

出國報告（出國類別：其他）

赴大陸地區參加「2014年北京臺灣名品 博覽會」暨考察參訪

服務機關：原住民族委員會

姓名職稱：

主任秘書 劉維哲

處長 王美蘋 Akiku·Haisum

專門委員 鄒求強

科長 汪光力

技士 藍文屏

派赴國家：中國大陸（北京、浙江、福建）

出國期間：103年11月12日至11月18日

報告日期：104年8月11日

摘 要

臺灣原住民族文化创意經濟產業發展上，在面對大陸市場仍具有競爭優勢，其對外可藉由經貿合作，打造民族產業獨特品牌；對內可依據區域及族群文化特色，注入原住民族傳統文化價值，突顯同質產業差異性，以擴大吸引陸資或陸客來臺。

原住民族過去對於參與境外相關經貿產業活動經驗中，尚未找出恰當且完善之經營模式，爰為加強兩岸原住民族與大陸少數民族經貿交流合作事宜，並兼顧我國整體對外國際貿易政策之連結性與打開原住民族產業拓外貿易機會之窗，兼程參與中華民國對外貿易發展協會「臺灣名品博覽會」，以及具體針對「推廣原住民部落深度旅遊」及「原住民族產品行銷大陸」等事項進行協商，爰辦理本次赴陸行程。

目 次

壹、目的-----	4
貳、考察過程-----	5
參、心得與建議-----	15
肆、活動照片-----	17

壹、目的

基於原住民族委員會（以下簡稱本會）過去參與境外相關產業活動經驗，就原住民族產業行銷部分，尚未找出恰當且完善之模式，為兼顧我國整體對外國際貿易政策之連結性與打開原住民族產業拓外貿易機會之窗，爰參與中華民國對外貿易發展協會（以下簡稱外協）2014年11月13日至16日「2014年北京臺灣名品博覽會」（以下簡稱名品展）之產銷活動。

茲因外協自2009年南京首場名品展以來，臺灣名品展共舉辦了34場，吸引了934萬人次參觀，帶動138億美元的商機，且每場活動均獲大陸當地省市政府等多個單位大力支持，不但有效協助臺商拓銷大陸市場，對促進兩岸經貿合作與人民情感之交流產生深遠效果，早已成為兩岸之重要經貿交流平台，亦為臺灣企業拓展大陸市場之首要選擇，爰規劃透過參與上開名品展，以累積經驗與發掘未來潛在與原住民族之合作對象，進而提升與活絡原住民族產業競爭力。

另近年來大陸觀光旅遊市場已成為我國主要客源之一，且臺灣原住民族部落深具文化魅力與自然景觀之優勢，為國內觀光旅遊的新亮點，亦藉此次赴陸參加名品展之契機，一併於北京辦理「臺灣原住民族部落旅遊推介會」向大陸旅遊業者推廣部落優質旅遊行程產品引進客源，讓大陸遊客能至部落體驗原住民族部落生活美學，爰辦理此次考察行程，其具體目的如下：

- 一、參與外協於北京辦理之臺灣名品博覽會。
- 二、與大陸地區相關單位研商推動部落深度旅遊事宜，洽談合作推廣之具體策略。
- 三、辦理「臺灣原住民族部落旅遊推介會」，邀集北京地區旅行業者參與，並交換心得。
- 四、考察臺灣原住民族文創及農特產品於大陸地區拓銷之據點。
- 五、參訪大陸地區少數民族文化旅遊產業。

貳、考察過程

一、考察日期：103年11月12日至11月18日。

二、考察成員：

團長：劉主任秘書維哲

團員：王處長美蘋Akiku.Haisum、鄒專門委員求強、汪科
長光力、藍技士文屏

隨行業者代表：

茂泰行銷有限公司－華偉傑

原潮實業有限公司－何敏雄

台灣瑪拉斯藝品有限公司－謝文明

鴻疆國際有限公司－簡志偉

匯海國際股份有限公司－林坤榮

三、考察行程：

日期	行程內容概述	備註
11月12日 (星期三)	上午：搭乘班機前往北京 下午：考察北京市蟹島綠色生態度假村、勘察「2014臺灣名品博覽會」場地及拜會臺旅會洽談部落旅遊推展事宜	北京市
11月13日 (星期四)	上午：參加「2014北京臺灣名品博覽會」 下午：參加「2014北京臺灣名品博覽會」	北京市
11月14日 (星期五)	上午：辦理臺灣原住民族部落旅遊推介會 下午：拜會大陸國務院國家民族事務委員會	北京市
11月15日 (星期六)	上午：參訪北京市順義區牛街回民營村 上午：搭機前往溫州	北京市/ 溫州市
11月16日 (星期日)	上午：參訪溫州市蒼南縣岱嶺畬族鄉民族文化廣場(畬族祠堂廣場)、溫州市蒼南縣岱嶺畬族鄉富源村柑桔精品園及蒼南的浙閩台民族花海生態園 下午：參訪福建省寧德市福鼎市太姥山、福鼎市畬族製茶產業	福州市/ 寧德市

11月17日 (星期一)	上午：參訪中華畬族宮、甯德金涵畬族鄉上金貝畬族寨景區(畬族新村) 下午：參訪少數民族造福搬遷基地(福州東湖鎮羅山、鎮安、黃嘉、赤石、曲埕)、拜會福建省民族與宗教事務廳	福州市
11月18日 (星期二)	返回臺灣松山機場	臺北市

四、考察概要：

(一) 11月12日(星期三)

1、本團於中午抵達北京後，由大陸國務院國家民族事務委員會袁泉副科長接機。

2、參訪北京市「蟹島綠色生態度假村」。

(1)地點：北京市朝陽區蟹島路1號。

(2)與會單位代表：

國家民族事務委員會—袁泉副科長。

北京市蟹島綠色生態農莊有限公司—程豔麗經理。

(3)簡介：

蟹島綠色生態度假村位於北京朝陽區，距北京市11公里，總佔地面積3,300畝。其景區含括遊樂區、商品展售區、農產培育區、大陸少數民族館、釣蝦蟹魚區、騎馬場、農村四合院住宿區、溫泉度假館以及國際會議區等，在經營佈局上採度假村典型的“前店後園”的經營格局。而蟹島有機農作物生產過程中，完全採用有機栽培方式，並將綠色生態農業與旅遊結合，延伸農業產業發展及構建個性化之特色旅遊。

(4)參訪紀要：

蟹島集團目前正與中國民族貿易促進會合作，未來將在園區內規劃設立「中國民族商品展示交易基地」，其集團也希望規劃臺灣原住民族相關產業於基地內，以提供臺灣原住民族作為產業相關之拓銷售平台。

3、拜會財團法人臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會北京辦事處(以下簡稱臺旅會)洽談部落旅遊推展事宜。

(1)地點:北京市朝陽區建國門外大街乙 12 號雙子座大廈。

(2)會晤人員：

臺旅會：楊瑞宗主任、江志端組長、劉連官秘書、吳碩文秘書。

本團：劉主任秘書維哲、王處長美蘋 Akiku.Haisum、鄒專門委員求強、汪科長光力、藍技士文屏。

(3)討論事項：

a. 討論大陸地區自由行旅客至臺灣原住民族地區旅遊之具體策略及部落深度旅遊之行銷宣傳策略。

b. 協助辦理「臺灣原住民族部落旅遊推介會」相關事宜。

(4)具體結論：

a. 請臺旅會協助本會宣導「旅行業接待大陸地區人民來臺觀光團體參加原住民族部落深度旅遊」專案，以優先審批不受每日賦配人數限制之誘因，提升部落於週間之接客量，以穩定部落提供旅遊服務相關人員之經濟收入。

b. 規劃邀請北京、上海二地之主要旅遊業者或媒體，於 104 年上半年組踩線團到臺灣原住民族部落實地參訪。

(二) 11 月 13 日(星期四)

1、參加「2014 年北京臺灣名品博覽會」。

(1)地點：北京農業展覽館新館。

(2)參加人員：

團長：劉主任秘書維哲

團員：王處長美蘋 Akiku.Haisum、鄒專門委員求強、汪科長光力、藍技士文屏

隨行業者代表：

茂泰行銷有限公司－華偉傑

原潮實業有限公司－何敏雄

台灣瑪拉斯藝品有限公司－謝文明

鴻疆國際有限公司－簡志偉

匯海國際股份有限公司－林坤榮

(3)目的：

北京市為中國大陸首善之都，截至 2013 年，北京已有

48 家世界五百強企業總部，首度超越日本東京位居全球城市第一，總部企業聚集使北京具備堅強的經濟實力以及與世界接軌的國際區位條件，市場龐大。北京全年常住人口超過 2,000 萬人，2013 年人均 GDP 達人民幣 93,213 元(折合 15,052 美元)，僅次於天津，人民的高消費力不容小覷。

另鑑於本會過去參與境外相關產業活動經驗，就原住民族產業行銷部分，尚未找出恰當且完善之模式，為兼顧我國整體對外國際貿易政策之連結性與打開原住民族產業拓外貿易機會之窗，爰規劃協助具市場力、品質力與品牌力之原住民族旗艦型產業業者，透過參與外貿協會 2014 年 11 月 13 日至 16 日所舉辦「2014 年北京臺灣名品博覽會」之產銷活動，累積經驗與發掘未來潛在合作對象，進而提升與活絡原住民族產業競爭力。

(4) 具體成果：

此次參展工作項目邀請 10 家具有市場力、品質力與品牌力之原住民品牌業者，以文創聯合品牌「Ayoï 阿優依」參展，按各業者商品類別，以「食」、「衣」、「住」、「行」、「育」、「樂」等六大面向規畫，具體呈現部落生活美學，四天展期原住民族展區吸引 7,838 人次參觀，創造約 6 萬元人民幣商機(約新台幣 30 萬元)，其中 B2B 洽詢部分(企業對企業)，計有 6 家業者完成實際商貿接觸。

(三) 11 月 14 日(星期五)

1、辦理臺灣原住民族部落旅遊推介會。

(1)地點：北京好苑建國飯店。

(2)主持人：劉主任秘書維哲、江志端組長

(3)與會業者：國旅總社、中青旅、康輝總社等 3 大組團旅行社(3 大社合計有 20 餘家各省市分社為赴臺組團社)及中信旅遊、北京眾信、港中旅(山東)等共 14 家組團社及臺灣雄獅旅行社。

(4)活動流程：

時間	內容	主持人/主講人
----	----	---------

10：00~10：05	劉主任秘書維哲致詞 團員介紹	劉維哲主任秘書
10：05~10：15	我方說明推介會目的	王美蘋處長
10：15~10：30	簡介山海部落 15 秘境	王美蘋處長
10：30~11：30	意見交流	

(5)業者建議紀要：

a. 北京市華遠國際旅遊公司—田淼經理：

「旅行業接待大陸地區人民來臺觀光團體參加原住民族部落深度旅遊」要求全程住宿四星級以上旅館，且不得指定購物行程，估計團費約較北京市場一般團費高 2 倍以上，因團費過高較難成團，且此團費已接近歐洲旅遊團費用，以消費者心理而言多會選擇長程線產品，產品推廣較困難，建議提供廣告分攤經費，並組織考察團前往部落熟悉遊程規劃，確認接待狀況。

b. 中青旅公司臺灣部—齊天胤副總經理：

就目標市場而言，原住民族部落高端產品定位應在消費力高且為第二次以上重遊臺灣的旅客，此客群通常會以自由行方式赴臺，或走小包團方式。故建議將原住民族部落納入「臺灣觀巴」一或二日遊路線，讓組團社搭配機加酒自由行產品銷售，較容易推廣給自由行旅客。

c. 港中旅國際(山東)旅行社赴臺中心—李嬌總經理：

以山東市場而言，本社可配合以現有優質行程產品調整為原住民族部落高端產品，惟整體團費仍偏高，建議「旅行業接待大陸地區人民來臺觀光團體參加原住民族部落深度旅遊」專案應可適度開放行程中納入「免稅店」及「觀光工廠類伴手禮店」，可滿足高端消費者購物需求，以達最佳之產品性價比，有助提高成團率。另本社已有行程前往臺東縣布農部落休閒農場，該景點已有豐富接待經驗，建議亦可納入指定接待部落中。

2、拜會大陸國務院國家民族事務委員會。

(1)地點：大陸國務院國家民族事務委員會

(2)會談人員：

國家民委：羅黎明副主任、溫軍處長、朱衛東副處長、陳剛副處長

團長：劉主任秘書維哲

團員：王處長美蘋Akiku.Haisum、鄒專門委員求強、汪科長光力、藍技士文屏

隨行業者代表：茂泰行銷有限公司－華偉傑

原潮實業有限公司－何敏雄

台灣瑪拉斯藝品有限公司－謝文明

鴻疆國際有限公司－簡志偉

匯海國際股份有限公司－林坤榮

(3)討論事項：

a. 臺灣原住民族產業推廣行銷大陸。

b. 2015年兩岸原住民族及少數民族學術交流研討會。

(4)具體結論：

a. 考量及保障原住民族企業赴陸之經貿活動，事涉不同部會權責，官方非民間業界，宜遵循市場機制。惟建議台灣原住民族企業，可藉由大陸少數民族企業協會或中國少數民族經濟發展促進會，作為展銷管道與媒介平台，參加其所舉辦商品展售交易會來拓展商機，行銷原住民族產業，國家民委經濟司願意主動溝通、協調及推介有意願的原住民族企業參與交易會。

b. 2015年兩岸原住民族及少數民族學術交流研討會由大陸國家民委主辦，目前國家民委已有初步規劃設定討論之議題，希望這個學術交流平台，在未來長期穩定成熟的發展下，且經過縝密的規劃與設計及兩岸重視與投入，能整合兩岸專家、學者、實務工作者等，透過研討會分享專業與智慧，建構原住民族及少數民族重要的資訊平台。

(四) 11月15日(星期六)

1、參訪北京市順義區牛街回民營村。

(1)牛街禮拜寺簡介：

位於北京廣安門內之牛街，是北京歷史最悠久、規模

最大的清真寺，也是世界上著名的清真寺之一。牛街禮拜寺是中國國家級文物保護單位，始建於遼代統和十四年(996年)，由阿拉伯學者納蘇魯丁創建。牛街禮拜寺採用了中國傳統宮殿式的建築形式，並帶有濃厚的阿拉伯裝飾風格，形成了中國式伊斯蘭教建築的獨特形式。寺內保存著一批重要文物與碑刻，其中有兩塊阿拉伯文墓碑，以及明弘治九年(1496年)用漢文、阿拉伯文兩種文字所刻的「敕賜禮拜寺記」碑，是研究伊斯蘭教歷史的重要實物資料。寺內還藏有「古蘭經」阿拉伯語與波斯語對照手抄本、木刻和明清香爐等珍貴文物。

(2)牛街民族敬老院簡介：

北京牛街民族敬老院是由北京市政府與宣武區政府共同投資人民幣5,500萬新建之全市最大的一家民族敬老院，其做落於牛街清真寺(北京市宣武區牛街)東側，總建築面積1萬1,000平方米，地下2層，地上3層，是一座仿古及具有少數民族特色的建築，也為全市主要回民老年人提供養老、護理、康復等綜合服務的非營利性機構，係為「北京市養老服務機構服務質量星級劃分與評定」中，有三星之水準，具備設施齊全，功能完善，全市一流水平的養老設施標準。

2、搭機前往溫州。

(五) 11月16日(星期日)

1、參訪溫州市蒼南縣岱嶺畬族鄉民族文化廣場(畬族祠堂廣場)、溫州市蒼南縣岱嶺畬族鄉富源村柑桔精品園及蒼南浙閩台民族花海生態園。

(1)畬族祠堂廣場簡介：

溫州市蒼南縣岱嶺畬族民族文化廣場位於富源村，為該縣第一個民族文化廣場，於103年9月底完成初步規劃、土地使用等行政程序，文化廣場佔地20畝，總投資計約人民幣300萬。而文化廣場設計面向主要係分為四個功能區：入口區、參觀區、活動區及拓展區，其後續發展規劃以文化廣場為契機，利用該區地理環境優勢、生態農業優勢及特色民

族文化的優勢，推動岱嶺及周邊地區經濟文化發展，進而提升知名度和影響力。

(2) 畬族鄉富源村柑桔精品園簡介：

岱嶺富源村柑桔精品園區位於蒼南縣南端山區半山區，係屬無公害早熟溫州蜜柑栽種示範區，其基地成立於2007年2月，總面積1,080畝，目前總投資為人民幣200多萬元。園區主要栽種品種有「大分1號」及「日南1號」兩品種，每畝產值人民幣8,000元以上。而示範園區日常管理經營方式為「固定工+季節性臨時工」方式運作，且園區應用滴管、殺蟲燈防治吸果夜蛾，以達省力省人省成本等先進技術。

(3) 蒼南浙閩台民族花海生態園簡介：

浙閩台民族花海生態園是溫州目前最大的花卉觀光園區，其園區係浙台(蒼南)經貿合作之重點地區，亦是大陸國家民委指定全國唯一作為海峽兩岸少數民族交流與合作基地示範園區。

園區規劃總面積1,500多畝，計劃總投資約人民幣8000多萬元，預計2016年底全面竣工，其規劃有花海休閒觀光、民族民俗表演、浙閩台民族文化展示、兩岸文化交流培訓及太空育種基地(航天科普園)等五大功能區塊，浙閩台民族花海生態園全力打造一個集自然生態、觀光旅遊、休閒度假、文化交流等多功能於一體之生態觀光園區。

2、參訪福建省寧德市福鼎市太姥山、福鼎市畬香茗茶業有限公司(畬族製茶場)。

(1) 福鼎市太姥山簡介：

太姥山位於閩浙邊界的福建省福鼎市境內，北鄰浙江溫州118公里，南距福建福州200公里，其三面向海(東海)，一面背山，主峰約為海拔917.3公尺，係為大陸重點風景名勝區之一，其保護區面積為200平方公里，而可觀賞面積約有92.02平方公里，此山係以花崗岩與峰林岩洞為特色之風景區，並以峰峻、石奇、洞異、溪秀、瀑急、雲幻等自然景觀以及古寺石雕、摩崖碑刻等豐富之人文景觀而聞名遐邇。

(2) 福鼎市畬族製茶產業簡介：

參訪福鼎市畬香茗茶業有限公司之製茶技術，其公司之畬茶產於五A級風景區之太姥山山脈，而畬族製茶產業（工藝）有著悠久的歷史文化背景，並傳承畬家傳統製作工藝。其原料採用優良茶種「福鼎大白」與「福鼎大毫」鮮葉，經過日光萎凋和烘焙、等工序製作而成，充分保留白茶中的有機成分。白茶屬輕微發酵的茶類，其外形針狀，白毫密披，色白如銀，熠熠發光，湯色和葉底，淺淡明淨，因得白茶之名。

（六）11月17日（星期一）

1、參訪中華畬族宮、甯德金涵畬族鄉上金貝畬族寨景區（畬族新村）。

（1）中華畬族宮簡介：

中華畬族宮位於福建省寧德市金涵畬族鄉亭坪民俗村內，而寧德市也為大陸地區畬族主要聚居地，更是大陸地區旅遊主要景點之一，其蒐集大陸地區畬族文物，充分展示畬族傳統文化，包含語言、山歌、服飾、習俗等傳統文化異彩紛呈，具備展示、研究、資訊和教育功能，宮內建築群取漢代風格，展現畬族特色，包括漢闕門、龍頭主杖、月亮池、祭祖壇、禮儀台、忠勇王殿、高辛帝閣及畬族歷史博物館、畬族革命紀念館等。長期以來，畬族形成自己獨特的民族文化和民俗風情，是中華民族傳統文化的重要組成部分之一。

（2）上金貝畬族寨景區簡介：

上金貝畬族村寨（部落）位於福建省寧德市蕉城區金涵畬族鄉，全村人口82戶，303人，現有耕地面積824畝，林地面積3,185畝，平均海拔350米，被大陸評為AA級旅遊風景區。上金貝畬族村寨以畬族文化為亮點，融入農業生產、鄉村休閒、避暑度假、康體健身、科普教育、人文體驗等，打造成新農村建設示範村。

該示範村擁有淳樸民風、優美自然風光，更保存完好的畬族服飾、語言、飲食、民俗等民族文化元素，而該村在歷史人文方面，建有唐大中八年的金貝寺和建於明朝的烽火臺以及600多年來史學家苦苦尋找的明朝建文帝陵寢等眾多歷

史景觀，吸引了越來越多的大陸地區及國外大批遊客和專家學者前來觀光、探秘。

2、參訪少數民族造福搬遷基地(福州東湖鎮羅山、鎮安、黃嘉、赤石、曲埕)、拜會福建省民族與宗教事務廳

(1)造福搬遷基地簡介：

實地勘查位於福建省東湖鎮羅山基地少數民族重建搬遷建設情況，其主要係將鎮安、黃家、赤石、曲埕等畬族村民由偏遠山區移居至新的永久屋政策，因福建省少數民族人口的70%居住於遠偏遠山區或半山區，其生產及生活條件較差，經濟社會發展水準相對落後。

爰福建省考量少數民族安全及經濟面向而實施「造福工程」計畫，並把少數民族的搬遷作為計畫重點工作項目，也透過補助、小額信貸與技術培訓等扶植工作，發展生產增加收入，目前該省已有5,300多個部落、近70萬人整體搬遷，每戶均補助人民幣3,000元，改善少數民族的生產生活條件，以利搬遷之畬族村達到「搬得下、住得進、穩得住、能發展」方向，使少數民族經濟收入水準提升，和諧融洽民族關係。

(2)拜會福建省民族與宗教事務廳。

a. 地點：福建省民族與宗教事務廳

b. 會晤人員：

福建省民族與宗教事務廳：戴志興副廳長、藍國秋副巡視員

團長：劉主任秘書維哲

團員：王處長美蘋Akiku.Haisum、鄒專門委員求強、汪科長光力、藍技士文屏

隨行業者代表：

茂泰行銷有限公司－華偉傑

原潮實業有限公司－何敏雄

台灣瑪拉斯藝品有限公司－謝文明

鴻疆國際有限公司－簡志偉

匯海國際股份有限公司－林坤榮

c. 交流要紀：

有關設置產業展銷據點作為展銷管道與媒介平台部分，民族與宗教事務廳原則同意協調在地之少數民族企業協會透過交易會或商談會與臺灣原住民族產業貿易拓銷協會展銷臺灣原住民各類產品，其設置地點及其他營運事項則由雙方民族企業協會進一步討論。

參、心得與建議

一、部落深度旅遊部分

- (一) 大陸地區赴臺旅遊人數逐年提升，但實際從事部落旅遊或至部落消費之人數仍不多，為提升部落經濟收益，建議可針對大陸地區主要城市及港澳地區每年辦理至少3場次之部落旅遊推介會，向大陸旅行業者介紹部落遊程特色，供其納入赴臺旅遊行程規劃參考。
- (二) 考量兩岸官方之立場，在旅遊資訊及旅遊推展上仍有許多障礙，建議可利用交通部觀光局於大陸地區設立之財團法人臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會（簡稱臺旅會）協助宣傳部落遊程，並透過臺旅會於大陸地區辦理「陸客赴臺高端品質團推介會」時，一併邀請本會共同辦理，俾利強化陸客至部落旅遊之宣傳力度。

二、原住民族產品拓銷部分

- (一) 於大陸地區辦理之「臺灣名品博覽會」已有6年，雖成效不錯，但盱衡未來恐致大陸不同城市之展覽購物者感到一成不變，建議可規劃結合原住民相關產業業者及民間協會共同辦理「臺灣原住民族產業博覽會」行銷推廣原住民族文創、農特產及部落旅遊之產品，以累積產銷經驗與發掘未來潛在合作對象，進而活絡原住民產業競爭力與打開原住民產業拓外貿易機會之窗口。
- (二) 未來原住民族企業或個體赴陸之經貿活動，建議可協調民間組織作為對口，並遵循市場機制及異業結盟模式，透過民間企業或單位，參加其所舉辦商品展售交易會或商談會來拓展商機，並作為展銷管道與媒介平台，以保

障原住民族企業或個體，以及避免被矮化或地方化，應秉持對等、尊重之原則。

肆、考察照片



聽取蟹島綠色生態度假村簡介



參觀蟹島集團規劃之「中國民族商品展示交易基地」



蟹島集團規劃之「中國民族商品展示交易基地」



劉主任秘書維哲致贈伴手禮予臺旅會楊瑞宗主任



本會與臺旅會晤談



臺灣名品博覽會-臺灣原住民族產業館展場



臺灣原住民族產業館



臺灣原住民族產業館服務台



臺灣原住民族產業館銷售情形



外協董事長梁國新參觀臺灣原住民族產業館



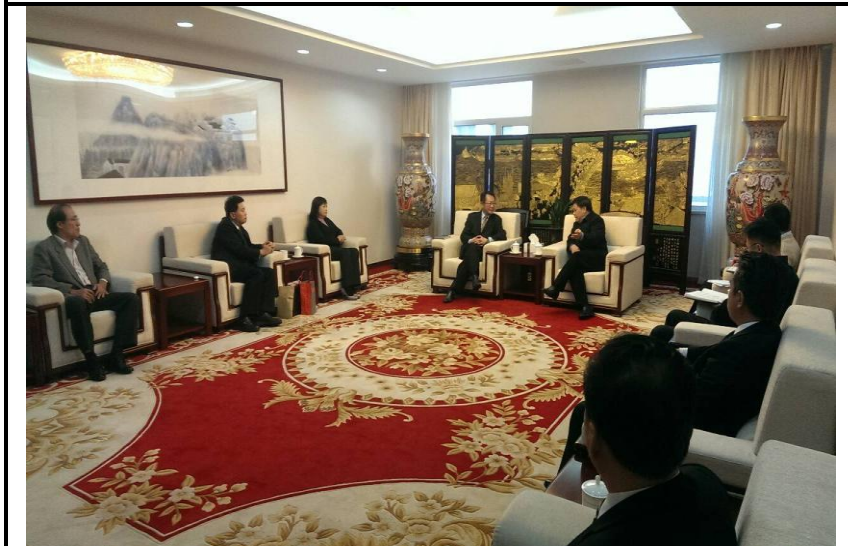
臺灣原住民族部落旅遊推介會



臺灣原住民族部落旅遊推介會



與國家民族事務委員會會談



與國家民族事務委員會會談



參訪牛街禮拜寺



參訪牛街民族敬老院



與牛街民族敬老院院長合影



參訪岱嶺畬族鄉富源村民族文化廣場



參訪岱嶺畬族鄉富源村民族文化廣場



參訪岱嶺畬族鄉富源村民族文化廣場



蒼南縣岱嶺畬族鄉富源村柑桔精品園現地



劉主任秘書維哲致贈伴手禮予富源村書記



參訪浙閩台民族花海生態園



浙閩台民族花海生態園合影



訪視福鼎市畬香茗茶業有限公司



參訪中華畬族宮



中華畬族宮導覽解說



甯德金涵畬族鄉上金貝畬族寨景區



參訪上金貝畬族寨景區



訪視福建省東湖鎮少數民族重建搬遷基地



解說東湖鎮羅山基地建設情況



與福建省民族與宗教事務廳座談