

出國報告（出國類別：其他）

赴日本福岡九州國立博物館辦理「台北 國立故宮博物院 神品至寶展」文創精品 展售專區出國報告

服務機關：國立故宮博物院

姓名職稱：魏詮科長

廖世華辦事員

韓惠珠辦事員

派赴國家：日本

出國期間：2014 年 10 月 03 日至 10 月 08 日

報告日期：2014 年 11 月 25 日

摘要

國立故宮博物院近年來為持續推廣品牌形象暨文化創意成果，並展現我國文化創意產業之多元性，爰積極參與國際各類文創商品暨設計展會相關活動。因此，配合「台北國立故宮博物院－神品至寶－展」典藏國寶肉形石等文物將於本(103)年 10 月 7 日至 11 月 30 日期間赴九州國立博物館展示，比照東京國立博物館文創精品專區策展規模及展售方式，在九州國立博物館一樓大廳規劃設置以本院主視覺及全銜載示展櫃之文創精緻商品專區，期以本次故宮文創精品之展售事宜，使本院文物加值運用之成果與效益更深、更廣，並進而提升我國全球美學競爭力；另參訪九州國立博物館紀念品商店(KYUSHU NATIONAL MUSEUM MUSEUM SHOP)，觀摩其經營展場空間及販售各款紀念品之設計樣式，以供本院及南部分院文創紀念品展售行銷暨文創商品開發設計之參考。

關鍵詞：國立故宮博物院，九州國立博物館，神品至寶展

目 次

壹、目的.....	4
貳、過程.....	5
參、內容.....	6
肆、心得與建議.....	7

壹、目的

國立故宮博物院(以下簡稱本院)近年來為持續推廣品牌形象暨文化創意成果，並展現我國文化創意產業之多元性，爰積極參與國際各類文創商品暨設計展會相關活動。因此，配合「台北 國立故宮博物院－神品至寶－展」，首次配合文物展覽，分別於日本東京國立博物館及九州國立博物館館內規劃文創精緻商品專區，並將本院優質品牌授權廠商所開發商品與展覽文物相關之商品，搭配本院合作開發相關文創衍生商品偕同展售。前於日本東京國立博物館展出本院超人氣國寶翠玉白菜等藏品期間(103 年 6 月 24 日至 9 月 15 日止)，據媒體報導，經統計共吸引約 40 萬參觀人潮，並締造該館歷次相關展覽人潮最多記錄，可謂感動人心的國際文化交流，另於東京國立博物館主展場平成館一樓左側設立約 12 坪之本院文創精品展區，經統計截至 9 月 15 日展覽結束止營業總收入約 1,475 萬日圓，銷售商品共計 4,066 件，亦屬佳績。

接續本院另一超人氣典藏國寶肉形石等文物將於本(103)年 10 月 7 日至 11 月 30 日期間赴九州國立博物館展示，爰比照東京國立博物館策展規模及展售方式，在九州國立博物館一樓大廳規劃設置以本院主視覺及全銜載示展櫃之文創精緻商品專區，藉由國際文化交流盛會，向各界參與盛會人士展示本院發展文化創意產業之成果，並提高文物展覽教育推廣效益，展示內容在故宮意象為主體設計規劃之下，對文物展覽具有加分且正面的果效，又藉由本院品牌授權廠商之參與，使本院文物加值運用之成果與效益更深、更廣，以展現我國文化產業多元性之軟實力，更為本院文創國際行銷業務締造佳績，並進而提升我國全球美學競爭力。

貳、過程：

103 年		訪問對象			
月	日	國家	機構或個人	行程及工作項目	備註
10	3	日本	九州國立博物館	去程：台北→日本福岡	
10	4~7	日本	九州國立博物館	辦理「台北 國立故宮博物院—神品至寶—展」設置文創精品展售專區相關事宜暨觀摩九州國立博物館紀念品商店	工作事項 詳如第參 點內容
10	8	日本	九州國立博物館	回程：日本福岡→台北	

參、內容

一、設置文創精品展售專區：

本院文創精品展售專區之展櫃係採可拆卸組裝式，爰於東京國立博物館展示結束後，將展櫃運送至日本福岡縣太宰府市之九州國立博物館大廳內組裝設立，在本院策展工作團隊抵達福岡縣太宰府市車站之際，即可見一大型海報看板，其主題明顯標示著「台北 國立故宮博物院」，使策展團隊同仁們感受到九州國立博物館給予的尊重與歡迎之意，並與有榮焉的參與此次國際文化交流盛事。

為配合本次設置文創精品展售專區，其展櫃內部空間規畫比照前於東京國立博物館策展方式，由本院品牌授權廠商法藍瓷股份有限公司、朱的寶飾有限公司、興台彩色印刷股份有限公司（臻印藝術）、富御全球股份有限公司、藝拓國際股份有限公司及本院員工消費合作社等 6 個主題展示區域，展售文創商品共計約 361 品項，茲就展出品項分述如下：

(一)法藍瓷展售商品品項：清 郎世寧 櫻桃嬉春晶雕擺飾、龍圖四方、雋永長春糖罐及椒鹽罐暨杯盤湯匙組、故宮沁心自在茶壺及椒鹽罐、玉堂富貴花瓶、永樂花卉長頸瓷瓶、夏木逸趣椒鹽罐、乾隆梅花瓷膽瓶、青花鴛鴦椒鹽罐、梅香小花瓶、福鯉喜春瓷瓶、先萼長春結緣瓷瓶、福祿雙至椒鹽罐、冠蓋群倫瓷瓶、龍騰瓷杯、喜梅報春瓷瓶、蠟梅山禽瓷瓶、芝蘭壽石瓷杯盤湯匙組、天爵晉祿瓷碟及瓷瓶、游魚轉心瓷杯盤組、福祿綿綿瓷盤、富貴童子瓷碟、祥富天祿瓷碟、海鶴來朝瓷瓶、宮樂美人椒鹽罐等展件。

(二)朱的寶飾展售商品品項：故宮宜子孫項鍊、故宮如意手串、故宮如意指間戒、故宮無垠八吉手環、故宮龍如意手環、吉祥如意羊毛刷掛飾、祥雲青金石手環、故宮吉運交結項鍊等展件。

(三)興台彩色印刷（臻印藝術）展售商品品項：清李培雨畫牡丹冊牡丹（二~五）畫心、明沈周寫生冊貓畫心、宋錢選桃枝松鼠畫心、宋趙孟堅歲寒三友圖畫心、歷代畫幅集冊無款狸奴畫心、清郎世寧畫仙萼長春虞美人蝴蝶花畫心、清 郎 世 寧 八 駿 圖

畫心、清郎世寧畫仙萼長春黃刺靡魚兒牡丹畫心、清郎世寧畫仙萼長春菊花畫心、宋梁楷潑墨仙人畫心等展件。

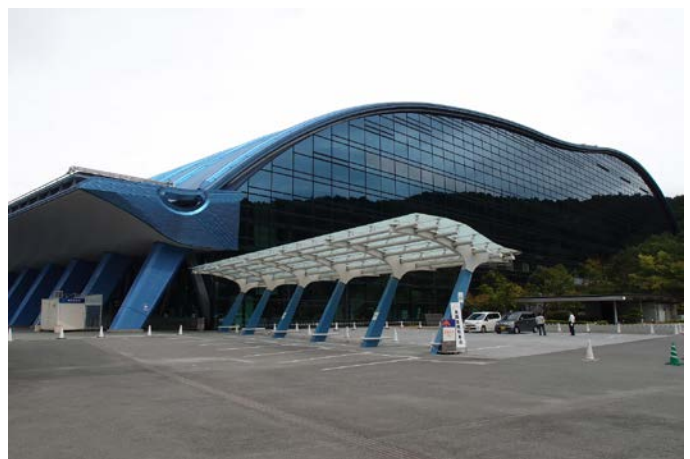
(四)富御展售商品品項：翡翠廣納百財、墨翠鋼手環雲岫、百年好合書籤、翡翠巧藏珍、翡翠寒梅綺窗、翡翠朝陽鳳至、翡翠萬事如意、墨玉琮心所欲、翡翠珠聯璧合、翡翠財運亨通、翡翠魚龍躍、翡翠平安有餘、翡翠圓融之才、翡翠東方魅力、翡翠鸞鳳吉祥、墨玉騰龍飛舞、翡翠戰國玉龍、翡翠芳蘭、香梅、翠竹、玉清三友、金玉滿堂、翡翠皮包掛、翡翠中國結玉儀頂麗、寶光琳瑯、玉儀鼎麗、轉心愉悅、才德兼美、溫碗似汝等展件。

(五)藝拓國際展售商品品項：點墨-自敘帖品茗茶具組等系列、金囍滿堂及十全武功印鑑、華瓶春芳-仙萼長春雙耳套壺、小乾隆茶器組等系列、慶歡平-清明上河玉壺春瓶套杯、乾隆雅翫轉心瓶組、宜子孫等碗筷組系列、蓮華溫碗禮盒等青瓷系列等展件。

(六)本院文創商品展售品項：肉型石等相關合作開發文創商品暨本院出版品、文物仿製品等展件。



日本福岡縣太宰府市車站前神品至寶展文宣。



日本九州國立博物館。



本院文創精品展區商品上架前堆置情形。



廠商佈展作業情形。



策展同仁協助廠商搬運相關商品。



廠商佈展作業情形。



本院合作開發文創商品展櫃。



本院品牌授權廠商興台彩印(臻印藝術)文創展櫃。



本院品牌授權廠商朱的寶飾文創展櫃。



本院品牌授權廠商富御文創展櫃。



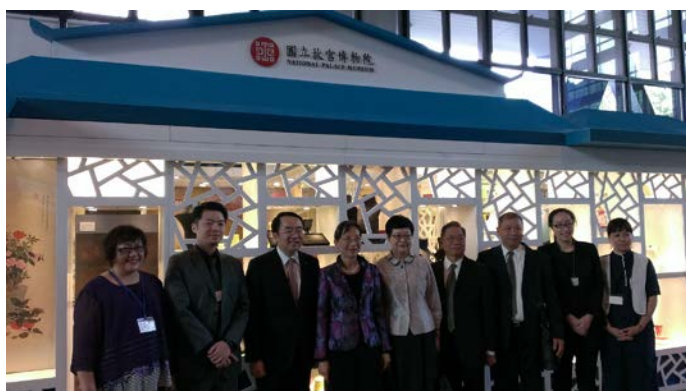
本院品牌授權廠商法藍瓷文創展櫃。



本院品牌授權廠商藝拓國際文創展櫃。



榮譽團長江院長夫人李淑珍女士蒞訪本院文創展櫃。



榮譽團長江院長夫人李淑珍女士於本院文創精品展櫃前合影。



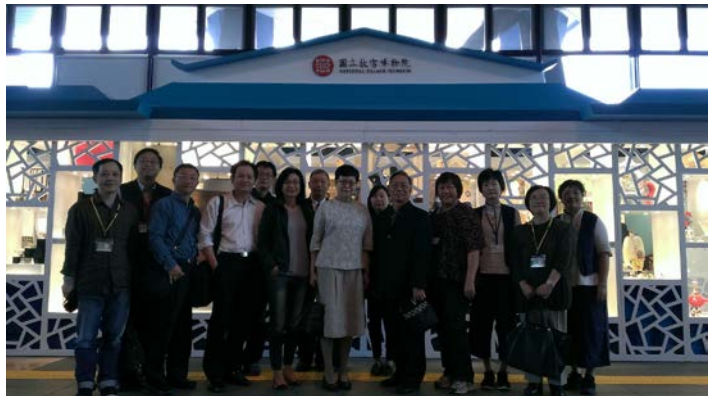
遊客參訪文創精品專區。



遊客參訪文創精品展區。



本院馮院長於九州國立博物館神品至寶展開幕致詞。



本院馮院長暨代表團與策展工作同仁於本院文創精品展櫃前合影。

二、觀摩九州國立博物館紀念品商店：

在九州國立博物館一樓大廳本院文創精緻商品專區另一入口處，並於上下電扶梯旁設有一間紀念品商店(KYUSHU NATIONAL MUSEUM MUSEUM SHOP)，為遊客參觀九州國立博物館主要進出動線上，其展售空間雖然不大，但所處位置可讓不需購票的遊客就可進入參觀或消費。禮品商店內展售商品大致可分為食品、文創衍生商品、縮小文物複製品及出版品，另觀察到該商店配合本次神品至寶展，設置運用本院圖像授權機制所開發相關文創商品販賣專區，經洽店員表示，紀念品商店係九州國立博物館委外經營，非由該博物館自行經營，相關商品約 1,200 種，出版品則約 300 種左右，在商店入口處旁展售櫃上，看見運用九州國立博物館獨特流線建築外型所設計開發立體卡片，翻開卡片後呈現該館館藏相關重要文物立體圖像，在卡片的背面更貼心著標示每一立體文物圖像名稱，其商品直接反應博物館外觀建築特色，並具有文物教育推廣之意義，惟美中不足是未能將每一立體文物圖像輔以簡介。



九州國立博物館紀念品商店。



九州國立博物館紀念品商店門口外側展售區。



九州國立博物館紀念品商店門口外側展售區。



九州國立博物館紀念品商店禮品區。



九州國立博物館紀念品商店設置本院圖像授權商品專區。



九州國立博物館紀念品商店禮品區。



九州國立博物館紀念品商店文物仿製商品專區。



九州國立博物館紀念品商店出版品專區。



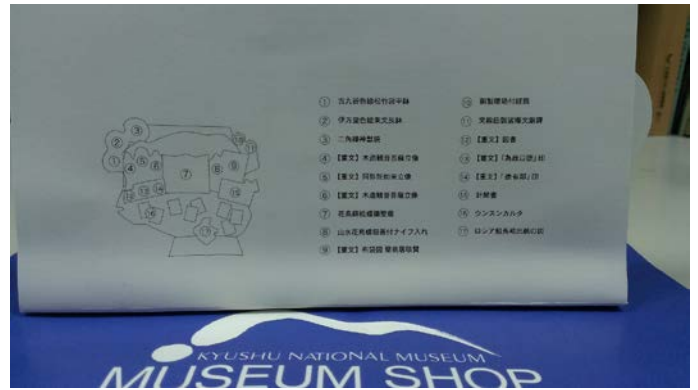
九州國立博物館紀念品商店結帳櫃台。



九州國立博物館紀念品立體卡片封面。



九州國立博物館紀念品立體卡片內文物圖像。



九州國立博物館紀念品立體卡片背面文物簡介。

肆、心得與建議事項

「台北 國立故宮博物院—神品至寶—展」在東京國立博物館全力配合下，已於 103 年 6 月 24 日順利展出，展覽期間更獲得參觀民眾熱烈的回響，又配合本展覽展續於 10 月 7 日於九州國立博物館展示，爰將東京國立博物館之本院文創精品展櫃運送至九州國立博物館展示，在該博物館玻璃帷幕建築一樓大廳內，其展櫃之能見度較東京國立博物館設展環境更加醒目耀眼，藉由此國際文化交流盛會中，大大提高本展覽文化宣傳效果及增加觀眾對本院的認識，並向各界參與盛會人士展示本院發展文化創意產業之成果及文物展覽教育推廣效益，另在政府預算經費逐年緊縮及人力限制條件下，本院更善用民間文創資源，將文創商品展櫃及聯合文宣品版面內容，在本院監督之下委請廠商設計製作及印製，並本次參展相關費用皆由參與廠商均攤。茲就本次展覽事宜謹提供建議事項如下：

一、鑑於本院南院預計 104 年底將於嘉義縣太保市開館試營運，其主體建築具有中國書法概念設計，並獲英國「2013 國際建築展覽會」十大精彩建築之一。因此，從九州

國立博物館獨特流線建築外型所設計開發立體卡片商品發想，建議以本院南院建築本體藝術造型為主軸，結合南院精選文物展件圖像，設計開發其相關立體卡片文創商品，亦可藉由該商品之行銷宣傳本院南院國際級亞州藝術文化博物館之特色與內涵。

二、藉由本次文創精品展售專區之運作模式，例如展示空間（面積約 40 平方公尺；長 10 公尺，寬 4 公尺，高 3 公尺）需求及協助布展、提供場租等相關優惠措施，在對等互惠互惠為原則下，建議未來納為本院與國外展會簽約中文創商品展售之附約，並成為定型化契約，俾利本院與授權廠商拓展國際品牌行銷。