

出國報告（出國類別：考察）

2014 新加坡亞洲電視節(ATF 2014) 考察報告

服務機關：文化部影視及流行音樂產業局

姓名職稱：林欣穎專員

派赴國家：新加坡

出國期間：103 年 12 月 9 日至 103 年 12 月 13 日

報告日期：104 年 1 月 30 日

摘要

新加坡媒體節 (Singapore Media Festival, SMF) 於 2014 年 12 月 4 日至 14 日舉行，串連相輔相成的影視創意娛樂內容產業，整合重要亮點影視活動：新加坡國際電影節 (Singapore International Film Festival, SGIFF)、2014 新加坡亞洲電視節暨新加坡影匯 (Asia TV Forum & Market & Screen Singapore, ATF & SS) 與亞洲電視大獎 (Asian Television Awards, ATA)，觸及面包含電影電視交易市場展、影視論壇、頒獎典禮和影片展映。其中 2014 新加坡亞洲電視節暨新加坡影匯 (ATF & SS)，2014 年 12 月 10 日至 12 日於新加坡濱海灣金沙會議展覽中心 5 樓會場 (Sands Expo & Convention Centre) 舉行，活動主軸除了為期三日之市場交易展外，同步舉辦影視專業論壇。根據官方統計顯示，2014 年 ATF&SS 共吸引近 4836 人參與，其中共有來自 60 國、1281 個公司參展、設有 13 個國家館，並有 69 位講者參與本次論壇活動，2014 年交易量為 256.28 百萬美元。

目 錄

壹、 前言-----	P4
貳、 2014 新加坡亞洲電視節規劃與參訪重點-----	P5
一、2014 新加坡亞洲電視節辦理規劃-----	P5
二、大會重要展館與活動介紹-----	P14
參、 參訪心得-----	P16
肆、 建議事項-----	P18
伍、 附錄-----	P19

壹、前言

本局職司電視業海外行銷業務，為協助電視業者將我國影視產品行銷海外，並訂定「電視業海外行銷補助要點」，由本局補助攤位租金、布置、行銷公關活動、機票及住宿費用，鼓勵業者以組團方式前往參展，以擴增我國影視產品於海外國際市場之銷售成績以及國際能見度。

其中由國際策展公司勵展集團（REED Exhibitions）策劃辦理新加坡亞洲電視節，為目前亞洲市場中極具重要性的國際影視市場展之一，每一年度皆吸引全球各地買賣家參與。影視廣播產業 2014 產業調查報告之數據亦指出，我國電視節目海外行銷主要銷售地區，除居首位的中國大陸地區，佔銷售地區比例之 34.86% 外，新加坡及馬來西亞市場便分別佔有我國電視節目海外主要銷售地區的第二與第四位，二地區之佔比為 21.1%，顯示東南亞地區為我國電視節目的重要銷售市場之一。（資料來源：臺灣經濟研究院 2014 年產業調查報告）

本次參展之目的除為瞭解各國影視產品的樣態與行銷推廣模式，並觀摩勵展集團策展形式與會展辦理細節，以作為本部影視局辦理台北電視節之借鏡參考外，由於本局補助台北市影音節目製作商業同業公會及參展之業者，以組團方式前往參展。台北市影音節目製作商業同業公會為組團者，負責辦理場地洽租、布置等相關事宜，展後須向本局提出收支明細表、結案報告等，使本局了解補助款運用情形。爰本次參訪行程，採隨團方式，配合前開公會行程，俾了解業者實際執行情形。

貳、 2014 新加坡亞洲電視節規劃與參訪重點

一、 2014 新加坡亞洲電視節規劃方式

(一)為新加坡媒體節包裝四大亮點活動之一

2014 新加坡亞洲電視節活動，是首屆新加坡媒體節 (Singapore Media Festival, SMF) 主要活動之一。新加坡媒體節之策劃概念是整合電影、電視產業，包裝亮點活動：新加坡國際電影節 (Singapore International Film Festival, SGIFF)、2014 新加坡亞洲電視節暨新加坡影匯 (Asia TV Forum & Market & Screen Singapore, ATF & SS) 與亞洲電視大獎 (Asian Television Awards, ATA)，目的是為吸引東南亞及其它地區優秀的電影和電視人才齊聚新加坡，透過全面的影視媒體交易平台、影視深度論壇、影展及頒獎典禮，建立且深化媒體合作關係、交流思想、交易內容，並同時表彰創意和人才 (資料來源：新加坡媒體節官網 <http://www.sgmediafestival.com/Pages/press.aspx>)。

新加坡媒體節 Singapore Media Festival(SMF)		
2014/12/04-2014/12/14		
活動名稱	新加坡電視節 Asia TV Forum & Market(ATF) 新加坡影匯 Screen Singapore(SS)	新加坡國際電影節 Singapore International Film Festival (SGIFF) 亞洲電視大獎 Asian Television Awards(ATA)
活動主軸	影視交易展與影視論壇	國際影展及頒獎典禮

(二)活動場地規劃：新加坡金沙酒店會展中心 (Sands Expo & Convention Center)

新加坡金沙酒店 (Marina Bay Sands) 位於地鐵站 Bayfront 站，有完善的公共運輸交通網絡設施，地點極佳且可環視整個濱海灣區。該酒店之硬體設施包含有：展覽中心、酒店住宿、賭場、各式餐飲、餐廳、戲院、博物館，並與購物商城串聯。會展場地交通便捷、展廳種類多樣，結合商務旅遊等多樣功能設計，提供參展者高度便利性 (詳如下圖 1)。

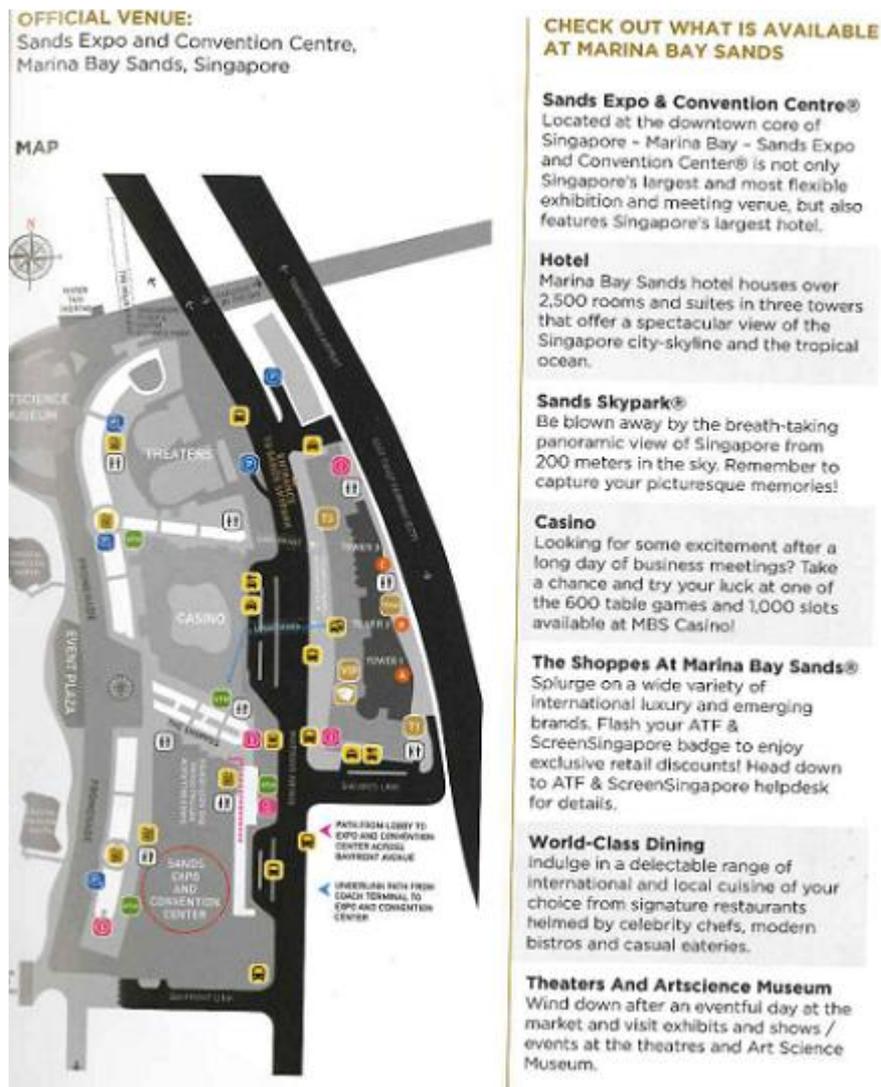


圖 1：金沙酒店地圖（資料來源：新加坡亞洲電視節大會手冊 Asia TV Forum & Market The 2014 Official Event Directory）

因此，2014 新加坡亞洲電視節之市場展場地仍選於金沙會展中心舉行，僅酌調整展覽場地樓層，由 2013 年的會展中心 1 樓改至 5 樓展場，報到處與研討會活動則規劃於會展中心 4 樓。（如下圖 2）

活動內容	場地
市場展與各館場活動 Market & Events	新加坡金沙酒店會展中心 5 樓 Grand Ballroom
研討會 Conference	新加坡金沙酒店會展中心 4 樓 Roselle Ballroom

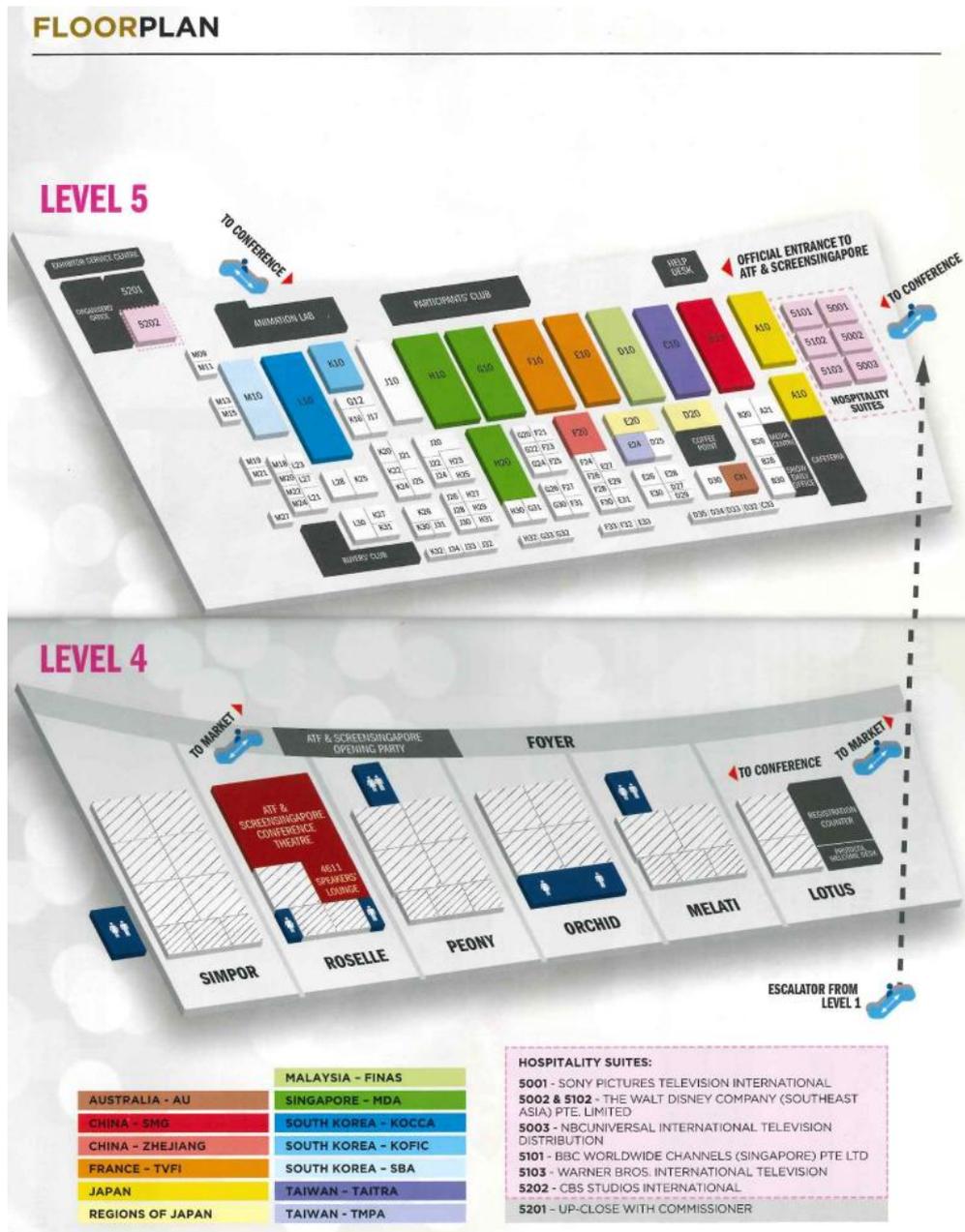


圖 2：展會空間規劃（資料來源：新加坡亞洲電視節大會手冊 Asia TV Forum & Market The 2014 Official Event Directory）

報到處與研討會場地於會展中心四樓，設有報到處櫃台，並以同樓層中大型包廂（Conference Theatre），做為活動開幕式及影視論壇研討會場。此外，四樓會場走廊大廳，亦作為活動首日晚間的開幕晚宴場地，可直接通往戶外露臺，能眺望整個海灣區天際線之景色。（如附錄二照片之圖 5 至圖 20）

主要展場區域於會展中心五樓，除設有個國家館及各參展區外，另提供 6 個獨立展間予 CBS Studios、NBC Universal、Sony Pictures、BBC World Channels、

The Walt Disney Company、Warner Brothers 等國際製片廠，該空間可進行獨立、隱私之商務洽談（如附錄二照片之圖 21 至圖 26）。

此外，ATF 主辦方勵展集團長期規劃本展覽活動，透過 VIP 優惠制度，建立精確地買、賣家資料，縝密確認展覽交易數值後，提供有交易貢獻之買家免費的酒店住宿，入住地點即為新加坡金沙酒店，與展覽場地僅有一街之隔，此舉大幅提高買家隔年繼續參訪交易展之意願，透過穩固市場展中「最關鍵組成者—買家」的參展意願，讓有效的買家成為該交易展的吸力，吸引各國賣家利用該交易平台作為打入東南亞市場的關鍵窗口，亦使新加坡亞洲電視節不斷新增參展國，在當今實體交易展逐漸萎縮的現象中，一枝獨秀。

(三)活動行程

2014/12/10(三)	2014/12/11(四)	2014/12/12(五)
10：00–11：00 開幕儀式 Opening Ceremony 地點：4 樓 Roselle Ballroom	09：00–18：00 1. 市場展、各國家館活動（5 樓） 2. 各場研討會（4 樓） 3. 動漫實驗室 Animation Lab（5 樓）	09：00–17：00 1. 市場展（5 樓） 2. Mipacademy 研討會（4 樓） 3. 動漫實驗室 Animation Lab（5 樓） 4. Mipacademy 研討會
11：00–18：00 1. 市場展、各國家館活動（5 樓） 2. 各場研討會（4 樓） 3. 動漫實驗室 Animation Lab（5 樓）	亞洲電視大獎頒獎典禮 Asian Television Awards 地點：濱海灣金沙會議中心	1-TO-1 Format Session（5 樓）
18：00 開幕晚會 Opening Party 地點：4 樓大廳 Foyer		
19：15 電影特映 Film Screening Chiang Khan Story 地點：金沙戲院		

Sands Theatre, MasterCard Theatres at Marina Bay Sands		
--	--	--

1. 開幕儀式 Opening Ceremony

2014 新加坡亞洲電視節開幕儀式，於展覽第一天的上午 10 點舉行。開幕儀式簡單隆重，由勵展集團新加坡執行長 **Michelle Lim** 致詞，說明本屆電視節的整體規劃，展覽目標與參與國家數等，並指出新加坡亞洲電視節的目標是作為東南亞市場的門戶，將新加坡定位為亞洲的心臟，且強調現今亞洲娛樂內容產業正走向黃金時代，影視內容透過新加坡提供的整合影視交易平台獲得曝光、合作、交易與網絡化之機會。此外，開幕式邀請新加坡資通訊部次長（second minister for MCI）**Mr. Lawrence Wong** 擔任嘉賓致詞，並一起完成啟動儀式，為活動揭開序幕。（如附錄二照片之圖 27 至圖 31）

2. 開幕晚會 Opening Party

開幕晚會於第一天晚上六點鐘舉行，開放所有參與展會者參加。本屆地點由 2013 年的金沙酒店 57 樓之空中花園，改於與研討會場同樓的大廳層舉行，且由夢工廠(Dream Works)共同贊助舉辦。晚會提供飲品與點心，給所有貴賓輕鬆對談交流的機會。（如附錄二照片之圖 32 至圖 34）

3. 電影特映 Film Screening

新加坡亞洲電視節之活動規劃，充分結合新加坡電影與電視內容產業之資源，透過拉抬作用、相互幫襯，以提高媒體以及全球影視人士對於亞洲影視作品關注度。本屆電影特映影片係播放來自泰國的作品 **Chiang Khan Story**。此外，該活動善用金沙酒店會場功能，在亞洲電視節第一天晚間，於金沙酒店戲院 **MasterCard Theatres** 中舉行電影特映，並提供給參與交易展者預約參與。

4. 亞洲電視大獎 Asian Television Awards

亞洲電視大獎在 2014 年 12 月 11 日晚間，於新加坡濱海灣金沙會議中心舉行，該典禮與新加坡電視節相同，皆以亞洲為定位，表揚整個亞洲電視產業優秀從業人員。典禮與新加坡電視節結合，固定安排在交易展第二天晚上舉行頒獎典禮，相互配合、宣傳，達到媒體曝光度與活動宣傳效應，同時使參加交易展之各國廠商能夠與共襄盛舉。(資料來源：亞洲電視大獎官網 <http://ata.onscreenasia.com/>)

2014 第 19 屆亞洲電視大獎台灣有多位演員及作品入圍，其中第 49 屆電視金鐘獎戲劇節目女配角獎得主謝瓊煖，再次以客家電視台《在河左岸》獲得新加坡亞洲電視獎最佳女配角獎肯定。此外，演員天心以「親愛的，我愛上別人了」入圍最佳女演員，當天亦出席典禮活動，獲得媒體高度矚目，翌日新加坡亞洲電視節大會每日刊物 **SHOW DAILY** 亦刊載相關消息。(如附錄二照片之圖 35)

(四)市場展場地規劃

1. 參展國家與廠商

本屆市場展三天活動之交易量達到 256.28 百萬美元，活動共吸引 4836 人與會參加，共來自 60 個國家、1281 間公司參展。與會人數較 2013 年成長百分之十，本屆並增加了七大國際製片商參展，包含 CBS Studios、MGM Worldwide、NBC Universal、Paramount Pictures、Sony Pictures、The Walt Disney Company、Warner Brothers。此外，亦有來自澳洲、中國大陸、法國、馬來西亞、新加坡、南韓與台灣的代表團參與。(資料來源：新加坡亞洲電視節官網<http://www.asiatvforum.com/Press/>)

參與國家共計有：阿根廷、澳洲、巴西、孟加拉、汶萊、高棉、加拿大、中國大陸、哥倫比亞、芬蘭、法國、德國、香港、印度、印尼、伊朗、以色列、義大利、日本、吉爾吉斯、馬來西亞、蒙古、緬甸、墨西哥、摩納哥、尼泊爾、紐西蘭、挪威、巴基斯坦、菲律賓、波蘭、俄羅斯、新加坡、

南非、南韓、西班牙、斯里蘭卡、瑞典、瑞士、台灣、泰國、荷蘭、土耳其、烏克蘭、英國、美國、越南(資料來源:新加坡亞洲電視節大會手冊 Asia TV Forum & Market The 2014 Official Event Directory)

2. 交易展位

本屆共設有 113 個展位，其中包含澳洲、中國大陸、法國、日本、馬來西亞、新加坡、南韓與台灣等國家館，另外提供 CBS Studios、NBC Universal、Sony Pictures、BBC World Channels、The Walt Disney Company、Warner Brothers 等國際製片廠獨立包廂 (Hospitality Suites)，給予隱密性版權交易商談空間。(資料來源:新加坡亞洲電視節大會手冊 Asia TV Forum & Market The 2014 Official Event Directory)

3. 動漫實驗室 Animation Lab

本次大會特別針對動漫內容設立獨立討論及互動區，稱為動漫實驗室 (Animation Lab)，提供動畫內容產業者專業論壇研討會，以及安排閉門創投會議。(如附錄二照片圖 36 至圖 38)

4. 商務洽談區規劃

會場設有 Buyers' Club 與 Participants' Club，場域係採封閉式規劃，並透過大會所發之參展證件，辨識進出洽談區域之使用者身分，確保提供與會者能在隱密空間中洽談版權交易事宜。(如附錄照片圖 39 至圖 43)

會場中另設有休憩區 Coffee Point，提供免費咖啡飲用與開放空間，供與會人士利用、交流。5 樓場地亦規劃付費餐飲區販售餐飲，服務與會人士參飲需求。(如附錄二照片圖 44 至圖 45)

5. 其他場地規劃

大會同時設有詢問處、參展者服務區、大會辦公室、媒體發稿區、Daily News 辦公室、新加坡旅遊服務資訊區，服務所有與會者各類需求，會場亦提供無線 WIFI 供參展業者利用。(如附錄二圖 46 至圖 50)

(五)研討會活動規劃

2014 年新加坡亞洲電視節除了市場交易展外，另一個重要活動為影視論壇研討會。新加坡亞洲電視節的研討會共為期四天，可分為三大主軸：市場展前預備研討會 Pre-Market Conference、影視論壇研討會 Conference 與 Mipacademy。活動自 2014 年 12 月 9 日開始至 12 月 13 日結束。論壇主題廣泛且深入，邀請各國重要影視產業負責人、代表、製作人、導演、節目版權模式專家等擔任研討會講者，提供參與研討會者最新的影視內容產業動向及發展趨勢，研討會主題列表詳如附錄一圖表 3、4。

1. 市場展前預備研討會 Pre-Market Conference (2014 年 12 月 9 日)

Pre-Market 研討會於新加坡亞洲電視節開幕前一天登場，除邀請來自中國大陸華誼兄弟總裁王中磊、愛奇藝首席內容官馬東，講述亞洲娛樂內容崛起與數位時代的內容走向外，數位時代與影視匯流下的亞洲影視內容市場亦是研討會焦點，大會邀請來自以色列、新加坡及香港等重要媒體產業領袖舉行小組研討會，提供最新產業觀點與訊息。

同日研討會亦有韓國官方 KOCCA 與三星企業、日本富士電視台贊助，探討亞洲崛起的 OTT 市場、亞洲節目版權模式的全球化輸出，與亞洲崛起中的實境綜藝內容等焦點議題。

2. 影視論壇研討會 Conference (2014 年 12 月 10 日至 11 日)

影視論壇研討會為期兩天，邀請各國影視專業人士擔任講師，其中包含奧斯卡與 2 次金球獎得主製作人 Jon Landau 以及台灣導演瞿友寧。兩天的討論主題含括電影、電視內容製作外，另特別針對兒童影視內容市場及數位平台等議題進行專題討論。

3. Mipacademy (2014 年 12 月 12 日)

Mipacademy 為一天性的論壇活動，2014 主題是「以在地創意迎向全球市場」(Create Locally for the Global Markets)，論壇內容主要焦點是討論亞

洲節目版權模式與實境節目的成功模式，邀請國際性節目版權模式專家進行多場次講座，提供與會業者各類版權模式的引導準則與製作要領。

(六)大會其他資源規劃

1. 大會官網 <http://www.asiatvforum.com/>

官方網站資訊完整、明確，提供所有展會活動資訊與各類線上服務，與會者可依照參展身分別進行線上註冊。官網除文字資訊外亦搭配動態媒宣影片，並且於展會舉行前，定期利用參展者註冊之電子郵件，電郵提醒各參展人最新大會訊息，提供最即時的參展資訊服務。

2. 報到規劃

報到規劃是以參與者身分進行區分，提供不同的入場證件進行入場控管。一共分為 Exhibitor、Participant、Buyer、Conference Delegate、Press、Speaker、Official 等等。此外，報到櫃台另特別針對 Buyer 提供分流報到之服務。(如附錄二圖 52 至圖 53)

3. 每日活動刊物 SHOW DAILY

大會每日提供即時製作之活動刊物 SHOW DAILY，介紹當天各式展場活動內容資訊，另針對講者或論壇主題深入探討影視產業趨勢或現今發展走向，此外亦提供版面予各國業者宣傳作品。刊物製作迅速、內容紮實且印刷精美，使與會者能接收最新、最快的大會各類動態資訊。(如附錄二圖 54 至圖 60)

4. 大會手冊

大會手冊共分為兩本，於註冊時提供給與會人士。第一冊內容提供詳細的大會參展活動資訊、展區地圖、參展單位、買家資訊，以及各國參展廠商之聯絡方式，以索引形式編輯，方便與會買賣家利用、聯繫交易與商務互動。第二冊內容，則提供完整研討會講者簡介，以及研討會內容資訊介紹等。(如附錄二照片圖 61 至圖 65)

二、大會重要展館與活動介紹

(一)台灣館

1. 展館陳設：由台北市影音節目製作商業同業公會組團參展，台灣館大小約 30 平方米，可安排 6 組桌椅供業者商務洽談使用。整體設計以橘色和白色相間，並於展館張貼主視覺及台灣影視作品海報。展館入口處架放一台液晶電視，播放參展業者節目之精彩片花剪輯，兩側放置節目資訊架，提供各參展業者之作品文宣，供與會者索取了解。(如附錄二照片圖 66 至圖 70)
2. 文宣製作：提供本屆參展節目圖片與內容英文簡介，並將參團業者、電視台聯絡資訊詳細羅列於手冊當中，置放與會場當中，供與會者、買家索取。(如附錄二照片圖 71 至圖 74)

(二)韓國館

1. 展館陳設：展館分為三區塊，包括 KOFIC 展位、KOCCA 與各家電視台及節目製作業者、動畫展位。展位設計裝潢以簡約白色系裝潢，國家館與單位名稱明顯。主要電視台例如 MBC、SBS、KBS 都有擁有獨立展間，並獨立展示、宣傳銷售作品之文宣。(如附錄二照片圖 75 至圖 79)
2. 文宣製作：文宣設計製作極為精美，KOCCA 製作兩本手冊，提供英文韓國電視節目作品簡介；KOFIC 製作一本英文手冊，介紹韓國拍片環境以及韓國電影作品內容；韓國三大電視台 MBC、KBS 與 SBS 皆製作精美節目介紹手冊，內容使用中、日、英文的節目內容簡介，並編輯精美圖片作為行銷之用，另提供戲劇作品設計海報，提供與會人士索取。(如附錄二照片圖 80 至圖 85)

(三)新加坡館

1. 展館陳設：展區分為三大區塊，除 MDA 官方攤位外，另有一獨立大會議包廂空間，可供國家日各項活動與會議舉行，第三個區塊則為各家新加坡電視台及製作業者之攤位區。整體色系以白色為基底，MDA 的圖樣顏色組成

包含粉紅、湛藍與紫色，並且延伸這三色系作為整體新加坡展館區塊的主視覺色系基調。整體展區明亮開闊，除規劃各電視台、參展業者獨立單位隔間做為洽談使用外，大型會議包廂空間採透明隔間，場地寬闊，可容納多人辦理小型座談會，亦可彈性作為商務洽談空間使用。透過透明隔間之設計，凡經過新加坡館展區之與會者，都能看見新加坡館活動樣貌。（如附錄二照片圖 86 至圖 90）

2. 文宣製作：文宣手冊設計色調與新加坡館設計相襯，主要文宣手冊以英文簡介新加坡業者製播的兒童、戲劇、娛樂、紀錄片與及網路電視節目內容。（如附錄二照片圖 91）
3. 國家館活動：交易展第一天與第二天，皆利用國家館之獨立會議包廂空間舉辦電影與電視之宣傳活動，另外安排與南韓合製節目的小型研討座談會。（如附錄二照片圖 92 至圖 93）

(四)法國館

1. 展館陳設：全館設計以黑色為基調，設計簡約大方，並張貼各式作品海報，參與者可快速辨識出法國館的位置。展館採開放式空間設計，置放多張桌椅，供業者與買家商務洽談使用。（如附錄二照片圖 94 至圖 97）
2. 文宣製作：文宣印刷非常精緻，採系列性製作文宣書籍，除特別針對 2014 新加坡亞洲電視節製作參展廠商名錄外，亦依照主題分別製作紀錄片類、劇情片類與兒童動畫三大類節目簡介手冊，採用英、法兩種語言對照格式，使買家能透過手冊找尋有興趣之作品。（如附錄二照片圖 98 至圖 100）
3. 國家館活動：於交易展第二天舉辦法國日雞尾酒會，提供香檳、飲料與簡單零食，吸引人潮。（如附錄二照片圖 101 至圖 102）

(五)中國大陸館

1. 展館陳設：中國大陸之展位，以紅色為主視覺設計包裝整體展位，展位空間規劃給各家電視台或參展業者獨立隔間，可獨立洽談版權商務事宜。（如附

錄二照片圖 103 至圖 104)

2. 文宣製作：文宣品同樣以紅色為設計概念，以文宣資料夾的設計，內部放置各家業者英文簡介宣傳單。(如附錄二照片圖 105 至圖 106)

(六)日本館

1. 展館陳設：日本館採金色與紅色作為主視覺顏色設計基調，搭配日式浮世繪與富士山，凸顯國家館的視覺意象。國家展館區設立接待櫃台外，另外規劃各家電視台、業者獨立區位，作為個別商務洽談使用。(如附錄二照片圖 107 至圖 108)
2. 文宣製作：日本館文宣相對簡單，以日式浮世繪摺頁設計，簡介日本館參展業者展館位置與聯絡資訊。再由各家業者於各自展位中，自行提供各項影視內容產品行銷文宣資料、海報或節目簡介資料。(如附錄二照片圖 109 至圖 110)
3. 國家館活動：於交易展第二天舉辦日本壽司雞尾酒會，提供香檳、各類飲品、壽司與簡單零食吸引人潮，並且播放知名日劇作品剪輯精華，如半澤直樹之精彩片段，利用活動機會積極行銷宣傳日本影視內容。(如附錄二照片圖 111 至圖 112)

參、參訪心得

一、整合新加坡四大影視活動，達到活動成果之綜效與加乘效果

新加坡官方與民間策展單位資源整合，齊力打造新加坡媒體節，透過近 1 個月的時間，舉行影視媒體交易展、影視深度論壇、電影影展及頒獎典禮等四大影視亮點活動，清晰定位新加坡為亞洲市場核心，並有效吸引全球影視產業代表、展商、買家與影視從業人員共赴新加坡參與各項活動，成功達到整體影視活動相互拉抬、加乘的綜效成果，亦從活動中看見新加坡努力成為更具吸引力的國際傳媒樞紐之企圖。

二、展覽場地軟硬體皆優，活動規劃與舉辦極為妥善

新加坡電視節的策展方為民間單位勵展集團，因此所有活動考量皆以商業機制作為運作基礎。硬體面選擇設備完善、具有多功能的金沙會展中心，活動充分利用場地，安排影片首映會、研討會與展覽空間。地點極佳且商務功能高，參展者之交通、餐飲、住宿、休憩皆能利用金沙酒店完成。此外，會場設備新穎大氣，展場空間可靈活搭配調整，是極為理想的辦展場地。

活動軟體規劃亦十分完備，從官方網站到實際活動執行層面，皆提供與會者舒適的參展過程。且勵展集團已建立完善的商業收費機制，參展展位與研討會所收取之費用，皆反饋於電視節活動的服務之上。此外，勵展集團長期投入新加坡電視節之策展，並已掌握買賣方的關鍵交易數據，除詳細盤點每年度買、賣雙方的交易金額作為大數據分析之用外，亦透過 VIP 優惠制度，提供有交易貢獻之買家免費酒店住宿，使得買家隔年再次參與新加坡電視節的意願大幅提高，此舉能吸引國際內容業者與賣方參與、利用新加坡電視節作為交易平台。交易展中人潮絡繹不絕，可見本交易平台對於買、賣雙方都具有吸引力，是具有交易實效的市場展。

三、 研討會主題與媒體脈動扣連、主題深入且具吸引力

新加坡亞洲電視節的主要活動，除了影視產品市場交易展外，另一個重點即為影視論壇。本屆影視論壇一共舉行四天，自亞洲電視節開幕前一天即展開。四天研討會所邀請的講師皆來自全球媒體產業菁英、當前媒體重要經營管理者與專家。論壇的主題也緊密地與最新影視產業趨勢扣連，從內容製作、節目版權成功模式應用、亞洲內容文本如何行銷全球到新媒體與互聯網之應用，議題深入且具有實用性，吸引許多業界人士利用這個機會，吸取最新的產業脈動，並透過研討會及論壇過程交流思想、激盪火花，有助於影視產業從業人員的核心能力成長。

肆、建議事項

一、結合國內影視活動，擴大台北電視節之效應

台北電視節為吸引更多的買家、賣家與參展者，可參考新加坡媒體節之作法，串聯國內重大影視活動，例如廣播電視金鐘獎頒獎典禮活動等亮點活動於同月份舉辦，提高整體活動效益，共享並整合媒宣資源，拉抬活動關注度，同時吸引更多國際買家與節目供應事業、製作者加入台北電視節，利用台北電視節之媒合平台進行交易買賣，並參與相關影視活動，增強我國影視內容產業聲勢，吸引更多國際目光。

二、買家資料彙蒐，廣邀具購買實力之買家

從新加坡亞洲電視節之範例可見，有效的買家是提高業者參與市場展的關鍵因素，新加坡電視節主辦單位勵展集團，積累多年的買賣家資料，並彙蒐比對每屆版權交易金額，作為下一年度買家參展優惠的衡量指標，並提供優惠機制，招待買家住宿。由於大會可洽邀具有一定購買實力之買方參與展會，故內容業者較有意願投入資金佈展，使用該交易平台洽談版權銷售。建議未來台北電視節，應完整彙蒐歷屆買家資料，建製銷售資料且分析數據，作為電視節邀請買賣方之依據，以提高業者參與台北電視節之意願。

三、提供深度論壇講座，導入最新產業趨勢脈動

新加坡電視節提供具有深度與廣度的論壇內容，並邀請全球影視產業專家擔任講師，吸引各國影視業者參與該活動。傳播產業人士可利用研討會作為短期進修與學習場域，交流最新產業脈動，並有助於提升傳播產業人士之核心能力，若預算允許之下，建議未來台北電視節之研討會，可擴增媒體論壇的深度，並且洽邀國際性的影視產業專家，給予我國產業人士最新的影視趨勢洞悉與觀察，將有助於提升我國業者的影視產製與經營行銷之策略布局能力。

伍、附錄

一、各場次研討會及活動主題

CONFERENCES & EVENTS

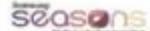
9 DEC 2014, TUESDAY		10 DEC 2014, WEDNESDAY	
PRE-MARKET CONFERENCE		CONFERENCE	MARKET & EVENTS
8:30am - 9:20am Level 4, Roselle Ballroom ASIA MEDIA OPENING KEYNOTE RISING FROM THE EAST - HUAYI BROTHERS: CROSSING BOUNDARIES GOING BEYOND ENTERTAINMENT		10:00am - 11:00am Level 4, Roselle Ballroom OPENING CEREMONY	
9:20am - 9:40am Level 4, Roselle Ballroom ASIA MEDIA KEYNOTE: DIGITAL CHINA: THE NEW STORYTELLER - IGIYI		2:00pm - 3:00pm Level 4, Roselle Ballroom SCREENSINGAPORE KEYNOTE: BRANDED ENTERTAINMENT IN FILM	ANIMATION LAB
9:40am - 10:00am Level 4, Roselle Ballroom FORMAT KEYNOTE SESSION: KESHET INTERNATIONAL LOOKS EAST			12:00pm - 2:00pm Level 4, Peony Junior 4511 MEDIA LEADERS' LUNCH (by invitation only)
10:00am - 10:30am Level 4, Roselle Ballroom EMERGING TRENDS IN ASIA'S CONTENT MARKET		2:00pm - 4:00pm Singapore Pavilion - H10 SNEAK PEEKS (by RSVP only)	9:40am - 10:10am Level 5, Suite 5201 UP-CLOSE WITH COMMISSIONER - CJ E&M
10:30am - 10:45am Level 4, Roselle Foyer NETWORKING BREAK			4:00pm - 4:30pm Level 5, Suite 5201 UP-CLOSE WITH COMMISSIONER - THE WALT DISNEY COMPANY (SOUTHEAST ASIA)
10:45am - 11:45am Level 4, Roselle Ballroom FOCUS ON ASIA'S GROWING CONTENT BUSINESS - MARKET LEADERS' DISCUSSION PANEL		3:30pm - 4:30pm Taiwan Pavilion - C10 TAIWAN NETWORKING RECEPTION	4:40pm - 5:10pm Level 5, Suite 5201 UP-CLOSE WITH COMMISSIONER - SK BROADBAND & SYNERGY MEDIA INC.
11:45am - 12:30pm Level 4, Roselle Ballroom ASIA'S GROWING OTT MARKET - FROM CONTENT DEVELOPMENT TO PROGRAMMING AND VALUE-ADDED SERVICES. WHAT DO WE NEED TO KNOW?		Sponsored by: 	
12:30pm - 2:00pm Level 4, Peony Junior 4511 SAMSUNG NETWORKING LUNCH (by invitation only)		Sponsored by: 	
2:00pm - 3:00pm Level 4, Roselle Ballroom THE ACQUISITION PANEL - WHAT DO BUYERS WANT?		3:50PM - 4:30PM Level 4, Roselle Ballroom IN CONVERSATION WITH TAIWANESE DRAMA DIRECTOR - CHU YU-NING WORKS INCLUDE: TAIWANESE DRAMA SERIES IT STARTED WITH A KISS AND IN TIME WITH YOU	
3:00pm - 3:20pm Level 4, Roselle Ballroom KEYNOTE SESSION: FOCUS ON CHINA'S ORIGINAL FORMAT		4:00pm - 5:00pm Singapore Pavilion - H10 SINGAPORE HOUR (TV)	
3:20pm - 4:15pm Level 4, Roselle Ballroom THE POWER OF ALLIANCE - EXPORTING ASIA'S FORMAT GLOBALLY		4:30pm - 5:30pm Level 5, L2B MIPTV COCKTAIL PARTY	
4:15pm - 4:30pm Level 4, Roselle Foyer NETWORKING BREAK		Sponsored by: 	
4:30pm - 5:30pm Level 4, Roselle Ballroom APPROACH ON KOREA'S FORMATS		6:00pm onwards Level 4, Bayview Pre-function Area (next to Conference Theatre) OPENING PARTY (all are invited)	
5:30pm - 6:30pm Level 4, Roselle Ballroom THE RISE OF FACTUAL ENTERTAINMENT IN ASIA		Sponsored by: 	
Sponsored by: 		7:15pm onwards Sands Theatre, MasterCard Theatres At Marina Bay Sands CHIANG KHAN STORY FILM SCREENING (TOOKKAE RAK PANG MAK) (by RSVP only)	
Sponsored by: 		Held in conjunction with: 	

圖 3：研討會活動主題規劃-1（資料來源：新加坡亞洲電視節大會手冊 Asia TV Forum & Market The 2014 Official Event Directory）

11 DEC 2014, THURSDAY		12 DEC 2014, FRIDAY	
CONFERENCE	MARKET & EVENTS	CONFERENCE	MARKET & EVENTS
<p>11:00am - 11:30am Level 4, Roselle Ballroom HBO ASIA SHOWCASE: GAME OF THRONES - STORYBOARD ARTIST WILL SIMPSON</p>	<p>10:00am - 12:00pm Singapore Pavilion - H10 BUSINESS MATCHING (TV) (by invitation only)</p>	<p>mipacademy TV Formats Knowledge</p>	<p>ANIMATION LAB</p>
<p>11:30am - 12:30pm Level 4, Roselle Ballroom ANIMATION MASTERCLASS: CREATING CHARACTERS THAT KIDS LOVE</p>	<p>2:00pm - 4:00pm Singapore Pavilion - H10 BUSINESS MATCHING (FILM) (by invitation only)</p>	<p>9:00am - 9:40am Level 4, Roselle Ballroom PRODUCERS WORKSHOP: CREATING A BIBLE FORMAT</p> <p>9:40am - 10:10am Level 4, Roselle Ballroom PRODUCERS WORKSHOP: HOW TO DRAFT THE PERFECT TREATMENT?</p> <p>10:10am - 11:10am Level 4, Roselle Ballroom TV x TWITTER, WHERE THE AUDIENCE COMES TO LIFE</p>	<p>10:00am - 4:00pm Level 5, Animation Lab ANIMATION LAB CLOSED-DOOR PITCH</p>
<p>12:30pm - 1:00pm Level 4, Roselle Ballroom WHAT ARE KIDS CONSUMING TODAY?</p>	<p>4:00pm - 5:00pm Singapore Pavilion - H10 KOREA - SINGAPORE CO-PRODUCTION SEMINAR</p>	<p>9:40am - 10:10am Level 5, Suite 5201 UP-CLOSE WITH COMMISSIONER - DHX MEDIA</p> <p>9:40am - 10:10am Level 5, Suite 5201 UP-CLOSE WITH COMMISSIONER - VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORKS</p>	<p>mipacademy TV Formats Knowledge</p>
<p>1:00pm - 2:00pm Level 4, Roselle Ballroom KIDS ANIMATION KEYNOTE MR BEAN: TRANSFORMING A LIVE-ACTION LEGEND INTO AN ANIMATED ICON</p>	<p>4:30pm - 6:00pm Level 5, Booth L30 INTERNATIONAL EMMYS COCKTAIL</p>	<p>10:00am - 5:00pm Level 5, Animation Lab ANIMATION LAB CLOSED-DOOR PITCH</p>	<p>Sponsored by: </p>
<p>2:00pm - 2:30pm Level 4, Roselle Ballroom DIGITAL FOR KIDS</p>	<p>4:30pm - 6:00pm France Pavilion - E10 & F10 THE FRENCH COCKTAIL</p>	<p>11:40am - 12:30pm Level 4, Roselle Ballroom HOW TO CREATE SUCCESSFUL SCRIPTED FORMAT & DRAMA? TURNING DISADVANTAGE INTO A CRITICAL EDGE</p>	<p>11:00am - 1:00pm Level 5, Animation Lab 1-TO-1 FORMAT SESSION WITH ALEXIS DE GEMINI (AM)</p>
<p>2:30pm - 3:00pm Level 4, Roselle Ballroom HOW TO LAUNCH YOUR OWN VIDEO STREAMING PLATFORM WITHOUT ANY EXPENSIVE FIXED COSTS?</p>	<p>5:00pm - 6:00pm Singapore Pavilion - H10 SINGAPORE HOUR (FILM)</p>	<p>12:30pm - 1:15pm Level 4, Roselle Ballroom LOCALISING ASIA'S FORMAT: INSIGHTS ON HOW JAPANESE FORMATS ARE ADAPTED FOR THAILAND</p>	<p>11:00am - 1:00pm Level 5, Animation Lab 1-TO-1 DRAFTING TREATMENT WITH TIM CRESCENTI (AM)</p>
<p>5:00pm - 7:00pm Level 4, Roselle Ballroom ASIA'S CONTENT SCREENING</p>	<p>5:00pm - 6:00pm Japan Pavilion - A10 SUSHI & COCKTAIL PARTY</p>	<p>1:30pm - 2:00pm Level 4, Roselle Ballroom FUNDAMENTALS OF DIGITAL PROGRAMMING</p> <p>2:00pm - 3:00pm Level 4, Roselle Ballroom DELIVERING STORIES IN THE DIGITAL AGE</p> <p>3:00pm - 4:00pm Level 4, Roselle Ballroom HOW DO YOU PROLONG A SUCCESSFUL & LONG RUNNING FORMAT? THE 10 GOLDEN YEARS OF REAL VARIETY PRESENTED BY KIM TAE-HO, CREATOR & PRODUCER OF INFINITE CHALLENGE</p> <p>4:00pm - 5:00pm Level 4, Roselle Ballroom FACTUAL CONTENT SHOWCASE - MANAGING CONTENT DEVELOPMENT AND CO-PRODUCTION</p>	<p>3:00pm - 5:00pm Level 5, Animation Lab 1-TO-1 FORMAT SESSION WITH ALEXIS DE GEMINI (PM)</p> <p>3:00pm - 5:00pm Level 5, Animation Lab 1-TO-1 DRAFTING TREATMENT WITH TIM CRESCENTI (PM)</p>

*Programme is correct as of 3 Dec 2014

圖 4：研討會活動主題規劃-2（資料來源：新加坡亞洲電視節大會手冊 Asia TV Forum & Market The 2014 Official Event Directory）

二、展場照片

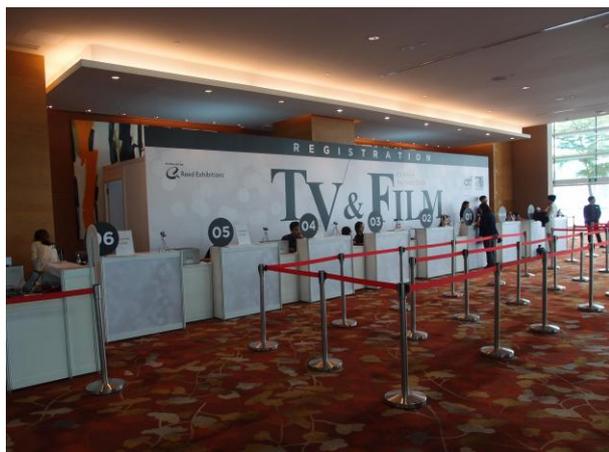


圖 5 四樓報到處



圖 7 四樓研討會入口處資訊背板設計



圖 6 報到櫃台設計



圖 8 四樓研討會入口

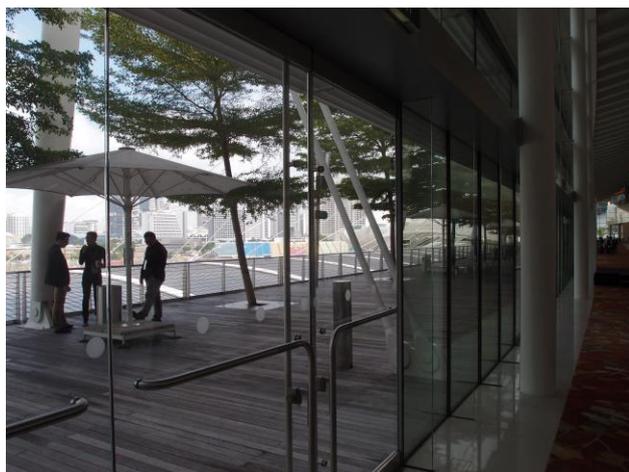


圖 9 四樓戶外露臺

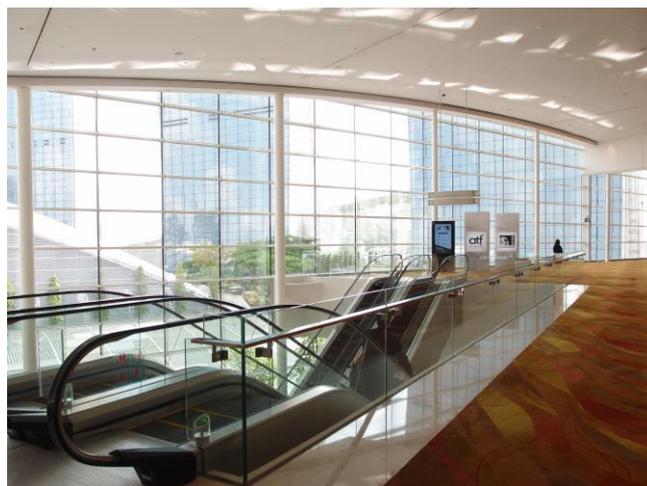


圖 12 展館場地樣貌



圖 10 四樓戶外露臺

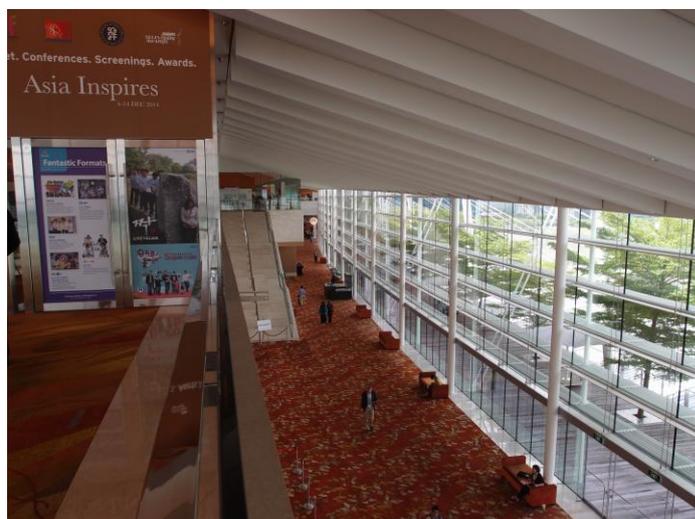


圖 13 展館場地樣貌

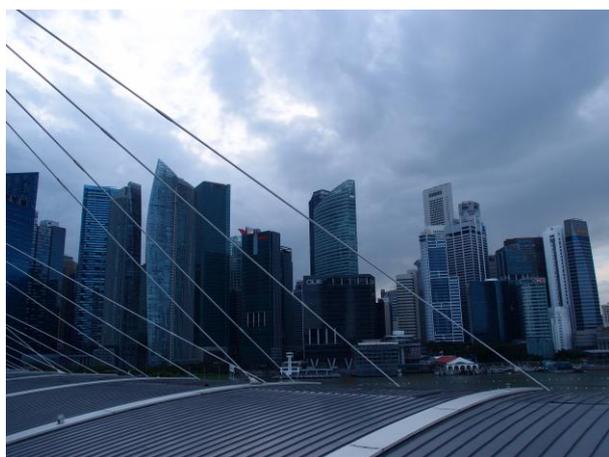


圖 11 戶外露臺面濱海灣區景色

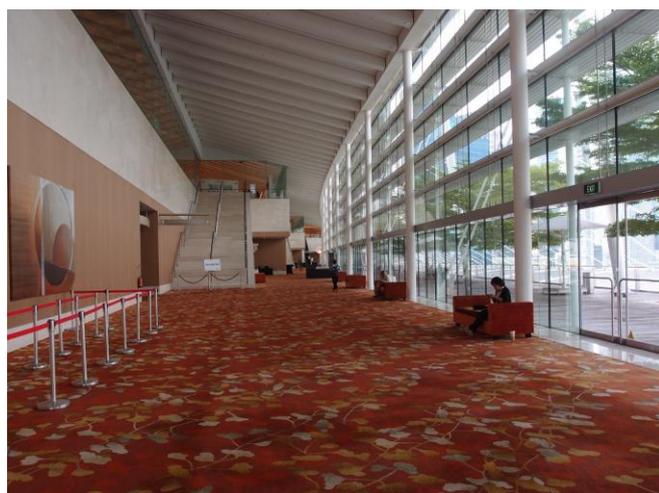


圖 14 四樓展館場地



圖 15 四樓展館場地



圖 18 五樓交易展館入口長廊，置放大會刊物



圖 16 五樓展館場地



圖 19 五樓交易展館入口長廊



圖 17 五樓交易展館入口處



圖 20 五樓交易展館場地



圖 21 CBS 獨立包廂



圖 24 BBC 獨立包廂



圖 22 NBC 獨立包廂



圖 25 Disney 獨立包廂



圖 23 SONY 獨立包廂



圖 26 Warner Brothers 獨立包廂



圖 27 開幕儀式告示板



圖 30 開幕儀式新加坡資通訊部次長 Mr. Lawrence Wong 致詞



圖 28 開幕儀式會場



圖 31 開幕儀式



圖 29 開幕儀式勵展集團新加坡執行長 Michelle Lim 致詞



圖 32 開幕晚會告示板



圖 33 開幕晚會活動會場



圖 34 開幕晚會活動現場

THE 19TH ATA GALA CEREMONY



The Asian Television Awards (ATA) celebrated the brightest Asian television professionals, content makers and broadcasters at a gala ceremony yesterday. In its 19th edition, ATA has evolved to keep in step with the changing needs of the industry over the years.

圖 35 大會 Show Daily 刊登天心出席亞洲電視大獎消息



圖 36 動漫實驗室會場布置



圖 37 動漫實驗室論壇時間表告示牌

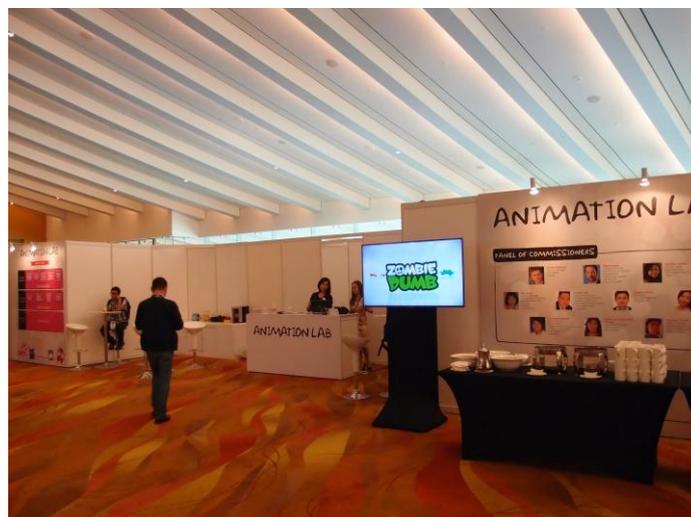


圖 38 動漫實驗室會場場地全貌



圖 39 Buyers' Club 場地告示圖



圖 42 Participants' Club 場地規劃



圖 40 Buyers' Club 場地規劃方式



圖 43 大會提供場地供與會者交流、討論



圖 41 Buyers' Club 採封閉式包廂，提供隱密洽談空間



圖 44 Coffee Point 場地，提供免費咖啡與商談場地



圖 45 付費餐飲區



圖 48 參展廠商服務區



圖 46 詢問台位置於五樓展館入口處



圖 49 Press Centre 與 Show Daily 辦公區



圖 47 參展廠商服務區



圖 50 旅遊服務資訊區之攤位規劃

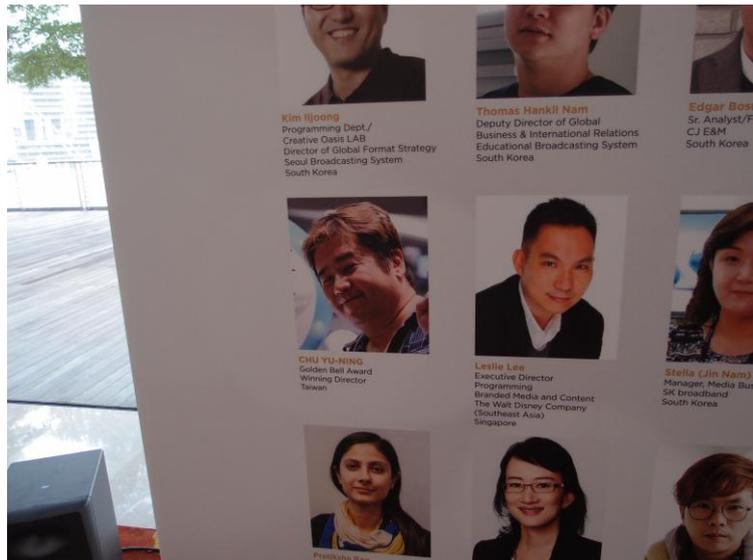


圖 51 研討會講者介紹看板，知名導演瞿友寧亦受邀擔任講者



圖 52 報到流程，對 Buyer 提供分流報到服務



圖 53 大會提供報到者大會提袋、入場證件及兩本大會手冊



圖 54 大會每日活動刊物 Show Daily



圖 55 瞿友寧導演擔任講者之活動報到



圖 56 Show Daily 針對開幕活動報導



圖 57 Show Daily 報導新加坡官員蒞臨台灣館之消息



圖 59 Show Daily 刊登我國影視作品之文宣



圖 58 Show Daily 刊登我國影視作品之文宣



圖 60 Show Daily 刊登我國影視作品之文宣

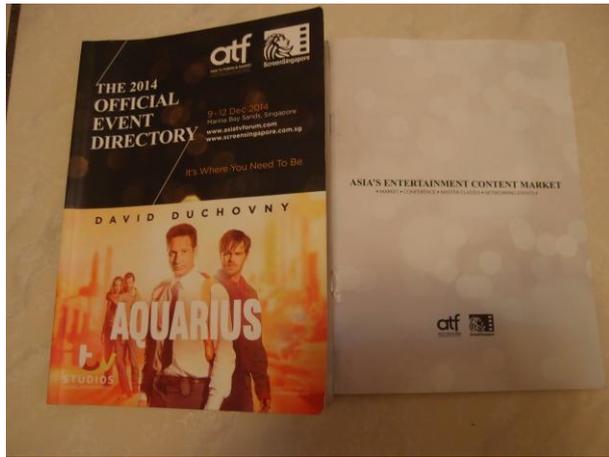


圖 61 大會手冊，共分為兩本



圖 64 大會提供之論壇簡介手冊，詳列講者資訊

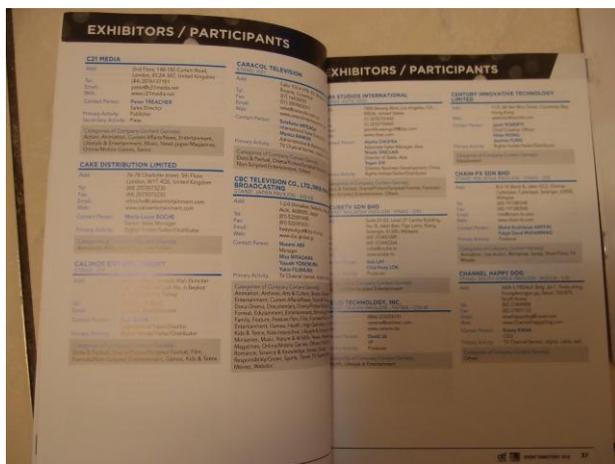


圖 62 大會手冊上的展覽者目錄



圖 65 大會提供之論壇簡介手冊，詳列講座主題

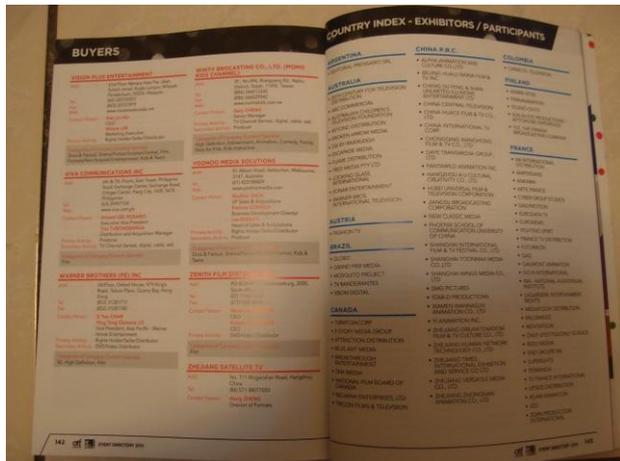


圖 63 大會手冊上的買家目錄頁



圖 66 台灣館文宣陳設



圖 69 駐新加坡代表謝發達蒞臨台灣館



圖 67 台灣館人潮絡繹不絕



圖 70 台灣館主視覺設計海報，本局為指導單位



圖 68 台灣館業者洽談情形

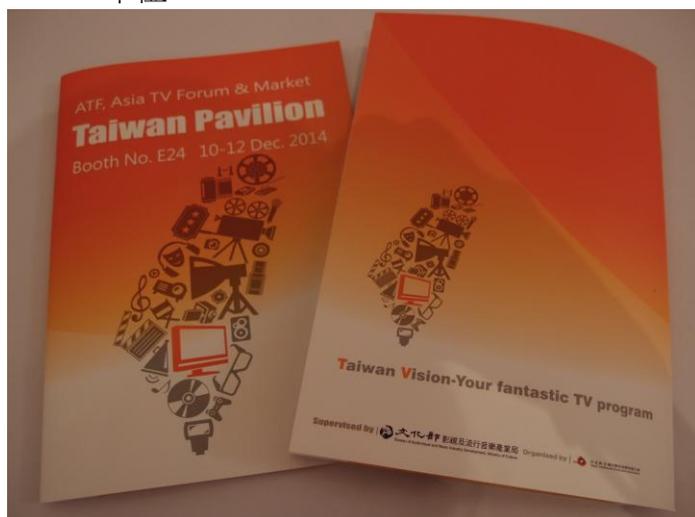


圖 71 台灣館文宣手冊，設計與主視覺搭配，採橘色漸層設計

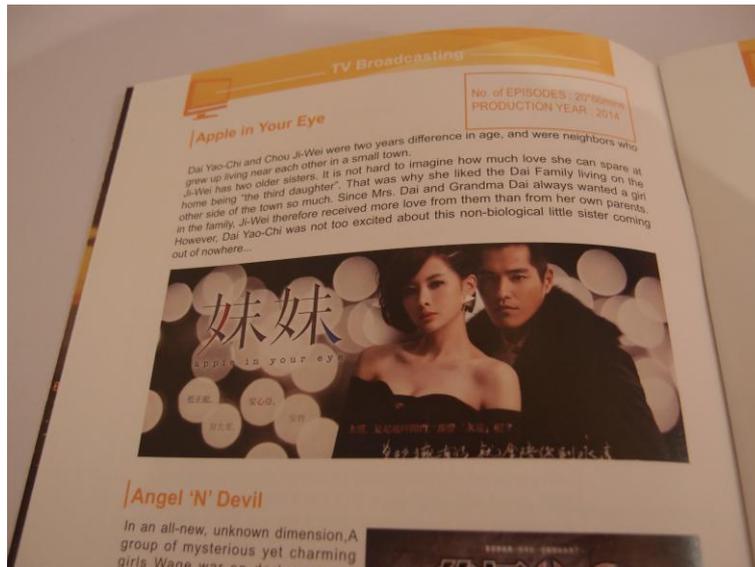


圖 72 台灣館文宣手冊，以英文簡介參展作品



圖 73 台灣館業者文宣陳列方式



圖 74 台灣館宣傳日活動



圖 75 韓國館設計



圖 76 韓國 KOCCA 展館設計



圖 78 韓國三大電視台展位



圖 77 韓國館陳列參展廠商 LOGO，放置在展館顯眼處



圖 79 韓國動漫廠商展位



圖 80 韓國 KOCCA 參展文宣



圖 83 韓國三大電視台文宣手冊

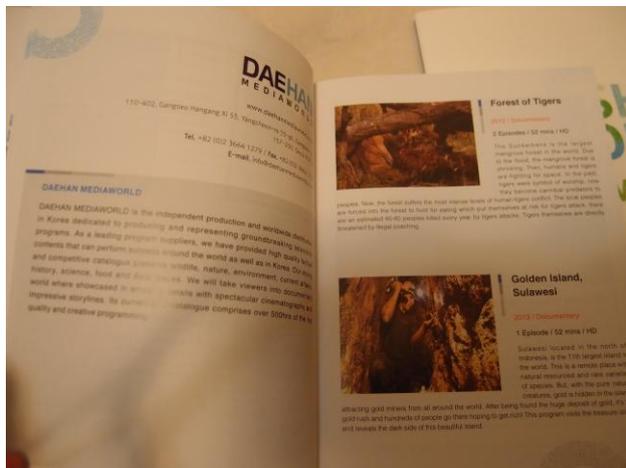


圖 81 韓國官方英文文宣，印製精美



圖 84 韓國 SBS 文宣手冊內頁



圖 82 KOICA 參展文宣



圖 85 韓國電視台文宣海報



圖 86 新加坡 MDA 展位設計



圖 89 新加坡館透明大包廂，可供活動與商務洽談之用



圖 87 新加坡 MDA 展位設計

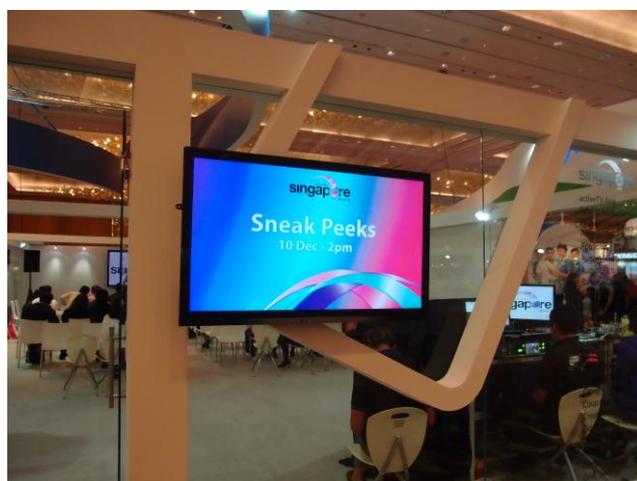


圖 90 新加坡館包廂，舉行 Sneak Peeks 活動



圖 88 新加坡館全貌



圖 91 新加坡文宣手冊，設計與展館色調相同



圖 92 新加坡館舉行韓新內容合製研討會



圖 95 法國館一隅



圖 93 新加坡館研討會講座情況



圖 96 法國館參展商張貼代表性節目海報作為宣傳



圖 94 法國館以黑色作為主視覺設計



圖 97 法國館文宣陳設方式



圖 98 法國館官方參展文宣



圖 100 法國館官方參展文宣，內頁以英、法文簡介節目作品

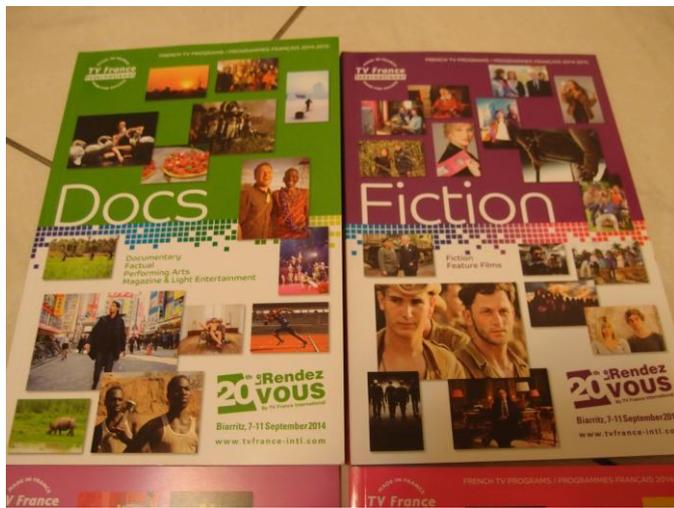


圖 99 法國館官方參展文宣



圖 101 法國館主辦方準備雞尾酒會餐飲



圖 104 中國館參展廠商攤位設計



圖 102 法國館日雞尾酒會，吸引人潮

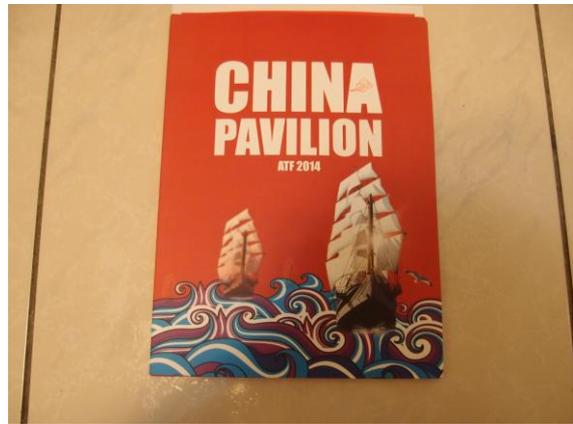


圖 105 中國館參展文宣封面設計



圖 103 中國館以紅色作為主視覺設計



圖 106 中國館參展文宣內頁設計



圖 107 日本館以浮世繪與富士山作為展位視覺設計



圖 108 日本館參展廠商攤位規劃方式



圖 109 日本館官方文宣封面設計



圖 110 日本館官方文宣內頁設計



圖 111 日本日壽司雞尾酒會，播放半澤直樹宣傳日本節目



圖 112 日本日壽司雞尾酒會活動現場