

出國報告(出國類別：其他)

赴新加坡造幣廠、澳洲柏斯鑄幣局、 澳洲黃金公司參訪及業務洽談

服務機關：臺灣銀行貴金屬部

姓名職稱：高級襄理 洪寂月

派赴國家：新加坡、澳洲

出國期間：103 年 11 月 24 日至 28 日

報告日期：104 年 1 月 20 日

內容摘要：

本次出國主要為參訪與本行已有往來關係的亞太地區鑄幣廠(局)，並特別安排參觀各鑄幣廠(局)的鑄幣流程，對於不論是流通性金銀幣或紀念性金銀幣、套幣，由設計、製模、鑄印、成品，整個鑄造之作業流程有更深入的了解，收穫豐碩。

今(2015)年1月以來僅數日美國鑄幣局(U.S. Mint)金幣銷量已達4.2萬英兩，超過12月總銷售量1.8萬英兩，受到2014年金價表現平淡降低投資人購買興趣以及亞洲需求下滑影響，去(2014)年金幣銷售量明顯下滑，美國鑄幣局鷹揚金幣全年銷售524,500英兩，較2013年大減39%，而澳洲柏斯鑄幣局(Perth Mint)的金幣銷量亦年減28%至373,351英兩。相比2014年金價僅小跌1.5%，銀價則是大跌19.5%，創下五年來新低，帶動了銀幣買氣，美國鷹揚銀幣2014年銷售量達4,400萬英兩，繼2013年美國鷹揚銀幣銷量創歷史新高達4,267.5萬英兩之後再創新紀錄。雖然國際金價及銀價呈現向下修正趨勢，但全球金、銀幣之銷售仍有其一定的市場。

本人有幸獲派至新加坡及澳洲柏斯參訪及業務接洽，幸蒙服務單位主管們之熱心指導及同仁之鼎力協助，使本人有機會參訪新加坡及澳洲柏斯二家頗富盛名之國營造幣廠(局)，謹就參訪所見所學與心得感想，提出淺見，尚祈長官及先進們不吝指正。

目次

壹、目的	1
貳、過程	2
一、參訪新加坡造幣廠(Singapore Mint)	2
(一) 新加坡造幣廠介紹.....	2
(二) 2015 年新品介紹及參觀新加坡造幣廠造幣流 程	
1. 紀念金銀幣	2
2. 紀念套幣	3
3. 參觀新加坡造幣廠造幣流程.....	5
(三) 參觀位於烏節路之展售門市.....	5
二、參訪澳洲柏斯鑄幣局(The Perth Mint)與澳洲黃金 公司	
(一) 柏斯鑄幣局與澳洲黃金公司簡介.....	6
1. 柏斯鑄幣局簡介.....	6
2. 澳洲黃金公司簡介	7
(二) 柏斯鑄幣局 2015 年發行紀念幣計畫.....	7
(三) 參觀柏斯鑄幣局鑄幣流程.....	8
(四) 參觀柏斯鑄幣局展覽館(Perth Mint Shop)	10
參、心得與建議.....	11

附錄

圖片一、新加坡造幣廠烏節路展售門市	15
圖片二、世界最大袋鼠金幣(本圖轉載自柏斯鑄幣局網站)	15
圖片三、柏斯鑄幣局展覽館一(本圖轉載自柏斯鑄幣局網站)	16
圖片四、柏斯鑄幣局展覽館二(本圖轉載自柏斯鑄幣局網站)	16

壹、目的

本行於 2007 年 7 月 1 日與前中央信託局合併，並賡續辦理該局貴金屬業務，前中央信託局為配合政府自 1987 年起開放黃金進口及自由買賣政策，開始引進由澳洲國營柏斯鑄幣局鑄造之鴻運金幣(現改稱為袋鼠金幣)，掛牌供應一般消費大眾迄今，每年亦引進銷售由柏斯鑄幣局鑄造或發行各種主題之紀念性金、銀幣，36 年來雙方合作關係良好；另新加坡國營造幣廠亦與本行往來逾 20 年，此兩家鑄幣機構均擁有極佳之新產品設計及國際市場開發能力。此次拜訪即為瞭解各廠之研發、鑄造及品管情況，兼引進新產品及深化雙方往來關係。

此行拜訪及業務接洽，對方均簡介業務發展之近況與願景，及介紹 2015 年度計劃推出之紀念性金、銀幣及套幣等新產品，過程中並與拜訪對象深入討論，如何強化雙方的合作，以及未來可能採取的模式，期能增進雙方往來關係。

貳、過程

一、參訪新加坡造幣廠(Singapore Mint)

(一) 新加坡造幣廠介紹

此次出國行程第一站是拜訪新加坡造幣廠(Singapore Mint)，洽談中有些涉及雙方業務機密範疇者，恕不於報告內陳述外，茲將拜會情形說明如下：

新加坡造幣廠成立於 1968 年，由當時的新加坡財政部長 Dr. Goh Keng Swee 所設立，以鑄造新加坡共和國於 1965 年脫離馬來西亞獨立後流通的硬幣為主。自成立以來，由最初的基本鑄造設備，經過不斷的擴充，已演變成爲現今具完整規模的企業，並獲得 ISO 9001 與 ISO 14001 認證，在造幣技術方面不斷的投入研發，以隨時維持前瞻性的創新技術，成爲國際級的造幣廠。

11 月 25 日拜訪新加坡造幣廠，由廠長 Mr. Yip Pak Ling、國際行銷副總裁 Mr. Tan Joo Kiang 及負責行銷計畫及通路銷售之 Ms. Tay Hwee Ping 接見，並介紹該廠近年研發情形，擴充銷售據點，包括在市區烏節路及馬來西亞檳城國際機場設置展示館。

(二) 2015 年新品介紹及參觀新加坡造幣廠造幣流程

1. 紀念金銀幣：

(1) 羊年生肖金幣：

- a. 平鑄等級(Bullion)，成色 999.9，重量 0.3 公克，直徑 7 公厘，面額新加坡幣 1 元，限量發行 10,000 枚，此枚爲新加坡現行最小的紀念性金幣，鑲在精美設計之卡片內，標示三陽開泰乙未年，爲最佳年節贈品，於 2015 年元旦發行。
- b. 精鑄等級(Proof)，設計有 1/4 英兩、1 英兩及 5 英兩三種規格，成色均爲 999.9。重量 1/4 英兩金幣，面額新加坡幣 5 元，限量發行 2,000 枚；重量 1 英兩金幣，面額新加坡幣 100 元，限量發行

2,000 枚；重量 5 英兩金幣，面額新加坡幣 200 元，限量發行 200 枚。

(2) 羊年生肖銀幣：

精鑄等級(Proof)，計有 20 公克、5 英兩、1 公斤及 2 英兩之彩色銀幣規格。成色均為 999 純銀，重量 20 公克銀幣，面額新加坡幣 2 元，限量發行 10,000 枚；重量 5 英兩銀幣，面額新加坡幣 25 元，限量發行 250 枚；重量 1 公斤銀幣，面額新加坡幣 80 元，限量發行 500 枚；重量 2 英兩彩色銀幣，面額新加坡幣 10 元，限量發行 20,000 枚。

(3) 羊年生肖金銀幣套裝

- a. 二合一套裝紀念幣：套裝內含 2 英兩之精鑄彩色銀幣及半精鑄銅鎳紀念幣各 1 枚，寓意「吉羊降臨匯聚雙輝」，限量發行 88 套。
- b. 三合一套裝紀念幣：套裝內含 1 英兩精鑄金幣 1 枚、2 英兩精鑄彩色銀幣 1 枚及半精鑄銅鎳紀念幣 1 枚，寓意「三陽開泰」，限量發行 500 套。

(4) 羊年生肖類精鑄等級銅鎳紀念幣(Cupro-Nickel Proof Like Coin)：

重量 20 公克，面額新加坡幣 2 元，發行量 80,000 枚。

(5) 世界文化遺產系列

精鑄等級(Proof)，鑄有金幣及銀幣兩種。該廠已發行 6 個主題，本次發行為第 7 個主題，以越南天禁山峰之彌勒佛為幣面主角，鑄有 1 英兩、成色 999 銀幣及 1/4 英兩、成色 999.9 金幣 2 種，這也是新加坡造幣廠首枚碗形紀念幣，目前本行已引進本主題 1 英兩銀幣在臺銷售，頗受歡迎。

2. 紀念套幣：

(1) 獅城土生胡姬系列紀念套幣：

獅城土生胡姬系列紀念套幣係為彰顯新加坡土生土長之 200 多種胡姬花品種的珍貴與意義。

本次為第四組發行，分別展示羊角蝴蝶蘭和項鍊貝母蘭兩款獨特魅力的胡姬花品種。本組紀念套幣為精鑄等級(Proof)、999 純銀。內含羊

角蝴蝶蘭 1 英兩、面額新加坡幣 25 元之精鑄彩色銀幣 1 枚及項鍊貝母蘭 1 英兩、面額新加坡幣 25 元之精鑄彩色銀幣 1 枚，限量發行 3,000 套。

(2) 海洋生物四合一紀念套幣：

海洋生物紀念套幣為探索大自然主題的第一部，共有四種獨特形狀的紀念幣組成，充分反應了新加坡豐富多姿的海洋生物以及與海洋生物有關的保育工作。每枚紀念幣幣形特殊，類似波浪形狀及仿造海洋生物棲身的海洋環境。

本組為精鑄等級(Proof)，999 純銀，共有 4 枚重量 1/4 英兩之銀幣，總重量 2 英兩，4 枚圖案分別為玫瑰招潮蟹、饅頭海星、管海馬及環紋刺蓋魚。4 枚主題紀念幣採無框設計，裝置在波浪形的膠盒中，鑲嵌有如一幅海洋完美景色，限量發行 3,000 套。

(3) 999 純銀拼圖套裝紀念幣：

新加坡造幣廠繼 2014 年 1 月推出第一生肖系列拼圖套裝紀念幣深受好評後，再次推出第二系列 13 合一拼圖套裝紀念幣。拼圖套裝紀念幣的最大特色是它獨具精確鑄造工藝的三重連鎖結構，湊合成壯觀瑰麗的 13 合 1 的組合。

新加坡第二生肖系列拼圖套裝紀念幣，含 12 款鑄有第二生肖系列設計的精鑄銀幣。為紀念新加坡在 2015 年歡慶建國 50 週年，中間 2 英兩的銀幣上主題圖案為新加坡國花-卓錦萬代蘭，特別採用鍍金模式，更顯奢華豪氣。12 款銀幣每款重量 1/2 英兩，面額新加坡幣 2 元，加上中間 1 枚 2 英兩，面額新加坡幣 10 元，總重量 8 英兩，發行量 2,000 套。

(4) 紅包套幣：

2015 紅包硬幣封套呈現和藹可親的羊傲然屹立於綠意盎然的小山丘上美麗畫面。紅包封套內珍藏一套面額分 5、10、20、50 分及新加坡幣 1 元流通幣以及雙金屬扇貝型平鑄級未流通幣，從不同角度觀看 5 元硬幣正面，可看出“MAS”（新加坡金融管理局）或“2015”交替更換之設計。

3.參觀新加坡造幣廠造幣流程

負責行銷計畫及通路銷售之 Ms. Tay Hwee Ping 帶領參觀暨負責解說，首先參觀設計師的工作室，以及各種石膏模、橡膠模、鋼模、主模及工作模等。石膏模是金銀幣圖案翻版的第一線，以電腦雕刻後，需經多次修模，以達到設計師的理想圖案。一般以圖案的複雜程度，來決定修模的次數，越複雜的圖案如人像等，為能呈現該人物多重角度神情，會需要花費較多次的修模，來達成一個鑄幣的理想圖案。

至於橡膠模，主要是因為石膏模易於受損，故翻造成石膏模便於保存，以供不時之需。石膏模之後再由機具自動縮刻成與金銀幣圖案大小相同之鋼模，據以翻製成主模，主模即是作為製造工作模之母模。一般而言，平鑄金幣或銀幣之鑄造，通常一個工作模打鑄約 2,500 至 3,000 枚之後，即須更換新的工作模，至於何時更換，則由檢驗人員品管檢查後決定，因此各種模具當中，以工作模之數量為最多。

打鑄前以人工將幣餅雙面清潔乾淨，打鑄之機器上工作模亦須重複清潔，確認無任何灰塵，再以人工持金屬夾，將之夾放於準確之位置，進行最重要之打鑄作業。打鑄完成後，工作人員再次檢驗後才告完成。如有幣餅邊緣需壓鑄紋路或雕刻，工作人員會先予處理後，再進行打鑄程序。

如為彩色銀幣或紀念幣，則打鑄完成後還須再送至彩繪部門，以人工調色印鑄，通常基本為紅、黃、綠三主色調。每一批彩色幣之品質檢驗工作，也都是由人工來負責進行，如有色差即淘汰回收。

(三) 參觀位於烏節路之展售門市

新加坡造幣廠國際行銷副總裁 Mr. Tan Joo Kiang 有特別提到該廠近年為擴充銷售據點，在市區烏節路設置展售門市。本人於回程時特地順道前往參觀。該展售門市設置於新加坡最熱鬧的烏節路上，位於商場林立的 Orchard Central 2 樓，展售新加坡造幣廠所有產品，包括金幣、銀幣、紀念幣、套裝錢幣、紀念章、賀年禮品等，琳瑯滿目，提供年節禮贈品之多元選擇。在人流集中的市區設置展售門市，確實有助於金銀套幣及紀念幣的銷售。

二、參訪澳洲柏斯鑄幣局(The Perth Mint) 與澳洲黃金公司

(一) 柏斯鑄幣局與澳洲黃金公司簡介

11 月 27 日到達本次參訪的第二站澳洲柏斯，於上午拜會柏斯鑄幣局，由行銷執行長 Mr. Ron Currie、批售經理 Mr. Neil Vance 及銷售主管 Ms. Tze Ling Chen 接待，雙方洽談有關本年往來情形，本人同時表達本年度本行除進口柏斯鑄幣局鑄造之流通式金銀幣外，亦引進 7 種不同主題的紀念性銀幣，客戶反應頗佳，嗣後如有合適主題的紀念幣，本行將會適時引進銷售。另外就雙方未來可能進行的合作方式，彼此交換意見，希望在未來能有更大的合作空間，此部分因涉及業務機密，恕不在此敘明。

批售經理 Mr. Neil Vance 並簡報柏斯鑄幣局、澳洲黃金公司及 2015 年之發行方向，簡要摘述如下：

1、柏斯鑄幣局簡介

柏斯鑄幣局設立於西元 1899 年 6 月，至今已有 115 年歷史，原隸屬於英國皇家鑄幣廠(Britain's Royal Mint)，為英國海外的唯一精煉及鑄幣廠，其主要任務係將西澳東部地區開採的金礦提煉出黃金，並鑄造成為殖民地時期流通的英國金幣，供澳洲發行使用。柏斯鑄幣局在 1970 年以前仍屬於英國政府管轄，1970 年開始移轉予澳大利亞的西澳洲政府管轄。

柏斯鑄幣局之業務包括：

- (1) 貴金屬精煉、鑄造及全球產品配售。
貴金屬如金、銀原料之精煉、壓鑄。金、銀幣之設計及鑄造，金銀幣產品之全球配售。
- (2) 鑄幣相關材料、金飾項目之進口、製造及批售。
- (3) 是澳洲唯一經過倫敦金銀市場協會(The London Bullion Market Association, LBMA)認證的精煉廠。

2、澳洲黃金公司簡介

為因應 1980 年代快速成長的澳洲黃金產業，澳洲黃金公司(Gold Corp Australia)於 1986 年成立，主要任務為西澳鑄幣廠(Western Australian Mint)的管理、生產及行銷工作。

西澳政府之後根據黃金公司條例(Gold Corporation Act)於 1988 年 6 月 30 日成立公營並直接督導的黃金公司(Gold Corporation)，並合併前述之西澳精煉廠及澳洲黃金公司，投資設立柏斯鑄幣保管公司，統稱為「黃金公司集團」。

根據黃金公司條例，該集團主要任務為：

- (1)提供高品質的貴金屬產品及服務。
- (2)提升澳洲貴金屬產品的附加價值。
- (3)提高消費者對該公司貴金屬產品的興趣與需求。
- (4)促銷與發展貴金屬市場。

(二)柏斯鑄幣局 2015 年發行紀念幣計畫

批售經理 Mr. Neil Vance 介紹柏斯鑄幣局 2015 年紀念幣的發行計畫，包括繼 2014 年推出的迪士尼系列，如唐老鴨、米老鼠等，預計 2015 年將持續推出迪士尼其他人物的紀念幣(如 DISNEY PRINCESS - CINDERELLA)；另將推出電影主題系列，如星際大戰電影之相關人物及其乘坐之太空船，作為紀念幣的主題圖案(2015 STAR TREK THE ORIGINAL SERIES CAPTAIN JAMES T. KIRK & U.S.S. ENTERPRISE NCC-1701 1oz SILVER PROOF INDIVIDUAL COINS)；澳大利亞恐龍系列(2015 AUSTRALIAN AGE OF DINOSAURS SILVER PROOF COLOURED COIN)、特殊造型的紀念幣，例如以澳洲的地理圖形做為紀念幣的設計，有別於一般圓形紀念幣，或紀念幣結合澳洲當地特有的寶石、珠貝等的特殊設計，都是未來紀念幣的發行計畫。

(三)參觀柏斯鑄幣局鑄幣流程

當天下午由銷售主管 Ms. Tze Ling Chen 及生產調度師 Mr. Paul Geoghegan 帶領參觀柏斯鑄幣局工廠並負責解說。

首先生產調度師 Mr. Paul Geoghegan 說明，鑄幣大致分為由原料熔煉、壓鑄到光餅，另一個鑄幣過程則包括圖案設計、鑄模、打鑄到成品及包裝入庫等，謹就銀幣之鑄造過程分別說明如下：

原料方面：

- (1) 熔煉：精煉廠將銀原料熔鑄成大規格之銀條。
- (2) 拉鑄：先以大規格銀條，經高溫沖壓技術，將大規格銀條沖壓成條狀薄片，再經由金屬製材料擠壓機製成捲區的銀條(Core Strip)。
- (3) 粗軋：拉鑄成的銀條，經過粗軋機軋至一定厚度，經粗軋成一定厚度的軋片，再退火來回壓鑄以調整硬度。
- (4) 精軋：調整硬度後鑄片，再經由精軋機軋成鑄造銀幣所需厚度之銀條，並且整修邊緣，將製成之銀條裁成 2 片，通常為適合打造 1 英兩銀幣的寬度。
- (5) 光餅：將精軋後之銀條，再依所需直徑大小沖製成鑄幣所需之光餅，光餅須先以機器秤重，重量不足者淘汰，重新熔鑄。合格的光餅退火、清洗，烘乾，自動驗餅機檢驗。再由人工將過重的光餅邊緣磨擦以降低重量符合容許的範圍。

柏斯鑄幣局所生產之光餅，除供應自己工廠鑄幣用，並且外銷供應世界各國鑄幣廠，前面所述新加坡造幣廠所使用的光餅，即是由柏斯鑄幣局供應。

圖案設計及鑄造：

- (1) 主題圖案設計：選定銀幣發行之主題，進行圖案面之設計。柏斯鑄幣局有一個專門設計幣面圖案之設計師團隊，此次參訪也由銷售主管 Ms. Tze Ling Chen 陪同參觀設計師的工作室。設計師們

表示，拜科技發達之賜，經由電腦繪圖軟體，再精細、複雜的圖樣均可迎刃而解，不用再像以前須人工一筆一畫的描繪。

- (2) 石膏模：主題圖案設計完成，第一步是翻印成石膏模。目前皆是以電腦雕刻，再經多次修模後完成。一般圖樣比較複雜、精細或有浮雕，就需要製作石膏模；如果圖案簡單，有時可直接刻鋼模、工作模，節省石膏模的費用。
- (3) 橡膠模：石膏模完成後，由於石膏模易破損，為利於保存及備不時之需，會翻造為橡膠模。
- (4) 鋼模：鋼模則是機具經由電腦自動縮刻而成，此時的鋼模圖案即與銀幣大小相同。由於縮刻鋼模需要時間較長，生產調度師 Mr. Paul Geoghegan 特別說明，通常會在工廠下班前，將要縮刻的鋼模安裝妥置，因係由電腦自動運作，等第 2 天上班時就可完成，節省等待的時間。
- (5) 主模：主模是由鋼模翻鑄，其功能是據以製造實際鑄造銀幣的工作模。
- (6) 工作模：工作模是在印鑄銀幣機具上所使用的模具，通常在打鑄約 2,500 枚至 3,000 枚左右，即須更換新的工作模。至於更換的時間點，是由專門檢驗人員品管檢查後決定。因此各種模具中，工作模的數量是最多的一種。

參觀銀幣鑄造過程，首先光餅經表面處理之後，放置於旋轉容器內，以細球摩擦，使其光滑至符合所需之精鑄等級(Proof Grade)或平鑄等級(Bullion Grade)。接著，幣餅邊緣如需壓鑄紋路或雕字，則會先予處理。

銀幣的印鑄是由人工以金屬夾將每枚幣餅放至於準確之位置，進行最重要之打鑄作業。打鑄完成的銀幣經由品管檢驗後，如有不符合的銀幣，則淘汰再送回精煉廠重新熔鑄。參觀現場看到一箱銀幣，看似完好可是怎麼只印了一面，詢問之下得知，這是淘汰下來要重新熔

鑄的部分，可想而知柏斯鑄幣局對鑄幣過程品質管控的嚴謹要求。

銀幣如為彩色圖案設計，則須再送至彩繪部門進行彩繪。彩繪部門擁有數部色盤彩繪機具，生產調度師 Mr. Paul Geoghegan 也特別說明機具上色盤的調色及如何運作在銀幣面上色，並確保上色的均勻度及飽和度，每批彩色紀念幣的品質檢驗工作，是由人工負責檢查，稍有色差即淘汰回收，因此 Mr. Geoghegan 對於該廠所生產的彩色紀念幣，品質十分有把握。

銀幣印鑄完成，在檢查、過磅確定重量合格後，交由人工裝置於塑膠殼內封裝，點交數量入庫，整個銀幣鑄造正式完工。

(四) 參觀柏斯鑄幣局展覽館(Perth Mint Shop)

柏斯鑄幣局現在已成為到訪澳洲柏斯的著名觀光景點之一。鑄幣局一樓大門入口，廣場上擺設有 1890 年代發現金礦者的雕像，隨後即看到該局 19 世紀維多利亞式建築的三層樓古蹟，典雅駐立於廣場前面。為吸引觀光客，鑄幣局特於一樓設置展覽館。展覽館包括四個展售間、一間集幣家專用房及一間現場交易買賣貴金屬的交易室，陳列項目包括歷年柏斯鑄幣局鑄造之各種金幣、銀幣、金章、各種紀念幣、紀念章、首飾、澳洲當地特有的寶石、養珠及當地農產品如蜂蜜等紀念品，琳琅滿目。展覽館提供參觀者現場即可購買上述展品，牆上裝設有電子螢幕，顯示當時買賣牌價。相較於本行文物館，現設有一銷售櫃台，提供參觀文物館的民眾可就近購買喜愛的紀念幣及套幣，惟因人力關係，目前開放時間僅週二至週五上午 9 時 30 分至 12 時，未來若人力及經費許可下，建議可借鏡柏斯鑄幣局的展覽館。

參訪當日一早，即見 2 個觀光團體入內參觀。據 Ms. Chen 表示，每年吸引澳洲國內外觀光客約 10 萬人。展覽館除了上述展售間外，最受觀光客歡迎的，應是黃金條塊鑄造流程的導覽活動，吸引許多第一次到該廠的觀光客。敝人亦躬逢其盛，跟隨觀光團體走覽一趟黃金條塊鑄造流程的實境表演。

導覽活動一開始就是一個驚喜，因為親眼見到全球最大的一枚袋

鼠金幣。本枚袋鼠金幣是由柏斯鑄幣局鑄造，重量為 1 公噸，成色含金 999.9，直徑 80 公分，厚度 12 公分。乍看之下，會以為是仿造的，不過導覽員特別強調，是真的。截至目前為止，為世界上最大的一枚金幣。參觀世界最大金幣的同時，導覽員解說澳洲柏斯金礦的發現及開採歷史、分布情形，並搭配 180 度環狀影片的介紹，有如置身博物館。

一般精煉廠或鑄幣廠都是不對外開放，柏斯鑄幣局為了讓參觀者能更進一步了解金條的鑄造流程，特別在展覽館的導覽活動中，安排一段現場鑄造黃金條塊的表演。表演開始，工作人員先說明所有的步驟後，穿上防護衣、護目鏡及防護手套，將黃金原料放入溫度高 1 千度以上的煉爐，再將熔化的黃金注入容器中，待冷卻後即完成黃金條塊，此為一般所稱的灌模鑄造(casting)。參觀的當下，還有外國媒體記者在場內拍攝採訪，當然這是經過柏斯鑄幣局特別核准的，一般觀光客或參觀者在現場是禁止拍照及攝影。

欣賞了黃金條塊的鑄造表演後，參觀者被引導至另一展示空間，此處展示著澳洲原始開採出來的金礦「幸運金塊(Nugget)」，這些「幸運金塊(Nugget)」也是柏斯鑄幣局所鑄造的鴻運金幣的主題圖案。自 1990 年起柏斯鑄幣局將此系列金幣改以「袋鼠(Kangaroo)」做為主題圖案，因此也稱為「袋鼠金幣」。

參、心得與建議

本次奉派參訪享譽國際、鑄幣經歷豐富的新加坡造幣廠及澳洲柏斯鑄幣局，深入了解紀念幣由圖案設計、製模、縮刻、修模、印鑄、上色、檢查、過磅包裝及入庫等，整個鑄幣流程的嚴謹及高標準品管的要求，才有如此精美的紀念幣誕生。

本行辦理貴金屬業務歷史悠久，豐富的專業經驗，深受客戶信賴，在國內貴金屬市場居於領導地位。近年來國內各銀行爭相開辦貴金屬業務，市場競爭日益激烈。本行在國內貴金屬市場雖居於領導地位，更需加

強本行優勢業務、提升新商品研發能力，以鞏固本行領導地位。而貴金屬實體商品業務是本行極具特色之業務，這也是此次奉派出國參訪的主要目的，藉以觀察相關紀念幣及套幣市場的發展趨勢。謹將本次參訪心得及建議事項陳報如下：

一、引進優質紀念幣、套幣及加強市場之開發

銷售紀念幣及套幣是本行具特色及優勢之業務，迄今已引進超過 600 多款之各國紀念幣及套幣，於本行各營業單位、網站「套幣訂購區」及文物館銷售，提供客戶圖文介紹，使購買者能深入了解所購套幣或紀念幣的發行國家、發行主題等相關訊息，提升珍藏價值及作為餽贈的首選。

本行於103年度引進各國精美設計的紀念幣及套幣，如新加坡造幣廠2014年版紅包套幣(2014 Hongbao Coin Set)、第一曆書紀念幣系列純銀拼圖套幣 (Singapore First Almanac Coin Series Silver Puzzle Coin) 及彌勒佛精鑄銀幣(Maitreya Buddha of Vietnam 1oz 999 Fine Silver Proof Colour Coin)，日本鑄幣局2014櫻花套幣-精鑄/平鑄版(2014 Cherry Blossom Viewing Proof Coin Set/2014 Cherry Blossom Viewing BU Coin Set)，澳洲柏斯鑄幣局母愛系列精鑄銀幣-亞洲象/獅子(2014 Mother's Love - Asian Elephant/ Lioness)2款、2014年版變形金剛(2014 Transformers 4 1oz Silver Proof Lenticular 3-Coin Bundle)，紐西蘭鑄幣局迪士尼系列3款(Disney - Steamboat Willie 1oz Silver/ Disney-Season's Greetings 1/2oz Silver Proof Coin/ Disney - Crazy in Love 1oz Silver Proof Coin)及唐老鴨80週年銀幣(80TH Anniversary of Donald Duck 1oz Silver Coin)等，由於主題具吸引力、鑄工精美且價格合理，深受客戶好評，加上媒體的爭相報導，掀起一股搶購熱潮。

本次參訪即是希望能了解 2015 年紀念幣及套幣，各國發展的方向及規劃，建議本行加強與各知名鑄幣廠密切聯繫，隨時掌握紀念幣及套幣未來趨勢，提供客戶更多元的選擇，持續引進符合市場熱銷的品項，增裕本

行營收。

二、爭取中國大陸開放銷售臺灣發行之金銀幣

財政部原於民國 85 年 7 月 4 日臺財融字第 8552910 號函，規定銀行辦理黃金業務以下列商品為限：

- (一)黃金條塊。
- (二)經我國、外國政府及國際間以政府或相關組織為其成員之機構所發行之金幣，惟大陸地區發行者除外。
- (三)銀行辦理業務之涉及白金、白銀者，比照黃金辦理。

為因應兩岸之現況，金融監督管理委員會於 103 年 3 月 21 日金管銀外字第 10300046060 號令，規定銀行辦理黃金業務以下列商品為限：

- (一)黃金條塊。
- (二)經我國、外國政府及國際間以政府或相關組織為其成員之機構所發行之金幣，包括大陸地區發行者。
- (三)銀行辦理業務之涉及白金、白銀者，比照黃金辦理。

以上函令已明確放寬大陸地區發行之金銀幣可在臺灣銷售，惟中國大陸尚未開放臺灣發行之金銀幣可至大陸銷售。擬建議基於對等互惠之原則，爭取大陸開放臺灣發行之金銀幣可至大陸銷售，則本行可規劃設計具主題性之紀念幣套幣行銷大陸，擴大本行銷售通路。

三、積極培訓貴金屬業務人才

國際貴金屬交易牽涉層面甚廣，如熟悉金融交易技術、商品市場之分析調查、語文溝通能力及貨幣經濟等，均有良好的基本理論基礎，對於貴金屬之開採、精煉、鑄造生產、銷售、交易操作、市場參與者、行銷及存量控管調度等都須相當程度的瞭解。有關帳務清算，風險管理及中、後台人員之訓練養成均須長期培訓。就紀念幣及套幣而言，其設計的主題包羅萬象，業務團隊人員除具備基本理論基礎，了解市場導向，尚需投入熱情與好奇心，在研發各種紀念幣及套幣，方可精確篩選受客戶歡迎及喜愛的

品項，這都需要長期的培訓。謹建議能讓有熱情的年輕人加入貴金屬業務的行列，在經費及預算許可下，賡續派員赴國外參訪或訓練，增廣見聞、了解各國紀念幣及套幣特色，成為專業行銷人才。

圖片一、新加坡造幣廠烏節路展售門市



圖片二、世界最大袋鼠金幣(本圖轉載自柏斯鑄幣局網站)



圖片三、柏斯鑄幣局展覽館一(本圖轉載自柏斯鑄幣局網站)



圖片四、柏斯鑄幣局展覽館二(本圖轉載自柏斯鑄幣局網站)

