

出國報告（出國類別：其他）

參加「2014年菲律賓地區觀光推廣活動」出國報告

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：陳力國 簡任秘書

派赴國家：菲律賓 馬尼拉

出國期間：103年7月23日至7月28日

報告日期：103年10月17日

目 次

壹、前言.....	2
貳、觀光推廣行程.....	3
參、推廣活動紀要.....	4
肆、心得與建議.....	18
伍、結語.....	19
六、附件.....	21

附件一 2014 年菲律賓地區觀光推廣名冊

附件二 臺灣觀光推廣會程序表

附件三 新聞稿與相關媒體宣傳剪報

壹、前言

去(102)年菲律賓旅客來臺累計 99,698 人次，今年 1 至 6 月菲律賓旅客來臺人次較去(103)年同期成長 41.19% (69,459 人次)。本次推廣活動由交通部觀光局委託臺灣觀光協會組團，前往菲律賓首都馬尼拉辦理臺灣觀光推廣會及餐會，讓菲律賓業者與媒體瞭解臺灣最新觀光資訊，並藉餐會促進雙方業者交流。同時舉辦臺灣旅遊產品展銷會，透過結合當地航空公司及旅行業者販售臺灣熱門旅遊行程，以及展現臺灣各地特色的展攤、舞台活動、臺灣業者對民眾提供旅遊資訊及解說等，共同宣傳臺灣觀光，提升菲律賓旅客至臺灣旅遊的興趣。

本次臺灣觀光代表團共有 19 個單位，38 人(含表演團體)，成員包括觀光相關公會/協會、旅行社、飯店、休閒農場及觀光相關單位和表演團體，假當地五星級飯店 Diamond Hotel 進行 B2B 旅遊交易會洽談，並於推廣會上介紹最新出爐的「臺灣觀光六大主題」宣傳影片。洽談餐會由表演團體-國民大戲班融合道地臺灣味的電音三太子舞蹈帶動現場氣氛；交通部觀光局駐吉隆坡辦事處曹逸書主任藉簡報宣傳最新臺灣觀光政策，在表演團體精彩的扯鈴及魔術表演帶動下，來到整場活動高潮-抽獎活動-由華航、長榮、宿霧及菲律賓四大航空公司所贊助多張機票搭配臺灣代表團業者捐贈之住宿券等大獎現場抽贈，讓餐會在熱絡的氣氛下結束。

臺灣觀光代表團於 7/26-27 假當地人潮聚集之 SM Mega Mall 舉辦臺灣旅遊產品展銷會。除了現場提供詢問/販售臺灣旅遊行程之外，並規劃鳳梨酥、臺灣小吃品嚐、臺灣農場 DIY 活動、原住民舞蹈欣賞與互動、魔術現場演出、扯鈴藝術表演等，將臺灣的多元文化呈現給菲律賓民眾做近距離的分享。期望透過此次的推廣，持續提升菲律賓旅遊市場客源。

貳、觀光推廣行程

參加 2014 年菲律賓地區觀光推廣活動行程表

日期	時間	行程
7月23日	13:30	搭乘華航 CI-703 班機(13:30 起飛/15:30 抵達)，前往馬尼拉
	15:30	抵達馬尼拉機場(Ninoy Aquino International Airport)
	15:40	辦理入境手續，請互相協助領取行李，搭乘專車前往住宿旅館 抵達住宿旅館辦理 Check-in
	16:40	工作人員勘察推廣會場地及確認物資送達
	18:00	
7月24日	09:00	代表團業者自行業務拜訪
	13:00	工作人員及表演團體先行至推廣會佈置並彩排
	14:00	團員至推廣會會場整備
	16:00	舉辦臺灣觀光推廣會
	20:00	地點:Diamond Hotel
7月25日	11:30	於飯店大廳集合並完成 Check-out 手續
	11:45	搭乘專車前往 Discovery Suite 並完成 Check-in 手續
	14:00	拜會駐菲律賓代表處
	15:00	全體團員於飯店大廳集合前往展銷會勘察場地
7月26日	08:30	代表團於大廳集合前往展銷會佈置
	11:30	臺灣旅遊產品展銷會開幕
	10:00	舉辦臺灣旅遊產品展銷會
	22:00	
7月27日	09:30	代表團前往展銷會
	10:00	舉辦臺灣旅遊產品展銷會
	21:00	

7月	11:00	全體於飯店大廳集合
28日	11:10	全體搭乘專車前往馬尼拉機場
	14:00	抵達馬尼拉機場辦理團體登機手續
	16:30	搭乘華航 CI-704(16:30 起飛/18:30 抵達)班機返回台北

住宿飯店、推廣會場地：7月23日~25日(2晚)

Diamond Hotel

地址：Roxas Blvd cord r.j Quintos St, Manila

TEL: (632) 528-3000 FAX: (632) 526-2255

住宿飯店：7月25日~28日(3晚)

Discovery Suite

地址：25ADB Avenue Otigas Center, Pasig City

Tel: (632) 719-8888

展銷會場地:

SM Megamall

地址：EDSA Corner J. Vargas Avenue, Mandaluyong City, Philippines

參、推廣活動紀要

一、舉辦臺灣觀光推廣會

基本資訊：

- 時間：103年7月24日(四)
- 地點：Diamond Hotel
- 活動內容：臺灣觀光資源簡報、媒體採訪、旅遊交易會、推廣晚會、表演節目、抽獎活動
- 業者及媒體出席人數：100人

推廣情況：

於旅行社集中的馬尼拉市區飯店舉行觀光推廣會，透過邀請當地 Outbound 旅行社、航空公司等業界代表及媒體記者與會，建構雙方業者洽談平臺，以增加拓展業務、招徠旅客之機會；推廣會宣傳最新觀光影片、簡報與旅遊產品等情報，為業者包裝販售臺灣旅遊產品提供新的選擇。

(一) Travel Mart

邀請當地航空公司及菲律賓旅行社業者與媒體和台灣代表團-包括公協

會、臺灣 7 家旅行社、3 家飯店及觀光相關行業洽談，現場雙方在熱絡的氣氛下交流。



Travel Mart - 臺灣業者與當地業者洽談甚歡。



交通部觀光局曹逸書主任現場接受媒體採訪。

(二) 辦理臺灣觀光推廣會及晚宴



晚宴由活力十足的電音三太子開場演出。



祝酒儀式-臺灣代表團及當地貴賓一同祝酒。



交通部觀光局曹逸書主任為業者進行臺灣觀光簡報。



精彩的魔術表演及扯鈴演出吸引全場目光。



霧宿航空、菲律賓航空、長榮航空及中華航空贊助機票搭配團員提供之國內遊程、住宿，讓當地業者抽到大獎時能免費遊臺灣。



除機票住宿券外，亦有臺灣伴手禮-鳳梨酥、農場點心等抽獎品，讓整場活動維持熱烈的氣氛。



臺灣觀光代表團於活動結束後在舞台上合照。

二、舉辦臺灣觀光展銷會

基本資訊：

- 時間：103 年 7 月 26 日(六) - 7 月 27 日(日)
- 地點：SM Mega Mall
- 銷售套數：1150 套

臺灣觀光展銷會由台灣觀光協會組織 20 個單位 36 人的臺灣觀光代表團和表演團體，結合當地航空公司及旗下主要 12 家旅行業者，於當地賣場設攤，販售臺灣旅遊行程。現場也搭建舞台宣傳臺灣特色表演，包含電音三太子熱舞、特技演出、原住民舞蹈互動、扯鈴表演、魔術表演等；本次特別規劃 DIY 區，由台灣休閒農業發展協會提供各式 DIY 及美食，讓民眾可以親手製作各項農場小禮品，並可享用臺灣美食小吃-貢丸湯以及炒米粉等特色料理；每場活動皆吸引大批人潮，讓展銷會直到結束前都充滿熱烈的氣氛。



展銷會開幕現場由電音三太子熱舞開場。



交通部觀光局曹逸書主任於開幕式頒發對臺有貢獻菲律賓業者感謝獎牌



表演團體於舞台演出時，總是吸引大批民眾圍觀，為臺灣特色文化作最好的推廣。



臺灣原住民舞蹈演出邀當地民眾共舞互動。



展銷會上對臺灣行程有興趣的民眾可與當地業者直接洽詢、購買。



DIY 區有各式各樣的農場 DIY 活動，讓當地民眾大小朋友都可以一同體驗臺灣手工藝樂趣。



展銷會全景俯視圖。



臺灣代表團於舞台合影。

三、拜會駐菲律賓代表處



王大使樂生與團員座談交換意見

肆、心得與建議

■心得

(一)臺灣觀光推廣會促進臺菲業者交流 提供最新臺灣觀光資訊

臺灣觀光推廣會於 7 月 24 日假 Diamond Hotel 舉辦，邀請菲律賓業者暨媒體出席與會，當日共計有超過 100 位媒體、業者及貴賓共襄盛舉，透過此平台加強雙方互動，提供優質旅遊產品包裝合作，積極拓展商機。駐菲律賓代表處公使張泰來亦蒞臨現場，共同推廣臺灣觀光。

活動包括旅遊交易會、臺灣觀光資源簡報、表演節目、推廣晚宴、抽獎活動、媒體採訪；透過旅遊交易會的形式，搭建雙方業者交流平台，拓展業務開發商機；會中由交通部觀光局駐吉隆坡辦事處主任曹逸書進行觀光資源簡報，當地業者可藉此包裝嶄新旅遊行程，會後進行交流餐會及抽獎活動，延續前半段活動熱絡氣氛，再次深化雙方業者情誼，提高合作契機。

(二)進駐商場直接面對民眾 展銷合一創商機

今(103)年臺灣展銷會以「Taiwan ~ The Heart of Asia」、「臺灣觀光年曆」及「臺灣觀光代言人-喔熊 Oh! Bear)」為主題，並結合美食、樂活、購物和浪漫等宣傳主軸，加深菲國民眾對臺灣的印象。兩天展期結合含 4 家航空公司及 12 家當地主力旅行社業者進駐共同宣傳銷售，強力促銷臺灣行程，共售出 1,150 套臺灣旅遊行程，成效斐然。

(三)展演團體演出精湛 吸引民眾圍觀

此次邀請三組特色鮮明之展演團體，分別為國民大戲班(表演內容包含-電音三太子、原住民舞蹈以及特技演出)、魔術師-趙鈞毅及扯鈴藝術-飛躍鈴揚於舞台表演，精彩活動不間斷，吸引民眾駐足圍觀，成功造勢達到十足宣傳效果，有效提升臺灣於菲國形象。

(四)農場 DIY 互動，吸引民眾動手做 品美食

除了臺灣舞台區、形象區及當地業者銷售區外，本次特地安排策劃休閒農場 DIY 互動專區，由臺灣休閒農業協會及休閒農場業者鼎力相助，規劃一連串 DIY 互動活動，邀請菲國民眾一同體驗親自動手做的樂趣，並且製作臺灣特色小吃-魚丸湯、手工饅頭讓菲律賓民眾品嚐，活動場場爆滿，加深當地民眾對臺灣之印象，並提高其來臺旅遊意願。

■建議

(一)建議參加菲律賓旅展：

辦理展銷會活動雖主題明確，能夠讓民眾快速了解臺灣，但在臺灣簽證申請困難、簽證費增加旅遊成本，造成當地旅行社推廣臺灣意願較低，無法與其他國家競爭之情況。有鑑於此，菲律賓旅展為當地重要活動，各家旅行業皆會踴躍出席，台灣可藉由旅展進行形象推廣及業界交流，並持續性的與當地業界討論推廣方式，以利吸引菲律賓民眾來臺觀光。

(二)培養臺灣主力地接旅行社：

菲律賓推廣活動雖每年約有近十幾家旅行社參加，但因公司均為操作其他市場之主力旅行社，其行程並未針對菲律賓市場特性安排，故菲律賓當地旅行社也無法針對臺灣特色進行銷售，建議未來能夠培養在臺灣主力接待菲律賓市場之旅行社，藉由業界之努力，以達成推廣事半功倍之成效。

(三)簽證問題仍待解決：

簽證申請簡易程度會直接影響民眾旅遊之意願，此次不管於推廣會當地業者或於展銷會會場面對當地僑民，所提共同問題。甚至於拜會駐菲律賓代表處時，團員皆建議能提前研討因應之道，藉由簡化簽證申請措施，提高菲律賓民眾來臺意願。

(四)表演團體人數不足

由於辦理展銷會活動，台灣館需自行搭設舞台造勢，且因展銷會時間長(10:00~22:00)，舞台需有足夠之節目演出以達推廣效益，本案礙於預算限制僅能邀請 11 名表演團體(3 組)隨團，現場表演場次稍嫌不足，為加強宣傳效益，建議來年增加表演團體經費，以利邀請優質表演團體演出。

陸、結語

菲律賓總人口數約 9,750 萬人，市場規模龐大，其中當地華僑約 190 萬人，佔總人口的 2%，卻實際掌握經濟實力，為目前最大出境旅遊族群，因臨近臺灣具航程短且航班充足，加上臺灣旅遊環境安全、交通便利、物價便宜等優勢，因此菲律賓市場極具開發潛力，應積極吸引多方不同種旅客源，努力開拓各式特色旅遊產品。

本次臺灣觀光代表團成員共計 19 個單位、38 人組成，於 7 月 23 日啟程、7

月 28 日返臺。代表團充分運用六天行程舉辦臺灣觀光推廣會及臺灣旅遊產品展銷會等活動，強力行銷「臺灣觀光六大主題」、「臺灣觀光年曆」以及結合周邊美食及購物等元素，透過豐富的臺灣觀光資訊，現場原住民舞蹈表演、電音三太子熱舞演出、扯鈴技藝、魔術師、農場 DIY、美食品嘗等活動，讓菲律賓民眾對臺灣旅遊結合美食與文化有更新更深入的認識，並可現場直接購買臺灣行程，讓參觀的民眾不虛此行。

附件一 2014 年菲律賓地區觀光推廣活動 臺灣觀光代表團

TAIWAN TOURISM PROMOTION DELEGATION

		姓 名	單 位 及 職 稱
1	團長	曹逸書 Mr. Tsao, E-Shu	交通部觀光局駐吉隆坡辦事處 主任 Director Taiwan Tourism Bureau, Kuala Lumpur Office
2	指導單位	陳力國 Mr. Chen, Li-Kuo	交通部觀光局旅遊服務中心 主任 Director Taiwan Tourism Bureau, Travel Service Center
3	指導單位	關嘉齡 Ms. Kuan, Chia-Ling	交通部觀光局駐吉隆坡辦事處 市場經理 Marketing Manager Taiwan Tourism Bureau, Kuala Lumpur Office
◎觀光相關公會/協會 Tourism Association			
4	代表	陳家祥 Mr. Chen, Chia-Hsia ng	台灣觀光協會 東南亞組組長 Director of South-East Market Taiwan Visitors Association
5	代表	張雨莘 Ms. Chang, Yu-Hsin	台灣觀光協會 秘書 Secretary Taiwan Visitors Association
6	代表	張仲宇 Mr. Chang, Chung-Yu	台灣觀光協會 秘書 Secretary Taiwan Visitors Association
7	代表	方子維 Mr. Fang, Tzu-Wei	台灣休閒農業發展協會 秘書 Secretary Taiwan Leisure Farms Development Association
8	代 表	蕭郁茲 Ms. Hsiao, Yu-Tzu	台灣休閒農業發展協會 秘書 Secretary Taiwan Leisure Farms Development Association
9	代表	吳卿榕 Ms. Wu, Ching-Ju ng	台中市東勢區產業文化發展協會 經理 Manager Dongshi Farmers' Association (Taichung City)
◎旅行社 Travel Agent			

10	代表	郭思敏 Ms. Kuo, Szu-Min	山富國際旅行社 入境國際組經理 Manager Richmond International Travel & Tours Co.,Ltd.
11	代表	郭裕家 Mr. Peter Kuo	宏祥旅行社 董事長 President Edison Travel Service Co., Ltd.
12	代表	謝永蓬 Mr. Paul Hsieh	宏祥旅行社 副總經理 Deputy General Manager Edison Travel Service Co., Ltd.
13	代表	郭岱奇 Mr. Dennis Kuo	宏祥旅行社 業務經理 Sales Manager Edison Travel Service Co., Ltd.
14	代表	李佳蓉 Ms. Rowng Lee	宏祥旅行社 市場行銷經理 Marketing Manager Edison Travel Service Co., Ltd.
15	代表	游世吉 Mr. Yu, Shih-Chi	東風國際旅行社 總經理 General Manager Dong Fong International Travel Service Co., Ltd.
16	代表	林玉華 Ms. Judy Lin	佳瑛旅行社 董事總經理 Managing Director Eagle Tour Service Co., Ltd.
17	代表	許雅婷 Ms. Shiu, Ya-Ting	佳瑛旅行社 內勤人員 OP Eagle Tour Service Co., Ltd.
18	代表	葉碧華 Ms. Yeh, Pi-Hua	春天旅行社台北分公司 副總經理 Assistant General Manager Lotus Tours Taiwan Company Limited (Taipei)
19	代表	鄭皓瑜 Ms. Cheng, Hao-Yu	開陽國際旅行社 業務副理 Sales Assistant Manager Kai Yang International Travel Co., Ltd.
20	代表	符忠龍 Mr. Fu, hung-Lung	億都旅行社 總經理 General Manager

			Edo Travel Service Ltd.
21	代表	彭志朋 Mr. Peng, Chih-Ming	億都旅行社 職員 Office Employee Edo Travel Service Ltd.
◎飯店&休閒農場 Hotel& Leisure Farm			
22	代表	陳惠芳 Ms. Cindy Chen	捷絲旅 總經理 General Manager Just Sleep
23	代表	黃綉蓮 Ms. Huang, Hsiu-Lien	帝綸溫泉飯店 副總經理 Vice President Hotel Tilun Dongpu Spa
24	代表	余桂樺 Ms. Yu, Kuei-Hua	台一楓樺卉館 執行長 CEO Tai-Yi Red Maple Resort
25	代表	卓志成 Mr. Cho, Chih-Cheng	頭城休閒農場 副總經理 Vice President Toucheng Leisure Farm
◎旅遊相關單位 Tourism-Related			
26	代表	簡佩平 Ms. Chien, Pei-Ping	台灣學之旅有限公司 總經理 General Manager Taiwan Learning Trip Co., Ltd.
27	代表	張美玲 Ms. Chang, Mei-Ling	維格餅家 業務部經理 Manager Vigor KoBo Co., Ltd.
◎表演團體 Taiwan Performance Group			
28	代表	陳昭如 Ms. Chen, Chao-Ju	國民大戲班 Leader Grassroot Performing Troupe
29	代表	楊立微 Ms. Yang, Li-Wei	國民大戲班 Performer Grassroot Performing Troupe
30	代表	陳似瑄 Ms. Chen, Szu-Hsuan	國民大戲班 Performer Grassroot Performing Troupe
31	代表	吳宜蓁 Ms. Wu, Yi-Chen	國民大戲班 Performer Grassroot Performing Troupe
32	代表	楊益全	國民大戲班

		Mr. Yang, Yi-Chuan	Performer Grassroot Performing Troupe
33	代表	簡志祐 Mr. Chien, Chih-Yu	國民大戲班 Performer Grassroot Performing Troupe
34	代表	趙鈞毅 Mr. Chao, Jiun-Yih	魔術師 Cash Magic
35	代表	曾文秀 Mr. Tseng, Wen-Hsiu	飛樂鈴揚鈴藝術表演團/演員 Performer M.H.D. Diabolo Art Taiwan
36	代表	陳玠竹 Ms. Chen, Chieh-Chu	飛樂鈴揚鈴藝術表演團/演員 Performer M.H.D. Diabolo Art Taiwan
37	代表	簡碩進 Mr. Chien, Shuo-Chin	飛樂鈴揚鈴藝術表演團/演員 Performer M.H.D. Diabolo Art Taiwan
38	代表	陳亭宇 Mr. Chen, Ting-Yu	飛樂鈴揚鈴藝術表演團/演員 Performer M.H.D. Diabolo Art Taiwan

附件二 臺灣觀光推廣會程序表

2014 Taiwan Tourism Workshop 臺灣觀光推廣會程序表

日期：2014年7月24日(星期四)

時間：16:00~20:00

地點：Diamond Hotel

司儀：Efren

13:00	工作人員先行整備
14:00—16:00	臺灣代表團全體團員進場佈置
16:00	菲律賓業者報到(全體團員接待)
16:10—18:00	旅遊交易會
18:00	臺灣觀光推廣會
18:00—18:05	開場表演節目(國民大戲班)
18:05—18:20	· 貴賓致詞 · 貴賓致詞
18:20—18:35	臺灣觀光資源簡報及介紹臺灣代表團 交通部觀光局吉隆坡辦事處-曹逸書主任
18:35—19:00	餐會&合照
19:00—19:10	表演節目(魔術表演)
19:10—19:30	抽獎(第一階段)
19:30—19:40	表演節目(飛樂鈴揚)
19:40—20:00	抽獎(第二階段)
20:00	臺灣觀光推廣會結束

2014 Taiwan Tourism Workshop

Schedule

Date: July 24th, 2014 (Thursday)

Time: 16:00 ~ 20:00

Venue: Diamond Hotel

MC: Efren

13:00	Preparation by staff
14:00—16:00	All members of the Taiwan delegation enter and set up
16:00	Registration by Philippines business representatives (received by all members of the Taiwan delegation)
16:10—18:00	Travel Mart
18:00	Taiwan Tourism Workshop
18:00—18:05	Opening performance (People's Opera Theatre)
18:05—18:20	Address by VIP guest ROC Ambassador to the Philippines Raymond L. S. WANG Address by VIP guest
18:20—18:35	Taiwan tourism resources presentation and introduction of Taiwan delegation Tsao E-Shu, Director of the MOTC Tourism Bureau Kuala Lumpur office
18:35—19:00	Buffet reception and group photograph
19:00—19:10	Performance (magic)
19:10—19:30	Lucky draw
19:30—19:40	Performance (MHD Crew Diablo show)
19:40—20:00	Lucky draw
20:00	End of Taiwan Tourism Workshop

附件三 新聞稿與相關媒體宣傳剪報

(一)新聞稿

臺灣，不可錯過的旅遊景點

交通部觀光局組團赴菲律賓行銷推廣臺灣旅遊行程

《紐約時報》旅遊版選出2014年52個必去地點，臺灣奪下第11名；2014年7月，LIFESTYLE9.COM排出全球十大安全國家，臺灣名列第2位，即使女性遊客深夜外出亦不需擔心，不論是自由行或是家庭旅遊，旅行臺灣，都可以盡情享受，安心放鬆！

為積極拓展菲律賓民眾來臺旅遊市場，臺灣觀光局結合全臺19家觀光相關業者37人，於7月26日~27日在馬尼拉SM Megamall辦理臺灣旅遊產品展銷會，以「臺灣觀光年曆」之活動，結合周邊美食及購物等元素，帶來最優惠的旅遊資訊及產品，提供給菲律賓民眾瞭解多元文化的臺灣，現場也準備各式各樣的活動，讓參觀的民眾絕對不虛此行。

本次活動臺灣觀光局邀請航空公司及旅行社實際包裝行程於現場銷售，並規劃四大亮點，回饋菲律賓民眾對臺灣的支持。

亮點一：現場銷售臺灣優質旅遊行程

臺灣觀光局邀請菲律賓地區4家航空公司及12家旅行社共同展出，提供優質且優惠的臺灣旅遊產品。參與航空公司及旅行社包括：

1. Cebu Pacific Air
2. China Airlines
3. Eva Air
4. Philippine Airlines
5. Jeron Travel & Tours Corporation
6. Pan Pacific Travel Corporation
7. Canadian Travel
8. North Star International Travel, Inc.

9. Las Palmas Travel
10. Renaissance Travel & Tours Inc.
11. Uni-Orient Travel Inc.
12. Everbright Travel & Tours Inc
13. Travel Warehouse Inc.
14. Skynet Travel Corporation
15. Ark Travel Express, Inc.
16. Interlink Travel

亮點二：傳統技藝及現代魔術驚艷演出

本次展銷會特別邀請到具有傳統文化特色、曾多次赴海外演出的「國民大戲班」、魔術實力及知名度均具有國際水準的臺灣魔術師趙鈞毅，以及擅長各式扯鈴技藝的「飛樂鈴揚」在現場演出，帶給您現代與傳統的文化衝擊。

亮點三：購買臺灣行程贈送多功能旅行袋組

凡於展銷會期間在旅行社購買臺灣行程者，即可至櫃台換取精美實用的禮品一份(多功能旅行袋組)，數量有限，千萬不要錯過喔！

亮點四：臺灣旅遊優惠資訊

臺灣觀光局準備臺灣各區不同之旅遊資訊，並且贈送臺灣觀光優惠手冊給菲律賓民眾，憑手冊可至臺灣各飯店、旅館、遊樂區、伴手禮店，均享有優惠，輕鬆遊臺灣。

歡迎菲律賓民眾於7月26日~27日來馬尼拉 SM Megamall 造訪臺灣旅遊產品展銷會現場，與我們同樂，必定讓您滿載而歸，不虛此行。

新聞聯絡人：Taiwan Tourism Bureau KL office, Ms. Kuan Chia-Ling,
Marketing Manager, tvakl_kuan@yahoo.com、+60-320706789

Press Release

Taiwan, a Travel Destination that Should Not Be Missed

The Taiwan Tourism Bureau will lead a delegation to the Philippines in late July to market Taiwan travel products

The travel section of *The New York Times* ranked Taiwan 11th in its list of 52 must-visit places for 2014; in *LIFESTYLE9.COM*'s rankings of the safest countries in the world in July, 2014, Taiwan was ranked second. Even female visitors don't have to worry about going out late at night. For both, individual travel and family travel, Taiwan is enjoyable and safe!

To attract more visitors from the Philippines to Taiwan, in conjunction with 19 tourism-related business operators, a delegation of 37 people, the Taiwan Tourism Bureau will hold the Taiwan Travel Product Sales Exhibition July 26-27 at the SM Megamall in Manila. Through introducing Taiwan Tourism Events and good food, shopping, and other elements of interest to visitors, and providing information about various travel products and available discounts, the people of the Philippines will be shown just how diverse Taiwan culture is and what a great place to visit it is. A variety of activities will also be staged on-site to ensure that visitors leave the sales exhibition satisfied.

For this sales exhibition, the Taiwan Tourism Bureau has requested airline companies and travel agencies to put together various Taiwan travel packages to sell at the venue and has planned four big highlights to reward the people of the Philippines for supporting Taiwan.

Highlight 1: Sale of High-Quality Travel Packages at the Venue

The Taiwan Travel Bureau has invited four airline companies and 12 travel agencies of the Philippines to exhibit high-quality and reasonably priced Taiwan travel packages. The participating airlines and travel agencies are:

1. Cebu Pacific Air
2. China Airlines
3. Eva Air
4. Philippine Airlines
5. Jeron Travel & Tours Corporation

6. Pan Pacific Travel Corporation
7. Canadian Travel
8. North Star International Travel, Inc.

9. Las Palmas Travel
10. Renaissance Travel & Tours Inc.
11. Uni-Orient Travel Inc.
12. Everbright Travel & Tours Inc
13. Travel Warehouse Inc.
14. Skynet Travel Corporation
15. Ark Travel Express, Inc.
16. Interlink Travel

Highlight 2: Stunning Tradition Skill and Modern Magic Performances

For this sales exhibition, PeopleArt, a Taiwanese opera troupe that has performed to acclaim many times overseas and whose performances have a distinctive Taiwanese cultural flavor, and highly skilled and internationally renowned Taiwanese magician Mike Chao will perform. There will also be performances by diablo masters MHD Crew, the three performances giving visitors a taste of modern and traditional Taiwanese culture.

Highlight 3: Receive a Multi-function Travel Bag Set for Purchase of a Taiwan Travel Package

Anyone who buys a Taiwan travel package during the sales exhibition can receive a multi-function travel bag set upon presentation of their receipt at the service counter. Stocks are limited, so don't miss out!

Highlight 4: Information about Taiwan Travel Discounts

The Taiwan Travel Bureau will provide travel information about every part of Taiwan and also hand out the Taiwan tourism discount handbook that will provide visitors to Taiwan with restaurant, hotel, theme park, and gift shop discounts, making their visit to Taiwan even more fun.

The people of the Philippines are warmly invited to attend the Taiwan travel sales exhibition July 26-27 at SM Megamall in Manila. You will go away happy and fully laden and be sure to think attending was well worth the effort!

Media Contact: Taiwan Tourism Bureau KL Office, Ms. Kuan Chia-Ling, Marketing Manager, tvakl_kuan@yahoo.com ∙ +60-320706789

(二)2014 菲律賓推廣活動媒體報導
 國外媒體報導共計 6 篇

編號	日期	資料來源	標題
1	07.15	聯合日報	臺灣，不可錯過的旅遊景點 交通部觀光局組團赴菲律賓行銷推 廣臺灣旅遊行程
2	07.16	Philippine Daily Inquirer	Travel fair to focus on Taiwan
3	07.20	The Philippine Star	Taiwan travel fair at SM Megamall
4	07.23	聯合日報	臺灣，不可錯過的旅遊景點 交通部觀光局組團赴菲律賓行銷推 廣臺灣旅遊行程
5	07.26	聯合日報	臺灣，不可錯過的旅遊景點 交通部觀光局組團赴菲律賓行銷推 廣臺灣旅遊行程
6	07.29	The Manila Times	Taiwan tourism campaign woos Filipino travelers

臺灣，不可錯過的旅遊景點 交通部觀光局組團赴菲律賓 行銷推廣臺灣旅遊行程

【紐約時報】旅遊版專刊「五年必去地點」臺灣奪下第11名。2015年，LIFESTYLE.COM推出全球十大安全國家，臺灣名列第1位，即使女性遊客深夜外出亦不需擔心，不論是自由行或是家庭旅遊，旅行臺灣，都可以盡情享受，安心放鬆！

為積極拓展菲律賓觀光市場，臺灣觀光局結合全臺5家觀光相關業者(人、於7月26日、27日在馬尼拉Makati Marriott辦理臺灣旅遊產品展銷會，以「臺灣觀光年曆」之活動，結合周邊美食及購物等元素，帶來最優美的旅遊資訊及產品，提供給菲律賓民眾瞭解多元文化的臺灣，現場也準備各式各樣的活動，讓參觀的民眾絕對不虛此行。本次活動臺灣觀光局邀請航空公司及旅行社實際包機行程於現場銷售，並規劃四大亮點，回饋菲律賓民眾對臺灣的支持。

亮點一：現場銷售臺灣優質旅遊行程
臺灣觀光局邀請菲律賓地區之航空公司及13家旅行社共同展出，提供優質且優惠的臺灣旅遊產品。
亮點二：傳統技藝及當代時尚驚艷演出
本次展銷會特別邀請到具有傳統文化特色，曾多次赴海外演出的「國民大戲班」，魔術實力及知名度均具有國際水準的臺灣魔術師胡鈞毅，以及擅長各式扯鈴技藝的「飛樂鈴場」在現場演出，帶給展現現代與傳統的文化衝擊。

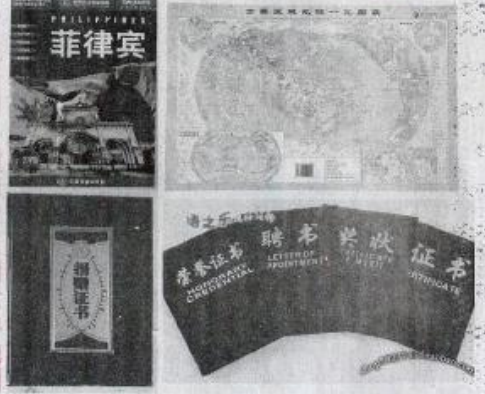
亮點三：購買臺灣行程贈送多功能旅行袋組
凡於展銷會期間在旅行社購買臺灣行程者，即可至櫃台領取精美實用的禮品一份(多功能旅行袋組，數量有限，千萬不要錯過)！
亮點四：臺灣旅遊優惠資訊
臺灣觀光局準備臺灣各區不同之旅遊資訊，並且贈送臺灣觀光優惠手冊給菲律賓民眾，憑手冊可至臺灣各飯店、旅館、遊樂區、伴手禮店，均享有優惠，輕鬆遊臺灣。

歡迎菲律賓民眾於7月26日、27日來馬尼拉Makati Marriott洽詢臺灣旅遊產品展銷會現場，與我們同樂，必定讓您滿載而歸，不虛此行。
新聞聯絡人：Tatsumi Tourism Bureau KJ office, Ms. Kuan Chia-Ling, Marketing Manager, wkaikuan@yahoo.com, +603-2016789

中華民國駐菲律賓代表處舉辦 「海峽兩岸服務貿易協議」 說明會暨領務座談新聞稿

中華民國駐菲律賓代表處為增進海峽兩岸僑胞及台灣對「海峽兩岸服務貿易協議」實際內容之了解，以圖未來投資總額之參考，訂於本月20日(星期日)下午二時至五時，在台北經濟文化辦事處舉辦「海峽兩岸服務貿易協議說明會」，另駐菲代表處一課服務僑民熱誠，同日亦將指派領務人員提供領務諮詢，針對僑胞所關切之各類領務問題，說明最新規定及答覆提問，歡迎台僑及旅菲僑胞踴躍參加，詳情請洽該會秘書處查詢。

時間：2014年7月20日(星期日)下午二時至五時
地點：台北經濟文化辦事處(菲律賓總領事館)
201 Sta. Rosa II, Manila, Bureau
電話：09285300273



華教中心訊：本中心下屬的新華書城最近一批文化用品已到，包括中國地圖、菲律賓地圖、世界地圖，以及叢書、獎狀、嘉賓題名簿、捐贈證書、商務請柬等辦公用品，歡迎廣大新老客戶光臨惠顧。
最新版的菲律賓地圖為今年四月份印刷出版，有大、小兩種規格，在內容上新增行政區劃、區域飛線、新增港口、新海線，完善了海運交通資訊，新增世界遺產和主要景點，新增主要大學等資訊，新版地圖採用中英文對照、大字版、折疊耐用、銅版紙印刷，裝裱精美。
世界地圖有兩種，分別為比例尺1:1,600,000、1:3,300,000，世界地圖採用銅版紙印刷，中英文對照，全開版本，適合懸掛以及粘貼在牆壁上。
另有中國地圖、世界區域地理一覽圖表等，新到各種尺寸的叢書、獎狀、嘉賓題名簿、捐贈證書、商務請柬等辦公用品，歡迎各企業單位、華社社團以及有關團體洽購和定做事宜。新華書城地址：339 G. Masagaya St. near Outpost Astoria St. Bantua, Manila。聯繫電話：(02) 2761-8000轉102。

圖片說明：上圖為新華書城新到的地圖以及叢書、證書等文化用品。

進步黨北區支部組團赴將軍市棉蘭佬支部慶典
洪門進步黨北區支部訊：欣接洪東得悉，本門將軍市支部，棉蘭佬支部分別於七月十九日(星期六)、二十日(星期日)假將軍市綠華大酒店，辦非市會議中心，舉行新屆職員就職典禮暨進步黨全菲第十九次埠慶會議，本文部派訂組團前往參加，慶賀團名單：名譽團長：吳家李大哥，團長：陳興偉大哥，副團長：施炳賢大哥，丁勁樺大哥，秘書長：魏強強大哥，團員：吳家福，林再興，張巨瀾，朱獻偉，李祥泰，陳登輝，柯文傑，訂於南，潘廷江，吳亞南，黃森源等大哥一行二十人，訂於七月十八日(星期五)上午六時五十分，乘飛機PR 453 航班前往將軍市，二十日(星期日)上午十一時四十分，乘飛機PR 2816 航班返台，屆時洪東恭恭於南島，定有一番盛況，並祝慶典大會圓滿成功，洪東興隆。



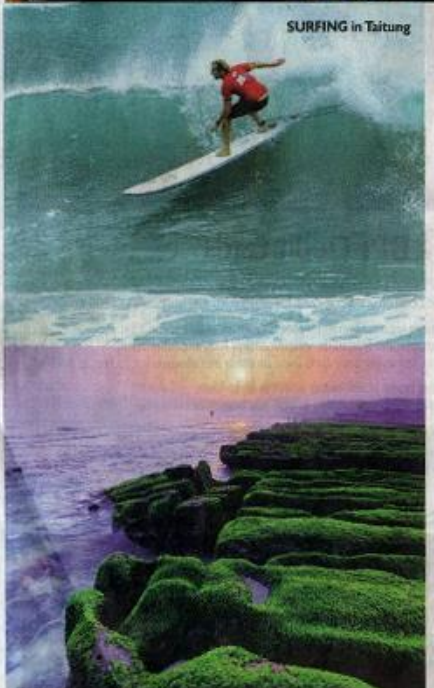
TAIWAN Lantern Festival or Yuan Xiao Festival, one of the most anticipated events in Taiwan which aims to spread traditional folklore.



DREAM Mall, the largest shopping center in Taiwan and East Asia



DOMES of Light in Formosa Boulevard Station, world's largest glass work



SURFING in Taitung

LAOMEI Green Roof, one of northern Taiwan's most-frequented spots

Travel fair to focus on Taiwan

INVETERATE travelers can look forward to booking their trips to Taiwan later this month when Taiwan Travel Fair opens. The two-day event will be on July 26-27 at the Event Center of SM Megamall, where Taiwan's tourism will be promoted among Filipino travel enthusiasts.

The expo will showcase what Taiwan has to offer in terms of travel, hospitality and food aspects. This fair will basically endorse Taiwan as one of Asia's must see destinations and as the newest tourist spot for Filipinos. Likewise, the tradeshow will underscore the convenience and perks of travelling to Taiwan, like the no visa requirement for visiting tourists.

The slogan "Time for Taiwan" is a statement that promises to provide travelers and tourists the best Taiwan has to offer—from tourist spots, scenery, food, arts and culture, malls, shops.

With regards to the no-visa requirement, Filipino passport holders who possess a valid visa or permanent resident certificate issued by US, Canada, Japan, UK, Schengen Convention countries, Australia or New Zealand, are eligible for the visa exemption program, which permits a duration of stay for up to 30 days. (Visit https://oa1.immigration.gov.tw/nia_south-east.)

Fair participants include airlines that service the Taipei route like Cebu Pacific Air,

China Airlines, Eva Air and Philippine Airlines. Other participants are Jeron Travel & Tours Corporation, Pan Pacific Travel Corporation, Canadian Travel, North Star International Travel, Inc., Las Palmas Travel, Renaissance Travel & Tours, Inc., Uni-Orient Travel, Inc., Everbright Travel & Tours, Inc., Travel Warehouse, Inc., Skynet Travel Corporation, Ark Travel Express, Inc., and Interlink Travel.

These airlines and travel agencies will help in introducing Taiwan and its many surprises.

Local Taiwanese artists who will come to entertain the crowd during the fair are the Grassroot Performing Troupe, Cash Magic, and M.H.D. Diabolo Art Taiwan.

There will also be a do-it-yourself station for handmade steamed buns, painting whipping tops, imprinting leaves on towels, pressing flowers on paper fans, and cooking of the traditional fish ball soup headed by the Taiwan Leisure Farm Development Association.

Anyone who will buy a Taiwan travel package from the fair exhibitors will get a free Taiwan multiple travel storage bag set upon presentation of receipt.

Call the Taiwan Visitors Association office at (+852) 03-20706789 and tele-fax (+852) 03-20723559; visit www.taiwan.net.tw.



TAIPEI 101, a landmark skyscraper considered the world's tallest building from 2004-2010.

YANSHUI Beehive Fireworks Festival

Taiwan travel fair at SM Megamall

The Taiwan Tourism Bureau holds its "Time for Taiwan" travel fair around Asia from July 26 to 27 at the Event Center of SM Megamall.

The expo will showcase Taiwan's offerings in terms of travel, hospitality and food. The tradeshow also underscores the convenience and perks of traveling in Taiwan like the "no visa" requirement for visiting tourists. Filipino passport holders who possess a valid visa or permanent resident certificate issued by USA, Canada, Japan, UK, Schengen Convention countries, Australia or New Zealand, are eligible for the visa exemption program, which permits a duration of stay for up to 30 days.

There will be 16 partaking airline carriers, which regularly service the Taipei route like Cebu Pacific Air, China Airlines, Eva Air, Philippine Airlines, Jeron Travel & Tours Corporation, Pan Pacific Travel Corporation, Canadian Travel, North Star International Travel Inc., Las Palmas Travel, Renaissance Travel & Tours Inc., Uni-Orient Travel, Inc., Everbright Travel & Tours, Inc., Travel Warehouse, Inc., Skynet Travel Corporation, Ark Travel Express Inc., and Interlink Travel. These airlines and travel agencies will help tourists discover the many surprises that Taiwan has to offer. The country is well known for its extraordinary attractions, hospitable citizens, colorful festivals and mouthwatering delicacies.

Taiwanese artists including the Grassroot Performing Troupe, Cash Magic, and M.H.D. Diabolo Art Taiwan will perform at the fair. There will also be a DIY station for handmade little steamed buns, painting whipping tops, imprinting leaves on towels, pressing flowers on paper fans, and cooking of the traditional flavor fish ball soup headed by the Taiwan Leisure Farm Development Association.



Dream Mall is the largest shopping center in Taiwan and in East Asia.



Dome of Light in Formosa Boulevard Station is the world's largest glasswork.



Taipei 101 is a landmark skyscraper.

Delta Air Lines offers 'New York Surprises' promo

Delta Air Lines launches its "New York Surprises" promo to thank customers for choosing Delta to fly to New York.

The promotion consists of different waves of offers until Nov. 13. To register for a wave, entrants must visit the campaign website <http://deltasurprises.com/> and register for the promotion during the applicable time period stated for each wave. Winners must provide proof of purchase of an Air Ticket that includes travel from Tokyo (NRT) to New York (JFK) on Delta Air Lines when claiming their prize.

The First Wave offer is now open through Aug. 7. There will be a total of 30 winners for this wave. The tickets will grant the winner access to a scheduled concert or event at Madison Square Garden of New York City, which Delta is the official airline of, from July to December. Details of the second and third wave offers will be announced later this year.

All entrants who register for any of the wave offers in this promotion during the period will automatically be entered into the Grand Prize Extravaganza Lucky Draw. One winner will win two round-trip Economy Class tickets from their country of origin to New York (JFK) on Delta, three nights hotel accommodation and a New York Pass for two.

For the grand prize, participation and eligibility is open to all entrants of "New York Surprises." Purchase of air tickets is not necessary to participate, win or claim this prize.

獨一的保健飲料

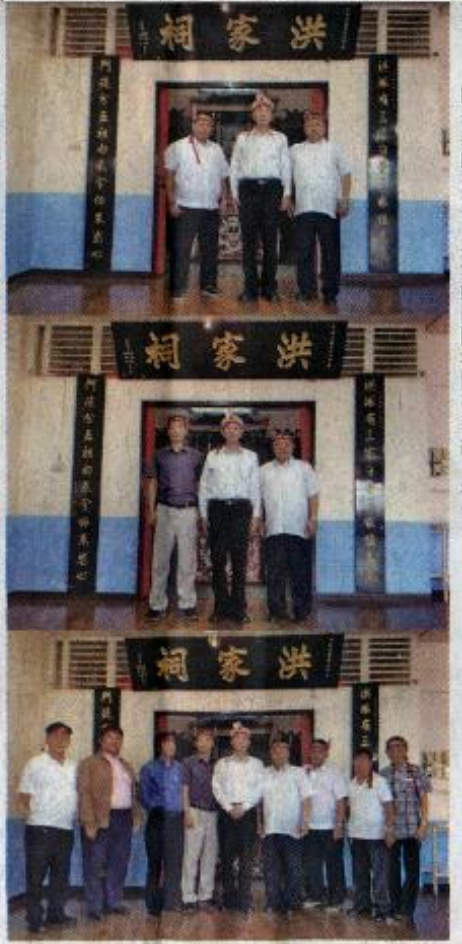


能維持你們的消化平衡狀態

聯合日報

UNITED DAILY NEWS

JULY 23, 2014 七月廿三日 (星期三)



臺灣，不可錯過的旅遊景點 交通部觀光局組團赴菲律賓 行銷推廣臺灣旅遊行程

【紐約時報】旅遊版選出2014年53個必去地點，臺灣奪下第11名；2014年7月，LIFESTYLE.COM排出全球十大安全國家，臺灣名列第2位。即使女性遊客深夜外出亦不需擔心，不論是自由行或是家庭旅遊，旅行臺灣，都可以盡情享受，安心放鬆！

為積極拓展菲律賓民眾來臺旅遊市場，臺灣觀光局結合全臺19家觀光相關業者37人，於7月25日、27日在馬尼拉S.M. Megamall辦理臺灣旅遊產品展銷會，以「臺灣觀光年曆」之活動，結合周邊美食及購物等元素，帶來最優惠的旅遊資訊及產品，提供給菲律賓民眾瞭解多元文化的臺灣，現場也準備各式各樣的活動，讓參觀的民眾絕對不虛此行。

本次活動臺灣觀光局邀請航空公司及旅行社實際包裝行程於現場銷售，並規劃四大亮點，回饋菲律賓民眾對臺灣的支持。

臺灣觀光局邀請菲律賓當地區空航公司及12

家旅行社共同展出，提供優質且優惠的臺灣旅遊產品。

亮點一：傳統技藝及現代魔術驚艷演出
 本次展銷會特別邀請到具有傳統文化特色、曾多次赴海外演出的一國魔術魔術師趙鈞毅，以及擅長各式扯鈴技藝的「飛樂鈴揚」在現場演出，帶給您現代與傳統的文化衝擊。

亮點二：購買臺灣行程贈送多功能旅行袋組
 凡於展銷會期間在旅行社購買臺灣行程者，即可至櫃台換取精美實用的禮品一份多功能旅行袋組，數量有限，千萬不要錯過喔！

亮點三：臺灣旅遊優惠資訊
 臺灣觀光局準備臺灣各區不同之旅遊資訊，並且贈送臺灣觀光優惠手冊給菲律賓民眾，憑手冊可至臺灣各飯店、旅館、遊樂區、伴手禮店，均享有優惠，輕鬆遊臺灣。

歡迎菲律賓民眾於7月26日、27日來馬尼拉S.M. Megamall選購臺灣旅遊產品展銷會現場，與我們同樂，必定讓您滿載而歸，不虛此行。

新聞聯絡人：Taiwan Tourism Bureau KL office, Ms. Kuan Chia-Ling, Marketing Manager, tzakl.kuan@yahoo.com +603-20706789

臺灣觀光局邀請菲律賓當地區空航公司及12家旅行社共同展出，提供優質且優惠的臺灣旅遊產品。

亮點一：傳統技藝及現代魔術驚艷演出
 本次展銷會特別邀請到具有傳統文化特色、曾多次赴海外演出的一國魔術魔術師趙鈞毅，以及擅長各式扯鈴技藝的「飛樂鈴揚」在現場演出，帶給您現代與傳統的文化衝擊。

亮點二：購買臺灣行程贈送多功能旅行袋組
 凡於展銷會期間在旅行社購買臺灣行程者，即可至櫃台換取精美實用的禮品一份多功能旅行袋組，數量有限，千萬不要錯過喔！

亮點三：臺灣旅遊優惠資訊
 臺灣觀光局準備臺灣各區不同之旅遊資訊，並且贈送臺灣觀光優惠手冊給菲律賓民眾，憑手冊可至臺灣各飯店、旅館、遊樂區、伴手禮店，均享有優惠，輕鬆遊臺灣。

歡迎菲律賓民眾於7月26日、27日來馬尼拉S.M. Megamall選購臺灣旅遊產品展銷會現場，與我們同樂，必定讓您滿載而歸，不虛此行。

新聞聯絡人：Taiwan Tourism Bureau KL office, Ms. Kuan Chia-Ling, Marketing Manager, tzakl.kuan@yahoo.com +603-20706789

CHANGHONG
Second Largest TV Producer in the World

Benefit from cheap
LCD TV
THREE

QUARTER CARB MONITOR, LCD 42" 19800, 572 2880



聯合日報

UNITED DAILY NEWS

JULY 26, 2014 七月廿六日 (星期六)

Your reliable office supplies partner

LDK
General Merchandise

Tel. 711-2848, 788-0166

We supply paper, pens & markers, ink & toner, filing tools, adhesive tapes, continuous forms, and many more.

臺灣，不可錯過的旅遊景點 交通部觀光局組團赴菲律賓 行銷推廣臺灣旅遊行程

【本報特稿】旅遊版推出2014年S2務必去地點，臺灣奪下第一名。2014年7月，LJPOSTY.COM主辦由全球十大安全國家，臺灣名列第2位，其使女旅遊專業海外亦不容推心。

不論是自由行程或家庭旅遊，旅行臺灣，都可以盡情享受，安心放鬆！

為積極推廣菲律賓觀光旅遊市場，臺灣觀光局結合全球19家觀光相關業者39人，於7月26日-27日在馬尼拉S.M. Megamall舉辦推廣性產品說明會，以「臺灣觀光年曆」之活動，結合周邊美食及購物等元素，帶來最優惠的旅遊資訊及產品，提供給菲律賓民眾瞭解多元文化的臺灣。

現場也準備各式各樣的活動，讓參觀的民眾絕對不虛此行。

本次活動由觀光局駐菲律賓辦事處及旅行社實際包辦行程於現場銷售，並向廣大景點，回饋菲律賓民眾對臺灣的支持。

亮點一：現場銷售臺灣優質旅遊行程
臺灣觀光局邀請菲律賓地區4家航空公司及1家旅行社共同展出，提供優質且優惠的臺灣旅遊產品。

亮點二：傳統技藝及現代藝術展展出
本次活動會特別邀請到具有傳統文化特色，曾多次赴海外演出的「國民大戲團」，展現實力及知名度時具有國際水準的臺灣魔術師趙鈞毅，以及擅長各式技藝的趙鈞毅的「飛舞劇場」在現場演出，帶給您現代與傳統的文化衝擊。

亮點三：購買臺灣行程贈送多功能旅行袋組
凡於說明會期間在旅行社購買臺灣行程者，即可至櫃台換取精美實用的禮品一份(多功能旅行袋組)，數量有限，不送不取送完為止！

亮點四：臺灣旅遊優惠資訊
臺灣觀光局準備臺灣各區不同之旅遊資訊，並是贈送臺灣觀光優惠手冊給菲律賓民眾，憑手冊可至臺灣各飯店、旅館、遊樂區、伴手禮店，均享有優惠，輕鬆遊臺灣。

歡迎菲律賓民眾於7月26日-27日來馬尼拉S.M. Megamall洽詢臺灣旅遊產品說明會現場，與我們同樂，必定讓您滿載而歸，不虛此行。

新聞聯絡人: Taiwan Tourism Bureau KL office.



中華總商會領導人應邀出席 旅菲龍穴同鄉會就職慶典

【本報專訊】由菲律賓同鄉會、於七月二十日(星期三)下午十二時，假澳門路龍穴同鄉會，由中華總商會會長李進博士、副會長李進博士、秘書長李進博士、副秘書長李進博士、理事李進博士、副理事李進博士、監事李進博士、副監事李進博士、及全體會員等，共同舉行就職慶典。

當日上午九時，由中華總商會會長李進博士、副會長李進博士、秘書長李進博士、副秘書長李進博士、理事李進博士、副理事李進博士、監事李進博士、副監事李進博士、及全體會員等，共同舉行就職慶典。

當日上午九時，由中華總商會會長李進博士、副會長李進博士、秘書長李進博士、副秘書長李進博士、理事李進博士、副理事李進博士、監事李進博士、副監事李進博士、及全體會員等，共同舉行就職慶典。

當日上午九時，由中華總商會會長李進博士、副會長李進博士、秘書長李進博士、副秘書長李進博士、理事李進博士、副理事李進博士、監事李進博士、副監事李進博士、及全體會員等，共同舉行就職慶典。

Our web host can easily handle over a million views a month.

Taiwan
hktdd.com
Buy Small Quantity In High Quality.
Connect With Reliable Suppliers Now

- Home
- News
- Opinion
- Regions
- World
- Sports
- Business
- Special Reports
- The Sunday Times Magazine
- Fast Times
- Tech Times
- Life & Times
- Show Times
- Expats & Diplomats
- Hi! Society
- Health
- Supplements

Thu, Aug 28, 2014, 11:47 AM PH 144,130 人說這讀。成為你朋友中第一個說讀的人。

Google Custom Search

Search

FOLLOW US:



Home » Weekly » Expats & Diplomats » Taiwan tourism campaign woos Filipino travelers

Taiwan tourism campaign woos Filipino travelers

July 29, 2014 10:47 pm

1 1 Share 0 Tweet

TO invite more Filipino to visit their country, the Taiwan Tourism Bureau (TTB) joined a two-day travel mart held from July 26 and 27 at the SM Megamall in Mandaluyong City. Setting up the "Taiwan Travel Product Sales Exhibition," the bureau prepared activities that excite and interest adventurous travelers.



Some of the participants in the two-day travel mart that attended the Taiwan Tourism Workshop
PHOTOS BY MELYN ACOSTA

Before the official travel mart, TTB first held the Taiwan Tourism Workshop on July 24 at the Diamond Hotel Manila to prepare the 19 participating travel agencies from Taiwan and the Philippines. At the workshop, the participants pledged support to Taiwan's tourism efforts by promoting the country as a top travel destination.

They were Cebu Pacific Air, China Airlines, Eva Air, Philippine Airlines, Jeron Travel & Tours Corporation, Pan Pacific Travel Corporation, Canadian Travel, North Star International Travel Inc., Las Palmas Travel, Renaissance Travel & Tours Inc., Uni-Orient Travel Inc., Everbright Travel & Tours Inc., Travel Warehouse Inc., Skynet Travel Corporation, Ark Travel Express Inc., and Interlink Travel, among others.

At the travel mart, travel agencies and business operators put together various travel packages to sell at the venue, with four big highlights to reward Filipinos for supporting Taiwan.

The country's good food, shopping, and other elements of interest were also introduced to potential visitors. This provided information about various travel products and available discounts to Filipino travelers.

Besides this, PeopleArt was also featured. The group is a Taiwanese opera troupe that has performed overseas with a distinctive cultural flavor. This was followed by the presentation of the highly skilled and internationally renowned Taiwanese magician Mike Chao. Finally, performances by diablo masters MHD Crew were shown.

According to Taipei Economic and Cultural Office (TECO) Minister Samson Chang, the tourism workshop, together with other events, "would further develop and strengthen tourism exchange between our two countries in the coming years."

Share this:

Facebook Email Share

The Manila Times 144,130 人說 The Manila Times 讀

Facebook 社群外掛元件

Sports
Bleacher Report - NBA
FIBA Tournament Proving Derrick Rose's
It was easy to believe, mostly because we all want

