

行政院及所屬各機關出國報告
(出國類別：其他)

參加 2014 年日本東京世界旅遊博覽會
暨觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：副局長 劉喜臨

國際組科長 鄭憶萍

派赴國家：日本

出國期間：民國 103 年 9 月 24 日至 9 月 30 日

報告日期：民國 103 年 12 月 8 日

參加 2014 年日本東京世界旅遊博覽會 暨觀光推廣活動

目 次

壹、目的.....	1
貳、行程表.....	3
參、活動過程.....	5
一、臺灣觀光商談會、說明會暨懇親會.....	5
二、池袋街頭展演 Roadshow 觀光推廣活動.....	10
三、觀光代言人「預約幸福東京 Show 浪漫」歌友記者會.....	11
四、東京世界旅遊博覽會.....	12
五、相關拜會及餐會.....	15
肆、心得及建議.....	18
伍、附件.....	22
一、新聞稿、出席人員等資料.....	22
二、東京地區臺灣觀光推廣會出席人員、場地圖等資料.....	30
三、名古屋地區臺灣觀光推廣會出席人員、場地圖等資料.....	41
四、池袋 Sunshine City Roadshow、代言人活動場地圖.....	47
五、東京旅展臺灣館位置圖等資料.....	48
六、相關媒體報導.....	52
七、相關活動照片.....	63

壹、目的：

日本為帶動國內經濟發展，2003 年發表觀光立國政策推動「VISIT JAPAN CAMPAIGN (VJC)」inbound 計畫，提出「2010 年訪日外國人達到 1,000 萬人次（後於 2013 年達成）」之目標；同樣地，繼 VJC 計畫，日本旅行業協會（JATA）組織內成立「Visit World Campaign 2000 萬人推進室」於 2008 年進行「VISIT WORLD CAMPAIGN (VWC)」outbound 計畫，希望達成「2010 年日人赴海外旅遊 2,000 萬人次」目標。相對於日本推動觀光之作為，我國則於 2002 年核定「觀光客倍增計畫」、2004 年啟動臺灣觀光年，並陸續推動 2008-2009 旅行台灣年、2010-2011 旅行臺灣感動 100、2012-2013 旅行臺灣就是現在等國際宣傳計畫，國際旅客人數從 2002 年 298 萬人次一路推升至 2013 年 801 萬人次，名列全球第 39 名；其中我國第二大客源的日本來客數自 2005 年突破 100 萬人次以來，連續九年超過百萬日客來臺。去（2013）年因日幣貶值，日人海外旅遊費用增加，多轉向國內旅行，另一方面臺灣旅客利用貶值機會，赴日旅遊，造成機位失衡，2013 年來臺日本旅客數為 142 萬 1,550 人次，雖較 2012 年的 143 萬 2,315 人次減少 10,765 人次，負成長 0.75%，惟相較 2013 年日本整體出國 1,747 萬 2,748 人次，較 2012 年的 1,849 萬 657 人次負成長 5.83%來看，日本來臺市場仍表現亮麗。

今（2014）年日本市場 1~7 月來臺旅客數為 90 萬 682 人次，較去（2013）年同期成長 18.39%，觀光目的別成長率更高達 21.35%；據日本旅行業協會（JATA）的調查顯示，今年 5 月黃金周及暑假的旅遊動向，臺灣更躍居日本海外旅遊的人氣首選。為了延續此一好成績，本局除舉辦臺日 32 個同名車站宣傳活動、臺日觀光攝影比賽等活動，並邀請日本知名藝人福山雅治擔任臺灣觀光親善大使，亦亟需利用旅展、慶典活動等場合進行相關宣傳推廣促銷作業，爭取客源。而全球郵輪旅遊風潮西風東漸，2014 年全球郵輪旅客激增 40 萬人次，近年值公主郵輪、皇家加勒比國際郵輪加入戰局，市場儼然爆發一股郵輪潮；根據國際郵輪協會的預測，2015 年、2020 年全球郵輪旅客將分別攀升到 2,500 萬、3,000 萬人次的規模。亞洲郵輪協會則預估，2020 年亞洲郵輪客源市場將有 380 萬人次，2030 年將突破 1,100 萬人次，佔全球超過 1/3 的市場，郵輪市場已為新興一股勢力；臺灣屬島國，國際旅客

來臺運具以航空為主，在面對機位不足的狀況下，積極與鄰近國家地區結盟共同進行郵輪行銷宣傳，擴大亞洲郵輪市場規模及合作、爭取亞洲區域外遊客，實為另一策略。

根據日本法務省的統計，2013 年日本出國旅遊人數為 1,747 萬 2,748 人次，其中來臺訪客數為 142 萬 1,550 人次，為該國總出國旅遊人數 8.14%；首都圈（東京都、千葉縣、神奈川縣、埼玉縣）為其出國人口最集中地區，從成田、羽田機場出國人數約 1,071 萬，幾佔日本全年總出國人口的 61%，已成為兵家必爭之地。東京世界旅遊博覽會（英文名稱：JATA World Travel Fair，簡稱 JATA 旅博：JATA“TABIHAKU”，一般愛稱：JATA 旅博／通稱：旅博（たびはく）），地處大東京地區核心位置，自 2003 年以來，每年秋季 9 月份第三個週末於日本東京都港區台場國際展示場（Tokyo Big Sight）舉辦，旅展期間世界各國旅遊業者均滙集於此，堪稱亞洲地區最大規模的專業旅遊展之一，全球各國無不卯足勁參與，是國際觀光交流重要平臺，每年有超過 10 萬以上人次入場，儼然成為大東京地區民眾搜羅海外旅行活動資訊之管道，2010-2013 四年來參觀人數如下表，本年更統合國內及國外旅遊展成為一個全新的「ツーリズム EXPO ジャパン」規模更超乎以往，為開拓及鞏固日本市場，實不容自該旅展中缺席。

2010-2013 年 JATA 旅博來場人數表

年度	日期 參觀者	9 月 24 日	9 月 25 日	9 月 26 日	合 計
	2010 年	業界人士	20,942	9,653	8,897
一般民眾		---	37,986	33,754	71,740
合 計		20,942	47,639	42,651	111,232
2011 年	日期 參觀者	9 月 30 日	10 月 1 日	10 月 2 日	合 計
	業界人士	27,178	7,506	3,021	37,705
	一般民眾	---	37,682	41,849	79,531
	合 計	27,178	45,188	44,870	117,236
2012 年	日期 參觀者	9 月 21 日	9 月 22 日	9 月 23 日	合 計
	業界人士	39,043	7,831	2,611	49,485
	一般民眾	---	39,289	37,215	76,504
	合 計	39,043	47,120	39,826	125,989

2013 年	日期 參觀者	9 月 13 日	9 月 14 日	9 月 15 日	合 計
	業界人士	40,136	3,042	1,366	44,544
一般民眾	---	46,387	40,127	86,514	
合 計	40,136	49,429	41,493	131,058	

本（2014）年度 JATA 旅博自 9 月 25 日至 9 月 28 日展出 4 天，第 1 天為商談會，第 2 日僅提供旅行業者、媒體等免費入場參觀，第 3、4 日則開放一般民眾購票入場。本局今年委託財團法人台灣觀光協會邀請各旅行社、飯店旅館業者、縣市政府等相關單位組成 170 人代表團參展。

在旅展前，9 月 24 日、29 日分別在東京帝國飯店、名古屋東急飯店各舉辦 1 場業者商談會、說明會、懇親會 3 合 1 的推廣會，邀請該地區的日本旅行社、飯店業者與台灣代表團的團員們進行業務洽談（商談會 Travel Mart）、臺灣觀光資訊報告（說明會）、業務交流餐敘（懇親會）。為提升整體宣傳效果，9 月 25 日於池袋 Sunshine city 舉行 Roadshow，直接面對消費者搶攻日本旅客市場；而為加乘效果，也特別於當天同場地 16：00-18：00 辦理代言人歌友記者會，主攻年輕女性族群的臺灣觀光代言人－羅志祥，以「浪漫臺灣」等主題向現場已報名的 250 名粉絲推銷臺灣觀光景點、小吃等，並輔以本局吉祥物喔熊萌樣吸引目光，期透過偶像光環結合臺灣觀光魅力，力拼今年日本旅客來臺 155 萬人次目標！

貳、行程表

本次赴日本參加東京世界旅遊博覽會暨辦理觀光推廣活動，代表團於 103 年 9 月 24 日出發，9 月 24 日、29 日分別在東京、名古屋各舉辦 1 場結合商談會、說明會、懇親會三合一的推廣會；25 日則在池袋 Sunshine city 舉行街頭展演 Roadshow 活動，並辦理代言人羅志祥歌友記者會，以直接面對日本民眾的方式，提供臺灣觀光第一手資訊。26-28 日則為東京世界旅遊博覽會，透過業者說明推廣會、街頭展演 Roadshow、代言人歌友記者會、旅遊博覽會，多元管道向業者、消費者宣傳行銷臺灣觀光，期間與日本地方政府、民間觀光單位及業者會談觀光推廣暨郵輪市場發展業務，30 日結束活動返臺。行程如下表所示：

參加「2014年日本東京世界旅遊博覽會暨觀光推廣活動」行程表

日期	時間	行程內容	備註
第1天 9月24日 (週三)	07:50 09:00-12:55 14:00-14:30 16:00-17:00 16:30-16:50 17:00-18:10 18:20-20:00	<ul style="list-style-type: none"> 松山機場國際線華航櫃台 CHECK IN 松山→羽田 (中華航空 CI-220) 抵達住宿飯店 東京地區臺灣觀光商談會 會晤 JATA 會長田川博之 東京地區臺灣觀光說明會 東京地區臺灣觀光懇親會 	※場地：帝國飯店 3F 富士の間
第2天 9月25日 (週四)	11:00-19:00 16:00-18:00 19:00-21:30	<ul style="list-style-type: none"> 池袋 Sunshine city Roadshow 活動 代言人羅志祥歌友記者會 拜會及餐敘 (HIS 平林社長) 	※歌友會場地：同 Roadshow
第3天 9月26日 (週五)	11:00-20:00 12:30-14:30 15:00-16:00 18:30-21:00	<ul style="list-style-type: none"> 東京旅展 拜會及餐敘 (駐日沈大使) 與港旅局、橫濱會議觀光局會商 受邀出席日本華商觀光協會成立 30 週年晚會 	※旅展：東京 Big Sight 東 1 館 A43 ※會商地點：東京 Big Sight The Big Lounge 1F
第4天 9月27日 (週六)	10:45-11:45 12:00-13:30 16:00-17:00 18:30-20:30	<ul style="list-style-type: none"> 與港旅局、大阪觀光局會商 餐敘 (與港旅局) 晴空塔考察 拜會及餐敘 (華航石日本支社長) 	※會商場地：東京 Big Sight 803 會議室
第5天 9月28日 (週日)	11:00-17:00	<ul style="list-style-type: none"> 東京旅展 	
第6天 9月29日 (週一)	08:30 09:10-10:51 11:15-12:15 12:30-14:00 16:00-17:00 17:00-17:55 18:00-19:30	<ul style="list-style-type: none"> 往東京車站 東京→名古屋 (搭新幹線) 名古屋城 午餐 名古屋地區臺灣觀光商談會 (3F 錦) 名古屋地區臺灣觀光說明會 (4F 雅) 名古屋地區臺灣觀光懇親會 (3F ルネッサンス) 	※場地：東急飯店 3F 及 4F 宴會場
第7天 9月30日 (週二)	08:00-08:30 09:50-11:50	<ul style="list-style-type: none"> 飯店→名古屋中部機場 名古屋→桃園 (中華航空 CI-151) 	

參、活動過程：

一、臺灣觀光商談會、說明會暨懇親會

(一) 東京部分：

1、時間：103 年 9 月 24 日（星期三）16：00~20：00

2、地點：帝國飯店 3F 富士の間

3、日方出席單位：約 228 人

台北駐日經濟文化代表處沈斯淳大使、JATA 會長田川博己、JATA 副會長（日本旅行社長）丸尾和明、KNT 社長戶川和良、日觀協理事長見並陽一、HIS 社長平林朗、TABIX JAPAN 社長岩澤健一、UT 社長稻田正彥、航空公司（長榮、國泰、中華、復興、日航、酷航）、JTB、KNT、UT、日本旅行等旅行社、媒體（宏觀等）。

4、流程：

時間	內容	人員
15：45	日本來賓報到	
16：00~17：00	2014 臺灣觀光商談會	全體代表團成員
2014 臺灣觀光說明會		
17：00	說明會開始	司儀（野村美千子、陳淑華）
17：00~17：08	主辦單位致詞	交通部觀光局 劉喜臨 副局長
17：15~17：20	來賓介紹	台上貴賓席的代表
17：08~17：15	日方貴賓代表致詞	一般社團法人日本旅行業協會 田川博己 會長
17：20~17：25	臺灣觀光現況報告	交通部觀光局東京事務所 江明清所長
17：20~17：30	臺日航空現況及展望	華航 日本支社 石炳煌支社長
17：30~17：50	臺灣觀光代表團介紹及 2014 臺灣觀光情報說明	台灣觀光協會 戚國福 組長
17：50~18：10	台灣喔熊、日本熊本熊各自自我介紹及合照	
18：10	說明會結束	
2014 臺灣觀光懇親會		

18：20	懇親會開始	司儀（野村美千子、陳淑華）
18：20~18：25	主辦單位致詞	交通部觀光局 劉喜臨 副局長
18：25~18：30	臺灣貴賓致詞	台北駐日經濟文化代表處 沈斯淳 大使
18：30~18：35	日方貴賓代表致乾杯詞	一般社団法人日本旅行業協會 丸尾和明 副會長
18：55~19：00	杉並區臺日文化交流現況	杉並區 田中良區長
19：00~19：20	臺灣傳統樂器演奏	林吉園以茶會友
19：20~19：40	舞蹈演出	MIX 舞動劇坊
19：55~20：00	致感謝詞	臺灣觀光促進會 謝憲治 召集人
20：00	懇親會結束	拍攝團體照

5、活動概要：

東京不僅是日本的首都，整個大關東地區所在的成田、羽田兩大國際機場，每年由該兩機場出國人數約 1,000~1,100 萬，幾佔全日本的 60%，因此東京市場向為世界各國觀光推廣機構爭奪之黃金地區，為深根日本市場，今年仍援例於旅展開始前，在東京帝國飯店舉辦結合說明會、商談會及懇親會形式之三合一的觀光推廣會，並邀請當地貴賓、業者及媒體參與。

商談會提供每個參展單位洽談空間，除擺設自家文宣紀念品，雙方業者可面對面進行洽談，俾了解市場現況，拓展旅遊商機。由於日本旅行業協會（JATA）為東京旅展主辦單位之一，開展前業務繁忙，惟與本局長久友好關係之故，說明會開始前，JATA 新任會長田川博己會長特別趕到會場與本局劉副局長晤談，並在未安排下特地撥冗留下參加說明會，代表日方致詞，並特別提到臺日觀光關係今年達到高峰，由於雙方關係密切不論 in/outbound 都有亮眼成績，而 inbound 成績亮麗是因為臺灣觀光魅力受到注目，未來除了大都會也要往地方城市推展，把臺灣各地觀光魅力透過旅行社行程包裝、旅展等管道讓更多人日本民眾瞭解，希望臺日業者共同合作達到雙贏局面。今年受到日圓貶值影響，日本總體出國人數持續減少，惟到訪臺灣的日本旅客 1~7 月成長 18.39%（旅展當時的數據），本局劉副局長上臺致詞時，首先感謝各界業者的協助，並表示只要花 2、3 小時到臺灣，就可以感受和迪士尼樂園一樣熱鬧的台灣燈會，不輸

東南亞風情的南臺灣—高雄、墾丁，到平溪放天燈感受幸福浪漫的氣份，而眾多國際媒體讚美臺灣，全球十大餐廳、最美味甜點、最美麗的自行車道之一都在臺灣，希望未來業者能包裝各種不同內容的臺灣旅遊產品。

說明會並由本局駐東京事務所江明清主任報告今年在日本進行的 32 個臺日鐵路同名車站等幾項大型宣傳活動，接著由華航東京支社長石炳煌處長代表說明臺日航線的狀況，最後則由受託單位—財團法人台灣觀光協會以簡報方式，說明臺灣觀光新資源等觀光環境軟硬體的提昇與未來亮點、優惠措施相關訊息，如：星好旅宿、銀髮族無障礙旅遊、國際光點體驗行程、臺中 BRT、臺北捷運松山線年底通車、機場捷運 2015 年通車、高鐵新增三站 2015 通車、高雄輕軌 2015 下半年營運、嘉義光點（KANO）、松菸文化園區、臺南林百貨、臺南奇美博物館 2015 年初開館、故宮南院 2015 年底試營運等新旅遊素材及景點，及燈會、自行車等適合日本市場的觀光年曆國際級活動，以及好禮相送等優惠措施，方便日方旅行社業者能掌握最即時旅遊資訊，進而包裝不同的產品及服務；最後部分則為提供參加者輕鬆談話互動機會的懇親會，餐敘中由「MIX 舞動劇坊」帶來精湛的舞蹈表演，在愉悅的氛圍下結束推廣活動。

由於適逢東京旅展開展前夕，正是 JATA 主辦單位以及各家旅行社最忙的時間，因為本局及駐東京辦事處長期以來的耕耘，以及和日本業者的多年情感基礎，與會的旅行業界、航空公司及媒體踴躍，包括公益社團法人日本觀光振興協會見並陽一理事長、日本旅行丸尾和明社長、HIS 平林朗社長、TABIX JAPAN 岩澤健一社長、UT 稻田正彥社長、JATA 事務局越智良典局長等貴賓均親自出席，而駐日代表處沈斯淳代表也撥冗親臨懇親會會場致詞，使與會人員倍感榮耀，並表達未來將加強臺日雙方各項合作關係。

（二）名古屋部分：

1、時間：103 年 9 月 29 日（星期一）16：00-19：30

2、地點：東急飯店 3F 宴會場

名古屋地區臺灣觀光商談會（3F 錦）

名古屋地區臺灣觀光說明會（4F 雅）

名古屋地區臺灣觀光懇親會（3F ルネッサンス）

3、日方出席單位：約 98 人

國土交通省中部運輸局、日本觀光振興協會中部支部事務局、JATA 中部事務局、愛知縣議員 寺西 睦、三重縣政府觀光國際局、中部廣域觀光推進協議會、航空公司（中華、國泰、日航）、中部國際機場、旅館飯店業、JTB、UT、日本旅行等旅行社中部支店等。

4、流程：

時間	內容	人員
15：45	日本來賓報到	
16：00~16：55	2014 臺灣觀光商談會	全體代表團成員
2014 臺灣觀光說明會		
17：00	說明會開始	司儀（野村美千子、陳淑華）
17：00~17：05	主辦單位致詞	交通部觀光局 劉喜臨 副局長
17：05~17：10	日方貴賓代表致詞	名古屋台灣會 飯田晃 會長
17：10~17：15		公益財団法人につぽんど真ん 中祭り文化財団 岡田邦彦 理事長
17：15~17：20	來賓介紹	台上貴賓席及臺灣代表
17：20~17：35	臺灣觀現況報告	交通部觀光局東京事務所 江明清所長
17：35~17：55	臺灣觀光代表團介紹 及 2014 臺灣觀光情報說明	台灣觀光協會 戚國福 組長
17：55	說明會結束	
2014 臺灣觀光懇親會		
18：00	懇親會開始	司儀（野村美千、陳淑華）
18：00~18：05	主辦單位致詞	交通部觀光局 劉喜臨 副局長
18：05~18：10	日方貴賓代表致詞	愛知縣議員 寺西 睦議員

18：10~18：15	日方貴賓代表致乾杯詞 (重要台日貴賓一起上台)	公益財団法人につぽんど真ん 中祭り文化財団 岡田邦彦 理事長
18：25~18：45	舞蹈演出	MIX 舞動劇坊
18：50~18：55	致感謝詞	中華民國旅館旅行業國際行銷 協會 蘇乾亮 理事長
19：00	懇親會結束	拍攝團體照

5、活動概要：

名古屋為日本第三大城，所在的中部國際機場則是繼東京成田、大阪關西、羽田機場之後的第四大機場，2013 年約有 153 萬日本旅客從中部機場出國，本局平常除參與名古屋旅祭、につぽんど真ん中祭り（名古屋 yosakoi）等當地旅展或祭典活動，為鞏固及開拓當地客源，今年同樣在名古屋東急飯店舉辦說明會、商談會及懇親會形式三合一的臺灣觀光推廣會，並邀請當地名古屋台灣會等重要業者及媒體參與，提供臺日雙方交流互動的機會。推廣會首先為商談會，由臺日業者直接面對面洽談，共同開發優質旅遊行程及臺灣旅遊商品；其次為說明會，除邀請日方貴賓及業者蒞臨外，會中由受託單位－財團法人台灣觀光協會以簡報方式，說明臺灣觀光新資源等觀光環境軟硬體的提昇與未來亮點、優惠措施相關訊息，如：星好旅宿、銀髮族無障礙旅遊、國際光點體驗行程、臺中 BRT、臺北捷運松山線年底通車、機場捷運 2015 年通車、高鐵新增三站 2015 通車、高雄輕軌 2015 下半年營運、嘉義光點（KANO）、松菸文化園區、臺南林百貨、臺南奇美博物館 2015 年初開館、故宮南院 2015 年底試營運等新旅遊素材及景點，及燈會、自行車等適合日本市場的觀光年曆國際級活動，以及好禮相送等優惠措施，方便日方旅行社業者能掌握最即時旅遊資訊，進而包裝不同的產品及服務；最後部分則為提供參加者輕鬆談話互動機會的懇親會，餐敘中由「MIX 舞動劇坊」帶來精湛的舞蹈表演，在愉悅的氛圍下結束推廣活動。

由於本局駐東京辦事處多年的耕耘，以及當地業者所組成的名古屋臺灣會的協助，與會的貴賓、旅遊業界、航空公司代表及媒體出席踴躍；而因台灣燈會與につぽんど真ん中祭り臺日兩大慶典交流而與名古屋當地愛知縣議員寺西

睦議員、公益財団法人につぼんど真ん中祭り文化財団岡田邦彦理事長維持長
久友好的關係，兩人也特地撥冗親臨與會，以實際行動表達支持。

二、池袋街頭展演 Roadshow 觀光推廣活動

(一) 時間：103 年 9 月 25 日 (星期四) 11：00~19：00

(二) 地點：池袋 Sunshine city B1 噴水池廣場

(三) 舞台活動流程表：

時 間	活 動 內 容	備 註
09：30~10：30	臺灣業者佈置攤位、表演者綵排	
11：00	臺灣觀光街頭展演活動正式開始	
11：05~11：20	臺灣傳統樂器演奏	林吉園以茶會友
11：25~11：40	喔熊登場、介紹	
11：40~11：50	PR TIME	
11：55~12：15	舞蹈演出	MIX 舞動劇坊
12：15~12：25	PR TIME	
12：30~13：00	臺灣觀光情報互動遊戲	
13：25~13：40	喔熊登場、介紹	
13：40~13：50	PR TIME	
13：55~14：10	臺灣傳統樂器演奏	林吉園以茶會友
14：10~14：20	PR TIME	
14：25~14：45	舞蹈演出	MIX 舞動劇坊
15：30~16：00	觀光代言人羅志祥粉絲見面會	入場
16：00~17：30		見面會
17：30~18：00		握手會
18：05~18：20	臺灣傳統樂器演奏	林吉園以茶會友
18：25~18：45	舞蹈演出	MIX 舞動劇坊

時 間	活 動 內 容	備 註
18：45~19：00	表演團體謝幕及大合照	

(四) 活動概要：

Sunshine City 陽光城矗立於東京的池袋，是將都市生活所需的所有都市設施融為一體，以「複合都市」為基本理念，於 1978 年開業，是日本國內規模最大的綜合建築。其內除了商品店和餐飲店林立的購物區以外，還有展望台、水族館、NAMJA TOWN 等娛樂設施，是一個日本國內，以及國外觀光客平日及假日休閒購物的好去處。

為爭取臺灣曝光機會，今年選擇於 B1 噴水池廣場舉辦 Roadshow 推廣活動，現場規劃各參展業者攤位，並安排國樂演出、烏龍茶試飲、手工木作 DIY 體驗等，吸引民眾駐足觀賞，而業者攤位亦提供各項小紀念品等禮品贈送，炒熱現場氣氛。

三、觀光代言人羅志祥「預約幸福 東京 Show 浪漫」歌友記者會

(一) 時間：103 年 9 月 25 日（星期四）16：00~18：00

(二) 地點：池袋 Sunshine City B1 噴水池廣場

(三) 流程表：

時 間	活 動 內 容	備 註
16：00~16：05	主持人（池端玲名）開場	
16：05~16：15	介紹與會嘉賓	
16：15~16：20	代言人出場	
16：20~16：25	主辦單位致詞	
16：25~17：10	粉絲互動時間	
17：10~17：12	特別來賓介紹及訪問	JDee'Z
17：12~17：15	喔熊介紹及訪問	
17：15~17：25	舞蹈時間 1. 喔熊/JDZ 秀 The heart of Asia 2. JDZ 獨秀單曲	

時 間	活 動 內 容	備 註
17：25~17：30	代言人推薦臺灣浪漫及購物景點	
17：30~17：40	媒體聯訪	
17：40~18：00	握手會	
18：00	活動結束	

(四) 活動概要：

為了提升整體行銷宣傳效果，主攻女性年輕族群的羅志祥，今年再次以臺灣觀光代言人身份於 9 月 25 日下午 4 點現身本局池袋 Sunshine City B1 噴水池廣場 Roadshow 現場舉辦歌友記者會，吸引日本各地共 2、300 多名歌迷及 10 多家媒體參加。

記者會邀請今年為本局拍攝日本市場旅遊節目的池端玲名小姐主持，並由於 24 日甫出道的 4 人女子團體--JDee'Z 擔任特別嘉賓，增加新聞話題性；而前一晚在東京說明會上正式在日本出道的本局吉祥物－臺灣喔熊也到場和 JDee'Z 團體一起熱舞表演「The Heart of Asia」舞曲帶動現場氣氛。羅志祥也特別和現場的粉絲玩你問我答的遊戲，猜猜羅志祥最喜歡的美食是什麼，除了宣傳臺灣美食安全外，並讓等候多時的粉絲可以更瞭解偶像的喜好。

四、東京世界旅遊博覽會（JATA Tourism EXPO Japan）--臺灣館

(一) 時間：103 年 9 月 26、27 日（星期五、六）10：00~18：00

28 日（星期日） 10：00~17：00

(二) 地點：東京 Big Sight 東 1 館 A43

(三) 舞台活動流程表：

9/26（五）		9/27（六）		9/28（日）	
時 間	活動內容	時 間	活動內容	時 間	活 動 內
11:10~11:30	喔熊介紹	10:10~10:30	臺灣傳統樂器演奏	10:10~10:30	臺灣傳統樂器演奏
11:30~12:00	臺北市政府 PR TIME	10:40~11:00	MIX 舞動劇坊	10:35~10:55	喔熊介紹
12:20~12:50	播放臺灣廣告	11:10~11:30	喔熊介紹	11:00~11:20	臺北市政府 PR TIME
13:00~13:20	MIX 舞動劇	11:30~11:50	彰化縣政府	11:30~11:50	MIX 舞動劇

9/26 (五)		9/27 (六)		9/28 (日)	
時 間	活動內容	時 間	活動內容	時 間	活 動 內
	坊		PR TIME		坊
13:30~13:50	臺灣傳統樂器演奏	12:00~12:20	日台觀光促進會-台灣旅遊產品發表	12:00~12:20	日台觀光促進會-台灣旅遊產品發表
14:00~14:20	喔熊介紹	12:30~12:50	喔熊介紹	12:40~13:00	喔熊介紹
14:30~15:00	臺灣傳統樂器演奏	13:00~13:20	播放臺灣廣告	13:10~13:30	日台觀光促進會-台灣旅遊產品發表
15:20~15:40	MIX 舞動劇坊	13:30~13:50	MIX 舞動劇坊	13:40~14:00	彰化縣政府 PR TIME
15:50~16:10	喔熊介紹	14:00~14:20	喔熊介紹	14:10~14:30	MIX 舞動劇坊
16:20~16:50	播放臺灣廣告	14:30~14:50	澎湖縣政府 PR TIME	14:40~15:00	喔熊介紹
17:00~17:20	播放臺灣廣告	15:00~15:20	播放臺灣廣告	15:10~15:30	日台觀光促進會-台灣旅遊產品發表
		15:30~15:50	日台觀光促進會-台灣旅遊產品發表	15:40~16:00	臺灣傳統樂器演奏
		15:50~16:10	臺北市政府 PR TIME	16:10~16:30	MIX 舞動劇坊
		16:20~16:40	喔熊介紹	16:40~17:00	播放臺灣廣告
		16:50~17:10	臺灣傳統樂器演奏		
		17:00~17:20	播放臺灣廣告		

(四) 活動概要：

東京世界旅遊博覽會（英文名稱：JATA World Travel Fair，簡稱 JATA 旅博）自 2003 年以來，每年秋季 9 月份第三個週末於日本東京都港區台場國際展示場（Tokyo Big Sight）舉辦，旅展期間世界各國旅遊業者均滙集於此，堪稱亞洲地區最大規模的專業旅遊展之一，為國際觀光交流重要平臺，每年均有高達 10 萬以上人次入場。

本（2014）年度開始，將過去由「公益社團法人日本觀光振興協會（JNTO）」所主辦的國內觀光博覽會「旅フェア（TABI FAIR）」與「一般社團法人日本旅行業協會（JATA）」主辦以海外旅行為主的國際博覽會「JATA 旅博」，各自發揮所長，不

只是觀光產業，更集結全部相關產業及地域力量，統合成為一個全新的世界規模最大的旅展「ツーリズム EXPO ジャパン 2014（英文：JATA Tourism EXPO Japan 2014）」，並以「新しい旅が始まる（開創全新的旅遊）」為主題，除了承租 Big Sight6 棟展館作為展場「展示會」外，同時進行「國際觀光研討會」探討最新旅遊動向、邀請國內外買家及旅行社進行「商談會」、表顯對旅遊有貢獻的企業團體或個人的「表揚大會」。

今年ツーリズム EXPO ジャパン 2014（英文：JATA Tourism EXPO Japan 2014）展期自 9 月 25~28 日為期 4 天，第 1、2 日僅提供旅行業者、媒體等免費入場參觀，第 3、4 日則開放一般民眾購票入場（成人每人日幣 1,300 円，學生每人日幣 700 円；預售票分別為日幣 1,100 円、日幣 600 円）。25 日為商談會，26-28 日為展示會。依據主辦單位統計結果，共有來自日本全國 47 個都道府縣以及世界 151 個國家及地區計 1,129 個企業團體參展，展攤數達 1,817 個，3 天展期共吸引了 157,589 人次到場參觀。明（2015）年旅展則訂於 9 月 24~27 日舉行。

ツーリズム EXPO ジャパン 2014 來場人數

日期 參觀者	9 月 26 日 (晴) 業界及媒體	9 月 27 日 (晴) 一般民眾	9 月 28 日 (晴) 一般民眾	合 計
合 計	41,063	61,649	54,877	157,589

※資料來源：ツーリズム EXPO ジャパン 2014 (<http://t-expo.jp>)

本局所屬的臺灣館，過去都在展場的 3 號館，去年因首次辦理旅遊產品販售，移至會場中唯一可銷售商品的 6 號館「旅博市場」，今年則因應旅展型態改變，移至 1 號館「亞洲區」。臺灣代表團包含縣市政府、公協會、旅行社、飯店、民宿、遊樂園區及航空業者等 89 個單位 170 名參加，承租 30 個攤位，並結合中華航空、長榮航空、日台觀光促進會、及臺北市、基隆市、彰化縣、澎湖縣等 4 個縣市政府，共同規劃 36 個攤位 324 平方公尺的臺灣館。

展館主體以橘色氛圍，攤位空間設計則延續往年以分區呈現地方特色，整體再統合以臺灣觀光年曆流線型圖板凸顯精彩的臺灣四季，並規劃 2 樓空間作為貴賓休息區、臺灣茶體驗區。為使日本民眾認識臺灣特色文化，邀請林吉園以茶會友公司表演功夫茶並提供民眾試飲、茶之鄉客家擂茶老師及不分區國際

光點店家一敲敲木工坊，現場教學 DIY 播茶及木工手作飾品，以「體驗行銷」方式推廣觀光，表演團體則由 MIX 舞動劇坊，以踩高蹺、默劇舞蹈等創新方式展現年輕活力一面，有別過去以原住民元素為主的動態表演，並輔以臺北市、基隆市、彰化縣、澎湖縣等 4 個縣市政府的旅遊達人講座、互動遊戲等推廣時間，透過動靜態表演方式，吸引旅客駐足，進入臺灣館索取文宣並詢問旅遊資訊。

為積極推動年輕族群來臺旅遊，本次旅展結合日臺觀光促進協會與此次赴日參加旅展的國內飯店業者，由該協會與日本跡見學園女子大學合作，並由女大學生規劃 4 種臺灣北中南及東部旅遊商品行程計 48 組，於本(103)年 9 月 27 日至 28 日 JATA 旅展期間販售。透過東京大學生活協同協合分發宣傳單約 1,000 張，以「女大學生規劃臺灣示範遊程」及日幣 19,800 圓~日幣 24,800 圓（不含燃料稅等）優惠價吸引年輕族群到臺灣攤位舞台參加限時限量購買，期盼在大學生圈內造成話題，旅展販售時邀請日本人氣女子團體 ALLOVER 推介臺灣旅遊行程，2 天展期計售出 46 組臺灣旅遊商品。

五、相關拜會及餐會

(一) JATA 會長田川博之

1、時間：103 年 9 月 24 日（星期三）16：30~16：50

2、地點：帝國飯店 3F 富士の間旁貴賓室

3、參加人員：

JATA 會長田川博之、JATA 理事長中村達朗、JATA 事務局長越智良典、本局（副局長 劉喜臨、駐東京辦事處主任 江明清、駐東京辦事處秘書 陳淑華、國際組科長 鄭憶萍）

4、談話重點摘要：

本局表示觀光交流是雙向，in/out 機位為配套的，雙方應加強合作。田川會長表示，臺日間親密關係長久，數字是量化值，應針對重遊客族群，開發臺灣新的、深度旅遊產品，如：鐵道旅遊；並應找出臺灣與其他國家不一樣的地方，創造要去臺灣旅遊和喜歡去臺灣旅遊的粉絲；特殊產品旅客量少，但品質高。本局劉副局長則回應由於部分旅遊產品之包裝成果無法立即顯現，例如台灣有 4,000 公里環島自行車道也有全球三大自行車產業，我方也正在努力推動臺灣自行車節等特殊族群的旅遊遊品，期可以開拓深度旅遊市場。

(二) HIS 旅行社 平林朗社長

1、時間：103 年 9 月 25 日（星期四）19：00~21：30

2、參加人員：

HIS 旅行社社長 平林朗、HIS 旅行社專案小組長長谷部卓之、三普旅遊集團會長謝憲治、本局（副局長劉喜臨、駐東京辦事處主任江明清、駐東京辦事處秘書陳淑華、國際組科長鄭憶萍）

3、談話重點摘要：

今年 7 至 9 月日本赴臺集客人數比去年同期增加 13.7%，因 LCC 廉價航空加入，西日本地區 FIT 人數去年同期大幅成長 100%，整體比去年同期成長 73%；惟受到沒機位、沒房間的影響，團體人數減少 47%，暑假 8 月旺季已連續 3 年成長，秋季是日本修學旅行高峰，年底及過年將再透過包機等方式進行募客。

(三) 台北駐日經濟文化辦事處 沈斯淳代表

1、時間：103 年 9 月 26 日（星期五）12：30~14：30

2、地點：白金亭

3、參加人員：

沈代表、代表秘書 林郁慧、本局（副局長 劉喜臨、駐東京辦事處主任 江明清、駐東京辦事處秘書 陳淑華、國際組科長 鄭憶萍）

4、談話重點摘要：

沈代表赴任以來積極支持本局在日各項觀光推廣活動，並關心臺日雙方觀光交流人數、品質、消費金額、人才培育等問題。由於我國與香港旅遊發展局成立 ACF（亞洲郵輪基金），以提高海外郵輪公司在部署亞洲航線時，將臺灣及香港的港口納入行程規劃之意願，爭取郵輪高端客群來到亞洲旅遊，沈代表特提供當日日本報載，日本政府有意編列預算爭取郵輪客群之報導供本局參考，未來我國在當地之觀光推廣，將可尋求另一管道共同合作，爭取另一客群旅客來臺。

(四) 本局、香港旅遊發展局、橫濱會議觀光局會商郵輪業務

1、時間：103 年 9 月 26 日（星期五）15：00~16：00

2、地點：東京ビッグサイト 1 階「ザ・ビッグラウンジ」（東京 Big Sight The

Big Lounge 1F)

3、出席人員：

- ✓ 港方：香港旅遊發展局
 - Mr. Anthony Lau, Executive Director (劉鎮漢，總幹事)
 - Ms. Dorothy Mak, Senior Manager, Cruise (麥美如，高級經理，郵輪業務)
 - Mr. Kazunori Hori, Regional Director – Japan (堀和典，日本局長)
 - Ms. Emiko Kasai, Marketing Executive – West Japan (笠井英巳子，西日本)
- ✓ 日方：公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューロー (橫濱會議觀光局) 事業部誘客・広報課海外誘客担当 池田博美課長
- ✓ 本局：副局長劉喜臨、駐東京辦事處主任江明清、駐東京辦事處秘書陳淑華、國際組科長鄭憶萍

4、談話重點摘要及結論：

會同香港旅遊發展局共同與日本橫濱會議觀光局人員洽商邀請日方編列預算加入 ACF (亞洲郵輪基金)，目前菲律賓、海南島等國家也正在洽談，希望日本加入成為夥伴，港、臺、日三方共商開拓郵輪市場爭取高端客源。惟日方表示現正進行下年度預算編列，但預算非該局主管亦非僅有一個單位使用，相關預算使用於港口硬體改善或是宣傳推廣的軟體用途上均尚在考量中，若運用於宣傳上，也必需分配到 8 個客源市場國家上，故是否可加入 ACF 需內部評估檢討後始可定案。

(五) 本局、香港旅遊發展局、大阪觀光協會會商郵輪業務

- 1、時間：103 年 9 月 27 日 (星期六) 10：45-11：45
- 2、地點：東京ビッグサイト 8 階 803 會議室 (東京 Big Sight 803 會議室)
- 3、出席人員：
 - ✓ 港方：香港旅遊發展局
 - Mr. Anthony Lau, Executive Director (劉鎮漢，總幹事)
 - Ms. Dorothy Mak, Senior Manager, Cruise (麥美如，高級經理，郵輪業務)
 - Mr. Kazunori Hori, Regional Director – Japan (堀和典，日本局長)
 - Ms. Emiko Kasai, Marketing Executive – West Japan (笠井英巳子，西日

本)

- ✓ 日方：大阪觀光局（公益財団法人 大阪觀光コンベンション協会）大川達也副局長
- ✓ 本局：副局長劉喜臨、駐東京辦事處主任江明清、駐大阪辦事處主任林俊慧、駐東京辦事處秘書陳淑華、國際組科長鄭憶萍

4、談話重點摘要及結論：

會同香港旅遊發展局共同與日本大阪觀光協會人員洽談，邀請日方加入 ACF（亞洲郵輪基金），本局表示 ACF 的目標在於串連亞洲各港口國家，共同爭取亞洲及歐美航線的郵輪到亞洲地區，希望日本（大阪）加入成為夥伴，港、臺、日三方共商爭取郵輪市場高端客源。日方表示大阪港灣局去年開始進行宣傳，提供告靠港費免費等優惠，但因港灣建設與郵輪推廣分屬不同單位及預算，惟會反應本次會談的期望及需求，希有機會參與本計畫，共同開拓郵輪客層。

（六）中華航空

1、時間：103 年 9 月 27 日（星期六）18：30-20：30

2、地點：豆腐屋 UKAI

3、出席人員：

中華航空東京支社總經理石炳煌、日本地區本部長馮祖台、本局（副局長劉喜臨、駐東京辦事處主任江明清、駐東京辦事處秘書陳淑華、國際組科長鄭憶萍）

4、談話重點摘要及結論：

針對高雄氣爆事件，雙方合作邀請 100 位日本華航旗下旅行社業者及媒體，同時前往高雄 FAM TOUR，以開發新景點包裝新行程，並復甦當地觀光。

肆、心得及建議：

一、心得

（一）臺灣觀光的推動，需中央及地方、政府及民間共同合作

今年日本民眾持續因日圓貶值降低出國旅遊意願，日本整體出國市場 1-7 月僅 942 萬 8,866 人次，負成長 2.9%，1-9 月則達 1,273 萬 7,866 人次，負成長 2.8%，然來臺市場則分別有 18.39%、17.64% 的成長率。探討其因，除了政府及

業者平時耕耘的成果，也是臺灣旅遊魅力受到日本民眾認知的結果。今年有經濟部商業司、臺北市等 14 個政府機關共同赴日參展，其中臺北市、基隆市、彰化縣、澎湖縣等 4 個縣市政府更首度自行承租攤位，與本局、華航、長榮共同組成臺灣館，除可於自身攤位展現地方觀光特色發揮所長，本局可將更多心力及經費致力於觀光產業之宣傳，帶動更多產業邁向國際化。

(二) 結合國內參展業者包裝產品進行現場販售，有助宣傳

繼去年東京旅展結合日台觀光促進協會 12 家旅行社業者共同販售臺灣旅遊產品，達到產銷合一目的之後，今年則結合參展的國內飯店業者，由該協會與日本女子大學合作，規劃 4 種臺灣北中南及東部旅遊商品於旅展期間販售，並於事前透過學生生活協會分發宣傳單，期在大學生圈內造成話題，有助臺灣旅遊產品往下拓展客源；而在現場進行販售，消費者可直接接觸飯店業者，詢問瞭解飯店設施及內容，可增加參展業者曝光機會，無形中亦替參展國內飯店業者進行廣告宣傳。

(三) 雙邊或多國結盟，推動政策，共同爭取客源

根據預估，2015 年郵輪旅客將有 2,500 萬人次的規模，儼然為另一股新興市場，尤其郵輪一次解決機位、住房、餐飲、訓練活動場地等問題，以大型獎勵旅遊而言，比起同類型旅遊方式，郵輪提供更大優勢。然而郵輪的發展需與周邊港口合作，沒有單一港口可以獨立成為受歡迎的郵輪航線，而是需包括數個港口以成為有吸引力的郵輪目的地。本局今年與香港旅遊發展局結盟，成立 ACF (Asia Cruise Fund, 亞洲郵輪基金)，以提高海外郵輪公司在部署亞洲航線時，將臺灣及香港的港口納入行程規劃之意願，此次赴日，雙方更攜手合作與日方橫濱、大阪相關單位人員會商，爭取日方加入 ACF，以共同爭取郵輪高端客群來亞洲旅遊，區對亞洲地區郵輪市場之發展，有莫大助益。

(四) 借力使力拉抬臺灣觀光知名度

喔熊組長首次在日出道宣傳，於東京推廣會中邀請日本高人氣熊本熊擔任特別來賓，分享來臺樂趣及推薦臺灣好吃、好玩的地方予現場業者及媒體，借力使用運用熊本熊在日高人氣及知名度，博取媒體版面露出，成功拉抬喔熊及臺灣觀光知名度。同樣地，本局臺灣觀光代言人羅志祥赴日宣傳，除其本身知

名度吸引粉絲到場外，也邀請日本吉本興業演藝公司的藝人到場擔任佳賓，藉由吉本興業在日媒體操作能力及影響力，增加本局活動在當地曝光的能量，帶動臺灣觀光知名度的成長。

二、建議

(一) 運用旅展平臺，整合各級政府、政策與產業，成為海外宣傳臺灣的一環

本局為整合在地店家，進行深度人文的體驗旅遊產品包裝，2012 年 9 月東京旅展首次邀請中區國際光點計畫店家—春水堂於現場進行珍珠奶茶 DIY 體驗及表演，該公司於隔年（2013）年起在日本開設第一家春水堂，成功將臺灣美食拓展到日本。目前經濟部商業司刻正進行國內餐飲老店行銷，今年東京旅展於臺灣館攤位對面另行委辦承租攤位，邀請在日展店的芒果恰恰及臺灣美食店家赴日進行推廣。由於本局在海外推廣臺灣觀光，常結合美食試吃吸引人潮，並強化臺灣美食印象，然於海外臺灣食材的進口、取得往往受限較多，若能透過海外當地店家之協助，取得食材，藉由海外旅展或推廣活動的平臺，為國內觀光政策延伸的宣傳舞臺，並進而吸引國外旅客來臺前往該景點或店家，以活絡地方，推動產業永續發展，搭建連結的橋樑。

(二) 鼓勵政府部門自行參展，發揮加乘效果

今年東京旅展臺北市、基隆市、彰化縣、澎湖縣等 4 個縣市政府自行承租攤位與本局共同組成臺灣館，降低本局旅展租金支出，未來可鼓勵更多政府部門結合所屬主管產業業者共同參展，除可展現主管產業及地方觀光特色外，更可壯大臺灣館聲勢，無形中為臺灣知名度提升加分。

(三) 因應客源及業者需求，提供不同形式資訊服務

名古屋為東京辦事處所轄，其所在的中部國際機場是日本第四大機場，每年約有 150 萬日本旅客從中部機場出國，其距東京車程約 4~5 小時，距大阪則僅 2 小時，本局東京辦事處雖經常參與名古屋旅祭、につぼんど真ん中祭り等當地旅展或祭典推廣活動，對當地業者而言，似仍有不足之憾，幾度希本局籌設名古屋事務所。為鞏固日本中部市場，本次推廣會上曾允諾設立，惟在爭取外交部同意增設前，建議可先以資訊服務中心模式為之。

(四) 增加規劃西日本大阪推廣活動、延長商談會時間

過去大阪國際旅展因於黃金週期間辦理，適逢日本出國高峰，參展商及參觀人數漸減，於 311 東日本地震隔年（2012 年）停辦，本局大阪辦事處雖另覓關空旅展進行宣傳，惟關空旅展展場空間及來客數均不如原有的大阪旅展，致國內業者參與西日本旅展意願不高。由於大阪為日本第二大出國市場，名古屋距大阪車程僅 2 小時，建議明年東京旅展若仍於名古屋辦理推廣會，可考量規劃一場大阪推廣活動，提供並增加參展臺灣業者與西日本業者或消費者宣傳的機會。本次旅展出發前一日因適逢日本敬老節國定假日，故行程較為緊湊，無業者自由拜訪日本業者時間，且各場次推廣會因時間限制，商談會僅規劃 1 小時，致部分業者仍有意猶未盡之感，未來可考量延長商談會時間，或由業者自行提前出發或延後返臺時間，以利規劃拜會業者行程。

伍、附件：

附件 1 東京世界旅遊博覽會暨觀光推廣活動新聞稿、致詞稿、出席人員等資料

附件 1-1

交通部觀光局領軍參加東京國際旅展 力拼日本來客量(0924 發)

為了延續日本旅客來臺旅遊熱潮，交通部觀光局劉喜臨副局長今(24)日率國內觀光業界共 170 人的代表團前往東京，參加日本最大型國際旅遊博覽會「ツーリズム EXPO ジャパン 2014」(英文：JATA Tourism EXPO Japan 2014，中譯：2014 日本觀光旅遊 EXPO)，並於池袋購物商場 Sunshine City 辦理推廣會，邀請觀光代言人-羅志祥及超級任務組喔熊組長一同前往造勢，期衝刺新一波日本旅客來臺高峰。

觀光局為開拓日本市場，每年組團由日本旅行業協會(JATA)主辦的國外旅展－東京旅展（JATA 旅博），今年起與「日本觀光振興協會」所主辦的國內地方旅展「旅フェア (TABI FAIR)」二者合併成為一個全新的旅展「ツーリズム EXPO ジャパン 2014 (英文：JATA Tourism EXPO Japan 2014)」，並於 9 月 25 日至 9 月 28 日期間在東京國際展示場 (Tokyo Big Sight)舉行，結合觀光接待與出國旅遊(in/outbound)的新旅展，包含觀光會議、觀光展示、商談會、事業表彰與前夜祭等部分，預計吸引超過 10 萬人次以上參觀人潮，堪稱亞洲大型的國際旅遊博覽會。

交通部觀光局領軍的臺灣代表團聲勢浩大，由縣市政府、航空業、旅行社、飯店業、休閒農場、民宿、伴手禮業者及文化表演團體等 89 個單位共 170 人組成，今年臺北市、基隆市、彰化縣、澎湖縣政府更首次承租攤位共組臺灣館；而各參展業者除參加旅展活動，並於名古屋及東京辦理兩場臺灣觀光說明會，邀集兩地區超過 300 位以上販售臺灣商品的日本旅行業者及媒體與會，安排商談時間讓臺日雙方觀光業者洽談合作商機，規劃更多優質旅遊商品販售。此外，本次於東京池袋著名購物商場 Sunshine city 辦理的觀光推廣活動，特別邀請臺灣觀光代言人-羅志祥出席造勢，藉由偶像魅力，向櫻花妹及日本民眾推薦臺灣浪漫景點及更多必吃、必玩、必買的內容，而該局近來人氣火紅的超級任務組喔熊組長亦將一同前往，於各活動場次向日本旅行業者及民眾推銷臺灣美食、美景，希望促成另一波日客來臺高峰。

來到亞洲最大規模的旅展之一，所有參展單位無不蓄勢待發，祭出各種好康向日本旅客招手，交通部觀光局結合日本旅行社，以及此次連袂參加旅展的國內飯店業者，針對日本潛在的年輕客層，推出旅展限定 4 天 3 夜臺灣遊日幣 19,800~29,800 圓的北、中、南、東 4 種行程；彰化縣以入選交通部觀光局主辦的「十大觀光小鎮－鹿港」風情，向日本招手；基隆市則訴求郵輪港灣風情，而離島的澎湖縣主打海洋風情味，並打出 10 月 1 日起赴澎湖的 15,000 名旅客免費兌換消費券 500 元的好康；雙北(臺北市及新北市)同時參加東京旅展，挾著都會區高知名度及交通便利性的優勢造勢宣傳 UBIKE 節能減碳的好處；臺

中市作為 2015 年台灣燈會的主辦地，為明年燈會暖身宣傳；桃園以機場門戶地利，積極爭取旅客駐留；日月潭美景的南投更是日客到訪中部必遊點之一；而宜蘭以溫泉與蘭花聞名於日本；花蓮挾著太魯閣國際知名景點，幾乎是日客必訪景點之一，更有慶修院等與日本歷史情感連結的景點吸引日客來臺；首次參展的金門縣則要以戰地風光走入日本旅遊市場；而氣爆後的高雄主推與日本歷史淵源的大樹舊鐵橋「天空步道」及一日遊程，並印製一款集合住宿、美食、商家優惠的多功能明信片 COUPON，前 800 位訂購華航或長榮機加酒的日本遊客，還可加碼獲贈愛之船船票及高捷一日卡遊樂包。

觀光局表示，近來受到日圓貶值等因素影響，國人赴日旅遊人數大增，在業界各方努力下，日本市場今年 1~7 月來臺旅客數為 900,682 人次，較去(102)年同期成長 18.39%，觀光目的別成長率更高達 21.35%，成績亮麗；據日本旅行業協會(JATA)的調查顯示，今年 5 月黃金周及暑假的旅遊動向，臺灣更躍居日本海外旅遊的人氣首選。為了延續此一好成績，今年該局除舉辦臺日 32 個同名車站宣傳活動、臺日觀光攝影比賽等活動，並邀請日本知名藝人福山雅治擔任臺灣觀光親善大使，希冀在政府及各界的努力之下，交出更亮麗的成績單，締造臺日互訪 400 萬人次、全年旅客 900 萬人次的歷史新高紀錄。

交通部觀光局領軍參加東京國際旅展 力拼日本來客量(0924 補充)

為了延續日本旅客來臺旅遊熱潮，交通部觀光局劉喜臨副局長昨(25)日率國內觀光業界共 170 人的代表團前往東京，參加日本最大型國際旅遊博覽會「ツーリズム EXPO ジャパン 2014」(英文：JATA Tourism EXPO Japan 2014，中譯：2014 日本觀光旅遊 EXPO)。

臺灣觀光代表團行程的第一站就選在旅展開展前夕，於 9 月 24 日在東京帝國飯店舉辦結合說明會、商談會及懇親會形式之三合一的觀光推廣會，東京不僅僅是日本的首都，整個大關東地區所在的成田、羽田兩大國際機場，每年由該兩機場出國人數超過千萬，佔全日本的半數以上，因此東京市場向為世界各國觀光推廣機構爭奪之黃金地區。說明推廣會邀請到駐日代表沈斯淳代表、旅展主辦單位之一—日本旅行業協會 JATA 會長田川博己、副會長丸尾和明蒞會致詞指導，與會者均認為現在是臺日雙方觀光交流關係最巔峰時期，互訪人數達到最高峰是由於各界的努力讓臺灣觀光的魅力被日本民眾認識和瞭解，也期望未來雙方繼續攜手共同促進臺日觀光的交流。觀光局劉副局長上臺致詞時也表示，美國 CNN 選出臺灣是 2014 年 12 個必需要去旅遊之一的點，而全世界最美味的甜點、世界十大餐廳之一都在臺灣；英國的 Metro 推薦臺灣擁有世界前十大最美的自行車道，這些都是臺灣的魅力也是值得推薦給日本旅客。

在說明會上特別介紹如：嘉義光點(KANO)、臺南林百貨、故宮南院 2015 年底試營

運、無障礙旅遊路線、星級評鑑、臺中 BRT、臺北捷運松山線年底通車、機場捷運 2015 年通車、高鐵新增三站 2015 通車、高雄輕軌 2015 下半年營運等臺灣觀光新景點等相關訊息，以供日本業者瞭解臺灣新資源，以規劃包裝新的旅遊產品。觀光局超級任務組組長喔熊也首次在東京登場出道，萌樣受到在場業者注目，而來過臺灣 10 次，覺得臺灣人很親切的熊本熊也以特別來賓身份受邀出席，與臺灣喔熊來場相見歡，臺日雙熊在臺上互動共同宣傳雙方觀光，希冀在政府及各界努力下，為臺日觀光交流及互訪人次再創佳績。

「2014 東京世界旅遊博覽會暨觀光推廣活動」臺灣代表團 團員名單

No.	姓 名	單 位
1	劉喜臨	交通部觀光局 副局長
2	江明清	交通部觀光局東京辦事處 主任
3	鄭憶萍	交通部觀光局國際組 科長
4	陳淑華	交通部觀光局東京辦事處秘書
5	野村美千子	交通部觀光局東京辦事處廣報協理
6	犬養百合子	交通部觀光局東京辦事處職員
7	陳安姬	交通部觀光局東京辦事處職員
8	戚國福	台灣觀光協會東北亞組 組長
9	陳映廷	台灣觀光協會公關編輯組組長
10	王青平	台灣觀光協會 秘書
11	黃少廷	台灣觀光協會 秘書
12	謝季芳	經濟部商業司 科長
13	吳佩祉	經濟部商業司 副理
14	游淑慧	臺北市政府觀光傳播局 主任秘書
15	游美娟	臺北市政府觀光傳播局 科員
16	梁雅琪	高雄市政府觀光局 秘書
17	許令儀	高雄市政府觀光局 科員
18	禹建梧	新北市政府 科員
19	蔡明哲	新北市政府 僱員
20	黃朝瑞	臺中市政府觀光旅遊局 主任
21	杜承穎	臺中市政府觀光旅遊局助理員
22	蔡慧婷	基隆市政府 科長
23	蔡秉晃	基隆市政府 科員
24	陳宗易	基隆市政府 技士
25	吳敬慎	桃園縣政府 科員
26	謝鎮全	桃園縣政府 科員
27	劉柏瑩	苗栗縣政府國際文化觀光局觀光行銷科 科長
28	林建宏	苗栗縣政府國際文化觀光局觀光行銷科 科員
29	王瑩琦	彰化縣政府城市暨觀光發展處 副處長
30	李建宏	彰化縣政府城市暨觀光發展處 科長
31	王琮賢	彰化縣政府城市暨觀光發展處 科員
32	林秀梅	南投縣政府 副處長
33	孫以珊	南投縣政府 科員
34	張博詠	宜蘭縣政府 科員
35	林暉琦	宜蘭縣政府 僱用人員
36	林佳陵	花蓮縣政府觀光處 專員

No.	姓名	單位
37	陳思豪	花蓮縣政府觀光處 科員
38	鄭明源	澎湖縣政府 參議
39	王語莉	澎湖縣政府 科長
40	陳晶卉	澎湖縣政府 科長
41	陳明伶	金門縣政府 科長
42	吳恬玫	金門縣政府 科員
43	何秀姿	金門縣政府 約僱人員
44	蘇乾亮	中華民國旅館旅行業國際行銷協會理事長住都大飯店行銷總監
45	邱翔羚	台灣休閒農業發展協會國際市場行銷總監
46	蕭郁茲	台灣休閒農業發展協會 秘書
47	李怡照	台灣休閒漁業發展協會推廣員
48	張雅玲	台灣休閒漁業發展協會業務專員
49	郭仲恩	台灣民宿協會 行政秘書
50	鍾少棟	台灣民宿協會 行政秘書
51	朱桂瑱	台北市溫泉發展協會客務部 副理
52	吳秀珍	南投民宿觀光協會 總監
53	卓子絡	三義鄉雙潭休閒農業區 幹事
54	謝易展	三義鄉雙潭休閒農業區 經理
55	陳玟玲	復興航空公司 行銷處副理
56	橫田惠三郎	復興航空 日本支社支社長
57	謝憲治	台日觀光促進會召集人/三普旅行社董事長
58	張政美	台日觀光促進會副召集人/新亞旅行社董事長
59	梁榮堯	台日觀光促進會副召集人/開發旅行社董事長
60	王振銘	假日旅行社股份有限公司 董事長
61	羅吉瑛	假日旅行社股份有限公司 社長
62	黃信川	雄獅旅行社台灣入境事業處 總經理
63	高蕙怡	雄獅旅行社客製商品企劃及服務 資深協理
64	林田 充	世帝喜旅行社 董事長
65	李春霖	保保旅行社 總經理
66	吳佳駿	永恆旅行社 觀光部經理
67	游董恩	山富國際旅行社日本人入境部 專員
68	王明忠	台灣那比旅行社 總經理
69	周涵薇	台灣那比行銷企劃部 專員
70	毛玲竹	台北國賓大飯店 業務部資深協理
71	陳美櫻	圓山大飯店 專案副理
72	北原匡	晶華國際酒店 執行副總經理
73	平川一哉	晶華國際酒店 副協理
74	菅野隆司	台北福華大飯店東京事務所所長
75	元云彤	亞都麗緻飯店行銷業務部協理

No.	姓名	單位
76	賴庭芳	亞都麗緻飯店日本市場業務副理
77	張美靜	日勝生加賀屋國際溫飯店股份有限公司 客房處協理
78	魏秀惠	日勝生加賀屋國際溫飯店股份有限公司業務副理
79	吳怡姍	璞石麗緻溫泉會館業務經理
80	張玉真	台北凱撒大飯店 業務部協理
81	陳振杰	華國大飯店 日本業務代表
82	ACHIM v. HAKE	台北西華飯店 總經理
83	許懷哲	台北西華飯店 業務資深協理
84	諸岡潔	長榮國際連鎖酒店 東京業務辦事處代表
85	黃菲蓉	城市商旅股份有限公司 副總經理
86	葉新惠	城市商旅股份有限公司 主任
87	陳惠芳	福泰飯店集團 業務主任
88	吳佩珊	台北馥華商旅集團總經理特別助理
89	朱海燕	台北馥華商旅集團業務主任
90	陳柏舟	慶泰大飯店 業務經理
91	若月龍太郎	慶泰大飯店 禮賓接待專員
92	林茹萍	捷絲旅 副協理
93	張文彬	捷絲旅 經理
94	徐明輝	熱海大飯店(新北投)副總經理
95	徐歆雅	熱海大飯店(新北投)業務部副主任
96	蔡沂臻	喬美旅店 副總經理
97	黃國智	喬美旅店 主任
98	陳怡婷	台北碧瑤飯店 行銷企劃
99	楊盈潔	台北碧瑤飯店 行銷企劃
100	郭淑慧	東森渡假酒店 顧問
101	王文雄	東森渡假酒店 業務部經理
102	邱照進	住都大飯店 行政總監
103	何天瀚	台中永豐棧酒店行銷業務部經理
104	許雅婷	台中永豐棧酒店 業務部副理
105	劉淳方	涵碧樓大飯店 日本業務代表
106	許賀寶	帝綸溫泉飯店 營運總監
107	曾慶欖	耐斯王子大飯店 總經理
108	馮賀年	劍湖山世界 業務經理
109	嚴心誼	台南大億麗緻酒店 總經理
110	鄭靜宜	台南大億麗緻酒店行銷業務副總經理
111	李靖文	台南晶英酒店 總經理
112	葉榮明	台南晶英酒店 副總經理

No.	姓名	單位
113	郭啟炫	高雄國賓大飯店 資深協理
114	李玉玲	漢來大飯店 業務經理
115	王慈鈴	漢來大飯店 業務經理
116	劉怡君	君鴻國際酒店 副總監
117	陳增東	華園大飯店 執行長
118	簡弦佐	華園大飯店 業務副理
119	邱立仁	高雄喜悅大飯店 業務部主管
120	黃美珍	悠活渡假事業(股)公司 行銷顧問
121	陳禹函	悠活渡假事業(股)公司 業務主任
122	蔡俞萱	長榮鳳凰酒店(礁溪) 業務經理
123	王毓潔	東森海洋溫泉酒店 業務專員
124	陳美玲	理想大地渡假飯店行銷業務部資深經理
125	陳欣琪	理想大地渡假飯店行銷業務部專員
126	林苑璇	花蓮美侖大飯店行銷業務部協理
127	林正文	花蓮海悅酒店 業務部經理
128	潘桂鍾	台東鹿鳴溫泉酒店行銷業務總經理
129	林元正	台東鹿鳴溫泉酒店 業務主任
130	鄭雋孜	澎湖和田飯店 總經理
131	劉文光	澎湖和田飯店 業務經理
132	王秀燕	長春大飯店 董事長
133	王仁助	武陵農場 技師
134	王于忻	飛牛牧場 專員
135	范啟敏	雪霸休閒農場 副場長
136	林靜慧	雪霸休閒農場 行銷經理
137	余桂樺	楓樺台一渡假村 執行長
138	余秝禎	楓樺台一渡假村 執行長助理
139	吳卿榕	若茵農場 經理
140	吳侃薈	仙湖農場 經理
141	丁敬純	仙湖農場 經理
142	辜惠倫	臺北戲棚 執行總監
143	陳韋安	臺北戲棚 副理
144	陳英華	九族文化村 業務員
145	盧月花	九族文化村 業務員
146	林秀禧	超能量資訊股份有限公司總經理
147	吳惠恩	超能量資訊股份有限公司故事長
148	孫嘉文	利多旅館集團 台北代表

No.	姓名	單位
149	林兆仁	利多旅館集團 台北代表
150	朱佳雯	視野創異行銷有限公司企劃編輯
151	黃潔儀	滿力國際股份有限公司董事長
152	薛夢婕	滿力國際股份有限公司顧問
153	王怡婷	滿力國際股份有限公司行銷助理
154	張智雄	維格餅家股份有限公司業務部副理
155	林智偉	MIX 舞動劇坊 團長
156	張國韋	MIX 舞動劇坊 團員
157	陳冠廷	MIX 舞動劇坊 團員
158	羅元陽	MIX 舞動劇坊 團員
159	胡嘉豪	MIX 舞動劇坊 團員
160	邱群翔	MIX 舞動劇坊 團員
161	陳萱丞	MIX 舞動劇坊 團員
162	徐岳緯	MIX 舞動劇坊 團員
163	宋佳政	MIX 舞動劇坊 團員
164	黃超銘	MIX 舞動劇坊 團員
165	郭璟德	MIX 舞動劇坊 團員
166	陳欣怡	林吉園以茶會友有限公司副總經理
167	黃建凱	林吉園以茶會友有限公司國樂老師
168	邱奕君	林吉園以茶會友有限公司國樂老師
169	施文傑	敲敲木工坊 負責人
170	游騰漢	茶之鄉 客家播茶老師

附件 2 東京地區臺灣觀光推廣會出席人員、場地圖等資料

附件 2-1

東京地區臺灣觀光推廣會日方出席名單

No	業別	單位	職稱	姓名	商談会	説明会	懇親会
1	来賓	一般社団法人日本 旅行業協会 日本旅行	副会長 代表取締役社長	丸尾和明			1
2	来賓	公益社団法人日本 観光振興協会	理事長	見並陽一			1
3	来賓	公益財団法人交流 協会	総務部長(秘書長)	小松道彦			1
4	来賓	杉並区	区長	田中 良			1
5	来賓	KNT-CT ホールデ ィングス(近畿日 本ツーリスト)	代表取締役社長	戸川和良			1
6	来賓	H・I・S	代表取締役社長	平林 郎			1
7	来賓	(株)読売旅行	代表取締役社長	江崎 丈			1
8	来賓	タビックスジャパ ン	代表取締役社長	岩澤健一		1	
9	来賓	ユナイテッドツア ーズ	代表取締役社長	稲田正彦			1
10	来賓	観光振興懇話会	会長	大島利徳			1
11	来賓	産経新聞社	論説委員	山本秀也			1
12	来賓	華航 CHINA AIRLINES	日本支社長	石 炳煌		1	
13	来賓	長航 エバー航 空	日本総支配人	王 振興		1	
14	行政・団体	公益財団法人交流 協会	総務部	紙谷由紀 子		1	
15	行政・団体	日本華商観光協会	会長	陳 乃華	1		
17	行政・団体	一般社団法人日本 旅行業協会	海外旅行推進部	柳田博史			1
18	行政・団体	衆議院議員 山本 幸三事務所	秘書	広瀬			2
20	行政・団体	杉並区	副区長	松沼信夫		1	
21	行政・団体	杉並区役所	国際交流課長	幸内正治		1	
22	行政・団体		国際交流担当参与	林 黙章		1	

No	業別	単位	職稱	姓名	商談会	説明会	懇親会
23	行政・団体	杉並区交流協会	事務局長	高 和弘		1	
24	行政・団体	日本政府観光局	海外マーケティング部	須藤雅世	1		
25	行政・団体		海外マーケティング部	小川祐紀	1		
27	行政・団体	公益社団法人日本観光振興協会	常務理事	浦野英示			1
28	行政・団体		事業推進本部	村上 旭	1		
29	行政・団体	観光振興懇話会	エグゼクティブプロデューサー	安藤俊介			1
31	行政・団体			神村健太郎			1
33	観光関係	KNT-CT ホールディングス (近畿日本ツーリスト)	執行役員・海外旅行部長	池畑孝治			1
34	観光関係	京王観光	部長	竹内敬一			1
35	観光関係		営業企画部 サブマネージャー	池亀将史	1		
36	観光関係	I A C E T R A V E L	アジア担当	巖(オム)ソル	1		
37	観光関係		仕入企画本部	臼杵泰佑	1		
38	観光関係	B I G H O L I D A Y	国際企画センター	山本哲哉	1		
39	観光関係		国際企画センター	玉造武志	1		
40	観光関係	アジアコネクション	企画手配	千葉典子		1	
41	観光関係		企画手配	加藤朋子		1	
42	観光関係	リンカイトーリスト	(臨海鉄道グループ旅行部門)	菅野孝夫	1		
43	観光関係	A N A セールス	海外旅行商品部 部長	吉田博行			1
44	観光関係		海外旅行商品部	長野時一			1
45	観光関係	エムエスツーリスト	営業2課	安田貴司	1		
46	観光関係		営業2課	塚本秀樹	1		
47	観光関係		営業2課	杉浦雄行	1		
48	観光関係		業務本部	橋本康隆		1	
49	観光関係	東洋旅行	予約・販売	陳 宗輝	1		

No	業別	単位	職稱	姓名	商談会	説明会	懇親会
50	観光関係		予約・販売	張 玉寛	1		
51	観光関係		代表取締役社長	長與博典		1	
52	観光関係			尹 世玲		1	
53	観光関係		企画営業	渡部ゆき み		1	
54	観光関係	オーバーシーズ ラベル	販売課	知 純		1	
55	観光関係		販売課	佐伯忠義		1	
56	観光関係		販売課	清水 篤		1	
57	観光関係		販売課	原田佳亮		1	
58	観光関係		販売課	加藤夕紀 子		1	
59	観光関係		支店長	近藤清文			1
60	観光関係		販売課	奥泉敦仁			1
61	観光関係	大朋旅行社	代表	坂本浩徳	1		
62	観光関係	びゅうトラベルサ ービス	営業部	廣田修一	1		
63	観光関係		営業部	小川良子	1		
64	観光関係		営業部	江波戸利 香	1		
65	観光関係	東武トラベル	企画仕入部センター長	小奈園江	1		
66	観光関係	新垂旅行社	東京事務所	岩瀬正夫	1		
67	観光関係	ダイナスティホリ デー	営業部長	竹内靖二		1	
68	観光関係		業務部	丸橋義人		1	
70	観光関係	フレックスインター ナショナルツア ーズ	仕入企画営業部	竹内雄一		1	
72	観光関係	(株)読売旅行	関東海外旅行部	西村博之		1	
73	観光関係	名鉄観光サービス	海外旅行部	益岡朝秋	1		
74	観光関係		海外旅行部	森 有三 郎	1		
76	観光関係	ユナイテッドツア ーズ	台湾旅行事業部 部長	末次博文	1		
77	観光関係		台湾旅行事業部	大橋雄介	1		

No	業別	単位	職稱	姓名	商談会	説明会	懇親会
78	観光関係		台湾旅行部 課長	中森浩司	1		
79	観光関係		部長	熊木将司	1		
80	観光関係		台湾旅行事業部	黄如吟		1	
81	観光関係		台湾旅行事業部	木村美希		1	
82	観光関係		台湾旅行事業部	佐伯竜一		1	
83	観光関係		台湾旅行事業部	黄素萍		1	
84	観光関係	近畿日本ツーリスト	台湾旅行事業部	井原 優	1		
85	観光関係	ナショナルトランスポートジャパン	東京	長居里奈	1		
86	観光関係	リッツインターナショナル	本社 (福岡)	武本 宗	1		
87	観光関係	西鉄旅行	商品企画部	荒木辰道		1	
88	観光関係	SAWAYAKA P L U S	台湾課	徳田竜一	1		
89	観光関係		台湾課	瓜野梨沙	1		
90	観光関係		台湾課	一場雪杜	1		
91	観光関係	日新航空サービス	ホールセール部	渡辺正志	1		
92	観光関係	農協観光	旅行事業部海外事業課	梅沢 諭		1	
93	観光関係	オーバーシーズト ラベル	本社営業部	牧野大輔	1		
94	観光関係		本社営業部	椎野裕之	1		
95	観光関係		本社営業部	鶴岡明佳	1		
96	観光関係		本社営業部	中島喜一郎	1		
97	観光関係	保保旅行社	日本支社長	寺川博章	1		
98	観光関係		日本支社	林 凜	1		
99	観光関係	阪急交通社	メディア営業3部	海本唯花	1		
100	観光関係	ジャルパック 海 外商品企画部	アジア台湾グループ	長尾 哲	1		
101	観光関係		アジア台湾グループ	森 仁志	1		
102	観光関係	オーベルインターナショナル	代表取締役社長	塙 裕行			1
103	観光関係	J T B G M S	豪亜部 台湾デスク	岡崎崇志	1		

No	業別	単位	職稱	姓名	商談会	説明会	懇親会	
104	観光関係		豪亜部 台湾デスク	岡嶋寛恵	1			
105	観光関係		豪亜部 台湾デスク	林 怡君	1			
106	観光関係	東南旅行社	日本支社長	松本勝己	1			
107	観光関係		東京事務所	中澤あつ子	1			
108	観光関係		課長	斎藤 健	1			
109	観光関係	タビックスジャパン	旅行企画仕入センター長	斎藤隆臣			1	
110	観光関係		旅行企画仕入センター	吉田忠史	1			
111	観光関係	楽天トラベル	トラベル事業部	石井一浩	1			
112	観光関係	日本旅行	海外旅行事業部 部長	西川隆祥			1	
113	観光関係	アルプストラベルサービス	東京支店	星野佳広		1		
114	観光関係	クラブツーリズム	アジア中国旅行センター長	後藤弘樹	1			
115	観光関係		アジア中国旅行センター	若井美恵子	1			
116	観光関係	三普旅行社	日本支社長	田口			1	
117	観光関係		日本支社		押尾			1
118	観光関係				鶴見			1
119	観光関係				天田			1
120	観光関係				小林	1		
121	観光関係				植田	1		
122	観光関係				劉	1		
123	観光関係				島田	1		
124	観光関係	大友旅行社	東京事務所長	早乙女友修	1			
125	観光関係		東京事務所		柴田喜且	1		
126	観光関係				鎌田守洸	1		
127	観光関係	朝日旅行	企画販売チーム	大島明未			1	
128	観光関係			大和大輔			1	

No	業別	単位	職稱	姓名	商談会	説明会	懇親会
129	観光関係	NOE スカイツ アー	Manager	大橋浩二	1		
130	観光関係		東京営業部	菅原 徹	1		
131	観光関係	J T C	代表取締役社長	勝亦誠治	1		
132	観光関係		東京支店	斎藤 茂	1		
133	観光関係		東京支店	磯 晴男	1		
134	観光関係	トップツアー	中央海外旅行センター	蓮沼 達 治		1	
135	観光関係	小田急トラベル	海外旅行部	田中大樹	1		
136	観光関係		インバウンド事業部 海外旅行部	瀬田修二	1		
137	観光関係	(株)APPLE WORLD	ホテル手配	落越宣夫	1		
138	観光関係	J T B Worl d Va c ations	豪亜部 企画担当部長 (台湾)	西岡哲人	2	3	
139	観光関係	ニッカ航空サービ ス	東京支店	宇田一寿	1		
140	観光関係		東京支店	石渡淳	1		
141	観光関係		東京支店	二宮大地	1		
142	台湾媒体	中央通訊社	特派記者	楊 明 珠		1	
143	台湾媒体	聯合報	特派員	雷 光涵		1	
144	台湾媒体	自由時報	支局長	張 茂森		1	
145	台湾媒体	中國時報	支局長	黄 菁菁		1	
146	台湾媒体	台灣電視公司	特派員	宣 聖芳		1	
147	台湾媒体	中天電視	支局長 邱 明琪	邱 明琪		1	
148	媒体関係	宏観電視 (T V)	日本	謝恵芝		1	
149	媒体関係	大紀元		牧、馮	2		
150	媒体関係	毎日新聞社	企画編集室 (編集委 員)	南 恵太			1
151	媒体関係	毎日新聞社	広告局第3広告部	山田耕平		1	
152	媒体関係	朝日新聞社	広告局	藤田 保 谷	2		-1
153	媒体関係	元東京新聞編集委 員	フリージャーナリスト	村串栄一	1		

No	業別	単位	職稱	姓名	商談会	説明会	懇親会
154	媒体関係	日刊スポーツAG	営業	渡辺正安		1	
155	媒体関係	日刊スポーツ（新聞）	広告事業部（編集記者）	高田文太		1	
156	媒体関係	千葉テレビ放送	東京支社 部長	榎並陸夫	1		-1
157	媒体関係	都市出版	月刊東京人 副編集長	田中紀子	1		
158	媒体関係	日刊工業新聞社	フジサンケイビジネスアイ 営業事業部	篠原令広			1
159	媒体関係		フジサンケイビジネスアイ 営業事業部	大矢 哲			1
160	媒体関係	航空新聞社	日刊旅行通信 編集長 週刊 WING TRAVEL	石原義郎	1		
161	媒体関係		日刊旅行通信 記者 週刊 WING TRAVEL	印南有里	1		
162	媒体関係	海風	実業之日本社ブルーガイド台湾 編集Pro	横山 透	1		
163	媒体関係	天夢人	月刊「旅と鉄道」 編集部	松波 好		1	
164	媒体関係	誠文堂新光社	フローリスト編集部	十川雅子	1		
165	媒体関係	新潟日報社	業務部	伏見 要		1	-1
166	媒体関係	中国新聞社	東京支社営業部	柴村崇典		1	
167	媒体関係	地球の歩き方 arco（出版）	台湾版 企画編集	阿多静香	1		
168	媒体関係		台湾版 企画編集	富永直美	1		
169	媒体関係	生涯教育新聞社	編集部	前田耕作	1		
170	媒体関係		編集部	鈴木裕子	1		
171	媒体関係	千葉千枝子事務所	旅行作家	千葉千枝子	1		
172	媒体関係	オフィスハマダ	交通ジャーナリスト	浜田	1		
173	媒体関係	文化社	第一編集部	花澤亜希子	1		
174	媒体関係		第一編集部	おがたちえ	1		
175	媒体関係	日本経済広告社	第一営業本部	佐藤義彦		1	

No	業別	単位	職稱	姓名	商談会	説明会	懇親会
176	媒体関係		第一営業本部	大野ひとみ		1	
177	媒体関係	京都新聞 com	東京営業部	三浦隆弘	1		
178	媒体関係	上毛新聞社	東京支社営業部	斎藤紀雄		1	
179	媒体関係	上毛新聞社	東京支社営業部	岩井拓也		1	
180	媒体関係	茨城新聞社	東京支社営業部	宮崎久紀		1	
181	媒体関係	台湾新聞社	編集部	高橋友梨香	1		
182	媒体関係	北國新聞社	東京支社営業部	松井孝	1		
183	媒体関係		東京支社営業部	高田大輔	1		
184	媒体関係	信濃毎日新聞社	営業部	岡部知弘	1		
185	媒体関係	読売新聞	東京本社 広告第四部 第一課	加藤大樹		1	
186	媒体関係		東京本社 広告第四部 第一課	山田恵美子		1	
187	媒体関係	静岡放送・静岡新聞	東京支社	北川洋晃		1	
188	媒体関係	宮崎日日新聞社	東京支社営業部	興梠英人		1	
189	媒体関係	下野新聞社	東京営業部	青柳勝		1	
190	媒体関係	観光経済新聞	記者	向野 悟		1	
191	媒体関係	文芸春秋 WEB 事業部	CREA WEB 編集室	井上孝之	1		
192	媒体関係	産経新聞社	営業局	櫻田亜希子			1
193	媒体関係	山陽新聞社	東京支社広報部	平井健治	1		
194	航空会社	日本航空	国際販売部	寺尾 康		1	
195	航空会社			米田 格		1	
196	航空会社			渡部尋貴		1	
197	航空会社			西宮芳隆		1	
198	航空会社			尾崎雅彦		1	
199	航空会社	華航 CHINA AIRLINES	日本地区経理本部長	馮 祖台		1	
200	航空会社		旅客営業部 部長代理	岸 崇徳		1	

No	業別	単位	職稱	姓名	商談会	説明会	懇親会
201	航空会社		旅客営業部	清水康幸		1	
202	航空会社			久光教子		1	
203	航空会社			原 真由子		1	
204	航空会社			神埼真弓		1	
205	航空会社			蘇 珊		1	
206	航空会社			佐久間政吾		1	
207	航空会社			佐藤真美		1	
208	航空会社	華航 CHINA AIRLINES	マーケティング部長代理	土井健二		1	
209	航空会社		マーケティング部	千田紀代		1	
210	航空会社		マーケティング部	岡崎健人		1	
211	航空会社		マーケティング部	新宮 陽		1	
212	航空会社	復興航空（トランスアジア航空）	日本支社長	横田恵三郎		1	
213	航空会社	復興航空（トランスアジア航空）	マーケティング部長	古田修二		1	
214	航空会社		東日本営業支店	江良雅人		1	
215	航空会社		東日本営業支店	阿部克則		1	
216	航空会社		東日本営業支店	匂田由美子		1	
217	航空会社	長空航空 エバー航空	営業部客運課長	湯浅倫子		1	
218	航空会社		営業部客運課	畑辺聡美		1	
219	航空会社		営業部客運課	澤田奈代		1	
220	航空会社		営業部客運課	曾 愛迪		1	
221	航空会社		営業部客運課	石塚道明		1	
222	航空会社		営業部客運課	古木 匠		1	
223	航空会社		営業部客運課	岩内幸祐		1	
224	航空会社	國泰航空 キャセイパシフィック航空	営業部長代理	関矢貴紀			1
225	航空会社		営業部	斎藤祥毅		1	
226	航空会社	スクート(Scoot) 航空	日本総代理 取締役社	多田泰信			1

No	業別	単位	職稱	姓名	商談会	説明会	懇親会
		空	長				
227	航空会社	スクート(Scoot) 航空	台湾路線担当	津久井正明			1
228	ホテル	プリンスホテル	国際部	松本英夫	1		
229	ホテル	マンダリンオリエンタルホテル GP	(TravelTrade)	淀 華恵		1	
230	ホテル	帝国ホテル	営業部	岩下晶彦		1	
231	その他	江ノ島電鉄	観光企画部	中沢俊之	1		
232	その他	NHK文化センター	講座部	大庭明雄		1	
				小計	101	92	35
				合計	101	193	228

附件3 名古屋地區臺灣觀光推廣會出席人員、場地圖等資料

附件 3-1

名古屋地區臺灣觀光推廣會日方出席名單

No	業別	單位	職稱	姓名	商談会	説明会	懇親会
1	行政・団体	国土交通省中部運輸局	企画観光部	宇佐美有紗	1		
2	行政・団体	国土交通省中部運輸局	企画観光部	堀内哲郎	1		
3	行政・団体	国土交通省中部運輸局	企画観光部	上田大輔	1		
4	行政・団体	中部広域観光推進協議会		八木正義		1	
5	行政・団体	中部広域観光推進協議会		神野清司		1	
6	行政・団体	中部広域観光推進協議会		平野健一		1	
7	行政・団体	三重県	雇用経済部観光国際局	谷合 隆	1		
8	行政・団体	中部国際空港(株)	営業推進本部長	館 剛史		1	-1
9	行政・団体	中部国際空港(株)	航空営業部	長坂茂弘		1	
10	行政・団体	中部国際空港(株)	航空営業部	コ ケイ ホウ		1	
11	行政・団体	名古屋市	市民経済局文化観光部	鈴木誠二		1	
12	行政・団体	名古屋市	市民経済局文化観光部	鵜飼真助		1	
13	行政・団体	日本観光振興協会	中部支部事務局長	西村哲治		1	
14	行政・団体	日本観光振興協会	中部支部	太田芳美		1	
15	行政・団体	愛知県議会	議員	寺西 睦			1
16	行政・団体	日本旅行業協会中部支部	中部事務局	中島藤隆		1	
17	行政・団体	日本旅行業協会中部支部	中部事務局	長谷川勝則		1	
18	行政・団体	日本旅行業協会中部支部	中部事務局	渋谷麗子			1
19	行政・団体	公益財団法人 につぼんど真ん中祭り文化財団	理事長	岡田邦彦	1		
20	行政・団体	公益財団法人 につぼんど真ん中祭り文化財団		岡田夫人	1		

No	業別	単位	職稱	姓名	商談会	説明会	懇親会
21	行政・団体	公益財団法人 につぼんど真ん中祭り文化財団	専務理事	水野孝一	1		
22	旅行業	(株)JTB ワールドバケーションズ	中部販売本部長 (台湾会会長)	飯田 晃		1	-1
23	旅行業	(株)JTB ワールドバケーションズ	企画仕入部	遠藤友希那		1	
24	旅行業	(株)JTB ワールドバケーションズ	企画仕入部	宮本真央		1	
25	旅行業	(株)JTB ワールドバケーションズ	企画仕入部	森部倫未		1	
26	旅行業	(株)JTB ワールドバケーションズ	企画仕入部	広瀬隆敬		1	
27	旅行業	ハッピーワールドブルースカイツアー		長谷川富男	1		
28	旅行業	ハッピーワールドブルースカイツアー		亀山尚芳	1		
29	旅行業	ハッピーワールドブルースカイツアー		大原良介	1		
30	旅行業	JTBメディアリーディング	中部事業部海外旅行課	黒田重隆	1		
31	旅行業	JTBメディアリーディング	中部事業部海外旅行課	木藤知里	1		
32	旅行業	JTBメディアリーディング	中部事業部海外旅行課	今泉真代	1		
33	旅行業	JTBメディアリーディング	中部事業部海外旅行課	吉田幹子	1		
34	旅行業	トヨタツーリストインターナショナル	企画制作グループ	林 真里	1		
35	旅行業	トヨタツーリストインターナショナル	企画制作グループ	村瀬明子	1		
36	旅行業	トヨタツーリストインターナショナル	業務部	平松直樹			1
37	旅行業	ユナイテッドツアーズ	名古屋支店 販売課	宮田工敬	1		
38	旅行業	ユナイテッドツアーズ	名古屋支店企画旅行課	井上博史	1		

No	業別	単位	職稱	姓名	商談会	説明会	懇親会
39	旅行業	ユナイテッドツアーズ	名古屋支店企画旅行課	大野健二	1		
40	旅行業	ユナイテッドツアーズ	名古屋支店 部長	和田 圭司			1
41	旅行業	J T B 中部	航空、J R 仕入事業部	河野由香	1		
42	旅行業	日新航空サービス	クラブ21名古屋ツアーセンター	小島卓也	1		
43	旅行業	旅工房	名古屋支店アジアセクション	須賀仁美	1		
44	旅行業	ニュージャパントラベル	本社	松浦	1		
45	旅行業	エスティーワールド	名古屋栄支店	橋本陽平		1	
46	旅行業	アクトユートラベル	国際事業部	富柯貴雄	1		
47	旅行業	イビデン産業	アルファントラベル	神谷由紀夫		1	
48	旅行業	H・I・S 中部事業本部	ツアー企画チーム	慶松光廣	1		
49	旅行業	オーバーシーズトラベル	名古屋支店	松岡道弘	1	1	
50	旅行業	オーバーシーズトラベル	名古屋支店	上田克史	1		
51	旅行業	トップツアー	中部海外旅行センター	日吉哲也	1		
52	旅行業	トップツアー	中部海外旅行センター	大野綾子			1
53	旅行業	N T S 中部支社	営業部	犬飼忠志		1	
54	旅行業	ワールドトラベルシステム	名古屋営業部	後藤浩太		1	
55	旅行業	ワールドトラベルシステム	名古屋営業部	石原あやな		1	
56	旅行業	郵船トラベル	中日本営業部」三河第1チーム	福島旭信	1		
57	旅行業	アイエイシイトラベル	予約課	竹内博貴	1		
58	旅行業	アイエイシイトラベル	予約課	坂江悠紀子	1		
59	旅行業	アイエイシイトラベル	予約課	大野晃二郎	1		
60	旅行業	N O E	スカイツアー名古屋営業部	三好康夫	1		

No	業別	単位	職稱	姓名	商談会	説明会	懇親会
61	旅行業	NOE	スカイツアー名古屋営業部	三輪裕信		1	
62	旅行業	NOE	スカイツアー名古屋営業部	前田憲治		1	
63	旅行業	新亜旅行社	名古屋事務所	大平一哉	1		
64	旅行業	JTBグローバル マーチャング ダイジ ング&サポ ート	中部営業部 所長	横山	1		
65	旅行業	JTBグローバル マーチャング ダイジ ング&サポ ート	中部営業部 所長	埴	1		
66	旅行業	ウイングロード		三島正之	1		
67	旅行業	ウイングロード		吉田和弘	1		
68	旅行業	日本旅行	中部海外旅行商品 部	西 満晴		1	
69	旅行業	日本旅行	中部海外旅行商品 部	大野晃敬		1	
70	旅行業	ワールドコネク ション	外販営業部	青山 仁		1	
71	旅行業	ワールドコネク ション	外販営業部	川原幸輔		1	
72	旅行業	ワールドコネク ション	外販営業部	三後光央		1	
73	旅行業	ワールドコネク ション	外販営業部	田淵宜親		1	
74	旅行業	クラブツーリズム	名古屋外販旅行セ ンター	小林光宏	1		
75	旅行業	ユーバイインター ナシ ョナル	名古屋支店 所長	辻 直人	1		
76	旅行業	ユーバイインター ナシ ョナル	名古屋支店	伊藤清	1		
77	旅行業	ユーバイインター ナシ ョナル	名古屋支店	猪飼拓朗	1		
78	旅行業	(株)サザンクロス イ ンターナシ ョナル	名古屋支店	高橋泰造		1	
79	旅行業	(株)サザンクロス イ ンターナシ ョナル	名古屋支店	安井敏也		1	
80	旅行業	(株)セイコートラ ベル		平田祐二		1	
81	旅行業	ツアーエンター プ ライズ株式会 社		鷲見正吾	1		

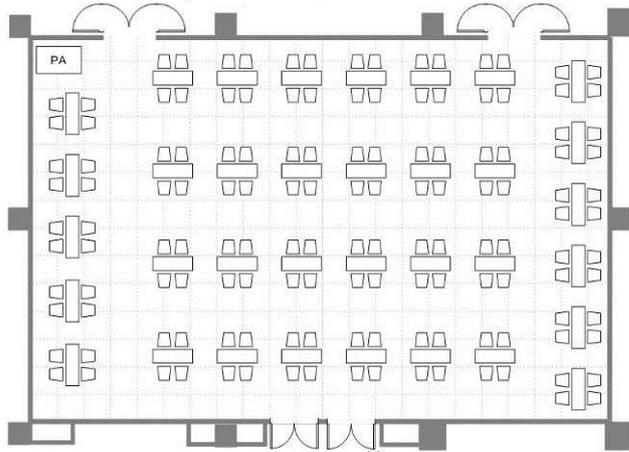
No	業別	単位	職稱	姓名	商談会	説明会	懇親会
82	旅行業	タビックスジャパン	名古屋支店	横井優樹		1	
83	旅行業	(株)ジェイエスティ	アジア・ミクロ	鳶田佳祐	1		
84	旅行業	日旅中部エンタプライズ	旅行事業部	横井圭広	1		
85	旅行業	日旅中部エンタプライズ	旅行事業部	山田耕平	1		
86	媒体関係	名古屋テレビ放送株式会社		名倉靖人			1
87	媒体関係	名古屋テレビ放送株式会社		大塚和彦			1
88	航空会社	キャセイパシフィック航空	支店長	笠原美和子			1
89	航空会社	キャセイパシフィック航空	部長代理	乾 由香里		1	
90	航空会社	キャセイパシフィック航空	係長	町田克英		1	
91	航空会社	キャセイパシフィック航空		川島克美		1	
92	航空会社	日本航空	国際販売グループ	千里博之	1		
93	航空会社	日本航空	国際販売グループ	森 彩香	1		
94	航空会社	China Airlines	名古屋支店 部長	伊藤 勲	5		
95	その他	(株)リブレ	代表取締役社長	日下智重子	1		
				小計	54	38	6
				合計	54	92	98

附件 3-2

名古屋地区臺灣觀光推廣會場地圖

宴會日: 2014年 9月 29日(月)
 會合名:

35ブース



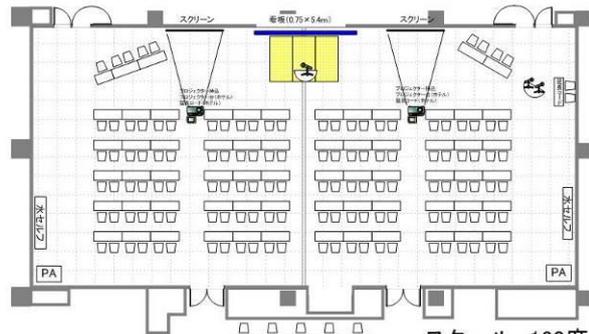
商談會

3階 宴会場 錦
 名古屋 東急ホテル

1/100

宴會日: 2014年 9月 29日(月)
 會合名: 説明會

【会場詳細】
 面積 408㎡
 天井高 3.1m



説明會

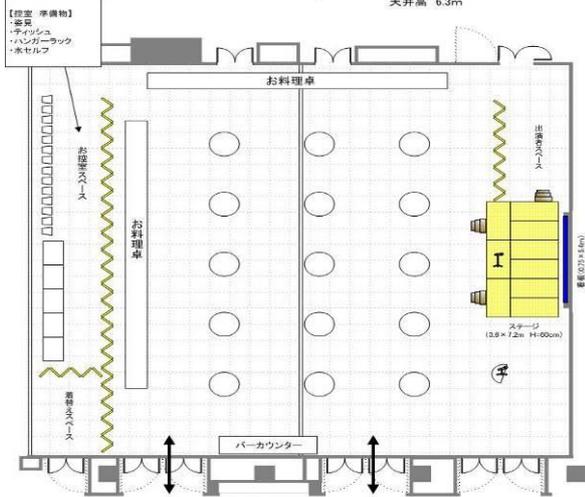
スクール 120席
 (MAX 150席)

受付
 4階 宴会場 雅
 名古屋 東急ホテル

1/150

宴會日: 2014年 9月 29日(月)
 會合名:

【懇親會】
 会場名 ルネッサンスの間
 面積 660㎡(200坪)
 天井高 6.3m

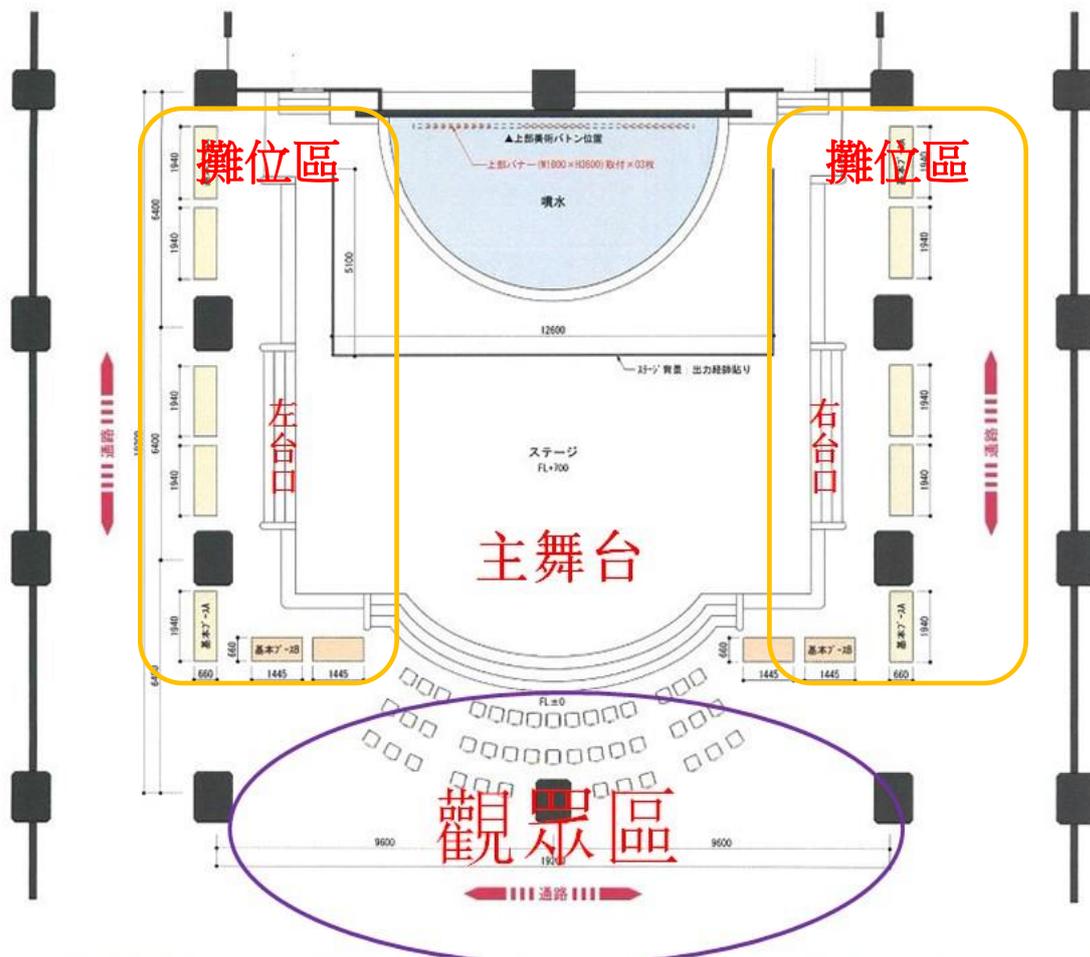


懇親會

3階 宴会場 ルネッサンス
 名古屋 東急ホテル

1/150

附件 4 池袋 Sunshine City Roadshow、代言人活動場地圖

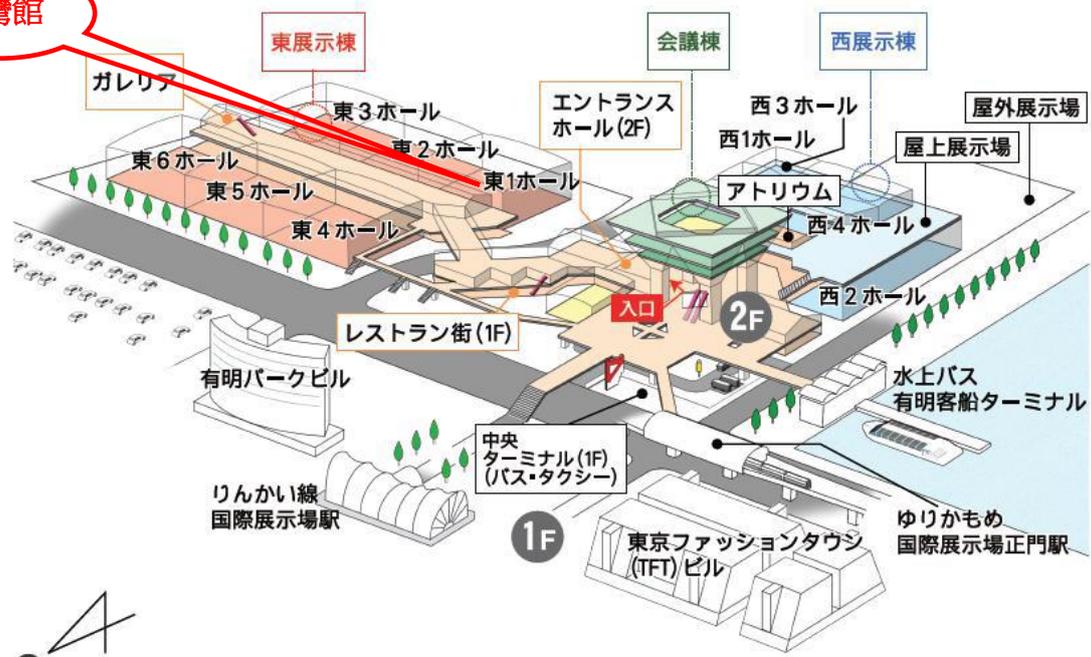


附件 5-1

東京旅展交通位置圖及方式



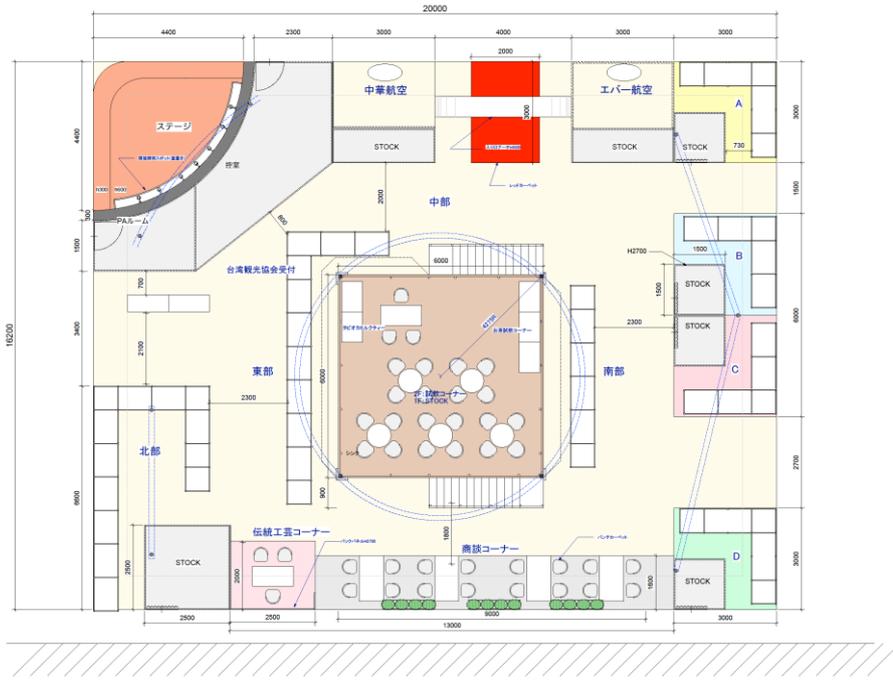
臺灣館



■ 展覽會場：東京 Big Sight 東展示棟（東京都江東区有明 3-11-1）

■ 交通方式：

- 搭乘新交通「りんかい線（臨海線）」於「国際展示場」駅下車徒歩約 7 分
- 搭乘「ゆりかもめ（海鷗號）」於「国際展示場正門」駅下車徒歩約 3 分



東京旅展臺灣館販售產品(範例)

跡見学園女子大学自主制作 ツーリズムEXPOジャパン限定

本日12:00~台湾ステージにて (モニターツアー価格)
24,800円
 6組12名様限定申込み受付!

(おひとり様)
 燃油特別付加料金及び国内空港施設使用料、現地
 空港諸税が別途かかります。

※大学生によるステージプレゼンテーションをお聞き頂き、その場にいらっしゃる方のみ、お申込みを受付ます。申込者多数の場合は抽選となります。

台湾の古都をめぐる旅

~懐かしさが残る古都『台南』20代からの修学旅行~

日次	スケジュール
12月7日 (日)	成田空港にご集合 チャイナエアライン(CI103便)にて空路高雄空港へ 成田 12:00発 高雄 16:00着 通関後、現地係員と共にバスにて台南へ ※途中両替を兼ねて、民芸品店に立ち寄ります 朝×/昼×/夕× <台南 泊>
12月8日 (月)	ホテルにて朝食 午前:赤崁楼、延平郡王祠、孔子廟 昼食:度小月にて台南但仔麵などの名物料理 午後:七股塩山、ソルトミュージアム 夕刻:関子嶺温泉にて泥温泉体験 夕食:ホテル又は市内レストランにて夕食 朝○/昼○/夕○ <台南 泊>
12月9日 (火)	ホテルにて朝食 バスにて台南より高雄へ移動 高雄のホテルにチェックイン。自由行動 朝○/昼×/夕× <高雄 泊>
12月10日 (水)	ホテルにて朝食 バスにて高雄駅へ 台湾新幹線に乗り、台北駅へ移動 ショッピングセンターにて自由昼食。免税店 チャイナエアライン(CI106便)にて空路帰国の途へ 台北(桃園) 16:50発 成田 20:50着 朝○/昼×/夕×

- 最少催行人員:2名様
- 利用航空会社:チャイナエアライン
- ご宿泊ホテル:台南/ランドイス又はシルクスプレースホテル
 高雄/ホリデイガーデンホテル ※ホテルはお選び頂けません
- 食事条件:朝3回、昼1回、夕1回
- 添乗員:同行しませんが、現地係員がご案内します。
- 送迎・観光中は他のツアーのお客様とご一緒頂く場合があります。
- ショッピング:上記行程内で最大2軒の土産物店・免税店へご案内します。
- 延泊・減泊:お受けできません。

ツーリズムEXPOジャパンご来場者限定モニターツアー
 ホテル2名1室利用お一人様ご旅行代金
 ※ご旅行代金の他燃油特別付加料金及び国内空港施設使用料、
 現地空港諸税がかかります。

★おすすめポイント★

- ✓ 亜熱帯気候に属する2都市に滞在、南国リゾートムードを満喫!
- ✓ 日本時代の「なつかしさ」を感じる古き良き町並み!
- ✓ 台湾新幹線に乗り!
- ✓ 1653年に建設された、台南最古建造物。国家一級古跡「赤崁楼」!
- ✓ 下町風情を満喫!ノスタルジックな町並みに佇む「孔子廟」
- ✓ フルーツたっぷりボリューム満点 地元で人気のかき氷(別料金)
- ✓ 台南名物、但仔麵の元祖として有名な「度小月」本店!
- ✓ 七股塩山は楽しく学べる塩のテーマパーク。塩アイスもオススメ!
- ✓ 関子嶺温泉は、台湾4大名湯の1つ世界的にも珍しい「泥温泉」!
- ✓ ご宿泊ホテルのスタッフは日本語案内に力を入れている安心のホテル
- ✓ 台湾を代表するチャイナエアラインで 往路は成田から高雄への直行便、復路は台北空港を午後出発する便でたっぷり、ゆったり現地滞在!

お申込み方法
 ・ツーリズムEXPOジャパンのイベント抽選にてご当選された方
 ・会場にてご当選の目録(当選番号)をお受け取り下さい
 ・9/29(月)~10/1(水)の間に右記の旅行会社までご連絡下さい
 ・詳細の旅行条件をご確認のうえ、正式なお申込みを行って下さい
 ・2名様1組にてお申込み下さい

(旅行企画実施) (株) ユナイテッドツアーズ
 TEL:03-5214-0570
 (営業時間: 平日09:30~18:00)
 担当:台湾旅行事業部 中森・大橋

協力: 中華民国交通部観光局・台湾観光協会・チャイナ エアライン・エバー航空・日台観光促進協会

※当ツアーは中華民国交通部観光局、台湾観光協会、航空会社、宿泊施設にご協力を頂き実施するモニターツアーです。
 ご旅行終了後には、トラベルレポート(A4版2~3枚程度)のご提出を頂きますので、了承のうえお申込みをお願い致します。

附件 6 相關媒體報導

日期	2014.09.27	媒體名稱	日刊スポーツ
報導內容	台灣觀光推廣代表團來日盛大辦理 2014 台灣觀光說明會		



日期	2014.09.26	媒體名稱	日刊スポーツ
報導內容	4人團體 J☆Dee'Z 25 日出席台灣歌手羅志祥歌友見面會擔任佳賓		



日期	2014.10.01	媒體名稱	台灣新聞
報導內容	台灣觀光推廣代表團宣傳台灣各地方都市		

今、行くなら台湾地方都市!

台灣觀光誘致団がPR活動で魅力を発信~



交通部觀光局・劉嘉福副局長率いる台灣觀光誘致団はこのほど、ツアーズEXPOジャパン2014への出展、池袋サンシャインシティでの台湾観光PRイベント、そして帝國ホテルにて旅行業界関係者向けの商談会及びワークショップなどの開催のため訪日した。さらなる台湾への旅客数増加を目指し、台湾各地域の魅力をアピールした。

台湾観光誘致団は、89名の機員、170人を超えるメンバーで結成され、ホテル、観光農園・観光施設のほか、台湾地方自治体(台北市・基隆市・彰化縣・澎湖縣等)として、航空会社のチャイナエアライン、エアー航空も参加していた。

劉副局長は「台湾は本島に行く価値のある場所です。今回私たちが重視している目標は、



台湾観光誘致団の熊組長

日本の皆さんに台北、台中、高雄などの大都市以外の地域も旅行に適しているという事を知って頂くこと」と述べた。

日本旅行業協会代表理事会長・田川博己氏は「今回は台湾の色々な地域の方からいらして、私はその面を知るためには中央だけでなく地方都市までその国の生活文化を知らなければいけないと考えており、台湾の皆さんはこの機会に是非台湾の良さを大いにPRして頂ければと思っている」と述べた。

誘致団として参加した台湾の孤島・澎湖の長春大飯店・王秀典董事長は「今回の訪日に澎湖は知られていないことを実感した。しかし、澎湖のパンフレットを見たお客様には「台湾にこんな綺麗なところがあるんですね」と好印象を持って頂けました。私たちはもっと伝えて行かなければいけない」と述べた。

また、帝國ホテルで行われた商談会及びワークショップには台湾観光局特別任務組組長・羅志祥(オーション)の登壇に合わせ、熊本県の営業部長兼しあぞ部長・くまモンがスペシャルゲストとして応援に駆け付けた。くまモンはこれまでに10回以上台湾を訪れており、台湾でも人気のゆるキャラ。くまモンは同会で10月26日から3月末にかけて熊本と高雄間の定期チャーター便が就航されることを説明し、日台双方の積極的な利用を呼び掛けた。

「ショウ・ルオ、故郷の“基隆”をPR

台湾観光イメージキャラクター・羅志祥(ショウ・ルオ)は9月25日、池袋サンシャインシティにてファンミーティング「愛のトラップ Show in サンシャインシティ」を開催し、ゲームや握手会を通じて集まった400人近い日本のファンと交流するとともに台湾の観光をPRした。

日本でも大人気のショウのおすすめ観光地は台湾北部に位置する基隆。ショウは生まれ故郷でもある基隆について「基隆は夜市も有名で、僕は台湾ナンバー1の夜市だとも思います。あと、中正公園には白色の大きな大観音像があって、その広場から見ると基隆市街の夜景はとても綺麗です」とコメント。また、台湾リピーターの人には台湾東部をおすすめしており、「在来線の特急電車で行く台湾東部の花蓮や台東はとても景色が良いので行ってみたい」と話していた。

台湾でガジェットを売っている観光客に「どこに行きたいの?と声をかけたというショウ、僕は本当に心を込めてお手伝いしたかったに、日本人はテンパされたと思ってました(笑)(ショウ)。

会場に訪れていたショウのファンは「今日は近くでショウに会えてうれしかった。またショウに会うために台湾に行きたいと思う」と話していた。



「どこに行きたいの?」と声をかけたというショウ、僕は本当に心を込めてお手伝いしたかったに、日本人はテンパされたと思ってました(笑)(ショウ)。

今年8月に初めて台湾に行き、奇跡や奇蹟体験など歴史や文化を巡りました。

台湾は高雄・台中・台南に行きました。台湾人は優しいのでどこへ行っても安心です。

高雄の夜市は食べ物や飲み物が美味しくてびっくりです。今年の年末はぜひ1日の花火を見に行きます。

「ツアーズEXPOで台湾地方観光の魅力PR

世界最大級の旅の総合イベントとして知られている「ツアーズEXPOジャパン2014」に出展した今年の台湾ブースは、他国のブースに比べ大規模な展示を行い、来場者が飽きず集まるお祭りのような雰囲気だった。会場では台湾各地域のブース及び航空会社など36ブースが設置され、来場者に観光スポットなどをアピールしたほか、台湾茶の体験やオリジナル作りのスペースも設けられた。舞台ではダンスパフォーマンス及び伝統音楽演奏、豪華賞品が当たるオーションとのじゃんけん大会など、創意工夫されたイベントが催された。

台湾観光協会の大貫ゆり子さんは「今年も台湾ブースは相変わらずすごい人気で、持ってきた資料もどんどんなくなっていくくらいです。台湾は地域によりそれぞれ魅力があるので、日本の皆さんには台北だけでなく色々な地域に行ってもらいたいですね。今回のブースも、その気持ちも込めて各地域の写真を飾りました。また、今回は台湾観光局特別任務組組長・オーションを初登場させ、皆さんの印象に残りやすいようにしました」と話していた。



台湾ブースは今年も大規模に出展



オーションとのじゃんけん大会の様子

ショウ・ルオが好きな台湾好きになりました。前回ショウのファンイベントで台湾に行きました!

台湾まで行って夜中までゲームやイベントで楽しかったです!

台湾まで行って夜中までゲームやイベントで楽しかったです!

台湾まで行って夜中までゲームやイベントで楽しかったです!

台湾まで行って夜中までゲームやイベントで楽しかったです!

羅志祥行銷觀光推花東行程

與櫻花妹玩抱抱險招架不住

【東京／採訪報導】連續第2年擔任台灣觀光代言人的羅志祥(小豬)於9月25日出席台灣觀光局在池袋Sunshine City舉辦的活動，和現場粉絲互動玩遊戲，有粉絲幸運獲得和小豬擁抱的機會，忍不住邊抱邊跳，連小豬也差點招架不住。

台灣觀光局超級任務組組長羅志祥和日前才出道的日本偶像女子團體「☆Dee 'Z」則一起表演台灣觀光主題曲《The Heart Of Asia》High翻現場，最後小豬則紛紛和250位粉絲一一握手，感謝他們的支持。

小豬在活動前接受日本媒體聯訪時被問到擔任觀光代言人以來，是否有實際感受到到觀光客的日本人越來越多，小豬笑著回說，「非常多，因為光是去我店裡的人就很多」，小豬也補充說自己在街上看到拿著旅遊書的日本人觀光客都會上前幫忙，只不過有時會被誤認是要求搭訕的，聽到小豬的回答，日本記者紛紛笑說「下次去台灣也要迷一下路才對」。

另外，小豬也相當推薦日本旅客到基隆遊玩，他驕傲地介

紹那裡有他個人覺得第一名的夜市，也可在看到夜景，至於對熟悉台灣的遊客，小豬則大推薦東部行程，可以搭火車到花蓮、太魯閣欣賞如畫一般的風景，鯉魚潭附近也有很多好吃的小吃，也是原住民的小豬則建議日本遊客有機會去參加原住民豐年祭活動，看看不一樣的台灣文化。

現場有不少身穿「TAIWAN」T恤的日本粉絲，都是今年7月曾前往台北參加觀光局



舉辦的活動，而這次又可以在日本近距離看到小豬，大家都顯得特別興奮，忍不住向小豬喊話要帶來日本，她們也會經常去台灣看他，等於實際為台灣觀光貢獻力量，同時也再次應證小豬的魅力無窮。



小豬和熊團一起舉行台灣

日期	2014.09.26	媒體名稱	旅行通信
報導內容	台日觀光交流今年可望達到 400 萬人次		

日台相互交流 400 万人目標、今年達成の可能性も
台湾観光局の劉副局長、高みめざし連携呼びかけ 旅行通信 2014. 9. 26

台湾観光ワークショップ・セミナーが9月24日に都内ホテルで開催され、台湾観光局の劉喜臨副局長は、「かねてより日台相互交流 400 万人を目標にしてきたが、今年は 400 万人達成が夢ではなくなってきた。とくに強調したいのは、決して数字だけでなく、400 万人以上の笑顔と感動を与えることを目標に掲げて頑張りたい」と述べ、関係者から賛意を示す大きな拍手が挙がった。

2013 年の日台相互交流人口は、訪台客数が前年比 0.8% 減の 142 万人、訪日客数が 50.4% 増の 234 万人、双方向では 25.9% 増の 376 万人に達した。2014 年も 1~7 月までの累計で、訪台客数は 90 万人、訪日客数は 176 万人と順調に推移しており、2015 年に相互交流 400 万人としていた目標も、一年前倒しで達成できそうな勢いだ。

今回、「ツーリズム EXPO ジャパン」への出展に合わせ、台湾から 89 団体・企業、計 171 名に及ぶ誘致団が来日した。劉副局長は、「我々は台湾の素晴らしい旅行商品と最新情報を紹介したいと思い、エネルギーに、熱い思いで準備してきた。是非とも旅行会社には、台湾の新しい商品を作ってほしい」と新商品開発への協力を呼びかけた。また、「台湾の安心・安全、フレンドリーさ、おもてなしを日本人観光客に提供することを約束する」と述べ、変わらぬ友情とおもてなしで日本人観光客を大歓迎すると強調した。

劉副局長は、「台湾はどういうところ？と聞かれれば、ランタン祭りはまるで夢の世界のようだし、高雄に来れば 7 時間かけて東南アジアに行く必要がないと言われる。花蓮には素晴らしい大峡谷があり、南投では世界第一級のワインが作られる。平溪で天燈を上げれば、感動と幸せで一杯になる」と、台湾各地の魅力次々と挙げた。

さらに、「どうして台湾へ行くの？と聞かれれば、米 CNN の調査で 2014 年に世界で行きたいベスト 12 に台湾は選ばれた。一番食べたいスイーツや、10 大グルメのレストランもある」とした。

その上で、劉副局長は、「何故台湾か？と聞かれれば、自信をもって言える。台湾は、行く価値のある観光地だから」と述べ、台湾の観光地としての優位性に自信を示した。そして、会場に詰めかけた日台双方の関係者に、「手と手をつなぎ、心と心を通わせれば、より高い高みを目指す。400 万人目標に向けて、一緒に頑張らしましょう」と呼びかけた。

田川 JATA 会長、地方と生活文化で交流深堀へ

会場には、日本旅行業協会 (JATA) の田川博己会長や、中村達朗理事長、越智良典事務局長も駆けつけた。田川会長は、「日台の相互交流は、過去最高の状況にある。双方向で交流人口が伸びている。台湾の魅力が徐々に深堀され、多くの人に知られてきたからではないか」と評価した。

その上で、さらに交流を促めるキーワードが地方と生活文化だとして、「中央だけでなく、地方都市や生活文化を知る機会を提供するために、旅行業界が頑張っていく価値がある」との考えを示した。JATA としても、日台双方でさらに交流人口を増やすべく、ともに力を尽くしていくことを約束した。

江所長、同名駅の駅長体験に 1910 通も応募

台湾観光協会の江明清東京事務所長は、台湾と日本に同じ駅名が 32 駅あることを活用した「同名駅観光プロモーション」の進捗について説明した。32 駅との「同名さん」を 3 月 11 日~8 月 20 日まで募集したところ、予想を上回る 1910 通もの応募が寄せられたという。

最多応募数は、「田中駅」の 379 名で、田中姓の多さを反映した格好。次いで「清水駅」219 名、「横山駅」169 名、「竹田駅」83 名、「大山駅」79 名と続いた。一方で、応募数が最少だったのが「日南駅」の 1 名。また、「南平駅」「平和駅」は各 2 名、「新市駅」「桃園駅」「東海駅」「豊富駅」は各 4 名という結果だった。

当選者は、11 月 24 日~27 日までの 3 泊 4 日で、台湾旅行に招待され、同名駅での「1 日駅長体験」という貴重な体験ができる。また、台湾観光親善大使の小林幸子さんが特別名誉団長として参加し、応援を兼ねて台湾旅行に同行する予定だ。

江所長は、「台日には似ているものが一杯ある。来年も色々計画しているとして、関係者のさらなる支援と協力を求めた。

石 CAL 日本支社長、台日路線は運 470 便に拡大

チャイナエアライン (CAL) の石新雄日本支社長は、拡大する日台間の航空路線網について、台湾系航空会社を代表して説明した。それによると、2011 年 11 月のオープンスカイ前は、CAL の日本路線は 9 空港に週 80 便、年間 4300 便に留まり、チャーター便も年 500 便程度だった。エアー航空も路線拡大で、トランスアジア航空は日本に乗り入れられなかった。

オープンスカイ以降は、CAL は新たに静岡、富山、鹿児島、石垣、高松に乗り入れて 14 空港に拡大、運航便数も週 180 便に拡大した。また、エアー航空も、7 空港から 11 空港に乗り入れが拡大し、新たに旭川、函館、岡山、沖縄に就航、週 88 便に拡大した。トランスアジア航空は、日本乗り入れが実現し、成田、大阪、札幌、函館、旭川、沖縄の 6 空港に週 35 便を運航しているとした。

また、LCC も日台路線を積極的に運航していることを付け加えた。

それにより、日台路線は現在、12 のエアラインが運航しており、日本の 20 空港と、台湾の 4 空港 (松山、桃園、台中、高雄) を結んでおり、定期だけで週間 470 便、座席数にして週間 11 万 5000 席を提供していると総括した。その上で、石日本支社長は、「チャイナ

エアライン、エアー航空、トランスアジア航空の 3 社だけで、週間 300 便・7 万席を提供しており、台日路線の実に 65% を占める」として、「台湾 3 大航空は、これからも日台の架け橋として努力していく」と約束した。

沈台北駐日代表、極めて良い日台関係がベースに 丸尾 JATA 副会長、モデルルート開拓など取組を

また、懇親会には、台北駐日経済文化代表處の沈斯淳代表、丸尾和明 JATA 副会長・日本旅行社社長、戸川和良 KNT-CT ホールディングス社長、山本耕三自民党観光立国調査会長、田中良彰並区長をはじめ、多数の関係者が参加した。

沈代表は、「一昨年に着任し、日本の方々が台湾に極めて良い印象を持っていることに感銘を受けた。台湾の人々も、日本が一番好き。それが昨年の 370 万人の相互交流に繋がっている」と評価した。今後は、文化交流やスポーツ交流による観光への効果も期待できるとし、一例として、日本で開かれた故宮博物院展の入館者数は 40 万人を突破したとして、「本場を訪れたいとのニーズも出るだろう」と予測した。

丸尾 JATA 副会長は、「日台相互交流は、近年飛躍的に拡大した。400 万人相互交流の目標も、一年前倒しでの達成が目前に迫っている。長期的な相互理解、友情、絆が全てのベースになっている」とした上で、「それらをベースとして、さらなる相互交流拡大に努める」と約束した。今年の日台観光サミットに向けては、地方の交流促進、モデルルートの開拓取り組む必要性を指摘した。



日期	2014.09.26	媒體名稱	MUSICMAN-NET
報導內容	J☆Dee'Z 在池袋的台灣觀光 Roadshow 推廣會大跳觀光局主題曲		

MUSICMAN-NET
www.musicman-net.com

TOP Musicman's RELAY FOCUS SPECIAL INTERVIEW オークション 不動産情報 書籍案内
音楽業界INDEX メルマガ

ホーム > アーティストニュース・レポート > J☆Dee'Z「台湾でダンスの交流したい、台湾観光イベント...

J☆Dee'Z「台湾でダンスの交流したい、台湾観光イベントでSHOWに初対面

2014年09月26日

ツイート 0 Like 47 8+1 0 Pocket 0



9月25日に池袋サンシャイン噴水広場で行われた台湾観光プロモーション「～Time for Taiwan! 思い立ったが台湾吉日～」に、J☆Dee'Zが台湾でも盛り上がるストリートダンスでの交流を目指して、スペシャルゲスト出演した。

まだ台湾には行った事がないメンバーだが、この日の為に練習した中国語で挨拶し、観光局主題歌の「The Heart Of Asia」のダンスと、9月24日にリリースしたデビュー曲「Beasty Girls」を披露した。

▼アーティストニュース・レポート

- アフター・ロミオ来日決定、壁ドン!などの写真撮影会実施
- アニメ・ジャズ・プロジェクト「プラチナ・ジャズ」、来日公演にてほぼ全編新曲のみのライブ披露
- 藤井隆×RG×榎鬼奴による音楽ユニット、第二弾楽曲「kappo!」を初披露
- MONKEY MAJIK、三陸鉄道の草野球チームに応援ソング「Beautiful」でエール
- 乙女新党、タワコ新曲「NO MUSIC, NO IDOL?」ポスターに初登場
- 島山由紀、最新アルバム「歌で逢いましょう」が限定盤アナログレコードで11/19発売
- 安室奈美恵、新曲「BRIGHTER DAY」レコチヨクテイリー・Gyao!映画動画再生テイラーで1位獲得
- 中田裕二、アルバム「BACK TO MELLOW」より4曲を



イベントでは、台湾観光イメージキャラクター“SHOW (ショウ・ルオ)”によるファンミーティングも行われ、J☆Dee'Zも台湾の大スターに初対面。写真撮影の際には、J☆Dee'Zのピースティポーズを見て、「どうやっての?」と、一緒にピースティポーズをとる姿も。

「台湾は歌とダンスのイメージがあるので、いろんな人と一緒にパフォーマンスしてみたい」と、メンバーも台湾でのライブを新たな目標にした様だ。



- #### iTunes先行配信
- 和楽器バンド、アニメ「戦国無双」の主題歌に決定
 - ガガガSP コザック前田、リゲインCMで「真気のしるし」を熱唱
 - ピンク・フロイド新作「永遠 (TOWA)」詳細発表、日本盤に独自別冊本付
 - 現役女子大生ユニット「はちみつ」、デビュー前シングルでオリコンチャート初登場14位
 - Rake、BONNIE PINKとコラボした約1年ぶりの新曲がTOP10入り&MV公開スタート
 - ポルノグラフィティ、41枚目のシングルテーマは「開きんさい」
 - クリフエッジが日本クラウン移籍、新レーベル「CROWN Venus」よりアルバムリリース決定
 - the Gazett.E、ミュージッククリップ集 第三弾&ライブDVDが発売決定
 - 愛乙女★DOLL、新メンバーオーディション開催を発表
 - 夢みるアトレシス、1stアルバム「第一思春期。」にアゲハスプリングとJin Nakamuraが参加
 - 防弾少年団、『Danger-Japanese Ver.-』MVがMTV「EXCLUSIVE VIDEO」に決定
 - 植田真梨恵、2ndシングル「サクロの葉」発売イベント

日期	2014.09.26	媒體名稱	Sony Music 官網 / Daily Music
報導內容	J☆Dee'Z 擔任台灣觀光推廣活動佳賓，與台灣明星羅志祥同台		

Sony Music. ニュース ミュージックビデオ アーティスト リリース ランキング

トップ > トピックス > J☆Dee'Z 台湾の大スターSHOWと共演! 台湾観光イベントにゲスト出演

J☆Dee'Z

台湾の大スターSHOWと共演! 台湾観光イベントにゲスト出演
2014.09.26

9月25日に池袋サンシャイン噴水広場で行われた台湾観光プロモーション「～Time for Taiwan! 思い立ったが台湾吉日～」に、J☆Dee'Zが台湾でも盛り上がるストリートダンスでの交流を目指して、スペシャルゲスト出演した。この日の為に練習した中国語で挨拶し、9月24日にリリースしたデビュー曲「Beasty Girls」を披露した。



イベントでは、台湾観光イメージキャラクター“SHOW (ショウ・ルオ)”によるファンミーティングも行われ、J☆Dee'Zも台湾の大スターに初対面。写真撮影の際には、J☆Dee'Zのピースティポーズを見て、「どうやっての?」と、一緒にピースティポーズをとる姿も。

「台湾は歌とダンスのイメージがあるので、いろんな人と一緒にパフォーマンスしてみたい」と、メンバーも台湾でのLIVEを新たな目標にした様だ。

DAILY MUSIC
話題 特集記事 ランキング

コース 2014/09/26 15:23

J☆Dee'Z、台湾の大スターSHOWと初対面



9月25日に池袋サンシャイン噴水広場で行われた「台湾観光プロモーション「～Time for Taiwan! 思い立ったが台湾吉日～」に、「台湾でも盛り上がるストリート・ダンスでの交流」を目指し、J☆Dee'Zがゲスト出演した。

まだ台湾には行ったことがないというメンバーだが、この日のために練習した中国語で挨拶し、観光局主題歌の「The Heart Of Asia」のダンスと、9月24日にリリースしたデビュー曲「Beasty Girls」を披露した。

イベントでは、台湾観光イメージ・キャラクター“SHOW (ショウ・ルオ)”によるファンミーティングも行われ、J☆Dee'Zも台湾の大スターに初対面。写真撮影の際には、J☆Dee'Zのピースティポーズを見て、「どうやっての?」と、一緒にピースティポーズをとる姿も。「台湾は歌とダンスのイメージがあるので、いろんな人と一緒にパフォーマンスしてみたい」と、メンバーも台湾でのライブをあらたな目標にした。

日期	2014.09.29	媒體名稱	TAIPEI navi)
報導內容	台灣觀光東京旅展及池袋 roadshow 推廣情形		

TAIPEI navi
台湾観光旅行ガイド 台北

トップ エリア グルメ ショッピング ビューティー ホテル エンタメ 観光

スペシャル記事
Show(羅志祥)が池袋に登場!
エリア: 日本 > 東京

コメントをお気軽に追加

スペシャル記事詳細

お気に入り

スリムになった? 嘔吐(Oh! Bear)や剣客監製光局副局長も登場♪



9/25(木)池袋サンシャインシティ噴水広場に250名様限定でShow(羅志祥)のファンが集まりました～



この日はサイコロゲームなどがあったのですが...

ファンの方もひとつ思い出ができましたか? ?



副局長の剣さんも茶目～☆



その剣は握手会! ちびっこの目を見つめて優しく握手です



なんと幸運にもShowとの1バツの権利をゲットしたのは男性のファンの方。ファンもShowもみんな笑っちゃってます



台湾のおすすめスポットや好きな果物、そして見本の魅力についても話っていましたよ～!



あっ! この前の「Showとふりな歌歩in Taipei」で配られたTシャツを着ているファンの方発見! Showも嬉しいそうですね～



この週末、Show口は会えませんが東京ビッグサイトでは「ツーリズムEXPOジャパン2014」が開催されます



東1ホール「A-48」には「臺北市政府観光傳播局(臺灣觀光協會)」がありますよ～。嘔熊(Oh! Bear)にも会えるかも? ?



台湾グルメを体験できたり...

そして最近大忙しの嘔熊(Oh! Bear)は過労のためかスリムになって登場! ナビあのペンギンが好きだったのよね...



この日は現役中学生4人組のボーカルグループ「4☆Dee」ZGJフェイデーズもダンで盛り上げてくれましたよ～



最後こみんで記念撮影♪



ナビブースも小さいですが、あります!!



「台北ナビおすすめ51店舗小冊子」& ナビマガやプレゼントも色々準備しています。ナビスタッフの会いに来てくださーい♪



日期	2014.09.26	媒體名稱	中央社
報導內容	台灣吉祥物 Oh! Bear 日本出道、熊本熊同台演出推廣台灣		

台湾のゆるキャラ“Oh! Bear”、くまモンと夢の共演

【観光】2014/09/26 19:36



交通部観光局提供

(台北 26日 中央社)交通部観光局のゆるキャラ、台湾[口屋]熊(Oh! Bear、オーベア)が24日、東京デビューし、くまモンとともに互いの観光客誘致などに貢献していくことを宣言した。

東京ビッグサイトで25日から「ツーリズムEXPOジャパン2014」は始まっており、これに参加する目的で劉喜臨・観光局副局長は24日、オーベアを含む訪問団一行を率いて日本に出発した。

東京到着後、一行は都内のホテルで台湾観光PRイベントを開き、台湾はグルメや豊かな自然がCNNなど海外の大手メディアに取り上げられるほどの

素晴らしさを持っており、これらはいずれも日本人観光客に知ってもらう価値のある台湾の魅力だとアピールした。

また、台湾では来年、国立故宮博物院(台北市)の分館、故宮南院がプレオープンすることや、MRT空港線、台湾高速鉄道の新駅3カ所、高雄ライトレールが開業予定であることなどの最新情報も紹介され、台湾への旅行プランに組んでもらえるようPRを行った。

(編集: 庄麗玲)

日期	2014.09.26	媒體名稱	recordjapan
報導內容	台湾観光代言人羅志祥在日本池袋辦理歌友會推廣台灣觀光		

台湾観光大使のSHOW、日本で買い物し過ぎ! 「1日1食」も美食に完敗—台湾メディア

配信日時: 2014年9月26日 12時56分

おすすめ 18 Tweet 25



画像ID 437182

写真を大きなサイズで!



25日、台湾の男性歌手SHOWが、東京・池袋でファンミーティングを開催。台湾観光大使を務めながら、日本観光に大貢献していることを明かした。

来たら「1日1食」を守るはずがなく、大好物のラーメンや親子丼を次々に完食。さらに、今回の来日だけで冬物ファッションなどを300万台湾ドル(約1070万円)分も買い込んだと明かした。

台湾観光大使だが、昨年の来日でも4時間で200万台湾ドル(約720万円)使ったとアピールし、さながら日本観光大使のよう。今回は食べ過ぎたため、買った服が着られるかどうか怖いという。(翻訳・編集/Mathilda)

2014年9月25日、台湾の男性歌手SHOW(ショウ・ルオ/羅志祥)が、東京・池袋でファンミーティングを開催。台湾観光大使を務めながら、日本観光に大貢献していることを明かした。聯合報が伝えた。

【そのほかの写真】

昨年、台湾観光局から3代目の観光大使に選ばれた。かねてから「旅行に行くなら日本かハワイ」と日本好きを公言している。25日に池袋で行われたファンミーティングでは、台湾観光局のゆるキャラ「Oh! Bear」と、4人組ダンスボーカルグループのジェイティーズがゲスト出演した。

最近は大ダイエットに取り組み、10日間で5キロも痩せたという。だが、日本に

日期	2014.09.26	媒體名稱	蘋果日報
報導內容	羅志祥日本賣台有熊助		



娛樂名人
二〇一四年九月二十六日 星期五 農曆甲午年九月初三日
蘋果日報

羅志祥日本賣台有熊助 不急婚只要小朋友

【原譯宜/東京報導】羅志祥(小豬)繼2年擔任台灣觀光大使，他昨在日本東京舉辦感謝見面會，與「藍熊」推廣台灣觀光，電翻百位櫻花妹，受訪時提及推薦的台灣約會私房景點，搞笑表示：「我家吧！怎麼可能出去！」問及婚事，他打太極隱晦：「考慮先結，考慮是先結婚。」羅媽是否催婚想抱孫？35歲的他說：「沒有，但她希望能多一點小朋友(指錢)。」會否帶球閃婚？他裝神秘：「不一定，未來的事很難說。」

小豬昨在見面會上中日語夾雜與日本粉絲玩遊戲，他主動幫粉絲塗指甲，「獻身」放送愛的抱抱，送禮現場上百位櫻花妹，隨後舉辦握手會，會前小豬被問及若正妹粉絲是否會愛久一點？他笑說：「至少羅而不退多麼，因為粉絲在黏！」高人氣的他，現場展現熱情傾倒粉絲，失控將他抱起亂跳，引其他粉絲羨慕萬分，而台灣觀光局副局長劉嘉玲(中)與日本女團J Dee Z相見歡。

接新片力行減肥
會上小豬看起來身型消瘦，是否節食？他不改搞笑個性：「對，胸前兩個(結石)，各1.5公分。」他解釋最近拍電影，劇組要求1個月內減10公斤，180公分的他必需要瘦至60公斤，卯起來減肥，一天只吃一餐，10天內就瘦了5公斤。

300萬血拼冬裝
不過正在節食的他也自爆，在活動前一天就到日本，他雖在微博貼上在日本知名雜誌店照片，並曬自己「不能吃」，最後大軍拉箱，更曬購起紀人前若冰淇球，節食計劃破功。此次日本行他曬出「換季大血拼」，光買冬裝行頭就花300萬台幣，儼然就是台友好最佳代言人，不過他也哀怨直喊，接下來忙著拍電影，「根本就穿不到衣服，怕能穿時新品成廢貨。」

日期	2014.09.26	媒體名稱	聯合報
報導內容	羅志祥東京吃美食，台日觀光最佳代言人		

聯合報 中華民國一〇三年九月二十六日 星期五



▲台灣觀光局副局長劉嘉玲(中)與日本女團J Dee Z相見歡。圖/東風提供
▲羅志祥任台灣觀光大使，與吉祥物「藍熊」合影。圖/東風提供

羅志祥被問結婚 自嘲先結紮

東京猛吃美食 瘦身破功 還花300萬添購冬裝 儼然台日觀光最佳代言人

【特派記者周志勇/東京報導】亞洲舞王「羅志祥(小豬)」人氣夯，昨在東京推廣台灣觀光，曾抱定不婚主義的他，日前因朋友一句「你是獨子耶」，各讓小豬考慮結婚、當爸爸。近來演藝圈喜事頻傳，陶喆、周杰倫等天王相繼曝婚，豈能獨善其身？小豬先陪好友潘瑋琪當擋箭牌，「他也還沒結婚啊」，接著笑稱：「我在考慮先結紮還是先結婚。」

事業風光的小豬，近來接拍電影，卻被導演陳謙，怕他上了大眼幕體型變寬，要180公分的他減至60公斤，小豬壽命是從，短短10天瘦了5公斤，卻也讓他感到精神難集中，是有節食嗎？小豬冷冷說：「對，胸前兩個(結石)，各1.5公分。」

只是去了趟日本，美食讓小豬天天餐破了功，美味拉麵上時，他雖在微博說「我不能吃，我不能吃」，最後仍大快朵頤，還自曝狂猛冰淇淋。去年小豬赴日，短短4小時，取200萬元滿足購物欲，這回他帶購兩大箱冬裝、花300萬元，儼然是台日觀光最佳代言人，但小豬即很認真，「可惜接下來拍戲，穿不到這些衣服，新品變舊貨。」有推薦的約會私房景點嗎？小豬笑著：「我家吧，但怎麼可能到家裡來觀光。」

小豬魅力大，吸引不少櫻花妹擠爆見面會，而一向疼愛粉絲的小豬，也大方與粉絲愛的抱抱，其中有位師奶跳「Hug Jump」招數，興奮抱著小豬跳跳舞，讓其他女粉絲羨慕不已。而日本美少女團體J Dee Z，昨也與台灣觀光局副局長任嘉玲「曬熊」合照唱跳「The Heart Of Asia」炒熱氣氛。

日期	2014.09.26	媒體名稱	中國時報
報導內容	台灣觀光代言人羅志祥在日本池袋辦理見面會		

C3 娛樂新聞 f 中時娛樂網 http://www.chinatimes.com 中華民國103年9月26日/星期五

小豬700萬代言 赴日3天敗一半

為拉麵節食破功 摺話再催婚就結紮

吳禮強/池袋報導
羅志祥(小豬)再度為台灣觀光局代言，據悉行程1年700萬，他25日在日本池袋舉行見面會，也添購新裝，3天就取掉300多磅，幾乎是體勞的一半，事後又覺得可惜，因為10月拍電影，衣服3個月後已過季，劇組希望他1個月瘦身10公斤，此行和工作人員去吃「一蘭拉麵」，差點望塵莫及。

美食當前度身抽脂後
他前陣子每天只吃1餐，瘦了快5公斤，但體力和專注力都下降，這幾天在日本「有點放棄，怎麼能不呢」，卯起來嚼椰子片、冰淇淋；但也不忘跟櫻花妹介紹台灣美食與花東旅遊勝地。請他推薦自己的私房約會景點，他半開玩笑說：「我家或對方家裡客廳」。

「不好請人家來吧！」他35歲，從以前的不婚主義，到現在開始教育歌迷「我有自己的人生，別人都可以結婚，為什麼我不可以」，多數粉絲在討論區正面回應：「愛他就要他幸福」、「開心又高興，很幸福」。但隨著陶喆8月完婚，周杰倫連身倒數，他被問何時定下來？又搞笑：「我還沒決定先結紮還是先結婚，再問我就先結紮。」若真如此，只有他1個兒子的羅媽恐怕傷心了。

揮手櫻花靚妹很自制
他和粉絲玩遊戲、抱抱，接著還攤攤手會，問他看到漂亮歌星會不會「自肥」、揮手一點？他說：「漂亮的更要盡量少揮」。

歌迷都會訂著餐。」活動選在商場專車，吸引3層樓民眾圍觀，人氣挺旺。

小豬(左)與觀光局「超級任務組組長」魏熙相見歡。

小豬受不了日本名拉麵誘惑，節食計畫破功。(取材自Instagram)

小豬(左)與觀光局「超級任務組組長」魏熙相見歡。

日期	2014.09.26	媒體名稱	自由時報
報導內容	台灣觀光代言人羅志祥在日本池袋辦理見面會		

2014年9月26日/星期五 自由時報 影視名人 D2

小豬被逼婚“鬧了我吧!”

記者張紀冷/東京現場報導
「小豬」羅志祥連續2年為台灣觀光局代言，昨天在東京池袋舉辦粉絲見面會，景「羅太」把會場擠爆。近年台灣天王一結婚，在「周董」周杰倫之後是否被他捧捧？小豬被逼婚了，搞笑大呼：「我還沒決定好要先結紮還是先結婚啦！」表示還沒有時間表。

300萬治裝沒空穿
粉絲會前兩天小豬即抵達日本，先去血拼狂掃冬裝、新專輯打頭，大手筆裝300萬台幣，但自備買完後才想到10月份要去拍電影，3個月都穿不到這些衣服，擔心新品舊款，前陣子劇組下令，要他在一個月內瘦10公斤，否則上大銀幕會被拉得寬寬，他展開地獄式減肥，1天只吃1餐，10天用了5公斤，目前67公斤。他坦承節食很痛苦，因為吃不飽沒精力，常常沒法專注，不過他的肌肉力

計，一到日本就破功，忍不住吃了最愛的一蘭拉麵，冰淇淋等，會不會對劇組沒交代？他自嘲：「自我嘲諷」說：「其實角色也可以瘦也可以胖，我覺得胖一點比較好。」

給羅太打預防針
王力宏、陶喆、周董被羅志祥牽，小豬最近也被台灣媒體逼婚，只好要羅太：「我還是先去結紮好了。」不過原本不婚主義的他，已鬆口有結婚念頭，還在跟羅太商量婚禮到捧花，逐步讓「羅太」們接受他總有一天會成為人夫的事實，是否為未來的婚事先打預防針？他坦承：「應該的囉，讓他們知道我有我的人生規劃，總不能他們可以結婚，我不能結婚，還有點自私囉。」

見面會上他除介紹台灣美食，還大力推薦花東風光，要不要加碼介紹自己私房的約會景點？他笑稱：「都我家，要不然就對方家，總不能推薦客廳。」日本少女團體J☆Dee Z也在現場點點主題曲，放送青春魅力。

張紀冷/池袋報導

小豬(左)曾追求王怡仁，開心地獲得幸福。(資料照片)

《康熙來了》主持人景康永(左二)、小S(右二)日前邀請各節目主持人歡聚，回顧趣事。

丁柔安看中醫師進度 打聽3個月禁忌有玄機
張紀冷/台北報導
「先要了解她，要不然到時連她

D5 影視名人 自由時報

J☆Dee Z拚當舞后 想同台小豬

日本美少女團體「J☆Dee Z」(右)日前出席台灣觀光局主辦的見面會，與觀光大使「小豬」羅志祥(小豬)同台，4人平均年齡僅13歲半，雖然年紀小但抱負不小，未來想要進軍海外，在台灣開演唱會，她們擅長唱歌，知道小豬是「亞洲霸王」，也希望有一天能成為dancing queen，風格和小豬同台演出。

見面會上，她們除演唱活動主題曲，也帶來最新單曲《青春無敵》的演出，讓觀眾印象深刻，反應相當熱烈，她們善長中文一個禮拜，在台上用中文自我介紹，有羅媽自己14歲說成4歲，也會喝笑其他人糾正，意外製造出笑果。(圖：東風文化、文：記者張紀冷)

李麗華難忘倪敏然 盼愛女快嫁

日期	2014.09.26	媒體名稱	TBS はやチャン! エンタメ
報導內容	J☆Dee'Z 與亞洲舞王同樂		



日期	2014.09.26	媒體名稱	中天電視
報導內容	台灣觀光代言人羅志祥搶日客來台觀光		



日期	2014.09.26	媒體名稱	Yahoo 名人娛樂
報導內容	羅志祥赴日宣傳台灣		

YAHOO! 奇摩 名人娛樂

新聞總覽 最多人瀏覽 娛樂影音總覽 娛樂訊息 娛樂調查站 名人談房產 超級新風新亮相 金馬

本週娛樂精選 【影音】阿湯哥穿奧蘭多舊鞋？驚爆秘戀小他21歲辣模米蘭達 tw.calebr

Yahoo奇摩首頁 > 名人娛樂 > 發燒新聞 > 最新娛樂消息

羅志祥赴日宣傳台灣兼買問情事神回：「先結紮還先結婚」

YAHOO! 名人娛樂 作者：簡立言 | Yahoo奇摩娛樂訊息 - 2014年9月26日週五 台北標準時間上午2:01



到日本就大開買戒的的亞洲舞王小豬羅志祥，台灣觀光局找請他代言真是找對人！繼7月與超人氣吉祥物船梨精同台後，25日於東京池袋太陽城廣場舉辦見面會，提前抵達的他除了砸百萬重本購買秋冬新款服飾，還把為拍新電影要用肉這件事放一旁，忍不住美食誘惑破了戒。

連續兩年擔任日本地區代言人，對小豬來說完全輕鬆自在，在台上他能用日文逗櫻花粉絲們笑開懷，下了台則享受東京的種種樂趣，這次可惜的是因為在節食模式，笑說自己最近都處於無法集中狀態；當問到近期台灣樂壇多位天王男歌手都升級人夫，透露不可能永遠是單身，只是那一天不知何時會來，最後幽默笑回：「我在考慮要先結紮還是先



圖說／小豬赴日舉辦見面會，宣傳台灣。

圖／東風文化 提供

日期	2014.09.26	媒體名稱	Youku 優酷網
報導內容	台灣觀光局羅志祥日本見面會		

YOUKU 优酷 首頁 頻道

搜庫

娛樂頻道 > 娛樂列表 > 娛樂資訊

视频: 台灣觀光局「預約幸福 東京 Show 浪漫 羅志祥見面會」精華篇

YAHOO! 奇摩 名人娛樂

优酷

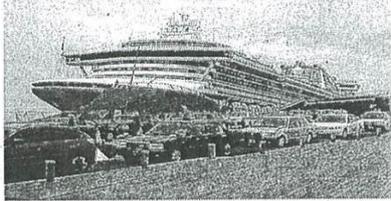
01:10 / 01:16

機転の 京浜港

変わるアジアの勢力図

③

1人が発着すると、乗客や見物客の消費による経済効果が1隻当たり5190万円に上る。100日間の世界周遊クルーズ船なら消費額はさらに大きく、2億円を越える経済効果が期待できる。



大型クルーズ船が入港したときの混雑対策も課題 (18日、横浜市の大さん橋)

人を集めや 3月16日深夜、横浜港は「ならない」と厳しい表情で語る。超大型船が入り、景観に初めて寄港した英国の豪華客船「クイーン・エリザベス」が横浜ベイブリッジをくぐり抜けた。隣りの観光地「リザベス」が横濱ベイブリッジをくぐり抜けた。リッチな客層からの高さが、同船は海面からの高さ約57メートル、ベイブリッジ寄港地としては橋桁までの高さが55メートルと、大型客船を集積泊する魅力も大きい。干潮時を狙うことに成功した。

自治体の ウルトラCを決めた形 ルーズ客が入国審査手続きに殺到す

型客船に対応できるようになる。大型船の停泊場所を分散させられ、観光ツアーや見物場ば、こういった混乱の解消につなげる。 (横浜市港務局) とみる。

20年には、アジア・太平洋地区のクルーズ旅行利用客数が09年比で3.3倍の500万人に達するとの予測がある。アジア周辺国との寄港地誘致合戦の激化が予想されるなか、市場の取り込みに向けた受け入れ体制の整備が急務だ。

豪華客船 アジア客照準

ハード整備で誘致合戦

「効率よく回するにはクルーズ船は便利だ」。台湾から訪れをという30歳代の男性は、話し、横濱港の大さん橋を出発するパニエタ船籍の大型客船「アヤモンド」に乗る。2013年の外国客の寄港数は33と、前年から7件増えた。

営会社の日本法人、カーニバル・ジャパン (東京) の成果を出している一社。成政義・客船誘致等担当 子市長も「クルーズ船の増えは、今回の何とかならな

だが、横浜市港務局の江発生する。横浜市の林文こうした課題は東京港も共通している。クルーズ船の大型化で、晴海客に向けた受け入れ体制の整備が急務だ。

東京

附件 7 相關活動照片
9月24日東京臺灣推廣活動



1 商談會雙方業者交流



2 商談會雙方業者交流



3 說明會暨懇親會報到區



4 JATA 會長田川博已致



5 本局副局長劉喜臨致歡迎詞



6 本局東京江所長說明在日推廣活動



7 華航石處長說明臺日航線



8 說明會情形



9 說明會情形



10 介紹臺灣喔熊



11 喔熊與熊本熊互為宣傳



12 喔熊與熊本熊相見歡



13 懇親會駐日代表沈斯淳致詞



14 JATA 副會長丸尾和明致詞



15 懇親會交流狀況



16 MIX 舞動劇坊於懇親會表演



17 對日召集人謝憲治致謝詞



18 臺灣代表團合影

9月25日池袋 Roadshow 活動暨代言人見面會



1 向 Roadshow 現場民眾推廣



2 Roadshow 現場舞台表演



3 現場民眾體驗手作木工



4 向現場觀眾介紹喔熊



5 現場民眾狀況



6 副局長劉喜臨致詞



7 幸運民眾獲臺灣旅遊機加酒



8 日本佳賓與喔熊共舞



9 代言人與喔熊共同宣傳臺灣



10 佳賓與現場粉絲大合影

9月26-28日旅展



1 喔熊在臺灣館前攬客



2 民眾至臺灣館詢問觀光資訊



3 民眾至臺灣館詢問觀光資訊



4 臺灣茶體驗



5 民眾至臺灣館詢問觀光資訊



6 民眾至臺灣館詢問觀光資訊



7 客家擂茶體驗



8 臺灣館表演狀況



9 臺灣館表演狀況



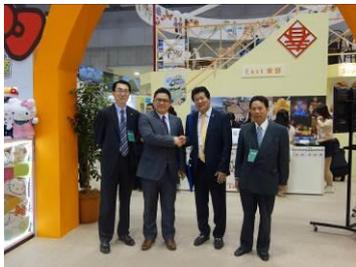
10 表演團體於中央舞台表演



11 與華航合影



12 民眾駐足長榮 kitty 攤位



13 HIS 社長平林朗來訪



14 劉副局長接受媒體專訪



15 臺灣代表團合影

9月29日名古屋臺灣推廣活動



1 商談會雙方業者交流



2 說明會劉副局長致詞



3 名古屋台灣會長飯田晃致詞



4 ども真ん中祭り理事長 岡田邦彦致詞



5 東京江所長説明在日推廣活動



6 懇親會劉副局長致詞



7 愛知縣議員寺西睦致詞



8 與寺西議員、岡田夫婦合影



9 MIX 舞動劇坊於懇親會表演



10 蘇理事長乾亮致謝詞



11 臺灣代表團合影

其他活動



1 與橫濱會議局人員商談郵輪



2 與大阪會議局人員商談郵輪