

出國報告（出國類別：會議）

## 參加2014年亞洲研究學會年會書展報告

服務機關： 國立臺北藝術大學教務處出版組  
姓名職稱： 汪瑜菁／專任助理  
派赴國家： 美國  
出國期間： 民國 103 年 3 月 26 日至 4 月 1 日  
報告日期： 民國 103 年 9 月 11 日

## 摘要

美國亞洲研究學會（The Association for Asian Studies, AAS）為一非政治、非營利性的開放性國際學術社群，為亞洲研究此一主題全球最大的學術社群，目前擁有 8000 多名會員。每年三月，該學會於北美幾大城市輪流舉辦年會（Annual Conference），參加者多達 2、3000 人，會中有高達數百場次的研討會，並配合年會的召開，安排大規模的國際書展，展示及銷售最新出版的亞洲主題研究專書，提供給與會學者專家一個選購與交流圖書的平臺。

有鑑於此學會是亞洲研究中最重要學術團體，而 AAS 年會書展，是聚集全世界重要的亞洲研究學者的場合，今年出版組特聯合國內七所國立大學出版社一同前往美國參加書展，希望將以亞洲各區域及臺灣研究為主題，橫跨文學、史學、社會科學、藝術人文等領域的學術專書，推薦給全球各地的學者及圖書館，藉此將本校在藝術領域的學術專業形象行銷至全球。此行除展示圖書、行銷北藝大藝術專業出版之外，另也與國家圖書館聯合贈書予哥倫比亞大學東亞圖書館，並主動參訪其他學術出版社進行交流，了解亞洲研究出版現況。

本次參展獲得許多學者專家給予肯定，現場展示銷售之外，更重要的是打通北美圖書館的經銷管道，提升本校出版品海外銷售的機會。而贈書給海外大學圖書館，則具有國際學術交流的實質意義。

## 目次

### 壹、目的

- 一、 提高國際能見度、拓展出版視野..... 1
- 二、 亞洲學術研究重鎮，北藝大不缺席..... 1
- 三、 交流學術出版經驗，尋找未來合作機會..... 2

### 貳、過程

- 一、 展覽資訊..... 2
- 二、 展前企畫..... 2
- 三、 展位布置..... 3
- 四、 開幕茶會..... 3
- 五、 書展期間..... 3

### 參、心得與建議..... 4

### 肆、附錄..... 7

# 壹、目的

## 一、提高國際能見度、拓展出版視野

美國亞洲研究學會是全球最大的亞洲研究學術團體，每年於北美幾大城市輪流舉辦盛大年會，舉辦數百場次的研討會，及大規模的國際書展，讓與會的 3,000 多名學者及東亞圖書館館員參觀選購圖書。對本校而言，是將校內優秀學者的學術出版品，推廣到世界各地，並與與會的學者專家、大學出版社及圖書館交流的最佳機會。

此次得以代表國內大學出版社聯盟（臺大、臺師大、北藝大、清大、政大、交大、中央、中山），與臺大出版中心同仁一同參與 2014 亞洲研究學會（The Association for Asian Studies, AAS）年會書展，不同於銷售型書展，此年會書展之主要參觀者是學者及圖書館，書展屬性的關係，適合與參觀者深入對談，除可仔細介紹本校書籍特色之外，也主動瞭解學者的研究興趣和各圖書館的典藏主題，不僅拓展了出版視野，更直接了解學術書的市場需求，對於未來本組進行出版規劃具有正向的效益。而透過圖書的交流，分享知識經濟的成果，有助於推廣北藝大在藝術專業領域的學術出版形象。因此無論是在提升出版素質、推廣出版成果、或是行銷學校特色，此行都達到超乎預期的成效。

## 二、亞洲學術研究重鎮，北藝大不缺席

美國亞洲研究學會（The Association for Asian Studies, 以下簡稱 AAS）成立於 1941 年，為一非政治性、非營利性的國際學術組織，而且是亞洲研究主題全球最大的學術團體，為全世界亞洲研究者提供研究訊息交流、出版品彙編、召開年會辦理書展，現有約 8000 多名會員，開放給全球對亞洲或亞洲學術研究有興趣的人士參加。

AAS 每年春天定期舉辦年會（Annual Conference），地點選定北美幾個重要城市。每年的年會為 AAS 年度最重要的活動之一，參與者年年增加，2013 年於聖地牙哥舉辦的年會多達 3000 人參加，會中並有 300 多場的學術研討會，其中所提交的論文正是來自於世界各地的亞洲研究學者，內容包含亞洲從古典到現代的各領域多面相研究。

配合 AAS 年會的召開，AAS 於年會舉辦期間同步安排規模盛大的書展，來自全球各地重要且具知名度的大學出版社、學術出版社、學術期刊資料庫等廠商精心佈置書展會場，陳列最新及特色的學術出版品，力求盡善盡美的態度，足以顯示參展方對於 AAS 書展的重視程度。2014 年 AAS 書展，如哈佛大學出版社（Harvard University Press）、劍橋大學出版社（Cambridge University Press）、博睿學術出版社（Brill）、八木書店、韓國大學出版社等皆是參展廠商之一。書展的舉辦提供參與 AAS 年會 3000 多名的學者參觀選購圖書的機會，對大學出版社而言，是將優秀學者的學術研究出版品推廣至世界各地的最佳機會。

### 三、 交流學術出版經驗，尋找未來合作機會

根據 2013 年 AAS 年會的調查報告，參與研討會以及書展的人士以教授學者居多，也有一部分是重要的東亞圖書館館員，在今年 2014 的書展現場，除了上述人士之外，另也碰到有學者前來詢問正體出版的可能性。參加人士的背景多元化，有來自於學界、圖書館、業界等各種不同領域的專家，使得 AAS 書展成為少數能夠聚集這麼多不同領域人士的場合。此行參展的目的之一，便是希望能透過與這些專業人士直接交流，尋找合作機會，延攬外校及國際作者，提高出版品項的多元性，擴大本校藝術專業出版品牌的專業性及國際性，拓展出版版圖。

## 貳、 過程

### 一、 展覽資訊

(一) 展覽期間：2014 年 3 月 27 日至 3 月 30 日

(二) 展覽地點：美國費城 (Philadelphia)

(三) 聯展單位：

1. 經費補助單位：教育部
2. 聯展學校：國立中山大學、國立中央大學、國立交通大學、國立清華大學、國立臺北藝術大學、國立臺灣大學、國立臺灣師範大學 (依筆劃排序)
3. 代表參展：國立臺北藝術大學出版組、國立臺灣大學出版中心

(四) 參展行程：

日期	時程	工作安排
3 月 26 日 (三)	上午 6 時至下午 6 時	去程飛行行程／ 下午 6 時抵達費城下榻酒店
3 月 27 日 (四)	上午 9 時至下午 6 時	至展場布展
3 月 28 日 (五)	上午 9 時至下午 6 時	開幕茶會、展場顧展、介紹展品
3 月 29 日 (六)	上午 9 時至下午 6 時	於展場顧展、參觀各大學出版社
3 月 30 日 (日)	上午 9 時至下午 5 時	於展場顧展／ 下午 1 時書展結束，撤展

### 二、 展前企畫

此次大學聯展受教育部補助參與 2014 亞洲研究學會年會書展，展示國內大學學術出版成果。展前規劃籌備展品、展架、展位布置物及文宣品，除了主辦單位提供的展示桌及圍布之外，全數於臺灣備妥後以海運運抵展場。

文宣品包含電子邀請卡、開幕茶會邀請卡、聯展旗幟、茶會旗幟、聯合目錄、印有各校校名的書架等，在每個小細節都不忘提升能見度，力求營造聯展的整體性。電子邀請卡於展前寄送予大學出版社素有往來或有關連性的國外出版社，主要是告知參展資訊，為聯展曝光宣傳。另特印製開幕茶會的邀請卡，於布展日及開幕茶會前，發

送給現場的參展商及與會者，親自邀約至展位參加茶會，令其得到來自臺灣、來自大學出版社的參展訊息。

聯合目錄則囊括八校出版社的簡介及推薦書目，全以中英文對照編排，便於將大學出版社及優秀出版品推薦給國外專業人士及讀者。出版組在參加此展之前，已於 2013 年法蘭克福書展提早為國際化做準備，為本校所有出版品準備了中英版本的簡介，爾後運用於眾多書展及行銷展示的場合，間接影響其他大學出版社重視此舉，於此次書展製作中英對照的聯合目錄。在邁向國際的路上，北藝大總是擔任著前驅的角色，引領其他大學出版社夥伴一起拓展出版行銷的疆界。

### 三、 展位布置

此次海外參展，聯展在經濟資源有限及跨海即時聯繫不便的考量下，決定先於臺灣製作好所有展示架及布置品，提前打包海運，由聯展代表同仁抵達現場後組裝上架。

展位佈置延續 2014 台北國際書展—「國立大學出版社聯展」的設計概念，營造「讀·書房」的氛圍，以原木為主要素材，讓一間間木質書屋不僅是展示書籍的書架，也是屬於各大學出版社的迷你書房。聯展此次共申請三個攤位，組裝了四座書屋，再搭配可靈活堆疊的木箱，於展桌鋪上一整片人造草皮，將二百多項出版品加以陳列，透過開放性的展示空間，使這個來自臺灣、質樸但獨具特色的展位，成功吸引所有經過的觀眾駐留，許多觀眾都慷慨讚美展位設計。

對於大學聯展而言，第一次參展的首要目的，是能在眾多參觀人士心中留下深刻的印象，吸引他們停下腳步閱覽展位上品質精良的學術書籍，透過專業形象的建立和實體書籍的介紹雙軌並行，成為 2014 AAS 書展最新穎、最引人注目的參展單位。

### 四、 開幕茶會

開展第一天，北藝大與臺大同仁代表大學聯展，與國家圖書館一同協辦由駐紐約辦事處教育組規畫辦理的「2014 年臺灣代表團歡迎茶會暨書展開幕茶會」。邀請亞洲研究專家及現場貴賓參與，熱絡臺灣展位。大學出版社聯展除提供出版品予來自世界各地的與會學者瀏覽訂購之外，展期結束後並將參展圖書贈予哥倫比亞大學，所以在茶會同時，並辦理八校出版社暨國家圖書館的聯合贈書儀式，由駐紐約辦事處教育組張佳琳主任主持，受贈對象哥倫比亞大學東亞圖書館（C. V. Starr East Asian Library）程建（Jim Cheng）館長親臨接受贈書，其他出席典禮嘉賓數十人，贈書典禮及茶會溫馨隆重，氣氛熱烈。贈書儀式及茶會後，程建館長及其他多所圖書館館長、館員也都陸續親臨大學聯展展位參觀，給予肯定。

### 五、 書展期間

在開展首日的開幕茶會之後，便正式開始顧展、簡介出版社及書籍特色的任務。來到展位的參觀者有不同國籍的，各年齡階層的，對於所有的參觀者，在能力許可的範圍內，聯展工作人員皆盡力瞭解其研究領域、找書的方向，推薦相關領域的書籍，

也在適當的時機介紹本校出版品的特色。藉由本次參展，出版組主要推動業務：

### 1. 拓展海外銷售業務

此行參展，經與海外圖書館採購人員洽談與簡介，更清楚獲知各館關於亞洲研究的典藏方向與採購途徑，除有助於紙本書推廣到海外圖書館之外，另一方面亦了解各館近年來逐漸仰賴透過購買或租用電子書平台蒐羅更齊全的國際期刊及電子書，因此更確認本校出版品加入電子書平台的策略具有必要性。

參加 2014 AAS 年會書展的臺灣資料庫廠商有：凌網、漢珍、華藝、飛資得，皆主動前來大學展位自我介紹，其中除了漢珍之外，其餘三家廠商皆與本校素有往來，本組期與這些深入海外圖書館採購市場的資料庫廠商，有更進一步的聯繫，推動本校出版品的外銷。

### 2. 洽談學術專書出版

書展期間，除了圖書館人員之外，更多的是參與年會座談會的學者，他們至年會書展逛展，除了蒐集最新學術研究出版品之外，也同時走訪出版社進行自我推薦，探詢出版的可能。本校第一次參加 AAS 年會書展，在展位上遇到許多臺籍學者特來參觀大學聯展，許多還是聯展學校的校友，看到臺灣的大學出版社赴美國參展，備感榮焉，均予肯定，而眾學者的研究專長也在簡介過程中交換訊息，作為規劃出版的人才資料庫。其中亦有學者特地到本校展位洽談合作出版，希望能由藝術大學出版其關於臺灣音樂劇史的學術研究成果，本組依本校出版大系計畫提供申請期程，樂見其成。

### 3. 探訪亞洲研究趨勢

從現場參展人員的回饋得知，亞洲研究的趨勢，仍以文史哲研究為主，最多學者詢問的專書類別是：明清史、東亞／東南亞區域研究、古代史／古代哲學思想史、近代文學、社會與宗教研究及政治相關。關於藝術相關領域的，則為近代美術史、戲劇史、城市文化變遷、舞蹈史、臺灣電影史——尤其是六、七〇年代，如侯孝賢、林正盛等導演的研究。整體而言，中國研究仍是學術主流，跨國或跨亞洲區域的比較研究則是多數學者熱衷採取的研究方向。

## 參、心得與建議

本校自 2012 年首度獨力參加台北國際書展以來，從臺北到香港、法蘭克福、美國亞州研究學會，馬不停蹄地拓展本校出版品的行銷推廣版圖，至 2014 年底為止，短短三年之內，共參與過近十場重要國際書展。

經過幾年來參與國內外各大小書展經驗，出版組已逐漸拓展本校出版品於一般銷售市場之能見度，並累積許多現場銷售型書展經驗。由於全球書籍銷售市場逐年縮減，

多方拓展書籍銷售平台勢在必行，故出版組近年來積極推動電子書製作出版，不僅透過加入電子書資料庫，擁有 B to B、B to L 的銷售模式，2014 年亦開始增加直接銷售至讀者端的 B to C 模式，近期努力與 Apple iBook Store 所洽談的合作案即是一例，希望在國際知名的電子書閱覽平台上建立北藝大的專屬電子書書店，更進一步面對全球的華文讀者及研究者。諸多合作銷售模式的拓展，目的皆在於將校內教師重要的藝術創作展演、研究及教學上豐碩之成果，分享至全球的藝術領域讀者群手中，也更強化北藝大在國際上的藝術專業形象。

本校的出版品，不僅以「藝術人文美學」的出版品，如《大師：傳統 X 跨領域 @TNUA》、《文化每天都是進行式》、《世界遺產之旅套書》等書籍，成功打入一般大眾市場；在藝術領域的學術專業出版，亦屢獲國內重要獎項的肯定，如《根與路：臺灣北管與日本清樂的比較研究》獲 2014 年科技部人文及社會科學專書出版獎助、《人民難道沒錯嗎？——《怒吼吧，中國！》·特列季亞科夫與梅耶荷德》獲 2014 金鼎獎、亦有多書曾獲「臺灣出版 TOP1」年度代表性圖書。

由上可知，本校出版品無論在藝術專業扎根或藝術推廣方面，皆已累積出豐碩的成果。而透過主動參與重要國際書展的方式建立專業且國際性的品牌形象，也帶動了國內大學出版社參展風潮，更重要的是，推動國立大學出版社聯盟的成立，主張集合多校之力、共享資源，減少獨力參展的經費負擔，增加持續參加重要國際書展的可能。本次參加 AAS 即是以大學聯展的模式，不僅代表本校，更也代表著聯展夥伴，將臺灣的大學出版品介紹給北美華文讀者，且是首度參加學術型的銷售書展，所有參展者都是潛在讀者及潛在合作夥伴，對於出版及銷售方向的規劃，具有立即且重要的輔助效益。

本次於 AAS 書展期間，經由許多前來展位參觀的出版商、大學出版社等相關專業人士，提供許多寶貴的出版及銷售建議，經過出版組討論與歸納，幾點未來推廣及參展之建議如下：

#### 1. 持續精選並拓展電子書平台銷售通路

除了參加重要國際書展可藉由人員親自簡介及展示實體書，有助於將書籍推廣到讀者及圖書館手中、並建立學校品牌形象之外，另一方面，透過參展得知各館近來年愈漸仰賴透過購買或租用電子書及期刊資料庫蒐羅更齊全的學術資源，因此更確認本校出版品與電子書平台廠商合作以增加曝光度的策略具有必要性，出版品觸及國際的速度較快，也更加延續參展效益。

#### 2. 建議參加 2015 年 AAS-in-Asia 年會書展

AAS-in-Asia 並不是作為取代 AAS 每年在北美城市所舉辦的年會，而是希望在亞洲的城市舉辦，能夠吸引更多從事亞洲主題研究的學者專家與會交流，屆時歐、美的學者同樣是受邀的對象，來自全球的學者在臺北進行學術交流，期待迸發更精彩的火花。該次年會首次於臺北舉辦，年會場所位於中央研究院，學者匯聚，本校出版品必不能錯過這場學術盛宴，絕對是值得前往參加的重要書展。

### 3. 建議參展週期為二至三年

每年在 AAS 年會進行發表的論文，都是最新的亞洲研究成果報告，而對於參展者而言，也期待在年會書展看到最新的研究出版品。考量目前本校的年度出版量及研究領域，建議適合的參展週期為二至三年，在長期的經營策略之下，期能穩定開創北美的銷售市場。

## 肆、附錄



2014 AAS 年會及年會書展舉辦場所：  
美國費城 Marriott 飯店



2014 AAS 年會書展入口處



現場工作人員臨時調整燈光



展位布置實況



大學聯展展位全貌



哥倫比亞大學東亞圖書館館長程建親臨展位參觀



聯展工作人員為讀者尋書



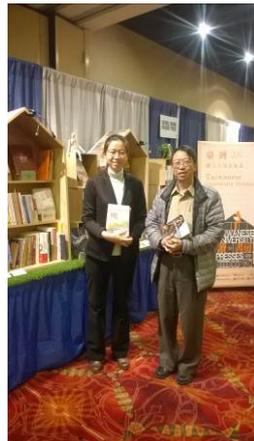
大學聯展與國家圖書館聯合贈書儀式：  
受贈對象為哥倫比亞大學東亞圖書館



本校與臺大出版中心代表大學聯展贈書



本校出版品陳列櫃



訪澳門大學出版中心  
王國強主任



贈書儀式及開幕茶會邀請卡

中山大學出版社 Sun Yat-sen University Press	01
中央大學出版中心 National Central University Press	02
政大出版中心 National Sun Yat-sen University Press	03
清華大學出版社 Tsinghua University Press	04
逢甲大學出版社 Feng Chia University Press	05
國立臺灣大學出版中心 National Taiwan University Press	06
逢甲大學出版中心 Feng Chia University Press	07
逢甲大學出版中心 Feng Chia University Press	08

臺灣  
 TAIWANESE UNIVERSITY PUBLISHERS  
 2014 Association for Asian Studies  
 Annual Conference Book Exhibition  
 特色圖書



大學出版社聯合目錄

開幕茶會一景

檔 號：  
保存年限：

駐紐約辦事處教育組 函

地址：1 East 42nd Street, 6th Floor, New York, NY 10017  
傳 真：212-317-7390  
聯絡電話：212-317-7383

受文者：國立臺北藝術大學

發文日期：中華民國103年5月12日

發文字號：紐教字第1030000070號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文（070-1.PDF、070-2.DOC，共2個電子檔案）

主旨：呈報美國哥倫比亞大學發布該校東亞圖書館接受臺灣贈書英文新聞「Starr East Asian Library Receives Book Donation from Taiwan」事，請 鑒核。

說明：

- 一、依據哥倫比亞大學本(103)年5月5日電郵通知辦理。
- 二、本案哥倫比亞大學東亞圖書館（C. V. Starr East Asian Library）於本年3月28日在美國亞洲研究學會（Association for Asian Studies, AAS）年會會場接受國家圖書館、以及國立臺灣大學與國立臺北藝術大學等8校聯合贈書，本組協助於當日在費城Philadelphia Downtown Marriott 飯店辦理贈書儀式及茶會。
- 三、今相關贈書已於日前送抵並經整理，該校爰發布英文新聞，表達對國家圖書館、國立臺灣大學與國立臺北藝術大學等8校及本組之感謝，以及對藉由此項合作促進臺灣及漢學研究交流之肯定與期許。新聞發布對象為紐約地區媒體，並刊登於該校網站。
- 四、併呈聯合贈書典禮照片(如附件)。

正本：教育部（承辦人：張舒晴 9286-5574）

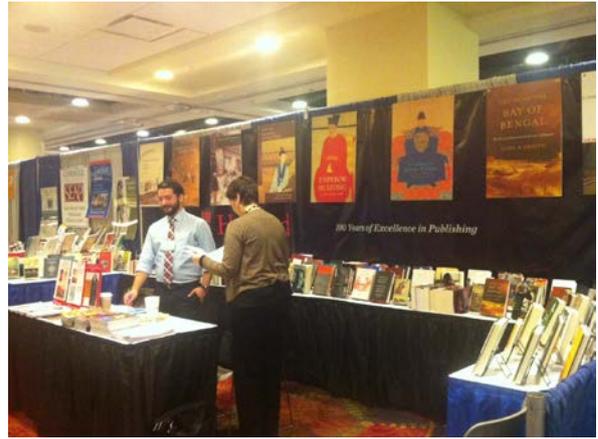
副本：國家圖書館、國立臺灣大學、國立臺北藝術大學、駐紐約辦事處教育組

10370513  
08:49:25

駐紐約辦事處來函告知哥倫比亞大學接受贈書新聞



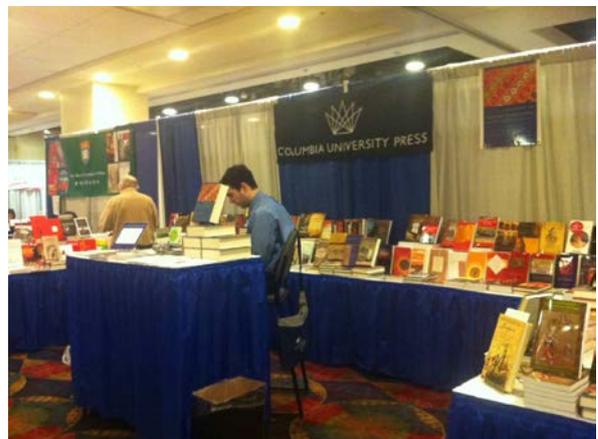
劍橋大學出版社展位



哈佛大學出版社展位



杜克大學出版社展位



哥倫比亞大學出版社展位



香港中文大學音樂系出版品展位



韓國大學出版品展位