

赴大陸地區報告
(類別：考察)

隨「海基會關懷福建臺商參訪團」
赴大陸考察

服務機關：行政院大陸委員會

姓名職稱：周主任杏春

高研究委員銘村

劉專員孟球

地 區：大陸地區

期 間：103 年 11 月 4 日至 11 月 9 日

報告日期：103 年 11 月 12 日

目 次

壹、活動交流基本資料.....	1
一、活動名稱.....	1
二、活動日期.....	1
三、主辦（或接待）單位.....	1
四、報告撰寫人服務單位.....	1
貳、活動（會議）重點.....	1
一、活動性質.....	1
二、活動內容.....	1
三、遭遇之問題.....	8
四、我方因應方法及效果.....	8
五、心得及建議.....	9

壹、活動交流基本資料

一、活動名稱

海基會關懷福建臺商參訪團

二、活動日期

103年11月4日(星期二)至11月9日(星期日)

三、主辦(或接待)單位

主辦單位：海基會經貿處

接待單位：當地臺商協會及台辦代表

四、報告撰寫人服務單位

行政院大陸委員會經濟處

貳、活動(會議)重點

一、活動性質

- (一) 實地瞭解臺商在大陸投資經營所面臨之困難與建議，協助大陸臺商解決相關問題，並作為加強服務臺商及相關決策之參考。
- (二) 宣導兩會簽署各項協議之實質內容與執行成效、以及 ECFA、兩岸服務貿易協議對臺灣經濟發展與兩岸經貿關係之影響。
- (三) 說明 ECFA 後續協議，包括貨貿協議、爭端解決機制，以及租稅協議、兩岸互設辦事機構、環保合作協議與飛航安全及適航標準合作協議等後續兩岸合作事項，對創造臺商朋友及兩岸人民福祉具有相當之重要性。
- (四) 傳達政府關懷臺商之美意，強化臺商協會在當地之影響力，並觀察大陸投資環境現況與發展情形。

二、活動內容

- (一) 海基會為實地瞭解並聽取臺商在大陸投資經營所面臨之困難與建議，積極

籌組關懷臺商參訪團，探訪臺商密集城市，聽取臺商心聲並協助解決問題，期成功扮演兩岸政府與臺商間之溝通橋樑。

(二) 此行除瞭解福建臺商於當地經營面臨之問題與解決之途徑(如經營型態轉型)外，參加兩場臺商協會大型活動亦為訪程主要目的，分別為福州臺協 20 周年慶暨換屆典禮，以及廈門臺協成立 22 週年慶。

(三) 福建省現轄 1 個副省級城市廈門、8 個地級市福州、莆田、泉州、漳州、龍岩、三明、南平、寧德，和 1 個平潭綜合實驗區。福建是大陸經濟發展最快的省份之一，增長速度次於廣東、浙江等 2 省份，居大陸第 3 位。1980 年代以後，大陸執行改革開放政策，引進先進技術和設備，先後建立廈門經濟特區、馬尾經濟技術開發區、沿海開放地區和臺商投資區。2005 年後，大陸中央政府提出加快海西發展，福建獲得大陸中央投資，工業以輕型為主、門類齊全，電子、食品、水產加工等形成福建輕工業的經濟格局。

(四) 福建因與臺灣地理位置相近及語言、飲食文化等近似緣故，成為臺商最早赴陸投資、產業布局的選擇，目前已成立 11 家臺商協會，包括廈門、莆田、漳州、福州、泉州、福清、龍岩、三明、南平、寧德及平潭等，估計約有逾千家臺商於福建投資，項目舉凡製造業(如莆田製鞋、泉州春保錫鋼集團、南平貝升創意家飾)、高科技產業(福州華映公司映像管)、觀光旅遊業(泉州日月谷溫泉渡假村)等，爰此行旨在傾聽渠等心聲，加強與臺商朋友之溝通聯繫，並藉由與當地官員會晤場合妥予反映，尋求解決與協助；此外，亦利用與臺商協會代表座談時，宣導政府重要政策及依兩岸協議監督條例四階段溝通規定，說明兩岸簽署租稅協議之內容與效益，有利臺商朋友瞭解該協議之簽署可消除重複課稅，除帶來競爭力之提升，並可進一步創造全體利益。

(五)「海基會關懷福建臺商參訪團」由海基會林中森董事長率團，成員包括財政部常務次長許虞哲、海基會副秘書長游瑞德、經貿處副處長鄧岱賢、本會主計室主任周杏春、本會經濟處研究委員高銘村、專員劉孟球及海基會相關同仁，共計 11 位。

(六) 相關過程如下：

本團於本(103)年 11 月 4 日啟程，於福清市、莆田市、泉州市及南平市等地區進行臺商座談、福州市及廈門市則分別參加當地臺協 20 週年及 22 週年慶典禮，並與前述 6 城市當地官員晤面會談，11 月 9 日下午返臺。主要概況如次：

1、臺商座談

福清、莆田、泉州及南平均由該市臺商協會會長及主要幹部親自出席，其中泉州市更有超過 50 餘人到場，場面熱絡。林董事長特別向臺商說明「黃金十年國家願景」等重要政策規劃；對於去(102)年 6 月 21 日兩會甫簽署完成之「兩岸服務貿易協議」，林董事長舉例闡述對我方相關產業如旅行業、印刷業、電子商務、金融業、醫療業等，將產生的正面影響，以及政府因應貿易自由化產業調整支援方案配套措施(如已編列 982.1 億元，輔導臺商轉型升級、調整體質與損害救濟等)，並就外界因不瞭解而產生之誤解(如大陸勞工來臺排擠國內就業機會)，予以釐清。

林董事長指出，大陸服務業佔 GDP 的比重已超越製造業，達 47%，發展速度相當快，臺灣服務業佔 GDP 的比重則高達 72%，充分顯示，大陸服務業未來發展空間大，而服務業是我方強項，兩岸簽署服務貿易協議後，亦是臺灣服務業赴大陸大展鴻圖的機會，他祝福臺商能在兩岸 60 年來最佳狀態的情況，順應市場潮流，創造企業更大利益。

林董事長表示，未來兩會第 11 次會談，兩岸將努力完成簽署 6 項協議，包括貨品貿易、爭端解決、避免雙重課稅、兩會互設辦事機構、環境保護及飛航安

全及適航標準合作等。

財政部許次長則向臺商代表說明避免雙重課稅協議之內容與效益，與會代表均對未來取消重複課稅，對減輕臺商稅賦負擔，抱持正面與支持態度。

臺商朋友在座談中則提出當地政府土地徵收補償、與陸企享有同等待遇、當地政府應多與臺商協會接觸座談(莆田)、土地拆遷盼有較長調適期、協助臺商轉型升級(福州)、希我政府提供融資貸款(福清)、普遍性缺工問題等。對於臺商提出之建議，海基會表示將轉陳我相關主管機關，作為未來政策調整之參考。其中需要當地政府協處之處，林董事長亦於會見當地官員之際，轉達臺商意見，為渠等爭取權益。其中莆田市委書記周聯清當場應允一週內與我臺商協會代表進行座談。

2、參訪臺商企業

為瞭解臺商在當地投資經營情況，此行參訪佳寧化妝品公司、華映公司(福州)、睿鴻光電科技有限公司、綠星居室用品有限公司(福清)、春保森拉天時錫鋼合金股份有限公司(廈門)、武夷山貝升創意家飾有限公司(南平)等臺商企業。藉由深入第一線接觸臺商企業，傾聽臺商在大陸經營的心路歷程，並瞭解企業運作情況及產業發展之實際狀況。

本次參訪臺商企業背景如次：

■佳寧化妝品公司

- 一、成立時間：1990 年初
- 二、公司地址：福州市福灣工業區
- 三、產品項目：彩妝用品
- 四、公司簡介：

福州佳寧化妝品公司係 ISO9002、9001 國際認證的台商獨資企業，主要生產彩妝類化妝品。自創辦以來，不斷引進新技術，擴大生產規模，除擁有先進的

CNC 機床、自動化生產線等生產設備，另創建了現代化技術中心、實驗室、資訊中心等，同時實現了電腦化管理，無紙化辦公室。產品時尚新穎，在國際市場頗受肯定。

■華映公司

一、成立時間：1994 年

二、公司地址：福州市馬尾科技園區

三、產品項目：單彩映射管(CRT)、TFT-LCM(液晶顯示模組)

四、公司簡介：

華映光電目前已成為顯示管行業全球最大的單一生產基地，單色顯示管市場佔有率全球第一，彩色顯示管(CRT)的產銷量亦躋身世界前三名。其客戶群包括 DELL、HPQ、PHILIPS、SAMSUNG、IBM、APPLE、BENQ、AOC、ACER 等世界知名企業。隨著數位時代的到來及高端視訊產品的普及，人們的視覺要求越來越高，華映光電憑藉多年經驗累積，深刻理解未來顯示器行業的走向，更加積極布局並培育光電產業的新命脈。

■睿鴻光電科技有限公司

一、成立時間：2007 年

二、公司地址：福清市融僑經濟開發區光電園區西環路

三、產品項目：LCM 產品、SKD 套件、液晶顯示器、膠框等

四、公司簡介：

睿鴻光電主要生產廠設於大陸福清市，主公司則在我國內板橋市，乃福清液晶顯示器行業知名企業。

■洪寬工業區

一、成立時間：1990 年

二、地點：福清市城北陽下街道內

三、工業區簡介：

該工業區發展規劃 19.49 平方公里，現已建成 10 平方公里。工業村距福州市 60 公里，距福清市中心 4.5 公里，距福州長樂國際機場 50 公里，距元洪碼頭 28 公里，距福州新港深水碼頭 45 公里，距福廈高速公路 11 公里，距興建中之福廈高速鐵路車站 6 公里。

工業村截至 2009 年 12 月，企業進駐 125 家(其中臺資企業 80 家)，總投資 17 億美元，已投產 95 家。主要產品為發電機組、精密模具、電子通訊、鋁材深加工、五金工具、紡織印染、服裝鞋帽及日用化工等。

■綠星居室用品有限公司

一、成立時間：1992 年

二、公司地址：福清市洪寬工業區

三、產品項目：室內各種布藝收納用品、清潔用品、寢室用品等

四、公司簡介：

綠星公司現有投資總額約 1,000 萬美元，共有兩個廠，總佔地面積 88,300 平方公里，總建築面積約 66,000 平方米，擁有電腦車、雙針機、埋夾機、長臂車、驗針機等先進機台設備約 1,600 台，95%的設備為日本原裝進口，現有員工人數 2,500 多人，產品 100%外銷出口至日本及歐美國家。

■春保森拉天時股份有限公司

一、成立時間：1973 年春保錫鋼於臺北成立、2010 年森拉天時與春保合併

二、公司地址：廈門市集美區杏西路

三、產品項目：錫粉、碳化錫粉、硬質合金及硬質合金精密模具

四、公司簡介：

春保森拉天時是亞洲最具能力與競爭力的硬質合金供應商，創新耐磨耗與切削工具的能力，在硬質合金市場上領導先趨。

■武夷山貝升創意家飾有限公司

一、成立時間：2005 年

二、公司地址：武夷山市仙店路

三、產品項目：竹製品、布製藝品

四、公司簡介：

武夷山貝升創意家飾有限公司註冊資本 450 萬美元，為武夷山旅遊生態工業區內規範環保型企業，公司下設兩個工廠，有將近 350 多項專利產品，主要銷往美國、歐洲、東南亞和澳大利亞等國家地區。年出口額 3,200 萬元。

3、參觀地點

此行除與臺商座談並參觀臺商企業廠房實際運作等經貿行程外，亦安排文化參訪活動，包括鼓山「湧泉寺」、湄州島媽祖廟及武夷山等，由於在臺灣媽祖信徒眾多，例如臺中大甲鎮瀾宮等與湄州媽祖廟淵源頗深及交流頻繁，武夷山「茶文化」與我南投日月潭、嘉義阿里山之茶文化藝術均是彼此的重要文化資產。林董事長希望，在既有基礎上，兩岸能更加強文化交流，以文化促進雙方民眾進一步相互瞭解、縮短彼此距離。

4、會見當地官員

此行計會見福建省書記尤權、福建省長蘇樹林、福州市委書記楊岳、福州市長楊益民、福清市委書記陳春光、平潭綜合實驗區書記李德金、莆田市委書記周聯清、莆田市長翁玉耀、泉州市書記黃少萍、泉州市副市長陳榮洲、廈門市委書記王蒙徽、廈門市長劉可清、南平市委書記裴金佳等當地重要官員。

林董事長與當地官員會見時，特別感謝當地官員對臺商之照顧，並提出此行參訪時臺商反映之意見，希當地政府協助解決。此外，在當地官員為訪團介紹該地之產業與文化特色後，林董事長也說明我方開放陸資來臺投資的相關情況，以及我方正積極推動的六大新興產業、四大智慧型產業及十項重點服務業，與陸方十二五規劃的七大新興產業有異曲同工之處，雙方應可就此進行交流合作，達到優勢互補，分工合作，相互提昇，互利雙贏的局面。

林董事長也提及，今年6月王張第二度會面時，雙方均同意共同研究融入區域經濟整合，目前刻正由彼此幕僚單位研議中，期許未來兩岸對世界經濟發展均能作出更多貢獻。

三、遭遇之問題

此行於行程安排上，經由臺商協會與當地台辦之協助，均頗順利進行，並無遭遇重大問題，尤其幾場與臺商座談皆安排於會見當地官員之前，故能先聽取臺商意見與心聲後，林董事長再於與當地官員會見時反映，提請協助；惟最後一站南平市，台辦官員臨時通知行程更改，先進行會見，再與臺商座談茶敘，順序對調，與前幾日之安排有所不同，雖對整體行程之走訪無甚影響，亦未造成困擾，但未能如前幾站藉會見當地官員之較正式時機提出臺商需求，乃為較可惜之處。

四、我方因應方法及效果

雖南平市行程更改，未能先聽取臺商心聲，但在與渠等茶敘時，林董事長仍請臺商朋友針對於當地經商之情況，提出需我政府協處或向當地政府轉達之處，我臺商朋友均表示渠等於當地經營之行業以竹製家飾、藝品等為主，型態相對單純，且與市台辦官員相處良好，暫無須訪團反映或轉達之問題。

然訪團仍與隨行之省台辦陳玲主任反映，盼能多顧及我臺商於當地經商之權益，臺商營運順利，才能有利地方發展，共創雙贏。

五、心得及建議

(一) 此行心得

- 1、環顧世界各國主要企業多已前往大陸投資，加以大陸當地廠商近年亦有迅速成長之態勢，臺商在大陸投資經營，已由以往的與陸商「合作」演變成「競爭」，臺商的營運處境益發困難。早期臺商赴大陸投資所考量之降低生產成本因素，目前隨著大陸相關政策調整所衍生環境遽變，許多臺商也被迫遷移投資區域或改變經營項目，亦即產業調整轉型。本次參訪活動以福州、福清、泉州、莆田、廈門、南平等六大城市為主，臺商投資產業多元，涵蓋傳統製造業、科技產業與服務業等。由於福建係臺商最先跨海投資之省份，多數均已在當地經營二十餘年，基礎尚稱穩固，惟因大陸工資高漲、土地使用亦隨不斷成長的經濟狀況而有所改變，從事製造業之臺商，例如莆田製鞋業相當興盛，惟臺資廠房規模已由初時 2 萬工人銳減為目前 1 萬人，加以當地政府給予陸資企業更優惠之貸款融資，益增添臺商經營之挑戰。因此，如何協助臺商轉型升級，成為有別於當地企業之自我品牌，確為當務之急，亦是長期治本之道。
- 2、此行本團所參訪之各城市多積極從事城市建設，展覽會館、辦公大樓、觀光

飯店等大型建築林立。部分臺商表示，大陸跳躍式的經濟成長模式，不僅展現在硬體建設，亦表現在逐漸重視服務的觀念，同時對休閒生活品質日益要求，於廈門投資溫泉度假村的臺商陳冠羽會長即表示，每週末日前往渠開設度假村休閒之大陸人士即超過 3,000 人，惟於管理制度設計、執行與員工訓練方面，對多數臺商而言，依然為一大挑戰，尤其遭陸資同行企業以高薪挖角跳槽情形普遍(流動率高)，形成臺商需不斷培訓新人之窘境。因此，臺商在大陸經濟發展過程中，尤應思考如何善用投資當地環境、提升本身競爭力並於人才培訓時灌輸建立團隊觀念，以留住人才，贏得優勢。

- 3、福建地區臺商協會彼此聯繫密切，亦多表示與當地政府互動良好，維持正向關係。目前大陸已成立 140 家臺商協會，各地臺商協會會員互動情形不一，惟長期以來臺商加入臺商協會之情形並不甚踴躍，福建地區臺商家數超過千餘，惟僅 400 餘家廠商入會。另臺商協會功能仍屬有限，多以提供臺商聯誼性質活動為主，似較少自主規劃系統性實務經營之教育訓練或研討活動。
- 4、臺商赴大陸地區投資已歷經二十餘年，部分在投資當地已有相當規模之發展，對於當地居民之就業、地方繁榮等，其實亦提供許多貢獻；另一方面，臺商企業某種程度也代表臺灣對外之形象，因此，建立臺商企業正派經營形象，應是值得重視之課題，例如從事社會公益活動，不啻為臺灣軟實力之表徵。
- 5、大陸各地無不積極推介相關城市建設與優惠措施，期以吸引臺商與外商前往投資。以此行訪團參觀平潭綜合實驗區為例，該區除已設立臺灣商品免稅市場，陳列展售均為臺灣各地特色產品，另實驗區管委會亦刻正規劃臺灣美食(小吃)區，吸引臺商前往投資，其海峽高速客運碼頭亦規劃有 29 個船泊碼

頭，往來兩岸更為便利。即使有種種優惠條件，然該實驗區因地理位置因素，是否能吸引觀光財或臺資進駐，仍有待觀察。惟以此衡睽我政府在吸引臺商回臺投資之作為，雖目前已建立臺商回臺投資之相關資訊與聯繫平臺，但許多臺商對於前揭資訊並不甚瞭解，政府對於鼓勵臺商回流之政策力度，允宜有進步空間。

(二) 相關建議

1、結合民間力量提供臺商轉型升級之實質輔導

臺商在大陸投資已行之多年，經營產業各異，加以大陸投資經營環境存在諸多問題，有關臺商之整合與輔導原本即極為不易，非可即刻獲得成效。近年國際及大陸相關投資環境變遷甚鉅，臺商面臨前所未見之衝擊，其所需政府提供之協助更勝以往。考量相關輔導資源有限，除經濟部籌組專家團赴大陸協助臺商轉型升級外，倘能有效運用半官方或民間力量，如我方臺灣貿易中心已於上海、北京、廣州、青島設立代表處，大連及成都兩處則申請中，另我電電公會也已在東莞及昆山成立辦事處，前開單位除可達服務臺商之目的，亦可舉辦相關座談會(由產業界公協會發起，應較可吸引臺商參與)徹底瞭解臺商真正之需求及其亟待解決之問題，並排定優先處理順序，俾能以最少資源，獲取解決最多問題之成果。

2、強化臺商協會提供實質諮詢或協助轉型功能

現階段大陸臺商協會於居中處理臺商與當地政府事務，以及協助臺商解決糾紛等層面，仍扮演部分協調角色。惟目前許多臺商協會仍多以聚餐聯誼性質活動及人身緊急救助為主，至於協助臺商經營問題功能則尚未彰顯。未來似可考量邀請專家學者，參與臺商協會運作，就地提供諮詢及實質服務功能，對於鼓勵臺商積極加入臺商協會，以及推動政府輔導服務臺商工作，將

有正面助益。

3、宣導建立臺商整體正面形象

大陸法治環境仍未臻健全，即便在日前大陸四中全會習近平宣示「以法治國」，但各地執法力度亦存有極大歧異，部分臺商在大陸投資經營仍存有講究人情之觀念，並非全然瞭解與遵守當地相關法令，或因而衍生糾紛。建議透過各種與臺商溝通之管道，加強宣導臺商於赴大陸投資之前，應充分蒐集資訊，降低投資可能遭遇社會、經濟、政治、經營、法律等相關風險；正式投資後，亦應秉持正派經營原則，務必遵守當地法令，尤其是稅務、海關及勞動等面向。臺商努力為企業永續經營打拼，閒暇應從事正當休閒及投入公益活動，增進與當地良性互動，除可確保在大陸投資經營之安全，並可進一步提升臺商整體形象。

4、加強臺商對兩岸簽署協議之認知

兩岸自恢復制度化協商迄今已簽署 21 項協議，達成 2 項共識，此其中對臺商投資權益之維護與保障均有相當關係，尤以投保協議為要。然多半臺商對此協議似未甚瞭解，建議爾後可藉臺商協會舉辦活動之場合，或各部會因不同議題赴大陸向臺商進行宣講時，再度說明各項協議之簽署緣由、內容及可預期之效益與已達到之成果，將有助臺商掌握自身權益，以免「權益」因「不知」而睡著，徒增尋求解決管道所耗費之時間，亦可能因而損抑解決成效。

5、加強吸引臺商回臺投資

由於臺商在大陸經營壓力日漸嚴重，此際尤應積極創造臺灣投資環境優勢，加強鼓勵臺商回臺投資。建議透過國內相關民間團體持續加強對大陸臺商宣導回臺之輔導服務，充分提供臺商各項投資機會，以及包括土地及租稅

等各項優惠，鼓勵臺商將營運總部、研發中心、創新及高階的生產等設在臺灣、根留臺灣，全面促使臺商資金回流，積極投資臺灣，壯大臺灣，以因應外界快速之變化與激烈之競爭。