

出國報告（出國類別：其他）

**參加 2014 年歐洲獎勵旅遊暨會議執行展
(EIBTM)**

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：國際組約僱人員 李伊閔

派赴國家：西班牙

出國期間：民國 103 年 11 月 16 日至 11 月 23 日

報告日期：民國 104 年 2 月 11 日

目次

壹、前言	1
貳、展覽概況	1
參、參展過程	2
肆、心得與建議	4
附錄一：參展照片說明	8
附錄二：臺灣館新聞露出及展後報導	14
附錄三：2014 EIBTM-Floor Plan	22

壹、前言

由 Reed Travel Exhibitions 公司於西班牙巴塞隆納舉辦的歐洲獎勵旅遊暨會議展 (Exhibition for the Incentive, Business Travel & Meeting Industry, EIBTM)，與德國法蘭克福舉辦之國際獎勵旅遊與會議展(The Worldwide Exhibition for Incentive Travel, Meetings and Events, IMEX)並列為歐洲兩大指標性 MICE 產業專業展。EIBTM 展今年已邁入第 27 屆，主要的參展業者分別來自各國旅遊局、獎勵旅遊業者、活動規劃業者、航空公司及豪華郵輪業者、會議場主、各城市的會議旅遊局、旅館業者、渡假村及 SPA 業者、專業會議顧問公司(PCO)、旅遊目的地管理公司(DMC)、旅行社、媒體及各類活動(Event)之設備與服務供應商。

根據 EIBTM 2013 展後統計報告，參展買主對會議、活動(Meetings & Events)及商務旅遊(Business Travel)的安排以歐洲地區為首選，然仍有近五成的買主對北美及亞洲地區深感興趣；為推廣臺灣成為國際買主在亞洲辦理獎勵旅遊暨會議展覽首選目的地，本局持續委託專業廠商辦理組團參展事宜；本屆 EIBTM 展，我國參加代表有本局、臺北國際會議中心（委託巴塞隆納臺貿中心代表出席）巴塞隆納臺貿中心吳雪鴻主任、禾豐體驗行銷（集思會展事業群）柯淑清專案經理、威力顧問股份有限公司程元德專案執行、中華國際會議展覽協會鄒榮光秘書長及陳季涵專案經理，團員業務屬性含括場館、DMC 及 PCO，期藉組團參展開拓商機、維繫顧客關係，提升我國 MICE 品牌在歐知名度。

貳、展覽概況

一、時間：2014 年 11 月 18 日至 11 月 20 日。

二、地點：西班牙巴塞隆納市郊 Fira Gran Via 展場第 3 號展館；將相鄰的第 4 號展館作為 14 條路線接駁車的臨時車站，安排往返飯店、市中心及機場的專車。

三、展覽規模：依主辦單位發布之 2013 年統計資料顯示（2014 年資料尚未發布），約有來自全球 62 個國家 3,843 位特邀買主與會，其中有 83.2%的特邀買主來自歐洲地區（其中有 68.3%屬歐盟國家），其餘地區依序為北美(5.6%)、中南美(4.6%)及東南亞(2.2%)等地區，買主國籍又以德國(17%)、英國(17%)、俄羅斯(12%)及法國(10%)為最，主要從事業務類別為 Event Management(23%)、Incentive House/Agency(16%)、Corporate(16%)、Travel Agency(15%)等，感興趣的產品以飯

店(73.7%)、目的地資訊(62.2%)、會議場館及 DMC(56.4%)、景點及娛樂場所(41%) 為大宗。根據 2014 年主辦單位展後初估，展期 3 日總參展人數約有 15,500 人（較 2013 年成長 8%），其中約有八成的參加者來自歐洲地區，總計約 78,436 場預約洽談（較去年成長 20.5%）。

四、相關活動：本年為 EIBTM 第 27 屆，主辦單位新闢 Association Hub 主打「My Club | My Networking」，提供協會型買主(meeting planners)及屬國際會議組織成員的參展商彼此交流的空間，協會型買主也較去年成長 12%。展期三天安排數場知識論壇、工作坊，議題包括產業供應鏈的永續性、科技運用、提升專業知能及產業趨勢與研究等（圖 1）。

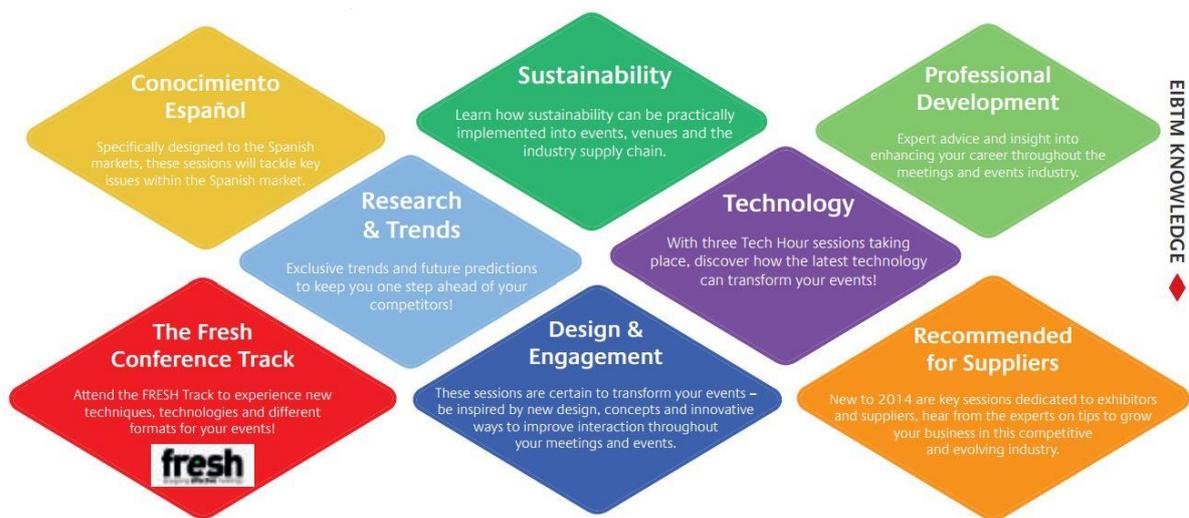


圖 1 EIBTM KNOWLEDGE

（資料來源: [EIBTM Catalogue 2014](#)，頁 15。）

參、參展過程

一、展覽日程

11 月 17 日（星期一）

15:00~19:00 抵展場，協助攤位佈置、檢查攤位裝潢、點收參展文宣品、整理展品，至媒體中心放置臺灣館 Sales kit。

11 月 18 日（星期二）

10:00~18:00 展覽第一天。臺灣館攤位輪播「臺灣觀光全球宣傳影片」（含「Bravo! Taiwan」、「Anytime for Taiwan」及臺灣觀光年曆動畫影片），服務櫃檯放置臺灣旅遊手冊、臺灣觀光地圖、MICE 宣傳物及參展業者文宣，首日共有 3

場團體簡報時段。

18:00~20:00 歡迎晚宴。以「Blooming Barcelona」為主題，直接利用第 3 號展館旁的空間，作為歡迎晚宴場地，買主及參展商步行即可前往，非常便利。

11 月 19 日 (星期三)

10:00~19:00 展覽第二天。接待訪客（屬性多為學生、媒體記者）、安排 walk-in 買主、預約買主與團員洽談。次日共有 3 場團體簡報時段。

12:30~13:30 臺灣館買主歡迎酒會(Taiwan Business Reception)。透過公關公司於展前發送 EDM 及電話方式邀約國際及當地媒體、潛在買主及企業參加，展前報名人數達 43 位，實際到場買主及 walk-in 買主約近 70 位。會中安排簡報臺灣 MICE 產業環境，介紹臺灣館參展團員與買主認識，會後以餐敘形式，備有輕食及飲料，由團員與買主自行交流。並有當地 Radio Euskadi 廣播電台線上採訪及 BARCELONAUTES 電視台現場專訪。

18:00~19:00 交誼時間 (Networking Hour)

11 月 20 日 (星期四)

10:00~17:00 展覽第三天。持續接待訪客、安排 walk-in 買主、預約買主與團員洽談，雖有 3 場團體簡報時段，然預約買主多提前於上午參加。利用下午空餘時間觀摩其他國家攤位活動。

17:00 展覽結束及撤場。

二、參展情形

本屆展覽，本局承租 29.75 平方公尺，三面開、長條形攤位（編號 H72）。主辦單位安排亞洲國家區於展館中央位置，臺灣館緊鄰展場入口及主走道，側臨日本、馬來西亞及上海館攤位。展攤設計延續本局本年參加前三項展覽（AIME、IMEX 及 IT&CMA）風格，以白色及橘色調，搭配「Time for Taiwan」主題照片及插畫，呈現臺灣豐富獎勵旅遊環境；並以吊掛式「Taiwan-the Heart of Asia」品牌 LOGO 提高展攤能見度，攤位配置 5 組活動式洽談桌，可配合團體來訪做彈性移動；品牌視覺牆面設置電視，展期輪播臺灣觀光全球宣傳影片，並作為團體簡報使用。設置服務櫃檯，除提供相關文宣外，以臺灣特色紀念品（好運到媽祖毛巾小偶）及小紀念品（本局 LOGO 手機掛飾、小貼紙）成功吸引 Walk in 買主與訪客前來。



臺灣館正面



服務櫃檯桌面資料

展前預約洽談買主數有 78 人，預約團體簡報買主有 57 人，展期三日臺灣館實際洽談買主數有 107 人（較去年成長 23%），團體簡報總數有 36 人；其中造訪臺灣館買主性質以 Incentive House/Agency、Corporate 買主居多；又以來自大陸地區買主為最，普遍詢問在臺辦理會議暨順道觀光或獎勵旅遊之優惠措施、入臺簽證、地接旅行社等問題，其次為美國、波蘭及俄羅斯等地區買主，對於臺灣獎勵旅遊環境、政府補助措施、飯店、會議場地資訊及 DMC 業者感興趣；惟部分歐洲及中南美洲地區買主仍對臺灣甚不熟悉，但因對亞洲市場深感興趣而前來諮詢。



團體簡報情形



團員洽談狀況

肆、心得與建議

一、綠色會展為主流

為減少舉辦展覽所生的碳足跡、教導場館及產業供應鏈等利益相關者如何實踐會展產業的永續性，落實綠色會展，主辦單位於場館內設置「EIBTM Sustainability」專區，安排業界專家提供諮詢服務；此外，在大會每日發行的《Show Dailies》設有永續性與企業社會責任專欄，發掘各參展商如何實踐綠色會展，例如運用 LED 螢幕、平板電腦

取代紙本資料（葡萄牙館、比利時館），使用可回收的建材（芬蘭館），或延續每年的展攤設計風格、裝潢素材重複利用（瑞士館、荷蘭館等）；至於歡迎晚宴場地選擇，係利用場館旁的閒置空間，與會者自攤位徒步即可到達，順而提高參與度，減低館外往返交通的碳足跡，在晚宴會場的佈置上，除了入口處設有一面晚宴形象牆，其餘則運用燈光和投影方式呈現。且大會公共空間的佈置，多以植栽綠美化，並使用可回收紙材作為垃圾桶並有資源分類，而大會不主動提供提袋、不替參展商印製參展證等，均可作為落實綠色會展的參考。

二、資訊科技技術導入會展服務

資訊科技技術的運用與網際網路的便利性，EIBTM 大會透過社群媒體（Facebook、Twitter、LinkedIn）的標記功能（#EIBTM14），讓所有與會者、參展者、買主及訪客間彼此產生連結，而參展商也運用此平台宣傳攤位活動，成功的和活動參與者在網上互動（如荷蘭館的辦理的”#DreamingofHolland”）；此外，隨著行動裝置的普及，為貼近與會者的使用習慣，減少紙本資料使用，各會展主辦單位多會開發會展服務應用程式（如 IBTM Global Events app、ICCA Events app）並鼓勵與會者下載使用，而程式內容通常包括展覽平面圖、參展商目錄、社群媒體訊息及當地交通餐飲資訊等，可方便與會者即時查看資料。再者，EIBTM 大會也運用業界(LiveBuzz)開發的註冊平台管理所有與會者，提供各參展攤位租借專用掃描器，除了可以快速確認預約洽談或臨時到訪的買主身分，節省人力核對姓名的時間，會後參展商亦可透過系統後臺來管理到訪買主的資料。為鼓勵產業界在會展科技運用的創新研發，EIBTM 大會每年頒發 Technology Watch Award 獎項，2014 年獲獎者為「The Live Group」開發的會展活動應用程式，首創的「室內定位系統(Indoor Positioning System)」，當使用者開啟行動裝置的藍芽訊號，即可在應用程式的會場平面圖上顯示位置，結合與會者的個人資料，藉由分類搜尋，有助於在會議交流活動中找尋目標對象。

三、亞洲競爭國家攤位概況

本屆 EIBTM 展亞洲參展國家，計有韓國、日本、新加坡、馬來西亞、泰國、印尼、印度等國家館，大陸地區則由北京及上海兩城市個別組團參加（攤位編號分別為 G70 及 H73）；彙整主要競爭國家的展攤面積、團員性質及展攤活動（表 1），其中以日本館

規模最大、團員屬性最齊全；並可從政府單位的參與度，感受到日韓兩國在推廣 MICE 目的地之決心。

表 1 亞洲競爭國家攤位概況

	臺灣館 (編號 H72)	韓國館 (編號 G60)	日本館 (編號 H80)	新加坡館 (編號 G80)	馬來西亞館 (編號 H60)	泰國館 (編號 H50)
展攤面積	29.75 sqm	119.25 sqm	130 sqm	64 sqm	119 sqm	104.4 sqm
組團代表	本局	韓國觀光公社	日本國家旅遊局	新加坡會展局	馬來西亞會展局	泰國會展局、泰國獎勵暨會議協會
參展團員	4(7.4)	17(7)	18(7.2)	8(8)	8(14.9)	16(6.5)
團員屬性	場館(1) DMC(1) PCO(1) 協會(1)	飯店(1) DMC(5) 旅行社(6) PCO(1) 政府單位(4)	飯店(5) 場館(3) DMC(3) 旅行社(4) 政府單位(3)	飯店(5) DMC(1) 協會(1) 運輸(1)	飯店(1) 場館(2) DMC(1) 旅行社(4)	飯店(7) 場館(1) DMC(3) 旅行社(4) 運輸(1)
展攤活動	歡迎酒會	文化表演 (K-POP)	Happy Hour (Sushi & Sake)	Happy Hour (Tiger Beer)	Networking Cocktail	文化表演 (傳統舞蹈)

(資料來源: 自行整理)

四、臺灣館的檢討與改進

本屆參展團員對於臺灣館的攤位裝潢在整體設計、洽談空間安排及動線規劃上均表示滿意；有關網路服務部份，因大會已提供免費無線上網，故無在臺灣館額外配置；至於儲藏空間部分，除可利用服務臺下方櫥櫃，在空間有限的儲藏室內亦設有格位，並提供掛勾、飲水機供業者使用等，小巧俱全。

根據主辦單位發布之 2013 年統計資料顯示，買主對於飯店、目的地資訊、會議場館及 DMC 較感興趣，與本屆臺灣館團員屬性大致符合，惟業者數與亞洲其他國家相比，買主選擇性較少；然團員對於買主品質、買主數量、洽談數量均表示滿意並符合期待，且表示有助於拓展人脈、發掘潛在客戶；建議未來在籌備徵展工作時，可多鼓勵屬性符合買主期待的臺灣業者（如飯店、場館、DMC）及地方政府共同參展，以提升臺灣館 MICE 產品的多元與完整性。

有關臺灣館紀念品部分，本年製作的「好運到媽祖毛巾小偶」（一般贈品）及「臺

灣好茶吸水杯墊」(VIP 贈品) 獨具特色, 廣受訪客和買主好評; 然相關文宣, 除一般旅遊資訊有提供紙本外, 有關臺灣 MICE 產業資料係壓製成一片「Guide to MICE」光碟, 然並非所有團員均備有筆電或平板電腦, 故仍有紙本的需求; 建議未來鼓勵團員自備平板電腦, 將電子檔事前提供給各團員, 除了可以響應無紙化, 還可以另提供載點(或以 QR code 形式) 讓買主下載; 針對文宣內容部分, 建議加強臺灣 MICE 優勢內容(如辦理大型國際會展經驗、物價條件、氣候條件、交通網絡等), 增加臺灣會展潛力城市介紹(包括臺北、新北、臺中、臺南、高雄等), 並結合地方特色編製獎勵旅遊或順道觀光專欄, 彙整中央及地方政府最新的補助優惠及申請辦法, 以豐富臺灣「Guide to MICE」的資訊內容, 滿足買主需求。

另外, 本屆「臺灣館買主歡迎酒會」提供之輕食、飲料雖符合歐洲人飲食喜好, 相較日本館推出現做壽司、清酒及新加坡館推出國產虎牌啤酒, 顯得臺灣館較無文化特色。據了解往年臺灣館曾提供鳳梨酥、綠豆糕等小點作為招待, 然本屆因逢臺灣食安問題, 為避免相關疑慮故無使用, 建議未來仍應適度的運用臺灣特色點心於各國際推廣活動上, 倘國際買主對臺灣的食安有提問, 更應採正向積極的態度回應, 避免因食安問題影響來臺辦理會展獎旅之意願。

附錄一：參展照片說明

1. 臺灣館買主歡迎酒會



Taiwan Business Reception 邀請卡



為買主簡報



介紹團員



提供飲料、輕食



會後 Networking

2. 大會歡迎晚會



晚宴佈置



晚宴實況

3. 各國展館照片



日本館



馬來西亞館



韓國館



泰國館



新加坡館（榮獲大會 Best Stand Features and Attractions）



葡萄牙館（榮獲大會 Best Large Stand Design）



瑞士館（榮獲大會 Best Stand Personnel）



丹麥館（榮獲大會 Best Stand for Sustainability）



德國館



巴塞隆納館



英國館



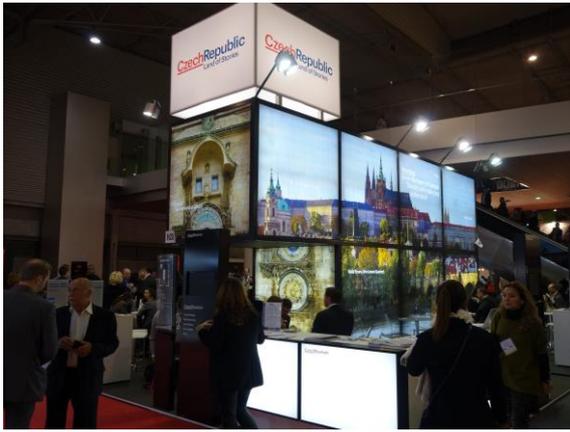
法國館



匈牙利館



斯洛維尼亞館



捷克館



土耳其館



挪威館



芬蘭館



斯洛伐克館



比利時(Flanders and Brussels)館

附錄二：臺灣館新聞露出及展後報導

1. 展前中文新聞露出

■ 聯合財經網

聯合財經網 / 產學研訓 / 2014歐洲獎勵旅遊暨會議展 11/18起巴塞隆納舉行

2014歐洲獎勵旅遊暨會議展 11/18起巴塞隆納舉行

2014-09-30 經濟日報 藍怡珊

EIBTM 2014歐洲獎勵旅遊暨會議展 (Exhibition for the Incentive, Business Travel & Meeting Industry) 將於11月18日至11月20日在西班牙巴塞隆納Fira Gran Via舉行。歡迎有意願之臺灣會展業者，一同組團至西班牙EIBTM展推廣臺灣優質獎勵旅遊及會議環境。

本年度臺灣館由交通部觀光局委託中華國際會議展覽協會規劃組團及參展事宜，展攤規模共計28平方公尺，透過臺灣館優秀的專業團隊，主動向歐洲市場與國外買主行銷臺灣，打造臺灣為亞洲獎勵旅遊的新興目的地，以及商務人士舉辦會議展覽的最佳選擇。

本展由英國Reed Travel Exhibitions 公司主辦，為歐洲地區知名獎勵旅遊暨會議展，每年度均吸引超過3,000名來自世界各地的參展商。根據主辦單位2013年資料表示，高達98%的EIBTM參展商認為參加EIBTM對促成商機有莫大幫助，而94%的國際買主認為該展是絕對不能錯過的專業展。觀光局預測今年年底來臺旅客可突破800萬人次，民國105年年底可達1000萬人次，躋身成千禧國際旅遊觀光大國，因此國內會展精英更是不能錯過與歐洲市場接軌的大好機會。歡迎有意參展之業者與中華國際展覽協會洽詢聯絡，EIBTM網站請參考<http://www.eibtm.com/>，參展辦法請參考<http://taiwanconvention.org.tw/>。

謹慎理財 信用至上

人投新

Barcelona	Turin	Barcelona
NH Collection Barcelona Constanza	Best Western Hotel Genio	NH Lat Cors Hotel Barcelona
NT\$4,189.10	NT\$3,461.62	NT\$2,718.48
現在就預訂	現在就預訂	現在就預訂

聯合財經網 / 商情 / 熱門亮點 / 觀光局攜手業者赴西班牙 宣傳臺灣會展

觀光局攜手業者赴西班牙 宣傳臺灣會展

2014-11-06 經濟日報 藍怡珊

為推廣臺灣優質獎勵旅遊及會議環境，交通部觀光局今將再度率領臺灣業者參加歐洲獎勵旅遊暨會議展 (Exhibition for the Incentive, Business Travel & Meeting Industry)，本展於11月18至20日在西班牙巴塞隆納Fira Gran Via舉行。參展者為各國會議局及旅遊局、會議中心、會展國際組織、會議顧問公司、獎勵旅遊業、航空公司、旅館及休閒中心等，每年吸引來自世界各地數百位買主前來尋找最新的會議及獎勵旅遊目的地，為歐洲地區知名的獎勵旅遊暨會議展。

歐洲獎勵旅遊暨會議展 (EIBTM) 由英國Reed Travel Exhibitions公司主辦，每年度均吸引超過3,000名來自世界各地的參展商。根據主辦單位2013年資料表示，高達98%的參展業者表示，參加EIBTM對促成商機有莫大幫助，而94%的國際買主認為該展是絕對不能錯過的獎勵旅遊暨會議專業展。

本年度臺灣館由交通部觀光局委託中華國際會議展覽協會規劃組團及參展事宜，展攤面積計28平方公尺，透過臺灣館優秀的專業團隊，主動向歐洲市場與國外買主行銷臺灣，推廣臺灣為亞洲獎勵旅遊的新興目的地，也是商務人士舉辦會議展覽的最佳選擇。本次臺灣館參展陣容堅強，有不壹體旅行社有限公司、威立顧問股份有限公司、及臺北國際會議中心，結合會議籌辦公司、目的地行銷公司及會展場地營運等相關軟硬體單位，來訪買主可獲得完整的臺灣會展資訊，可益成功開拓更多來臺辦理會展、獎勵旅遊活動和觀光旅遊的高機。

12/31前 單筆申購享0.2% 定期定額享0手續費

統一大龍騰中國 統一大中華中小 統一台灣動力 統一黑馬 統一全天候

中華好牛

亞洲精彩再現 息系列 追求精彩收益

新訊息 收件者 tim@101coffee.com 主旨

2. 展前英文新聞露出

■ eGlobal Travel Media

Subscribe Contact Advertise with us Feed

eGlobal TRAVEL MEDIA AUSTRALIA/NEW ZEALAND INDIA / ASIA / JAPAN / AMERICA'S

Time for Taiwan

NEWS DEALS DESTINATION FEATURES HOSPITALITY NEWS IT LIFESTYLE MICE NEWS OTHER NEWS PEOPLE TOURISM TRANSPORTATION MORE >>

HOME » DESTINATION GLOBAL » CURRENTLY READING:

SEARCH THIS SITE:

ELITE PARTNERSHIP SPONSORS

Bravo, Taiwan! Your Best Business Destination in Asia.

November 5, 2014 Destination Global No Comments Print Email

With the rapid growth on business travel in Taiwan, Taiwan's perfect environment for international visitors on travel safety, foods, shopping, and hospitality are admirable memories you can hear from all business travelers. According to statistics released by Taiwan Tourism Bureau, the number of visitors to Taiwan broke 8 million in 2013 and is expected to grow to 9 million this year. With the honor of being one of the "52 places to go in 2014" by the New York Times and "Holiday hotspots: where to go in 2014" by The Guardian, Taiwan Tourism Bureau reserves no efforts in helping incentive and meeting groups discover more about Taiwan with series of subsidy programs and free "Taiwan" Wi-Fi service, Tour Taiwan App and Taiwan Tourism Events App. This award-winning service makes international visitors easily connect with global contacts at any time.

This year the Taiwan Tourism Bureau has produced short promotional videos centered on six different themes and won two prizes in International Tourism Film Festival. It uses a quasi-documentary method to present the actual experiences of foreign travelers in Taiwan. The films express how the island Formosa affects visitors so much that their only response is, "Bravo!" Check the video on <https://www.youtube.com/watch?v=1U8fQB1tFu>.

Aside from tourism service, both the central and local governments of Taiwan are providing sufficient facilities and support to inbound meeting and incentive travel groups. Incentive groups over 150 pax and come to Taiwan for the first time can get from Tourism Bureau cultural performance, welcome gifts, welcome banner, and a free gala dinner/ceremony as bonus. For meeting and exhibition events, the Bureau of Foreign Trade (BOFT) has numerous cash subsidies to assist organizers in the bidding, promotion, and implementation stages, ranging from USD 10,000 to USD 90,000 depending on the size of event. Moreover, the local governments such as Taipei and Kaohsiung cities also raises the maximum subsidy from USD 10,000 to USD 26,000 depending on the region and size of event.

Share this:

3. 展後中文新聞露出

■ 聯合財經網

聯合財經網 | RSS | Acpis | uIn family | 新聞 | 註冊 | 登入

聯合財經網 money.udn.com

熱點 國際 兩岸 證券 產業 理財 房產 行情 觀點 品味 商情

中國信託商務卡 獨享華航套票最低8折

謹慎理財 信用至上

聯合財經網 / 商機 / 熱門亮點 / 觀光局赴歐宣傳臺灣獎旅 逾百國際買主洽詢

觀光局赴歐宣傳臺灣獎旅 逾百國際買主洽詢

2014-11-26 經濟日報 葉怡暉

歐洲獎勵旅遊暨會議展 (Exhibition for the Incentive, Business Travel & Meeting Industry) 已於11月18至20日在西班牙巴塞隆納Fira Gran Via展館盛大舉行,三天展期超過千位買主從世界各地前來尋找優質的會議及獎勵旅遊目的地。今年,交通部觀光局亦率領臺灣業者共同參展,臺灣館地處絕佳入口位置,小而精美,吸引許多希望了解臺灣市場的國際買主前來洽談,成功宣傳臺灣獎旅及會展環境。

同時,為提昇潛在買主與臺灣館參展商洽談機會,於展期第二天中午現場辦理臺灣館買主歡迎酒會,展前報名人數突破預期,現場吸引了近百位買主參加,與參展業者交流,臺灣館熱鬧非凡,除了當地知名電視及平面媒體踴躍採訪報導外,包含阿聯酋航空巴塞隆納區經理、知名旅遊部落客Sonia Graupera、全西班牙僅有的兩位中文官方導遊王麗瑾及林淳歌小姐均到場共襄盛舉,活動結束後亦有當地廣播電台Radio Euskadi及Catalunya電視台到場專訪,不僅成功製造話題,更將臺灣當會特色的獎旅及會展環境推向國際。

今年觀光局委託中華國際會議展覽協會籌辦本參展團,團員包含禾豐體驗行銷有限公司、威力顧問有限公司及臺北國際會議中心,團員表示今年IBTMI國際買主的素質普遍提高,除了對亞洲區市場需求的提升外,對臺灣有興趣的買主也越來越多,尤其接獲不少來自俄羅斯的買主詢問來臺採線事宜,更有以色列買主規劃未來2年內來台辦理500至2,000人之會議,可見臺灣獎旅會議市場已逐漸成為亞洲地區一顆亮眼的明星目的地。

黃金金露 X 杏仁酸 MIT最驕傲的美麗奇蹟 BIO-CHEM D11 台北國際會議中心

黃金抬頭極細金鑽超備組 799 起

4. 展後英文新聞露出

■ eGlobal Travel Media

Subscribe Contact Advertise with us Feed

eGlobal TRAVEL MEDIA AUSTRALIA/NEW ZEALAND INDIA / ASIA / JAPAN / AMERICA'S

دبي dubaitourism.ae

NEWS DEALS DESTINATION FEATURES HOSPITALITY NEWS IT LIFESTYLE MICE NEWS OTHER NEWS PEOPLE TOURISM TRANSPORTATION MORE >>

HOME » EXHIBITIONS » CURRENTLY READING:

Rakuten BRAND AVENUE 全面85折起

SEARCH THIS SITE:

ELITE PARTNERSHIP SPONSORS

Taiwan-A Shining Star among Asian Destinations at EIBTM 2014.

November 28, 2014 Exhibitions No Comments Print Email



To promote Taiwan as the best destination for incentive travel and meeting, Taiwan Tourism Bureau once again organized a strong MICE team to participate in EIBTM in Barcelona, Spain, November 18-20, with exhibitors including Taiwan Convention & Exhibition Association, Taiwanlook DMC, Taipei International Convention Center, and Willy Events Consultant.

Taiwan booth was delicate with good location and attracted more than a hundred of buyers, trade visitors, corporate buyers and media for business talks with exhibitors. In the course of business conversation and networking, many buyers showed their strong interests in the Asian Pacific market, particularly in Taiwan as a shining new destination for them to discover.

Situated in the heart of Asia, Taiwan plays a key role and provides a platform to link Asia with the world's MICE market. With hospitality, beautiful sceneries, convenient transportation systems, well-functioned MICE facilities, and outstanding ranking by quite a number of social media, Taiwan is one of the best places to travel in terms of safety and low exposure to violent crimes, an important factor for international visitors when choosing an incentive travel destination.



On the second day of EIBTM, Taiwan pavilion had a successful reception to welcome all buyers and let know more about Taiwan's MICE environment and government support measures. The reception thus attracted the attention of both printed and TV media for interviews with the Taiwan delegation. Some local MICE market figures such as Emirates Barcelona manager Mr. Galli, famous tourist blogger Sonia Graupera, and the only two official Chinese tour guides in Spain Ms. Wang Li Jin and Lin Chun Min also attended the reception. The local radio *Euskadi* even had afterwards an interview over mobile phone with team leader Thomas Tsou, secretary general of Taiwan Convention & Exhibition Association and Ms. Ines Wu, director of Taiwan Trade Center in Barcelona representing the Taipei International Convention Center.

Aside from buyers from the Asian market, more and more buyers from emerging markets are becoming interested in Taiwan as a new destination. It was therefore not too surprising to see many Russian buyers had started to organize FAM trips to Taiwan to assess their next destination, and an Israeli buyer even planned to hold conferences of 500-2000 attendees in Taiwan in 2 years. All these are proofs that Taiwan is becoming a shining star among Asian destinations one can't afford to miss.

Share this:

Facebook 1, Google+, LinkedIn 1, Twitter 2, Pinterest, StumbleUpon, Tumblr, Reddit

amazons THAILAND, the seychelles islands, AIRFRANCE, KLM, TRAVEL INDUSTRY CLUB, Philippines, REMBRANDT HOTEL BANGKOK, CENTARA, EASTIN, SATHORN BANGKOK, FOOTSTEPS IN ASIA, FOOTSTEPS IN STYLE

(<http://www.eglobaltravelmedia.com.au/taiwan-a-shining-star-among-asian-destinations-at-eibtm-2014/>)

■ MICE Middle East



M.I.C.E Middle East
Events Management & Publishers

Meetings, Incentives, Conventions, Events and Business Travel
Between Middle East Countries with the Whole world

Istanbul, Madrid, Berlin and Dubai
Middle East (Incoming – Outgoing)
Leisure, Incentives, M.I.C.E
and Halal Travel & Tourism Meetings.

www.me-ttmg.com

Home About us Media kit Friday 28.November.2014 International MICE & Business Travel Events Page Rank 5/10 PRchecker.info

Africa America Asia Australia Europe Middle East Convention Bureau's Visitor Count: 693565

Halal Travel Media Hajj & Umrah Media TTG Middle East IT&CM Asia IT&CM India IT&CM China



Taiwan-A Shining Star among Asian Destinations at EIBTM 2014.

To promote Taiwan as the best destination for incentive travel and meeting, Taiwan Tourism Bureau once again organized a strong MICE team to participate in EIBTM in Barcelona, Spain, November 18-20, with exhibitors including Taiwan Convention & Exhibition Association, Taiwanlook DMC, Taipei International Convention Center, and Willy Events Consultant.

Taiwan booth was delicate with good location and attracted more than a hundred of buyers, trade visitors, corporate buyers and media for business talks with exhibitors. In the course of business conversation and networking, many buyers showed their strong interests in the Asian Pacific market, particularly in Taiwan as a shining new destination for them to discover.

Situated in the heart of Asia, Taiwan plays a key role and provides a platform to link Asia with the world's MICE market. With hospitality, beautiful sceneries, convenient transportation systems, well-functioned MICE facilities, and outstanding ranking by quite a number of social media, Taiwan is one of the best places to travel in terms of safety and low exposure to violent crimes, an important factor for international visitors when choosing an incentive travel destination.

On the second day of EIBTM, Taiwan pavilion had a successful reception to welcome all buyers and let know more about Taiwan's MICE environment and government support measures. The reception thus attracted the attention of both printed and TV media for interviews with the Taiwan delegation. Some local MICE market figures such as Emirates Barcelona manager Mr. Galli, famous tourist blogger Sonia Graupera, and the only two official Chinese tour guides in Spain Ms. Wang Li Jin and Lin Chun Min also attended the reception. The local radio Euskadi even had afterwards an interview over mobile phone with team leader Thomas Tsou, secretary general of Taiwan Convention & Exhibition Association and Ms. Ines Wu, director of Taiwan Trade Center in Barcelona representing the Taipei International Convention Center.

Aside from buyers from the Asian market, more and more buyers from emerging markets are becoming interested in Taiwan as a new destination. It was therefore not too surprising to see many Russian buyers had started to organize FAM trips to Taiwan to assess their next destination, and an Israeli buyer even planned to hold conferences of 500-2000 attendees in Taiwan in 2 years. All these are proofs that Taiwan is becoming a shining star among Asian destinations one can't afford to miss.

[Back to Home Page](#)

Related Category



Taiwan-A Shining Star among Asian Destinations at

To promote Taiwan as the best destination for incentive travel and meeting, Taiwan Tourism Bureau once again organized a strong MICE team to participate in EIBTM in Barcelona, Spain, November 18-20, [more](#)



EUROPE INCOMING
Your European Partner



1st Jordan Travel Trade & Fam Trip Days

Effective Summit for the Tourism Sector

TUYAP - ISTANBUL - TURKEY

EMITT Istanbul



Bronze Sky Travel & Holidays - Jordan



ASEAN TOURISM FORUM
ATF-2015, Nay Pyi Taw - Myanmar



Oceanic Khorfakkan Resort & Spa .. Sharjah - UAE

http://www.micemiddleeast.com/news_dtls.php?news_id=1209

Travel Daily News Asia – Pacific

TravelDailyNews

Asia-Pacific .asia

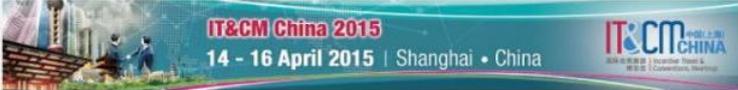
DAILY TRAVEL & TOURISM NEWS PORTAL FOR THE ASIA-PACIFIC
TRAVEL TRADE MARKET SINCE 2012



Beijing
Temp: -3°C



Bangkok
Temp: 30°C



IT&CM China 2015
14 - 16 April 2015 | Shanghai • China

News
Columns
Job Offerings

Sina 0
Tweet 0
Pinterest 0
Share 0
Recommend 0
Google+ 0
ShareThis 17

News Flow: Diethelm Design is launched to create individual itineraries that turn travel dreams into reality

You are here: News > MICE Industry > Incentive Travel

MICE

Taiwan-A shining star among asian destinations at EIBTM 2014

Theodore Koumelis - 01 December 2014, 08:11

Taiwan booth at EIBTM 2014 was delicate with good location and attracted more than a hundred of buyers, trade visitors, corporate buyers and media for business talks with exhibitors.



Luxury Residence for sale
Beachfront villa Freehold Ownership 5 Bedrooms villas for sale

To promote Taiwan as the best destination for incentive travel and meeting, **Taiwan Tourism Bureau** once again organized a strong MICE team to participate in **EIBTM** in Barcelona, Spain, November 18-20, with exhibitors including **Taiwan Convention & Exhibition Association, Taiwanlook DMC, Taipei International Convention Center, and Willy Events Consultant.**

Taiwan booth was delicate with good location and attracted more than a hundred of buyers, trade visitors, corporate buyers and media for business talks with exhibitors. In the course of business conversation and networking, many buyers showed their strong interests in the Asian Pacific market, particularly in Taiwan as a shining new destination for them to discover.

Situated in the heart of Asia, Taiwan plays a key role and provides a platform to link Asia with the world's MICE market. With hospitality, beautiful sceneries, convenient transportation systems, well-functioned MICE facilities, and outstanding ranking by quite a number of social media, Taiwan is one of the best places to travel in terms of safety and low exposure to violent crimes, an important factor for international visitors when choosing an incentive travel destination.

On the second day of EIBTM, Taiwan pavilion had a successful reception to welcome all buyers and let know more about Taiwan's MICE environment and government support measures. The reception thus attracted the attention of both printed and TV media for interviews with the Taiwan delegation. Some local MICE market figures such as Emirates Barcelona manager **Mr. Galli**, famous tourist blogger **Sonia Graupera**, and the only two official Chinese tour guides in Spain **Ms. Wang Li Jin** and **Lin Chun Min** also attended the reception. The local radio Euskadi even had afterwards an interview over mobile phone with team leader **Thomas Tsou**, secretary general of Taiwan Convention & Exhibition Association and **Ms. Ines Wu**, director of Taiwan Trade Center in Barcelona representing the Taipei International Convention Center.

Aside from buyers from the Asian market, more and more buyers from emerging markets are becoming interested in Taiwan as a new destination. It was therefore not too surprising to see many Russian buyers had started to organize FAM trips to Taiwan to assess their next destination, and an Israeli buyer even planned to hold conferences of 500-2000 attendees in Taiwan in 2 years. All these are proofs that Taiwan is becoming a shining star among Asian destinations one can't afford to miss.

Photo caption (left to right): Taiwan strong MICE team at EIBTM - Manager Nathaniel Quah from Taiwanlook DMC, Director Ines Wu from Taiwan Trade Center BCN office, Secretary General Thomas Tsou from Taiwan Convention & Exhibition Association, Executive Edward Cheng from Willy Events Consultant, Manager Connie Chen from Taiwan Convention & Exhibition Association, and Ms. Eming Lee from Taiwan Tourism Bureau

Join Industry Experts at the 3rd edition of PATAcademy

Human Capital Development
Theme "The Future of Tourism Technology"
December 2-4, 2014
PATA Engagement Hub, Bangkok, Thailand

...In Brief

- IMPACT Exhibition Management Co., Ltd. is very pleased to announce the appointment of Mr. Ng Wai Meng or...
01 December 2014, 08:21
- Princess Cruises launched its first ever homeporting season in Singapore and the region, bringing the Sapphire Princess for...
28 November 2014, 08:38
- Liz Ward, longtime CEO of the Australian Tourism Data Warehouse (ATDW) has made the difficult decision after 10...
26 November 2014, 10:29

Presentations



CONVERVE: The best solution for the Event Planners

Job Offerings

KHIRI TRAVEL General Manager and Operations Manager for Khiri Travel
01 December 2014, 09:47

Our Readers on Facebook

Travel Daily News

11,051 people like Travel Daily News.



(<http://www.traveldailynews.asia/news/article/57371/taiwan-a-shining-star-among-asian>)

5. 展後西文新聞露出

■ elEconomista.es

elEconomista.es | Turismo y Viajes
Viernes, 19 de Diciembre de 2014

Noticias, acciones...

Portada | Mercados y Cotizaciones | Empresas | Economía | Tecnología | Vivienda | Opinión/Blogs | Autonomías | Servicios | Diario y Revistas

Ibex35 | Continuo | Índices | Divisas | M.Primas | Agenda | Fondos | Tu dinero | Emprender | EcoDiario | España | Deportes | Apuestas | Entradas | TV | Lotería Navidad

BW Hotel Sun Sun Hotel
超值優惠價 · 專業預訂服務 即時確認 · 24小時全天候客戶服務
6,808,10 TWD

IBEX 35 ▲ +3,40% | EURUSD ▼ -1,33% | I. GENERAL DE MADRID ▲ +3,33% | DOW JONES ▲ +2,43% | ECO10 ▲ +3,12% | EURIBOR ▲ +0,91% | BRENT ▲ +0,59%

Y además... Evo Morales asegura que EEUU ha provocado la bajada del petróleo

La apuesta de Taiwán por el turismo de incentivos y reuniones

Turismo y Viajes 18/11/2014 - 13:41

0 comentarios Puntúa la noticia: Nota de los usuarios: 6.0 (1votos)

Más noticias sobre: [The new york times](#) [Taiwán](#) [The guardian](#) [Turistas](#)

El pasado año Taiwán recibió 8 millones de turistas, de acuerdo con las estadísticas divulgadas por la Oficina de Turismo del país, que confía en **alcanzar en 2014 los 9 millones de visitantes**. Entre las razones que contribuyen a prever este crecimiento figuran que el New York Times incluyó a Taiwán entre los "52 lugares para ir en 2014" y que también el prestigioso *The Guardian* lo ha citado como uno de los "puntos clave de vacaciones: a dónde ir en 2014". Otra razón de peso está en el **rápido crecimiento que están experimentando los viajes de negocio** en el país, un tipo de turismo que Taiwán apoya decididamente.

En efecto, la Oficina de Turismo de Taiwán no escatima esfuerzos para ayudar a los grupos de incentivos y congresos, y ha lanzado un **paquete de subvenciones y servicios gratuitos** (iTaiwan Wi-Fi, Tour Taiwan App y Taiwan Tourism Events App) especialmente enfocados a este colectivo. Gracias a ellos, los visitantes internacionales pueden disfrutar de conexión permanente.

También el Gobierno central y los Gobiernos locales están proporcionando recursos y apoyo para los viajes de incentivos y reuniones. Los grupos de más de 150 personas que lleguen a Taiwán por primera vez podrán asistir a un evento cultural organizado por la Oficina de Turismo, recibirán un regalo de bienvenida y una cena de gala con pancartas personalizadas.

Para reuniones, exposiciones y eventos, la Oficina de Comercio Exterior (JCE) ofrece **subvenciones en efectivo** para ayudar a los organizadores en la promoción e implementación de las jornadas, que **oscilan entre los 10.000 y los 90.000 dólares americanos**, dependiendo del tamaño del evento. Además, las ciudades de Taipéi y Kaohsiung también plantean subvenciones de entre 10.000 y 26.000 dólares, dependiendo de la región y el tamaño del evento.

En paralelo, se han producido una serie de vídeos promocionales centrados en seis temáticas diferentes, los cuales han conseguidos dos premios en el Festival Internacional de Cine de Turismo. Los vídeos utilizan un formato cercano al documental para presentar experiencias reales de los visitantes internacionales. Las películas revelan cómo la Isla de Formosa asombra tanto a los visitantes que su exclamación "Zàn", que se traduce por "Bravo!". Una curiosidad que ha dado lema a la campaña de promoción de este destino: **Bravo Taiwán!**

臺灣觀光六大主題「讚！臺灣」(10分雙綜合版)；「Bravo! Taiwan」(10min)；「いいね！台湾」(10分)



El Flash del mercado Sabadell

05:42 Entre sus objetivos, Abbas incluye la creación de un estado palestino de cara a 2017

05:28 Milicianos relacionados con el Estado Islámico anuncian la autoría del asesinato de Belaid y Brahmi

04:33 La Policía australiana encuentra en una vivienda de Cairns los cuerpos de ocho menores apuñalados

Ver todos

Blauhotels.com
Somos tus vacaciones en Mallorca

 澳門 - 澳門新麗華酒店 NT\$4,275 <input type="button" value="預訂"/>	 澳門 - 澳茶大三元飯店 NT\$3,648 <input type="button" value="預訂"/>	 港仔 - 君怡飯店 NT\$3,240 <input type="button" value="預訂"/>
---	--	---

elE

EL MONITOR
La herramienta para el ahorrador en Bolsa
Construya su cartera de inversión de forma clara y sencilla con las recomendaciones de elMonitor. ¡Regístrese y pruébelo GRATIS!

Alertas por email
Suscríbete y recibe las noticias de última hora gratis en tu email.

elResumenDiario
Suscríbete y recibe el resumen de las noticias más importantes del día en tu email.

Vote a los mejores empresarios de su sector 2014
elEconomista.es

El flash: toda la última hora
Actualidad
Entre sus objetivos, Abbas incluye la creación de un estado pales...

(http://www.economista.es/turismo-viajes/noticias/6253426/11/14/La-apuesta-de-Taiwan-por-el-turismo-de-incentivos-y-reuniones.html#_Kku80V12P1myuHt)

Actualidad

Taiwán apuesta por la captación de reuniones, incentivos y viajes de negocio con subvenciones, eventos y regalos

Dependiendo del tamaño del evento, los organizadores pueden recibir desde 10.000 dólares a 90.000

Miércoles, 19/11/2014

► IMPRIMIR ► ENVIAR



Uno de los vídeos promocionales de Taiwán.

CONEXO.net / Taiwán, debido al crecimiento de los viajes de negocio que apuntan diferentes estudios, ha decidido apostar por la captación de reuniones, viajes de incentivo y de negocio con 'paquetes' de subvenciones de hasta 90.000 dólares, eventos y regalos para los visitantes.

Con perspectivas de crecimiento de los viajes de negocio a nivel mundial, Taiwán ha comenzado a desarrollar un entorno perfecto como destino gastronómico, de compras, seguro y acogedor para los visitantes internacionales. De acuerdo con estadísticas dadas a conocer por la Oficina de Turismo de Taiwán, el número de visitantes alcanzó los ocho millones en 2013 y se espera llegar a nueve millones este año.

Gracias a haber sido destacado como uno de los '52 lugares para ir en 2014' por el New York Times y como uno de los 'puntos clave de vacaciones: a dónde ir en 2014' por The Guardian, la Oficina de Turismo de Taiwán no está escatimando esfuerzos para ayudar a los grupos de incentivos y congresos a descubrir más sobre Taiwán, con una serie de programas de subsidios y servicios gratuitos como 'Taiwan' Wi-Fi, Tour Taiwan App y Taiwan Tourism Events App. Este servicio permite que los visitantes internacionales estén conectados permanentemente con sus contactos en el mundo.

Este año, la Oficina de Turismo de Taiwán ha producido una serie de vídeos promocionales centrados en seis temas diferentes que se han alzado con dos premios en el Festival Internacional de Cine de Turismo, utilizando un formato cercano al documental para presentar experiencias reales de los visitantes internacionales. Las películas revelan cómo la Isla de Formosa asombra tanto a los visitantes que su única exclamación es 'Zàn', que se traduce por 'Bravo!'.

Subvenciones y regalos

Además del servicio de turismo, el Gobierno central y los Gobiernos locales están proporcionando recursos y apoyo para los viajes de incentivos y reuniones. Los grupos de más de 150 personas que lleguen a Taiwán por primera vez podrán asistir a un evento cultural organizado por la Oficina de Turismo, recibirán un regalo de bienvenida y una cena de gala con pancartas personalizadas.

Para reuniones, exposiciones y eventos, la Oficina de Comercio Exterior (JCE) tiene numerosos subsidios en efectivo para ayudar a los organizadores en la promoción e implementación de las jornadas, que van desde 10.000 dólares a los 90.000, dependiendo del tamaño del evento. Por otra parte, los Gobiernos locales, como los de las ciudades de Taipéi y Kaohsiung, también plantean la máxima subvención de 10.000 a 26.000 dólares, dependiendo de la región y el tamaño del evento.

Etiquetas: Taiwán, Subvenciones,

© www.conexo.net / Diario online de Congresos, Reuniones e Incentivos

NEXOTUR AGENCIAS

Acceso al Diario online

Transhotel asegura estar analizando propuestas de inversores que garantizarían su continuidad

Futuralia evaluará el nivel de compromiso de las empresas con el desarrollo sostenible en los diferentes subsectores turísticos

El ministro Soria destaca la 'extraordinaria coyuntura turística' e insiste en que el Sector es 'de crucial importancia' para la economía

MSC Cruceros duplicará su capacidad con el programa Renacimiento y la construcción de nuevos barcos

Las aerolíneas de Thomas Cook serán las primeras charter en adoptar todas las soluciones Altéa Suite de Amadeus

El Gobierno apuesta por el Turismo de compras con un plan específico para 2015 elaborado por cuatro ministerios



NexoHotel HOTELERIA

Acceso al Diario online

Avances en el borrador de Decreto para la regulación de las viviendas vacacionales en las Islas Canarias

La alcaldesa de Madrid asiste a la presentación del nuevo establecimiento de VP Hoteles: VP Plaza España

Petits Grans Hotels de Catalunya incorpora dos hoteles en las poblaciones turísticas más demandadas de Girona

Industria colabora con los administradores de fincas para informar sobre el Dividendo Digital

Núria Romagosa es la nueva directora de Ventas & Marketing del Hotel Arts Barcelona

TRH Hoteles estrena una nueva web corporativa que agrupa información y promociones de sus nueve establecimientos

Nexobús TRANSPORTE

Acceso al Diario online

La consejería valenciana de Educación destina 328 millones para garantizar transporte escolar gratuito

Mercedes-Benz hace entrega de su Citaro Euro 6 número 3.000, adquirido por Medenbach Traffic GmbH

El 84% de las empresas de nuestro país apuesta ya por gestionar internamente la movilidad de sus empleados

Las policías de Navarra comienzan una campaña especial de tráfico centrada en el escolar

El carrocerero Car-Bus.net entrega una unidad VIP a Pérez y Cairós durante su presencia en la FIAA 2014

Transport Ticketing apoya a la industria a través del lanzamiento del Foro EMV sobre tickets de transporte

6. 西班牙廣播電台線上採訪: Ocho días siete noches en Radio Euskadi (00:18:35~00:24:23)

The screenshot shows the website for Radio Euskadi. The main content area features a large video player with the title "radio euskadi" and "Ocho días siete noches (2014-2015) 06/12/2014". Below the video player is a "CUEPOINTS" section with a list of program segments, including "Destinos navideños", "De Taiwan a Andorra", "Sultanato de Omán", "Australia", "Dubai y Viena", "Provincia de Sevilla", "Safaris en camión", and "Socia micológica". The website has a dark red theme and includes social media sharing options.

<http://www.eitb.tv/es/radio/radio-euskadi/ocho-dias-siete-noches/2514862/2771480/de-taiwan-a-andorra-pasando-por-panama-y-sintra> Sun Feb 08 2015 23:09:27 GMT+0800 (台北標準時間)

(<http://www.eitb.tv/es/radio/radio-euskadi/ocho-dias-siete-noches/2514862/2771480/de-taiwan-a-andorra-pasando-por-panama-y-sintra/>)

7. 西班牙巴塞隆納電視台現場專訪：BARCELONAUTES ONLINE

The screenshot shows a YouTube video player for the channel "BARCELONAUTES ONLINE". The video title is "BARCELONAUTES / THOMAS TSOU - SECRETARIO GENERAL TURISMO TAIWAN". The video shows a woman in a floral jacket speaking into a microphone in front of a "TAIWAN TOURISM BUREAU" backdrop. The video has 64 views and was uploaded on January 12, 2015. The description provides information about Taiwan's location and tourism resources.

(<https://www.youtube.com/watch?v=m-Zd2VbUUn4>)

附錄三：2014 EIBTM-Floor Plan

