

出國報告（出國類別：考察）

「2014 年印度汽車產業投資考察團」報告

服務機關：經濟部投資業務處

姓名職稱：陳文斌 經濟參事

張煜霖 一等經濟秘書

派赴國家：印度

出國期間：103 年 8 月 31 日至 9 月 9 日

報告日期：103 年 11 月 18 日

摘要

「2014 年印度汽車產業投資考察團」為經濟部投資業務處協助我汽車產業相關廠商實地瞭解印度汽車產業投資環境及產業商機，籌組赴印度之投資考察團。

考察團成員計有車用電子、輪胎、連接器、橡膠、塗料、模具、精密零件及汽車流通業等 21 家汽車產業相關廠商與單位共 29 位代表參團，於 103 年 8 月 31 日至 9 月 9 日前往印度 Karnataka 州邦加羅爾（Bangalore）、Maharashtra 州普內（Pune）及新德里等地考察，行程包括參訪 Toyota、Volvo、Tata、Bajaj、Maruti-Suzuki 及 Honda 等 6 家汽車製造業，瞭解其生產及零組件採購流程，並拜會當地投資主管機關、印度汽車產業同業公會、舉辦投資環境說明會、與當地台商進行交流等活動，以瞭解印度汽車產業概況並拓展產業合作及投資機會。

經濟部為引領產業拓展海外事業版圖，以汽車產業為標的籌組投資考察團赴印度考察訪問，將有助於促進我國與印度汽車產業之投資合作關係，此次而各項參訪、拜會與座談會行程，亦可瞭解當地市場概況與投資經營條件，有助於我商赴當地投資之評估。印度人口眾多、市場潛力可期，未來應可視我產業發展及廠商需求，持續依產業別籌組投資考察團前往考察，以協助台商布局印度。

目 錄

一、 緣起	P.3
二、 目的	P.6
三、 過程	P.6
四、 心得	P.11
五、 建議	P.12
六、 結語	P.13
七、 附件	
(一) 團員名單	P.13
(二) 訪問行程	P.14
(三) 活動照片	P.15

「2014年印度汽車產業投資考察團」報告

一、緣起：

印度位居印度半島，國土面積達 328 萬平方公里、人口 12.2 億，為南亞第一大國，人口則居全球第二。

印度自 1991 年採行經濟自由化政策後，經濟成長表現亮眼；美國高盛公司（Goldman Sachs）在 2001 年研究報告中將印度與俄羅斯、巴西及中國大陸並列「金磚四國（BRIC）」，預估到 2050 年金磚四國將成為世界最強經濟體，其中印度將於 2032 年超越日本，成為世界第三大經濟體。

依據國際貨幣基金（IMF）資料，自 2001 年至 2014 年間，印度國內生產毛額（GDP）由 2,872 億美元成長為 2 兆 478 億美元，平均國民所得由 334 美元增加為 1,625 美元，國民消費及購買能力大幅提升，市場發展潛力廣受全球矚目。今（2014）年 5 月大選印度人民黨（BJP）取得執政權，總理 Narendra Modi 就任後所推出的一連串經濟改革措施普遍受到肯定，未來幾年印度經濟可望再度進入成長高峰，印度再次成為全球最受矚目的新興市場。

根據「國際汽車製造業組織（OICA）」統計，2010 年起印度成為全球第六大汽車生產國，2013 年印度汽車產量達 388 萬輛，銷售達 324 萬輛，全球名列第六，如果加上兩輪及三輪機動車輛，則一年的市場規模超過千萬輛，對汽車零配件的需求非常龐大。預計 2016 年印度汽車工業產值將達 1,450 億美元，且將超越日本、德國和巴西成為世界第三大汽車市場，2020 年汽車產量將躍居至全球第四位。

看好印度市場成長潛力，除印度本土品牌外，歐、美、日、韓等世界知名汽車品牌亦紛紛進軍印度設廠投產，全印共有 35 家車廠投入生產，對汽車零組件及車用電子產品皆有龐大需求與商機。

根據我國海關統計，去（2013）年我國汽車零配件與車用電子相關產品的出口金額將近 112 億美元，其中銷往印度的金額 3,500 餘萬美元，僅占出口總金額 0.32%，不但遠低於對美、日、德、韓及中國大陸等其他主要汽車生產國的出口，甚至比離台灣更遙遠，產業、市場規模遠不如印度的巴西與俄羅斯還低。對我國汽車零組件產業來說，印度顯然是一個潛力無窮且值得努力與耕耘的市場。

印度是一個潛力無窮卻進入障礙很高的市場，經濟部籌組印度汽車產業考察團推動兩國汽車零配件產業的合作，讓台灣汽配與車用電子產業順利布局印度。

表一 印度汽車生產及市場規模（2005-2013年）

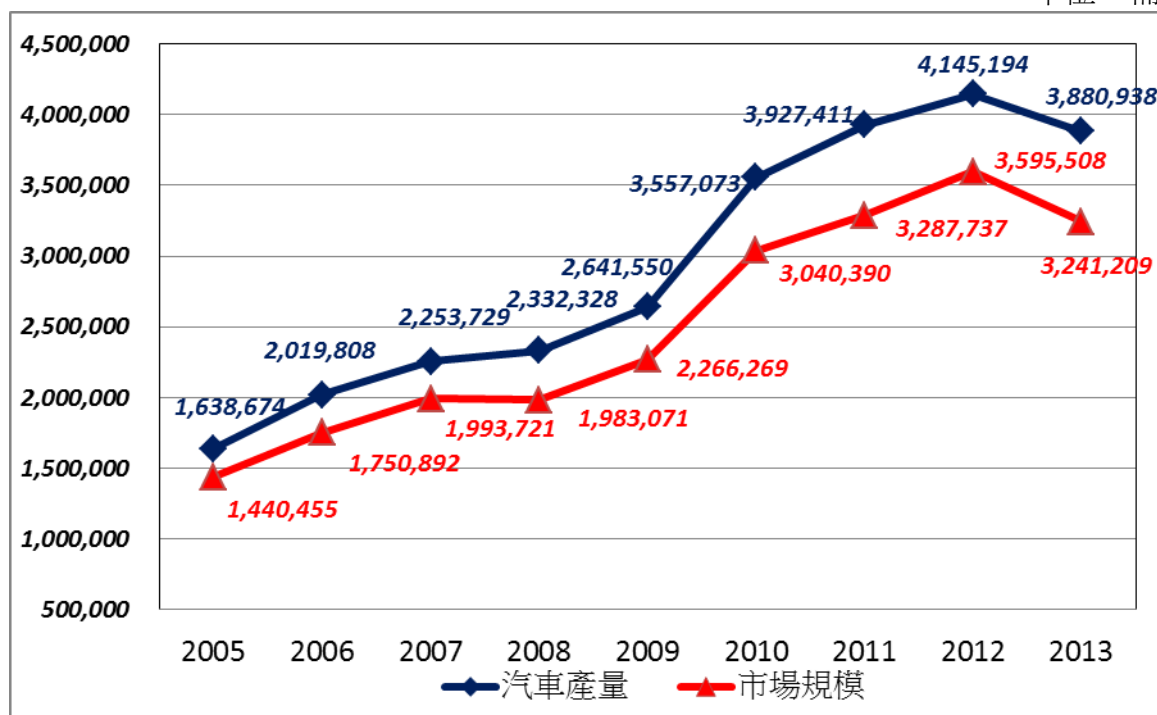
單位：萬輛

年	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
汽車產量	163.9	202.0	225.4	233.2	264.2	355.7	392.7	414.5	388.1
市場規模	144.0	175.1	199.4	198.3	226.6	304.0	328.8	359.6	324.1

資料來源：國際汽車製造業組織（<http://www.oica.net>）

印度汽車生產及市場規模（2005-2013年）

單位：輛



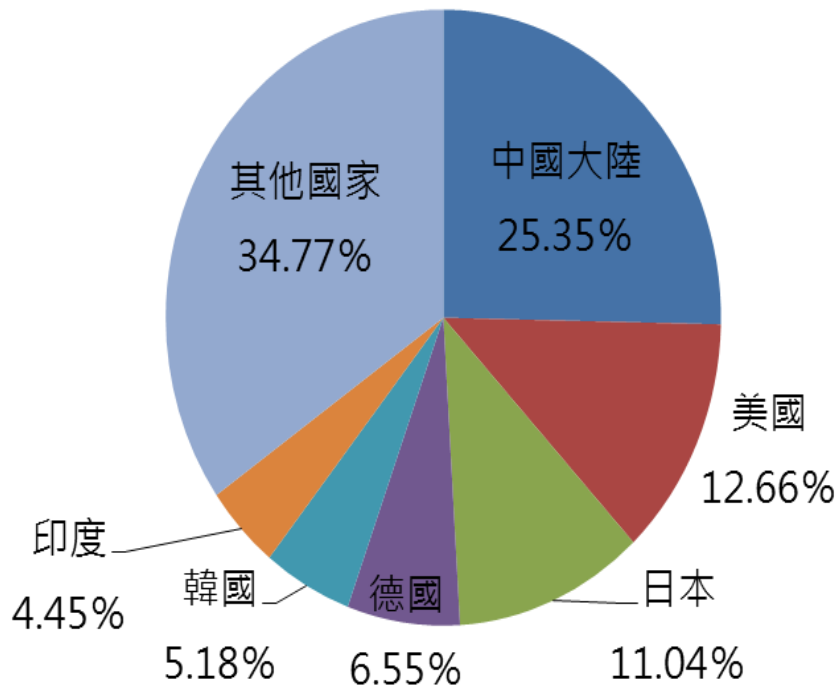
表二 2013年我國汽車零組件及車用電子產品出口

單位：萬美元

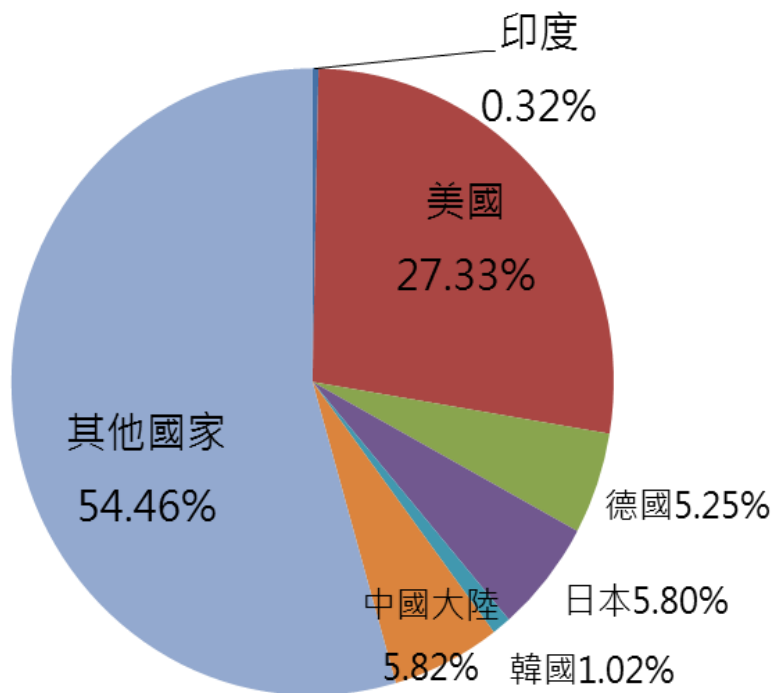
HS Code	印度	美國	德國	日本	韓國	中國大陸	巴西	俄羅斯	全球
8511	15	5,015	742	267	45	2,499	99	15	16,784
8512	813	52,517	4,632	6,719	190	4,781	776	2,760	122,597
87	2,710	248,393	53,375	57,921	11,199	57,912	6,679	11,621	979,869
合計	3,538	305,925	58,748	64,907	11,422	65,192	7,555	14,396	1,119,250
比重	0.32%	27.33%	5.25%	5.80%	1.02%	5.82%	0.67%	1.29%	100%

資料來源：中華民國海關統計

圖一 2013 年全球汽車生產比重



圖二 2013 年我國汽車零組件與車用電子產品出口市場情形



二、 目的：

- (一) 邀集國內汽車產業相關廠商實地考察印度投資環境，親自瞭解印度汽車業者生產情形及採購流程，瞭解拓展市場之可行性。
- (二) 拜會印度政府投資主管機關、商工會及汽車產業相關公會，瞭解印度汽車產業概況、蒐集投資相關資訊。
- (三) 參訪當地汽車業者並進行交流、參加台、僑商座談會，與已投資廠商就投資及經營實務交換意見。

三、 過程：

「2014 年印度汽車產業投資考察團」一行，於 103 年 8 月 31 日從台北出發，9 月 9 日返抵國內（行程表如附件）。期間拜會印度中央及地方政府投資主管機關及參訪當地經濟特區、工業區及區內工廠，並舉辦台商經驗交流座談會等。茲分別述明如下：

(一) 9 月 1 日（星期一，邦加羅爾）

考察團於 9 月 1 日清晨抵達印度邦加羅爾，稍事休息後即展開考察參訪行程。邦加羅爾考察行程並有 Karnataka 州政府產業及投資促進局派副處長 Mr. M.R. Shashidhara 隨團陪同，活動重點如下：

1. 參訪 Toyota Kirloskar Motor Pvt. Ltd. 車廠：副總裁 Mr. Naveen Soni 接待本團表示，該公司係由日本豐田汽車與印度 Kirloskar 集團於 1997 合資成立，目前有兩個廠區，年產能 31 萬輛，從事四個車型的組裝生產及部份車型的進口銷售，除供應印度本地市場外，並出口南非及印尼、尼泊爾及斯里蘭卡等市場；接著由採購部門副總經理 Mr. P.P. Uthappa 簡報該公司「公開公平、長期互信互利、透過在地化貢獻在地經濟」的「採購基本哲學（basic purchasing philosophy）」，並與訪團成員進行洽談互動，就如何加入供應體系、成為合格供應商等議題熱烈交換意見，渠表示歡迎我廠商與該公司就供應零組件事進行後續聯繫；會後並安排廠區參訪，瞭解汽車裝配生產線安排情形。
2. 參訪 Transystem Logistics International 公司：由公司日籍執行董事 Mr. Hideki Taniyama（谷山秀樹）接待，渠在簡報時表示，T 公司係由日本三井商事與印度 TCI 公司以 51:49 比例合資成立，主要業務為提供印度 Toyota 汽車由廠區到全印銷售點的運輸配送，以及包括 Toyota 在內多家車廠的汽車零配件運輸配送服務，目前是全印度規模最大的汽車及零組件通路服務商，共有一千八百多輛運輸車輛、三千六百多位司機；谷

山先生並就團員所提有關與印商合資經營、員工待遇、員工忠誠度等議題交換意見，會後並帶領訪團參觀該公司場站及司機調度管理設施。

3. 拜會 Karnataka 州投資促進局：局長 M. Maheshwar 在接待訪團時一一問候團員並交換名片，渠表示邦加羅爾是印度 IT 產業重鎮，在汽車製造、機械業等也有相當基礎，除台北市電腦公會已在該市設立辦事處外，聯發科日前亦宣佈要在邦加羅爾投資兩億美元設立在印度第二座研發中心，Karnataka 州已選定我國、德國、美國及日本，作為吸引科技廠商投資的重點國家，該局並可望在年底前設立「台灣窗口（Taiwan Desk）」以專門協助有意投資的台灣廠商；考察團團員並就 K 州投資優勢、投資獎勵、科技人力、對投資者智慧財產權的保護等議題與M局長等交換意見。
4. 拜會台北市電腦公會邦加羅爾辦事處：由辦事處副主任 Mr. Premjith Krishnan 向訪團簡報該辦處成立的宗旨、所提供的服務、工作成果及未來展望等；訪團成員多對台北市電腦公會在印度設立辦事處、服務廠商並推動雙邊合作的努力表示佩服與肯定。

(二) 9月2日(星期二, 邦加羅爾)

1. 參訪 Volvo Group Trucks Technology 公司：該公司採購部門助理總經理 Mr. D. M. Girish 在簡報中表示，該公司係 Volvo India Pvt. Ltd.所屬專責商用車及營建工程特種車輛部門，1995 年在邦加羅爾設廠開始生產；目前 Volvo 集團所屬重車品牌除 Volvo 外，還包括 Eicher（印度）、DFCV（中國大陸）、Mack（美國）、Nova（美國）、Prevost（美國）、UD（日本）、Renault（法國）等，產品線完整，亞洲市場占該公司營運比重從 1998 年的 6% 提高到 2011 年的 25%。

渠表示集團共有約 1,400 位採購人員，每年採購金額約達 1,158 億瑞典幣（約合 165 億美元），採購的原則是要有穩固的關係、基於顧客的高度期望與核心價值、共同合作來帶動成長、獲利及持續優化等；以印度為例，在印度設廠就近供應成為公司採購的重要因素，目前在本地採購的比例約有 60%，未來計畫將比重持續提高。

簡報後並由訪團成員一一自我介紹，說明公司產品及未來與 Volvo 公司合作之期望等，G 助理總經理表示該公司歡迎我國廠商成為該公司零組件供應體系一環，並與訪團成員進行互動，就 Volvo 採購流程、如何加入供應體系等節熱烈交換意見，並表示歡迎我廠商與該公司就相關事項進行後續聯繫。

2. 搭乘 15：10 9W-2847 班機轉往普內。

(三) 9月3日(星期三, 普內)

1. 拜會 Maharashtra Chamber of Commerce, Industries and Agriculture (MCCIA)：會長 Mr. Surendra Kumar Jain 接待本團並表示，Pune 地區為印度最大之汽車產業聚落，在機械、航太及農業等多項產業亦有良好基礎與發展，區內並有 8 所大學與三百多所大專院校，人力資源不虞匱乏，該會現有三千多會員廠商，涵括各項產業，期盼未來與我國廠商順利發展合作關係；訪團成員一一自我介紹並說明公司產品後，與 MCCIA 安排之十餘位當地汽車相關廠商就產品與未來合作商機等進行交流互動，場面熱烈。
2. 參訪 TATA Motors Limited：該公司採購副總裁 Mr.A.K. Saxena 率相關部門主管接待本團；TATA 汽車 Pune 廠區佔地約 700 公頃，目前有近 1 萬 4,000 名員工，從事約 60 種車款的組裝生產，日產量約 2,500 輛汽車，其中約 45% 是小客車、55% 為商用車。Tata 汽車並安排訪團成員參觀包括沖壓、鈹件、引擎、變速箱等部件生產線，以及卡車及小客車的生產、測試情形。

S 副總裁及相關採購主管在我訪團成員一一自我介紹並說明公司產品後表示，TATA 目前已與我國廠商有部份相當良好的合作關係，對我國廠商所供應的汽車零組件品質十分滿意，未來希望能有更密切合作，渠表示 TATA 汽車將開列所需採購之零組件清單予我方，並建議我國能針對該公司需求，籌組汽車零組件供應團來印與該公司直接面對面洽談合作；會後 S 副總裁暨相關主管並與訪團成員就產品及合作等事宜進行熱烈互動。

(四) 9月4日(星期四, 普內)

1. 參訪 Bajaj Auto Limited 公司：該公司資深經理 Mr. Ashapurak S. Gosavi 簡報中表示，該公司於 1998 年建廠，2001 年開始生產，目前全印共有三個廠區，從事二輪及三輪機動車輛製造生產，除自有品牌外，該公司並代工生產奧地利 KTM 機車；本團參訪的 Chakan 廠日產能為 4,000 輛、Waluj 廠日產能 8,000 輛，Pantnagar 廠區則專事三輪車生產，每月產能為 50,000 輛；Bajaj 產製的車輛約 40% 供應印度市場，60% 外銷至歐、亞、非、及中南美洲等 54 國。

Chakan 廠區約有員工 1,500 人，分兩班生產，該公司將該廠區定位為「生產實驗室」，將生產線工人稱之為「組裝工程師」，以推動綠色生產為宗旨，廠區綠化相當徹底。簡報後並由訪團成員一一自我介紹，說明公司產品及未來與 Bajaj 公司合作之期

望等，G 經理表示該公司目前除少數重要零組件自國外採購外，大多數零組件皆由鄰近之協力廠供應，但仍歡迎我國廠商在未來能成為該公司零組件供應體系一環；簡報後由相關人員引導本團參觀廠區引擎、組裝及外銷包裝等各項作業情形。

2. 搭乘 19：45 9W-368 班機轉往新德里。

(五) 9月5日(星期五, 新德里)

1. 拜會印度汽車製造業公會 (Society of Indian Automobile Manufacturers, SIAM)：副會長 Mr. Sugato Sen 接待本團並簡報印度汽車產業發展概況及展望；訪團成員一一自我介紹並說明公司產品後，與 SIAM 安排之 TATA 及 VW 汽車公司代表就產品與未來合作商機等進行熱烈交流；我駐印度代表處田大使中光亦出席此拜會並致詞歡迎本團到訪與期勉未來雙方汽車相關產業互利合作。
2. 與印度汽車零組件製造業公會 (Automotive Component Manufacturers Association of India, ACMA) 交流：該會會長 Mr. Vinnie Mehta 向訪團簡報 ACMA 組織及印度汽車零組件產業概況及未來展望，簡報後由訪團成員及該會安排之當地汽車零組件業者一一自我介紹並說明公司產品及希望合作項目後，由雙方人員進行熱烈交流。
3. 拜會印度商工部產業政策及推廣部門司長 Mr. Shailendra Singh，S 司長率相關官員接待本團並由印度投資服務處 (Invest India) 總經理 Mr. Dushyant Thakor 簡報印度投資環境與商機；S 司長表示印度投資服務處已成立台灣窗口 (Taiwan Desk)，將有專人專責提供台灣廠商來印投資各項服務與協助，建議我商能多加利用；簡報後我訪團成員一一自我介紹並說明公司產品，團員並向 S 司長反映在印投資實際遭遇之海關效能與繁複之地方稅賦等困難，希望印度商工部能貫徹中央吸引投資之各項美意，雙方討論交流相當熱烈，駐印度經濟組李組長冠志建議由我團員返國後提供有關在印度投資所發生各項困難及希印方協助事項，經投資處彙整後由該組轉請印度商工部協處。
4. 與德里地區台商座談：計有中國信託商銀新德里分行總經理、印度台商會總會長黃蔚文、中鋼、華航、中鼎工程、Adani 集團、厚美德生物科技等台商企業代表與印度商工部、旁遮普省代表等十餘人出席，由訪團廠商與出席台商代表互動交流投資印度經驗與心得，駐印度代表處田大使中光並受邀致詞。

(六) 9月6日(星期六, 新德里)

1. 拜會 Maruti Suzuki India Limited 公司：由該公司供應鏈副總裁 Mr. Deepak Thukral 率採購相關主管接待本團；簡報中說明該公司係印度上市公司，由日本鈴木汽車持有 56.2%、投資大眾持有 43.8% 股份，目前在全印設有 6 座生產基地，從事小客車及商用車的製造生產，年產量達 231 萬輛，其中總產量的 12%、小客車產量的 20% 提供出口；Maruti-Suzuki 為印度汽車第一品牌，市占率將近四成，且連續 14 年獲消費者選為服務最佳品牌。T 副總裁表示，該公司在零組件採購上，印度本地車種以在本地就近採購為原則，國際車種則有部份零組件實行國際採購。

簡報後並由訪團成員一一自我介紹，說明公司產品及未來與 Maruti-Suzuki 公司合作之期望等，T 副總裁表示歡迎我國廠商成為該公司零組件供應體系一環，並由相關人員與訪團成員進行熱烈互動。

2. 參訪台商樂榮公司 (Lorom India Corp. Pvt. Ltd.)：該公司位於距新德里約 70 公里的 Rajasthan 州 RIICO 工業區，據該公司陳政賢先生表示，由於中國大陸投資優勢漸失，公司為尋找適當投資地點，在比較越南及印度投資環境後，決定賴印度投資設廠，公司於 2009 年成立，先期以租用廠房方式從事生產，後購入租用之廠區並擴大生產規模，目前以生產各式電子用電纜為主；公司簡報後由訪團成員一一自我介紹，說明公司產品，並引導訪團參觀生產情形。

3. 參訪 Honda Motorcycle & Scooter India Pvt. Ltd.：由集團副總裁 Mr. Toshinobu Motai (茂田利伸) 率生產、管理及採購等部門主管接待訪團；Honda 公司最早於 1984 年進入印度，與 Hero 公司合資成立 Hero-Honda 從事機車製造生產，1999 年再成立 Honda Motorcycle & Scooter India Pvt. Ltd.，從事兩輪機動車輛的生產，目前在印度已有三座生產基地，員工約 16,000 餘人，2013 年產量 1,545 萬輛，全印有 3,700 餘家經銷商，市占率 25%，居印度機車市場第二位；該公司印度第四座生產基地預計 2016 年 1 月完工投產，屆時將提高產能與產量，亦可望提昇在印度市占率。

該公司目前有 214 家零組件供應商，其中 58 家為日本廠商、140 家為印度本地供應商、16 家為其他國家供應商；簡報中並列舉輪胎、啟動馬達、油封、速度表等多項有意向我國採購之零組件。

簡報後由訪團成員一一自我介紹，說明公司產品及未來與 Honda 公司合作之期望等，M 副總裁表示歡迎我國廠商未來加入該公司零組件供應體系，由相關人員與訪團成員進行熱烈互動，並引導本團參觀廠區引擎、組裝等各項作業情形。

4. 部分團員搭乘 CX-694 班機返國。

(七) 9月7日(星期日, 新德里)

本日安排訪團團員參訪德里汽車零組件零售市場, 了解當地一般汽車零組件之交易情形。

(八) 9月8日(星期一, 新德里)

1. 廠商團員偕國經協會訪問團團員參訪中鼎工程(印度)公司。
2. 官方團員拜會印度商工部、微型與中小企業部。
3. 考察團成員出席在印度商工總會(FICCI)舉辦之第14屆台印經濟聯席會議。

(九) 9月9日(星期二, 新德里)

搭乘 01:10 CX-694 班機經香港返國。

四、心得：

- (一) 本次投資考察團成員包括 8 家上櫃、上市公司在內的 17 家汽車產業相關企業, 涵蓋產品包括車用電子、橡膠、輪胎、機械、油封元件、物流等領域, 獲拜會之印方企業高度重視, 均派出高階主管出面接待及說明採購及供應鏈管理政策, 並與我團員互動熱烈。
- (二) 本次訪團獲印度商工部產業政策及推廣部門司長 Mr. Shailendra Singh 及 Karnataka 州產業發展局局長 Mr. M. Maheshwar Rao 親自接見, 並與我團員就印度投資政策、獎勵措施、產業發展現況、我商面臨之投資障礙深入交換意見, 對我團員瞭解印度投資環境及未來發展潛力甚具幫助。
- (三) 近年印度汽機車產業蓬勃發展, 目前已有 35 家國內外車廠於印度設廠。印度汽車產業聚落集中於普內、德里、清奈、班加羅爾及加爾各答等地, Gujarat 州近來亦成為車廠投資之新選擇, 包括 TATA、Maruti-Suzuki、Honda 等均將於該州設立新廠。本次訪團成員均認同印度汽機車產業極具發展潛力, 將更積極開發及打入 OEM 車廠供應鏈體系。

- (四) 本次拜會之車廠採購主管均強調本地採購與就近交貨之重要性，印度幅員遼闊且基礎建設相對落後，我國汽機車零組件產品即便物美價廉，若仍以進口模式供應，加計物流成本後勢必不符車廠採購要求。長期而言，我商應慎重考慮於印度投資設廠之可能性，以滿足車廠採購成本與及時交貨之要件，俾爭取成為供應鏈體系一環。
- (五) 此團規模雖不大，惟因組團旨趣及考察目標明確，團員廠商均肯定此次行程之安排，並表示考察成果豐碩，對未來拓展印度市場有極大助益，有助廠商制定對印度布局策略。

五、建議：

- (一) 印度為南亞最大國，幅員廣大且具有廣大消費人口，近年經濟改革有成，國民購買力大增，成為受國際矚目之新興市場，惟印度風土民情及交易習慣特殊，加上中央與地方法令繁複，以致我商對於印度投資環境及產業發展瞭解仍屬有限，未來政府及產業公會及相關民間組織可藉由與印方合作辦理市場研討會或其他交流活動，多方增進我商對印度投資環境及市場之瞭解。
- (二) 觀察印度產業規模、發展程度及市場潛力，此次以產業為目標的投資考察團，在引領台灣產業布局印度的功能與效果較過往以「綜合考察」的組團方式更為明顯，也更受參團廠商肯定；未來應以產業別為基礎，選定適合台商前往布局的產業，組團前往考察產業概況及投資機會，以發揮引領台商布局印度的積極功能。
- (三) 印度汽機車市場，除其本土之 Tata、Bajaj 等品牌外，仍以日本品牌為主流，如鈴木、豐田、本田均在當地設廠且銷售量龐大，以我國汽機車零配件在台灣與日本車廠長期建立之良好供應關係，建議我國廠商可與日商合作，共同進入印度市場。

六、結語：

因應廠商需求，籌組投資考察團赴目標國家訪問，有助於促進我國與目標國家之投資合作關係，而各項參訪、拜會與座談會行程，亦可瞭解當地市場概況與投資經營條件，有助於我商赴當地投資之評估。

南亞地區文化及生活型態相近，為一合計達 15 億人口之市場，發展潛力可期，應可將南亞視為一個區域市場，未來可視廠商需求，持續籌組投資考察團赴除印度外的孟加拉、斯里蘭卡等具備潛力之南亞國家進行考察，以協助台商布局。

七、附件

(一) 團員名單

#	參團單位	參加人員	職稱	備註
1	經濟部投資業務處	陳文斌	副處長	團長
2	豫秀科技有限公司	賴建芳 謝旻潔	經理 業務	
3	鼎天國際(股)公司	林岷政	業務總監	上櫃公司
4	嘉大橡膠工業(股)公司	周水來 洪淑美	總經理 特助	
5	東立物流(股)公司	施皇吉	總經理	
6	上銀科技(股)公司	張坤耀	協理	上市公司
7	正新橡膠工業(股)公司	劉家樵	區域經理	上市公司
8	車王電子(股)公司	周士誠 蔡恆軒	總監 特別助理	上市公司
9	工業技術研究院	陳麒元	研究員	
10	台灣永光化學工業(股)公司	蔡宗憲 宋宇書	行銷主任	上市公司
11	成易精密工業(股)	鄭清 鄭人豪	總經理 業務經理	
12	利軒股份有限公司	魏宏霖	商務經理	
13	茂順密封元件科技(股)公司	翁振銘 陳欣宏	研發部經理 營業課課長	上市公司

14	信通交通器材(股)公司	王 炤 程	協理	
15	信邦電子(股)公司	王 艷 華 孔 德 勇	事業處處長 事業處處長	上市公司
16	捷邦國際科技股份有限公司	胡 湘 麒 魏 享 印	董事長 協理	上櫃公司
17	亞而特科技股份有限公司	王 素 英	總經理	
18	建大工業股份有限公司	陳 弘 宜	課長	上市公司
19	台灣三井物產股份有限公司	鄭 錦 耀	機械部副部長	邦加羅爾行程
20	經濟部投資業務處	張 煜 霖	一等經濟秘書	
21	中華民國對外貿易發展協會	張 亮 奕	高級專員	

(二) 訪問行程

日期	活動城市	行程及活動內容	備註
08/31 (星期日)	台北 邦加羅爾	由台北啟程經香港抵印度邦加羅爾	
09/01 (星期一)	邦加羅爾	1. 參訪 Toyota Kirloskar Motor Pvt. Ltd. 2. 拜會 Transystem Logistics International Pvt. Ltd. 3. 拜會 Karnataka 州投資促進局 4. 拜會台北市電腦公會邦加羅爾辦事處	
09/02 (星期二)	邦加羅爾 普內	1. 拜會 Volvo Group Trucks Technology 公司 2. 15:10 搭機赴普內 3. 與普內台商（農友種苗）交流餐會	
09/03 (星期三)	普內	1. 拜會 MCCIA (Maharatta Chamber of Commerce, Industries and Agriculture) 2. 參訪 Tata Motors Limited 3. 印度投資法規說明會	
09/04 (星期四)	普內 新德里	1. 參訪 Bajaj Auto Limited 公司 2. 19:45 搭機赴新德里	

09/05 (星期五)	新德里	<ol style="list-style-type: none"> 1. 拜會印度車輛製造業公會 (Society of Indian Automobile Manufacturers, SIAM) 2. 與印度車輛零組件公會 (Automotive Component Manufacturers Association of India, ACMA) 座談 3. 拜會印度商工部產業政策及推廣部門司長 Mr. Shailendra Singh 4. 與新德里地區台商座談 	
09/06 (星期六)	新德里	<ol style="list-style-type: none"> 1. 拜會 Maruti Suzuki India Limited 公司 2. 參訪台商樂榮公司 (Lorom India Corp. Pvt. Ltd.) 3. 參訪 Honda Motorcycle & Scooter India Pvt. Ltd. 	
09/07 (星期日)	新德里	參訪德里汽車零組件零售市場	
09/08 (星期一)	新德里	<ol style="list-style-type: none"> 1. 廠商團員參訪中鼎工程 (印度) 公司。 2. 官方團員拜會印度商工部、微型與中小企業部。 3. 出席在印度商工總會 (FICCI) 舉辦之第 14 屆台印經濟聯席會議。 	
09/09 (星期二)	新德里 台北	搭機經香港返台	

(三) 活動照片



9月1日 拜會日商 Transystem Logistics International Pvt. Ltd.



9月1日 拜會 Karnataka 州投資促進局



9月3日 參訪 Tata Motors Limited