洽談的時間若可延長至 15 分鐘更佳，更能深入了解臺灣最新旅遊資訊及各參展單位主打行程包裝。

## 四、建議事項

為提升推廣效益，針對本次各活動列出建議作法，以利後續辦理  
茲概述如下：

### 1. 旅展期間大量購買廣告，行銷臺灣魅力

本次旅展於柏林旅展展場內出入口處，購買大型形象廣告，藉由臺灣意象吸引民眾目光，引發興趣並前來臺灣館索取旅遊文宣，效果十分顯著，希望來年除了於展場內持續購買廣告外，亦可於當地巴士等交通工具上購買廣告，提高臺灣能見度。

### 2. 增加臺灣館攤位的完整性，提供舒適洽談空間

雖然今年臺灣館攤位數增加，但攤位形狀非完整，鄰近的一個角落為其他參展飯店，使臺灣館攤位非完整的方形或矩形，為整體設計考量並讓參展單位有更舒適洽談空間，建議來年持續增加臺灣館展攤面積，並規劃完整攤位空間，以提昇參展品質及推廣效益。

### 3. 持續提供臺灣參展業者機票補助，鼓勵拓展歐洲市場

今年新增參展業者獎勵機票補助，臺灣業者參展單位數(不包含政府單位、航空公司、公協會及表演團體)由去(103)年的 5 家晉升至 10 家，鼓勵效果極彰，來年應持續維持補助計畫，使臺灣館日益茁壯，增加更多臺歐業者合作機會。

## 伍、結語

臺北名列美國財經網路媒體「主街」(Main Street) 2015 年七大超值景點之一，臺灣亦獲英國旅遊網站 Skyscanner 列為 2015 年十大新興旅遊地之一。知名網站 Presscave 也曾報導我國為全世界最安全國家第二名，外國旅客來臺旅遊可以很放心。由去(103)年歐洲來臺旅

客數較前(102)年成長 18.75%的成果來看，為了持續深耕及拓展歐洲長程客源，本局將持續在歐洲積極品牌行銷宣傳，配合媒體曝光及當地旅行社的合作促銷，期望吸引更多歐洲旅客來臺觀光，體驗臺灣獨特多元的旅遊魅力。

本次臺灣觀光代表團成員包括航空公司、旅行社、飯店、公協會及表演團體，共計 17 個單位、36 人組成，於 3 月 1 日啟程、3 月 10 日返國。代表團充分把握 10 天行程於法國巴黎舉辦臺灣觀光推廣會及參與 2015 柏林國際旅展，向歐洲全面行銷臺灣觀光並深化「Time for Taiwan 旅行台灣 就是現在」的宣傳主軸，以美食及文化 2 大主題強力宣傳臺灣意象，透過豐富的臺灣觀光旅遊資訊，期望吸引更多歐洲地區喜愛亞洲美食、文化體驗的客群來到臺灣，打造臺灣成為歐洲旅客至亞洲地區旅遊的主要目的地之一，著實感受全年都有值得深入臺灣各地旅遊的特色行程，期待突破歐洲來臺旅客新高峰，迎接成為千萬國際旅客來之目標。

n=line

look.com - ccf3316@hotmail.com | 台灣搶攻巴黎頂級消費旅客 ... X

中文新聞 | Focus Taiwan | Español | フォーカス台灣 | 行動裝置 | 商情 | 出版品 | 客戶頻道 | 影像空間 | 設為首頁

**CNA 中央通訊社**

手機版 | RSS | P | 8+1 | 讚 | 9.4萬 | 正/簡

SEARCH

熱門關鍵字：尼泊爾 地震 萬安演習 50嵐 大福彩

【焦點】萬安演習28日登場 下午一時半別出門

吃吃喝喝 | 3C玩家 | 愛車世界

總覽 | 特企 | 影音 | 政治 | 財經 | 國際 | 兩岸 | 文教 | 科技 | 生活 | 運動 | 影劇 | 地方 | 社會 | 照片

台股開盤漲31點 再登萬點

**PChome 24h購物**

現折 2千

**dyson DC63 motorhead雙氣旋吸塵器**  
\$6600加購DC34 銀紅款 **\$31500**

伊萊克斯 ZB3012 BRC完美管家無線吸塵器  
\$24900 **\$20900**

狂降 1千

首頁 > 國際焦點 **RSS**

點開排行

疑屏東國中生槍殺南投人 警方南下追查

尼泊爾7.9強震 逾千人喪生

什麼書 讓張大春看不到5頁就痛哭3次

日本JR駕駛2天環台 不為風景只為搭車

威力彩頭獎開出 30億1人獨得

手搖飲料背後 不可不知的4大危機！

早餐店抽檢 拉亞漢堡食材動物用藥超標

綠豆湯遭作官備承

### 台灣搶攻巴黎頂級消費旅客

發稿時間：2015/03/02 18:14 最新更新：2015/03/02 18:14 字級：A- A+

(中央社台北2日電)為積極爭取法國地區頂級消費客群，觀光局在參加2015年ITB柏林旅展前夕，邀請國籍航空公司、旅行社、飯店業者及表演團體，組成台灣觀光業者代表團，於2日前往巴黎舉辦觀光推廣會。

此活動是向法國當地旅遊業者及媒體介紹台灣觀光資源及旅遊魅力，增加台灣業者與當地業者的對話交流機會，擴大開發法國地區赴台客源，活動開場特別邀請駐法國代表呂慶龍，向在場貴賓致意並說明台灣政經現況。

據中華民國交通部觀光局統計，2014年歐洲地區赴台旅客達26萬4880人次，較2013年大幅成長18.75%，法國地區也同步成長12.34%，在歐洲經濟低迷長期籠罩下，成績極為亮眼。

觀光局深耕歐洲市場多年，近年來媒體曝光量大增，全球知名旅遊指南「寂寞星球」選擇台灣為「2015年最物超所值的全球10大推薦旅遊地」之一，並在「Taiwan: a secret foodie wonderland」一文中指出：「台灣是亞洲美食大熔爐，不僅全各地夜市可品嚐風味獨特的美食小吃，台北市更是充滿各式頂級高

**晚晴徵信**

將心比心、用心傾聽，幫助您脫離外遇背叛...

24H免付費專線

**0800-872-999**

給您事實真相，替您主持公道，重拾美滿人生

好友分享 中央社新聞粉絲團

Facebook 上等你來找

**CNA 中央社新聞粉絲團**  
94,607

**CNA 中央社新聞粉絲團**  
15分鐘前

【北部地區 #萬安演習】

如果你不得不出門，那來看看行人、車輛，或在公共場所該怎麼做吧！

- 千官治國 拉扯美... 糧食材料物用藥超標
- 場又穎遭作宣傳永 缺席 導演痛哭
- 50嵐四季春茶葉 疑 農案超標
- 大學生了沒場又穎 傳輕生 疑因工作不 順
- 其他重點新聞
- 台股開盤漲31點 再 登萬點
- 台中銀搶案嫌犯 主 動投案 管宣攜款
- 朱立倫：兩岸交流 應以正面態度面對
- 萬安演習人車管制 一時半別出門
- 巴爾的摩暴力加劇 州長宣布緊急狀態
- 巴爾的摩抗議加劇 陳偉毅報平安
- 尼泊爾強震 3地罹 災逾4100人
- 安倍晉三赴美演 說：為二戰時慰安 婦心痛
- 孔雀綠鯨魚險上市 余姓負責人交保
- 伊朗電台：IS領袖 巴格達迪死亡

「推薦旅遊地」之一，並在「Taiwan: a secret foodie wonderland」一文中指出：「台灣是亞洲美食大熔爐，不僅全各地夜市可品嚐風味獨特的美食小吃，台北市更是充滿各式頂級高檔且熱門的餐廳，超越東京、香港及新加坡」。

法國著名單車旅遊雜誌Le Cycle將台灣列為世界前10大最艱難自行車路線之一，更將台灣評為全球最美麗的50條自行車賽路線之一，成功將「樂活台灣」形象深植法國民眾心中。

法國第4大電視台Canal+的「Global Cooker」節目更赴台灣拍攝各地美食特色，引起熱烈迴響，顯見法國人民對台灣美食有極高的興趣。

法國主流媒體「費加洛報」(Le Figaro)近日也報導台灣10大不可錯過的迷人風景。

觀光局駐法蘭克福辦事處表示，今年針對歐洲市場，目標是搶攻頂級消費旅客，第一站就先到巴黎辦推廣會。為了讓法國民眾深度體驗台灣美食及傳統文化，推廣活動也特別安排品嚐台灣鳳梨酥，透過味蕾享受台灣道地美食好滋味，並邀請台灣知名表演團體Fourth Force表演祭媽祖、舞獅獻祥瑞及喔熊(Oh! Bear)等表演，讓法國民眾了解台灣觀光多樣性。

另外，法蘭克福辦事處也積極向巴黎媒體及業者介紹觀光局目前與Google合作舉辦「Anytime for Taiwan-Film Taiwan Action」(台灣旅行無攝限-全球網路影片投稿大賽)國際宣傳活動，歡迎法國網友投稿，影片只要獲親友或網友投1票即可得到新台幣1元補助(需超過1000票始得補助)赴台旅遊的機票，全年度優勝影片將獲得環球機票大獎。1040302











對此新聞評分：★★★★★  
 (目前平均5顆星)






加入中央社粉絲團  9.4萬

SEARCH

如果你不得不出門，那來看看行人、車輛，或在公共場所該怎麼做吧！



萬安演習人車管制 下午1:30別出門

Facebook 社群外網元件

台北 高雄 專治 痔安診所 聯/合/門/診

痔瘡、瘻管、專門治療中心

最新電針電療法、免開刀、免住院

根治無痛、照常工作

MUJI 無印良品

11週年 生日慶

4/23(四)-5/10(日)



http://appweb.cna.com.tw/WebM/Menu/ahel/201503050132.aspx

Yahoo! 奇摩股市 msn 台灣-hotmail, outl... Outlook.com - ccf3316... 大鵬灣國家風景區 前...

☰ CNA 🔍

【推薦】Q彈麵條淋肉燥 南投意麵簡單好滋味

台股開盤漲31點 再登萬點

報稅前必看

生活醫藥

大鵬灣國家風景區 前進柏林旅展

發稿：2015/03/05 11:49 更新：2015/03/05 11:49

 讚   8+1

(中央社記者郭芷瑄屏東縣5日電)大鵬灣國家風景區管理處前進ITB柏林旅展，鵬管處表示，看好高端旅遊族群，前往推廣具有陸、海、空多元遊憩資源的大鵬灣。

鵬管處表示，ITB柏林旅展是國際旅遊業的年度盛事，4日至8日在柏林展覽場舉行，共有來自180餘國的1萬1000多家業者和旅遊機構參展，去年的柏林旅展參觀人數達16萬人次，交易金額達到6億歐元，預期今年的成效會超過去年。

鵬管處表示，2014年歐洲地區民眾到訪台灣觀光旅遊人數計26萬4880人次，較2013年的22萬3062人次成長18.75%，顯現台灣旅遊知名度已在歐洲成長。

鵬管處長簡慶發表示，近幾年大鵬灣在中國大陸地區、馬來西亞、香港等亞洲地區能見度逐漸開來，這次柏林展將恆春半島及大鵬灣風景區拓展至歐洲地區。

鵬管處表示，大鵬灣國家風景區坐擁小琉球島嶼、大鵬灣潟湖，具有珊瑚礁島、綠蠵龜、遊艇港、國際賽車場、濕地生態、獨立自行車道、開啟式跨海大橋等獨特觀光資源，旅遊型態從平價至高端都可以滿足。1040305

### 柏林旅展毛笔人像素描受欢迎

http://news.sina.com 2015年03月04日 23:49 中央社即时 分享至



柏林旅展台湾参展团安排书法老师在台湾展馆为来宾用毛笔勾勒人像素描，成为展场最热门卖点之一。中央社记者林琳柏林传真104年3月5日

SHARE | 社交媒体分享图标

【去论坛发表评论】 【转寄】 【列印】 【关闭】

Like Be the first of your friends to like this.



Empty text input field for user comment.

Comment using... 下拉菜单



http://appweb.cna.com.tw/WebM/Menu/aopl/201502270212.aspx

Y Yahoo!奇摩股市 msn 台灣 - hotmail, ou... Outlook.com - ccf331... 柏林旅展將登場 台旅...

## 國際焦點

### 柏林旅展將登場 台旅遊業者參展









發稿：2015/02/27 16:15 更新：2015/02/27 16:15

 讚 < 49
  +1

(中央社記者林琳柏林27日專電) 全球最具規模的旅遊展-ITB柏林旅展將於3月4日至8日在柏林展覽場舉行，共有來自180餘國的1萬1000多家業者和旅遊機構參展，包括台灣的航空公司、旅行社和飯店業者。

柏林旅展是國際旅遊業的年度盛事。由於歐洲是重要的旅遊客源市場，每年的柏林旅展都吸引全球五大洲的旅遊機構來此拓展觀光形象。

主辦單位指出，去年的旅展參觀人數達16萬人次，交易金額達到6億歐元，預期今年的成效會超過去年。

中華民國交通部觀光局駐法蘭克福辦事處表示，2014年歐洲地區民眾到訪台灣觀光旅遊人數計26萬4880人次，較2013年的22萬3062人次成長18.75%，成績極為亮眼。在歐債危機及經濟不景氣環伺下，歐洲地區仍逆勢成長，顯現台灣旅遊知名度已漸漸深入人心。

觀光局持續拓展歐洲市場，近年來在歐洲地區主流媒體上曝光，增強歐洲民眾對台灣觀光目的地印象，也積極開發更多旅遊業者行銷通路。

歷年來觀光局與台灣觀光協會都會組織航空公司、旅行社、飯店業者及表演團體參展。在5天的展覽期間，在台灣展館有針對媒體及業者的多項活動。

觀光局駐法蘭克福辦事處表示，為了讓歐洲民眾深度體驗台灣美食及傳統文化，柏林旅展參展團在開展前夕特別前往巴黎，將於3月2日舉辦1場觀光推廣活動，向法國媒體及業者介紹旅遊產品。1040227







日料理鐵人獻寶 美日國宴融合異國風

## 柏林旅展 登場 台灣館人氣旺

時間：2015-03-05 15:30

新聞引據：中央社



柏林旅展台旅遊業者組團參展

全球最具規模的旅遊展--柏林國際旅展(ITB)4日在德國柏林展覽場舉行。台灣旅遊業者，包括航空公司、旅行社和飯店業者組團參加，介紹台灣的觀光特色，美輪美奐的台灣展館人氣甚旺。

中華民國交通部觀光局駐法蘭克福辦事處主任王宗聖表示，近年來歐洲地區主流媒體頻頻介紹台灣的景觀和趨勢旅遊特色，造訪台灣的歐洲遊客人數大幅成長。2014年歐洲地區民眾赴台灣觀光旅遊人數計26萬4,880人次，較2013年的22萬3,062人次成長18.75%，成績極為亮眼。

以巨幅都會、離島和中部好山好水的圖片為裝置主體的台灣展館設有業者洽談的分隔攤位。電視牆播放介紹節慶和主題旅遊的影片，充份展現台灣觀光的多元。

書法老師為來賓用毛筆勾勒人像素描是台灣展館熱門賣點。裝扮成台灣黑熊在展館前迎賓的吉祥物也吸引許多觀展者拿著手機自拍合照。

台灣參展團4日下午在展館舉行酒會，與會的德國國會議員--國會觀光委員會副主席布瑞米格(Klaus Braehmig)表示，他是國會友台小組成員之一，對於推介台灣美麗的觀光資源一向不遺餘力。

曾在2011年訪問台灣的德國國會議員克德昇(Ingo Gadechens)則表示，他對台灣的山光水色及各項建設印象深刻，更難忘懷的是民眾的友善。

公司、旅行社和飯店業者組團參加，介紹台灣的觀光特色，美輪美奐的台灣展館人氣甚旺。

中華民國交通部觀光局駐法蘭克福辦事處主任王宗聖表示，近年來歐洲地區主流媒體頻頻介紹台灣的景觀和趨勢旅遊特色，造訪台灣的歐洲遊客人數大幅成長。2014年歐洲地區民眾赴台灣觀光旅遊人數計26萬4,880人次，較2013年的22萬3,062人次成長18.75%，成績極為亮眼。

以巨幅都會、離島和中部好山好水的圖片為裝置主體的台灣展館設有業者洽談的分隔攤位。電視牆播放介紹節慶和主題旅遊的影片，充份展現台灣觀光的多元。

書法老師為來賓用毛筆勾勒人像素描是台灣展館熱門賣點。裝扮成台灣黑熊在展館前迎賓的吉祥物也吸引許多觀展者拿著手機自拍合照。

台灣參展團4日下午在展館舉行酒會，與會的德國國會議員--國會觀光委員會副主席布瑞米格(Klaus Braehmig)表示，他是國會友台小組成員之一，對於推介台灣美麗的觀光資源一向不遺餘力。

曾在2011年訪問台灣的德國國會議員克德昇(Ingo Gadechens)則表示，他對台灣的山光水色及各項建設印象深刻，更難忘懷的是民眾的友善。

5天的旅展共有來自180餘國的1萬1,000多家業者和旅遊機構參展。由於歐洲是重要的旅遊客源市場，每年的柏林旅展都吸引全球五大洲的旅遊機構前往拓展觀光形象。

主辦單位指出，旅展是業者的重要交易平台。今年有來自全球的850家買家，其中大約80%來自歐洲國家，8%來自中東，7%來自北美。

旅展的前3天僅對業者和媒體開放。週末則開放民眾購票參觀。各國展館都推出多采多姿的文化節目。去年觀展人數多達16萬人次。

## 其他新聞

### 巴爾的摩暴動 陳偉殷臉書報平安

美國馬里蘭州巴爾的摩的暴動擴大，州長霍根(Larry Hogan)宣布進入緊急狀態，旅美台灣投手陳偉殷為了不讓球迷擔心，在臉書留言「...More







僑社新聞網搜尋

關鍵字

日期

2014 10 28 ~

2015 4 28

地區

歐洲 Europe

德國 Germany

柏林 Berlin

是否限定僑務快遞

搜尋

推薦新聞



國立東華大學原住民族  
行前公演的一開始包括賽夏  
族 卑南族 阿美族



「第31屆金山灣區華人  
僑委會委員長陳士魁副委員長  
長信世昌以及僑教處



北區僑生春季活動  
在小蘋果音樂聲中醒醒談諧  
的動作吸引每個人的



僑社新聞可下載囉!!  
News! Download now!

影音播放

臺灣參加2015柏林旅展



相關新聞

- 臺灣三位文學作家訪德
- 柏林食品安全研討會 借鏡德國
- 柏林大使官邸春宴
- 柏林德華婦女會慶祝婦女元宵節
- 臺灣參加2015柏林旅展
- 臺灣廠商Eur CIS 放光芒
- 柏林羊年新春聯歡晚會
- 臺灣電影參加柏林影展
- 柏林影展臺灣之夜
- 太陽不遠柏林特映會

新聞內容

德國 柏林

臺灣參加2015柏林旅展

(2015-03-17)

去年觀展人數達16萬人次的

德國柏林旅展

今年有來自全球180多個國家的

1萬1000多家業者和旅遊機構參展

臺灣在觀光局的策劃下

也沒有在這場盛事中缺席

以巨幅都會 離島

和中部好山好水的圖片

為裝置主體的臺灣館

設有業者攤位

電視牆播放介紹簡歷

和主題旅遊的影片

充分展現多元的臺灣觀光特色

希望引起更多旅遊業者

投入臺灣觀光推廣的興趣

吉祥物臺灣黑熊可愛的模樣

吸引許多女性民眾一起合照

另一頭 觀光局邀請書法老師張春發

為來賓用毛筆勾勒人像素描

成為臺灣館熱門賣點 作品完成後

民眾都會開心地與張春發合照

氣氛相當溫馨

當然 駐德國代表陳華玉

也專程到臺灣館表達支持

她更邀請許多與臺灣友好的

德國國會議員與政要參觀攤位

觀光局還貼心致贈臺灣伴手禮

讓外交與觀光一次達陣

2014年歐洲地區民眾

到臺灣觀光旅遊人數

總共有26萬4880人次



第一晚 享自助式早餐 優先 升等海景房

Google 提供的廣告

- ▶ 中央日報
- ▶ 台灣過年習俗
- ▶ 外交部長

熱門話題 | 台灣聚焦 | 大陸國際 | 鏡頭焦點 | 海峽視點 | 兩岸交流 | 台灣財經 | 大陸經濟 | 股匯理財 | 統計要覽 | 影視天地 | 會員專區

· 回首頁 · 電子郵件 · 登入

正體中文版 | 簡體中文版

115年4月28日 星期二

尚未啓用

全文檢索

即時新聞: 年後震更大 (10:11) · 兩岸/電子業台南西進 布局吉泰走廊 (10:05) · 強震/台21人失聯 外交部協尋 (09:16)

您的位置: 首頁 ->> 走進台灣

【大 中 小】【友善列印】



## 柏林旅展將登場 台旅遊業者參展

http://www.cdnews.com.tw 2015-02-27 17:30:18

全球最具規模的旅遊展-ITB柏林旅展將於3月4日至8日在柏林展覽場舉行，共有來自180餘國的1萬1000多家業者和旅遊機構參展，包括台灣的航空公司、旅行社和飯店業者。

根據中央社柏林27日報導，柏林旅展是國際旅遊業的年度盛事。由於歐洲是重要的旅遊客源市場，每年的柏林旅展都吸引全球五大洲的旅遊機構來此拓展觀光形象。

主辦單位指出，去年的旅展參觀人數達16萬人次，交易金額達到6億歐元，預期今年的成效會超過去年。

中華民國交通部觀光局駐法蘭克福辦事處表示，2014年歐洲地區民眾到訪台灣觀光旅遊人數計26萬4880人次，較2013年的22萬3062人次成長18.75%，成績極為亮眼。在歐債危機及經濟不景氣環伺下，歐洲地區仍逆勢成長，顯現台灣旅遊知名度已漸漸深入人心。

觀光局持續拓展歐洲市場，近年來在歐洲地區主流媒體上曝光，增強歐洲民眾對台灣觀光目的地的印象，也積極開發更多旅遊業者行銷通路。

歷年來觀光局與台灣觀光協會都會組織航空公司、旅行社、飯店業者及表演團體參展。在5天的展覽期間，在台灣展館有針對媒體及業者的多項活動。

觀光局駐法蘭克福辦事處表示，為了讓歐洲民眾深度體驗台灣美食及傳統文化，柏林旅展參展團在開展前夕特別前往巴黎，將於3月2日舉辦1場觀光推廣活動，向法國媒體及業者介紹旅遊產品。(李漢揚編)

【中央網路報】

【大 中 小】【友善列印】

- ▶ 展銷會訊
- ▶ 投資法規
- ▶ 兩岸房市
- ▶ 教育藝文
- ▶ 出門看天
- ▶ 走進台灣
- ▶ 逍遙神州
- ▶ 中央論壇
- ▶ 藍海家族
- ▶ 央網秘笈
- ▶ 期刊精選
- ▶ 關於我們

加入會員

帳號:

密碼:

登錄 加入會員



紅豆+黑豆+美顏勝燕窩

台灣製造•阿桐伯專業藥廠出品•中醫師、營養師指定推薦•35入加量不加價



## 柏林旅展將登場 台灣旅遊業者參展

2015-02-27 16:32:00

全球最具規模的旅遊展ITB柏林旅展將於3月4日至8日在德國柏林展覽場舉行，共有來自180多個國家的1萬1,000多家業者和旅遊機構參展，包括台灣的航空公司、旅行社和飯店業者。

柏林旅展是國際旅遊業的年度盛事。由於歐洲是重要的旅遊客源市場，每年的柏林旅展都吸引全球五大洲的旅遊機構前往拓展觀光形象。

主辦單位指出，去年的旅展參觀人數達16萬人次，交易金額達到6億歐元(6.7億美元)，預期今年的成效會超過去年。

中華民國交通部觀光局駐法蘭克福辦事處表示，2014年歐洲地區民眾到台灣觀光旅遊人數計26萬4,880人次，較2013年的22萬3,062人次成長18.75%，成績極為亮眼。在歐債危機及經濟不景氣環伺下，歐洲地區仍逆勢成長，顯現台灣旅遊知名度已漸漸深入人心。

觀光局持續拓展歐洲市場，近年來在歐洲地區主流媒體上曝光，增強歐洲民眾對台灣觀光目的地印象，也積極開發更多旅遊業者行銷通路。

歷年來觀光局與台灣觀光協會都會組織航空公司、旅行社、飯店業者及表演團體參展。在5天的展覽期間，台灣展館有針對媒體及業者的多項活動。


觀光局駐法蘭克福辦事處表示，為了讓歐洲民眾深度體驗台灣美食及傳統文化，柏林旅展參展團在開展前夕特別前往巴黎，將於3月2日舉辦一場觀光推廣活動，向法國媒體及業者介紹旅遊產品。

來源網址：<http://news.rti.org.tw/news/detail/?recordId=174393>



快訊 | 美國巴爾的摩進入緊急狀態 國民兵進駐 07:49  
快訊 | 台中銀行搶匪投案 644萬贖

最高額度250萬 貸您輕鬆圓夢  
立即申辦



0 讚 0 分享 3 8+1 0 分享 A- A+

## 柏林旅展 台旅遊業者積極推廣特色

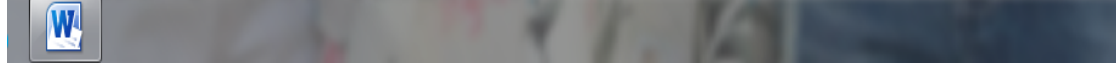
2015-03-05 17:09:53 中央社 柏林5日專電 存新聞

全球最具規模的旅遊展-ITB柏林旅展4日至8日在柏林展覽場舉行。台灣旅遊業者，包括航空公司、旅行社和飯店業者組團參展，介紹台灣的觀光特色。美輪美奐的台灣展館人氣甚旺。

中華民國交通部觀光局駐法蘭克福辦事處主任王宗聖表示，近年來歐洲地區主流媒體頻頻介紹台灣的景觀和趨勢旅遊特色，訪台歐洲遊客人數大幅成長。2014年歐洲地區民眾到訪台灣觀光旅遊人數計26萬4880人次，較2013年的22萬3062人次成長18.75%，成績極為亮眼。

以巨幅都會、離島和中部好山好水的圖片為裝置主體的台灣展館設有業者洽談的分隔攤位。電視牆播放介紹節慶和主題旅遊的影片，充份展現台灣觀光的多元。

書法老師為來賓用毛筆勾勒人像素描是台灣展館熱門賣點。展館前迎賓裝扮成台灣黑熊的吉祥物也吸引許多觀展者拿著手機自拍合照



書法老師為來賓用毛筆勾勒人像素描是台灣展館熱門賣點。展館前迎賓裝扮成台灣黑熊的吉祥物也吸引許多觀展者拿著手機自拍合照。

台灣參展團4日下午在展館舉行酒會。出席酒會的德國國會議員、國會觀光委員會副主席布瑞米格（Klaus Braehmig）表示，他是國會友台小組成員之一，對於推介台灣美麗的觀光資源一向不遺餘力。

2011年曾訪問台灣的國會議員克德昇（Ingo Gadechens）則表示，他對台灣的山光水色及各項建設印象深刻，更難忘懷的是民眾的友善。

5天的旅展共有來自180餘國的1萬1000多家業者和旅遊機構參展。由於歐洲是重要的旅遊客源市場，每年的柏林旅展都吸引全球五大洲的旅遊機構來此拓展觀光形象。

主辦單位指出，旅展是業者重要交易平台。今年有來自全球的850家買家，其中大約80%來自歐洲國家，8%來自中東，7%來自北美。

旅展的前3天僅對業者和媒體開放。週末則開放民眾購票參觀。各國展館都推出多采多姿的文化節目。去年觀展人數多達16萬人次。



0 0 讚 分享 3 8+1 0 分享

相關新聞

- 尼泊爾強震 聯合國：殃及800萬人
- 暴風雨襲紐約 貨運列車翻落高架橋

2015-04-28  
2015-04-28

熱門文章

- 美國巴爾的摩暴動 州長宣布緊急狀態
- 以形命名...全球12酷島 龜山島上榜

2015-04-28  
2015-04-27



%8F%E6%9E%97%E6%97%85%E5%B1%95%E6%88%90%E6%9E%9C%E8%B1%90--%E8%A7%80%E5%85%89%E6%A5%AD%E6%99%AF%E6%B0%

快訊 | 美國巴爾的摩進入緊急狀態 國民兵進駐 07:49  
快訊 | 台中銀行搶匪投案 64

住商 不動產

超優惠降價中

超級英雄帶你找好屋

線上預約

台北市中正區南... 2房 / 2廳 / 1衛	台北市士林區承德... 2房 / 1廳 / 1衛	台北市中正區南... 2房 / 1廳 / 1衛	台北市士林區承德... 2房 / 1廳 / 1衛
----------------------------	-----------------------------	----------------------------	-----------------------------

dn / 即時 / 國際 相關新聞

0 0 讚 分享 0 8+1 0 分享 A- A+

## 柏林旅展成果豐 觀光業景氣佳

2015-03-09 16:54:07 中央社 柏林9日專電  ?

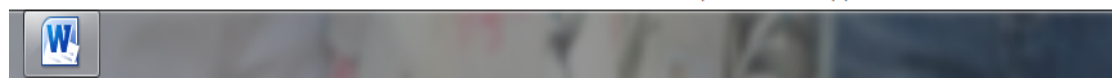
4日至8日在柏林展覽場舉行的全球最大規模旅遊展（ITB），吸引17萬5000人次觀展，參展業者的交易額估計高達67億歐元。主辦單位指出，從展覽成果可預測今年旅遊業景氣甚佳。

由於歐洲是重要的旅遊客源市場，每年的柏林旅展都吸引全球5大洲的旅遊機構來此拓展觀光形象。各國觀光推廣單位都精心設計展館，並推出文化和藝術表演節目。

今年共有來自186個國家及地區的1萬多個參展單位。主辦單位指出，2/3的參展單位來自德國以外地區。

預期今年國際旅遊蓬勃，主辦單位指出，油價下跌、利率低和通貨膨脹率低，加上北美和歐洲地區的經濟情況預測都不錯，讓更多有興緻旅遊的人會出國觀光。

展覽也推出旅遊相關的科技發展特展。網路的發展及資訊業開發的各式旅遊相關應用軟



展覽也推出旅遊相關的科技發展特展。網路的發展及資訊業開發的各式旅遊相關應用軟體，讓旅遊訂行程及訂購機票、車票及旅館訂房更方便且節省費用。旅行社推出的套裝旅遊行程也很受歡迎。



0 0 讚 分享 0 8+1 0 分享

### 相關新聞

- 尼泊爾強震 聯合國：殃及800萬人
- 暴風雨襲紐奧良 貨運列車翻落高架橋
- Apple Watch訂單旺 蘋果出貨忙
- 蘋果Mac銷售佳 平板氣勢翻轉?
- 日料理鐵人獻寶 美日國宴融合異國風
- 蘋果稱Apple Watch反應好 努力趕出貨
- CNN記者身兼醫師 克難幫尼國女童開腦
- 中國iPhone銷售 首度超越美國
- 四季都絕美 CNN嚴選31日本景點
- 白宮官員：陸填海速度規模大有問題

### 熱門文章

- 2015-04-28 美國巴爾的摩暴動 州長宣布緊急狀態
- 2015-04-28 以形命名...全球12酷島 龜山島上榜
- 2015-04-28 跑馬拉松改變多 人變矮記憶力更好
- 2015-04-28 雷朋被爆在瑞士密存220萬歐元
- 2015-04-28 伊朗電台：IS領袖巴格達迪傷重身亡
- 2015-04-28 東京米其林二星壽司店 否認拒陸客預約
- 2015-04-28 代理孕母嬰兒 從尼泊爾抵以色列
- 2015-04-28 歐巴馬稱不訂TPP將便宜中國
- 2015-04-28 馬航MH17遭擊落 德傳早有危險未通報
- 2015-04-28 四季都絕美 CNN嚴選31日本景點

+ 看更多內容

### 商品推薦







Google™ 自訂搜尋



新聞內容

新聞應用. 如果您需要將本篇報導收錄至您的網頁, 或是其他應用, 請按此新聞應用或收錄至您的網頁, 敬請保留最下方新聞來源和原發佈網址說明

e2 壹凸新聞首頁

屏東新聞

高雄新聞

台南新聞

南投

壹凸為快

8+1

### 大鵬灣前進歐洲拓展旅遊市場

#### 休閒樂活農地立即輕鬆擁有

環境清幽, 水電路通, 地上物設施到位 交通便利, 退休渡假、種樹植栽養生



2015年03月05日

閱讀簡體中文版 註記本篇新聞



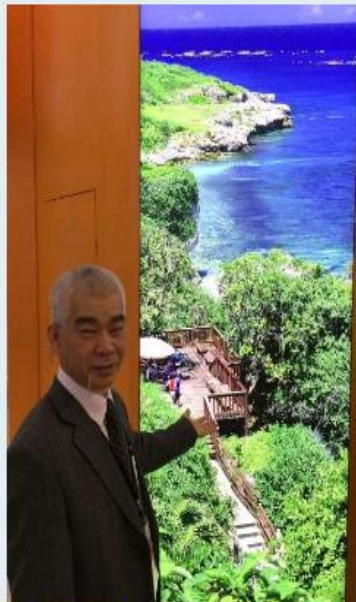
【記者許東宇屏東報導】看好高端旅遊族群及台灣未來觀光發展潛力, 大鵬灣國家風景區管理處行銷觸角, 首度前進ITB柏林旅展, 拓展歐洲旅遊市場, 推廣具有陸、海、空多元遊憩資源的大鵬灣。

鵬管處處長簡慶發表示, 近幾年配合交通部觀光局大陸地區、馬來西亞、香港等地駐外辦事處邀請旅遊業及媒體踩線參訪, 因此讓大鵬灣在亞洲地區能見度逐漸展開, 這次更代表交通部觀光局參加全球最具規模的ITB柏林旅展, 希望讓歐洲國家能夠看見大鵬灣與恆春半島的美麗風情。

恆春半島觀光產業聯盟理事長張福生指出, 在恆春地區外籍觀光客住宿比例逐年提升, 有些三星級飯店幾乎一半以上客源是外籍遊客, 民宿部份港澳旅客也明顯增加, 更有住宿業者針對背包客規劃廉價旅舍。

大鵬灣國家風景區坐擁小琉球島嶼、大鵬灣潟湖, 具有珊瑚礁島、綠蠹蟲生態、遊艇港、國際賽車場、濕地生態、獨立自行車道、開啟式跨海大橋等獨特觀光資源, 旅遊型態從平價至高端都可以滿足。

ITB柏林旅展是國際旅遊業的年度盛事, 於本月4日至8日在柏林展覽場舉行, 共有包括台灣的航空公司、旅行社和飯店業者在內的180餘國的1萬1000多家業者和旅遊機構參展。由於歐洲是重要的旅遊客源市場, 每年的柏林旅展都吸引全球五大洲的旅遊機構來此拓展觀光形象。去年的柏林旅展參觀人數達16萬人次, 交易金額達到6億歐元, 預期今年的成效會超過去年。



鵬管處處長簡慶發親赴柏林旅展行銷大鵬灣、小琉球、恆春半島的好山好水, 希望拓展歐洲旅遊市場。(相片: 鵬管處提供)

生活市集  
今日限定  
結帳不限金額  
再打

交通部觀光局駐法蘭克福辦事處表示, 為了讓歐洲民眾深度體驗台灣美食及傳統文化, 歷年來觀光局與台灣觀光協會都會組織航空公司、旅行社、飯店業者及表演團體參展。2014年歐洲地區民眾到訪台灣觀光旅遊人數計26萬4880人次, 較2013年的22萬2062人



想成家必看

公園學區 降 降 降

優質社區 788萬 便捷商園 588萬 電梯四房 738萬 機能完善

首頁 > 縣市新聞 > 南部綜合

每日導覽

台南新聞

縣市新聞

全國新聞

健康生活

影視文化

中華副刊

民生消費

美食專欄

旅遊資訊

社論

每日談

台南產消

台南萬象

台南文教

### 屏東鵬管處赴歐洲行銷台灣之美

記者毛麗貞／屏東報導  
2015-03-05

0 0  
f 分享 g+ 分享



鵬管處長簡慶發在柏林旅展中，行銷台灣之美與大鵬灣風情。（鵬管處提供）

台南萬象

台南文教

社會百態

體育新聞

彩繪人生

校園廣角鏡

車壇大小事

中華學園

房產專刊

宗教巡禮

慢壘報報



鵬管處長簡慶發在柏林旅展中，行銷台灣之美與大鵬灣風情。（鵬管處提供）

全球最具規模的ITB柏林旅展，大鵬灣國家風景區管理處赴歐洲行銷大鵬灣及恆春半島觀光亮點！鵬管處長簡慶發指出，參加這次旅展，讓歐洲國家能看見台灣的美麗風情，不讓亞洲其他國家專美於前！

ITB柏林旅展是國際旅遊業的年度盛事，於三月四日至八日在柏林展覽場舉行，共有來自一百八十餘國、一萬一千多家業者和旅遊機構參展。

中華民國交通部觀光局駐法蘭克福辦事處表示，去年歐洲地區民眾來台觀光旅遊人數計廿六萬四千多人次，較前年的廿二萬三千多人次，成長近百分之十九，在歐債危機及經濟不景氣環伺下，歐洲地區逆勢成長，成績亮眼。

大鵬灣國家風景區管理處，這次前進歐洲旅遊市場行銷，主要看好高端旅遊族群及台灣未來觀光發展潛力，而全力推廣具有陸、海、空多元遊憩資源的大鵬灣。

鵬管處長簡慶發說，大鵬灣國家風景區近年來致力於友善旅遊環境，也辦理多項國際觀光活動，無非要打好旅遊環境基礎外，也要增加能見度，讓台灣成為亞洲旅遊市場首選。

大鵬灣國家風景區坐擁小琉球島嶼、大鵬灣潟湖，具有珊瑚礁島、綠蠵龜、遊艇港、國際賽車場、濕地生態、獨立自行車道、開啟式跨海大橋等獨特觀光資源，旅遊型態從平價至高端都可滿足。

## 夏季除毛大作戰

快速、無痛、省時 光滑立現

淨妍醫美診所 腋下除毛499  
24H專線0800-263-168 比基尼除毛1599



### 熱門新聞 - 縣市新聞

- 枋山芒果謠傳用藥過重影響外銷 (2015/04/20)
- 植樹月啟動 全台贈苗20萬株 (2015/02/25)
- 市府發佈新任4局處長人事案 (2015/01/14)
- 打造大學城 屏大申設3博士班 (2015/01/20)



405

ok.com - ccf3316@hotmail.com 大鵬灣國家風景區 赴歐洲旅...

真道理性 真愛台灣

中時 電子報

chinatimes.com

速覽

精選

即時

日報

影視

圖輯

投票

廣播

電視

PChome 24h購物

現折  
2千



dyson DC63  
motorhead雙氣旋吸塵器  
\$6600加購DC34  
銀紅款 \$31500-



首頁 > 即時新聞 > 中時即時 > 生活

發瘋網路投票  
鄭捷是否有教化可能？

買一送一  
美國認證3M防蹣枕心

得獎名單  
大聲說出您愛的圖輯

## 大鵬灣國家風景區 赴歐洲旅遊市場行銷

2015年03月06日 18:22 許智鈞

大鵬灣國家風景區 赴歐洲旅遊市場行銷

A A A

點閱 285

0 留言

★ 2/10

我要評比

☆☆☆☆☆

0  
分享







鵬管處長簡慶發遠赴歐洲推廣大鵬灣風景及觀光。(鵬管處提供)

台灣最南端的風景區大鵬灣，擁有特別的瀉湖美景，近期遊憩事業更是蓬勃發展。4日代表交通部觀光局遠赴歐洲參加「柏林旅展」，希望讓歐洲國家能夠看見台灣的美麗風情，不讓亞洲其他國家專美於前。

柏林旅展是國際旅遊業的年度盛事，於3月4日至8日在柏林展覽場舉行，共有來自180餘國1萬多家業者和旅遊機構參展，可說是全球最具規模的旅遊盛事之一。

交通部觀光局駐法蘭克福辦事處表示，2014年歐洲地區民眾到訪台灣觀光旅遊人數計26萬4880人次，較2013年的22萬3062人次成長18.75%，成績極為亮眼。在歐債危機及經濟不景氣環伺下，歐洲地區仍逆勢成長，顯現台灣旅遊知名度已漸漸深入人心。

大鵬灣國家風景管理處處長簡慶發表示，去年的柏林旅展參觀人數達16萬人次，交易金額達到6億歐元，預期今年的成效會超過去年。大鵬灣近年來致力於友善旅遊環境，也辦理多項國際觀光活動，無非是要打好旅遊環境基礎之外，也要增加能見度，讓台灣成為亞洲旅遊市場首選。

關鍵字：[旅遊](#)



阿猴新聞

新聞解析

生態保育

潔淨能源

交通旅遊

商業消費

## Tokyo Accommodations

Unique Rentals in Tokyo. Book accommodations from \$49/night.

■ □

### 大鵬灣國家風景區 赴歐洲旅遊市場行銷

2015年03月06日

註記本篇新聞



【記者廖銘瑞屏東報導】台灣最南端國家風景區大鵬灣前進歐洲旅遊市場行銷，看好高端旅遊族群及台灣未來觀光發展潛力，推廣具有陸、海、空多元遊憩資源的大鵬灣。

鵬管處簡慶發處長表示，能夠代表交通部觀光局參加全球最具規模的ITB柏林旅展，希望讓歐洲國家能夠看見台灣的美麗風情，不讓亞洲其他國家專美於前。簡慶發說，近幾年配合交通部觀光局大陸地區、馬來西亞、香港等地駐外辦事處邀旅遊業及媒體踩線參訪，因此讓大鵬灣在亞洲地區能見度逐漸開來，而此行更將恆春半島及國家風景區的拓展至歐洲地區。國家風景區近年來致力於友善旅遊環境，也辦理多項國際觀光活動，無非是要打好旅遊環境基礎之外，也要增加能見度，讓台灣成為亞洲旅遊市場首選。



圖說：鵬管處簡慶發處長表示，能夠代表交通部觀光局參加全球最具規模的ITB柏林旅展，希望讓歐洲國家能夠看見台灣的美麗風情。（圖鵬管處提供）

恆春半島觀光產業聯盟張福生理事長表示，在恆春地區外籍觀光客住宿比例逐年提升，有些三星級飯店幾乎一半以上客源是外籍遊客，民宿部份港澳旅客也明顯增加，更有住宿業者針對背包客規劃廉價旅舍。



大鵬灣國家風景區坐擁小琉球島嶼、大鵬灣潟湖，具有珊瑚礁島、綠蠵龜、遊艇港、國際賽車場、濕地生態、獨立自行車道、開啟式跨海大橋等獨特觀光資源，旅遊型態從平價至高端都可以滿足。

ITB柏林旅展是國際旅遊業的年度盛事，於3月4日至8日在柏林展覽場舉行，共有來自180餘國的1萬1000多家業者和旅遊機構參展，包括台灣的航空公司、旅行社和飯店業者。由於歐洲是重要的旅遊客源市場，每年的柏林旅展都吸引全球五大洲的旅遊機構來此拓展觀光形勢。去年的柏林旅展參觀人數達16萬人次。

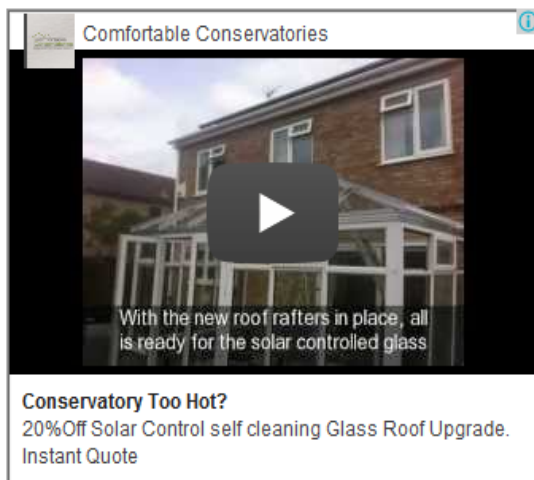


鵬管處簡慶發處長表示，能夠代表交通部觀光局參加全球最具規模的ITB柏林旅展，希望讓歐洲國家能夠看見台灣的美麗風情，不讓亞洲其他國家專美於前。簡慶發說，近幾年配合交通部觀光局大陸地區、馬來西亞、香港等地駐外辦事處邀旅遊業及媒體踩線參訪，因此讓大鵬灣在亞洲地區能見度逐漸開來，而此行更將恆春半島及國家風景區的拓展至歐洲地區。國家風景區近年來致力於友善旅遊環境，也辦理多項國際觀光活動，無非是要打好旅遊環境基礎之外，也要增加能見度，讓台灣成為亞洲旅遊市場首選。



圖說：鵬管處簡慶發處長表示，能夠代表交通部觀光局參加全球最具規模的ITB柏林旅展，希望讓歐洲國家能夠看見台灣的美麗風情。（圖鵬管處提供）

恆春半島觀光產業聯盟張福生理事長表示，在恆春地區外籍觀光客住宿比例逐年提升，有些三星級飯店幾乎一半以上客源是外籍遊客，民宿部份港澳旅客也明顯增加，更有住宿業者針對背包客規劃廉價旅舍。



Comfortable Conservatories

With the new roof rafters in place, all is ready for the solar controlled glass

**Conservatory Too Hot?**  
20% Off Solar Control self cleaning Glass Roof Upgrade.  
Instant Quote

大鵬灣國家風景區坐擁小琉球島嶼、大鵬灣瀉湖，具有珊瑚礁島、綠蠔龜、遊艇港、國際賽車場、濕地生態、獨立自行車道、開啟式跨海大橋等獨特觀光資源，旅遊型態從平價至高端都可以滿足。

ITB柏林旅展是國際旅遊業的年度盛事，於3月4日至8日在柏林展覽場舉行，共有來自180餘國的1萬1000多家業者和旅遊機構參展，包括台灣的航空公司、旅行社和飯店業者。由於歐洲是重要的旅遊客源市場，每年的柏林旅展都吸引全球五大洲的旅遊機構來此拓展觀光形象。去年的柏林旅展參觀人數達16萬人次，交易金額達到6億歐元，預期今年的成效會超過去年。

中華民國交通部觀光局駐法蘭克福辦事處表示，2014年歐洲地區民眾到訪台灣觀光旅遊人數計26萬4880人次，較2013年的22萬3062人次成長18.75%，成績極為亮眼。在歐債危機及經濟不景氣環伺下，歐洲地區仍逆勢成長，顯現台灣旅遊知名度已漸漸深入人心。

觀光局駐法蘭克福辦事處表示，為了讓歐洲民眾深度體驗台灣美食及傳統文化，歷年來觀光局與台灣觀光協會都會組織航空公司、旅行社、飯店業者及表演團體參展，在5天的展覽期間，在台灣展館有針對媒體及業者的多項活動，向法國媒體及業者介紹旅遊產品。