

出國報告（出國類別：其他）

第十屆海峽兩岸
文化創意產業高等研究聯盟 暨
聯盟成立五週年慶典
白馬湖論壇

服務機關：國立虎尾科技大學多媒體設計系

姓名職稱：朱文浩副教授兼副教務長

派赴國家：中國大陸

出國期間：2014 年 10 月 17 日至 19 日

報告日期：2014 年 12 月 03 日

摘要

第十屆海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟會議於 2014 年 10 月 17 日至 19 日在白馬湖畔隆重召開。本次主題「中華文化的創意實踐」，從中華文化的傳承、產業化開發和文化開放進行研討。兩岸文創重新回歸本源，從傳統再出發。

本次採用「以文入會」的方式，參會者需提交論文，以「中華文化的創意實踐」為主題，本人論文主題：〈宗教工藝文創商品設計—媽祖神轎紙塑神像設計開發〉，彙整出版《海峽兩岸文化創意產業高校聯盟論壇文集（2014）》中。論壇聯盟同步舉辦第二屆「中華青年學子創意大賽」，虎科大多媒體設計系李嘉軒同學也榮獲視覺傳達設計類優秀獎的殊榮。

透過五年來的經營，海峽兩岸文化創意產業高校聯盟論壇已逐步成為具有國際視野、多元融合的文化創意產業學術聯盟。

目次

壹、目的	4
貳、過程	5
參、心得與建議	14

壹、目的

第十屆海峽兩岸文化創意產業高校聯盟論壇成員已有兩岸四地 130 所高校，以文化、科技為主題，促進兩岸文化交流、擴大兩岸文化創意產業合作增強創新等議題，共同分享了兩岸四地文創產業的成果。兩岸文化創意產業高校研究聯盟會議經由媒體的高度曝光，已奠定本聯盟的專業威信與公信力，相信本聯盟的後續推動將更有助於未來兩岸文創事業的發展與落實，可使兩岸文化創意產業實力更深化堅實。透過第十屆海峽兩岸文化創意產業聯盟會議為文創產業發展開拓新局。

計畫目標

本次會議分享了兩岸四地文創的重要成果，並且開展教、學、研、產系列工作計畫。為進一步豐富聯盟學術成果，提高聯盟及論壇學術影響力，採用「以文入會」的方式，參會者提交論文，徵稿主題 主題為「中華文化的創意實踐」彙整出版《海峽兩岸文化創意產業高校聯盟論壇文集（2014）》。其次，為搭建兩岸四地產學研交流和融合平臺，提升兩岸文化交流與創意發展，舉辦第二屆「中華青年學子創意大賽」。

主題

本次論壇主題是以「中華文化的創意實踐」為主軸，對中華文化的傳承、產業化開發和文化開放進行研討。至今成立五周年，論壇舉辦第十屆之際，兩岸文創重新回歸本源，從傳統再出發。

緣起

兩岸文化同根同源，是兩岸經濟、社會交流的重要紐帶，也是文化產業學術研究和實踐的重要內容。聯盟的主旨在於促進全球華人文化創意領域的跨界對話，至今已發展到兩岸四地 130 所成員高校，同時得到了社會各界的廣泛支援。

預期效益或欲達成事項

第十屆海峽兩岸文化創意產業高校聯盟論壇以實踐拓展視野，為兩岸文化創意產業的學術研究、人才培養和產業實踐合作，促進全球華人文化創意領域的跨界對話等領域搭建起堅實的橋樑，已逐步成為具有國際視野、多元融合的文化創意產業學術聯盟。

本次會議分享了兩岸四地文創的重要成果，並且開展教、學、研、產系列工作計畫。為進一步豐富聯盟學術成果，提高聯盟及論壇學術影響力，採用「以文入會」的方式，參會者提交論文，徵稿主題 主題為「中華文化的創意實踐」彙整出版《海峽兩岸文化創意產業高校聯盟論壇文集（2014）》。其次，為搭建兩岸四地產學研交流和融合平臺，提升兩岸文化交流與創意發展，舉辦第二屆「中華青年學子創意大賽」，提升兩岸文化交流與創意發展，虎科大多媒體設計系李嘉軒同學也榮獲優秀獎的殊榮。

貳、過程

第十屆海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟藉由大會會議、分組討論凝結出共識與分享彼此的成果。2014 第十屆海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟會議宣言共同分享了兩岸四地文創產業研究實踐的豐厚成果。

本次論壇以「中華文化的創意實踐」為主題，對中華文化的傳承、產業化開發和文化開放進行研討，深入探討中華傳統文化資源及文化傳承，探究具有民族特色、風格、氣派的創意實踐，為中華文化產業的研究和現實發展，為提升中華文化的文化軟實力和世界影響力貢獻智慧。相關研討分為五個論壇同步展開，分別說明如下：

分論壇一：中華文化資源涵育和文化傳承

「欲求木之長者，必固其根本；欲流之遠者，必浚其泉源。」中華文化是兩岸經濟、社會交流的重要基礎和紐帶，如何保護優秀傳統文化資源，涵育文明，如何推動中華文化的傳承與發展是我們研究需要面對的重要命題。

分論壇二：區域轉型與特色文化產業發展

特色文化產業，即依託各地獨特的文化資源，通過創意轉化、科技提升和市場運作，提供具有鮮明區域特點和民族特色的文化產品和服務的產業形態。發展特色文化產業對深入挖掘和闡發中華優秀傳統文化價值、優化文化產業佈局、推動區域經濟社會發展有著重要作用。

分論壇三：城鎮發展與文化空間營造

城市作為一個“集中性”的人類社會，在全球文化多元並存、融合交流的演繹中，形成的新空間；以鄉村為代表的區域更多的是承擔了歷史長河中記憶的延續、文化的傳承。如何看待中華文化在城鄉發展，新的人居環境如何歷史文脈，承載文化記憶和鄉愁，利用空間創造城市文化語境。

分論壇四：國際文化市場與文化貿易

隨著文化產業在全球化範圍的發展，文化產品日益成為國際市場的重要組成部分，對促進國際文化和貿易交流，提升國家文化影響力有重要作用。作為國家軟實力的重要表現，我們需要思考如何創作與生產文化產品，面對和適應國際性的文化消費習慣，提升在國際文化市場的競爭實力。

分論壇五：中華文化創意與文化企業

以中華文化為代表的創意設計與融合發展已成為業界創新、創造、創業的重要內容。企業是文化產業市場運行的主體，以創意密集、輕資產為主要特點。

為進一步豐富聯盟學術成果，提高聯盟及論壇學術影響力，採用「以文入會」的方式，參會者需提交論文，以「中華文化的創意實踐」為主題。本人宣讀論文主題為：〈宗教工藝文創商品設計—媽祖神轎紙塑神像設計開發〉，彙整出版《海峽兩岸文化創意產業高校聯盟論壇文集（2014）》中。

其次，本人也獲頒傑出貢獻獎。

第三，其次，為搭建兩岸四地產學研交流和融合平臺，提升兩岸文化交流與創意發展，

大會聯盟也同步舉辦第二屆「中華青年學子創意大賽」，提升兩岸文化交流與創意發展，虎科大多媒體設計系李嘉軒同學榮獲視覺傳達設計類優秀獎的殊榮。

一.行程：

日期	时间	项目	地点
10月17日	全天	接站，与会嘉宾报到	白马湖 建国饭店
10月18日 上午	8:00	嘉宾合影	饭店门口
	8:30	论坛开幕式	主会场
		联盟十届庆典仪式	
	9:30	主旨演讲一 于 丹 北京师范大学文化创新与传播研究院院长 张 娴 宋城演艺总裁 蔡进发 亚洲大学校长 路金波 知名出版人	主会场
12:00	午餐	自助餐	
10月18日	14:00	“百度杯”第二届中华青年学子创意大赛颁奖典礼	主会场
10月18日 下午	14:30	主旨演讲二 李永萍 台湾文化创意产业联盟荣誉理事长 百度高管等	主会场

	16:10-16:30	茶歇	会场外
	16:30	主旨演讲三 阿里巴巴高管等。	主会场
10月18日 晚上	晚上	晚餐	自助餐
10月19日	9:00	平行论坛	分会场
	14:00	分论坛总结发言	主会场
	15:00	闭幕式 1. 新成员入盟仪式； 2. 新成员代表发言； 3. 产学研合作成果发布等。	主会场
10月20日	全天	送机/站	白马湖

二.個人發表論文摘要

本人代表國立虎尾科技大學多媒體設計系參加本次大會，並藉由兩岸研討的過程，將本人和研究團隊與唯森傳統紙藝有限公司合作的成果——論文〈宗教工藝文創商品設計—媽祖神轎紙塑神像設計開發〉。摘要與重要成果如下：

1. 摘要

台灣宗教信仰文化普及，不同的宗教亦擁有一些信眾，信仰文化普遍給予修行者及一般民眾祈禱、參拜以及心靈寄託等等活動型式的表現，在台灣民間較為常見的傳統信仰為佛教與道教，媽祖亦為台灣人最普遍的信仰神明之一，無論是大小街莊、山海聚落都可以看到媽祖廟，僅台灣一地，媽祖廟就有五百多座，而台灣特地舉辦的媽祖文化節更是吸引人群蜂擁而至前往膜拜頂禮，學者們又稱此宗教活動為媽祖文化。

本研究團隊與唯森傳統紙藝有限公司合作，透過規劃設計與設計開發兩部分，將合作設計的媽祖神轎紙塑神像設計開發為內容，進而完成媽祖神轎軟身紙塑神像一組。說明透過宗教工藝文創商品設計，將媽祖文化以紙塑的方式製作，傳承傳統祭祀用的紙神明製作技術，還原了傳統的「脫胎換骨」工法外，並且使其更精緻化、多元化，進而提升為收藏品等級，未來可擴大製作範圍將用途多元化，除了紙神明、人偶等等，在生活用品上也可以運用此傳統工法技術為基礎。所完成的媽祖神轎軟身紙塑神像一組，此作品結合悠久的紙塑工藝與深植人心的媽祖信仰文化，整合而成為舊文化新創意的文化創意商品，在產業發展上具有鮮明的特色，更可展現台灣文化的軟實力，並得藉本計畫之執行以延續、研發、發揚我國固有之紙塑宗教製品之技藝，使本流傳久遠之傳統技藝不致於失傳。

2. 研究動機與目的

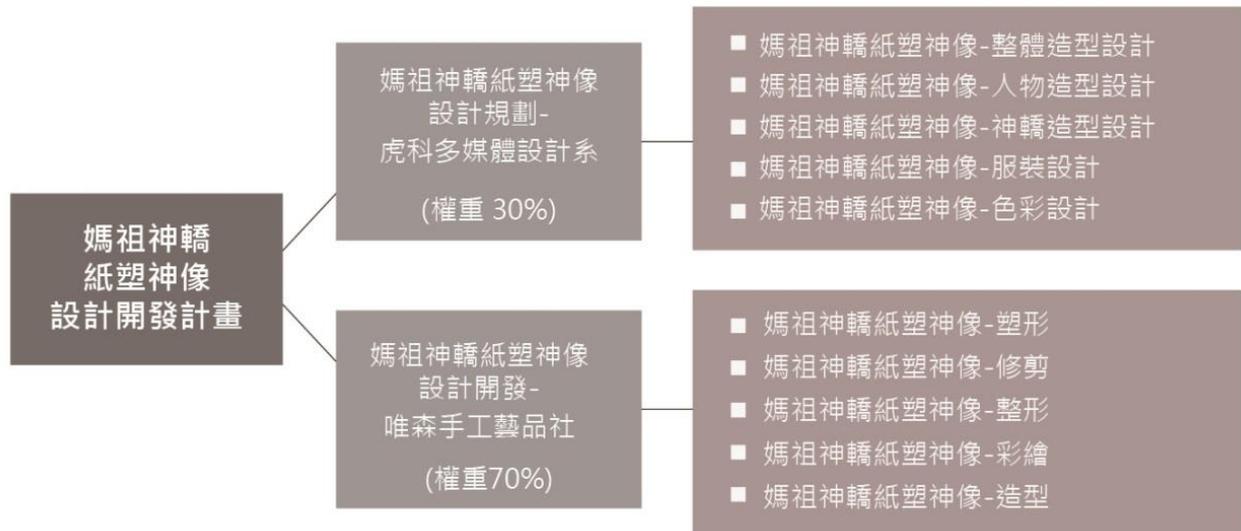
本計畫特別以媽祖神轎為設計主題，結合紙塑工藝與信仰文化；紙塑神像源自東漢，係中國一項流傳久遠之傳統技藝，其製程繁複、精緻，惟因其技術水準極高，現不僅台灣、甚至中國大陸此技藝幾乎失傳。唯森傳統紙藝有限公司成立迄今即以延續、研發、發揚中國傳統宗教紙製品文化為成立目標，長期深研紙製宗教製品技藝，技術水準深獲各界肯定。今將此技藝推及媽祖神轎之製作，除使廣大宗教信眾景仰媽祖的慈悲胸懷外，亦將傳承先民以紙造之惜物、愛護土地情懷之文化原意，並得藉本計畫之執行以延續、研發、發揚我國固有之紙塑宗教製品之技藝，使本流傳久遠之傳統技藝不致於失傳。

透過紙塑媽祖神像此文創意商品的開發，主要希望保留傳統紙藝，並且擴大紙塑工藝的市場，讓傳統紙藝可以多元化開發使用，發揚中華「脫胎換骨工法」傳統技術，未來可擴大製作範圍將用途多元化，除了紙神明、人偶、紙王船、紙面具、書籤、筆筒、存錢筒、拆信刀、吊飾等等，都可以此傳統工法技術為基礎，進行多元化開發，將台灣唯一純手工製作紙塑藝品之專業製作，以創新的整體造型設計，結合台灣媽祖信仰文化，服務廣大之愛好者。

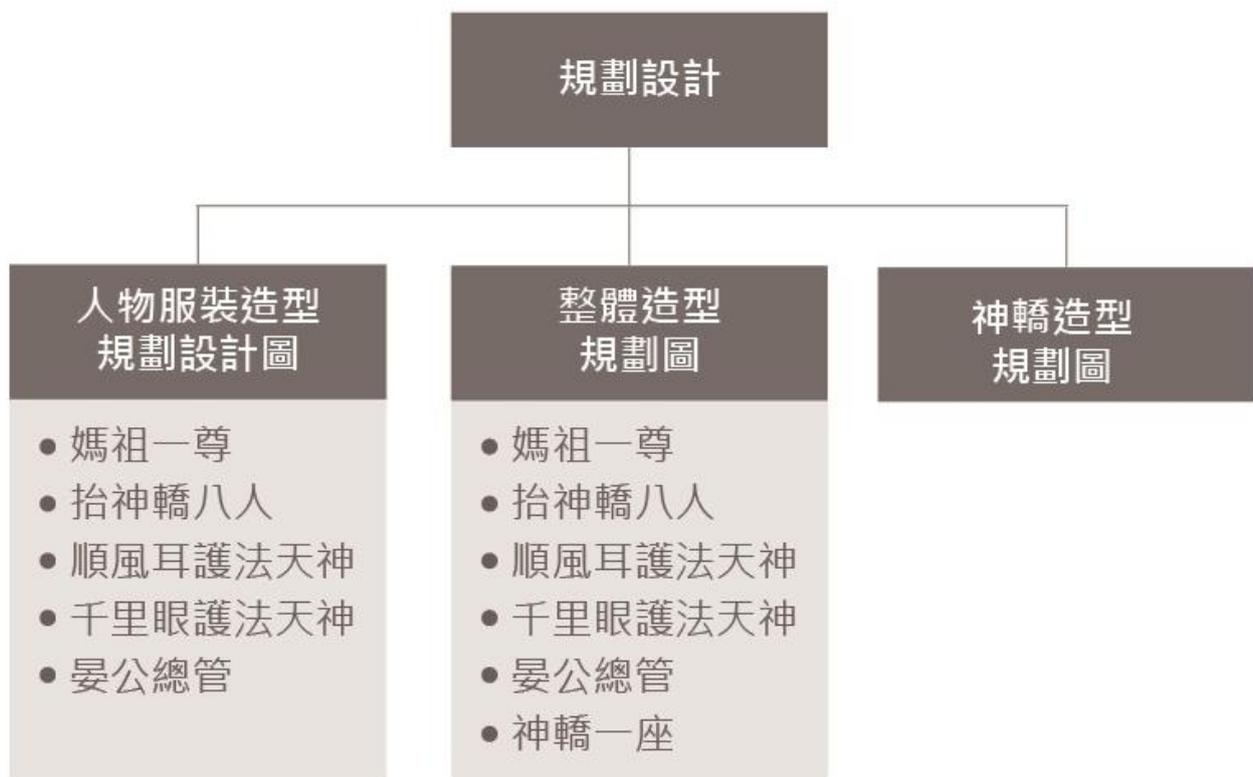
3. 研究流程

本研究「媽祖神轎紙塑神像設計開發計畫」，目標是完成媽祖神轎紙塑神像，包含軟身媽祖神像一尊以及符合神像規格的 8 人抬神轎，左右還有順風耳、千里眼護法天神二尊，

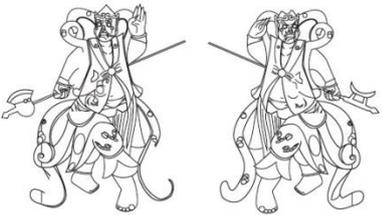
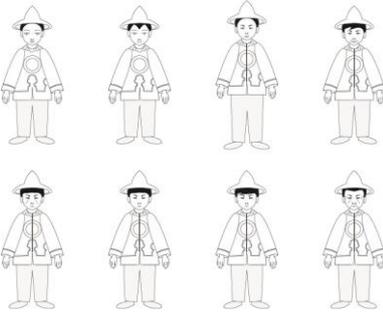
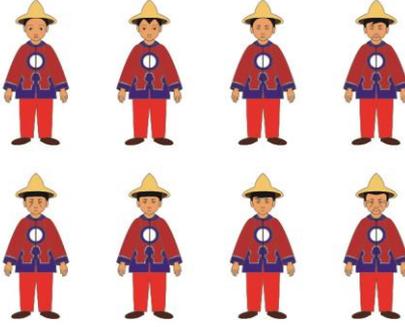
最前頭還有曾被媽祖收服的晏公總管，合計總共 12 人以及一座神轎，高度約 80~100 公分高左右，此計畫由國立虎尾科技大學多媒體設計系團隊與唯森傳統紙藝有限公司合作進行，而計畫工作內容主要分成規劃設計與設計開發兩大部分執行，如下圖。

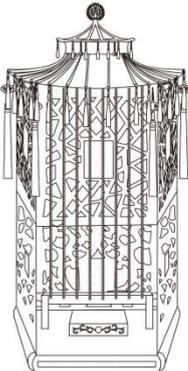


圖一 計畫工作內容



圖二 規劃設計之執行內容

名稱	線稿設計圖	彩色設計圖
媽祖神像		
晏公總管		
千里眼與 順風耳 左右護法 天神		
八位抬神 轎轎夫		

<p>神轎</p>		
<p>神像完整 規畫圖</p>		

圖三 神像規畫設計圖

開發初步



研發人員塑模進行中



臉部塑形初模成形



身體塑形初模成形



神轎初模塑模成形

塑模組裝與上漆彩繪



研發人員塑形上粉底中



身體塑形初模完成架骨架組合



初模頭手腳組合上粉底



塑形上色(護法天神神像)

神像塑模服裝製作



研究人員服裝繡製進行中



媽祖神衣縫製



千、順將軍戰甲之製作與寶飾刺繡



穿衣組裝完成



將軍穿衣組裝



媽祖穿衣組裝



轎夫穿衣組裝



組裝整體圖

圖四 設計開發步驟

4. 計畫執行成果

本研究執行完成媽祖神轎紙塑神像一組(共 12 人)，作品包含軟身媽祖神像一尊以及符合神像規格的 8 人抬神轎，左右還有順風耳、千里眼護法天神二尊，最前頭還有曾被媽祖收服的晏公總管，合計總共 12 人以及一座神轎，如下所示：

名稱	紙塑模型成品圖			
媽祖紙塑神像				
紙塑神轎				
紙塑晏公總管				
紙塑千、順風耳 護法天神				
紙塑八位 抬神轎夫				
軟身媽祖神 像入坐神轎 中情景圖				

四.留影

會議情形



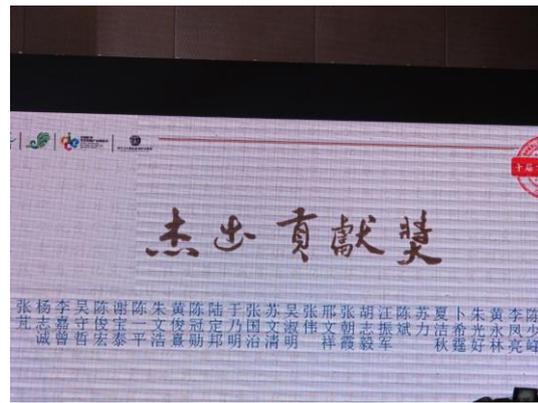
本人參與第十屆海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟論壇於簽名牆前留影。



第十屆海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟論演說。



本人參與大會論壇留影。



本人參與第十屆海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟論壇，榮獲傑出貢獻獎。



本人參與第十屆海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟論壇，榮獲傑出貢獻



第十屆海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟論壇兩岸台灣代表合影

<p>獎。</p>	
	
<p>本人參與第六屆海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟論壇發表論文以及擔任分組主持人。</p>	<p>本人指導國立虎尾科技大學多媒體設計系吳嘉瑄同學參賽，榮獲2014年百度杯第二屆中華青年學子創意大賽視覺傳達類優秀獎。</p>

參、心得及建議

海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟，立足於兩岸高校的文創學術研究與實踐交流合作，旨在促進全球華人文化創意領域的跨界對話聯盟至今已發展到兩岸四地130所成員高校，同時得到了社會各界的廣泛支援。

今年為第十屆大會，為兩岸文化創意產業的學術研究、人才培養和產業實踐合作，促進全球華人文化創意領域的跨界對話等領域搭建起堅實的橋樑，已逐步成為具有國際視野、多元融合的文化創意產業學術聯盟，成為中國大陸、海峽兩岸參與高校最多、承辦活動最多，影響力最廣的學術團體。

本次論壇為進一步豐富聯盟學術成果，提高聯盟及論壇學術影響力，以「中華文化的創意實踐」彙整出版《海峽兩岸文化創意產業高校聯盟論壇文集（2014）》，並同步舉辦第二屆「中華青年學子創意大賽」，讓青年學子也同登上此論壇平台。本人有幸參加此盛會，見證兩岸三地的文化、創意與設計可以透過此平台進行溝通與交流。有鑑於此，本人亦積極向主辦單位爭取未來在本校舉辦此活動的主辦權，讓學校增加與兩岸三地文化創意設計的相關交流機會，擴大國際交流頻寬與視野。