

出國報告(出國類別：業務推廣)

參加「2014 年扣件業赴東協暨紐澳拓銷團」 出國報告

服務機關：中國輸出入銀行高雄分行

姓名職稱：陳良光 四等專員

派赴國家：馬來西亞、印尼、澳洲、紐西蘭

出國期間：103 年 9 月 21 日至 103 年 10 月 8 日

報告日期：103 年 12 月 17 日

公務員出國報告摘要

出國報告名稱：「2014 年扣件業赴東協暨紐澳拓銷團」

頁數：20

出國計畫主辦機關：中國輸出入銀行

出國人員：中國輸出入銀行高雄分行陳良光 四等專員

出國類別：業務推廣

出國期間：103 年 9 月 21 日至 103 年 10 月 8 日

出國地區：馬來西亞、印尼、澳洲、紐西蘭

報告日期：103 年 12 月 17 日

內容摘要：

扣件業為臺灣具出口優勢之傳統產業，主要出口市場為歐、美及日本等已開發國家，因歐盟逐漸復甦、美國經濟穩定成長，102 年出口量達 137 萬公噸，創下新高數字，而同時期鋼價下跌，致出口值未能同步創新高，僅達美金 36.8 億元。103 年 1~9 月扣件出口值及出口量分別為美金 30.1 億元、112 萬公噸，較去年同期分別成長 10.81%、10.27%，出口力道持續上揚。

由於新興市場受金融風暴影響較小，馬來西亞及印尼未來成長潛力大，其商機不可忽視，為因應不斷成長的東協市場，及「臺紐經濟合作協定」，扣件產品為臺灣外銷主力產品之一，在協助廠商分散出口、提高扣件業出口銷售的目標下，爭取此地市場商機，職奉派參加「2014 年扣件業赴東協暨紐澳拓銷團」，由中華民國對外貿易發展協會辦理貿易洽談會，並透過駐外單位的安排及參訪，協助廠商深入了解當地扣件市場及可能商機。

目次

頁次

壹、前言.....	3
貳、行程內容.....	4
參、臺灣扣件業產業概況.....	5
肆、馬來西亞、印尼、澳洲、紐西蘭相關資訊.....	7
伍、業務參訪活動.....	15
陸、心得與建議.....	17
附件.....	18

壹、前言

扣件業為臺灣具出口優勢之傳統產業，主要出口市場為歐、美及日本等已開發國家，因歐盟逐漸復甦、美國經濟穩定成長，102 年出口量達 137 萬公噸，創下新高數字，惟鋼價下跌，出口值未能同步創新高，約美金 36.8 億元。103 年 1~9 月扣件出口價及出口量分別為美金 30.1 億元、112 萬公噸，較去年同期分別成長 10.81%、10.27%，出口力道持續上揚。

由於新興市場受金融風暴影響較小，馬來西亞及印尼未來成長潛力大，其商機不可忽視，為因應不斷成長的東協市場，及「臺紐經濟合作協定」，扣件產品為本國外銷主力產品之一，在協助廠商分散出口、提高扣件業出口量的目標下，為爭取此地市場商機，職奉派參加「2014 年扣件業赴東協暨紐澳拓銷團」，由中華民國對外貿易發展協會辦理貿易洽談會，並透過駐外單位的安排及參訪，協助廠商深入了解當地扣件市場及可能商機。本次由臺灣螺絲貿易協會理事長、尚余企業股份有限公司陳建宇總經理率團，參加廠商共 19 家，並由本行派員隨團提供金融服務，赴馬來西亞、印尼、澳洲及紐西蘭拓銷，爭取當地商機。

本次拓銷團於貿易洽談期間，除向參團廠商介紹本行業務外，並向國外買主說明本行有關出口貸款及轉融資業務內容，希望有助於後續交易。

貳、行程內容：

主要行程如下：

- 09/21(星期日)高雄→吉隆坡(馬來西亞)
- 09/22(星期一)貿易洽談會
- 09/23(星期二)後續參訪及洽談
- 09/24(星期三)吉隆坡→雅加達(印尼)
- 09/25(星期四)貿易洽談會
- 09/26(星期五)後續參訪及洽談
- 09/27、28(星期六、日)雅加達→雪梨(澳洲)
- 09/29(星期一)參訪
- 09/30(星期二)貿易洽談會
- 10/01(星期三)雪梨→墨爾本(澳洲)
- 10/02(星期四)貿易洽談會
- 10/03(星期五)後續參訪及洽談
- 10/04(星期六)墨爾本→奧克蘭(紐西蘭)
- 10/05(星期日)休息日
- 10/06(星期一)貿易洽談會
- 10/07(星期二)奧克蘭→桃園
- 10/08(星期三)桃園→高雄

參、臺灣扣件產業概況

在臺灣傳統製造業中，扣件(螺絲螺帽)產業一直表現不俗，產業鏈成熟，發展已有60年的歷史，屬中度資本密集、人力密集與高度全球化的出口行業，在經歷2008年金融海嘯，淘汰體質不佳的廠商後，現存之廠商均為質量具優的公司。

依據臺灣經濟研究院螺絲、螺帽及鉚釘製造業103年10月24日景氣動態報告，103年第一季由於主要出口地區美國經濟穩健復甦、歐洲經濟改善，國內經濟成長增強有助於製造業需求回溫，帶動全球汽車及消費性電子需求增溫，強化出口持續熱絡。第二季則由於歐美經濟復甦情勢趨於明確、中國推出穩增長相關政策，加上國內經濟成長力道轉強，帶動汽車及消費性電子等下游需求持續增溫，國際汽車大廠對扣件代工訂單持續熱絡推升出口量值。第三季由於全球消費性電子及汽車製造業需求仍穩健成長，加上中國等新興國家基礎建設及製造業對螺絲螺帽需求增溫，相關產品外銷仍有成長。

統計103年1~9月之出口銷售值、量皆較102年同期成長10.81%、10.27%。103年1~9月美國依舊為我國扣件產品主要出口銷售國家，總出口金額達美金10.46億元，約占出口總額之34.75%，其次為德國的美金2.88億元，占出口總額之9.57%，荷蘭第三，出口額為美金1.75億元，占總出口額之5.81%。主要進口國為日本，進口總額為美金5.07億元，占49.12%，其次為美國，進口額為美金1.16億元，占11.28%。德國則居於第三位，進口值約為美金0.83億元，僅占8.09%。

100年~103年1~9月出進口價量表

單位：千美元、噸

年度	出口		進口	
	金額	重量	金額	重量
100	3,808,038	1,347,747	144,683	18,600
101	3,586,618	1,278,585	143,193	18,934
102/1~9	2,717,699	1,013,709	102,328	12,829
102	3,679,742	1,371,099	138,554	18,421
103/1~9	3,011,532	1,117,828	103,186	15,088

100年~103年1~9月前五大出口國排名

單位：千美元、%

100 年			101 年			102 年			103 年 1~9 月		
國別	金額	占比	國別	金額	占比	國別	金額	占比	國別	金額	占比
美國	1,240,436	32.27	美國	1,286,123	35.86	美國	1,313,808	35.7	美國	1,046,379	34.75
德國	402,475	10.57	德國	334,679	9.33	德國	337,658	9.18	德國	288,344	9.57
荷蘭	236,245	6.20	日本	208,036	5.80	日本	229,134	6.23	荷蘭	175,049	5.81
日本	208,254	5.47	荷蘭	191,005	5.33	荷蘭	202,052	5.49	日本	163,574	5.43
英國	156,076	4.10	英國	149,773	4.18	英國	143,727	3.91	英國	133,946	4.45
合計		58.61	合計		60.5	合計		60.51	合計		60.01

100年~103年1~9月前五大進口國排名

單位：千美元、%

100 年			101 年			102 年			103 年 1~9 月		
國別	金額	占比	國別	金額	占比	國別	金額	占比	國別	金額	占比
日本	81,223	56.14	日本	78,259	54.65	日本	69,225	49.96	日本	50,685	49.12
美國	15,148	10.47	美國	16,981	11.86	美國	19,539	14.1	美國	11,643	11.28
德國	9,762	6.75	德國	8,179	5.71	德國	8,497	6.13	德國	8,347	8.09
菲律賓	5,435	3.76	菲律賓	5,861	4.09	中國	5,864	4.23	中國	5,162	5.00
中國	5,170	3.57	中國	5,195	3.63	越南	4,324	3.12	越南	3,936	3.81
合計		80.69	合計		79.94	合計		77.54	合計		77.3

資料來源：經濟部國際貿易局進出口貿易統計，HS code 7318 鋼鐵製螺釘、螺栓、螺帽、車用螺釘、螺旋鈎、鉚釘、橫梢、開口梢、墊圈(包括彈簧墊圈)及類似製品。

肆、馬來西亞、印尼、澳洲、紐西蘭相關資訊

一、馬來西亞：

(一)地理位置

馬來西亞位於東南亞中央，北方與泰國相連，南部隔著柔佛海峽，以新柔長堤和第二通道與新加坡和印尼廖內群島相接，總面積約 33 萬 252 平方公里，由 13 個州組成聯邦共和國(包括：玻璃市、吉打、檳城、霹靂、雪蘭莪、森美蘭、馬六甲、柔佛、彭亨、登嘉樓、吉蘭丹、沙巴、砂勞越)組成，另有三個聯邦直轄區(吉隆坡、布城及納閩)，全國面積共 329,845 平方公里，約相當於臺灣之九倍，其中 11 州在馬來半島，簡稱西馬，另 2 州為沙巴州及砂勞越州，隔南中國海，簡稱東馬。

(二)基本資料

首都	吉隆坡	宗教	回教(國教)
與臺灣之時差	0 小時	幣制	單位：Ringgit(RM)
人口	2,972 萬人(2013)	官方語	馬來語及英語
國內生產毛額(GDP)	美金 3,124 億元(2013)	平均每人 GDP	美金 10,513 元(2013)
國民總收入(GNI)	美金 3,013 億元(2013)	失業率	2.7%(2014/9)
消費者物價年增率(CPI)	2.8%(2014/10)	生產價格指數上漲率(PPI)	-0.7%(2014/10)
經濟成長率	5.6%(2014/9)	當地放款利率	4.61%(2013)
外債	美金 1,009.5 億元(2013)	外匯準備	美金 1,281.23 億元(2014/10)
出口值	美金 2,558 億元(2013)	進口值	美金 2,267 億元(2013)
向我國出口值	美金 81.24 億元(2013)	自我國進口值	美金 81.84 億元(2013)
主要出口項目	電子與電器產品、精煉石油產品、液化天然氣、化學暨化工製品、棕油、原油、金屬製品、機械零附件、光學暨科學儀器及橡膠製品。		
主要出口市場	新加坡、中國大陸、日本、美國、泰國、印尼、香港、澳大利亞、韓國及印度		
主要進口項目	電子與電器產品、精煉石油產品、化學暨化工製品、機械零附件、交通配備、金屬製品、鋼鐵製品、原油、光學暨科學儀器及加工食品。		
主要進口來源	中國大陸、新加坡、歐盟、日本、美國、泰國、中華民國、韓國、印尼及越南		

資料來源：經濟部國際貿易局進出口貿易統計、貿協全球資訊網、WORLD BANK、馬來亞西統計部門

(三)拓銷市場介紹

依據馬來西亞統計部門統計資料，扣件進口需求多於出口，統計 2014 年上半年，該國進口總額為美金 1.94 億元，主要進口國依序為中國(23.49%)、新加坡(18.26%)、日本(17.4%)、美國(8.24%)以及臺灣(8.12%)，出口額為美金 1.67 億元，主要出口市場依序為新加坡(15.55%)、德國(14.98%)、泰國(11.23%)、中國(5.7%)以及美國(4.82%)。

馬來西亞市場潛力大，為東協國家與世界接軌的大門，當地的建築及汽車相關產業對於扣件需求量大，以汽車業來說，依據馬來西亞汽車商公會(MAA)公布的數據顯示，2013 年私家車及商用車(包括貨車、巴士及卡車等)的總產能(包括製造及組裝)達到 60 萬輛，且當地華僑經商眾多，溝通上多以華文為主，適合廠商作為前進東協市場的跳板。

(四)近三年與本行業務往來情形

1. 輸出保險承保：

單位：NTD千元

險種	101 年度		102 年度		103 年 1~11 月	
	件數	政治危險保額	件數	政治危險保額	件數	政治危險保額
D/P、D/A 輸出綜合保險	19	24,729	4	6,761	33	65,614
中小企業安心出口保險	0	0	0	0	0	0
O/A 輸出綜合保險	59	117,376	61	79,114	63	105,627
信用狀出口保險	41	90,587	34	133,184	21	59,665
中長期延付保險	0	0	0	0	0	0
全球型應收帳款	0	610,979	0	730,103	0	630,741
選擇型應收帳款	0	32,396	0	61,063	0	73,842
合計	119	876,067	99	1,010,225	117	935,489

2. 出口融資：

單位：元

101 年度		102 年度		103 年 1~11 月	
件數	金額	件數	金額	件數	金額
4	NTD373,500,000	3	NTD223,500,000	2	NTD200,000,000
	USD22,000		USD11,000		

二、印尼：

(一)地理位置

印尼位於亞洲大陸及澳洲之間，疆域橫跨亞洲及大洋洲，約由 17,508 個島嶼組成，包括加里曼丹、巴布亞、蘇門答臘、蘇拉威西及爪哇等五大島，是全世界最大的群島國家，有千島之國的別稱。東西長 5,160 公里，南北長 1,600 公里，左邊為印度洋，右邊為太平洋，北鄰菲律賓、馬來西亞，南為澳洲。

(二)基本資料

首都	雅加達	宗教	回教、天主教、印度教、基督教、佛教、孔教
與臺灣之時差	-1 小時	幣制	單位：印尼盾(Rupiah, Rp.)
人口	24,987 萬人(2013)	官方語	印尼語(Bahasa Indonesia)
國內生產毛額(GDP)	美金 8,683.46 億元(2013)	平均每人 GDP	美金 3,475.25 元(2013 年)
國民總收入(GNI)	美金 8,414.75 億元(2013)	失業率	5.94%(2014/8)
消費者物價年增率(CPI)	6.41%(2013)	生產價格指數上漲率(PPI)	7.74%(2014/11)
經濟成長率	5.78%(2013)	當地放款利率	11.86%(2013)
外債	美金 2,922.86 億元(2014/9)	外匯準備	美金 1,119.73 億元(2014/10)
出口值	美金 2,061.71 億元(2013)	進口值	美金 2,235.03 億元(2013)
向我國出口值	美金 71.51 億元(2013)	自我國進口值	美金 51.49 億元(2013)
主要出口項目	煤、天然氣、棕櫚油、石油原油、天然橡膠乳膠、銅礦石、鞋類、加工合板、機動車輛之零件及附件及未經塑性加工錫		
主要出口市場	日本、中國大陸、新加坡、美國、印度、南韓、馬來西亞、泰國、臺灣、澳洲		
主要進口項目	電子與電器產品、精煉石油產品、化學暨化工製品、機械零附件、交通配備、金屬製品、鋼鐵製品、原油、光學暨科學儀器及加工食品。		
主要進口來源	中國大陸、新加坡、歐盟、日本、美國、泰國、中華民國、韓國、印尼及越南		

資料來源：經濟部國際貿易局進出口貿易統計、貿協全球資訊網、WORLD BANK、BANK INDONESIA、STATISTICS INDONESIA

(三)拓銷市場介紹

印尼擁有將近 2.5 億的人口，全球排名第四，且為東協市場人口最多的國家，約占東協的 40%，其汽機車、機械、建築、電子、家具等製造業興盛，對扣件、模具及機械設備有其基本需求。

2013 年印尼扣件進口金額為美金 6.7 億元，主要進口國為日本(44.3%)、新加坡(13.16%)、中國大陸(9.7%)、泰國(8.47%)以及臺灣(4.76%)，出口金額則為美金 0.79 億元，主要出口市場為日本(17.27%)、德國(14.64%)、泰國(8%)、荷蘭(7.8%)、比利時(6.57%)。

由於日商在印尼投資之工廠眾多，相關扣件多指定日本製造或將零配件運回日本組裝用，因此日本占其扣件進出口額比例相對突出。

此外，從印尼的扣件進口額遠高於出口額，顯示當地對於扣件的需求量很可觀，且當地也有扣件製造商，標準品係以價格為最主要考量，多自中國大陸進口，臺灣廠商具有較高生產技術的優勢，多以專利品或訂製品市場為主。

(四)近三年與本行業務往來情形

1. 輸出保險承保：

單位：NTD千元

險種	101 年度		102 年度		103 年 1~11 月	
	件數	政治危險保額	件數	政治危險保額	件數	政治危險保額
D/P、D/A 輸出綜合保險	45	108,282	42	97,537	61	140,044
中小企業安心出口保險	2	5,012	2	3,896	0	0
O/A 輸出綜合保險	30	33,532	57	57,507	65	118,484
信用狀出口保險	295	1,275,585	213	752,185	104	281,145
中長期延付保險	1	47,715	0	24,451	0	9,912
全球型應收帳款	0	192,757	0	274,533	0	298,740
選擇型應收帳款	0	34,992	0	26,087	0	57,768
合計	373	1,697,875	314	1,236,196	230	906,093

2. 出口融資：

單位：元

101 年度		102 年度		103 年 1~11 月	
件數	金額	件數	金額	件數	金額
46	NTD530,000,000	43	NTD 600,000,000	43	NTD542,560,000
	USD7,358,606		USD5,009,200		USD4,993,000

三、澳洲：

(一)地理位置

澳洲地處南半球，總面積 769 萬 2,030 平方公里，是全球面積第六大的國家，約為臺灣之 214 倍，也是大洋洲最大的國家和南半球第二大的國家，僅次於巴西。澳洲國土包含澳洲大陸，塔斯曼尼亞島以及數個海外的島嶼。位於東南方的紐西蘭與其隔海相望，西北邊為是印尼，北邊是東帝汶及巴布亞紐幾內亞。東西相距 3,782 公里，南北相距 3,134 公里，海岸線長達 3 萬 6,735 公里。

(二)基本資料

首都	坎培拉	宗教	天主教、基督教
與臺灣之時差	+2 小時 (夏令時間+3 小時)	幣制	單位：澳元(AUD) AU\$1 = US\$0.8747(2014/09)
人口	2,343 萬人(2014/3)	官方語	英語
國內生產毛額(GDP)	美金 15,605.97 億元(2013)	平均每人 GDP	美金 67,468.07 元(2013)
國民總收入(GNI)	美金 15,243.49 億元(2013)	失業率	6.2%(2014/9)
消費者物價年增率(CPI)	2.3%(2014/9)	生產價格指數上漲率(PPI)	1.2%(2014/9)
經濟成長率	2.66%(2013)	當地放款利率	6.18%(2013)
外債	美金 7,722.47 億元 (2014/9)	外匯準備	美金 472.11 億元(2014/10)
出口值	美金 3,095.49 億元(2013)	進口值	美金 3,300.99 億元(2013)
向我國出口值	美金 78.99 億元(2013 年)	自我國進口值	美金 51.49 億元(2013 年)
主要出口項目	鐵礦、煤礦、教育相關個人旅遊、液化天然氣、黃金、石油、小麥、鋁礦、牛肉、銅礦、汽油、羊毛、棉花		
主要出口市場	中國大陸、日本、韓國、美國、印度、紐西蘭、臺灣(7th)、新加坡、馬來西亞、印尼		
主要進口項目	原油、小客車、汽油、電訊設備、藥劑、電腦、載貨用汽車、黃金、土木工程設備、冷暖空調設備、汽車零件、測量及分析儀器(2013)		
主要進口來源	中國大陸、美國、日本、新加坡、德國、泰國、韓國、馬來西亞、紐西蘭、英國、印尼、義大利、法國、臺灣(14th)(2013)		

資料來源：經濟部國際貿易局進出口貿易統計、貿協全球資訊網、WORLD BANK、澳洲統計局、RESERVE BANK OF AUSTRALIA

(三)拓銷市場介紹

位處南半球的澳洲，都市化程度高，銷售市場主要集中在少數幾個沿海大城市，因各城市距離遙遠，配銷費用成為主要的成本。澳洲人較重視長期商務關係，少數大型公司掌握大部份的市場，寡占情形相當明顯。

依據澳洲海關資料，澳洲 2013 年至 2014 年扣件產業產值約美金 6.65 億元，其中螺絲占 50%、螺帽占 20%、產業用扣件 11%，從使用產業端來看，建築用占 35%、製造業占 30%、汽車業占 20%、航空及造船業占 15%。因澳洲近年大量移民移入，主要城市營建業興盛，許多高樓大廈陸續興建，對建築用的扣件需求相對製造業及汽車業較高。

(四)近三年與本行業務往來情形

1. 輸出保險承保：

單位：NTD千元

險種	101 年度		102 年度		103 年 1~11 月	
	件數	政治危險 保額	件數	政治危險 保額	件數	政治危險 保額
D/P、D/A 輸出綜合保險	119	93,320	117	98,941	108	86,453
中小企業安心出口保險	3	4,107	5	7,021	4	5,759
O/A 輸出綜合保險	403	289,045	285	244,966	297	249,510
信用狀出口保險	2	4,306	2	19,151	1	7,368
中長期延付保險	0	0	0	0	0	0
全球型應收帳款	0	1,754,499	0	1,436,000	0	1,270,787
選擇型應收帳款	0	24,877	0	28,115	0	84,232
合計	527	2,170,154	409	1,834,194	410	1,704,109

2. 出口融資

單位：元

101 年度		102 年度		103 年 1~11 月	
件數	金額	件數	金額	件數	金額
4	NTD20,000,000	2	NTD30,000,000	2	NTD50,000,000
	USD1,142,000		USD1,000,000		USD1,000,000

四、紐西蘭：

(一)地理位置

紐西蘭位處南半球之太平洋西南邊，由兩大島嶼組成，以庫克海峽分隔北島和南島，首都威靈頓在北島末端處，而最大的城市為奧克蘭，此外還包含了其他較小的島嶼。全國面積 27 萬 534 平方公里，與英國面積相當。西距澳洲 1,600 公里，北邊與南太平洋群島的新喀里多尼亞、東加和斐濟相隔大約 1,000 公里，特殊的地理位置，使得該國成為最後被人類聚居的地區之一。

(二)基本資料

首都	威靈頓	宗教	基督教
與臺灣之時差	+4 小時 (夏令時間+5 小時)	幣制	單位：紐元(NZD) NZD1=US\$0.8758(2014/6)
人口	453.14 萬人(2014/9)	官方語	英語、毛利語
國內生產毛額 (GDP)	美金 1,857.87 億元(2013)	平均每人 GDP	美金 41,555.75 元(2013)
國民總收入 (GNI)	N/A	失業率	美金 5.4%(2014/9)
消費者物價年 增率(CPI)	1.0%(2014/9)	生產價格指數 上漲率(PPI)	output1.0% input2.2%(2014/9)
經濟成長率	2.5%(2013)	當地放款利率	5.53%(2013)
外債	美金 1,246.26 億元 (2014/6)	外匯準備	美金 179.33 億元 (2014/10)
出口值	美金 550.93 億元(2013)	進口值	美金 517.09 億元(2013)
向我國出口值	美金 7.46 億元(2013)	自我國進口值	美金 5.65 億元(2013)
主要出口項目	乳製品、肉類及食用雜碎、原木及製品、機器及機械、食用水果、礦物燃料、魚類、飲料與酒類、電機設備及穀物調理食品		
主要出口市場	中國大陸、澳洲、美國、日本、韓國、英國、新加坡、馬來西亞、印尼、臺灣		
主要進口項目	汽油類產品、機器及機械、車輛及零件、電機及設備、紡織及製品、塑膠、光學及照相、鋼鐵製品、醫藥品及紙類		
主要進口來源	中國大陸、澳洲、美國、日本、德國、馬來西亞、新加坡、韓國、泰國、英國		

資料來源：經濟部國際貿易局進出口貿易統計、貿協全球資訊網、WORLD BANK、STATISTICS NEW ZEALAND、THE TREASURY(NEW ZEALAND)

(三)拓銷市場介紹

紐西蘭因地緣關係，經貿上主要受澳洲影響，當地市場規模不大，多為澳洲進出口商至當地設立營業劇點。因 2011 年後第二大城基督城受多次強震影響，災後的重建工作被視為創造工作機會及提振經濟的動力。基礎建設不足為紐西蘭經濟發展的長期隱憂，為加速經濟發展腳步，該國政府規畫投入逾紐幣 120 億元的經費建設學校、鐵路、醫院、全國道路系統等，預計可帶動相關產業的進口需求。

依據統計資料，2013 年紐西蘭扣件進口額為美金 0.72 億元，主要進口國分別為中國大陸(29.6%)、臺灣(27.37%)、澳洲(11.85%)、美國(11.21%)。以 2014 年 1-8 月而言，當地扣件進口成長 16.71%。2013 年紐西蘭扣件出口額為美金 0.52 億元，主要出口國分別為澳洲(24.31%)、美國(12.47%)、斐濟(8.7%)、中國大陸(6.23%)等國，此外也出口到眾多大洋洲島國，具有轉口到大洋洲其他島國的優勢。

(四)近三年與本行業務往來情形

1. 輸出保險承保：

單位：NTD千元

險種	101 年度		102 年度		103 年 1~11 月	
	件數	政治危險保額	件數	政治危險保額	件數	政治危險保額
D/P、D/A 輸出綜合保險	6	2,146	3	1,595	0	0
中小企業安心出口保險	0	0	0	0	0	0
O/A 輸出綜合保險	14	14,754	20	14,878	47	35,876
信用狀出口保險	0	0	0	0	0	0
中長期延付保險	0	0	0	0	0	0
全球型應收帳款	0	276,026	0	209,991	0	251,835
選擇型應收帳款	0	0	0	0	0	0
合計	20	292,926	23	226,464	47	287,711

2. 出口融資：無

伍、業務參訪活動

一、馬來西亞-吉隆坡

拜訪駿吉控股股份有限公司(INMAX SDN BHD)，該公司成立於 1989 年，董事長江文洲畢業於台中光華高工機械科，係為政府推動「南向政策」時，到大馬投資創業，為當地第 1 家氣動式工業用釘製造廠，主要業務是針對氣動式工業用的槍釘、線釘、線板進行加工，目前為東南亞地區規模最大的氣動式工業用槍釘供應商之一。

江董事長曾獲得中華民國海外青年創業楷模、海外台商磐石獎、大馬百強中小企業金牛獎等獎項。在經商之餘，並積極參與當地公益活動，協助馬來西亞招商引資，對旅馬僑團及僑社活動盡心盡力，曾任僑務委員。由於對馬來西亞社會、經濟貢獻良多，在 2009 年獲頒「拿督」勳銜。2012 年 3 月配合我國政府政策，回台申請上櫃。2013 年 10 月，江董事長獲選馬來西亞台商總會總會長，帶領旅馬台商在當地開發商機，拓展業務。

二、印尼-雅加達

拜訪 PT. SAGATEKNINDO SEJATI，該公司成立逾 20 年，原以貿易為主，後來設立工廠，現為汽車用扣件及相關零件製造商，主要客戶為印尼日商汽車組裝廠，亦外銷到越南及泰國。該公司機械設備多從臺灣進口，雖然使用相同設備，但因其客戶 90% 以上為日商，對產品之良率要求幾達完美，在重質不重量的前提下，每位工作人員僅負責一具機台，工廠環境亦相對整潔，與臺灣比併大批量、一人看管多台機械不同。

三、澳洲-雪梨、墨爾本

HOBSON ENGINEERING CO. PTY LTD. 位於雪梨近郊，成立於 1935 年，原為製造自行車車軸及溜冰鞋，後因在二戰期間生產飛機用之零組件，跨入扣件產品經銷，目前由第二代接手經營，獨家代理許多品項，為當地產業主要供應商之一。該公司部分產品亦自臺灣採購。

而 CHAMPION PARTS PTY LTD 位於墨爾本，亦為澳洲扣件產品主要進口商之一，汽車用及礦業用品項為其優勢，產品包括扣件、五金零配件等，多以小包裝的規格品提供當地主要的通路商，如 BUNNING WAREHOUSE 及 MASTERS HOME IMPROVEMENT 等主要五金賣場。

四、紐西蘭-奧克蘭

MSL/FORTRESS FASTENERS 為紐西蘭最大的扣件業者，在當地共設立 8 個分公司，已成立 30 年。其扣件產品，無論是規格品或是特殊品，以滿足客戶需求為標竿，並積極尋找具潛力產品，不斷引進紐西蘭，為當地扣件業的龍頭代表。

此外，在澳洲參觀兩大五金手工工具賣場 **BUNNING WAREHOUSE**、**MASTERS HOME IMPROVEMENT**，及紐西蘭五金工具賣場 **MITRE 10 MEGA STORE**，實際瞭解當地扣件之銷售行情。

陸、心得與建議：

一、本次拓銷團共停留 5 站，依據貿協提供資料，共計有 166 家外商前來與本團廠商進行洽談，預估總商機為美金 613.5 萬元，各站活動成效如下：

地點	來訪買主家數	洽談場次	促成商機(美金萬元)
吉隆坡	45 家	189	187
雅加達	61 家	129	108
雪梨	18 家	89	125.5
墨爾本	19 家	95	93
奧克蘭	23 家	120	100
合計	166 家	622	613.5

出席各站洽談會的國外買主包括馬來西亞的 TOTO 公司、印尼的 ACE HARDWARE INDONESIA DUTA KARYA MANDTRI、PT. SAGATEKNINDO SESATI、澳洲的 ITW、CHAMPION、BREMICK，紐西蘭的 MSL/FORTRESS FASTENERS 等大型買主。

二、屬於東協國家的馬來西亞及印尼，華人族群人口眾多，出席本團的買主代表，多為華人，在溝通或文化的隔閡較少，互動較為熱絡，但因金融交易成本較高，往往會提出放帳交易。此二國家為新興市場，產業發展快速成長，在考量收款風險下，除資信良好的外商或華商，應以信用狀付款為主，既可維持長期往來關係，不需擔心違約風險，也方便取得銀行融資，一舉二得。

三、由於澳洲及紐西蘭市場為已開發國家，人口不多，產業特性為寡占市場，主要集中在少數幾家大型買主，這些買主皆出席本團之洽談會，為本團廠商之潛在客戶，對本行輸出保險業務之開發，非常值得期待。

四、參加本次拓展團，係針對扣件產業作專業拓銷，由本行於現場提供金融諮詢服務，協助參展廠商爭取外銷訂單甚有助益，且因長時間、近距離貼近國內業者，易提高對其本行專業性及業務人員推展的信任度，對後續個別拜訪廠商負責人時，使用本行業務機率將會大為增加。

附件一、參團廠商名單

	公司名稱	地址
1	上滿國際有限公司	高雄市楠梓區後昌路 105 巷 34 號
2	元楊企業有限公司	臺中市南屯區東興路二段 186 號 11 樓之 4
3	太子螺絲股份有限公司	彰化縣伸港鄉興工路 53 號
4	正楓企業有限公司	臺南市東區林森路 1 段 395 號 5 樓之 2
5	艾伯斯實業有限公司	高雄市岡山區公園西路三段 171 號 1 樓
6	伯獅精工股份有限公司	高雄市前金區市中一路 99 號 17 樓之 2
7	尚余企業股份有限公司	臺南市東區大同路 2 段 615 號 19 樓
8	金永佳有限公司	臺南市歸仁區和順路 1 段 63 巷 1 號
9	金瑞盛實業有限公司	高雄市岡山區仁義路 12 號 1 樓
10	茂異實業股份有限公司	臺中市霧峰區中正路 1295 之 1 號
11	翊創國際企業有限公司	高雄市岡山區大德二路 213 巷 19 號
12	傑螺工業有限公司	彰化縣和美鎮彰草路二段 86 號
13	舜倡發企業股份有限公司	高雄市阿蓮區復安里復安 13-6 號
14	瑋瑩實業有限公司	臺南市關廟區南雄路一段九九八號
15	瑞滬企業股份有限公司	高雄市左營區博愛二路 366 號 23 樓
16	擁明工業股份有限公司	彰化縣鹿港鎮工業東二路 10 號
17	興富達企業有限公司	彰化縣彰化市建國南路 36 巷 3 號 16 樓
18	錦茂金屬有限公司	高雄市橋頭區站前街 19 號
19	錯泰工業有限公司	高雄市岡山區興北巷 68 號

附件二、業務活動照片



馬來西亞吉隆坡貿易洽談會



印尼雅加達貿易洽談會



澳洲雪梨貿易洽談會會後向本團廠商完整說明本行業務



參訪澳洲雪梨買主 HOBSON ENGINEERING CO. PTY LTD.



參訪紐西蘭-奧克蘭買主 MSL/Fortress Fasteners