

出國報告（出國類別：其他-國際展覽）

2014 法國巴黎國際家飾用品展 展覽工作報告

服務機關：國立臺灣工藝研究發展中心

姓名職稱：許碧芳 約聘館務員

派赴國家：法國巴黎

出國期間：103 年 9 月 3 日至 11 日

報告日期：103 年 10 月 30 日

摘要：

本中心自 2008~2010 及 2012 年共 4 年參加「法國巴黎國際家飾用品展」，展出獲得豐碩成果，為延續推廣臺灣優質工藝設計品牌、創造臺灣文化創意產業新商機，2014 年續徵求國內優質工藝設計廠商 4 家共同組成「工藝設計館」(CRAFT & DESIGN)，參展作品共計 13 組 50 件。據巴黎展大會統計，在 103 年 9 月 5 日至 9 月 9 日展覽期間參觀人數共計 66,962 人、參展單位 3,200 家。

本次 5 天的展覽，吸引非常多參觀人潮及歐、美、亞的買家及設計師目光，紛紛留下名片請參展廠商提供報價，初步統計洽詢總額約新台幣肆佰萬元，其中美國現代藝術博物館 The Museum of Modern Art (MOMA) 向參展廠商「三點水文化創意有限公司」洽談商品「漱流」通路販售事宜；法國連鎖設計商店 Fleux 及比利時的設計商店 Access to design 向參展廠商「凌晨」下訂；參展廠商「匠藏工坊」的複合金屬竹飾系列商品也吸引許多飾品買家的目光。媒體方面除了臺灣中央社及各大知名入口網站報導外，國際媒體有知名的 Designboom、ELLE、MARIE CLAIRE 等皆刊登本展相關報導。

2014 法國巴黎國際家飾用品展

展覽工作報告 目次

壹、 目的	3
貳、 過程	
一、 展前籌備	3
二、 展覽過程	4
三、 展覽內容	8
四、 展覽成果	16
參、 心得及建議	20
肆、 附件：	
一、 展品清冊	22
二、 展場設計及相關媒宣品	24
三、 國外媒體報導	28
四、 國內媒體報導	33

壹、目的

「法國巴黎國際家飾用品展」(Maison et Objet, Int'l home decoration, giftware and tableware exhibition)於世界時尚潮流之都巴黎展出，每年來自全球的買主與通路商人數眾多並逐年成長，為專業買主集中密度高的展覽。此展兼具設計品味與商業交易的機會，是全球流行家飾品的潮流趨勢焦點。

此次巴黎國際家飾用品展為文化部集結工業局及本中心、由臺灣創意設計中心執行，共同組成『臺灣館 Fresh Taiwan』參展。除協助文化創意產業業者擴展國際市場外，展現政府推動文化創意產業創新研發與國際行銷之企圖與決心，更透過巴黎展，宣揚臺灣優質的文化國力，讓臺灣能對國際發聲，達成文化外交目的。

本中心自 2008~2010 及 2012 年共 4 年參加「法國巴黎國際家飾用品展」，展出獲得豐碩成果，為延續推廣臺灣優質工藝設計品牌、創造臺灣文化創意產業新商機，2014 年續徵求國內優質工藝設計廠商 4 家共同組成「工藝設計館」(CRAFT & DESIGN)，參展廠商除現場產品導覽解說外，並實際觀摩商業行銷操作機制，建立國際行銷機制，提升產品設計、品牌經營行銷等之策略方針，朝具國際行銷市場之方向積極準備及發展，提升臺灣工藝創意產業之國際競爭力。

貳、過程

一、 展前籌備

- (一) 辦理「2014 法國巴黎國際家飾用品展場地承租設計施工暨媒體文宣」委託服務採購案：本案需求擬定後，相關文件簽陳核定，於政府採購網上進行公開招標事宜，本案投標廠商共計 1 家，得標廠商為財團法人臺灣創意設計中心。

(二) 公開徵選參展廠商

1. 本案徵選參展廠商辦法經簽陳核定後，於 4 月 2 日公告上網，4 月 28 日截止報名，5 月 15 日辦理評選會議。此次報名廠商計 14 家：陶瓷 7 家、竹木材質 3 家、金工 2 家、纖維及塑料各 1 家，共計 63 組產品。
2. 本案評選會議由評選委員就報名廠商提供之公司經歷及展品資料進行書面審查，各評選委員依報名簡章所列評分項目評比該廠商過往經營紀錄及展品性質討論後進行入選廠商圈選，每位評審委員至多圈選 7 家廠商，經統計後，選出 4 家正取廠商、3 家備取廠商。
3. 入選廠商名單經簽陳核定後即公告於本中心網站上，同時以電話和電子郵件通知廠商入選消息。2014 年入選廠商名單詳如下表：

公司名稱	品牌名稱
勤貿實業股份有限公司	陶作坊
吉力科技研發有限公司	匠藏工坊
三點水文化創意有限公司	三點水
凌晨工作室	凌晨

- (三) 展前說明會議：由本案委託廠商臺灣創意設計中心於 7 月 30 日辦理展前說明會議，就各項展會資訊、展場位置、文宣及媒體規劃及注意事項等向參展廠商報告，另邀請參與國際展會經驗豐富的臺灣品牌 TOAST LIVING 林雍順總監分享實務經驗及長藝有限公司劉宏恩先生講解貨品包裝寄送與通關注意事項。

二、 展覽過程

- (一) 佈展工作

1. 展場施工：本案展場設計及施工工作委託臺灣創意設計中心，9月2日至9月4日完成展場施工工作。本次展覽為文化部、工業局及本中心共同參展，展場以「Fresh Taiwan 臺灣館」形式呈現，3個單位於150平方公尺展位中以一致的風格貫穿，每家參展廠商有專屬的展示空間以凸顯各自的品牌，另有公用的洽談區提供買主或媒體使用。
2. 展品布置：本中心帶領之4家參展廠商於9月4日陸續抵達展場，並依照展示規劃陳列產品，現場施工單位也配合廠商需求吊掛燈飾及微調展位設計。
3. 照片實錄



參展廠商佈展工作情形

(二) 「2014 臺灣館 Fresh Taiwan」開幕媒體交流會

1. 9月5日開展當天，於「Fresh Taiwan 臺灣館」辦理開幕媒體交流會，出席貴賓有臺灣駐法國代表處呂代表慶龍、駐巴黎法國代表處臺灣文化中心蔡主任筱穎及媒體記者等。呂慶龍代表於致詞時提及今年參展家數為歷年之最，除了長年參與的品牌，也看到了許多年輕團隊加入，顯見臺灣文創不僅有創意，更有走向國際的企圖心與實力。

2. 活動流程

3. 照 時間	工作項目
11:45 - 12:00 片	媒體報到
12:00 - 12:05 實 錄	開場 主持人致歡迎辭 介紹貴賓及主辦單位
12:02 - 12:15	呂慶龍大使致詞
12:15 - 12:50	臺灣館 3 區介紹
12:50 - 13:30	奉茶開始，茶點開放取用、媒體自由採訪



臺灣駐法國代表處呂代表慶龍致詞



臺灣駐法國代表處呂代表慶龍參觀「工藝設計館」(CRAFT & DESIGN)



媒體採訪情形

- (三) 卸展工作：展覽於9月9日下午6點圓滿結束，由本中心人員監督參展廠商卸展及施工單位攤位撤場作業，首先由各參展廠商進行現場展品的清點和包裝，展品打包完成後由承辦施工廠商進行展場撤除等後續工作，確認展品安全無出險情形，完成展場淨空工作。



參展廠商卸展工作情形

三、 展覽內容

(一) 2014 巴黎國際家飾用品展介紹

1. 概要

法國巴黎國際家飾用品展舉辦於近郊巴黎北部展覽場 (Paris-Nord Villepinte Exhibition Centre，位於前往巴黎戴高樂機場的前一地鐵站)，一年分春、秋兩展，為歐陸提供下一季最

新最 IN 的傢飾用品流行設計趨勢。參展之產業著重居家生活應用品，涵蓋層面廣及文化衍生品、美學及新設計，參展品質及媒體效益遠大於一般禮品商展。該展參展單位均須提交參展企劃書經主辦單位 SAFI(Salons Francais et Internationaux)審核，以確保展出水準品質能持續吸引優質精品品牌與國際媒體報導。

巴黎國際家飾用品展展出面積共約 27 萬平方公尺，共有 8 個展館。據主辦單位統計，本次巴黎秋季展參觀人數為 66,962 人，參展廠商家數達 3,200 家，其中 50% 為來自法國以外的品牌參展。

2. 各館類別及照片實錄：

1 館(Hall 1)：Ethnic Chic 民族風情展



2 館(Hall 2)：Textile 紡織品展





3 館(Hall 3) : Cook + Design(餐桌上的陳列品、烹飪用具)



4 館(Hall 4) : Cote Deco references 裝飾用品展





5 館(Hall 5) :

Hall 5A : Craft / Cote Deco 工藝/裝飾用品展

Hall 5B : Actuel 現代裝飾展





6 館(Hall 6) : Accessoire maison 家居飾品展(個性化空間禮品)



8 館(Hall 8)：Now! design á vivre 前瞻趨勢設計展



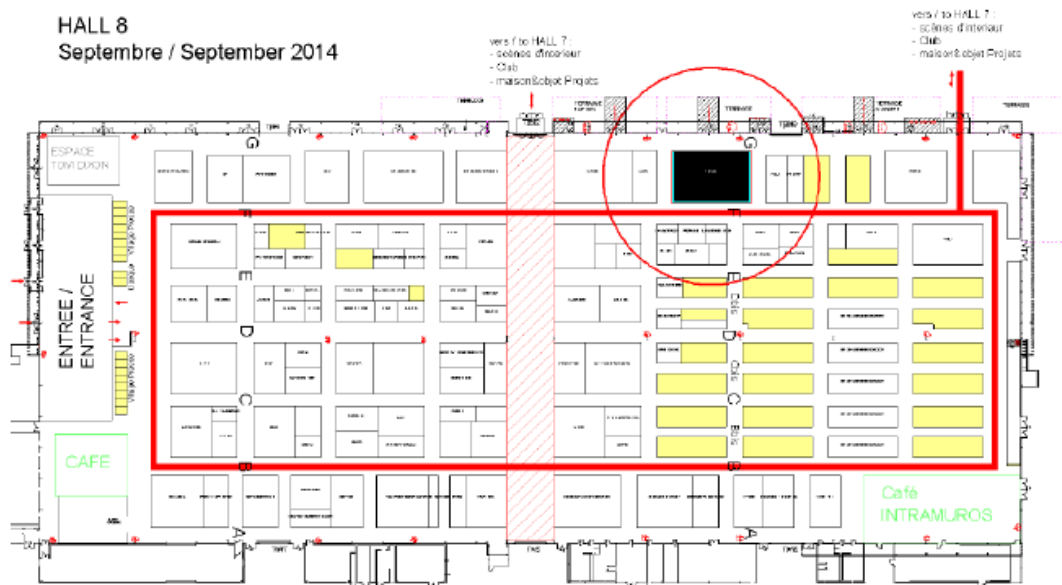
本中心自 2008~2010 年以「工藝設計館」(CRAFT & DESIGN) (簡稱工藝時尚計畫) 連續 3 年參加「法國巴黎國際家飾用品展」；2012 年徵選 5 家國內廠商參展，展出獲得豐碩成果，為延續推廣臺灣優質工藝設計品牌、創造臺灣文化創意產業新商機，今(2014) 年續徵求 4 家廠商共同組成「工藝設計館」(CRAFT & DESIGN) 參展，帶領台灣工藝進入全球市場，整體行銷推廣臺灣工藝設計品牌及拓展國際市場。

本次參展之 4 家廠商，每家皆派出至少 1 名代表，部分廠商甚至自費派遣 2 位以上的人員前來參與展會，由廠商代表親自向前來參觀的通路商和買方解說展示產品的理念和特色。本中心另聘請具工藝文化工作背景之中、英、法文流利之翻譯人員 1 位，針對現場參展客群，主動積極推廣及說明參展作品，並協助廠商洽商等事宜。

1. 展場位置



HALL 8
Septembre / September 2014



2. 本次參展面積為 20 平方米，共展出 13 組 50 件作品，包含陶瓷、燈飾、竹工藝等作品(展品清單如附件一)。參展廠商及展場實錄如下：

	<p>勤貿實業股份有限公司(陶作坊)</p> <p>成立於 1983 年的「陶作坊」，投入陶瓷茶器具開發已三十年。從創辦人林榮國所製的第一把小壺開始，迄今已成為知名的專業茶器具創作品牌。「用設計，將茶帶入生活」，陶作坊所創作懷古中不失時尚，實用中可見藝術的茶具器皿，展現出現代生活美學。</p>
	



吉力科技研發有限公司(匠藏工坊)

為由留日設計師 "耀詳 & 暄媿" (Sean & Sandy) 提出藍圖，透過與在地傳統工藝職人的鬼斧技藝跨界相容所激發出的創作能量，重新賦予地域特色產品趣味新貌。品牌注重綠色環保工藝之國際思維，崇尚自然、返樸歸真的工藝素材運用，注入復古時尚的傳統出新心思，迴歸純粹的感動原點，願走出自己的『自然歸真·復古時尚』簡約設計風格。



三點水文化創意有限公司(三點水)

三點水文化創意是一家產品開發與設計公司，協助客戶提升品牌及企業價值，並結合東方竹工藝文化及現代設計創造極具影響力的作品，其服務項目包含產品設計與開發、定制化家具設計、工藝設計、空間規畫、品牌規畫、包裝設計服務等，於國內外許多知名企業皆有合作經驗。三點水於 2010 年起開發一系列以竹材為主之生活用品，包含燈具、家具等，辦公用品等，將東方傳統工藝融入當代設計，塑造現代竹工藝設計產品形象，成立居家用品品牌。



凌晨工作室(凌晨)

成立於 2010 年，由兩位志同道合的設計師 Wanshan 和 Helen 共同合作，期許透過產品傳承傳統手工業的故事，並選擇對環境友好的材料與製作方式，尊重且善待我們的地球。



四、 展覽成果

本次 5 天的展覽，吸引非常多參觀人潮及歐、美、亞的買家及設計師目光，紛紛留下名片請參展廠商提供報價，來訪者除了有許多法國當地的個性商店，也不乏國際知名品牌如美國紐約 MOMA、瑞典 Ikea 旗下家飾品牌 Habitat、丹麥家居品牌 NOMESS 及泰國知名百貨 Siam Paragon 等洽詢，初步統計洽詢總額約新台幣肆佰萬元。

(一) 重要買主或合作洽談

1. 美國現代藝術博物館 The Museum of Modern Art (MOMA) 向參展廠商「三點水文化創意有限公司」洽談商品「漱流」通路販售事宜。
2. 法國連鎖設計商店 Fleux 及比利時的設計商店 Access to design 向參展廠商「凌晨工作室」價談商品「藺結」並訂下訂單，此外法國知名設計師 Philips Starck 所屬的室內設計團隊對商品「藺燈」也展現高度興趣。
3. 參展廠商「匠藏工坊」於此次展覽新曝光的複合金屬竹飾系列的竹手環與竹鍊商品，獲得許多飾品類買家的青睞，另外其他的茶罐、陶鈴等商品也都有買家來洽詢。
4. 參展廠商「陶作坊」從觀察河水中的石頭為靈感，展出結合石與陶的「漱石茶器組」，極緻完美的工藝作品亦受邀於 9 月底的巴黎文化周展出，獲得眾多迴響。

(二) 國內外媒體露出統計

1. 國際媒體 7 則報導(詳細資料如附件三)

編號	日期	媒體	媒介	版面	標題
1.	2014/7/23	Designboom	網路雜誌	design	19 taiwanese designers to exhibit works at maison et objet 2014 19 家臺灣廠商於 2014 年巴黎家飾展展出
2.	2014/8/8	Trendsposition	網路雜誌	design	Maison et Objet 2014 : Taiwan en avant-première 2014 巴黎家飾展：臺灣展品一覽
3.	2014/9/6	MARIE CLAIRE IDEES	網路雜誌 FB	album	On aime le noeud papillon réalisé par les grands mères tawaiianaises pour A. M. Ideas #MO14 臺灣廠商「凌晨」設計討人喜愛由阿嬤手織的藺草蝴蝶結

4.	2014/9/8	domus	網路雜誌	design	Taiwan Design Maison&Objet shows a huge participation of Taiwanese designers: 36 designers exhibited on the large National Taiwan Pavilion and 17 stands at Now!Design à Vivre. 巴黎展許多臺灣設計師參展：36 位設計師共 17 個展櫃於 NOW 館展出
5.	2014/9/8	ELLE, France	網路雜誌	DECO	TOUS NOS COUPS DE CŒUR DÉCO AU SALON MAISON & OBJET 2014 2014 巴黎展令人驚豔的展品
6.	2014/9/9	Le journal des femmes	網路報紙	DECO	Buffles en céramique et paille d'A.M Ideas 水牛陶瓷與「凌晨」的藺草設計
7.	2014/9/15	Interior Design	網路雜誌	Articles	Maison & Objet Fall 2014 Trends Pendant lights by A.M Ideas, Taiwan. Photography courtesy of Craft & Design Taiwan/A.M Ideas 2014 巴黎展趨勢 臺灣廠商「凌晨」作品「藺燈」

2. 國內媒體 36 則報導(詳細資料如附件四)

編號	日期	媒體	媒介	版面	標題
1.	2014/8/15	聯合新聞網	網路	生活消費	巴黎家飾展 台灣參展家數創新高
2.	2014/8/16	聯合報	報紙	C6 版/消費	巴黎家飾展 Maison & Objet 台灣文創發光
3.	2014/8/26	中央社	網路	財經新聞	巴黎家飾展 台灣文創耀眼
4.	2014/8/26	中時電子報	網路	即時新聞	巴黎家飾展 台灣文創耀眼
5.	2014/8/26	聯合新聞網	網路	全球觀察	巴黎家飾展 台灣文創耀眼
6.	2014/8/26	中央廣播電臺	網路	國際新聞	巴黎家飾展 台灣文創耀眼

7.	2014/8/26	Yahoo 奇摩新聞	網路	國際	巴黎家飾展 台灣文創耀眼
8.	2014/8/26	大紀元	網路	台灣新聞	巴黎家飾展 台灣文創耀眼
9.	2014/8/26	Taiwan News(中文版)	網路	財經新聞	巴黎家飾展 台灣文創耀眼
10.	2014/8/26	Pchome	網站	新聞	巴黎家飾展 台灣文創耀眼
11.	2014/8/26	NOWnews	網站	新聞	巴黎家飾展 台灣文創耀眼
12.	2014/8/26	Sina 新浪新聞	網站	新聞	巴黎家飾展 台灣文創耀眼
13.	2014/8/26	Yam 番新聞	網站	即時	巴黎家飾展 台灣文創耀眼
14.	2014/8/26	中國網路電子報	網站	電子報	巴黎家飾展 台灣文創耀眼
15.	2014/8/28	國立教育廣播電台	網路	藝文	Let it shine 台赴巴黎家飾展
16.	2014/8/28	中央社	網路	訊息服務	Fresh Taiwan, Let it shine Fresh Taiwan 進擊巴黎 台灣文創驚豔法國
17.	2014/8/28	Yahoo 奇摩新聞	網路	焦點新聞	Let it shine 台赴巴黎家飾展
18.	2014/8/28	Sina 新浪新聞	網路	生活消費新聞	Let it shine 台赴巴黎家飾展
19.	2014/8/28	Pchome	網站	新聞	Fresh Taiwan, Let it shine Fresh Taiwan 進擊巴黎 台灣文創驚
20.	2014/8/29	亞洲商訊	網路	新聞快訊/商展會展	Fresh Taiwan, Let it shine Fresh Taiwan 進擊巴黎 台灣文創驚豔
21.	2014/9/3	世界民報全球資訊網	網路	體育休閒	「Fresh Taiwan」巴黎家飾展展出
22.	2014/9/5	兩岸文創／傳媒	網路	即時新聞	MIT 茶文化 巴黎家飾展 文化周 發光
23.	2014/9/6	中央社	網路	財經新聞	巴黎家飾展 台灣設計添在地風
24.	2014/9/6	中時電子報	網路	即時新聞	巴黎家飾展 台灣設計添在地風

25.	2014/9/6	NOWnews	網路	即時新聞	巴黎家飾展 台灣設計添在地風
26.	2014/9/6	更生日報	網路	財經新聞	巴黎家飾展 台灣設計添在地風
27.	2014/9/6	Pchome	網站	新聞	巴黎家飾展 台灣設計添在地風
28.	2014/9/6	Sina 新浪新聞	網路	財經新聞	巴黎家飾展 台灣設計添在地風
29.	2014/9/6	Taiwan News(中文版)	網路	財經科技	巴黎家飾展 台灣設計添在地風
30.	2014/9/6	Yahoo 奇摩新聞	網路	首頁	巴黎家飾展 台灣設計添在地風
31.	2014/9/6	Yam 番新聞	網站	生活	巴黎家飾展 台灣設計添在地風
32.	2014/9/6	中央社	網路	財經新聞	台灣新文創 沒落工藝第 2 人生
33.	2014/9/6	中央社	網路	影音新聞	巴黎家飾展 臺新文創耀眼
34.	2014/9/6	大紀元	網路	台灣新聞	台灣新文創 沒落工藝第 2 人生
35.	2014/9/8	大紀元生活網	網路	生活時尚/居家生活	2014 巴黎家飾展上台灣創意
36.	2014/9/12	大紀元	網路	生活/居家生活	直擊 2014 巴黎家飾展 台灣創意秀

參、心得及建議

一、 持續參展以利臺灣工藝品牌形象建立

巴黎國際家飾用品展、法蘭克福消費展、米蘭家具展為世界三大家具家飾用品展，其中巴黎國際家飾用品展因主辦單位 SAFI 嚴格審查參展者，使得參展素質極高，5 天的展覽吸引超過 6 萬人次入場參觀。本中心此次帶領 4 家國內優質工藝設計品牌業者組成「工藝設計館」參展，參展業者代表皆親自在現場與來自國際買家洽談，除了增加國際洽商經驗，也可藉由難得的參展機會直接聽取買家建議，調整自身產品設計，以更符合國際市場需求。此次參展的廠商於展覽期間皆盡心與買家洽談、推廣展品，並表

示獲得許多寶貴經驗，期望本中心能持續協助廠商參展，將臺灣工藝行銷國際。

二、 整合有限資源增加展覽效益

巴黎國際家飾用品展每年吸引超過 3,000 家品牌業者參展，展場面積達 27 萬平方公尺，如未有較大的展位或缺乏宣傳，則無法吸引買家至展位參觀。此次參加由文化部集結工業局及本中心共同組成之『臺灣館 Fresh Taiwan』參展，展場面積計 150 平方公尺，參展廠商共計 19 家，集合臺灣創意、工藝、設計、文化領域精品，攤位開闊完整，易吸引人潮入內參觀。此次除了『臺灣館 Fresh Taiwan』，另有 7 家臺灣新銳設計品牌組成『Rising, Taiwan New Design』，即是以群聚概念參展。往後仍需將資源有效的整合，並將經驗傳承，期能以群體力量提升臺灣文化創意設計形象。

三、 安排參訪與交流以利了解國際工藝設計文化

此次承攬廠商臺灣創意設計中心另安排參展廠商參訪巴黎當地通路，藉由通路參訪，以了解國際知名商店的消費需求及龐大商機，實地走訪如羅浮宮博物館紀念品專賣店(Musée du Louvre)、奧賽美術館禮品店(Musée d'Orsay)及龐畢度中心紀念品專賣店(La boutique du Centre Pompidou)等，進行觀摩交流。除了安排通路參訪，本中心自 2010 年起即開始辦理小規模的國際合作研創計畫，每年邀請法國設計師來臺和臺灣的工藝師或工藝產業單位，進行合作研創開發。可藉由至巴黎參展，邀請法籍設計師至展位參觀，或至該設計師工作室或所屬單位團體參訪，更深入的了解當地工藝設計文化，並在交流過程中吸收國外設計師設計想法與操作，培養國際視野。

附件一、展品清冊

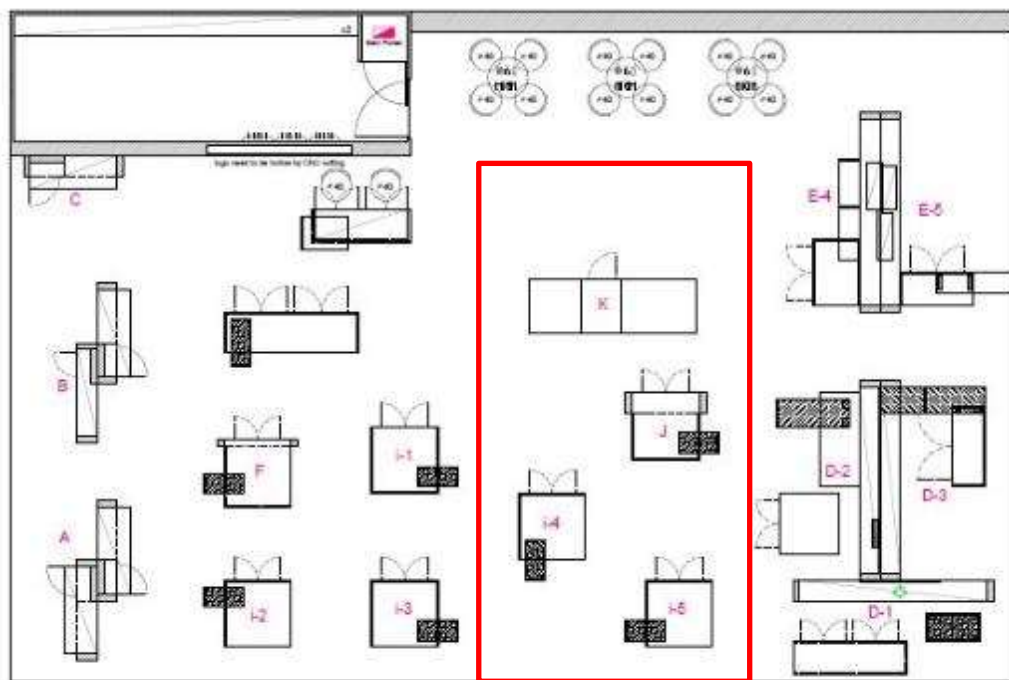
項次	照片	展品名稱	數量	材質	尺寸 (W,D,H) (cm)	廠商
1		漱石茶器組 Tea Set - River Stone	14 件	老岩泥	壺 16.3 ×10.2 ×17.3 海 10.8 ×7.2 ×9.3 杯 6.8 ×6.8 ×6.2 聞香杯 5.1 ×5.1 ×6.2	勤貿實業股份有限公司(陶作坊)
2		府城・成人禮茶 FuCheng coming-of-age rite tea jar	3 件	竹	8×8×20	吉力科技研發有限公司(匠藏工坊)
3		竹名刺・竹名片夾 Bamboo Business Card Holder	3 件	竹	12×9×4	
4		府城福鈴・鬮屬馱福 Taiman's Blessing bell Bisi Bearing Fortune	2 件	陶	7×7×7	
5		竹手環 Bamboo bracelet	6 件	竹		
6		府城成年禮・祈願信物 Tainan's coming-of-age Ceremony: Make a wish and Wear an Amulet	4 件	竹	14×9×3	

項次	照片	展品名稱	數量	材質	尺寸 (W,D,H) (cm)	廠商
7		同心竹凳 Bamboo Concentric Stool	1 件	竹、木	38x75	三點水文化創意有限公司
8		激流 魚缸 Fluid Bubble	5 件	玻璃	18.5 × 11.2(直徑) 23 × 11.2(直徑) 28.5 × 11.2(直徑)	
9		偏心竹單椅 Bamboo Concentric Chair	1 件	竹、木	70x70x80	
10		陶藺燈 Tao Pendant Light	2 件	陶 瓷、三 角 藺 草、電 燈 零 件	12.5x12.5x15	凌晨工作室
11		藺結 Rush Grass Bow Tie	4 件	手 工 編 織 藺 草、織 帶	11.5x6.3x1.8	
12		藺包 Rush Grass Pouches (Petito, Mezzo, Loongo)	3 件	手 工 編 織 藺 草、帆 布	10x7.5x1.2/ 13x8.5x1.2/ 19.5x6x1	

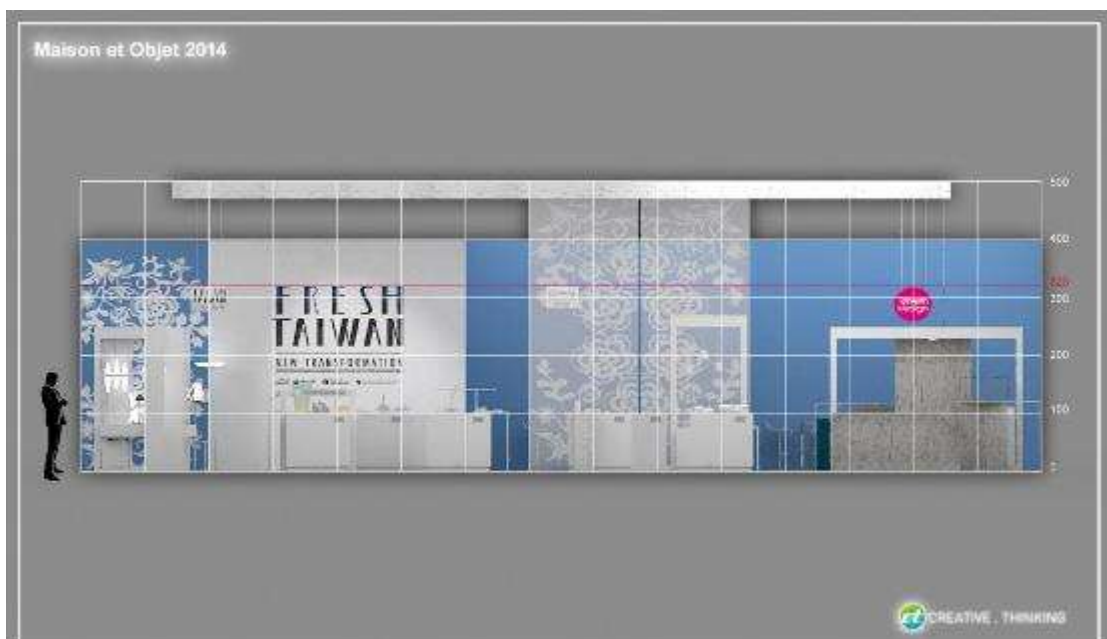
項次	照片	展品名稱	數量	材質	尺寸 (W,D,H) (cm)	廠商
13		野生水牛家族 Mbogo Ceramic Buffalo	2 件	陶 瓷、手 工 編 織 藺 草	14.5×6.5×10	

附件二、展場設計及相關文宣品

平面圖



模擬立體圖





宣傳摺頁

National Taiwan Craft Research and Development Institute

www.natitaiwan.gov.tw
 100, Sec. 1, Roosevelt Blvd, Taipei, Taiwan
 100, Roosevelt Blvd, Taipei, Taiwan

This is the abbreviation of Taiwan's first world heritage site in Taiwan County, which is the traditional Chinese architecture. It was established in 1983, and has been a national heritage site since 1983. The National Taiwan Craft Research and Development Institute was established in 1983, and has been a national heritage site since 1983.

In July 1983, the National Taiwan Craft Research and Development Institute was established. It was the first national craft research and development institute in Taiwan. It has been a national heritage site since 1983.

A.M. IDEAS

A.M. IDEAS was established in 1992, and has been a national heritage site since 1992. It was the first national craft research and development institute in Taiwan.

A.M. IDEAS was established in 1992, and has been a national heritage site since 1992. It was the first national craft research and development institute in Taiwan.

arti design

ARTI DESIGN was established in 1992, and has been a national heritage site since 1992. It was the first national craft research and development institute in Taiwan.

ARTIFEX collection

ARTIFEX collection was established in 1992, and has been a national heritage site since 1992. It was the first national craft research and development institute in Taiwan.

LIN'S Ceramics Studio

LIN'S Ceramics Studio was established in 1992, and has been a national heritage site since 1992. It was the first national craft research and development institute in Taiwan.

Taiwan design

www.natitaiwan.gov.tw
 100, Sec. 1, Roosevelt Blvd, Taipei, Taiwan
 100, Roosevelt Blvd, Taipei, Taiwan

www.natitaiwan.gov.tw
 100, Sec. 1, Roosevelt Blvd, Taipei, Taiwan
 100, Roosevelt Blvd, Taipei, Taiwan

TAIWAN DESIGN
 MAISON ET OBJET
 PARIS NORD VILLEPINTE
 5-9 SEPTEMBER 2014
 NOMI DESIGN À VIVRE

www.natitaiwan.gov.tw
 100, Sec. 1, Roosevelt Blvd, Taipei, Taiwan
 100, Roosevelt Blvd, Taipei, Taiwan

Site Plan
 Hall 8
 Hall 7
 F67-068

大會手冊資料登錄



大會網站資料登錄



1. 2014/7/23 Designboom 網路

designboom


architecture design art technology shop

[readers](#)
[competitions](#)
[product library](#)
[interiors](#)
[video](#)
[interviews](#)
[work](#)
[maps](#)

[facebook](#)
[twitter](#)
[pinterest](#)
[instagram](#)
[youtube](#)
[rss](#)

[newsletter](#)

[newsletters](#)



19 taiwanese designers to exhibit works at maison et objet 2014

PARSONS PARIS

Design and Technology (MFA)
History of Decorative Arts and Design (MA)

→ Learn more

THE NEW SCHOOL

publish your work

designboom © 2014 [about us](#) [advertise](#) [contact us](#) [copyright](#) [info](#) [privacy](#) [newsletter](#)


↑

19 taiwanese designers to exhibit works at maison et objet 2014


"bamboo concentric chair" by [dm design](#)
photo: [dm design](#)

for the fall 2014 maison et objet in paris, an exhibition called "fresh taiwan" will feature the works of 19 designers and brands from the republic of china. under the influence of europe, china, japan, and the united states, taiwan has developed into a "hybrid" island. with the passing of time, the country's creativity has also adapted and transformed. its many craftsmen now specialize in bamboo, ceramics, glass, lacquer and woodcrafts. thus, their products have a strong presence of hand-made texture that reflects traditional oriental culture with a philosophy that fits contemporary lifestyles. within the collection curated by [newton design center](#), objects such as furniture, lamps, and pieces of art are meant to display this ethos and help the world accept taiwan's creators as actors in the realm of design.

the "bamboo concentric chair" by [dm design](#) featured above uses multilayer laminated technology to represent patterns seen through japanese rock garden landscapes. expanding off of the analogy, the construct features dizzying spirals that radiate out from a focal point located at three line sections negotiated by the arm, back and seat. this not only plays out the characteristics of bamboo, but also recalls the traditional methods of using the material as it becomes highly stylized.




"acacia hanger" by [dm design](#)
photo: [dm design](#)




more interior construction


maison et objet fall 2014 (21 articles)



benjamin hubert enhances the taste of your wine
sep 30, 2014



xavier deguelle recycles discarded shopping carts
sep 28, 2014



interview with tom dixon, maison et objet's designer of
sep 17, 2014

2. 2014/8/8 Trendspostion 網路

The screenshot shows the Trendspostion website interface. At the top, there's a navigation bar with icons and a 'Contact Us' button. The main header features the site name 'Trendspostion' and the tagline 'TENDANCE DESIGN D'EXCIT & ALLURES'. Below this, the date '08/08/2014' is displayed. The central focus is a large image of a modern, sculptural lamp with a black wire frame and a circular white shade. To the right of the main image is a sidebar with a 'Tags' section containing links like 'Architecture', 'Design Interieur', 'Ergonomie', 'Form', 'New', 'Tendance', 'Culture Interieur', and 'Design Contemporain'. Below the main image, the article title is 'Maison et Objet 2014 : Taiwan en avant-première'. The text describes the exhibition, highlighting the focus on Taiwanese design, mentioning materials like bamboo and ceramic, and noting the high level of design. A small image of a person in a traditional-looking outfit is visible on the right side of the article text.

3. 2014/9/6 MARIE CLAIRE IDEES 臉書

The screenshot shows a Facebook post from the page 'Marie Claire Ideas'. The post features a photograph of a light blue denim shirt with a textured, orange-brown bow tie. The post includes the text 'Marie Claire Ideas' and a description of the item. Below the image, there are several comments and shares. One comment from 'Delphine Priour' is visible. The post also shows engagement metrics like 'Like' and 'Comment' buttons.

4. 2014/9/8 domus 網路

The screenshot shows the homepage of the domus magazine website. At the top, the 'domus' logo is prominently displayed. Below the logo, there is a navigation bar with various menu items. The main content area features a large banner for 'Taiwan Design' with several images of products, including a pair of shorts and a bag. Below the banner, there is a text block describing Taiwan's design scene, followed by a photograph of a modern interior with a large 'K' on the wall and a pendant light. At the bottom, there is another photograph of a set of white ceramic teapots and cups with black polka dots.

domus
 Architecture Design Art (Periodic) Home Art (New) Shop
 雜誌訂閱 廣告刊登 徵求稿件 徵求設計 徵求攝影 徵求插畫 徵求翻譯 徵求文字 徵求設計 徵求攝影 徵求插畫 徵求翻譯 徵求文字

Taiwan Design
 Taiwan is known for many craftsmen and designers who specialize in bamboo, rattan, ceramics, glass, lacquer and woodcrafts.
 Taiwanese products have a strong preference of hand-made texture and reflect local culture that fits contemporary lifestyles. With an oriental heritage and influence of Europe, China, Japan and USA, Taiwan developed into a "hybrid" island. From traditional oriental culture, Taiwan's creativity is recognized as an important actor by design world.

Taiwan Pavilion featured the work of 19 designers mapped out into three sections. "Taiwan Design" exhibits the latest products and a diverse industrial style, including decoration objects, clocks and kitchen products; for "Taiwan Craft Masters" section, the National Taiwan Craft Research and Development Institute has brought some of Taiwan's top craft design brands to promote its high quality craft products; the third section, "Eco Taiwan" strives to respect tradition with ecological innovation.

5. 2014/9/8 ELLE,France 網路

ELLE MODE BEAUTE PEOPLE CUISINE CULTURE DECO SOCIETE PSYCHO & SEXO ASTRO FASHION WEEK 2014

Toutre recherche

ACCUEIL > DECO > NEWS & TENDANCES > TENDANCES > TOUS NOS COUPS DE CŒUR DECO AU SALON MAISON & OBJET 2014

● DECO / MOBILIER ET OBJETS

TOUS NOS COUPS DE CŒUR DECO AU SALON MAISON & OBJET 2014

LAUNCHER LE DIAPOGRAMMA PLEIN ECRAN

12 / 37

La chaise Drii Design

La chaise en bambou ornée du studio new-yorkais Drii Design évoque des formes rétro.

0177

LE FIL INFO + DE NEWS >

08H26 : Un processus de fin de vie engagé pour Titouan, grand prématuré

21H30 : Grand Prix Cinéma ELLE 2014 : découvrez le palmarès !

19H39 : Joyeux anniversaire Rodie Bobois : la collection des 40 ans

18H56 : Malade, Kate Middleton annule sa visite officielle à Malte

6. 2014/9/9 Le journal des femmes 網路

LE JOURNAL DES FEMMES

MODE BEAUTE LUXE DECO MAMAN MARIAGE SANTE SOCIETE PLUS

Maison&Objet : ce que nous avons repéré pour vous

Buffles en céramique et paille d'A.M Ideas

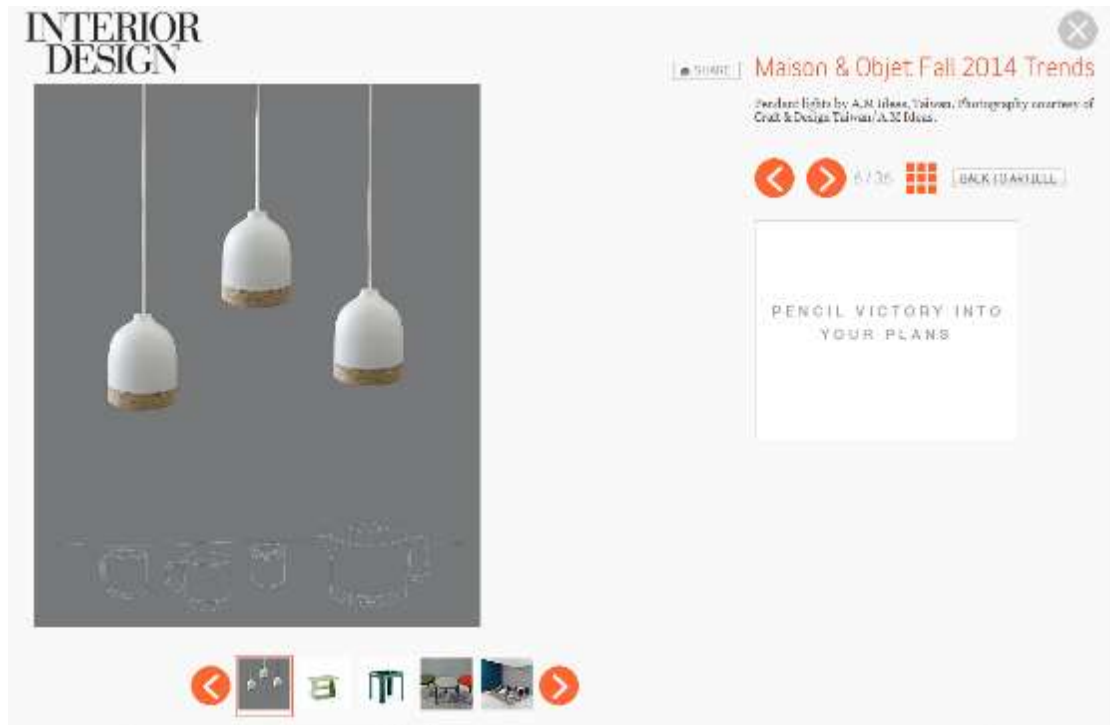
10 e-books GRATUITS à télécharger TOUT DE SUITE

HARLEQUIN

Tissée par une communauté de petites grand-mères tahitennes, l'herbe séchée est le matériau phare des créations de Wanshan et Helen, les deux fondatrices d'A.M Ideas. On la retrouve ici sur ces «statuettes de buffles en céramique, illustrant les cornes. Site : amideas.com

© Camille Pivard/LeJournalDesFemmes.com

7. 2014/9/15 Interior Design 網路



附件四、國內媒體報導

1. 2014/8/15 聯合新聞網網路

[巴黎家飾展 台灣參展家數創新高](#)

[udn.com](#) • 8月15日



與「科隆家具展」、「米蘭家具展」並列歐洲三大家具展的「巴黎家具家飾展」(Maison & Objet)，9月5~9日秋季展登場；今年台灣參展家數創歷年新高，包括獨立參展的業者共達36家。其中，荃美術與旗津窯擠身7號展館「室內風景館」，與其他一線國際奢華品牌並列，為台灣文創熱情發光。今年的另一特色是「策展概念最強烈」，台創中心表示，這是台灣第3年以「Fresh Taiwan」為主題，前進歐洲家具家飾市場；以此為核心，是希望帶給國際買主更新鮮的台灣創意。除了團體參展，台灣今... [《詳全文》](#)

[■ 相關新聞 >>](#)

2. 2014/8/16 聯合報

Maison & Objet

巴黎家飾展

參展家數創新高
莛美術、旗津窯與一線國際奢華品牌並列

台灣文創發光

【記者羅建怡／台北報導】與科隆家具展、米蘭家具展並列歐洲三大家具展的巴黎家具展（Maison & Objet），秋季展將於9月5至9日登場。今年台灣參展家數創歷年新高，包括獨立參展的業者共達36家。其中，莛美術與旗津窯躋身7號展館「室內風景館」，與其他一線國際奢華品牌並列，為台灣文創熱情發光。

台灣創意設計中心今年第7度帶領台灣家飾家園業者參展，主要集中於最具設計趨勢的8號展館Now館（Now! design a vive）。今年創下「參展家數最多」紀錄，串連文化部、工業局及工藝中心3個單位，精選文創、設計、工藝等不同品牌組隊前往巴黎，展現台灣文創能量。

台創中心表示，這是台灣第3年以「Fresh Taiwan」為主題前進歐洲家具市場。文化部選出10家燈具、金屬工藝及琉璃三大類型廠商，約3成為新銳文創品牌，並以「大台灣館」方式，納入有歐洲市場經驗的台灣中生代設計公司、設計品牌新品為主的「Taiwan Design」，以及整合台灣工藝設計師創作的「Craft & Design」。

台創中心表示，台灣文創品牌的高質和設計感，已從製造代工逐漸「轉化」，展現出能與一流品牌媲美的高級品味。此次參展，也看出台灣製造能力，是工業設計舉強後盾。像是和碩聯合科技所屬的工業設計團隊（PEGACASA），利用傳統卡榫結構、竹材碳化技術及竹節紋理設計燈具、手電筒，展現製造與設計力。

台灣的金工也跳脫既有框架，如曲率實驗工作室以獨創的鑄藝工法，搭配溫潤的木頭、圓柔並行的漸層紋路，呈現出不同的質感。titot琉園今年首度亮相的「酒器組」，精準而多角度的12面幾何切割，象徵12個月，也將是展場亮點。

除了團體，台灣今年也有十多個品牌獨立參展。產品以燈具、家飾、3C周邊商品為主，分別位在3、6、7、8館。

「巴黎家飾展」每年舉辦春季展（1月）和秋季展（9月），展場面積達27萬平方公尺以上，分8個主題館，其中，展出所矚目的Now館與著華品牌齊聚的7館「室內風景館」，是每年專業人士、買主及媒體必逛兩館，也是下一季流行趨勢的主要觀察區。

▲ 笨木設計的「一謙四西」，用幾何燈架，讓燈具在平面象限中延緩，虛畫之間也多了一點高級。圖／台創提供



全球限量36件的「真心相契」，每件12萬元。圖／莛美術提供

3. 2014/8/26 中央社網路

巴黎家飾展 台灣文創發光

【中央社台北九日電】與科隆家具展、米蘭家具展並列歐洲三大家具展的巴黎家具展（Maison & Objet）秋季展將於9月5至9日登場。今年台灣參展家數創歷年新高，包括獨立參展的業者共達36家。其中，莛美術與旗津窯躋身7號展館「室內風景館」，與其他一線國際奢華品牌並列，為台灣文創熱情發光。

台灣創意設計中心今年第7度帶領台灣家飾家園業者參展，主要集中於最具設計趨勢的8號展館Now館（Now! design a vive）。今年創下「參展家數最多」紀錄，串連文化部、工業局及工藝中心3個單位，精選文創、設計、工藝等不同品牌組隊前往巴黎，展現台灣文創能量。

台創中心表示，這是台灣第3年以「Fresh Taiwan」為主題前進歐洲家具市場。文化部選出10家燈具、金屬工藝及琉璃三大類型廠商，約3成為新銳文創品牌，並以「大台灣館」方式，納入有歐洲市場經驗的台灣中生代設計公司、設計品牌新品為主的「Taiwan Design」，以及整合台灣工藝設計師創作的「Craft & Design」。

台創中心表示，台灣文創品牌的高質和設計感，已從製造代工逐漸「轉化」，展現出能與一流品牌媲美的高級品味。此次參展，也看出台灣製造能力，是工業設計舉強後盾。像是和碩聯合科技所屬的工業設計團隊（PEGACASA），利用傳統卡榫結構、竹材碳化技術及竹節紋理設計燈具、手電筒，展現製造與設計力。

台灣的金工也跳脫既有框架，如曲率實驗工作室以獨創的鑄藝工法，搭配溫潤的木頭、圓柔並行的漸層紋路，呈現出不同的質感。titot琉園今年首度亮相的「酒器組」，精準而多角度的12面幾何切割，象徵12個月，也將是展場亮點。

除了團體，台灣今年也有十多個品牌獨立參展。產品以燈具、家飾、3C周邊商品為主，分別位在3、6、7、8館。

「巴黎家飾展」每年舉辦春季展（1月）和秋季展（9月），展場面積達27萬平方公尺以上，分8個主題館，其中，展出所矚目的Now館與著華品牌齊聚的7館「室內風景館」，是每年專業人士、買主及媒體必逛兩館，也是下一季流行趨勢的主要觀察區。

巨光集燈飾設計

台灣七種族風情已經盛大開幕 特展優惠卡 歡迎參觀選購



首頁 > 即時新聞 > 中央社 > 國際

新聞 | 請參考「海峽時報」報導 | 2014金馬影展 | 人才招募：徵社務助理、UI/UX設計師

巴黎家飾展 台灣文創耀眼

2014年08月26日 09:00
中央社

A A A

10 新聞 2/10 欲購從速 欲購從速 欲購從速

法國巴黎家具家飾展將於下月初登場，台灣有36家文創業者展出，台灣館以「耀眼巴黎」為主題，精選燈具、金屬工藝、琉璃為主的家居文創品牌參展。

巴黎秋季家具家飾展（Maison & Objet）將於9月5到9日舉行。

駐法國台灣文化中心表示，文化部及經濟部工業局和台灣工藝研究發展中心分別徵選，加上獨立參展，共有36家台灣文創業者來法展出，在文化部的「文化創意產業國際拓展計畫」下，以Fresh Taiwan的國家館編號，兼進行銷台灣的設計。

今年，台灣館以「耀眼巴黎」（Let it shine）為主題，精選燈具、金屬工藝、琉璃為主的家居文創品牌參展。

這些品牌包括工業設計團隊Pegacasa利用竹木工藝的卡律結構和竹材碳化技術設計的燈具；卓嶽股份有限公司克服LED燈光源不易柔和均勻的問題，做出兼具設計感和節能的产品。

還有添木設計有限公司和康爾雷照明股份有限公司，結合線性燈架和木頭的溫潤感，讓燈具不僅照明，還增加生活質感；曲率實驗工作室則用鏤鏤工法和漸層紋路打造花器。

此外，非鐵原創股份有限公司在不銹鋼燈具上加上原民圖騰和荷花意象；以及玩圈用中國古代酒器轉化為有現代感的醒酒器和紅酒杯，這些作品都讓傳統工藝突破限制，融入現代生活。1030826



訂閱我們的服務

【獨家直擊】馬國前用槍擊劫持車中的女主角
【故事沙龍】國父紀念堂「歷史探尋」開啟序幕
【臺灣故事島】故事沙龍 耑開手分享臺灣記憶
【第2人名3千】11/16土耳其 探訪藍色清真寺



台北可日租設備齊全辦公室

即租即用、專屬秘書、專業高效率、直租免佣、限時優惠合約多送2個月免費!



旅遊行程推薦

秋遊日本賞楓

九州賞楓首選
泡美肌湯、走訪古蹟

【原裝現貨】

5. 2014/8/26 聯合新聞網網路

巴黎家飾展 台灣文創耀眼
UDN(udn.com) [UDN]

法國巴黎家具家飾展將於下月初登場，台灣有36家文創業者展出，台灣館以「耀眼巴黎」為主題，透過燈具、金屬工藝、琉璃為主的家居文創品牌參展。

巴黎秋季家具家飾展(Maison & Objet)將於9月5到9日舉行。

駐法國台灣文化中心表示，文化部及經濟部工業局和台灣工藝研究發展中心分別邀請，加上獨立參展，共有36家台灣文創業者來法展出，在文化部的「文化創意產業國際拓展計畫」下，以fresh Taiwan的國家館稱號，集體行銷台灣的設計。

今年，台灣館以「耀眼巴黎」(Let it shine)為主題，透過燈具、金屬工藝、琉璃為主的家居文創品牌參展。

這些品牌包括工業設計團隊Pegacasa利用竹木工藝的卡律結構和竹材碳化技術設計的燈具；卓能股份有限公司克服LED燈光源不易柔和均勻的問題，做出兼具設計感和節能的产品。

還有渝木設計有限公司和康爾富照明股份有限公司，結合線性光源和木頭的溫暖感，讓燈具不僅照明，還增加生活質感；由中賞驗工作室則用錫鑄工法和漸層紋路打造花器。

此外，非建築創股份有限公司在不鏽鋼燈具上加上厚民圖騰和梅花圖案，以及琺瑯用中國古代酒器轉化為有現代感的醒酒瓶和紅酒杯。這些作品都讓傳統工藝突破限制，融入現代生活。

6. 2014/8/26 中央廣播電台網路

RTHK 中央廣播電台 繁體中文 華語中文 English Français Español Deutsch Pyccyññ 日本語 Indonesia ភាសាខ្មែរ ភាសាវៀត 粵語粵文

新聞 國際新聞 兩岸新聞 台灣生活 臺灣財經 臺灣政治

巴黎家飾展 台灣文創耀眼
新聞 2014 08 26 09:02 國際新聞 中央社

法國巴黎家具家飾展將於9月初登場，台灣有36家文創業者參加，台灣館以「耀眼巴黎(Let it shine)」為主題，透過燈具、金屬工藝、琉璃為主的家居文創品牌參展。

巴黎秋季家具家飾展(Maison & Objet)將於9月5至9日舉行。

駐法國台灣文化中心表示，中宣部國文化部、經濟部工業局和台灣工藝研究發展中心分別邀請，加上獨立參展，共有36家台灣文創業者到法國展出，在文化部的「文化創意產業國際拓展計畫」下，以fresh Taiwan的國家館稱號，集體行銷台灣的設計。

今年，台灣館以「耀眼巴黎」為主題，透過燈具、金屬工藝、琉璃為主的家居文創品牌參展。

這些品牌包括工業設計團隊Pegacasa利用竹木工藝的卡律結構和竹材碳化技術設計的燈具；卓能股份有限公司克服LED燈光源不易柔和均勻的問題，做出兼具設計感和節能的产品。

還有渝木設計有限公司和康爾富照明股份有限公司，結合線性光源和木頭的溫暖感，讓燈具不僅照明，還增加生活質感；由中賞驗工作室則用錫鑄工法和漸層紋路打造花器。

此外，非建築創股份有限公司在不鏽鋼燈具上加上厚民圖騰和梅花圖案，琺瑯用中國古代酒器轉化為有現代感的醒酒瓶和紅酒杯。這些作品都讓傳統工藝突破限制，融入現代生活。

相關新聞

- 魏邦平外訪給盛 禮典公布照片
- 新任的記憶感 任和景時代來臨
- 東京之星將成中華金海外全職員
- 民間：佔中演習對新 近士成熱戰
- 日法務大臣請辭 安倍稱日本2女留難
- 臺中創紀錄 NHL史上最多集球傳球
- 位於原址式就任印尼總統
- 緬甸梅紐 表爾擴大投資
- 政府已開始 擊斃上相火

7. 2014/8/26 Yahoo 網路

The screenshot shows the Yahoo Taiwan homepage with a search bar and navigation menu. The main article is titled "巴黎家飾展 台灣文創耀眼" (Paris Jewelry Exhibition, Taiwan Cultural and Creative Products Shine). The article text includes:

【中央社巴黎廿五日專電】以「巴黎家飾展」為主題的「巴黎家飾展」將於九月三日在巴黎舉行。法國國家文化中心表示，文化部最近與巴黎市政府合作，在巴黎家飾展中，台灣以「臺灣文創」為主題，展現珠寶、銀器工藝、台灣工藝、台灣設計的文創產品系列。

巴黎家飾展展區 (Maison & Objet) 將於九月三日舉行。

法國國家文化中心表示，文化部最近與巴黎市政府合作，在巴黎家飾展中，台灣以「臺灣文創」為主題，展現珠寶、銀器工藝、台灣工藝、台灣設計的文創產品系列。

今年，台灣以「臺灣文創」(Taiwan Creative) 為主題，展現珠寶、銀器工藝、台灣工藝、台灣設計的文創產品系列。

這些系列包括手工製作的 Agness 系列手工製作的珠寶飾品和珠寶飾品設計師的作品；華盛頓珠寶公司 (HWS) 的珠寶工藝和珠寶工藝的展示，並由珠寶設計師和珠寶師的展示。

還有北京設計有限公司和荷蘭設計有限公司，結合的珠寶設計和珠寶工藝，展現其手工藝品，展現其手工藝品。

此外，北京設計有限公司和荷蘭設計有限公司，結合的珠寶設計和珠寶工藝，展現其手工藝品，展現其手工藝品。

此外，北京設計有限公司和荷蘭設計有限公司，結合的珠寶設計和珠寶工藝，展現其手工藝品，展現其手工藝品。

此外，北京設計有限公司和荷蘭設計有限公司，結合的珠寶設計和珠寶工藝，展現其手工藝品，展現其手工藝品。

8. 2014/8/26 大紀元網路

The screenshot shows the DaJiYuan website with the same article "巴黎家飾展 台灣文創耀眼". The article text is identical to the one on the Yahoo page.

【中央社巴黎廿五日專電】以「巴黎家飾展」為主題的「巴黎家飾展」將於九月三日在巴黎舉行。法國國家文化中心表示，文化部最近與巴黎市政府合作，在巴黎家飾展中，台灣以「臺灣文創」為主題，展現珠寶、銀器工藝、台灣工藝、台灣設計的文創產品系列。

巴黎家飾展展區 (Maison & Objet) 將於九月三日舉行。

法國國家文化中心表示，文化部最近與巴黎市政府合作，在巴黎家飾展中，台灣以「臺灣文創」為主題，展現珠寶、銀器工藝、台灣工藝、台灣設計的文創產品系列。

今年，台灣以「臺灣文創」(Taiwan Creative) 為主題，展現珠寶、銀器工藝、台灣工藝、台灣設計的文創產品系列。

這些系列包括手工製作的 Agness 系列手工製作的珠寶飾品和珠寶飾品設計師的作品；華盛頓珠寶公司 (HWS) 的珠寶工藝和珠寶工藝的展示，並由珠寶設計師和珠寶師的展示。

還有北京設計有限公司和荷蘭設計有限公司，結合的珠寶設計和珠寶工藝，展現其手工藝品，展現其手工藝品。

此外，北京設計有限公司和荷蘭設計有限公司，結合的珠寶設計和珠寶工藝，展現其手工藝品，展現其手工藝品。

此外，北京設計有限公司和荷蘭設計有限公司，結合的珠寶設計和珠寶工藝，展現其手工藝品，展現其手工藝品。

此外，北京設計有限公司和荷蘭設計有限公司，結合的珠寶設計和珠寶工藝，展現其手工藝品，展現其手工藝品。

9. 2014/8/26 Taiwan News 中文版網路

財經新聞
巴黎家飾展 台灣文創展團
 中央社 2014/08/26 09:44 AM

【中央社巴黎廿六日電】法國巴黎家具家飾展將於下月初登場，台灣有36家文創業者展出，台灣館以「耀耀巴黎」為主題，精選燈具、金屬工藝、琉璃為主的家居文創品牌參展。

巴黎秋季家具家飾展（Maison & Objet）將於9月5到9日舉行。

駐法台北經濟文化辦事處表示，文化局及經濟部工業局和台灣工藝研究發展中心分別徵選，加上獨立參展，共有36家台灣文創業者來法展出，在文化部的「文化創意產業國際拓展計畫」下，以Fresh Taiwan的國家館稱號，集體行銷台灣的設計。

今年，台灣館以「耀耀巴黎」（Let it shine）為主題，精選燈具、金屬工藝、琉璃為主的家居文創品牌參展。

這些品牌包括工業設計團隊Pegacasa利用竹木工藝的卡榫結構和竹材碳化技術設計的燈具；卓猷股份有限公司克服LED燈光不易柔和均勻的問題，做出兼具設計感和節能的產品。

還有柒木設計有限公司和康爾富照明股份有限公司，結合線性骨架和木頭的溫潤感，讓燈具不僅照明，還增加生活質感；曲率實驗工作室則用錫藝工法和漸層紋路打造花器。

此外，非猷原創股份有限公司在不鏽鋼燈具上加上原民圖騰和梅花意象；以及琺瑯用中國古代酒器轉化為有現代感的醴酒瓶和紅酒杯，這些作品都讓傳統工藝突破限制，融入現代生活。1030826

10. 2014/8/26 PCHOME 新聞網路

巴黎家飾展 台灣文創展團
 PCHOMENews(Pchome Online) 【中央社】

法國巴黎家具家飾展將於下月初登場，台灣有36家**文創**業者展出，台灣館以「耀耀巴黎」為主題，精選燈具、金屬工藝、琉璃為主的家居**文創**品牌參展。

巴黎秋季家具家飾展（Maison & Objet）將於9月5到9日舉行。

駐法國台灣**文化**中心表示，**文化**部及經濟部工業局和台灣工藝研究發展中心分別徵選，加上獨立參展，共有36家台灣**文創**業者來法展出，在**文化**部的「**文化**創意產業國際拓展計畫」下，以Fresh Taiwan的國家館稱號，集體行銷台灣的設計。

今年，台灣館以「耀耀巴黎」（Let it shine）為主題，精選燈具、金屬工藝、琉璃為主的家居**文創**品牌參展。

這些品牌包括工業設計團隊Pegacasa利用竹木工藝的卡榫結構和竹材碳化技術設計的燈具；卓猷股份有限公司克服LED燈光不易柔和均勻的問題，做出兼具設計感和節能的產品。

還有柒木設計有限公司和康爾富照明股份有限公司，結合線性骨架和木頭的溫潤感，讓燈具不僅照明，還增加生活質感；曲率實驗工作室則用錫藝工法和漸層紋路打造花器。

此外，非猷原創股份有限公司在不鏽鋼燈具上加上原民圖騰和梅花意象；以及琺瑯用中國古代酒器轉化為有現代感的醴酒瓶和紅酒杯，這些作品都讓傳統工藝突破限制，融入現代生活。

11. 2014/8/26 NOWnews 網路



NOWnews.com 今日新聞網
2014年 08月 26日 08:47

巴黎家飾展 台灣文創耀眼

本報訊
法國巴黎秋季家飾展將於下月初登場，台灣有36家文創業者展出，台灣館以「耀眼巴黎」為主題，精選燈具、金屬工藝、琉璃為主的家居文創品牌參展。

巴黎秋季家飾展（Maison & Objet）將於9月5到9日舉行。

駐法國台灣文化中心表示，文化部及經濟部工業局與台灣工藝研究發展中心分別獲選，加上獨立參展，共有36家台灣文創業者展出，在文化部的「文化創意產業國際拓展計畫」下，以Fresh Taiwan的國家館稱號，集體行銷台灣的設計。

今年，台灣館以「耀眼巴黎」（Let it shine）為主題，精選燈具、金屬工藝、琉璃為主的家居文創品牌參展。

這些品牌包括工業設計團隊Pegacasa利用竹木工藝的卡棒結構和竹材碳化技術設計的燈具；卓銀股份有限公司克服LED燈光不易柔和均勻的問題，做出兼具設計感和節能的產品。

還有築木設計有限公司和康爾富照明股份有限公司，結合線性骨架和木頭的溫潤感，讓燈具不僅照明，還增加生活質感；曲阜實驗工作室則用鏤鏤工藝和漸層紋路打造花器。

此外，非鐵原創股份有限公司在下鏤洞燈具上加上原民圖騰和桐花意象；以及琉璃用中國古代酒器轉化為有現代感的醒酒瓶和紅酒杯，這些作品都讓傳統工藝突破限制，融入現代生活。（中央社）

12. 2014/8/26 Sina 網路

巴黎家飾展 台灣文創耀眼
Sina(www.sina.com.tw) 【中央社】

（中央社記者曾依楠巴黎26日專電）法國巴黎秋季家飾展將於下月初登場，台灣有36家文創業者展出，台灣館以「耀眼巴黎」為主題，精選燈具、金屬工藝、琉璃為主的家居文創品牌參展。

巴黎秋季家飾展（Maison & Objet）將於9月5到9日舉行。

駐法國台灣文化中心表示，文化部及經濟部工業局與台灣工藝研究發展中心分別獲選，加上獨立參展，共有36家台灣文創業者來法展出，在文化部的「文化創意產業國際拓展計畫」下，以Fresh Taiwan的國家館稱號，集體行銷台灣的設計。

今年，台灣館以「耀眼巴黎」（Let it shine）為主題，精選燈具、金屬工藝、琉璃為主的家居文創品牌參展。

這些品牌包括工業設計團隊Pegacasa利用竹木工藝的卡棒結構和竹材碳化技術設計的燈具；卓銀股份有限公司克服LED燈光不易柔和均勻的問題，做出兼具設計感和節能的產品。

還有築木設計有限公司和康爾富照明股份有限公司，結合線性骨架和木頭的溫潤感，讓燈具不僅照明，還增加生活質感；曲阜實驗工作室則用鏤鏤工藝和漸層紋路打造花器。

此外，非鐵原創股份有限公司在下鏤洞燈具上加上原民圖騰和桐花意象；以及琉璃用中國古代酒器轉化為有現代感的醒酒瓶和紅酒杯，這些作品都讓傳統工藝突破限制，融入現代生活。1030826



yam news

首頁 即時 影音 政治 社會 娛樂 財經 運動 國際 文創 生活 健康

熱門排行 | 即時財經 | 蕃薯人物 | 雜誌特搜 | 「夯」圖 | 蕃論戰

首頁 > 即時 > 中央商情網 > 財經

熱門財經新聞

巴黎家飾展 台灣文創耀眼

中央商情網-2014年08月26日 上午08:45

8+1 0

字級： | | |

〈中央社記者曾依璇巴黎2014年8月26日專電〉法國巴黎家具家飾展將於下月初登場，台灣有36家文創業業者展出，台灣館以「耀眼巴黎」為主題，遴選燈具、金屬工藝、琉璃為主的家居文創品牌參展。

巴黎秋季家具家飾展（Maison & Objet）將於9月5到9日舉行。

駐法國台灣文化中心表示，文化部及經濟部工業局和台灣工藝研究發展中心分別徵選、加上獨立參展，共有36家台灣文創業業者來法展出，在文化部的「文化創意產業國際拓展計畫」下，以Fresh Taiwan的國家館稱號，集體行銷台灣的设计。

今年，台灣館以「耀眼巴黎」〈Let it shine〉為主題，遴選燈具、金屬工藝、琉璃為主的家居文創品牌參展。

這些品牌包括工業設計團隊Pegacasa利用竹木工藝的卡榫結構和竹材碳化技術設計的燈具；卓嶽股份有限公司克服LED燈光源不易柔和均勻的問題，做出兼具設計感和節能的產品。

還有柒木設計有限公司和康爾富照明股份有限公司，結合線性骨架和木頭的溫潤感，讓燈具不僅照明，還增加生活質感；曲率實驗工作室則用錫藝工法和漸層紋路打造花器。

此外，非鐵原創股份有限公司在不鏽鋼燈具上加上原民圖騰和桐花意象；以及琉園用中國古代酒器轉化為有現代感的醒酒瓶和紅酒杯，這些作品都讓傳統工藝突破限制，融入現代生活。

中國網路電子報

巴黎家飾展 台灣文創耀眼

2014/8/26 上午 10:17:42

／編輯／謝俊峰

法國巴黎家具家飾展將於下月初登場，台灣有36家文創業者展出，台灣館以「耀眼巴黎」為主題，遴選燈具、金屬工藝、琉璃為主的家居文創品牌參展。

巴黎秋季家具家飾展（Maison & Objet）將於9月5到9日舉行。

駐法國台灣文化中心表示，文化部及經濟部工業局和台灣工藝研究發展中心分別徵選、加上獨立參展，共有36家台灣文創業者來法展出，在文化部的「文化創意產業國際拓展計畫」下，以Fresh Taiwan的國家館稱號，體行銷台灣的设计。

今年，台灣館以「耀眼巴黎」（Let it shine）為主題，遴選燈具、金屬工藝、琉璃為主的家居文創品牌參展。

這些品牌包括工業設計團隊Pegacasa利用竹木工藝的卡榫結構和竹材碳化技術設計的燈具；卓嶽股份有限公司克服LED燈光源不易柔和均勻的問題，做出兼具設計感和節能的產品。

還有柒木設計有限公司和康爾富照明股份有限公司，結合線性骨架和木頭的溫潤感，讓燈具不僅照明，還提升生活質感；曲率實驗工作室則用錫藝工法和漸層紋路打造花器。

此外，非鐵原創股份有限公司在不鏽鋼燈具上加上原民圖騰和桐花意象；以及琉園用中國古代酒器轉化為現代感的醒酒瓶和紅酒杯，這些作品都讓傳統工藝突破限制，融入現代生活。

The screenshot shows the National Education Radio website interface. At the top, there's a navigation bar with various menu items like '新聞', '生活', '國際', etc. Below that, a search bar and a date indicator '2014-10-20 星期四' are visible. The main content area features a news article titled 'Let it shine 台灣家飾展' with a sub-headline '點擊以下閱讀，以瞭解最新新聞報導'. The article includes a photograph of a modern lamp and text describing the participation of 36 Taiwanese creative companies in the Paris 'Maison & Objet' exhibition. The text highlights the 'Fresh Taiwan' national pavilion and lists several participating brands like Pegacasa, Pegacasa, and others. A timestamp at the bottom right of the article reads '(2014-08-26 18:14:39 週五)'.

17. 2014/8/28 Yahoo 網路

The screenshot shows the Yahoo! Taiwan homepage with a search bar and navigation menu. The main article is titled "Let it shine 台赴巴黎家飾展" (Let it shine Taiwan goes to Paris home decor exhibition). The article text is as follows:

【本報記者王怡宏報導】為慶祝雙十國慶，由僑務委員會主辦、僑務委員會駐巴黎辦事處協辦的「2014巴黎家飾展」，將於9月6日至9日在巴黎舉行。屆時將有來自台灣的30多位設計師，以「Fresh Taiwan」為主題，向巴黎展示台灣的最新設計成果。

「巴黎家飾展」為歐洲三大家具展的其中之一，主要分為兩個主題展館，其中「Now (Now! design a vivre)」的前衛趨勢設計，是國際專業人士、買主和媒體觀察下一季流行趨勢的指標。

文化局表示，103位台灣設計師參與此次展覽，包括：點點文創、吳木設計、酒樓設計、卓登、茂園、和碩聯合科技、匯聚設計、由由實驗工作室、亞利地設計、非彼原創等。這些設計師將以「Taiwan Design」與台灣工藝研究發展中心「Design & Craft」旗下品牌業者組成參展團體，以「Fresh Taiwan」為主題的方式綜合行銷，共同發展。

文化局副局長吳木表示，這次參展最大突破的地方，在於將都會與鄉鎮整合，將台灣展現為一個整體，加以行銷。同時，這次也將邀請國際評審，參與傑出作品，希望透過選出的傑作，能展現台灣對市場的競爭力。

此次展覽主題為「Let it shine」，為展現台灣的創意，將以活潑自由的態勢，創新到選展工藝及精緻的品質。展現台灣文創的耀眼光芒。

On the right side of the page, there is an advertisement for "Hit of 2014" (Hit of Men's Fashion) featuring several jackets.

18. 2014/8/28 Sina 網路

The screenshot shows the Sina News website with the same article titled "Let it shine 台赴巴黎家飾展". The article text is identical to the one on the Yahoo! website. The layout includes a search bar, navigation menu, and a sidebar on the right with a "Friday" promotion banner and a "Daily News" section.

19. 2014/8/28 PCHOME 新聞網路

Fresh Taiwan, Let it shine Fresh Taiwan進擊巴黎 台灣文創驚

PCHOMEnews(Pchome Online) 【文化部】

由**文化部**主辦之「**文化創意產業國際拓展計畫**」，今年續徵選優質台灣**文創**品牌產品，以「Fresh Taiwan」國家館之形式參加9月5日至9日舉行之2014年巴黎家具家飾展（簡稱巴黎家飾展，2014 Maison et Objet），並將於展現最新設計趨勢的Hall 8-Now 館（Now! design vivre）展出。為強化台灣設計品形象，發揮更大的行銷效益，今年**文化部**「Fresh Taiwan」台灣館更整合串聯由經濟部工業局徵選之「Taiwan Design」及國立台灣工藝研究發展中心徵選之「DESIGN & CRAFT」品牌業者，以及分別於各主題展館獨立參展之台灣業者共達30多家，規模為歷年之最，以大台灣館之形象，共同行銷推廣，強力曝光台灣工藝設計的能量，吸引國際關注。「Fresh Taiwan」台灣館將於9月5日12:00-12:30舉行媒體交流會，向各界行銷台灣優質**文創**產品及設計力，包含駐法代表呂慶龍大使、**文化部****文創**發展司徐宜君司長及**巴黎文化中心**蔡筱穎主任也均將出席為參展廠商打氣。

此次「Fresh Taiwan」徵展以「Let it shine」為展覽主題，精選的10家優質廠商，分別以燈具、金屬工藝以及琉璃三大類型為代表，將呈現出具有金屬光澤、發光、令人眼睛為之一亮的視覺印象，突顯台灣新鮮、多元、富深度的**文創**品牌 台灣製造能力作為工業設計最堅強後盾，在21世紀出現了全新方向，傳統製造與生活工藝的結合，讓燈具不僅是照明功能，更是生活風格的表徵，如「和碩聯合科技股份有限公司」所屬的工業設計團隊(PEGACASA)利用傳統竹木工藝的卡榫結構、竹材碳化技術及竹節紋理，設計的燈具、手電筒，符合直覺操作及簡易使用的通用設計原則，同時又繼承了過去華人**文化**深厚的工藝技術基礎，保有產品的溫潤的造型美感。「卓嶽股份有限公司」自2011年投入LED照明產品設計開發，鑽研LED技術，特色是打造出將一般LED難以呈現的柔和均勻光源的燈具，由研發能力為後盾，加入細緻的創意後，演繹出設計感與深厚技術支撐的產品。此外，注重人與生活自然對話的「柒木設計有限公司」、「迴想設計有限公司」與「康爾富照明股份有限公司」，以線性骨架與科技互動作為設計延伸，透過溫潤的材質觸感，期望人與產品在使用當下，都能有不同結果的美好經驗；而「蔡與范姜設計有限公司」《超商裡的維多利亞》產品，更是將生活融入製造作品的最佳代言。這些溫潤有型的燈，共同照明台灣了最具質感的生活空間。

完美結合傳統工藝與設計創新，將銅、錫、不鏽鋼等金屬元素，透過台灣工藝職人的千錘百鍊，讓台灣的金工跳脫既有框架，注入新生活態度，如「曲率實驗工作室」以獨創的錫藝工法，搭配溫潤的木頭，剛柔並行的漸層紋路，呈現出不同的質感；「藝品**文創**有限公司」《銅器琺瑯系列產品》，藉由生活器物的設計，將玻璃與金屬的藝術融入在日常生活中；而「非鉄原創股份有限公司」則將生冷的不鏽鋼，透過設計發想，發展出結合傳統**文化**(如龍、原住民、桐花等意象)與藝術的動人作品。

剔透、晶瑩，是人們對琉璃的印象，以知名「脫蠟鑄造」工藝技法聞名世界的「tittot琉園」，將渾厚的玻璃以細膩的手法，將玻璃工藝呈現出流暢典雅的美感，今年首度亮相的新作品《酒器組》，融合中西**文化**，以中國古酒器為創意概念所設計之醒酒瓶與紅酒杯，精準而多角度的12面幾何切割，象徵十二個月，藉此傳達能隨時品味生活中的優雅與美好。

「巴黎家飾展」(Maison et Objet)，為家具家飾用品類，歐洲3大展會之一，每年舉辦春季展(1月)和秋季展(9月)2次。展場面積達27萬平方公尺以上，分8個主題展館，其中Now館(Now!design a vivre)展出前瞻趨勢設計，每年皆是專業人士、買主及媒體觀察下一季流行趨勢所在，台灣創意設計中心為第7度以主題館方式於Now館(Now!design a vivre)策展。



品牌中國 · 行銷國際的成功捷徑

關於我們
服務內容
新聞預告
新聞快報
成功案例
合作媒體

首頁 > 新聞快報 > 新聞快報

Fresh Taiwan, Let it shine Fresh Taiwan進擊巴黎 台灣文創展廳

2014/08/29

【亞洲商訊2014-8-29台灣】由文化部主辦之「文化創意產業發展計畫」，今年擴大展銷台灣文創品牌產品，以「Fresh Taiwan」國家館之形式參加9月5日至9日舉行之2014年巴黎家具展動展（國際巴黎展動展，2014 Maison et Objet），並將於展區重新設計組裝的Hall 8-Now 館（Now I design 展廳）展出，為強化台灣設計品牌形象，發揮更大的行銷效益，今年文化部「Fresh Taiwan」台灣創意產業聯合展銷部主辦之「Taiwan Design」展銷會由國立台灣工藝研究所發展中心承辦之「DESIGN & CRAFT」品牌展會，以及分別由台主辦展銷會及展銷會共計30餘家，積極響應之舉，以天合於前之方式，共同行銷海外，並邀請台灣「好設計」設計，吸引國際關注，「Fresh Taiwan」展銷會將於9月5日12:00-12:30舉行開幕典禮會，向各界行銷台灣優質文創產品及設計力，包含駐法代表呂慶龍大使、文化經濟發展局推廣司長及巴黎文化中心總經理主任也均將出席為參展廠商打氣。

此次「Fresh Taiwan」展廳以「Let it shine」為展覽主題，精選的10家優質廠商，分別以傢俱、金銀工藝及瓷磚三大類別為主題，將展現出臺灣全島光澤、發光、令人驚嘆絕之一票的精品向度，展現台灣新穎、多元、高質量的文創品牌。

台灣製造能力作為工業設計發展後盾，在21世紀出現了全新方向，傳統製造與生活工藝的結合，讓展現不僅是實用功能，更是生活風格的展現，如「和碩聯合科技股份有限公司」所屬的工業設計團隊(PEGACASA)利用傳統木工工藝的木質結構、竹材碳化技術及竹節紋理，賦予的燈具、手電筒、帶夾筆架操作及膠卷使用的應用專利印刷，同時又融入了悠遠華人文化深厚的工藝技術基礎，展現獨特的溫潤的質美光潔。「廣新股份有限公司」自2011年投入LED照明產品設計研發，橫跨LED領域，特色LED燈串將LED LED以呈現的柔和均勻光線的應用，由研發動力為後盾，加入精緻的創意後，讓LED專利燈飾展現技術亮麗的畫面。此外，注重人與生活自然和諧的「傑沐設計有限公司」、「創型設計有限公司」、「廣德基研股份有限公司」，以傳統自然材料互動作為設計精神，透過溫暖的材質觸感，開闢人與產品在使用當下，卻能夠不同結果的驚世經驗；而「齊興范墨設計有限公司」《盛齊裡的維多利亞》產品，更是將生活融入藝術作品的最佳代言，這也透過獨特的展現，共同展現台灣了最真實最誠的生活空間。

亦聯社會協助上研設計創新、研發、讓、不讓優質全類元素，讓適合別上研別人的「讓目標，讓台灣的上工就既實有感，注入新生活概念，如「在米豐動工作室」以讓創的讓絲工法，編配溫暖的木頭，創造並行的新豐成就，展現出不同的質美；「聖島文創有限公司」《鋼鐵磁環系列產品》、藉由生活藝術的設計，將玻璃與金屬的藝術融入在日常生活中；而「菲華原創股份有限公司」及將生活的不鏽鋼，展現設計發想，發展出結合傳統文化印像、原生活、荷花翠豐藝)與藝術的動人作品。

創意、品質、注入對環境的敬意，以「好設計」工藝展現與世界的「好設計」，將傳統的展現以展現的手法，將展現工藝展現出展現展現的展現，今年首度亮相的新作品《酒器組》，融合中西文化，以中國古酒器為創意概念所設計之酒器組與紅酒杯，精準而高質的12度輪切切割，展現十二個月，藉此展現展現展現生活中的展現與美好。

「巴黎家飾展」(Maison et Objet)，為全球家飾用品展，歐洲3大展會之一，每年吸引的參展在月內吸引參展9萬2千名，展場面積約27萬平方公尺以上，分8個主題展區，其中Now館(Now I design a vivre)展出新穎設計，每年吸引參展人士、買主及媒體數萬人次進行觀摩研習，在展銷會設計中心為館7.8以主類展方式於Now館(Now I design a vivre)展區。

21. 2014/9/3 世界民報網路

世界民報 全球資訊網
World People's News

特別報導
「Fresh Taiwan」巴黎家飾展展出

2014-09-03

文化創意產業國際拓展計畫，今年邀請深獲台灣文創品牌信譽，以「Fresh Taiwan」國家展形式於5日至9日舉行之2014年巴黎家具家飾展，將展現最新設計趨勢的Hall 5-Now 館 (Now I design à vivre) 展出。

為強化台灣設計品牌形象，發揮更大行銷效益，今年文化部「Fresh Taiwan」台灣館整合串聯由經濟部工業局策畫之「Taiwan Design」及國立台灣工藝研究發展中心策畫之「DESIGN & CRAFT」兩項產業及各項工藝設計與品牌之台灣業者共逾30多家，以「大台灣館」之形象，共同行銷推廣，致力曝光台灣工藝設計的新風，吸引國際矚目。

「Fresh Taiwan」徵展以「Let it shine」為展覽主題，精選10家優質廠商，分別以燈具、金屬工藝及玻璃三大類型，將呈現出具有金屬光澤、雅平、令人稱讚為一亮的獨特印象，突顯台灣新鮮、多元、富深意的文創品牌。

「巴黎家飾展」(Maison et Objet)為家具家飾用品展，歐洲3大展會之一，每年舉辦春季展與秋季展，展場面積達27萬平方公里以上，0個主題展區，其中Now館(Now I design à vivre)展出前連續數屆設計，每年都是專業人士、買主及潮流觀察者下一季流行趨勢所在，台灣創意設計中心為第7度以主題館方式於Now館(Now I design à vivre)策展。【記者 宋基晉台北報導】

22. 2014/9/5 兩岸文創網路

兩岸文創博覽

新聞大事
2014-09-05
MIT茶文化 巴黎家飾展 文化日 藝光

2014-09-05

【兩岸新聞 / 報導】宋基晉 / 台北報導

MAISON&OBJET (巴黎家飾展) 在歐洲3大展會中，佔有極重要地位，也是目前全球最大、規模最廣的家具家飾用品展，今年以「Fresh Taiwan」為主題，以「Now I design à vivre」為主題，以「大台灣館」之形象，共同行銷推廣，致力曝光台灣工藝設計的新風，吸引國際矚目。

為強化台灣設計品牌形象，發揮更大行銷效益，今年文化部「Fresh Taiwan」台灣館整合串聯由經濟部工業局策畫之「Taiwan Design」及國立台灣工藝研究發展中心策畫之「DESIGN & CRAFT」兩項產業及各項工藝設計與品牌之台灣業者共逾30多家，以「大台灣館」之形象，共同行銷推廣，致力曝光台灣工藝設計的新風，吸引國際矚目。

「Fresh Taiwan」徵展以「Let it shine」為展覽主題，精選10家優質廠商，分別以燈具、金屬工藝及玻璃三大類型，將呈現出具有金屬光澤、雅平、令人稱讚為一亮的獨特印象，突顯台灣新鮮、多元、富深意的文創品牌。

「巴黎家飾展」(Maison et Objet)為家具家飾用品展，歐洲3大展會之一，每年舉辦春季展與秋季展，展場面積達27萬平方公里以上，0個主題展區，其中Now館(Now I design à vivre)展出前連續數屆設計，每年都是專業人士、買主及潮流觀察者下一季流行趨勢所在，台灣創意設計中心為第7度以主題館方式於Now館(Now I design à vivre)策展。【記者 宋基晉台北報導】

Keynote
宋基晉
台灣文化創意產業發展中心副執行長

23. 2014/9/6 中央社網路



24. 2014/9/6 中時電子報網路



巴黎家飾展 台灣設計添在地風

2014年09月06日 06:03
中央社

292 點閱 2/10 我愛新比 黃金黃金 4.9 8.4

36家台灣文創品牌今年在巴黎家具家飾展展出，作品偏向簡單俐落，除了要有設計感，還在材質和品牌故事上強調台灣在地特色，希望藉此打進歐洲市場。

巴黎秋季家具家飾展 (Maison & Objet) 今天起至9日展出，今年台灣館以Fresh Taiwan為名，「耀眼巴黎」為主題，遴選多家以金屬工藝、琉璃、陶器、水泥等各種材質為設計創意的業者展出，以兼顧行銷的方式，企圖打響台灣設計的名號。

業者來到巴黎家具家飾展，除了展示台灣設計之外，最重要的是尋求能幫助他們打進歐洲市場的代理商。

文化部文創發展司長徐宜君受訪時說，今年是台灣第3次參展，為了抓準歐洲市場喜好，在遴選參展品牌時，邀請巴黎家具家飾展策展人協助，除了要獨特，還要有台灣故事和特色。

參展品牌中，匠師工作坊用正棠竹製成手感溫暖的名片匣和手環；陶作坊從觀察河水中的石頭為靈感，展出結合石與陶的漱石茶器組。

以簡單編織設計為主的A.M IDEAS設計師林宛珊說，市面上大同小異的東西太多，歐洲業者喜歡獨特的設計或材質，當他們看到台灣簡單編織出來的領結、筆袋、平板電腦袋，第一個問題就是「這個在歐洲其他地方有嗎」，當知道產品尚未進入歐洲，他們眼睛就亮了起來。

台灣共有36家文創業者參展，包括台灣館的19家業者，其餘為獨立參展，其中有7個年輕品牌組成台灣新設計Rising櫃位聯合行銷，諸如黑生起可展出獸皮和果皮花紋瓷盤；品研文創帶來與更生人和二度就業人士合作的竹製環保筷和茶具組；物外有限公司以鋼打鑄的書寫工具和筆筒，試圖重新喚起書寫的質量感。

1030906



新聞國際新聞

【影後直擊】胡茵茵用過整部陳淑萍眼中的女主角
【故事沙龍】區景福憶起「他起死回生」開放和名
【臺灣故事島】「又見陳淑萍」故事沙龍讓陳淑萍
【樂玩東京】江之島電車拉薩博物館巡禮



工作方式隨心所欲

旅遊行程推薦

- ◎ 日本新到品出清 來去日本高知 留當抽紅磁鐵之館
- ◎ 埃及之旅 埃及開羅吉文明探險10日 贈送沙漠騎駱駝會金手鐲
- ◎ 日本平城行旅 京都鎌倉遊湘南 贈送全套旅遊行程

25. 2014/9/6 NOWnews 網路

The screenshot shows the NOWnews website interface. At the top, there's a navigation bar with 'NOWnews 六都' and '今日民間中心'. The main article '巴黎家飾展 台灣設計添在地風' is prominently displayed. To the right, there are several promotional banners for travel agencies like '亞太國際地產' and '尋找下個地產金磚'. The website layout includes a header with the logo, a main content area with the article text, and a sidebar with various links and advertisements.

26. 2014/9/6 更生日報網路



字級設定

巴黎家飾展 台灣設計添在地風

2014-09-06更生日報

（中央社記者曾依璇巴黎5日專電）36家台灣文創品牌今年在巴黎家具家飾展展出，作品偏向簡單俐落，除了要有設計感，還在材質和品牌故事上強調台灣在地特色，希望藉此打進歐洲市場。巴黎秋季家具家飾展（Maison & Objet）今天起到9日展出，今年台灣館以Fresh Taiwan為名、「耀眼巴黎」為主題，遴選多家以金屬工藝、琉璃、蘭草、水泥等各種材質為設計創意的業者展出，以集體行銷的方式，企圖打響台灣設計的名號。業者來到巴黎家具家飾展，除了展示台灣設計之外，最重要的是尋求能幫助他們打進歐洲市場的代理商。文化部文創發展司長徐宜君受訪時說，今年是台灣第3次參展，為了抓準歐洲市場喜好，在遴選參展品牌時，邀請巴黎家具家飾展策展人協助，除了要獨特，還要有台灣故事和特色。參展品牌中，匠藏工坊用孟宗竹製成手感溫潤的名片匣和手環；陶作坊從觀察河水中的石頭為靈感，展出結合石與陶的漱石茶器組。以蘭草編織設計為主的A.M IDEAS設計師林宛珊說，市面上大同小異的東西太多，歐洲業者喜歡獨特的設計或材質，當他們看到台灣蘭草編織出來的領結、筆袋、平板電腦袋，第一個問題就是「這個在歐洲其他地方有嗎」，當知道產品尚未進入歐洲，他們眼睛就亮了起來。台灣共有36家文創業者參展，包括台灣館的19家業者，其餘為獨立參展，其中有7個年輕品牌組成台灣新設計Rising櫃位聯合行銷，諸如黑生起司展出獸皮和果皮花紋瓷器；品研文創帶來與更生人和二度就業人士合作的竹製環保筷和茶具組；物外有限公司以銅打造的書寫工具和筆筒，試圖重新喚起書寫的重量感。1030906

27. 2014/9/6 PCHOME 網路

巴黎家飾展 台灣設計添在地風
PCHOMENews(Pchome Online) 【中央社】

36家台灣**文創**品牌今年在巴黎家具家飾展展出，作品偏向簡單俐落，除了要有設計感，還在材質和品牌故事上強調台灣在地特色，希望藉此打進歐洲市場。

巴黎秋季家具家飾展（Maison & Objet）今天起到9日展出，今年台灣館以Fresh Taiwan為名、「耀眼巴黎」為主題，遴選多家以金屬工藝、琉璃、蘭草、水泥等各種材質為設計創意的業者展出，以集體行銷的方式，企圖打響台灣設計的名號。業者來到巴黎家具家飾展，除了展示台灣設計之外，最重要的是尋求能幫助他們打進歐洲市場的代理商。

文化部文創發展司長徐宜君受訪時說，今年是台灣第3次參展，為了抓準歐洲市場喜好，在遴選參展品牌時，邀請巴黎家具家飾展策展人協助，除了要獨特，還要有台灣故事和特色。

參展品牌中，匠藏工坊用孟宗竹製成手感溫潤的名片匣和手環；陶作坊從觀察河水中的石頭為靈感，展出結合石與陶的漱石茶器組。

以蘭草編織設計為主的A.M IDEAS設計師林宛珊說，市面上大同小異的東西太多，歐洲業者喜歡獨特的設計或材質，當他們看到台灣蘭草編織出來的領結、筆袋、平板電腦袋，第一個問題就是「這個在歐洲其他地方有嗎」，當知道產品尚未進入歐洲，他們眼睛就亮了起來。

台灣共有36家**文創**業者參展，包括台灣館的19家業者，其餘為獨立參展，其中有7個年輕品牌組成台灣新設計Rising櫃位聯合行銷，諸如黑生起司展出獸皮和果皮花紋瓷器；品研**文創**帶來與更生人和二度就業人士合作的竹製環保筷和茶具組；物外有限公司以銅打造的書寫工具和筆筒，試圖重新喚起書寫的重量感。

28. 2014/9/6 Sina 網路

巴黎家飾展 台灣設計添在地風

Sina(www.sina.com.tw) 【中央社】

(中央社記者曾依唯巴黎5日專電) 36家台灣文創品牌今年在巴黎家具家飾展展出，作品偏向簡單俐落，除了要有設計感，還在材質和品牌形象上強調台灣在地特色，希望藉此打進歐洲市場。

巴黎秋季家具家飾展(Maison & Objet)今天起到9日展出，今年台灣館以Fresh Taiwan為名，「耀眼巴黎」為主題，邀請多家以金屬工藝、琉璃、藤草、水泥等各種材質為設計創意的業者展出，以集體行銷的方式，企圖打響台灣設計的名號。

業者來到巴黎家具家飾展，除了展示台灣設計之外，最重要的是尋求能幫助他們打進歐洲市場的代理商。

文化部文創發展司長徐宜君受訪時說，今年是台灣第3次參展，為了抓準歐洲市場喜好，在遴選參展品牌時，邀請巴黎家具家飾展業展人協助，除了要獨特，還要有台灣故事和特色。

參展品牌中，匠師工坊用孟宗竹製成手感溫潤的名片匣和手環；陶作坊從觀察河水中的石頭為靈感，展出結合石與陶的漱石茶器組。

以藤草編織設計為主的A.M IDEAS設計師林宛瑋說，市面上大同小異的東西太多，歐洲業者喜歡獨特的設計或材質，當他們看到台灣藤草編織出來的領結、筆袋、平板電腦袋，第一個問題就是「這個在歐洲其他地方有嗎」，當知道產品尚未進入歐洲，他們眼睛就亮了起來。

台灣共有36家文創業者參展，包括台灣館的19家業者，其餘為獨立參展，其中有7個年輕品牌組成台灣新設計Rising櫃位聯合行銷，諸如黑生越可展出獸皮和果皮花紋瓷器；品研文創帶來與更生人和二度就業人士合作的竹製環保筷和茶具組；物外有限公司以銅打造的書寫工具和筆筒，試圖重新喚起書寫的重量感。1030906

29. 2014/9/6 Taiwan News 中文版網路

The screenshot shows the Taiwan News website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 政治, 財經, 社會, etc. The main content area features a news article titled '巴黎家飾展 台灣設計添在地風' (Paris Home Decor Exhibition Adds Local Taiwanese Design). The article text is transcribed in the previous blocks. To the right of the article is a photo of a person in a surgical mask and cap. Below the article, there's a sidebar with 'English Taiwan News ONLINE' and a '最多新聞' (Most News) section listing various headlines.

30. 2014/9/6 Yahoo 網路

最新用戶嗎? 請註冊 | 登入 | 服務說明 | 設 Yahoo 奇摩為首頁 | 信箱 | 拍賣 | Yahoo 奇摩

YAHOO! 奇摩新聞

搜尋

首頁 | 政治 | 財經 | 影劇 | 運動 | 社會 | 地方 | 國際 | 生活 | 文教 | 健康 | 科技 | 旅遊 | 氣象 | 新奇 | 影音 | 專欄 | 選舉

圖片集錦 | 熱門新聞 | 心情新聞 | 新聞精選 | 新聞專輯 | 雜誌專區 | YAHOO! 民間中心 | 圖文日記 | WORLD 3.0 | 人氣

Yahoo 奇摩首頁 > 新聞首頁 > 焦點新聞

巴黎家飾展 台灣設計添在地風

中央社通訊社 中央社 - 2014年9月6日 上午 5:45

(中央社記者曾依璇巴黎5日專電) 36家台灣文創品牌今年在巴黎家具家飾展展出，作品偏向簡單俐落，除了要有設計感，還在材質和品牌故事上強調台灣在地特色，希望藉此打進歐洲市場。

巴黎秋季家具家飾展 (Maison & Objet) 今天起至9日展出，今年台灣館以 Fresh Taiwan 為名，「耀眼巴黎」為主題，遴選多家以金屬工藝、琉璃、蘭草、水泥等各種材質為設計創意的業者展出，以集體行銷的方式，企圖打響台灣設計的名號。

業者來到巴黎家具家飾展，除了展示台灣設計之外，最重要的是尋求能幫助他們打進歐洲市場的代理商。

文化部文創發展司長徐宜君受訪時說，今年是台灣第3次參展，為了抓準歐洲市場喜好，在遴選參展品牌時，邀請巴黎家具家飾展策展人協助，除了要獨特，還要有台灣故事和特色。

參展品牌中，匠師工坊用孟宗竹製成手感溫潤的名片匣和手環；陶作坊從觀察河水中的石頭為靈感，展出結合石與陶的滾石茶器組。

以蘭草編織設計為主的 AM IDEAS 設計師林宛瑋說，市面上大同小異的東西太多，歐洲業者喜歡獨特的設計或材質，當他們看到台灣蘭草編織出來的領結、筆袋、平板電腦袋，第一個問題就是「這個在歐洲其他地方有嗎」，當知道產品尚未進入歐洲，他們眼睛就亮了起來。

台灣共有36家文創業者參展，包括台灣館的19家業者，其餘為獨立參展，其中有7個年輕品牌組成台灣新設計 Rising 櫃位聯合行銷，諸如黑生起可展出獸皮和果皮花紋瓷器；品研文創帶來與更生人和二度就業人士合作的竹製環保筷和茶具組；物外有限公司以鋼打連的書寫工具和筆筒，試圖重新喚起書寫的重量感。1030906



lativ
法蘭絨
圓領長版衫
499

搜尋

你可能還會想看

- 台人表示不意外? 陸客「20大絕症」你看過幾項?
- 大刺刺陳意涵變小鳥黏新歡 緝捕乳君 鬼鬼素素
- 不適合食用仍進油 頂新檢驗報告被指隱瞞充
- 婦生子救婿回 出軌夫頂門鎖逼離
- 入侵柯雅馨電郵 陳純甄又涉恐嚇
- 夜店撞妹 倪安東PO吻妻親滅火
- 神探柯斯德 獲獎邊聯家第一
- 見壁撞地撞救 美女護理師磨破嫩皮

COMALI

- 專櫃全真牛皮鞋清倉! 發3折特賣
- COACH 秋冬系列包! 5折特賣
- 小幫手品牌吃到飽! 頂級藍電鍋399
- 日本RICO保潔秤! 破盤賣299
- adidas 倒數最後2折特賣會
- 佐丹奴男女款衣褲! 全店發3折狂標

31. 2014/9/6 Yam 網路

番新聞 yam news

旅行短租專家 190個國家 100%驗證房源 現在注册 airbnb

首頁 新聞 影音 政治 社會 財經 兩岸 國際 文化 生活 健康 地方 汽車 財經 大陸 生活

熱門排行 資料整理 編輯人物 華語詩社 「有」要 編輯職

2014年09月06日 台北 23~32°C

首頁 > 即時 > 中央社 > 大陸

熱門財經新聞

巴黎家飾展 台灣設計添在地風

中央社記者黃筱蓀巴黎5日專電 30家台灣文創品牌今年在巴黎家具家飾展展出，作品偏向簡單俐落，除了有設計感，還在材質和品牌故事上強調台灣在地特色，希望藉此打進歐洲市場。

巴黎秋季家具家飾展 (Maison & Objet) 今天起至9日展出，今年台灣館以Fresh Taiwan為名，「展現巴黎」為主題，透過多項以金屬工藝、琉璃、實木、水泥等各種材質為設計創意的業者展出，以具體行銷的方式，企圖打響台灣設計的名號。

業者來到巴黎家具家飾展，除了展示台灣設計之外，最重要的是尋求能幫助他們打進歐洲市場的代理商。

文化部文創發展司長徐宜君受訪時說，今年是台灣第3次參展，為了抓準歐洲市場喜好，在這邊參展品牌時，邀請巴黎家具家飾展策展人協助，除了要獨特，還要有台灣故事和特色。

參展品牌中，匠師用溫室竹製成手感溫潤的香片匣和手環；陶作坊從恆河水中的石頭為靈感，展出結合石與陶的波石茶具組。

以簡約編織設計為主的A.MIDEAS設計師林雅玲說，市面上大同小異的東西太多，歐洲業者喜歡獨特的好設計材質，當他們看到台灣業者編織出來的懷錶、餐盤、平板電腦袋，第一個問題就是「這種在歐洲其他地方有嗎」，當知道產品尚未進入歐洲，他們眼睛就亮了起來。

台灣共有38家文創業者參展，包括台灣館的19家業者，其餘為獨立參展，其中有7個年輕品牌組成台灣新設計Rising創位聯合行號，諸如屏生起可展出獸皮和果皮花紋瓷器；品研文創帶來與東莞人和二度數業人士合作的竹製環保筷和茶具組；物外有限公司以鋼打撻的書桌工具與筆筒，試圖重新連結書桌的重量感。

電子報 票選 點票 百家雜誌

決戰兩都 基隆 候選人 踴躍共

東森新聞 CH51 HD 分享送好禮

Download Videos for Free See & Download Your Favorite Videos With Video Scavenger. It's Free!

股市調查站

- 華冠 (8101) 大陸房地產股三年後才...
- 華昇 (3496) 股價不動是否不...
- 豐華富 (9935) 以信作證恐難影響...
- 禮堂 (6211) 大陸東城(45)買或賣?
- 亞化 (1715) 大陸煤地產可嗎?

yam 新聞 最新房市訊息 2.9萬 買山景別墅大送天

32. 2014/9/6 中央社網路

中央新聞 | Focus Taiwan | 320201 | 中文 | 英文 | 行動版 | 繁體 | 簡體 | 國語 | 粵語 | 英語 | 藏語 | 蒙古語 | 藏語 | 藏語 | 藏語

90週年 創黨100

新聞 政治 軍事 經濟 國際 兩岸 文化 科技 生活 娛樂 體育 地方 社會 圖片

新聞 政治 軍事 經濟 國際 兩岸 文化 科技 生活 娛樂 體育 地方 社會 圖片

台灣新文創 沒落工藝第2人生

發佈時間：2014/08/06 07:57 最新更新：2014/09/06 07:57

字級： A A A

(中央社記者曾依敏巴黎5日專電)今年參加巴黎家飾展的台灣品牌，看好發展賦予自己關懷社會的意義，他們注意到式微的傳統工藝，試圖利用新穎設計，讓師傅的手藝有了「第2人生」。也讓現代生活多了古樸美。

設計的意義不外乎改善生活品質，讓繁瑣的日常動作變得更流暢、更具美感，再進一步，還可融入社會關懷，讓作品成為傳達理念的管道。

前來參展的Woo Collection兩名設計師黃新雅和林錦鈞都是台灣科技大學工業設計系碩士班學生。這個才一歲多的品牌以錫箔製作材質，設計出綠條煙盒、有質布料和木村花瓶、或著漆上深褐色古色的花瓶及收納盤等。

林錦鈞說，她們向鹿港師傅陳萬能學習製作錫器，才知道過去社會有在家內祭祀符咒時，要燒錫箔很複雜，隨著習俗改變，買錫器的人少了，打鐵匠也只剩下現在的兩間錫器；所以她們希望用設計力量改變傳統產品，讓原本出現在廟堂、供桌上的金屬材料，變成居家裝飾的一部分。

德外有限公司的設計概念，首先是想重新在人們心中喚起「書寫」這件事的價值。

設計師廖宜賢說，現代人太常使用觸控，忘了書寫的意義，因此選擇鋼筆打鉛筆，讓手中的重量感提示書寫文化和文字所發傳達的情感等美好事物。

德外決定以鋼筆材質後，找上三昌一家加工廠合作。設計師楊楷表示，師傅看了設計圖後，沒有立刻答應，一週後才回聲可以合作；當他們去拜訪師傅，要到遠地工廠，每個彼此都懂有些落差，才知道師傅最後試做好幾天，確定可以達到品質要求才答應合作，駱人的認真讓年輕設計師相當感動。

A.M IDEAS也是另一個活用古老手藝的故事。設計師林克明受訪時說，品牌剛成立時就以環保友善的材質為發想，選擇了藤籃編織。

過去，苗栗一帶竹籃扁帽、芭蕉，但現代人逐漸少用這類產品。年紀60到80歲的當地婦女們織了一籃子藤籃，卻沒有手藝可處發揮。

現在，A.M IDEAS與她們合作，推出觸感舒適的平板電腦袋、雜誌等貼近現代生活的產品。林克明說：「有人喜歡這樣的設計，就可能讓這項工藝延續下去。」

巴黎秋季家飾展的展 (Maison & Objet) 今天起將到9日展出，台灣共有36家文創業者參展。1030908



旅行短租專家
190個國家 100%驗證房源
現在註冊



最高額度 250萬
超值優惠利率 1.68%起

了結舊債

好友分享 中央社新聞粉絲團

Facebook 上舉作家法



中央社新聞粉絲團
37,590

中央社新聞粉絲團
17,638

【你知道嗎？他們的預算不到2200...】
林隆吉歌會成員已耗空超過4小時，他們為參加的表演唱文準備了椅子，等著歌長出而血淚淚歌。(圖取自林隆吉歌會！)

33. 2014/9/6 中央社影音新聞(截圖)



中央社 像起來非常清楚

00:56/01:25

中央通訊社
原聲：01:20
轉錄次數：2
5/9/2014

巴黎家飾展 臺新文創耀眼

巴黎秋季家飾展近期登場，臺灣不僅以Fresh Taiwan高名設計師參加，更增添多家以金屬工藝、琉璃、藤草、水琺瑯等多變材質為設計創意的業者，一同參展，期盼以具體行銷方式，打響異國設計的名號。

台灣新文創 沒落工藝第2人生



由三股參加創教展的文創品牌A.M. IDEAS(圖)開幕規模最高設計主題，帶送同創同創新高傳統手工藝注入新生命。(任世科)

【本報訊】【本報訊】【本報訊】大中心

【大紀元9月6日專電】(中央社記者黃雅娟台北6日電)今年台北國際家俱展的台灣展區，有好幾個同了自創品牌社會的創設，他們注重到民間的傳統工藝，積極利用新科技，讓巧手的手藝有了「第2人生」，也展現了生活多了白雲。



設計的概念不外乎改善生活品質，讓消費者在購物時，更感到舒適與便利，更無庸說，買一屋，讓可融入生活，讓作是成為展現創意的管道。

而來自廈門的Woo Collection開創了創設新品牌，有年餘的經驗是台科科大工學院設計系碩士班學生，選擇才一幾年的時間以高品質作材質，設計出精緻優雅，有藝術和木質的質，或透過上層香古白的高級漆妝飾。

特別的是，他們與北歐的家具製作師傅，才知過去社會在追求低價廉價時，更感到舒適與便利，更無庸說，買一屋，讓可融入生活，讓作是成為展現創意的管道。

此外有幾位公司的設計師，首先展現對在人們心中展現「幸福」與快樂的快樂。

設計師指出，現代人常常使用電腦，忘了書寫的重要性，因此選擇以創設品牌，讓書中的故事能顯示幸福文化與文字所傳遞的情感與美好事物。

特別決定以陶瓷材質，或上三層一級加二級合作，設計師楊格表示，即為了設計團隊，沒有立即答應，一則除了團隊可以合作，當他們到身到時，看到許多專業，每個彼此都有點專業，才決定好合作好幾好幾天，確實可以達到互相尋求了合作合作，讓人的認真和設計師相當。

A.M. IDEAS也是一個選用古色古香的裝飾，設計師林成權說，是陶藝或立時就以朋友般的材質為靈感，選擇了書寫。

過去，當業一帶時常滿地，草率，但現代人逐漸少用這些產品，年輕一代的當用婦女們買了一屋子書架，卻沒有書架與設計。

現在，A.M. IDEAS開始合作，把計劃好時的平價賣出，展現對現代生活的產品，林成權說，「有人喜歡這樣的設計，就能讓這項工藝繼續下去。」

三股創設展具展(Asset & Object)今天起至6日展出，台灣共有36家文創品牌參展。



最新新聞 不能錯過

馬來西亞女商人 轉售外埠 中小 銀行在波 15 (人氣 8734) 詳情

霹靂山下令改 霹靂的官署 霹靂 15 (人氣 5014) 詳情

中中全會 習近平 平與江澤民 15 (人氣 5095) 詳情

大馬路山 何 近平拍賣 15 (人氣 4624) 詳情

江蘇中布 江 蘇省 15 (人氣 4593) 詳情

體貼，呵護 心中最重要的人 15 (人氣 3043) 詳情

金夢 中國 15 (人氣 3043) 詳情

霹靂 霹靂 15 (人氣 3043) 詳情

霹靂 霹靂 15 (人氣 3043) 詳情

霹靂 霹靂 15 (人氣 3043) 詳情



台灣駐巴黎代表處代表呂慶龍大使在開幕式上與設計師們合影留念。(圖守寧/大紀元)

2014巴黎家飾展上台灣創意

文/關宇寧、蔡慧

【簡體版】 【打印簡版】

【字號】大 中 小



【大紀元2014年09月08日訊】2014巴黎家居展(MAISON & OBJECT PARIS)開幕了。來自台灣的40多家公司的300多件作品吸引了世界的目光。9月5日至9日期間，在巴黎維勒達特展覽中心的8號展覽廳內，由台灣文化部、經濟部工業局和台灣創意設計中心聯合主辦的台灣展區，集合了19個創意品牌的作品，分三個主題呈現：「台灣設計」(Taiwan Design)展現家飾設計的

最新創意和無限才華；「工藝品與設計」(Craft & Design)展現台灣手工藝巨匠的精湛技藝；「嶄新台灣」(Fresh Taiwan)將年輕的設計品牌推向世界舞台。

台灣駐巴黎代表處代表呂慶龍大使在開幕式上這樣介紹台灣：「台灣有著多元化的社會，像法國一樣鼓勵創造與創新。今天的台灣，出口額居世界第17位，進口額居第18位，購買力高於日本。在這個國際著名的展覽會上，台灣的參展同樣重要。」

下面不妨跟著我們的記者去走訪幾個台灣展區中的家飾創意品牌。

titot琉園

經過琉園的展台，一組紅酒杯吸引了我們的視線，晶瑩剔透又別具一格，詢問之後，方知內涵玄妙，酒杯名為「日晷」，底部隱隱有12個面，如日晷上的12個時辰，如此不難得知，創新又與傳統相聯，正是該品牌的亮點。

原來「titot」是中文「剔透」的諧音。對於品牌的創作者來說，「剔」華存菁、選「透」明亮，是中國文化對人、事、物最極致的讚歎。設計師以中華文化的優美做為養分，以最能展現精雕細工的脫膠技法鑄造。每一件創作都是融合古今的設計，獨特、現代而不失傳統之風骨；平易近人但不媚俗；親切自然而不譁眾取寵，這正是琉園對琉璃藝術的堅持。

陶作坊

陶作坊將獲獎設計「漱石茶器組」帶來參展。該系列產品以「Tea Party《慢·漫》」為主題，創作靈感來源於水。設計師發現溪流經河石，天長日久，將河石侵蝕出很多大大小小的孔，當河水穿過這些石孔時會產生一種處處實實的感覺。因而，設計師特將產品的外觀製作成鏤空的白色外殼，象徵著被溪水侵蝕後的河石，再配之以富有古典韻味的墨色老廠泥內膽，一方面體現出這種虛實之趣味，另一方面也體現出設計師想將溪石流水化作永恆不變的黑白時尚這樣一種理念。此外，鏤空的白色外殼還具有防燙的作用。同時設計師也不忘將傳統的茶文化與現代時尚元素相結合，給人以全新的視覺享受與情感體驗。



陶作坊設計的Tea Party《慢·漫》「漱石茶器組」

台灣品牌A.M IDEAS

您有看過蘭草編織成的鎖結嗎？這是台灣A.M IDEAS品牌的新點子。淡黃褐色的編織結，低調但又不失雅緻。緊實細密的格子給人以質感，摸上去很細膩舒適，還散發著蘭草的淡淡清香。聽設計師介紹，蘭草內部的海綿狀纖維具有很強的吸濕作用，隔熱透氣性好，因而人們把它編織成床蓆、墊子、包包等家居、時尚用品。兩位設計師微笑著說：「我們想做些不一樣的東西，但又能用於人們的日常生活，所以就想到了鎖結。」

復興蘭草工藝，也是她們的創意初衷之一：「蘭草編織的歷史在台灣已有300年了，但由於工業化的發展，逐漸地走向沒落。現在都是60歲以上的阿媽在從事這項手工業，繼承方面出現斷層。」她們希望更多的人能瞭解和喜歡上蘭草工藝。原來台灣蘭草及蘭草編織工匠主要集中在中部小鎮「苑裡」。她們的創意讓我們記住了這個地方。



A.M IDEAS蘭草編織成的鎖結與它們的設計師。（闕宇寧次紀元）

大紀元 電子日報
www.epochtimes.com.tw

首頁 新聞 生活 文化 大陸 國際 評論 論壇 影視 訂閱 廣告

首頁 > 生活 > 居家生活

直擊2014巴黎家飾展 台灣創意秀

2014年09月12日



台灣駐巴黎代表處大使呂慶建在開幕式上與設計師們合影留念。(攝影/顏宇寧)

設計「遊石草書柜」專家會展，該系列產品以「Tea Party (儀·儀)」為主題，創作靈感來源於水、設計從待客器皿的外觀製作成潔淨的白色外觀，象徵著被茶水感化後的河石，再配之以富有古典韻味的藍色磁胎古膽，設計師不忘將傳統的華文化與現代時尚元素相結合，使人以全新的視角享受與傳統雅趣。

台灣品牌A.M IDEAS

您看過用骨牌堆成的塔結構？這是台灣A.M.II-AN品牌的新設計。以獨特的骨牌結構，既耐用又不失精緻，緊湊並帶的櫃子給人以驚艷，櫃上必備的櫃櫃，展現骨牌堆疊的流線之美。

這與國產工藝，也是他們的創始初衷了：「骨牌櫃櫃的歷史在台灣已有300年了，她們希望更多的人去了解和高薪上櫃櫃工藝。原本台灣櫃櫃及櫃櫃櫃櫃工藝主要集中在中部小鎮「鹿港」，她們的櫃櫃讓我們知道了這個地方。